

COMUNICADO DE PRENSA

PRESS/437
11 de abril de 2006

EL COMERCIO MUNDIAL EN 2005 Y PERSPECTIVAS PARA 2006

El comercio se intensificó a mediados de 2005, pero el panorama en 2006 es incierto

El comercio mundial, según los economistas de la OMC, creció lentamente a principios de 2005 y luego recuperó su impulso, de modo que a fines de año la tasa de aumento del volumen de bienes comercializados llegó al 6 por ciento.

Según afirman esos economistas, en 2006 se vislumbran algunos nubarrones en el horizonte: hay señales de que mejorarán las condiciones para la inversión, pero las perspectivas en lo que respecta al consumo y al empleo son frágiles, en particular en Europa. Los economistas de la OMC prevén que el volumen del comercio de mercancías aumentará un 7 por ciento (o sea en términos reales, excluidas las variaciones de los precios) y que la economía mundial crecerá un 3,5 por ciento en 2006. También prevén una tendencia similar para el comercio de bienes y servicios medido en dólares, aunque las cifras son diferentes debido a los precios más altos de la energía.

Según el Director General de la OMC, Pascal Lamy, "el sistema mundial de comercio se encuentra en una etapa de transición. La fluctuación de las condiciones económicas, los grandes adelantos de la tecnología y la aparición de nuevos actores en el escenario mundial ponen de relieve que la economía mundial está a punto de experimentar grandes cambios. Los persistentes desequilibrios, debidos en gran medida a factores macroeconómicos, siguen siendo un motivo de preocupación en algunas de las principales economías. De lo que no cabe duda, en un clima tan incierto, es de que los gobiernos Miembros deben fortalecer el sistema mundial de comercio haciéndolo más equitativo y relevante para todos aquellos que comercian en el siglo XXI. Es evidente que la mejor forma de lograrlo es concluir este año un ambicioso acuerdo en la Ronda de negociaciones comerciales multilaterales de Doha".

Principales aspectos de la evolución del comercio en 2005: panorama general

En 2005, el comercio mundial, medido según las exportaciones de mercancías, aumentó un 6 por ciento en términos reales (a precios constantes, es decir, ajustando los volúmenes para tener en cuenta las variaciones de los precios), tras una expansión excepcional (9 por ciento) registrada en 2004. Esa desaceleración se debió al debilitamiento de la economía mundial, que se observó a partir de mediados de 2004. No obstante, para el segundo trimestre de 2005, esa tendencia descendente se había detenido y había dado marcha atrás. (No se dispone de datos sobre el comercio de servicios comerciales en valores reales.)

En 2005, el aumento del comercio medido en dólares, en el que influyen las variaciones de los precios, se desaceleró en forma más pronunciada que el del comercio en valores reales, ya que los precios medios en dólares aumentaron más lentamente (un 6,5 por ciento en 2005, frente a un 11 por ciento en 2004). El valor de las exportaciones mundiales de mercancías subió un 13 por ciento en 2005, en comparación con un 21 por ciento en 2004, y por primera vez sobrepasó la

cifra de 10 billones de dólares. Se calcula que las exportaciones de servicios comerciales incrementaron un 11 por ciento a precios corrientes (es decir, en términos nominales o en dólares) hasta llegar a la cifra de 2,4 billones de dólares en 2005 (en 2004 el aumento fue del 19 por ciento).

Estimuladas por el aumento de los precios del petróleo, las exportaciones de mercancías de África, el Oriente Medio, América Central y del Sur y la Comunidad de Estados Independientes (CEI, es decir, los países que integraban la antigua Unión Soviética, excluyendo los Estados bálticos) crecieron vigorosamente en 2005. Todas estas regiones son grandes exportadoras netas de combustibles. El porcentaje de las exportaciones mundiales correspondientes a África y el Oriente Medio de mercancías fue el más alto registrado en 20 años, debido a la evolución del mercado del petróleo en los últimos dos años.

En Europa, el comercio decayó en 2005, lo cual concuerda con el funcionamiento general de la economía de la región. El aumento de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios fue más débil que en todas las demás regiones. En América del Norte, la tasa de aumento de las exportaciones de bienes y servicios fue ligeramente inferior a la de todo el mundo.

Comercio de mercancías por sectores

Hubo grandes diferencias en la evolución del comercio por sectores, en su mayor parte debido a la evolución de los precios relativos. A la debilidad y el estancamiento de los precios de los productos alimenticios, las materias primas agrícolas y las manufacturas se contrapuso un nuevo y fuerte aumento de los precios de los metales y los combustibles. En consecuencia, la proporción del comercio mundial de combustibles y otros productos de la minería aumentó al 16 por ciento, el nivel más alto registrado desde 1985. En cambio, la proporción de productos agrícolas en las exportaciones mundiales de mercancías descendió a un nivel sin precedentes (menos del 9 por ciento).

En el sector manufacturero, los mayores aumentos del valor de las exportaciones correspondieron a los productos del hierro y el acero y los productos químicos. Si bien la demanda mundial de computadoras y otros productos electrónicos se repuso ligeramente, el valor del comercio de productos de estas categorías no aumentó más rápido que el de manufacturas en general. Dicho de otro modo, los productos electrónicos no han recuperado el dinamismo con que contribuyeron al aumento del comercio de manufacturas durante toda la década de 1990. En esa época, el valor de las exportaciones de artículos electrónicos aumentó, término medio, un 12 por ciento, o dos veces más rápido que todos los demás artículos manufacturados. Por otra parte, la información disponible a principios de 2006 indica que en 2005 el comercio mundial de textiles y prendas de vestir aumentó a un ritmo inferior al promedio.

Servicios

En lo que respecta a las categorías generales de servicios comerciales (transporte, viajes y otros servicios comerciales), las tasas de aumento fueron bastante similares a las de 2005: variaron de casi un 10 por ciento en el caso de los servicios de viajes al 12 por ciento en el de los servicios de transporte.

El entorno económico

En 2005, las fluctuaciones cambiarias fueron muy considerables. Durante el año, el euro, la libra esterlina y el yen japonés perdieron valor frente al dólar, con lo que quedó eliminada la apreciación de esas monedas ocurrida en 2004. Sin embargo, en 2005, los promedios anuales de esos tipos de cambio con respecto al dólar de los Estados Unidos prácticamente no variaron con respecto al año anterior. En cambio, las monedas de varios países exportadores de recursos

naturales, como Australia, el Brasil, el Canadá, Chile y México, experimentaron un aumento de valor de entre el 3,5 por ciento y el 17 por ciento.

El marcado aumento de los precios de los combustibles y otros productos de la minería han incrementado el superávit comercial de los países (regiones) exportadores de petróleo y agravado el déficit comercial de muchos países importadores. Los considerables déficit de la balanza comercial (bienes) y en cuenta corriente (bienes y servicios) que ya tenían los Estados Unidos en 2004 se agudizaron en 2005. El déficit del comercio de bienes y servicios de los Estados Unidos equivale a algo menos del 6 por ciento del producto interno bruto (PIB) de ese país. También representó alrededor del 6 por ciento de las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales.

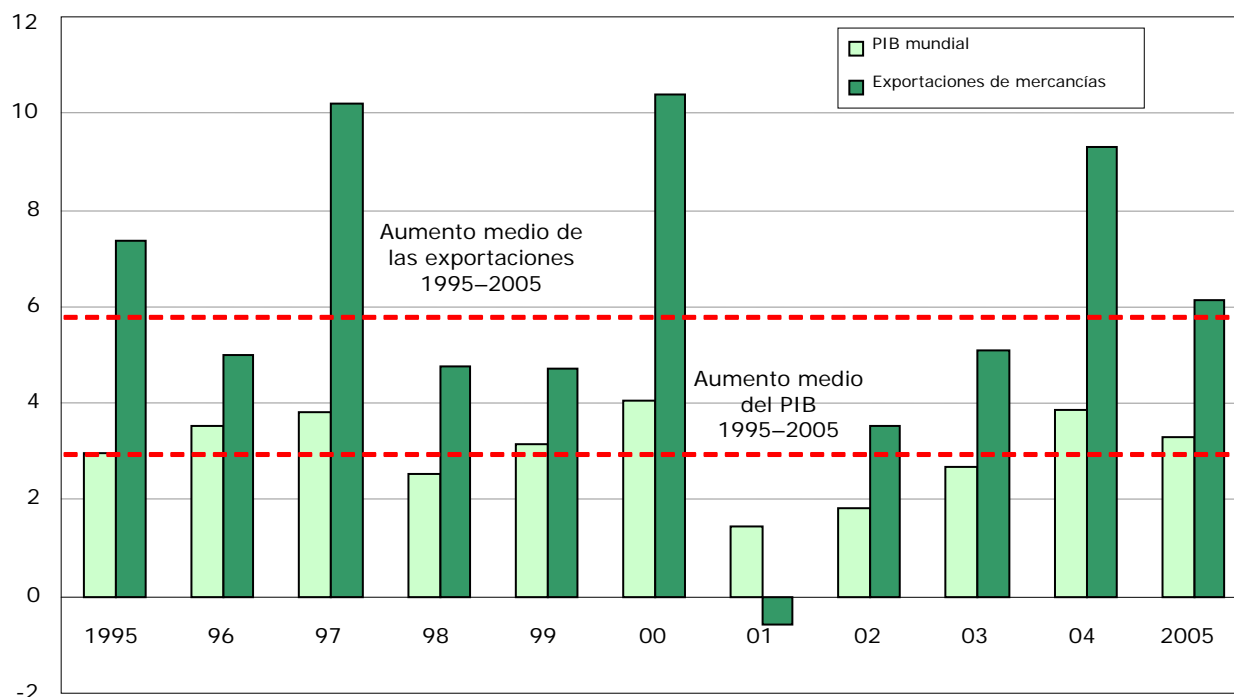
Las bajas tasas de interés en los mercados de los países desarrollados contribuyeron a aliviar la situación de la deuda en muchos países en desarrollo. El resurgimiento de las inversiones extranjeras directas (IED) y la fuerte subida de los precios en los mercados de valores en todo el mundo son indicadores adicionales de que los mercados de capital contribuyeron a la recuperación de la economía y el comercio mundiales en 2005.

Crecimiento: cede el impulso en 2005

Después de crecer vigorosamente en 2004, la economía mundial se desaceleró a un 3,3 por ciento en 2005. Esa desaceleración fue precisamente lo que se había previsto a principios de 2005. Sólo la marcha de la economía en el Japón resultó ser mucho más favorable que lo previsto. El PIB del Japón aumentó un 2,8 por ciento, el mejor resultado obtenido desde la crisis financiera de 1997. El incremento del comercio mundial en 2005 (6 por ciento) fue ligeramente inferior al proyectado en abril de 2005.¹ El comercio mundial de mercancías aumentó casi dos veces más que la producción mundial, lo cual corresponde a la tendencia prevaleciente al menos en los últimos 10 años. También merece la pena mencionar que a pesar de que en 2005 el comercio y la producción aumentaron menos que en 2004, ese aumento fue más rápido que los promedios registrados en el período de 1995-2005 (véase el gráfico 1).

¹ Las tasas reales y previstas del aumento del comercio en 2005 fueron similares, a pesar de que los precios del petróleo aumentaron más de lo previsto. Aparentemente, las simulaciones con modelos de las repercusiones del alza de los precios del petróleo en la actividad económica mundial fueron, al menos a corto plazo, demasiado pesimistas.

Gráfico 1: **Aumento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB, 1995-2005**
Variación porcentual anual



Fuente: OMC.

Regiones

En 2005, el crecimiento fue lento en las cuatro economías más importantes de Europa (Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido); varió desde un semiestancamiento en Italia a un exiguo 1,8 por ciento en el Reino Unido. En cambio, en los 10 nuevos miembros de la Unión Europea, la tasa de crecimiento llegó a casi el 4 por ciento, mucho más alta que la tasa media de la Unión Europea.

En América del Norte, las tasas de aumento del PIB y del comercio en valores reales -3,4 por ciento y poco más del 6 por ciento respectivamente- fueron muy similares a los promedios mundiales. La disminución del crecimiento económico en los Estados Unidos contribuyó a una desaceleración de las importaciones de mercancías, que por primera vez desde 1997 aumentaron menos que las exportaciones.

Las economías de las regiones en desarrollo siguieron creciendo, aunque con menos dinamismo que el año anterior. Las tasas de aumento de los PIB regionales en América Central y del Sur (incluido el Caribe), África y el Oriente Medio, fueron en promedio del 4 por ciento y el 5 por ciento. Los países asiáticos en desarrollo no pudieron escapar a la tendencia mundial hacia un crecimiento más moderado, pero en 2005, sus economías, que crecieron un 6,5 por ciento, obtuvieron los mejores resultados de todas las regiones en desarrollo. En China y la India, los dos países más populosos del mundo, el PIB en 2005 volvió a aumentar en forma notable (9,9 por ciento y 7,1 por ciento respectivamente).

De todas las regiones, el crecimiento económico más pujante en 2005 fue el de la Comunidad de Estados Independientes. Los sustanciales beneficios derivados del marcado incremento de los ingresos de exportación estimularon el gasto en los sectores público y privado y tuvieron como

resultado una tasa de aumento del PIB del 6,6 por ciento, o sea el doble del promedio mundial. Como era de esperar, también se registró en esa región el aumento real más alto de las importaciones de mercancías.

En el Canadá y los Estados Unidos, el crecimiento económico fue lo suficientemente vigoroso como para reducir aún más la tasa de desempleo, en tanto que en la Unión Europea (25) esa tasa se mantuvo muy por encima del 8 por ciento debido al estancamiento del crecimiento económico en Europa. En el caso de los países en desarrollo, los datos sobre el desempleo están mucho más dispersos, pero habida cuenta de que, en la mayoría de las regiones en desarrollo la tasa de aumento de la fuerza laboral oscila entre el 2 por ciento y el 3 por ciento, es evidente que sólo un crecimiento económico muy dinámico puede aumentar el empleo hasta un punto en que se puedan reducir el desempleo y el empleo insuficiente en esas regiones.²

Políticas y entorno general

Las políticas monetarias y fiscales adoptadas en los principales países industrializados -tasas de interés reales bajas y aumentos del déficit del sector público- tenían por fin sacudir a las economías de su letargo. Sin embargo, el incremento de los costos de la energía tuvo un efecto adverso, ya que limitó el aumento de los ingresos reales en los países importadores de petróleo y frenó el proceso de recuperación.

La evolución del mercado del petróleo contribuyeron a aumentar el déficit en cuenta corriente de los Estados Unidos y a reducir el superávit en cuenta corriente de Europa, el Japón y los países en desarrollo de Asia Oriental. En las regiones/países exportadores de petróleo, los superávits en cuenta corriente volvieron a aumentar en 2005 y las reservas de divisas se fortalecieron considerablemente.

En 2005 aumentaron en cifras netas las corrientes internacionales de capitales privados hacia los mercados emergentes y disminuyeron las corrientes oficiales, en particular las destinadas a América Latina.³ Las corrientes mundiales de IED incrementaron casi un 3 por ciento en 2005, a alrededor de 900.000 millones de dólares EE.UU., estimuladas por la aceleración de las fusiones de empresas. Aunque en general el incremento se debió principalmente a la evolución de la situación en Europa, también se observó un firme aumento de las corrientes destinadas a África y el Oriente Medio. China siguió siendo el principal destino de las IED en el mundo en desarrollo: las IED en ese país, de 60.000 millones de dólares EE.UU., se mantuvieron al mismo nivel que el año anterior.⁴

Precios

Las tasas de inflación internas, en particular la inflación básica, siguieron siendo moderadas en América del Norte y Europa, en tanto que la deflación en el Japón llegó a su fin. En América del Sur, el Oriente Medio y los países asiáticos en desarrollo, la inflación de los precios de consumo aumentó menos de un punto porcentual y se mantuvo a un nivel de entre el 4 por ciento al 7 por ciento.

² Según estimaciones de la OIT, el empleo mundial aumentó un 1,5 por ciento en 2005, en tanto que la tasa mundial de desempleo no varió con respecto al año anterior. Dado que la fuerza de trabajo creció más rápidamente que el empleo, se calcula que el número de desocupados aumentó ligeramente, (algo más del 1 por ciento) en 2005 (OIT, Global Employment Trends Brief, enero de 2006).

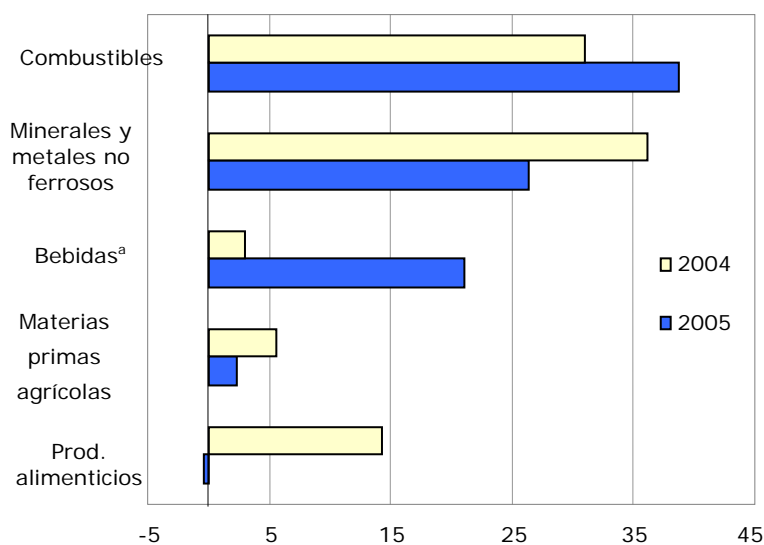
³ Instituto de Finanzas Internacionales, Capital Flows to Emerging Market Economies, 19 de enero de 2006.

⁴ UNCTAD, comunicado de prensa de 23 de enero de 2006.

En contraposición a la tendencia mundial hacia un aumento moderado de los precios internos, los precios en dólares de los bienes comerciados internacionalmente aumentaron un 6,5 por ciento en 2005, o sea menos que el año anterior, en que el índice del valor unitario de las exportaciones mundiales subió un 11 por ciento. El incremento más reducido de los precios mundiales en 2005 fue el resultado neto de una evolución despareja de los precios en los principales grupos de productos. En tanto que los precios de los combustibles aumentaron vertiginosamente más de un 35 por ciento en 2005 -más rápido que el año anterior- los de los productos agrícolas y las manufacturas subieron entre un 2 por ciento y un 3 por ciento, o sea mucho menos que en 2004 (gráfico 2).

Los precios de los minerales y los metales no ferrosos aumentaron un 25 por ciento en 2005, lo cual se sumó al incremento de más de un 33 por ciento registrado en 2004. En el curso de dos años, el aumento acumulativo de los precios nominales de estos dos grupos de productos -los combustibles y los minerales y los metales no ferrosos- fue de más de dos tercios. Estos incrementos de precios fueron sustanciales tanto en valores nominales como relativos. En esos dos años, los precios de las manufacturas apenas aumentaron algo más del 10 por ciento. Las pronunciadas variaciones de los precios relativos tuvieron una gran influencia en las corrientes comerciales nominales en ese período.

Gráfico 2: Precios de exportación de productos primarios seleccionados, 2004 y 2005
Variación porcentual anual



^a Incluyen el café, el cacao en grano y el té.
Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

Tipos de cambio

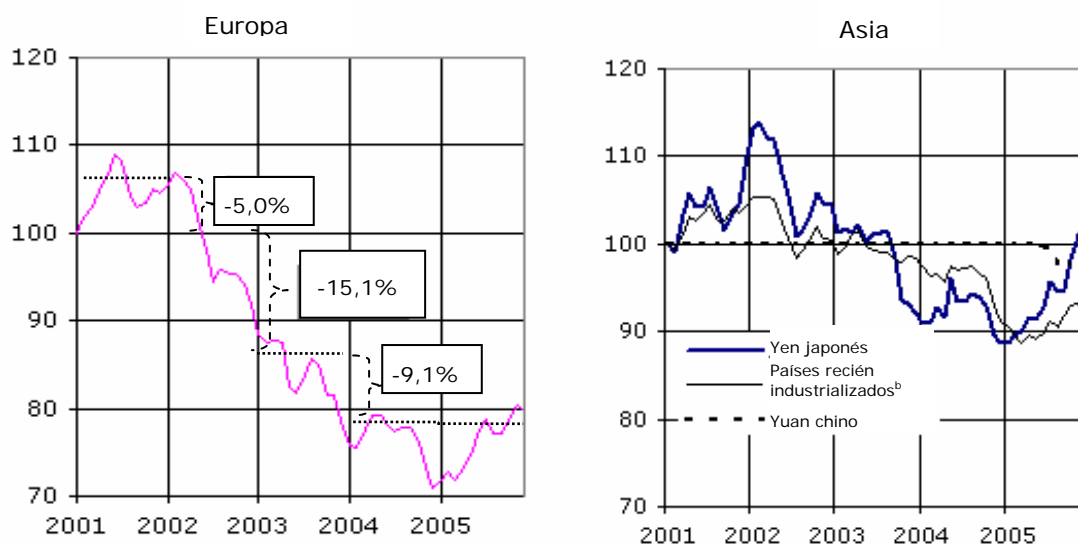
La evolución de los precios relativos en 2005 fue marcadamente distinta de la observada en 2004, dado que se invirtió parcialmente la depreciación del dólar de los Estados Unidos frente al yen japonés, el euro y la libra esterlina. Sobre una base media anual, el yen y la libra se depreciaron ligeramente y el euro se estancó con respecto al dólar en 2005, situación muy diferente a la de 2004, en que el dólar perdió valor frente a estas tres importantes monedas (gráfico 3).

La eliminación del vínculo, mantenido desde hacía tiempo, del yuan chino con el dólar de los Estados Unidos tuvo como resultado un ligero aumento del valor del yuan, que aparentemente no contribuyó en absoluto a frenar el aumento del superávit comercial de China en el segundo

semestre de 2005. No obstante, siguieron aumentando de valor con respecto al dólar de los Estados Unidos los tipos de cambio de dos grupos de economías: en primer lugar, los países que se beneficiaron como resultado del alza de los precios de los combustibles y otros productos básicos y, en segundo lugar, un grupo de países de altos ingresos de Asia Oriental que son exportadores importantes de manufacturas (como el Taipei Chino, la República de Corea y Singapur).

En último término, la evolución de los tipos de cambio en 2005 tendió a agudizar el impacto de la evolución de los precios relativos en las corrientes comerciales nominales y poco contribuyó a reducir los desequilibrios en cuenta corriente de los países/regiones más importantes.

Gráfico 3: Evolución del dólar frente a las monedas europeas y asiáticas^a, 2001-2005
 Índices, enero de 2001=100



^a Cestas de monedas ponderadas según los valores del comercio. Las monedas europeas son las de la zona del euro, el Reino Unido, Suiza, Suecia, Noruega, Bulgaria, la República Checa, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Rumanía y la República Eslovaca.

^b Cesta de monedas ponderadas según el valor del comercio y compuesta del won coreano, el dólar de Singapur y el dólar del Taipei Chino.

Evolución del comercio real de mercancías por regiones

En 2005, todas las regiones, con la excepción de la CEI, contribuyeron a la desaceleración del comercio mundial, dado que las importaciones reales de mercancías de cada región aumentaron con menos rapidez que durante el año anterior. Las importaciones de los países desarrollados importadores de petróleo -el Japón, la Unión Europea y los Estados Unidos- se caracterizaron por su falta de vitalidad. De todas las principales regiones, el aumento más bajo de las importaciones en 2005 se registró en esas economías. El incremento de las exportaciones también se desaceleró en la mayoría de las regiones, salvo en África y el Oriente Medio, cuyas exportaciones en 2004 aumentaron, según los cálculos, a una tasa algo mayor del 7 por ciento.

Europa

Dado que las tres cuartas partes del comercio europeo tiene lugar en Europa, el total de exportaciones e importaciones europeas aumentó sólo alrededor de un 3 por ciento, tasa muy

inferior al promedio mundial (cuadro 1). Esto concuerda con el aumento relativamente bajo del PIB de Europa en 2005.

Cuadro 1: El PIB y el comercio de mercancías por regiones, 2004-2005
 Porcentajes anuales a precios constantes

| | PIB | | Exportaciones | | Importaciones | |
|--|------|------|---------------|------|---------------|------|
| | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 |
| América del Norte | 4,1 | 3,4 | 8,0 | 6,0 | 10,5 | 6,5 |
| Estados Unidos | 4,2 | 3,5 | 8,5 | 7,0 | 11,0 | 5,5 |
| América Central y del Sur ^a | 6,8 | 4,9 | 12,5 | 10,0 | 18,5 | 14,0 |
| Europa | 2,3 | 1,7 | 7,0 | 3,5 | 7,0 | 3,0 |
| Unión Europea (25) | 2,2 | 1,6 | 7,0 | 3,5 | 6,0 | 2,5 |
| Comunidad de Estados Independientes | 8,0 | 6,6 | 13,0 | 4,5 | 16,0 | 16,5 |
| África y Oriente Medio | 5,7 | 4,5 | 7,0 | 7,5 | 13,5 | 12,0 |
| Asia | 4,2 | 4,2 | 14,0 | 9,5 | 14,0 | 7,5 |
| China | 10,1 | 9,9 | 24,0 | 25,0 | 21,5 | 11,5 |
| Japón ^b | 2,3 | 2,8 | 10,5 | 1,0 | 7,0 | 2,5 |
| Mundo | 3,9 | 3,3 | 9,5 | 6,0 | ... | ... |

^a Incluido el Caribe.

^b Los datos sobre el volumen del comercio están basados en las estadísticas aduaneras del Japón. Según los datos sobre las cuentas nacionales, el aumento de las exportaciones e importaciones en 2005 fue mucho más vigoroso.

Fuente: OMC.

Estados Unidos

Las importaciones de los Estados Unidos aumentaron un 5,5 por ciento en términos reales, tasa no sólo inferior a la del comercio mundial sino también más baja que la de las exportaciones de ese país, que fue de un 7 por ciento. Por primera vez en ocho años, las exportaciones estadounidenses de mercancías aumentaron más rápidamente que las exportaciones mundiales. Esa vitalidad relativa se puede atribuir a la recuperación de las exportaciones de productos agrícolas y a la solidez de las exportaciones de bienes de capital. En lo que respecta a las importaciones, las tasas de aumento de los suministros industriales (incluidos el petróleo crudo y los productos del petróleo) y de los productos de la industria automotriz fueron inferiores al promedio en 2005.

China

Mientras que el aumento del PIB en Europa y los Estados Unidos fue mucho más lento en 2005 que en 2004, la economía de China siguió creciendo muy vigorosamente, a una tasa de casi el 10 por ciento. A pesar de esa tasa de aumento del PIB, el incremento de las importaciones de China se redujo prácticamente a la mitad (11,5 por ciento), en tanto que las exportaciones reales de mercancías siguieron creciendo casi tan rápido como el año anterior (a una tasa de un 25 por ciento). En 2004, las tasas de aumento reales de las exportaciones e importaciones fueron mucho más parejas. Según las autoridades aduaneras chinas, las importaciones de muchos productos semimanufacturados (por ejemplo, textiles y metales no ferrosos) y de maquinaria especial se redujeron en términos reales, y las de combustibles y vehículos automotores de carretera se

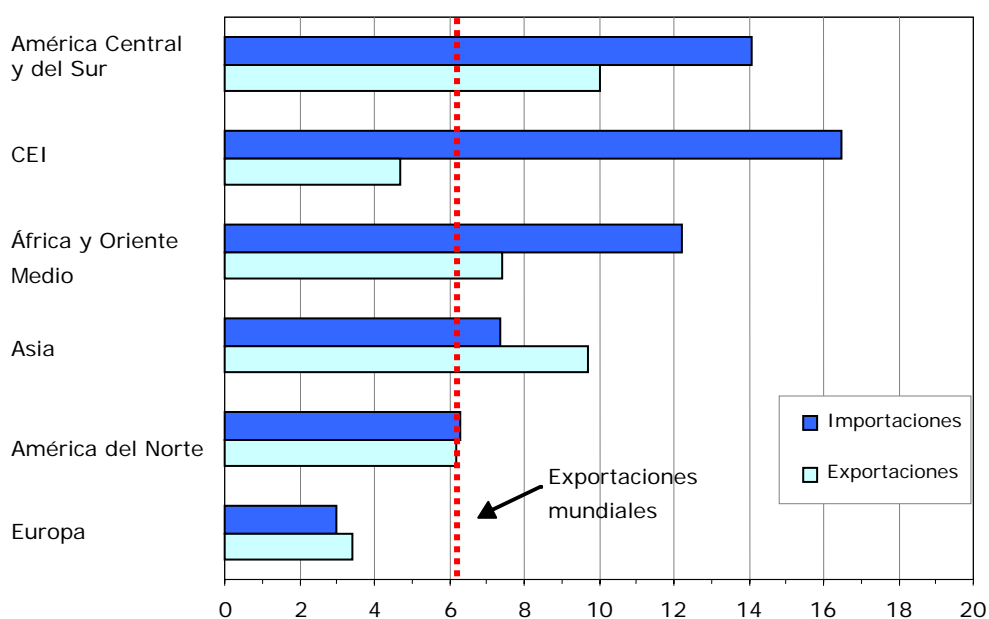
estancaron. En cambio, las de computadoras, equipo de telecomunicaciones y maquinaria eléctrica siguieron aumentando en forma pronunciada.

Otras regiones

De todas las principales regiones, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y América Central y del Sur fueron las que registraron el mayor aumento del PIB, junto con tasas de aumento de las importaciones de 2 dígitos. En África y el Oriente Medio, la tasa de incremento real de las importaciones de mercancías fue en conjunto del 12 por ciento.

Los datos sobre el volumen del comercio que se presentan en el gráfico 4 (y el cuadro 1) indican que existe una correlación entre las fluctuaciones de de las corrientes de comercio real y la evolución de los precios relativos. En los países que son exportadores netos de combustibles y otros productos de la minería, como la CEI, África y el Oriente Medio y América Central y del Sur, el aumento de las importaciones sobrepasó al de las exportaciones, en tanto que en las regiones que son importadoras netas de combustibles, incluidas Europa, Asia y los Estados Unidos, las exportaciones reales de mercancías en 2005 aumentaron más rápidamente que las importaciones.

Gráfico 4: Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2005
 Variación porcentual anual



Fuente: OMC.

El comercio en 2005 en valores nominales

Como se indica en las secciones precedentes, es mejor evaluar las tendencias a más largo plazo en términos reales (es decir, excluyendo las variaciones de los precios). No obstante, el efecto de los precios también puede ser importante para los ingresos derivados del comercio, la balanza comercial de un país o la participación de un país en el comercio mundial. Desde estos puntos de vista, los valores nominales del comercio (es decir, teniendo en cuenta las variaciones de los precios y los tipos de cambio) importan. Además, en algunas esferas, como el comercio de servicios comerciales, no se dispone de información en valores reales porque no existen datos a nivel mundial. En los párrafos siguientes se examina la situación en términos nominales.

En 2005, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó a 10,1 billones de dólares, o sea un 13 por ciento, y el de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, a 2,4 billones de dólares, es decir, un 11 por ciento. Tanto para las mercancías como para los servicios comerciales, estas cifras representaron una marcada desaceleración del crecimiento en comparación con 2004. Por tercer año consecutivo, las exportaciones transfronterizas de servicios comerciales aumentaron menos rápidamente que las exportaciones mundiales de mercancías (cuadro 2).

Cuadro 2: Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2005
 (En miles de millones de dólares y en porcentajes)

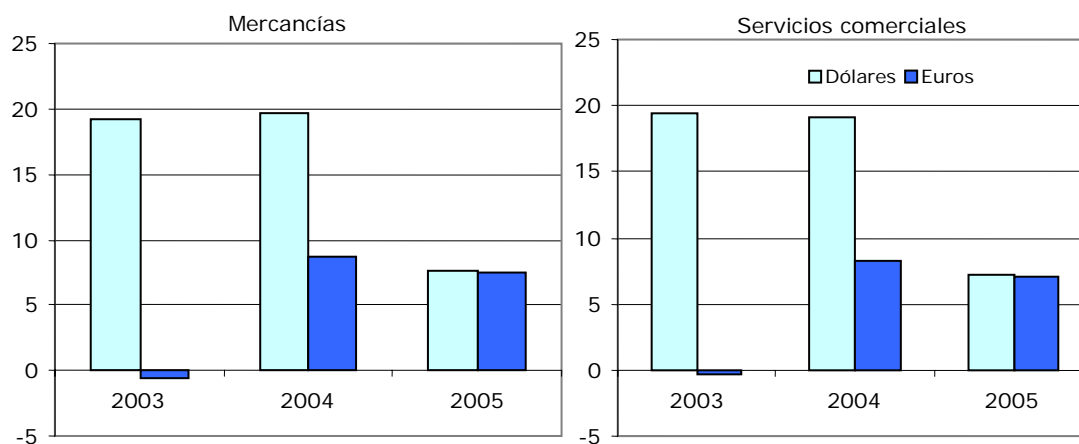
| | Valor | Variación porcentual anual | | | |
|-----------------------|-------|----------------------------|------|------|------|
| | 2005 | 2000-05 | 2003 | 2004 | 2005 |
| Mercancías | 10120 | 10 | 17 | 21 | 13 |
| Servicios comerciales | 2415 | 10 | 15 | 19 | 11 |

Fuente: OMC.

Europa

En 2005, el aumento más bajo de las exportaciones e importaciones de mercancías y servicios comerciales se registró en Europa, la más importante de las principales regiones geográficas desde el punto de vista del comercio. También fue en Europa donde se observó la mayor desaceleración del aumento del comercio en 2005, medido en dólares (cuadros 1 y 2 del Apéndice). Esa desaceleración se puede atribuir en su mayor parte a la evolución de los tipos de cambio. Medido en euros, el comercio europeo de mercancías y servicios comerciales aumentó un 7,5 por ciento en 2005, tasa ligeramente inferior a la de 2004 (véase el gráfico 5).

Gráfico 5: Exportaciones nominales de mercancías y servicios comerciales de Europa, 2003-2005
 Variación porcentual anual en euros y en dólares



América del Norte

Las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de América del Norte aumentaron un 12 por ciento y un 10 por ciento, respectivamente, tasas algo más bajas que los correspondientes promedios mundiales. En los últimos cinco años, la tasa de incremento de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de América del Norte apenas equivalió a alrededor de la mitad

de la tasa media anual de aumento del 10 por ciento registrada en el mundo. Las importaciones de mercancías de América del Norte aumentaron un 6 por ciento.

Otras regiones

El Oriente Medio, África y la CEI —los exportadores netos de combustibles más importantes del mundo— se beneficiaron como resultado del nuevo aumento de los precios de los combustibles, y en 2005 el valor de sus exportaciones de mercancías aumentó entre un 29 por ciento y un 36 por ciento. El marcado incremento de los ingresos derivados de las exportaciones en 2004 y 2005 permitieron que esas regiones aumentaran sus exportaciones de mercancías y servicios a un ritmo más rápido que el promedio mundial.

En América Central y del Sur (y el Caribe) no sólo hubo un aumento muy elevado del comercio de mercancías (de casi un 25 por ciento en 2005), sino también el mayor de los incrementos del comercio de servicios comerciales registrados en todas las regiones. El vigoroso crecimiento económico, la evolución favorable de los precios de los productos básicos y la apreciación de los tipos de cambio contribuyeron a esta notable mejora de los valores nominales del comercio de la región en 2005.

Países: mercancías

Hay grandes diferencias en los resultados del comercio de los distintos países. En el grupo de los 30 exportadores de mercancías más importantes, se observó un marcado contraste entre los aumentos moderados de las exportaciones registrados en varios países europeos (por ejemplo, Francia y España) y los marcados incrementos ocurridos en los países exportadores de petróleo.

Sin embargo, esas grandes variaciones no afectaron mayormente el orden de clasificación de los exportadores. Los Emiratos Árabes Unidos avanzaron tres lugares y Rusia dos, para ocupar, respectivamente, el vigesimocuarto y el decimotercer puesto entre los principales exportadores de mercancías en 2005. Arabia Saudita y el Brasil avanzaron un lugar para ocupar el decimotercer y el vigesimotercer puesto, respectivamente.

En lo que respecta a las importaciones, las tasas anuales de aumento de los 30 importadores principales variaron de un mínimo del 4 por ciento (Austria) a un máximo del 35 por ciento (India). El Japón se colocó en cuarto lugar entre los principales exportadores al sobrepasar sus importaciones las del Reino Unido y Francia. La India, la Federación de Rusia, los Emiratos Árabes Unidos y el Brasil pasaron a ocupar puestos más altos entre los importadores de mercancías del mundo, y también aumentó su participación (cuadro 3 del Apéndice).

En el cuadro 4 del Apéndice se indican, en orden de importancia, los principales países que participan en el comercio mundial de mercancías cuando se excluye el comercio intracomunitario de la UE-25. Al incluir la UE-25 en la lista como un solo participante, se agregan unos 10 nuevos nombres a la lista de los 30 exportadores más importantes, y Hong Kong, China, la República de Corea, la Federación de Rusia, Singapur y México pasan a figurar entre los 10 principales exportadores de mercancías. En comparación con 2004, dos exportadores de petróleo, Kuwait y Nigeria, quedan incluidos por primera vez entre los 30 exportadores más importantes.

Países: servicios

En cuanto al comercio de servicios comerciales, los resultados de los 20 exportadores más importantes variaron desde una ligera disminución de las exportaciones del Reino Unido hasta aumentos muy sustanciales de las exportaciones (e importaciones) de China y la India. Desafortunadamente, los datos oficiales disponibles sobre China abarcan sólo los primeros seis meses de 2005, en tanto que, en el caso de la India, esos notables aumentos también parecen ser

resultado de una mayor cobertura de las transacciones. No obstante, es indudable que la posición de la India entre los países que participan en el comercio de servicios mejoró apreciablemente.

Aunque ninguno de los cinco exportadores más importantes de servicios comerciales cambió de lugar en la clasificación, se estima que la posición de China mejoró ligeramente tanto en materia de exportaciones como de importaciones, ya que ese país pasó a ocupar el octavo puesto entre los principales exportadores y el séptimo entre los principales importadores.

La contracción de las exportaciones de servicios comerciales del Reino Unido se debió principalmente al aumento de las indemnizaciones de seguros, un componente de la categoría "Otros servicios comerciales". En el Japón y los Países Bajos, que se cuentan entre los principales importadores de servicios, el aumento de las importaciones de servicios comerciales en 2005 fue mínimo. En ambos países, la causa fundamental fue la disminución de los gastos de viaje en el extranjero (cuadro 5 del Apéndice)

Perspectivas del comercio en 2006

La situación económica mundial a comienzos de 2006 sigue plagada de incertidumbres. En los países desarrollados, el mejoramiento general de la situación financiera del sector empresarial y el alza de los precios en las bolsas parecen indicar que finalmente se producirá la recuperación de las inversiones en Europa, esperada desde hace tanto tiempo, que estimulará un crecimiento económico de base más amplia. No obstante, la reactivación del consumo privado seguirá siendo precaria si la situación en materia de empleo no mejora y si siguen aumentando los costos de la energía. El fortalecimiento de la economía europea es lo que la mayoría de los expertos toman como base en sus previsiones de una aceleración del crecimiento general en los países desarrollados. Se prevé que la economía estadounidense crecerá algo menos que en 2005, pero su tasa de expansión, del 3 al 3,5 por ciento, seguirá sobrepasando la de la Unión Europea y el Japón.

La confianza en las previsiones de un mejoramiento constante del crecimiento económico de los países desarrollados fue disminuyendo a medida que se debilitó el aumento del PIB en el cuarto trimestre de 2005, tanto en los Estados Unidos como en la Unión Europea (gráfico 6).

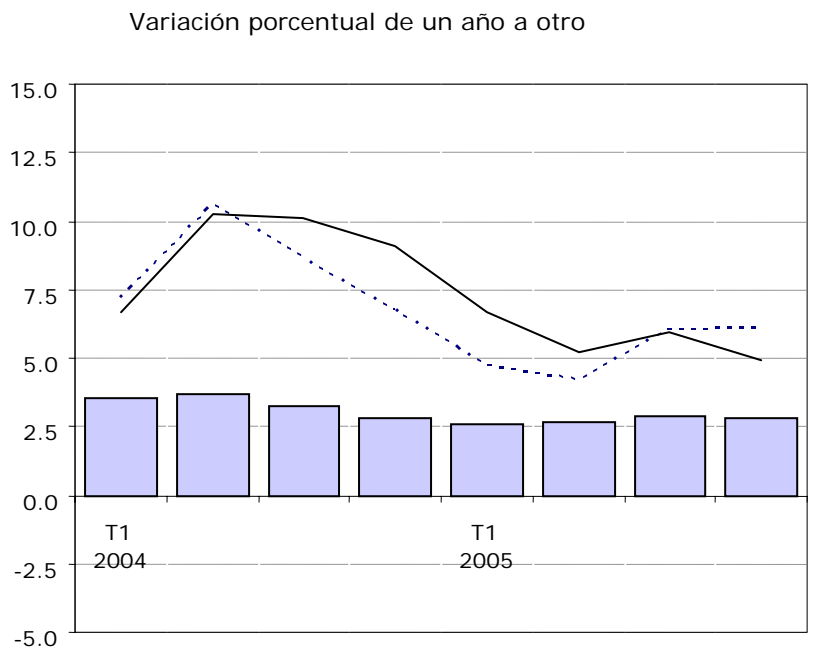
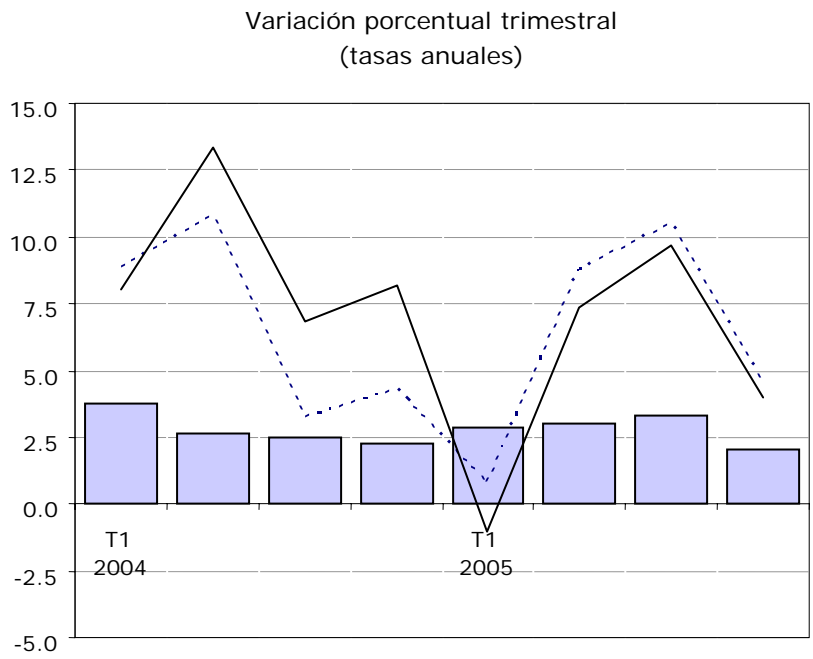
Partiendo del supuesto de que el crecimiento económico de los países de la OCDE cobrará impulso en el primer semestre de 2006 y de que en las regiones en desarrollo se mantendrán las altas tasas de crecimiento observadas en 2005, se prevé que la economía mundial crecerá alrededor de un 3,5 por ciento en 2006 -es decir, a un ritmo apenas más rápido que en 2005.

Se prevé también que el comercio mundial se beneficiará como resultado de este crecimiento económico algo más vigoroso, en particular en la Unión Europea, y podría aumentar un 7 por ciento en 2006. Esta estimación se basa en datos obtenidos con el modelo de series cronológicas de la Secretaría, según el cual se prevé que en 2006 el comercio en la región de la OCDE se incrementará entre un 5,5 y un 6 por ciento.⁵

⁵ Keck, A y Raubold, A, 2006, "Forecasting Trade: A Time Series Approach", documento de trabajo preparado por funcionarios de la OMC (de próxima publicación).

Los riesgos que entraña esta proyección del comercio son la posibilidad de que la demanda en los Estados Unidos se desacelere más de lo previsto, como resultado de un aumento de las tasas de interés reales y de los mayores costos de la energía, y de que no llegue a materializarse la incipiente recuperación de la UE. No se puede descartar la posibilidad de un nuevo incremento de los costos de la energía en 2006, dado que en el primer trimestre de 2006 los precios del petróleo crudo llegaron de nuevo a un nivel sin precedentes que sobrepasó en un 10 por ciento el promedio anual registrado en 2005.

Gráfico 6: Aumento real del PIB y del comercio de los países de la OCDE, 2004-2005



PIB
 Exportaciones de bienes y servicios
 Importaciones de bienes y servicios

Fuente: OCDE, OIISnet.

Apéndice – Cuadro 1

Comercio mundial de mercancías por regiones y determinados países, 2005

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|--|---------------|----------------------------|------|------|------|---------------|----------------------------|------|------|------|
| | Valor | Variación porcentual anual | | | | Valor | Variación porcentual anual | | | |
| | 2005 | 2000-05 | 2003 | 2004 | 2005 | 2005 | 2000-05 | 2003 | 2004 | 2005 |
| Todo el mundo | 10121 | 10 | 17 | 21 | 13 | 10481 | 10 | 17 | 22 | 13 |
| América del Norte | 1478 | 4 | 5 | 14 | 12 | 2285 | 6 | 8 | 16 | 14 |
| Estados Unidos | 904 | 3 | 5 | 13 | 10 | 1733 | 7 | 9 | 17 | 14 |
| Canadá | 360 | 5 | 8 | 16 | 14 | 320 | 6 | 8 | 14 | 14 |
| México | 214 | 5 | 3 | 14 | 14 | 232 | 5 | 1 | 15 | 12 |
| América Central y del Sur^a | 351 | 13 | 15 | 29 | 25 | 294 | 7 | 6 | 28 | 22 |
| Brasil | 118 | 17 | 21 | 32 | 23 | 78 | 6 | 3 | 31 | 17 |
| Otros países de América Central y del Sur ^a | 232 | 11 | 12 | 28 | 26 | 216 | 8 | 7 | 27 | 24 |
| Europa | 4353 | 11 | 19 | 20 | 8 | 4521 | 10 | 20 | 20 | 9 |
| Unión Europea (25) | 3988 | 10 | 19 | 19 | 7 | 4120 | 10 | 20 | 20 | 8 |
| Alemania | 971 | 12 | 22 | 21 | 7 | 774 | 9 | 23 | 18 | 8 |
| Francia | 459 | 7 | 18 | 15 | 2 | 496 | 8 | 21 | 18 | 5 |
| Reino Unido | 378 | 6 | 9 | 14 | 9 | 501 | 8 | 13 | 20 | 6 |
| Italia | 367 | 9 | 18 | 18 | 4 | 380 | 10 | 20 | 19 | 7 |
| Otros países de Europa | | | | | | | | | | |
| Occidental ^b | 233 | 10 | 14 | 18 | 14 | 182 | 8 | 15 | 16 | 10 |
| Suiza | 126 | 9 | 15 | 18 | 6 | 121 | 8 | 15 | 16 | 9 |
| Europa Sudoriental ^b | 132 | 21 | 29 | 34 | 17 | 219 | 19 | 33 | 36 | 18 |
| CEI | 342 | 19 | 27 | 36 | 29 | 216 | 21 | 27 | 31 | 25 |
| Federación de Rusia | 245 | 18 | 27 | 35 | 34 | 125 | 23 | 25 | 28 | 28 |
| África | 296 | 15 | 26 | 30 | 29 | 248 | 14 | 21 | 29 | 16 |
| Sudáfrica | 52 | 12 | 23 | 26 | 13 | 67 | 17 | 40 | 39 | 16 |
| África, excepto Sudáfrica | 244 | 16 | 26 | 31 | 33 | 181 | 13 | 16 | 26 | 16 |
| Países exportadores de petróleo ^c | 166 | 18 | 33 | 41 | 45 | 63 | 17 | 17 | 34 | 17 |
| Países no exportadores de petróleo | 78 | 11 | 18 | 18 | 12 | 118 | 11 | 15 | 22 | 16 |
| Oriente Medio | 529 | 15 | 20 | 30 | 36 | 318 | 15 | 15 | 26 | 19 |
| Asia | 2773 | 11 | 19 | 25 | 15 | 2599 | 12 | 20 | 27 | 16 |
| Japón | 596 | 4 | 13 | 20 | 5 | 516 | 6 | 14 | 19 | 14 |
| China | 762 | 25 | 35 | 35 | 28 | 660 | 24 | 40 | 36 | 18 |
| Cuatro países de Asia Oriental ^d | 731 | 9 | 19 | 25 | 12 | 676 | 8 | 15 | 27 | 14 |
| India | 90 | 16 | 16 | 33 | 19 | 132 | 21 | 26 | 37 | 35 |
| Pro memoria: | | | | | | | | | | |
| MERCOSUR (4) | 163 | 14 | 19 | 28 | 20 | 113 | 5 | 11 | 38 | 18 |
| ASEAN (10) | 653 | 9 | 16 | 20 | 14 | 593 | 9 | 13 | 25 | 16 |
| UE (25), comercio exterior | 1328 | 11 | 17 | 21 | 10 | 1460 | 10 | 19 | 21 | 14 |
| UE (15) | 3679 | 10 | 19 | 18 | 6 | ... | ... | ... | ... | ... |
| UE (10 nuevos miembros) | 309 | 20 | 29 | 34 | 16 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Economías en desarrollo | 3443 | 13 | 19 | 27 | 22 | 3024 | 12 | 17 | 28 | 17 |
| Países asiáticos en desarrollo | 2050 | 13 | 21 | 27 | 18 | 1932 | 13 | 22 | 30 | 17 |

^a Incluye el Caribe.

^b Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2005.

^c Argelia, Angola, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.

^d Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 2

Comercio mundial de servicios comerciales por regiones y determinados países, 2005

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|--|---------------|----------------------------|------|------|------|---------------|----------------------------|------|------|------|
| | Valor 2005 | Variación porcentual anual | | | | Valor 2005 | Variación porcentual anual | | | |
| | | 2000-05 | 2003 | 2004 | 2005 | | 2000-05 | 2003 | 2004 | 2005 |
| Todo el mundo | 2415 | 10 | 15 | 19 | 11 | 2361 | 10 | 14 | 18 | 11 |
| América del Norte | 420 | 5 | 5 | 11 | 10 | 373 | 7 | 8 | 15 | 10 |
| Estados Unidos | 353 | 5 | 5 | 11 | 10 | 289 | 7 | 8 | 15 | 10 |
| Canadá | 51 | 5 | 7 | 11 | 9 | 62 | 7 | 14 | 13 | 10 |
| México | 16 | 3 | 0 | 12 | 12 | 22 | 5 | 3 | 10 | 12 |
| América Central y del Sur^a | 68 | 8 | 10 | 16 | 20 | 70 | 5 | 4 | 14 | 22 |
| Brasil | 15 | 11 | 9 | 21 | 28 | 22 | 7 | 6 | 12 | 38 |
| Otros países de América Central y del Sur ^a | 53 | 7 | 10 | 14 | 17 | 48 | 4 | 3 | 15 | 15 |
| Europa | 1233 | 11 | 19 | 19 | 7 | 1119 | 11 | 19 | 16 | 8 |
| Unión Europea (25) | 1104 | 11 | 19 | 19 | 7 | 1034 | 10 | 19 | 16 | 7 |
| Alemania | 143 | 12 | 20 | 15 | 7 | 199 | 8 | 19 | 13 | 4 |
| Reino Unido | 183 | 9 | 15 | 23 | -1 | 150 | 9 | 13 | 20 | 4 |
| Francia | 114 | 7 | 15 | 12 | 4 | 103 | 11 | 20 | 18 | 7 |
| Italia | 93 | 11 | 19 | 17 | 13 | 92 | 11 | 20 | 10 | 15 |
| Otros países de Europa Occidental ^b | 77 | 11 | 16 | 23 | 12 | 57 | 13 | 15 | 23 | 14 |
| Suiza | 45 | 10 | 15 | 24 | 9 | 25 | 10 | 11 | 25 | 7 |
| Europa Sudoriental ^b | 52 | 12 | 35 | 23 | 15 | 29 | 13 | 27 | 30 | 19 |
| CEI | 40 | 18 | 16 | 23 | 20 | 58 | 20 | 17 | 24 | 18 |
| Federación de Rusia | 24 | 20 | 20 | 25 | 20 | 38 | 18 | 16 | 23 | 15 |
| África | 57 | 13 | 26 | 20 | 12 | 66 | 12 | 16 | 19 | 15 |
| Sudáfrica | 10 | 16 | 69 | 14 | 17 | 12 | 16 | 52 | 26 | 19 |
| Oriente Medio | 54 | 11 | 27 | 14 | 12 | 80 | 11 | 19 | 20 | 11 |
| Asia | 543 | 12 | 10 | 26 | 19 | 595 | 10 | 10 | 25 | 15 |
| Japón | 107 | 8 | 8 | 25 | 12 | 136 | 3 | 3 | 22 | 1 |
| China | 81 | 22 | 18 | 34 | 31 | 85 | 19 | 19 | 31 | 19 |
| Cuatro países de Asia Oriental ^c | 175 | 8 | 9 | 18 | 9 | 165 | 8 | 8 | 21 | 10 |
| India | 68 | 33 | 21 | 66 | 76 | 67 | 29 | 23 | 53 | 73 |
| Pro memoria: | | | | | | | | | | |
| MERCOSUR (4) | 23 | 8 | 13 | 21 | 25 | 31 | 4 | 8 | 15 | 32 |
| ASEAN (10) | 104 | 8 | 2 | 22 | 10 | 132 | 9 | 9 | 21 | 14 |

^a Incluye el Caribe.^b Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2005.^c Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 3

Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2005

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| Orden 2005 | Orden 2004 | Exportadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual | Orden 2005 | Orden 2004 | Importadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual |
|------------|------------|--|---------|------------|----------------------------|------------|------------|--|---------|------------|----------------------------|
| 1 | 1 | Alemania | 970,7 | 9,3 | 7 | 1 | 1 | Estados Unidos | 1732,7 | 16,1 | 14 |
| 2 | 2 | Estados Unidos | 904,3 | 8,7 | 10 | 2 | 2 | Alemania | 774,1 | 7,2 | 8 |
| 3 | 3 | China | 762,0 | 7,3 | 28 | 3 | 3 | China | 660,1 | 6,1 | 18 |
| 4 | 4 | Japón | 595,8 | 5,7 | 5 | 4 | 6 | Japón | 516,1 | 4,8 | 14 |
| 5 | 5 | Francia | 459,2 | 4,4 | 2 | 5 | 5 | Reino Unido | 501,2 | 4,7 | 6 |
| 6 | 6 | Países Bajos | 401,3 | 3,9 | 12 | 6 | 4 | Francia | 495,8 | 4,6 | 5 |
| 7 | 8 | Reino Unido | 377,9 | 3,6 | 9 | 7 | 7 | Italia | 379,7 | 3,5 | 7 |
| 8 | 7 | Italia | 366,8 | 3,5 | 4 | 8 | 8 | Países Bajos | 357,9 | 3,3 | 12 |
| 9 | 9 | Canadá | 359,6 | 3,5 | 14 | 9 | 9 | Bélgica | 320,4 | 3,0 | 12 |
| 10 | 10 | Bélgica | 329,6 | 3,2 | 7 | 10 | 10 | Canadá | 320,1 | 3,0 | 14 |
| 11 | 11 | Hong Kong, China | 292,3 | 2,8 | 10 | 11 | 11 | Hong Kong, China | 300,6 | 2,8 | 10 |
| | | Exportaciones nacionales | 20,3 | 0,2 | 2 | | | Importaciones definitivas ^a | 28,6 | 0,3 | 5 |
| | | Reexportaciones | 272,0 | 2,6 | 11 | | | | | | |
| 12 | 12 | Corea, Rep. de | 284,7 | 2,7 | 12 | 12 | 12 | España | 277,6 | 2,6 | 7 |
| 13 | 15 | Federación de Rusia | 245,3 | 2,4 | 34 | 13 | 13 | Corea, Rep. de | 261,0 | 2,4 | 16 |
| 14 | 13 | Singapur | 229,6 | 2,2 | 16 | 14 | 14 | México | 231,7 | 2,2 | 12 |
| | | Exportaciones nacionales | 124,5 | 1,2 | 17 | | | | | | |
| | | Reexportaciones | 105,1 | 1,0 | 14 | | | | | | |
| 15 | 14 | México | 213,7 | 2,1 | 14 | 15 | 15 | Singapur | 200,0 | 1,9 | 15 |
| | | | | | | | | Exportaciones definitivas ^a | 94,9 | 0,9 | 16 |
| 16 | 17 | Taipei Chino | 196,6 | 1,9 | 8 | 16 | 16 | Taipei Chino | 185,9 | 1,7 | 10 |
| 17 | 16 | España | 186,1 | 1,8 | 2 | 17 | 24 | India | 131,6 | 1,2 | 35 |
| 18 | 19 | Arabia Saudita ^b | 178,8 | 1,7 | 42 | 18 | 19 | Australia | 125,3 | 1,2 | 15 |
| 19 | 18 | Malasia | 140,9 | 1,4 | 11 | 19 | 23 | Federación de Rusia ^c | 125,1 | 1,2 | 28 |
| 20 | 20 | Suecia | 129,9 | 1,3 | 5 | 20 | 17 | Austria | 124,7 | 1,2 | 4 |
| 21 | 21 | Suiza | 125,9 | 1,2 | 6 | 21 | 18 | Suiza | 121,2 | 1,1 | 9 |
| 22 | 22 | Austria | 123,3 | 1,2 | 4 | 22 | 25 | Tailandia | 118,2 | 1,1 | 25 |
| 23 | 24 | Brasil | 118,3 | 1,1 | 23 | 23 | 22 | Turquía | 116,4 | 1,1 | 19 |
| 24 | 27 | Emiratos Árabes Unidos ^b | 112,5 | 1,1 | 36 | 24 | 20 | Malasia | 114,6 | 1,1 | 9 |
| 25 | 25 | Tailandia | 110,1 | 1,1 | 14 | 25 | 21 | Suiza | 110,6 | 1,0 | 10 |
| 26 | 23 | Irlanda | 109,5 | 1,1 | 5 | 26 | 26 | Polonia | 100,5 | 0,9 | 12 |
| 27 | 26 | Australia | 105,8 | 1,0 | 22 | 27 | 29 | Brasil | 77,6 | 0,7 | 17 |
| 28 | 28 | Noruega | 103,3 | 1,0 | 25 | 28 | 30 | Emiratos Árabes Unidos ^b | 77,0 | 0,7 | 25 |
| 29 | 30 | India | 89,8 | 0,9 | 19 | 29 | 27 | República Checa ^c | 76,9 | 0,7 | 10 |
| 30 | 31 | Polonia | 88,9 | 0,9 | 19 | 30 | 28 | Dinamarca | 76,5 | 0,7 | 12 |
| | | Total de las economías enumeradas ^d | 8712,7 | 83,8 | - | | | Total de las economías enumeradas ^d | 9011,1 | 83,8 | - |
| | | Todo el mundo | 10393,1 | 100,0 | 13 | | | Todo el mundo ^d | 10753,1 | 100,0 | 13 |

^a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.

^b Estimaciones de la Secretaría.

^c Importaciones según valores f.o.b.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 4

Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías (excluido el comercio intercomunitario de la UE-25), 2005

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| Orden 2005 | Orden 2004 | Exportadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual | Orden 2005 | Orden 2004 | Importadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual |
|------------|------------|---|--------|------------|----------------------------|------------|------------|---|--------|------------|----------------------------|
| 1 | 1 | Exportaciones extra-UE (25) | 1327,8 | 17,2 | 10 | 1 | 1 | Estados Unidos | 1732,7 | 21,4 | 14 |
| 2 | 2 | Estados Unidos | 904,3 | 11,7 | 10 | 2 | 2 | Importaciones extra-UE (25) | 1460,2 | 18,0 | 14 |
| 3 | 3 | China | 762,0 | 9,9 | 28 | 3 | 3 | China | 660,1 | 8,2 | 18 |
| 4 | 4 | Japón | 595,8 | 7,7 | 5 | 4 | 4 | Japón | 516,1 | 6,4 | 14 |
| 5 | 5 | Canadá | 359,6 | 4,6 | 14 | 5 | 5 | Canadá | 320,1 | 4,0 | 14 |
| 6 | 6 | Hong Kong, China | 292,3 | 3,8 | 10 | 6 | 6 | Hong Kong, China | 300,6 | 3,7 | 10 |
| | | Exportaciones nacionales | 20,3 | 0,3 | 2 | | | Importaciones definitivas ^a | 28,6 | 0,4 | 5 |
| | | Reexportaciones | 272,0 | 3,5 | 11 | | | | | | |
| 7 | 7 | Corea, Rep. de | 284,7 | 3,7 | 12 | 7 | 7 | Corea, Rep. de | 261,0 | 3,2 | 16 |
| 8 | 10 | Federación de Rusia | 245,3 | 3,2 | 34 | 8 | 8 | México | 231,7 | 2,9 | 12 |
| 9 | 8 | Singapur | 229,6 | 3,0 | 16 | 9 | 9 | Singapur | 200,0 | 2,5 | 15 |
| | | Exportaciones nacionales | 124,5 | 1,6 | 17 | | | Importaciones definitivas ^a | 94,9 | 1,2 | 16 |
| | | Reexportaciones | 105,1 | 1,4 | 14 | | | | | | |
| 10 | 9 | México | 213,7 | 2,8 | 14 | 10 | 10 | Taipei Chino | 185,9 | 2,3 | 10 |
| 11 | 11 | Taipei Chino | 196,6 | 2,5 | 8 | 11 | 16 | India | 131,6 | 1,6 | 35 |
| 12 | 13 | Arabia Saudita ^b | 178,8 | 2,3 | 42 | 12 | 12 | Australia | 125,3 | 1,5 | 15 |
| 13 | 12 | Malasia | 140,9 | 1,8 | 11 | 13 | 15 | Federación de Rusia ^c | 125,1 | 1,5 | 28 |
| 14 | 14 | Suiza | 125,9 | 1,6 | 6 | 14 | 11 | Suiza | 121,2 | 1,5 | 9 |
| 15 | 15 | Brasil | 118,3 | 1,5 | 23 | 15 | 17 | Tailandia | 118,2 | 1,5 | 25 |
| 16 | 18 | Emiratos Árabes Unidos ^b | 112,5 | 1,5 | 36 | 16 | 14 | Turquía | 116,4 | 1,4 | 19 |
| 17 | 16 | Tailandia | 110,1 | 1,4 | 14 | 17 | 13 | Malasia | 114,6 | 1,4 | 9 |
| 18 | 17 | Australia | 105,8 | 1,4 | 22 | 18 | 18 | Brasil | 77,6 | 1,0 | 17 |
| 19 | 19 | Noruega | 103,3 | 1,3 | 25 | 19 | 19 | Emiratos Árabes Unidos ^b | 77,0 | 1,0 | 25 |
| 20 | 20 | India | 89,8 | 1,2 | 19 | 20 | 21 | Indonesia | 68,7 | 0,8 | 25 |
| 21 | 21 | Indonesia | 86,3 | 1,1 | 20 | 21 | 20 | Sudáfrica | 66,5 | 0,8 | 16 |
| 22 | 22 | Turquía | 73,3 | 0,9 | 16 | 22 | 23 | Arabia Saudita ^b | 56,1 | 0,7 | 26 |
| 23 | 24 | Irán, República Islámica del ^b | 58,4 | 0,8 | 32 | 23 | 22 | Noruega | 54,9 | 0,7 | 13 |
| 24 | 26 | República Bolivariana de Venezuela | 56,2 | 0,7 | 45 | 24 | 24 | Israel | 46,9 | 0,6 | 9 |
| 25 | 23 | Sudáfrica | 51,9 | 0,7 | 13 | 25 | 25 | Filipinas | 46,3 | 0,6 | 9 |
| 26 | 31 | Argelia | 44,4 | 0,6 | 42 | 26 | 26 | Irán, República Islámica del ^b | 41,6 | 0,5 | 18 |
| 27 | 33 | Kuwait | 44,0 | 0,6 | 54 | 27 | 27 | Rumania | 40,5 | 0,5 | 24 |
| 28 | 32 | Nigeria ^b | 43,5 | 0,6 | 40 | 28 | 28 | Viet Nam | 36,9 | 0,5 | 15 |
| 29 | 27 | Israel | 42,6 | 0,6 | 10 | 29 | 29 | Ucrania | 36,1 | 0,4 | 25 |
| 30 | 25 | Filipinas | 41,2 | 0,5 | 4 | 30 | 30 | Chile | 32,5 | 0,4 | 31 |
| | | Total de las economías enumeradas ^d | 7038,9 | 91,0 | - | | | Total de las economías enumeradas ^d | 7402,4 | 91,5 | - |
| | | Todo el mundo (excluidas las importaciones entre países de la UE-25) ^d | 7733,3 | 100,0 | 16 | | | Todo el mundo (excluidas las importaciones entre países de la UE-25) ^d | 8093,3 | 100,0 | 15 |

^a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.^b Estimaciones de la Secretaría.^c El valor de la importaciones es f.o.b.^d Incluye un volumen considerable de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 5

Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2005

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| Orden 2005 | Orden 2004 | Exportadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual | Orden 2005 | Orden 2004 | Importadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual |
|------------|------------|-----------------------------------|--------|------------|----------------------------|------------|------------|-----------------------------------|--------|------------|----------------------------|
| 1 | 1 | Estados Unidos | 353,3 | 14,6 | 10 | 1 | 1 | Estados Unidos | 288,7 | 12,2 | 10 |
| 2 | 2 | Reino Unido | 183,4 | 7,6 | -1 | 2 | 2 | Alemania | 198,6 | 8,4 | 4 |
| 3 | 3 | Alemania | 142,9 | 5,9 | 7 | 3 | 3 | Reino Unido | 150,1 | 6,4 | 4 |
| 4 | 4 | Francia | 113,7 | 4,7 | 4 | 4 | 4 | Japón | 135,9 | 5,8 | 1 |
| 5 | 5 | Japón | 106,6 | 4,4 | 12 | 5 | 5 | Francia | 102,9 | 4,4 | 7 |
| 6 | 7 | Italia | 93,4 | 3,9 | 13 | 6 | 6 | Italia | 92,3 | 3,9 | 15 |
| 7 | 6 | España | 91,2 | 3,8 | 8 | 7 | 8 | China | 85,3 | 3,6 | ... |
| 8 | 9 | China | 81,2 | 3,4 | ... | 8 | 7 | Países Bajos | 69,2 | 2,9 | 1 |
| 9 | 8 | Países Bajos | 75,0 | 3,1 | 4 | 9 | 9 | Irlanda | 67,5 | 2,9 | 5 |
| 10 | 16 | India | 67,6 | 2,8 | ... | 10 | 15 | India | 67,4 | 2,9 | ... |
| 11 | 10 | Hong Kong, China | 60,3 | 2,5 | 11 | 11 | 11 | España | 65,3 | 2,8 | 15 |
| 12 | 13 | Irlanda | 54,7 | 2,3 | 5 | 12 | 10 | Canadá | 62,3 | 2,6 | 10 |
| 13 | 12 | Austria | 53,8 | 2,2 | 11 | 13 | 12 | Corea, Rep. de | 58,0 | 2,5 | 17 |
| 14 | 11 | Bélgica | 53,4 | 2,2 | 6 | 14 | 14 | Austria | 51,7 | 2,2 | 12 |
| 15 | 14 | Canadá | 50,6 | 2,1 | 9 | 15 | 13 | Bélgica | 51,2 | 2,2 | 6 |
| 16 | 18 | Suiza | 45,2 | 1,9 | 9 | 16 | 16 | Singapur | 44,0 | 1,9 | 9 |
| 17 | 19 | Singapur | 45,1 | 1,9 | 10 | 17 | 19 | Federación de Rusia | 37,6 | 1,6 | 15 |
| 18 | 15 | Corea, Rep. de | 43,5 | 1,8 | 9 | 18 | 17 | Dinamarca ^a | 36,0 | 1,5 | ... |
| 19 | 17 | Suecia | 42,8 | 1,8 | 12 | 19 | 18 | Suecia | 35,2 | 1,5 | 7 |
| 20 | 22 | Luxemburgo | 39,6 | 1,6 | 20 | 20 | 21 | Hong Kong, China | 31,6 | 1,3 | 5 |
| | | Total de las economías enumeradas | 1795,0 | 74,4 | - | | | Total de las economías enumeradas | 1730,0 | 73,3 | - |
| | | Todo el mundo | 2415,0 | 100,0 | 11 | | | Todo el mundo | 2360,0 | 100,0 | 11 |

^a Estimación de la Secretaría.

Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios han sido estimadas por la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países afectan a las variaciones porcentuales anuales y el orden de clasificación.

Fuente: OMC.