II LES SUBVENTIONS, LE COMMERCE ET L'OMC

A INTRODUCTION

Les subventions sont l'un des nombreux instruments de politique assujettis à des règles dans le système commercial multilatéral, mais elles soulèvent des questions plus complexes pour les responsables politiques que beaucoup d'autres instruments soumis aux règles du GATT/de l'OMC. Cela tient en partie à ce qu'elles peuvent être définies de différentes manières. Cela tient aussi à ce qu'elles sont employées pour atteindre des objectifs très divers. Même lorsqu'elles ne visent pas le commerce, elles peuvent influer sur les courants commerciaux. Les types de subventions dont traite le présent rapport sont essentiellement celles qui confèrent un avantage à certains producteurs nationaux et ont de ce fait un effet sur le commerce. La tâche complexe consistant à déterminer quelles sortes de subventions posent des problèmes du point de vue du système commercial et ce qui peut être fait pour y remédier occupe une place importante dans le programme d'activités de l'OMC/du GATT.

Le présent rapport a pour objet de donner un aperçu du recours aux subventions dans différentes régions du monde et pour différentes activités économiques. Pour analyser les données disponibles sur les subventions, il faut comprendre les différentes définitions des subventions et leurs effets économiques. C'est pourquoi nous commencerons par étudier la définition des subventions et par examiner les principaux concepts économiques s'y rapportant. Nous analyserons aussi les principales raisons pour lesquelles les gouvernements semblent utiliser les subventions et quelles peuvent être les incidences commerciales et économiques de telles politiques. Nous examinerons les règles de l'OMC relatives aux subventions, leur évolution dans le temps, leur contenu du point de vue économique, et la manière dont les différends portés devant l'OMC ont aidé à façonner les politiques nationales dans ce domaine.

Les données sur le recours aux subventions sont généralement peu nombreuses et difficiles à comparer entre pays et entre secteurs en raison de différences méthodologiques et de lacunes dans les données. Cependant, les éléments limités dont on dispose indiquent que les subventions peuvent avoir une incidence non négligeable sur les courants d'échanges. D'après certaines estimations, le montant total des subventions dans le monde pourrait dépasser 1000 milliards de dollars par an, soit 4 pour cent du PIB mondial. Selon d'autres estimations, les subventions représenteraient en moyenne 6 pour cent environ des dépenses publiques des pays et 1 pour cent de leur PIB. Les chiffres varient considérablement selon les pays et les secteurs. Les inefficiences économiques découlant des subventions sont potentiellement importantes. Les pays développés comme les pays en développement pourraient tirer avantage de la réduction des subventions qui ne sont pas nécessaires pour remédier aux défaillances du marché pour poursuivre des objectifs de politique générale valables.