

Qui en sait plus sur le commerce mondial que l'Organisation mondiale du commerce?



WTO OMC

Examens des politiques commerciales

Les examens des politiques commerciales assurent une couverture inégalée des derniers développements survenus dans le domaine du commerce pour les 153 pays Membres de l'OMC.

Chaque examen présente en détail la politique et les pratiques commerciales du pays considéré, décrivant les institutions chargées d'élaborer la politique commerciale et faisant le point sur la situation économique. L'analyse de la politique commerciale par l'OMC est complétée par une déclaration de politique générale du pays. Outre l'étude des mesures qui touchent directement les importations, il est rendu compte, pour chaque secteur d'activité, de la situation de l'accès aux marchés nationaux.

Plus de 15 EPC sont établis chaque année. Document coédité avec Bernan Press. Disponible en français, anglais et espagnol.

Rapports publiés récemment:

- Guatemala
- Japon
- Communautés européennes
- Fidji
- Mozambique
- Îles Salomon
- Nouvelle-Zélande
- Guyana
- Zambia
- Chili
- Maldives
- Maroc



Abonnez-vous à la série des Examens des politiques commerciales à l'adresse:

<http://onlinebookshop.wto.org>

60 frs



Rapport sur le commerce mondial

Publié tous les ans, le *Rapport sur le commerce mondial* examine en profondeur les dernières tendances du commerce international, les questions de politique commerciale et le système commercial multilatéral. Il donne un aperçu de l'évolution du commerce au cours de l'année écoulée et présente une analyse très fouillée de certains aspects du commerce mondial.

Le Rapport 2009 met l'accent sur les moyens de maintenir l'ouverture du commerce en période de crise. En particulier, il traite de la façon dont les pays utilisent les clauses d'exemption prévues dans les accords commerciaux et du rôle que jouent ces mesures. Les rapports des années précédentes ont eu pour thème, par exemple, «Le commerce à l'heure de la mondialisation» et «Soixante ans de coopération commerciale multilatérale».

Rapport sur le commerce mondial 2009
World Trade Report 2009
Informe sobre el Comercio Mundial 2009

ISBN 978-92-870-3514-1
ISBN 978-92-870-3513-4
ISBN 978-92-870-3515-8



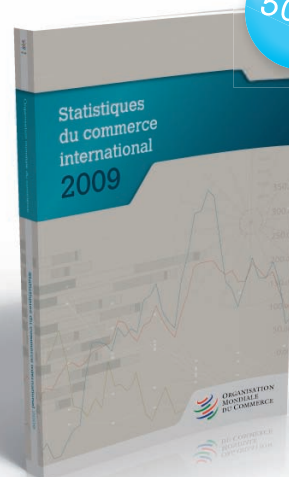
Statistiques du commerce international

Les *Statistiques du commerce international* sont la première source de données sur le commerce mondial. Des tableaux détaillés fournissent des statistiques complètes sur les principaux exportateurs et importateurs du monde, ventilées par région et par pays. Les statistiques du commerce sont également présentées par produits et par services commerciaux.

Avec des données remontant à 1948, cette publication donne un point de vue incomparable sur les tendances du commerce mondial au cours des 60 dernières années. Des centaines de tableaux statistiques et des sections spécifiques illustrant certaines des principales tendances observées contribuent à faire des *Statistiques du commerce international* un outil de référence inestimable pour les entreprises, les analystes et toute personne désireuse d'en savoir plus sur le commerce international.

Statistiques du commerce international 2009 ISBN 978-92-870-3698-8
International Trade Statistics 2009 ISBN 978-92-870-3697-1
Estadísticas del comercio internacional 2009 ISBN 978-92-870-3699-5

50 frs



Profils commerciaux

Les *Profils commerciaux* présentent une ventilation par pays des courants d'échanges et des mesures de politique commerciale des Membres de l'OMC ainsi que des pays souhaitant accéder à l'Organisation. Avec une présentation standard pour chaque pays, cette publication est un excellent outil de référence rapide pour toute personne recherchant des statistiques commerciales de base.

Les données fournies pour chaque pays concernent des indicateurs économiques fondamentaux (comme le PIB), des indicateurs de politique commerciale (comme les tarifs et les droits d'importation), les flux commerciaux de marchandises (répartis par grandes catégories de produits et par principaux pays d'origine et de destination), les flux commerciaux de services (répartis par grands secteurs) et des indicateurs concernant la propriété industrielle (comme le nombre annuel de brevets délivrés).

Présentés sous une forme maniable, avec une page consacrée à chaque pays, les *Profils commerciaux* donnent un aperçu concis du commerce mondial.

Profils commerciaux 2009
Trade Profiles 2009
Perfiles comerciales 2009

ISBN 978-92-870-3695-7
ISBN 978-92-870-3694-0
ISBN 978-92-870-3696-4



Profils tarifaires dans le monde

Les *Profils tarifaires dans le monde* donnent de précieux renseignements sur l'accès aux marchés. La liste des droits appliqués par chaque Membre de l'OMC à ses importations est complétée par une analyse des conditions d'accès aux marchés qu'il rencontre sur ses principaux marchés d'exportation.

Cette publication donne un aperçu complet des droits de douane. Sous une forme maniable, elle présente à la fois des tableaux statistiques et des ventilations par pays, avec une page pour chaque pays. Cette présentation uniformisée permet d'effectuer des analyses et des comparaisons entre pays, entre secteurs et entre droits consolidés et droits appliqués pour les Membres de l'OMC.

Cette publication conjointe de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et du Centre du commerce international (CCI) s'adresse aux spécialistes comme aux non-spécialistes.

Profils tarifaires dans le monde 2009
World Tariff Profiles 2009
Perfiles arancelarios en el mundo 2009

ISBN 978-92-870-3685-8
ISBN 978-92-870-3683-4
ISBN 978-92-870-3684-1



Si vous achetez les quatre publications (*Rapport sur le commerce mondial, Statistiques du commerce international, Profils commerciaux et Profils tarifaires dans le monde*), vous aurez un **rabais de 25 pour cent**.

Code: AnnualPub2009

Service des publications de l'OMC

Organisation mondiale du commerce

154, rue de Lausanne

CH-1211 Genève 21

Tél: (41 22) 739 53 08

Fax: (41 22) 739 57 92

Adresse électronique:

publications@wto.org

Librairie en ligne de l'OMC:

<http://onlinebookshop.wto.org>

Librairie de l'OMC au
Centre William Rappard à
Genève

www.wto.org/bookshop

Les publications de l'OMC sont aussi vendues dans le monde entier par l'intermédiaire des agents de vente de l'OMC. Pour trouver un agent de vente près de chez vous, allez sur le site **www.wto.org/distrib**.

De nombreux pays comptent des bibliothèques dépositaires, où vous pouvez consulter les publications de l'OMC. Pour trouver une bibliothèque près de chez vous, allez sur le site **www.wto.org/deplib**.