

COMUNICADO DE PRENSA

PRESS/401
14 de abril de 2005

(05-1488)

EL COMERCIO MUNDIAL EN 2004, PERSPECTIVAS PARA 2005

La participación de los países en desarrollo en el comercio de mercancías asciende al mayor nivel de los últimos 50 años

A favor de una oleada de aumentos de los precios del petróleo y los productos básicos y de un vigoroso crecimiento del comercio mundial, incluida la recuperación del comercio de equipo de oficina y telecomunicaciones, la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial de mercancías registró en 2004 un pronunciado incremento que la situó en el 31 por ciento, el mayor porcentaje desde 1950, según cifras de la OMC publicadas el 14 de abril de 2005.

Sin embargo, la marcada pérdida de ritmo del crecimiento económico general que comenzó en el segundo semestre de 2004 podría desacelerar el crecimiento del comercio mundial de mercancías de un 9 por ciento en 2004 a un 6,5 por ciento en 2005, según los economistas de la OMC.

"A medida que crece la función para que el comercio desempeña en la actividad económica, crece su importancia para el desarrollo y el alivio de la pobreza. Un número cada vez mayor de países está comerciando más, al tiempo que participan más activamente en el establecimiento de las normas comerciales," dijo el Director General Supachai Panitchpakdi.

"Las exportaciones de África, por ejemplo, aumentaron un 30 por ciento el año pasado, una cifra impresionante, después de haber crecido vigorosamente en 2003. Este hecho, explicable en gran medida por los aumentos de los precios de los productos básicos, representa el mayor crecimiento de las exportaciones africanas desde 1980. Este crecimiento del comercio ha ido asociado a una mayor expansión de la producción, que registró un crecimiento superior al 4 por ciento en el continente durante 2004. Los especialistas han pronosticado una tasa de crecimiento similar para 2005," afirmó.

"Gracias al comercio los países pueden trazar la senda que conduce al desarrollo sostenible y a un mayor nivel de vida. Aunque la tendencia es alentadora, la expansión del comercio todavía se ve entorpecida por obstáculos que hay que derribar. Estos obstáculos existen en todos los Miembros de la OMC y son un lastre para el crecimiento económico. El mejor modo de reducir estos obstáculos y garantizar unas normas comerciales más equitativas para todos los países es completar la ronda de negociaciones comerciales del Programa de Doha para el Desarrollo," dijo el Dr. Supachai.

Aspectos destacados: principales elementos de la evolución del comercio durante 2004

En 2004 la sorprendente fortaleza de la economía mundial dio impulso al **crecimiento real del comercio mundial de mercancías**, pese a que los precios del crudo alcanzaron niveles sin precedentes. La tasa de expansión del comercio se acercó al 10 por ciento a mediados del año, pero se desaceleró en el segundo semestre, en paralelo con una lentificación del crecimiento del PIB mundial.

El **crecimiento nominal del comercio de mercancías** (21 por ciento) fue el más elevado en 25 años debido a la combinación de un fuerte crecimiento del comercio real (9 por ciento) y un acusado incremento de los precios en dólares (11 por ciento).

En 2004, el valor en dólares del comercio mundial de **servicios comerciales** aumentó un 16 por ciento. La expansión del comercio de servicios fue estimulada por una fuerte recuperación de los servicios de transporte y de viajes.

En 2004 **los precios de los productos básicos** aumentaron de nuevo más rápidamente que los de los productos manufacturados. Los precios de los combustibles y los metales subieron más del 30 por ciento, según el índice de precios de los productos básicos del FMI. Sin embargo, los precios de las bebidas y las fibras textiles se comportaron con mayor debilidad, registrando en 2004 tan sólo un aumento marginal.

La evolución de los precios determinó en buena medida el **valor del crecimiento del comercio de mercancías en cada región**. Las regiones/países (es decir, el Oriente Medio, África y la Comunidad de Estados Independientes (CEI)) en los cuales los combustibles representan una proporción elevada de las exportaciones de mercancías registraron en 2004 un crecimiento de las exportaciones superior a la media. En el caso de la CEI, un crecimiento económico muy intenso contribuyó también a una recuperación del comercio entre los Estados que componen este grupo.

Una fuerte demanda de importaciones por parte de los Estados Unidos sostuvo el crecimiento del comercio de mercancías en Asia, y el comercio entre países asiáticos fue impulsado por la recuperación del comercio de productos electrónicos. En 2004, China pasó a ser el país con el mayor volumen de comercio de mercancías de Asia y en el tercer exportador mundial de mercancías. Ya era el tercer importador mundial en 2003.

En 2004, América del Norte registró el crecimiento de las exportaciones e importaciones nominales de mercancías más débil de todas las regiones. América del Norte es la única de las siete grandes regiones identificadas en este informe que registró en 2004 un déficit comercial, calculado sobre una base f.o.b. Si se consideran sólo los Estados Unidos, el déficit del comercio de mercancías fue de 618.000 millones de dólares EE.UU. (calculado sobre una base f.o.b.), cifra sin precedentes que equivale al 6 por ciento del PIB de dicho país, y también al 7 por ciento del comercio mundial de mercancías.

La ampliación de la Unión Europea a 25 miembros en mayo de 2004 fue un estímulo para el comercio entre los nuevos miembros y los antiguos integrantes de dicha Unión. Incluido el comercio intracomunitario, la Unión Europea ampliada representó en 2004 el 42 por ciento de las exportaciones mundiales de mercancías y el 52 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales.

Europa fue la única región en la cual el crecimiento del valor en dólares del comercio de mercancías y servicios no superó el nivel del año anterior, pero ello se explica totalmente por las

variaciones de los tipos de cambio. Medidas en euros, las exportaciones (e importaciones) europeas de mercancías y servicios comerciales crecieron más rápidamente en 2004 que en 2003.

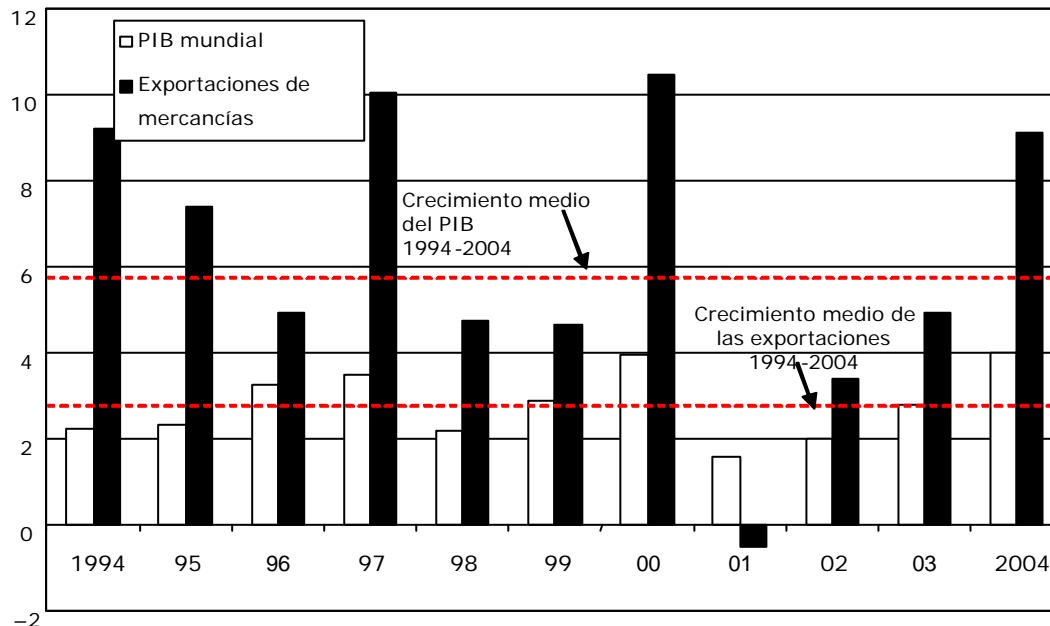
El incremento de los precios del petróleo mejoró la relación de intercambio de los **países en desarrollo** como grupo y, en especial, de aquellos de las regiones en desarrollo del Oriente Medio, África y América Latina. Los firmes precios de los productos básicos y la recuperación del comercio de equipo de oficina y telecomunicaciones provocó un aumento pronunciado de las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo. La participación de estos países en las exportaciones mundiales de mercancías ascendió al 31 por ciento en 2004, el mayor nivel desde 1950.

Comercio y producción: crecimiento por encima de la tendencia a largo plazo en 2004

La economía mundial creció en 2004 el 4 por ciento, la tasa anual de crecimiento más elevada en más de un decenio. Por otra parte, el PIB mundial tuvo el año pasado una base regional más amplia que en los tres años anteriores, lo que constituyó una base sólida para la aceleración del crecimiento del comercio mundial. El comercio mundial de mercancías aumentó en 2004 el 9 por ciento en términos reales (el mejor resultado anual desde 2000) y más del doble que la producción mundial (PIB medido a los tipos del mercado). Además, el crecimiento del comercio superó con creces el promedio del crecimiento registrado durante el último decenio (véase el gráfico 1 *infra* y el cuadro 1 en la página 4).

Gráfico 1 **Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB mundiales, 1994-04**

(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC

Los países en desarrollo de Asia y los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) registraron de nuevo el mayor crecimiento regional del PIB en todo el mundo, con unas tasas del 7 por ciento y el 8 por ciento, respectivamente. El crecimiento del PIB en América del Sur fue del 6 por ciento, cifra que representó no sólo el mayor incremento regional con respecto al año anterior, sino también la tasa de crecimiento más elevada desde 1986. En África y Oriente Medio,

el crecimiento del PIB en 2004 fue del orden del 4 por ciento, tasa más elevada que la registrada en el decenio de 1990 y aproximadamente igual a la del crecimiento de la economía mundial. En América del Norte, el crecimiento aumentó hasta el 4,3 por ciento, superando la tasa de expansión de los dos últimos decenios, que alcanzó una media ligeramente superior al 3 por ciento. La actividad económica se aceleró en Europa y el Japón, aunque el crecimiento se situó en 2004 en el 2,3 por ciento y el 2,6 por ciento, respectivamente, muy inferior al de otras regiones. La debilidad del crecimiento europeo fue mayor en la zona del euro, en la que el PIB sólo aumentó el 2 por ciento.¹

El aumento de los ingresos per cápita no siempre reduce la tasa de desempleo ni la pobreza. No obstante, la fortaleza de la expansión económica mejoró en 2004 la situación del empleo en América del Norte y del Sur, en la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y en Asia. Entre los principales países desarrollados, los niveles de desempleo disminuyeron en Australia, el Reino Unido, los Estados Unidos y el Japón pero se estacionaron a niveles elevados en la zona del euro.² Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el desempleo disminuyó en las zonas urbanas en toda América Latina con una notable reducción en 2004 de las elevadas tasas de desempleo existentes en la Argentina, el Brasil, Colombia y Venezuela.³

Cuadro 1 Evolución del comercio y la producción mundiales, 2001-2004
(A precios constantes, variación porcentual anual)

	2001	2002	2003	2004
Exportaciones de mercancías	-0,5	3,5	5,0	9,0
Producción de mercancías	-0,7	0,8	2,8	...
PIB, basado en los tipos de cambio del mercado	1,4	1,8	2,6	4,0
PIB, basado en la paridad del poder adquisitivo	2,4	3,0	3,9	5,0

Fuente: OMC, FMI, Perspectivas de la Economía Mundial.

Las políticas monetarias y fiscales continuaron adecuándose a la recuperación en la mayoría de las regiones. Los tipos de interés reales siguieron siendo bajos y los déficit públicos relativamente altos en las principales economías, pero no aumentaron en 2004. Los mercados de valores experimentaron una marcada recuperación en el transcurso del año.⁴

¹ Se ha adoptado una nueva división regional que se aplica para analizar las corrientes del comercio internacional. La modificación de la composición por países de las regiones se debió a la ampliación de la UE en mayo de 2004, que ha hecho superflua la agrupación anterior de "Europa Occidental" y "economías en transición". Se ha introducido otro cambio importante en relación con las Américas, con la inclusión de México en América del Norte y la creación de una nueva región: América del Sur y Central (incluido el Caribe).

² OECD(2004), *OECD Economic Outlook*, volumen 2004/2, Nº 76, diciembre de 2004.

³ Comisión Económica para América Latina, Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2004.

⁴ Con respecto a los mercados de valores, el Índice de Morgan Stanley Capital International registró un aumento del 10,6 por ciento y el Citigroup World Government Board Index un rendimiento total del 9,6 por ciento el 31 de diciembre de 2004, según *The Economist*, 15-21 de enero de 2005.

El aumento moderado de las entradas de inversión extranjera directa (IED) a escala mundial tras el acusado descenso de los tres años anteriores indica también una mayor confianza de las empresas en la situación de la economía mundial.⁵ Los Estados Unidos, varios países asiáticos en desarrollo y algunos países de América Latina y el Caribe fueron los principales beneficiarios del aumento de las corrientes de IED. Pese a la recuperación registrada, el nivel de IED de 2004, del orden de 600.000 millones de dólares EE.UU., fue menos de la mitad de la cota máxima alcanzada en 2000 y todavía inferior al de 1998. Una de las novedades en lo que respecta a las corrientes mundiales de IED fue la presencia de China como inversor en recursos naturales en varios países en desarrollo.⁶ Según las estimaciones del Instituto de Finanzas Internacionales, en 2004 aumentaron las corrientes de capital a los mercados emergentes en desarrollo situados fuera de Europa.⁷ El incremento de las entradas netas de IED y de los préstamos privados, así como la disminución de las salidas oficiales netas, contribuyeron al notable aumento de las reservas de divisas en esas economías.

La inflación interna registró un alza moderada en el curso de 2004 por efecto del fortalecimiento de la actividad económica y de la subida de los precios mundiales de los combustibles. Las repercusiones de los precios más elevados del petróleo en el nivel interno de precios se vieron atenuadas en muchos países por la apreciación de su moneda en relación con el dólar de los Estados Unidos y en algunos casos por la adopción de medidas por los gobiernos, como los controles de precios de los productos del petróleo vendidos en los mercados locales. En 2004, los precios en dólares de los productos objeto de comercio internacional aumentaron el 11 por ciento. El incremento global del precio de los productos básicos en una cifra aproximada al 25 por ciento oculta amplias diferencias entre los distintos grupos de productos. Los precios de los combustibles y los metales experimentaron un aumento notable, que elevó sus precios anuales medios en un 31 por ciento y un 36 por ciento, respectivamente. El incremento de la demanda mundial, unido a la disminución de las reservas disponibles de forma inmediata y a la ausencia de exceso de capacidad de producción, explica el aumento de los precios del petróleo.⁸ La fuerte demanda de China, no prevista, en el transcurso del año, las tensiones geopolíticas y algunos estrangulamientos temporales en el sector del transporte ocasionaron amplias variaciones en la evolución mensual de los precios.⁹ Los precios nominales del petróleo alcanzaron en noviembre los 55 dólares por barril, un nivel mensual sin precedentes. El precio anual medio del crudo aumentó a 36 dólares por barril, igualando el máximo histórico anterior de 1980. Deflactado por el índice mundial de precios de exportación de mercancías (año de base 2000), el precio "real" del petróleo fue de 30 dólares en 2004, doble del de 1995 y el más alto desde 1985¹⁰ (véase el gráfico 2 *infra*).

⁵ UNCTAD, Comunicado de prensa, 11 de enero de 2005.

⁶ Las inversiones extranjeras directas de China no se limitan a los productos primarios. Según la información disponible, hay otras inversiones importantes, por ejemplo en los sectores del automóvil y la informática.

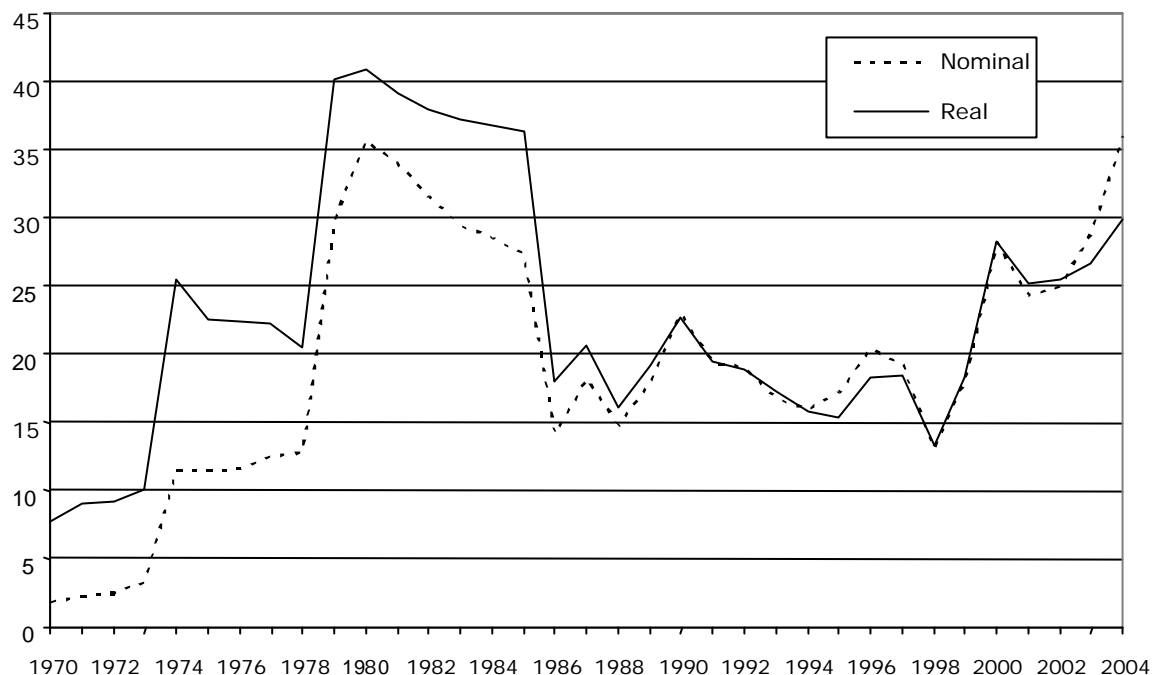
⁷ Institute of International Finance (2005), *Capital Flows to Emerging Markets*, 19 de enero de 2005.

⁸ Según la Agencia Internacional de la Energía, la demanda mundial de petróleo aumentó el 3,3 por ciento, hasta 2,66 millones de barriles diarios. Véase Agencia Internacional de la Energía (AIE), *monthly Oil Market Report*, enero de 2005.

⁹ OCDE (2004) y AIE, *monthly Oil Market Reports*.

¹⁰ Para calcular el precio "real" del petróleo se utilizan distintos sistemas. En ocasiones, el precio nominal se deflacta por el deflactor del PIB de los Estados Unidos y en otros casos por el índice

Gráfico 2 **Evolución de los precios del crudo, 1970-04**
Dólares EE.UU./barril



Nota: El precio real se obtiene deflactando el precio nominal de entrega inmediata del crudo del FMI por el índice del valor unitario de las exportaciones de la OMC (2000=100).

Sin embargo, los precios de las materias primas agrícolas y de las bebidas subieron solamente del 3 al 6 por ciento, mientras que los de los alimentos aumentaron el 14 por ciento. Se estima que los precios de los productos manufacturados subieron el 8,5 por ciento en promedio. Se produjeron marcadas diferencias en la evolución del precio de los productos manufacturados, no sólo por regiones sino por categorías de productos. En los países en los que se apreció la moneda el precio en dólares de las exportaciones de productos manufacturados registró un aumento mucho mayor que en aquellos en los que el tipo de cambio se mantuvo estable en relación con el dólar de los Estados Unidos. Por lo que respecta a la evolución de los precios relativos de los diferentes grupos de productos, se observa una subida del hierro y el acero y un descenso del equipo de informática y de telecomunicaciones. La causa del acusado incremento del precio del hierro y el acero estriba en la fuerte demanda mundial de los sectores de la construcción y los bienes de inversión y en el notable aumento de los precios de los minerales utilizados como insumos. En el caso del equipo de informática y telecomunicaciones, los aumentos de productividad y la expansión de la capacidad compensaron con creces la mayor fortaleza de la demanda. Las exportaciones de productos químicos, en particular de productos químicos orgánicos y de plásticos, registraron aumentos de precios superiores a los de los productos manufacturados.

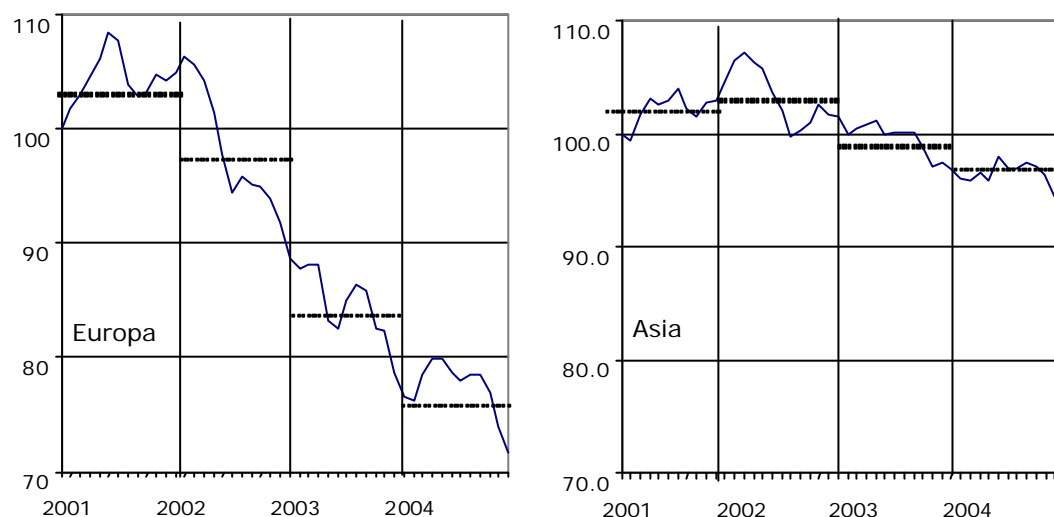
Tanto la evolución de los precios como la de los tipos de cambio y la demanda influyeron a lo largo del año en las corrientes mundiales de comercio expresadas en dólares. La elevación de los precios del petróleo y de los metales incrementó de forma acusada la parte de los combustibles,

del valor unitario de exportación de los productos manufacturados de los países desarrollados. Se considera que para examinar las corrientes mundiales del comercio el deflactor más adecuado es el índice de precios mundiales de exportación.

metales y hierro y acero en las exportaciones mundiales de mercancías, hasta alcanzar un nuevo máximo cíclico. Oriente Medio, África y los países miembros de la CEI son grandes exportadores netos de combustibles y metales y su participación en el comercio mundial de mercancías se recuperó aún más en 2004, debido en gran medida a la evolución de los precios. Como los países en desarrollo de Asia y América del Sur también registraron un crecimiento de las exportaciones de mercancías superior al 25 por ciento en 2004, la parte de los países en desarrollo en el comercio mundial alcanzó el 31 por ciento, su más alto nivel desde 1950.

Los buenos resultados de las exportaciones de mercancías de los países asiáticos en desarrollo han de atribuirse en parte a la recuperación del sector de los productos electrónicos.¹¹ Las ventas mundiales de cámaras digitales, teléfonos móviles, semiconductores y ordenadores personales aumentaron a niveles de 2 dígitos. En cinco países asiáticos, el equipo de oficina y de telecomunicaciones representó entre un tercio y dos tercios de sus exportaciones en 2004 y tuvo gran importancia en la expansión de sus exportaciones.¹²

Gráfico 3 **Evolución del dólar frente a las monedas^a europeas y asiáticas, 2001-2004**
 (Índices, 2001=100)



^a Cestas de monedas según los valores del comercio. Las monedas de Europa Occidental son las de la zona del euro, el Reino Unido, Suiza, Suecia, Noruega, Bulgaria, República Checa, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, la República Eslovaca y Rumanía. Las monedas asiáticas son las del Japón, China, la República de Corea, el Taipei Chino, Singapur y Hong Kong, China

Fuente: OMC.

La evolución de los tipos de cambio contribuyó poderosamente al crecimiento nominal del comercio en Europa en 2004, aunque menos que en 2003. La depreciación media anual del dólar de los Estados Unidos frente a una cesta de monedas europeas fue del 9 por ciento en 2004, una cifra

¹¹ Según el comunicado de prensa del CDI del 27 de enero de 2005, las ventas de teléfonos móviles en todo el mundo aumentaron en un 29,3 por ciento en 2004, a 665 millones de unidades. Según el comunicado de prensa de Gartner de febrero de 2005, las ventas de ordenadores personales se recuperaron a escala mundial en un 11,6 por ciento, cifrándose en 183 millones de unidades. Según la Asociación de Industrias de Semiconductores, comunicado de prensa de 31 de enero de 2005, las ventas mundiales de semiconductores aumentaron el 28 por ciento, alcanzando 213.000 millones de dólares.

¹² Esas cinco economías asiáticas son: Malasia, Filipinas, Singapur, Taipei Chino y República de Corea.

muy superior a la que se obtiene comparándolo con una cesta de monedas asiáticas (véase el gráfico 3 *supra*).

Evolución del comercio de mercancías en términos reales en 2004

La región de Asia experimentó el mayor crecimiento real del volumen del comercio de mercancías en 2004, que alcanzó el 14,5 por ciento. El crecimiento superó el 20 por ciento en China, la República de Corea y Singapur. Las exportaciones reales de mercancías aumentaron en el Japón el 11 por ciento, cifra ligeramente superior a la del comercio mundial. El aumento de las importaciones de mercancías en Asia fue del 14,5 por ciento, superior al del año anterior. A nivel regional, las importaciones de mercancías aumentaron e igualaron la expansión de las exportaciones, pero se registraron grandes diferencias en el crecimiento de las exportaciones y las importaciones entre los distintos países. El Japón y la República de Corea comunicaron un incremento real de las exportaciones mucho mayor que el de las importaciones, y en el resto de las economías asiáticas en conjunto el crecimiento de las importaciones en precios constantes fue superior al de las exportaciones.

Fruto de la recuperación económica, el comercio real de mercancías registró una fuerte revitalización en América del Sur en 2004. En ninguna otra región aumentaron tanto las importaciones reales, pero algunas economías de América Central y el Caribe no participaron en esta marcada expansión del comercio, que se centró fundamentalmente en los principales países comerciantes de la región. Las importaciones reales de mercancías crecieron el 18,5 por ciento, cifra que duplica el comercio mundial en 2004. Las importaciones se recuperaron espectacularmente en la Argentina y Venezuela, aumentando al menos el 50 por ciento; en el Brasil y Chile el incremento fue del 20 por ciento. El crecimiento de las exportaciones en la región fue inferior al de las importaciones debido en buena medida a la debilidad exportadora de países comerciantes importantes como la Argentina y Colombia y a la incompleta recuperación de los envíos en Venezuela. En las economías más pequeñas de América Central y el Caribe el crecimiento del comercio de mercancías fue muy inferior a la media regional, tanto por lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones.

El comercio africano creció firmemente en 2004. Las exportaciones aumentaron en torno al 6 por ciento y las importaciones aproximadamente un 11 por ciento, en términos reales. El crecimiento real de las exportaciones fue bastante similar al de 2003 y muy superior al de 2001 y 2002. Por su parte, el crecimiento real de las importaciones en 2004 fue considerablemente superior al de los últimos años. Como es natural, el crecimiento nominal de las exportaciones africanas en 2004 fue notablemente superior al de años anteriores debido a las subidas del precio del petróleo (esta cuestión se trata en la página 11).

En la CEI, las exportaciones e importaciones de mercancías siguieron aumentando en términos reales a un ritmo considerablemente más acelerado que el comercio mundial. Beneficiándose de la importante alza de los precios mundiales de los combustibles y los metales, que contribuyó a un notable aumento de sus ingresos de exportación, las importaciones reales de la CEI siguieron aumentando, superando al crecimiento del mercado mundial por cuarto año consecutivo. Se estima que las exportaciones también crecieron más en la región en términos reales que el comercio mundial, aunque algo menos que durante el año anterior.

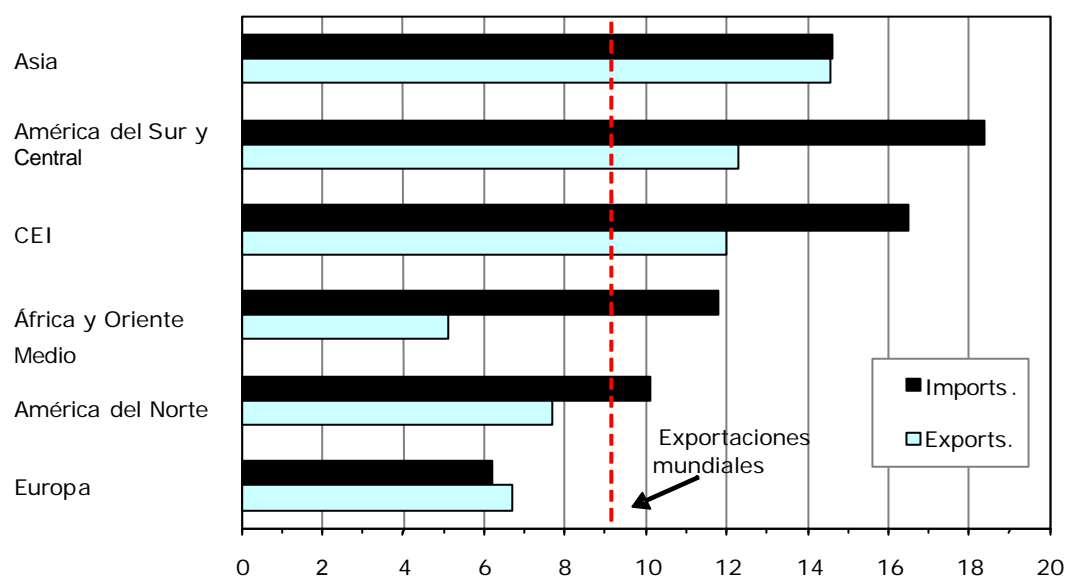
La recuperación de las exportaciones en América del Norte, que se inició en 2003, cobró mayor fuerza en 2004. Las exportaciones aumentaron el 7,5 por ciento y superaron de nuevo el nivel máximo alcanzado en 2000. El crecimiento de las importaciones se aceleró en un 10 por ciento, superando, pues, de nuevo al de las exportaciones. Las importaciones aumentaron fuertemente en México hasta casi igualar el promedio regional, pero sus exportaciones sólo experimentaron una

recuperación moderada, permaneciendo por debajo del nivel de 2000. La evolución del comercio en mercancías del Canadá contrastó con la del de los Estados Unidos y México, dado que las exportaciones crecieron más que las importaciones en 2004.

El repunte del comercio de mercancías en Europa incidió de forma importante en la recuperación del comercio mundial de mercancías, ya que la región representa alrededor del 46 por ciento del comercio mundial (considerando conjuntamente las exportaciones e importaciones de mercancías y servicios comerciales). Sin embargo, Europa fue la región que registró un menor crecimiento real de las importaciones de mercancías, a causa del débil incremento de la demanda. Las exportaciones aumentaron más que las importaciones regionales pero mucho menos que el comercio mundial (véase el gráfico 4 en la página 9).

Aunque los resultados comerciales de los distintos países europeos variaron considerablemente, se pueden discernir unas pautas generales en la evolución del comercio europeo en 2004. Los países del extremo oriental de la región fueron los que experimentaron un mayor crecimiento de las exportaciones y de las importaciones, superior incluso a la media mundial. El comercio creció por encima de la media regional (exportaciones e importaciones) en los países del centro de la región y por debajo de ella en los países situados en la frontera occidental de Europa.

Gráfico 4 **Crecimiento real del volumen del comercio de mercancías, por regiones, 2004**
 (Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

El primer grupo de países comprende a nuevos Estados miembros de la UE como los Estados Bálticos, Polonia, la República Checa, la República Eslovaca, Hungría y Eslovenia, así como candidatos a la adhesión a la UE como Rumania y Bulgaria. En el segundo grupo figuran Alemania, Suecia, los países del Benelux y Austria, todos los cuales notificaron un crecimiento más dinámico de las exportaciones que de las importaciones en 2004. En el tercer grupo de países, el crecimiento real de las exportaciones de mercancías fue escaso (en torno al 3 por ciento en Francia, Irlanda y España), se estancó (Reino Unido) o decayó (Portugal) y, aunque el crecimiento real de las importaciones de mercancías fue superior al de las exportaciones, fue inferior a la media del aumento del comercio en Europa. El aumento de la demanda interna fue menor en el

segundo grupo de países que en el tercero, lo que contribuyó al comportamiento relativamente dinámico de las exportaciones en el grupo de Europa central y al incremento moderado de las importaciones en el grupo de Europa occidental.

Cabe preguntarse por qué el comercio total (exportaciones e importaciones) creció más en el segundo que en el tercer grupo y cómo se explica el mayor crecimiento del comercio en la zona oriental de Europa. Al parecer, son varios los factores que explican este resultado. En primer lugar, el proceso de ampliación de la Unión Europea hacia el este ha impulsado un proceso de integración, especialmente entre la parte oriental y central de Europa, dando lugar a un pronunciado aumento de los intercambios intrasectoriales (por ejemplo, en el sector del automóvil). En segundo término, en la fecha de la adhesión se eliminaron algunos obstáculos al comercio de mercancías existentes entre los antiguos y los nuevos miembros (en particular en el sector agropecuario), lo cual dio un impulso adicional a las corrientes comerciales en 2004. En tercer lugar, el comercio de Europa sudoriental se ha beneficiado de la disminución de los obstáculos al comercio en la región en los últimos años, gracias al Pacto de Estabilidad para Europa Sudoriental, con su extensa red de 28 acuerdos bilaterales de libre comercio. En algunos casos, la ampliación de la UE se ha traducido también, para los países de Europa sudoriental, en una mejora del acceso a los mercados de los nuevos miembros de la UE. En cuarto lugar, los países de Europa oriental y central se beneficiaron de los efectos de una fuerte demanda de importaciones en la CEI, en mayor medida, tal vez, que los países de Europa occidental, en razón de los vínculos comerciales históricos.¹³

Evolución del comercio de mercancías y de servicios comerciales en términos nominales en 2004

En 2004, el comercio mundial de mercancías aumentó en valor el 21 por ciento, a 8,88 billones de dólares EE.UU. y el de servicios comerciales el 16 por ciento, a 2,10 billones de dólares EE.UU.¹⁴ En ambos casos, esta evolución constituyó una aceleración del crecimiento por tercer año consecutivo y el mayor aumento desde el año 2000. Un elemento destacado del crecimiento del comercio en términos nominales en 2004 fue el hecho de que una mercancía importante -el combustible- y una categoría de servicios importante -el transporte- registraron unos resultados excepcionalmente pujantes ese año. Estos dos sectores habían quedado muy por detrás del crecimiento global del comercio durante los dos últimos decenios y en ambos casos los precios relativamente elevados contribuyeron en gran medida a producir ese resultado (véase el cuadro 2 *infra*). La recuperación del turismo internacional, particularmente acusada en Asia, dio lugar a un marcado aumento de los ingresos mundiales por viajes.¹⁵

¹³ Comisión Económico de las Naciones Unidas para Europa (CEPE), Economic Survey of Europe, 2005, N° 1, capítulo 6: Foreign Trade and Payments in the EU-10, South- East Europe and the CIS. Véase en particular el recuadro 6 2.2: Towards a free trade area in South-East Europe.

¹⁴ Se trata del comercio de servicios comerciales medido en función de las estadísticas de la balanza de pagos, que abarcan principalmente los modos 1 y 2 definidos en el AGCS. Para disponer de una visión de conjunto más completa del comercio de servicios debería tenerse en cuenta el suministro de servicios conforme a los modos 3 y 4.

¹⁵ Según la Organización Mundial del Turismo, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el máximo histórico de 760 millones, lo que representa un aumento del 10 por ciento con respecto a 2003. Organización Mundial del Turismo, Comunicado de prensa, 2 de febrero de 2005.

Cuadro 2 Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2001-2004
 (Miles de millones de dólares y porcentajes)

	<u>Valor</u>	<u>Variación porcentual anual</u>			
	2004	2001	2002	2003	2004
Mercancías	8.880	-4	5	17	21
Servicios comerciales	2.100	0	7	13	16

Fuente: OMC .

La evolución de los precios explica en buena medida las diferencias en la evolución del comercio de mercancías por regiones en 2004. Los productos primarios y los combustibles ocupan un lugar destacado en la estructura de las exportaciones de mercancías de África, la Comunidad de Estados Independientes, Oriente Medio y América del Sur. La fortaleza de la demanda mundial de combustibles y metales, junto con el incremento sustancial de los precios, impulsaron las exportaciones de mercancías en esas regiones, que experimentaron un crecimiento anual que osciló entre el 26 por ciento (Oriente Medio) y el 35 por ciento (CEI). A pesar de ese crecimiento excepcionalmente elevado, la participación conjunta de esas cuatro regiones en el comercio mundial de mercancías representó tan sólo el 13 por ciento del total en 2004. Las cuatro regiones son exportadoras netas de combustibles, hecho que contribuyó a que sus exportaciones de mercancías crecieran más que sus importaciones y a que se ampliara en 2004 su excedente en el comercio de mercancías.

Sin embargo, la pujanza de los ingresos de exportación también estimuló las importaciones, que, según las estimaciones, crecieron por encima del comercio mundial de mercancías en cada una de esas regiones. Asia, Europa y América del Norte son, todas ellas, importadoras netas de combustibles y en 2004 registraron un mayor crecimiento en dólares de las importaciones que de las exportaciones. Las exportaciones de mercancías de la región de Asia aumentaron el 25 por ciento, es decir, algo menos que las importaciones pero más que el comercio mundial y que en el año anterior. Europa y América del Norte fueron las regiones menos dinámicas en lo que se refiere a las exportaciones de mercancías, con un crecimiento en dólares del 19 por ciento y el 14 por ciento, respectivamente. En América del Norte, las exportaciones y las importaciones de mercancías aumentaron más que en el año anterior. El crecimiento del comercio (exportaciones e importaciones) no se aceleró en Europa en términos nominales en 2004 y fue algo inferior al promedio mundial. (Véase el cuadro 3 en la página 12).

Como se ha indicado *supra*, la rápida apreciación de las monedas europeas afectó en gran medida a las corrientes comerciales europeas medidas en dólares. Si se mide según una cesta de monedas europeas ponderadas en función del comercio exterior, el dólar se depreció en promedio un 9 por ciento en 2004 y un 14 por ciento en 2003. Por consiguiente, la repercusión "inflacionaria" de la evolución del tipo de cambio sobre el valor en dólares de los intercambios comerciales europeos fue menos pronunciada en 2004 que en 2003. Medidas en euros, las exportaciones europeas de mercancías y servicios comerciales aumentaron en 2004 un 8,2 y un 5,4 por ciento, respectivamente, lo que representa un resultado notablemente mejor que la ligera disminución registrada en 2003 (véase el gráfico 5 en la página 13). En el apéndice, cuadro 1 (página 15), se ofrece un desglose detallado del comercio de mercancías por regiones.

Cuadro 3 Comercio mundial de mercancías, por grandes regiones, 2001-2004
 (Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2004	2001	2002	2003	2004	2004	2001	2002	2003	2004
Mundo	8.880	-4	5	17	21	9.215	-4	4	16	21
América del Norte	1.330	-6	-4	5	14	2.010	-6	2	7	16
Estados Unidos	819	-6	-5	4	13	1.526	-6	2	8	17
América del Sur y Central^a	272	-3	0	13	28	238	-1	-13	5	27
Europa	4.024	1	7	19	19	4.133	-2	5	20	20
Unión Europea (25)	3.708	1	7	19	19	3.784	-1	5	20	19
CEI	263	0	5	27	35	171	16	9	27	31
África	228	-6	3	23	30	207	4	1	22	25
Oriente Medio	379	-11	5	21	26	243	6	4	13	23
Asia	2.385	-9	8	18	25	2.214	-7	6	19	27
China	593	7	22	35	35	561	8	21	40	36
Japón	565	-16	3	13	20	455	-8	-3	14	19

^a Incluye el Caribe.

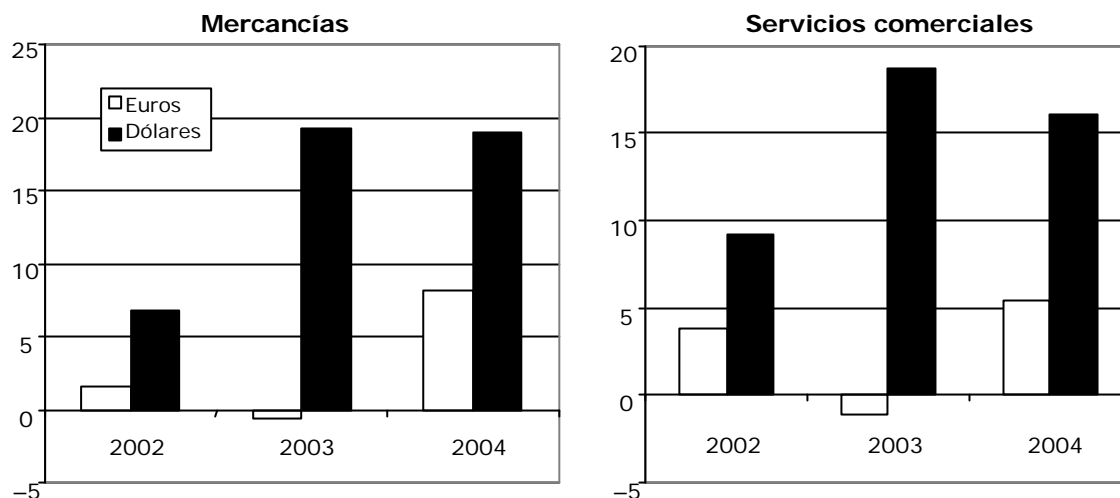
Fuente: OMC.

En cuanto a los países, se observa que en un gran número de países que exportan principalmente combustibles y otros productos de la minería las exportaciones aumentaron entre un tercio y la mitad -por ejemplo, en Chile (52 por ciento), Kazajstán (54 por ciento) y Nigeria (57 por ciento)- y sólo en unos pocos países disminuyeron las exportaciones de mercancías, ya fuera a causa de la inestabilidad política (por ejemplo en Côte d'Ivoire) o de las catástrofes naturales (por ejemplo, en las economías del Caribe devastadas por huracanes).

Entre los 30 exportadores principales de mercancías, China sustituyó al Japón como tercer mayor exportador. La Federación de Rusia superó al Taipei Chino y a Singapur y pasó a ser el decimocuarto exportador mundial. Tanto en China como en la Federación de Rusia las exportaciones aumentaron más de un tercio en 2004. Polonia, un país que acaba de entrar en esta lista, registró el mayor crecimiento de las exportaciones de los 30 principales exportadores de mercancías. En la República de Corea las exportaciones crecieron el 31 por ciento, convirtiendo al país en el decimosegundo exportador mundial. Turquía, que figuró entre los 30 principales importadores de 2004, notificó el mayor aumento de las importaciones y ascendió tres puestos (véase el apéndice, cuadro 3, página 17).

Las diferencias entre las regiones fueron menores en lo que respecta al crecimiento del comercio de servicios comerciales. Se estima que la CEI y Asia crecieron por encima del promedio mundial (tanto las exportaciones como las importaciones) y que en América del Norte y del Sur el comercio de servicios comerciales fue menos dinámico que el comercio mundial. Sin embargo, en las cuatro regiones el crecimiento en dólares fue mayor que en 2003, tanto por lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones. En cambio, en Europa, que ocupa el primer lugar del mundo en el comercio de servicios, las exportaciones e importaciones de servicios comerciales crecieron menos rápidamente en 2004 que en el año anterior. En el apéndice, cuadro 2, página 16, se presenta un desglose detallado del comercio mundial de servicios comerciales por regiones.

Gráfico 5 **Exportaciones de mercancías y servicios comerciales de Europa, 2002-2004**
 (Variaciones porcentuales)



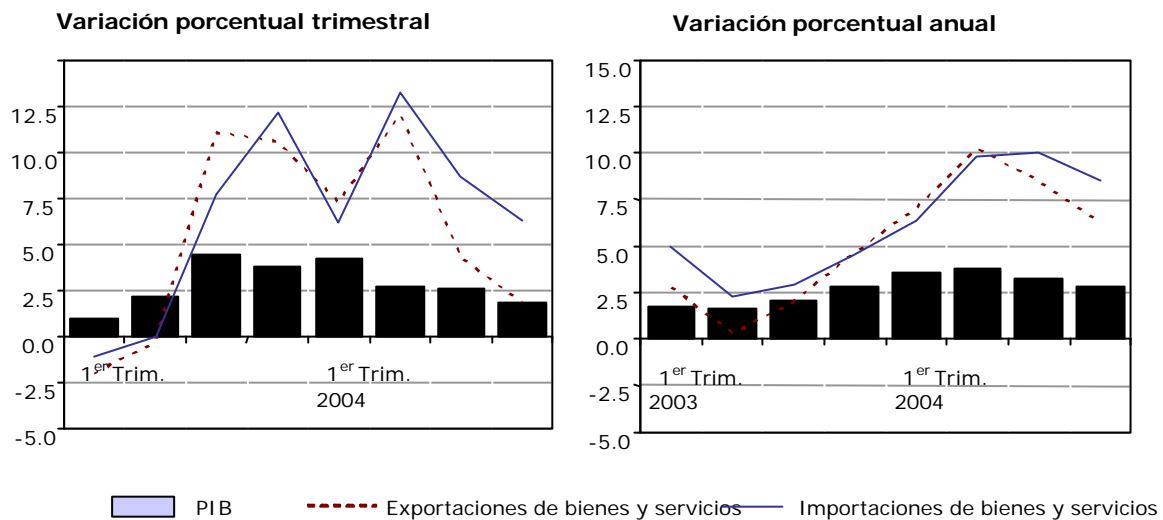
La información (incompleta) relativa al comercio de servicios comerciales por países en 2004 indica un mayor crecimiento en las economías asiáticas que en las economías de América del Norte y de Europa. Las exportaciones e importaciones de servicios de los Estados Unidos aumentaron a un ritmo un tanto inferior al del comercio mundial de servicios, pese a lo cual los Estados Unidos continuaron siendo el mayor exportador e importador de servicios comerciales del mundo. Debido en parte a la revisión de sus estadísticas de la balanza de pagos en 2003, el Japón figura ahora como el quinto mayor exportador de servicios comerciales, superando a Italia y España. Aunque las importaciones japonesas crecieron por encima del comercio mundial de servicios en 2004, el Japón siguió siendo el cuarto mayor importador. La República de Corea ascendió dos puestos entre los exportadores e importadores de servicios comerciales en 2004. Entre los grandes países europeos, el Reino Unido registró el crecimiento más vigoroso de las exportaciones, confirmando así su posición de principal exportador de servicios de Europa. Aunque las exportaciones e importaciones alemanas de servicios crecieron menos que el comercio mundial de servicios comerciales, Alemania mantuvo en 2004 su posición de segundo importador y tercer exportador de servicios del mundo (véase el apéndice, cuadro 5, página 19).

Perspectivas del comercio para 2005

La expansión del comercio mundial comenzó a perder ritmo en el segundo semestre de 2004. En el segundo trimestre, el comercio de mercancías y servicios en los países de la OCDE creció a una tasa anual del 12 por ciento, pero esta cifra se redujo al 6 por ciento en el tercer trimestre y al 4 por ciento en el cuarto (véase el gráfico 6, página 14). En el último semestre de 2004, el crecimiento económico se desaceleró considerablemente en Europa y el Japón, mientras que en los Estados Unidos y en un gran número de grandes economías en desarrollo (por ejemplo, China y el Brasil), el crecimiento del PIB siguió siendo vigoroso. A escala mundial, el resultado de esta disparidad en las evoluciones fue un laguidecimiento de la actividad económica. Se prevé que en 2005 el crecimiento de la economía mundial siga una pauta más moderada y gire en torno al 3 o el 3,5 por ciento. Se pronostica que el crecimiento en la zona del euro y el Japón se debilitará aún más, debido en parte a la reducción prevista de su superávit exterior. En el caso de los Estados Unidos y China, las proyecciones indican que una desaceleración del crecimiento de las inversiones coadyuvará en buena medida a la desaceleración moderada del crecimiento del PIB.

En comparación con 2004, se prevé que los tipos de interés reales serán superiores en los mercados desarrollados y que la subida de los costos de la energía en todo el mundo contribuirá a cierta atonía de la economía mundial. Los cambios en el crecimiento del producto interno bruto (PIB) mundial provocan normalmente cambios aún mayores en el crecimiento del comercio mundial y, si la debilitación de los sectores del equipo de información y de telecomunicaciones resulta tan acusada como se prevé, la desaceleración del comercio podría ser más pronunciada que una desaceleración "normal", dada la prominente participación de dichos sectores en el comercio internacional de mercancías. Se espera que la demanda de importaciones en la CEI, el Oriente Medio, África y Centroamérica y Sudamérica siga siendo relativamente fuerte y atenúe en cierta medida la desaceleración del comercio mundial.

Gráfico 6 Crecimiento real del PIB y del comercio en los países de la OCDE, 2003-2004



Fuente: OCDE, OIisnet.

La acusada apreciación efectiva real del yen y de muchas divisas europeas desde 2002 probablemente contribuirá a la atonía de los resultados de exportación del Japón y partes de Europa en 2005. Pese a la depreciación del dólar de los Estados Unidos frente al yen, al dólar canadiense y al euro y otras monedas europeas, las importaciones de los Estados Unidos siguieron creciendo más rápidamente que las exportaciones hasta el cuarto trimestre de 2004. Sin embargo, se prevé que en 2005 la acusada depreciación efectiva real acumulada del dólar de los Estados Unidos debilite el crecimiento de las importaciones y refuerce el de las exportaciones. Para resumir el conjunto de estas evoluciones dispares, las proyecciones indican que el crecimiento del comercio mundial de mercancías se desacelerará del 9 por ciento en 2004 al 6,5 por ciento en 2005.

Apéndice Cuadro 1

Comercio mundial de mercancías, por regiones y determinados países, 2004
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Variación porcentual anual					Valor	Variación porcentual anual				
	2004	1995-2000	2001	2002	2003	2004	2004	1995-2000	2001	2002	2003	2004
Mundo	8.880	5	-4	5	17	21	9.215	5	-4	4	16	21
América del Norte	1.330	7	-6	-4	5	14	2.010	11	-6	2	7	16
Estados Unidos	819	6	-6	-5	4	13	1.526	10	-6	2	8	17
Canadá	322	8	-6	-3	8	18	276	8	-7	0	8	13
México	189	16	-5	1	3	14	206	19	-4	0	1	16
América Central y del Sur^a	272	5	-3	0	13	28	238	3	-1	-13	5	27
Brasil	96	3	6	4	21	32	66	2	0	-15	2	30
Otros América Central y del Sur ^a	175	6	-7	-1	9	26	172	4	-1	-12	6	25
Europa	4.024	2	1	7	19	19	4.133	4	-2	5	20	20
Unión Europea (25)	3.708	2	1	7	19	19	3.784	4	-1	5	20	19
Alemania	915	1	4	8	22	22	717	1	-2	1	23	19
Francia	451	2	-1	3	18	15	464	3	-3	0	21	16
Reino Unido	346	4	-4	3	9	13	462	5	-3	4	13	18
Italia	346	1	2	4	18	16	349	3	-1	5	20	17
Otros, Europa occidental	204	3	0	4	14	19	165	1	-1	2	15	18
Suiza	118	0	1	7	15	18	111	1	1	-1	15	16
Europa sudoriental	112	5	10	15	29	32	183	8	-8	20	32	36
CEI	263	5	0	5	27	35	171	-3	16	9	27	31
Federación de Rusia	183	5	-2	4	27	35	95	-6	20	12	23	28
África	228	6	-6	3	23	31	207	0	4	1	22	25
Sudáfrica	46	1	-2	2	23	26	55	-1	-5	4	40	34
África menos Sudáfrica	183	7	-7	3	23	32	152	1	6	0	16	22
Exportadores de petróleo ^b	113	12	-13	1	27	41	52	0	20	-5	21	32
No exportadores de petróleo	69	0	2	7	18	19	100	1	1	2	14	18
Oriente Medio	379	12	-11	5	21	26	243	4	6	4	13	23
Asia	2.385	5	-9	8	18	25	2.214	3	-7	6	19	27
Japón	565	2	-16	3	13	20	455	2	-8	-3	14	19
China	593	11	7	22	35	35	561	11	8	21	40	36
Cuatro países comerciantes de Asia Oriental ^c	637	5	-14	5	15	26	586	2	-16	3	13	28
India	73	7	2	14	16	27	95	8	-2	12	26	34
Pro memoria:												
MERCOSUR (4)	135	4	4	1	19	28	94	2	-6	-26	10	37
ASEAN (10)	550	6	-10	5	12	20	491	1	-8	4	10	26
UE (25) comercio con terceros	1.203	-	1	6	17	20	1.279	-	-4	1	19	20
UE (15)	3.447	2	0	6	19	18	3.485	3	-2	4	20	18
UE (nuevos miembros, 10)	260	8	11	14	29	32	299	9	6	11	26	28
Economías en desarrollo	2.780	8	-7	7	18	26	2.523	5	-4	4	16	27
Países en desarrollo de Asia	1.712	7	-7	10	20	27	1.629	4	-7	9	21	30

^a Incluye el Caribe.

^b Angola, Argelia, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudan.

^c Hong Kong, China; Rep. de Corea, Singapur y Taipei Chino.

Fuente: OMC.

Apéndice Cuadro 2

Comercio mundial de servicios comerciales, por regiones y determinados países, 2004
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Variación porcentual anual					Valor	Variación porcentual anual				
	2004	1995-2000	2001	2002	2003	2004	2004	1995-2000	2001	2002	2003	2004
Mundo	2.100	5	0	7	13	16	2.081	4	1	5	14	16
América del Norte	380	7	-4	2	5	11	334	9	-1	3	9	13
Estados Unidos	319	7	-4	2	5	11	259	10	-1	2	8	13
Canadá	47	9	-3	4	5	12	56	6	-1	3	12	12
México	14	7	-7	-1	1	11	19	13	-1	3	4	8
América Central y del Sur^a	55	6	-2	-3	9	15	57	4	0	-12	5	14
Brasil	11	8	-3	1	9	20	16	3	2	-15	8	12
Otros, América Central y del Sur ^a	44	6	-2	-4	9	13	41	4	0	-10	4	15
Europa	1.114	4	3	9	19	16	1.019	4	3	8	19	14
Unión Europea (25)	1.005	4	4	9	18	16	948	4	4	8	19	14
Alemania	126	2	5	17	18	9	191	1	4	4	18	11
Reino Unido	169	9	-1	11	13	16	135	9	0	9	13	13
Francia	108	-1	2	5	15	10	95	-1	3	11	22	13
Italia	85	-2	2	4	18	21	80	0	3	9	20	9
Otros, Europa occidental	64	3	-3	9	15	15	46	2	5	8	15	15
Suiza	37	2	-6	11	14	12	21	1	6	5	12	8
Europa sudoriental	44	8	-11	1	35	21	24	9	-12	8	26	30
CEI	32	2	13	20	16	22	49	0	24	16	15	27
Federación de Rusia	20	-2	17	20	18	25	34	-4	23	15	16	27
África	47	3	1	4	21	22	54	2	2	5	13	19
Sudáfrica	8	2	-7	1	40	24	9	0	-9	2	40	24
Oriente Medio	36	10	-5	-2	11	18	66	5	-2	1	22	17
Asia	436	3	-1	8	9	21	501	2	-2	4	8	22
Japón	94	1	-6	2	8	23	134	-1	-7	0	3	21
China	59	10	9	20	18	...	70	8	9	18	19	...
Cuatro países comerciantes de Asia Oriental ^b	156	3	-1	5	7	20	145	4	-1	6	4	22
India	32	21	19	12	20	...	38	14	16	-2	25	...
Pro memoria:												
MERCOSUR (4)	18	6	-5	-11	14	21	24	4	-2	-25	10	15
ASEAN (10)	87	-1	-1	7	-2	21	108	2	-1	4	4	18

^a Incluye el Caribe.^b Hong Kong, China; Rep. de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Fuente: OMC.

Apéndice Cuadro 3

Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2004
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Alemania	914,8	10,0	22	1	Estados Unidos	1526,4	16,1	17
2	Estados Unidos	819,0	9,0	13	2	Alemania	717,5	7,6	19
3	China	593,4	6,5	35	3	China	561,4	5,9	36
4	Japón	565,5	6,2	20	4	Francia	464,1	4,9	16
5	Francia	451,0	4,9	15	5	Reino Unido	462,0	4,9	18
6	Países Bajos	358,8	3,9	21	6	Japón	454,5	4,8	19
7	Italia	346,1	3,8	16	7	Italia	349,0	3,7	17
8	Reino Unido	345,6	3,8	13	8	Países Bajos	319,9	3,4	21
9	Canadá	322,0	3,5	18	9	Bélgica	287,2	3,0	22
10	Bélgica	308,9	3,4	21	10	Canadá	275,8	2,9	13
11	Hong Kong, China	265,7	2,9	16	11	Hong Kong, China	273,0	2,9	17
	exportaciones nacionales	22,6	0,2	15		importaciones definitivas ^a	29,9	0,3	24
	reexportaciones	243,1	2,7	16	12	España	249,8	2,6	20
12	Corea, Republica de	253,9	2,8	31	13	Corea, Republica de	224,4	2,4	26
13	México	188,6	2,1	14	14	México	206,4	2,2	16
14	Federación de Rusia	183,2	2,0	35	15	Taipei Chino	167,9	1,8	32
15	Taipei Chino	181,4	2,0	21	16	Singapur	163,8	1,7	28
16	Singapur	179,5	2,0	25		importaciones definitivas ^a	82,8	0,9	30
	exportaciones nacionales	98,5	1,1	23	17	Austria	115,1	1,2	16
	reexportaciones	81,0	0,9	26	18	Suiza	111,5	1,2	16
17	España	179,0	2,0	15	19	Australia	107,8	1,1	21
18	Malasia	126,5	1,4	21	20	Malasia	105,2	1,1	26
19	Suecia	121,0	1,3	19					
20	Arabia Saudita	119,6	1,3	28	21	Suecia	97,6	1,0	17
21	Suiza	118,4	1,3	18	22	Turquía	97,2	1,0	40
22	Austria	115,7	1,3	19	23	Tailandia	95,4	1,0	26
23	Irlanda	104,1	1,1	12	24	India	95,2	1,0	34
24	Tailandia	97,7	1,1	22	25	Federación de Rusia ^b	94,8	1,0	28
25	Brasil	96,5	1,1	32	26	Polonia	87,8	0,9	29
26	Australia	86,6	0,9	21	27	República Checa ^b	67,9	0,7	31
27	Noruega	82,0	0,9	22	28	Dinamarca	67,2	0,7	17
28	Emiratos Árabes Unidos	79,5	0,9	21	29	Brasil	65,9	0,7	30
29	Dinamarca	75,6	0,8	14	30	Irlanda	60,1	0,6	12
30	Polonia	74,1	0,8	38					
	Total de las economías enumeradas^c	7.753,5	85,0	-		Total de las economías enumeradas^c	7.971,8	84,3	-
	Todo el mundo^c	9.123,5	100,0	21		Todo el mundo^c	9.458,3	100,0	21

^a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

^b Importaciones sobre la base de valores f.o.b.

^c Incluye un cantidad significativa de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Apéndice Cuadro 4

**Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías
(con exclusión del comercio intracomunitario de la UE-25), 2004**
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Exportaciones extra-UE (25)	1.202,8	18,2	20	1	Estados Unidos	1.526,4	22,0	17
2	Estados Unidos	819,0	12,4	13	2	Importaciones extra-UE (25)	1.279,5	18,4	20
3	China	593,4	9,0	35	3	China	561,4	8,1	36
4	Japón	565,5	8,5	20	4	Japón	454,5	6,5	19
5	Canadá	322,0	4,9	18	5	Canadá	275,8	4,0	13
6	Hong Kong, China	265,7	4,0	16	6	Hong Kong, China	273,0	3,9	17
	exportaciones nacionales	22,6	0,3	15		importaciones definitivas ^a	29,9	0,4	24
	reexportaciones	243,1	3,7	16	7	Corea, Republica de	224,4	3,2	26
7	Corea, Republica de	253,9	3,8	31	8	México	206,4	3,0	16
8	México	188,6	2,8	14	9	Taipei Chino	167,9	2,4	32
9	Federación de Rusia	183,2	2,8	35	10	Singapur	163,8	2,4	28
10	Taipei Chino	181,4	2,7	21		importaciones definitivas ^a	82,8	1,2	30
11	Singapur	179,5	2,7	25	11	Suiza	111,5	1,6	16
	exportaciones nacionales	98,5	1,5	23	12	Australia	107,8	1,5	21
	reexportaciones	81,0	1,2	26	13	Malasia	105,2	1,5	26
12	Malasia	126,5	1,9	21	14	Turquía	97,2	1,4	40
13	Arabia Saudita	119,6	1,8	28	15	Tailandia	95,4	1,4	26
14	Suiza	118,4	1,8	18	16	India	95,2	1,4	34
15	Tailandia	97,7	1,5	22	17	Federación de Rusia ^b	94,8	1,4	28
16	Brasil	96,5	1,5	32	18	Brasil	65,9	0,9	30
17	Australia	86,6	1,3	21	19	Sudáfrica	55,2	0,8	34
18	Noruega	82,0	1,2	22	20	Noruega	48,2	0,7	22
19	Emiratos Árabes Unidos	79,5	1,2	21					
20	India	72,5	1,1	27	21	Emiratos Árabes Unidos	47,4	0,7	20
21	Indonesia	69,7	1,1	14	22	Indonesia	46,2	0,7	42
22	Turquía	62,8	0,9	33	23	Israel	43,4	0,6	20
23	Sudáfrica	45,9	0,7	26	24	Arabia Saudita	43,0	0,6	16
24	Irán, Rep. Islámica del	42,5	0,6	26	25	Filipinas	42,6	0,6	8
25	Filipinas	39,6	0,6	7	26	Irán, Rep. Islámica del	32,7	0,5	25
26	Israel	36,9	0,6	17	27	Rumania	32,7	0,5	36
27	Argentina	34,3	0,5	16	28	Viet Nam	31,0	0,4	23
28	Ucrania	32,7	0,5	42	29	Ucrania	29,0	0,4	26
29	Chile	32,0	0,5	52	30	Chile	24,8	0,4	28
30	Argelia	31,7	0,5	29					
	Total de las economías enumeradas^c	6.062,2	91,6	-		Total de las economías enumeradas^c	5.382,2	91,8	-
	Todo el mundo^c	6.618,7	100,0	22		Todo el mundo^c	5.953,5	100,0	22

^a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

^b Importaciones f.o.b.

^c Incluye un cantidad significativa de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Apéndice Cuadro 5

Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2004

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	319.3	15.2	11	1	Estados Unidos	259.0	12.4	13
2	Reino Unido	169.2	8.1	16	2	Alemania	190.8	9.2	11
3	Alemania	126.1	6.0	9	3	Reino Unido	134.7	6.5	13
4	Francia	108.4	5.2	10	4	Japón	133.6	6.4	21
5	Japón	93.8	4.5	23	5	Francia	94.5	4.5	13
6	Italia	84.6	4.0	21	6	Italia	79.6	3.8	9
7	España	84.2	4.0	10	7	Países Bajos	72.4	3.5	11
8	Países Bajos	72.4	3.4	15	8	China	69.7	3.3	...
9	China	58.9	2.8	...	9	Irlanda	58.2	2.8	11
10	Hong Kong, China	54.0	2.6	20	10	Canadá	55.9	2.7	12
11	Bélgica	49.5	2.4	15	11	España	53.3	2.6	17
12	Austria	47.2	2.2	12	12	Corea, Republica de	49.6	2.4	24
13	Canadá	46.9	2.2	12	13	Bélgica	48.4	2.3	15
14	Irlanda	46.2	2.2	22	14	Austria	48.0	2.3	16
15	Corea, Republica de	39.7	1.9	26	15	India	37.9	1.8	...
16	Suecia	37.8	1.8	25	16	Singapur	36.2	1.7	23
17	Dinamarca	37.5	1.8	18	17	Dinamarca	34.3	1.6	21
18	Suiza	37.1	1.8	12	18	Federación de Rusia	33.5	1.6	27
19	Singapur	36.6	1.7	19	19	Suecia	33.2	1.6	16
20	Luxemburgo	33.4	1.6	35	20	Taipei Chino	29.9	1.4	20
21	Grecia	33.2	1.6	37	21	Hong Kong, China	29.3	1.4	16
22	India ^a	32.2	1.5	...	22	Australia	25.5	1.2	21
23	Noruega	25.5	1.2	19	23	Noruega	23.9	1.1	21
24	Taipei Chino	25.4	1.2	11	24	Luxemburgo	22.7	1.1	38
25	Australia	24.6	1.2	19	25	Tailandia	22.0	1.1	22
26	Turquía	23.4	1.1	23	26	Suiza	20.7	1.0	8
27	Federación de Rusia	19.9	0.9	25	27	Indonesia ^a	19.9	1.0	...
28	Tailandia	18.1	0.9	15	28	Malasia	19.2	0.9	11
29	Malasia	18.0	0.9	34	29	México	19.1	0.9	8
30	Israel	14.4	0.7	18	30	Brasil	16.3	0.8	12
	Total de las economías enumeradas	1 815.0	86.5	-		Total de las economías enumeradas	1 770.0	85.1	-
	Todo el mundo	2 100.0	100.0	16		Todo el mundo	2 080.0	100.0	16

^a Estimación de la Secretaría.

Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios han sido estimadas por la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de la serie correspondientes con respecto a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países afectan a las variaciones porcentuales anuales y al orden de clasificación.

FIN