

COMUNICADO DE PRENSA

EMBARGO

PROHIBIDA LA PUBLICACIÓN O DISTRIBUCIÓN POR AGENCIAS DE NOTICIAS, ANTES DE LAS **11.00 H**, HORA DE GINEBRA (**09.00 H GMT**)
DEL 12 DE ABRIL DE 2007

PRESS/472
12 de abril de 2007

(07-1438)

EL COMERCIO MUNDIAL EN 2006 Y PERSPECTIVAS PARA 2007

Tras el vigoroso crecimiento del comercio en 2006, surgen riesgos, advierte la OMC

Según los economistas de la OMC, los riesgos que han surgido en los mercados financieros e inmobiliarios y los grandes desequilibrios en el comercio de bienes y servicios harán que en 2007 aumente la incertidumbre y surja la posibilidad de que la expansión económica y comercial pierda impulso el próximo año.

En su evaluación preliminar del comercio en 2006 y de las perspectivas para el año en curso, los economistas señalan que los expertos están de acuerdo en que el crecimiento de la economía mundial, estimado en un 3 por ciento en 2007, podría hacer que la expansión del comercio de mercancías se desacelerara del 8 por ciento, registrado en 2006, a alrededor del 6 por ciento.

En 2006, la economía y el comercio mundiales experimentaron un pujante crecimiento; la tasa de aumento del comercio de mercancías (8 por ciento) se situó en segundo lugar entre las registradas desde el año 2000. El aumento del producto interno bruto (PIB), un indicador del tamaño de la economía, fue más firme de lo previsto en Europa y el Japón. Las economías de China y la India siguieron creciendo a un ritmo sin precedentes.

El comercio de los países menos adelantados, estimulado por la subida de los precios del petróleo y de otros productos básicos, aumentó alrededor de un 30 por ciento. La participación de este grupo y la de los países en desarrollo en conjunto en el comercio mundial de mercancías llegó a niveles nunca alcanzados hasta entonces. Y en 2006, el temor de un retroceso en el sector de los textiles y el vestido ante la competencia de China resultó ser infundado para algunos de los pequeños proveedores.

"Los sólidos resultados de 2006, en particular los avances logrados por los países en desarrollo y menos adelantados, son muy alentadores" dijo el Director General de la OMC, Pascal Lamy, "pero ahora es necesario consolidar esos logros. Las incertidumbres del futuro son para nosotros una advertencia, porque no debemos perder de vista la necesidad de seguir reformando la economía mundial".

"Lo mejor que puede hacer la OMC para contribuir a ese objetivo es seguir fortaleciendo el sistema comercial multilateral. Uno de los logros no debidamente reconocidos del sistema es su efecto estabilizador en el comercio y la economía mundiales. La Ronda de Doha, de tener éxito, encierra un gran potencial para estimular el crecimiento y aliviar la pobreza. Pero un acuerdo también conduciría a la adopción de normas y disciplinas comerciales que fueran más pertinentes y que contribuirían a establecer cimientos más estables y firmes para el dinámico mercado mundial de la actualidad."

Principales aspectos de la evolución del comercio en 2006: panorama general

En 2006, el incremento del comercio en valores reales (es decir, sin tener en cuenta las variaciones de los precios) superó al de la producción por un amplio margen. El valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó en 2006 a 11.760 billones de dólares EE.UU., o sea un 15 por ciento. Según las estimaciones, las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 11 por ciento en 2006 y alcanzaron la cifra de 2.710 billones de dólares.

Las variaciones de los precios afectaron a las tasas de aumento del comercio de mercancías tanto de los países como de regiones enteras. Los precios anuales medios de los combustibles y los metales subieron bruscamente, lo cual benefició a los exportadores de esos productos, que vieron aumentar sus ingresos.

En 2006, el aumento anual más vigoroso de las exportaciones volvió a registrarse en las cuatro regiones en las que los combustibles y otros productos de la minería representan la mayor parte de las exportaciones de mercancías (Oriente Medio, África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y América del Sur y Central).

En los Estados Unidos, el incremento de las exportaciones anuales de mercancías fue el mayor registrado en más de 10 años, pero el déficit comercial siguió creciendo. Sin embargo, las exportaciones estadounidenses, ajustadas para tener en cuenta las variaciones de los precios, aumentaron más rápido que el comercio mundial e incluso más rápido que las importaciones del país.

El crecimiento del comercio de China siguió dejando atrás al de otros países que son participantes importantes en el comercio mundial. Las exportaciones chinas de mercancías aumentaron un 27 por ciento. En el segundo semestre de 2006, esas exportaciones comenzaron a sobrepasar a las de los Estados Unidos, pero sobre una base anual, las exportaciones estadounidenses siguieron superando a las de China.

Las exportaciones de los países menos adelantados aumentaron bruscamente en 2006 debido al considerable incremento del valor de las exportaciones de combustibles y al mayor dinamismo de las exportaciones de otros productos primarios y manufacturas.

La participación de los países en desarrollo en las exportaciones mundiales de mercancías llegó a un nivel sin precedentes (36 por ciento). La de los países menos adelantados, del 0,9 por ciento, también marcó un récord, ya que fue la cifra más alta registrada desde 1980, año en que comenzó a recoger datos la OMC.

La situación de los pequeños proveedores de textiles y prendas de vestir que tienen preferencias en los mercados de los países desarrollados fue mejor de lo que muchos habían previsto tras la eliminación de los contingentes en 2005 y la expiración del Acuerdo de la OMC sobre los Textiles y el Vestido.

Tal como se había previsto, el papel de China como principal proveedor se ha fortalecido. Por ésta y otras razones, la participación de los países de ingresos bajos y medios bajos en las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir ha aumentado notablemente. En cambio, los países en desarrollo más ricos, incluidas las economías asiáticas recientemente industrializadas y México, han visto disminuir su participación en el mercado. La participación de algunos pequeños proveedores también se ha reducido, pero la de otros se ha ampliado. En términos generales, en 2006 las importaciones de textiles de los países desarrollados procedentes del grupo de países menos desarrollados aumentaron. El excelente desempeño de China, la India y Bangladesh significa también que resultaron beneficiados millones de trabajadores de ingresos bajos (véanse los detalles en el recuadro).

La situación en detalle: el estado de la economía y el comercio mundiales en 2006

En 2006, la economía mundial experimentó un firme crecimiento y el comercio aumentó vigorosamente. El incremento del producto interno bruto mundial (PIB) se aceleró al 3,7 por ciento: este resultado se situó en segundo lugar entre los obtenidos desde el año 2000. El aumento del PIB en todas las principales regiones superó al crecimiento de la población.

Por tercer año consecutivo, el crecimiento económico de los países menos desarrollados siguió sobrepasando el 6 por ciento. La renovada vitalidad de la economía mundial puede atribuirse en gran medida a la recuperación en Europa, que resultó ser más sólida de lo que se había previsto a principios de 2006. La economía estadounidense mantuvo su tasa de expansión general, ya que la reducción del déficit exterior -debido principalmente a un aumento acelerado de las exportaciones- compensó el debilitamiento de la demanda interna. En el Japón, el crecimiento económico en cierta medida se aceleró, a pesar de la contracción de la demanda interna, lo cual se reflejó en el incremento del superávit externo. En China y la India, las tasas de crecimiento de la economía y el comercio siguieron siendo extraordinariamente elevadas.

La solidez de los parámetros económicos fundamentales en muchas de las principales economías contribuyó a fomentar la confianza de los inversores en todo el mundo. En los Estados Unidos, la Unión Europea y el Japón, los déficit generales del sector público decrecieron y fue posible contener las presiones inflacionarias. La abundante liquidez monetaria mundial, sumada a las bajas tasas reales de interés, contribuyó a la recuperación de los mercados de valores en todo el mundo. Estos mercados nuevamente tuvieron un crecimiento mucho más rápido en las economías emergentes que en las desarrolladas. La mayor confianza de los inversores en los mercados emergentes también se reflejó en la marcada reducción de los márgenes de las tasas de interés entre los bonos de los mercados emergentes y los del Tesoro de los Estados Unidos.

El entorno más favorable para las inversiones también condujo en 2006 a un pronunciado aumento de las corrientes de inversiones extranjeras directas en todo el mundo, que se aproximaron a los niveles récord de años anteriores. Según la UNCTAD¹, la afluencia de esas inversiones aumentó en un tercio a nivel mundial, a 1.230 billones de dólares, la segunda de las cifras más altas registradas hasta ahora. El gran incremento de las corrientes mundiales de inversiones extranjeras directas puede atribuirse en parte al mayor número de fusiones y adquisiciones y a la subida de los precios de las acciones. El Instituto de Finanzas Internacionales² ha dado cuenta del gran volumen de las corrientes netas totales de capitales privados hacia los mercados emergentes.

¹ UNCTAD, UNCTAD Investment Brief, N° 1, 2007.

² Instituto de Finanzas Internacionales, Capital Flows to Emerging Market Economies, 18 de enero de 2007.

Otra señal de la gran liquidez mundial ha sido el aumento de las reservas de divisas en todo el mundo y el reembolso anticipado de la deuda pública externa por varios países en desarrollo. Los niveles de endeudamiento, según la relación entre la deuda pendiente y el PIB, disminuyó en todas las regiones en desarrollo, debido en parte a la condonación de la deuda. Se estima que en 2006, la deuda de los países pobres muy endeudados se redujo a la mitad de la cifra registrada hace cinco años.³

El tipo de cambio real efectivo del dólar de los Estados Unidos siguió disminuyendo a un ritmo moderado, lo cual fue favorable para el reajuste del déficit de los Estados Unidos en cuenta corriente (el déficit comercial en el sector de bienes y servicios).⁴ No ocurrió lo mismo en 2006 con los tipos de cambio de las economías asiáticas que tenían grandes superávits en cuenta corriente. Sobre una base media anual, los tipos de cambio reales efectivos aumentaron considerablemente de valor en el caso de la República de Corea y Singapur y en forma moderada en el caso de China. En cambio, la depreciación del yen japonés continuó en 2006.⁵

La abundante liquidez mundial y el nuevo y brusco aumento del precio de los combustibles y de las tasas nominales de interés hasta ahora no han dado lugar a un aumento de las tasas de inflación interna. En los mercados desarrollados, el aumento de los precios al consumidor fue en promedio del 2 al 3 por ciento, y en las economías en desarrollo, del 5 por ciento. Entre 2005 y 2006, no se observó ninguna aceleración de la inflación de los precios de consumo en las regiones desarrolladas o en desarrollo.⁶ Sin embargo, se han detectado presiones inflacionarias en sectores en que la oferta es menos elástica, como los mercados inmobiliarios y los precios de las subastas de obras de arte.

La sólida situación macroeconómica mundial en 2006 creó un entorno favorable para la expansión del comercio internacional. En 2006, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 8,0 por ciento en valores reales (es decir, a precios constantes), en comparación con el 6,5 por ciento el año anterior. Gran parte de esta aceleración del comercio se puede atribuir a la firme recuperación de las importaciones y exportaciones de Europa. Debido a los elevados precios de los combustibles y los metales, el volumen de productos de la minería comerciados internacionalmente se estancó, pero el aumento de las importaciones sobrepasó el promedio mundial como resultado del aumento de ingresos de exportación de los países exportadores de petróleo. Los elevados precios de la energía también estimularon la demanda de equipo de minería y las inversiones en maquinaria de alta eficiencia en la utilización de energía.

La expansión del comercio de mercancías de China siguió siendo extraordinariamente vigorosa en 2006. El equipo de oficina y de telecomunicaciones continuó siendo el puntal de las exportaciones chinas, pero en 2006 también se observaron en los mercados mundiales aumentos significativos de las exportaciones "tradicionales" de ese país, como las de prendas de vestir, así

³ FMI, Perspectivas de la economía mundial, abril de 2007, cuadro 40.

⁴ Se estima que en 2006 la relación entre el déficit en cuenta corriente y el PIB de los Estados Unidos no varió; el déficit en dólares corrientes comenzó a disminuir en el cuarto trimestre de ese año.

⁵ JPMorgan, Real broad effective exchange rate indices. Comunicación directa a la Secretaría de la OMC.

⁶ FMI, Perspectivas de la economía mundial, abril de 2007.

como de las exportaciones de "nuevos" productos, como el hierro y el acero. Una vez más, las importaciones chinas aumentaron más rápido que el comercio mundial, pero siguieron rezagadas con respecto a las exportaciones.

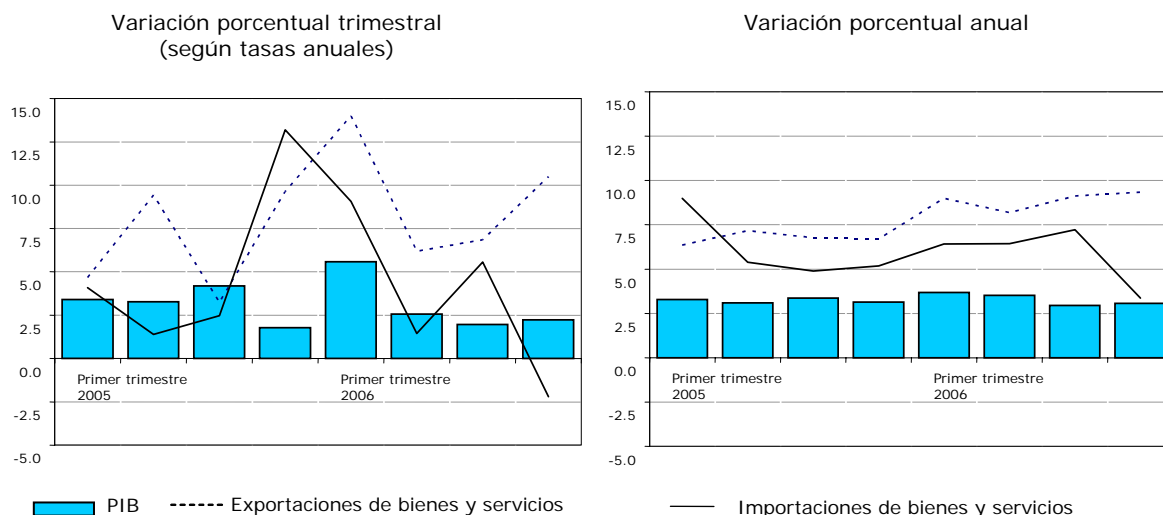
Perspectivas del comercio en 2007

La caída de los precios de las acciones que se observó en todo el mundo a fines de febrero de 2007 puso de relieve la creciente incertidumbre de los inversores con respecto a las perspectivas a corto plazo de la economía mundial. Según el consenso de los expertos, en 2007 habrá una desaceleración moderada del crecimiento económico mundial.⁷ En las economías más importantes los parámetros fundamentales son suficientemente favorables como para que la tasa de crecimiento económico mundial se mantenga cerca del 3 por ciento (PIB, medido según los tipos de cambio de mercado).

En el segundo semestre de 2006, la demanda interna se desaceleró marcadamente en los Estados Unidos y se prevé que en el primer semestre de 2007 se debilitará aún más. Las importaciones de bienes y servicios se contrajeron entre el tercer y el cuarto trimestres (en valores ajustados para tener en cuenta las variaciones estacionales) y no deberían aumentar en el primer semestre de 2007 (véase el gráfico 1). Se prevé que en Europa la desaceleración del crecimiento del PIB será menos pronunciada que en los Estados Unidos (y podría evitarse en el Japón), con lo cual el crecimiento económico de los países desarrollados en 2007 será de alrededor del 2,5 por ciento. Se prevé también que los precios medios más bajos de las importaciones de combustibles en 2007 beneficiarán a los países importadores de petróleo. Si bien en los últimos 10 años el desempeño económico de los países en desarrollo se ha visto cada vez más influido por factores endógenos, la desaceleración de los mercados industriales probablemente contribuirá a frenar el dinamismo del crecimiento del mundo en desarrollo, no obstante lo cual se prevé que los países en desarrollo crecerán por lo menos dos veces más rápido que los mercados desarrollados. Lo más probable es que en 2007 el aumento del PIB disminuya en todas las regiones y sea relativamente parejo tanto en las regiones desarrolladas como en desarrollo.

⁷ OCDE, OECD Economic Outlook (Panorama Económico de la OCDE) diciembre de 2006; Naciones Unidas, World Economic Situation and Prospects 2007, enero de 2007, y FMI, Perspectivas de la economía mundial, abril de 2007.

Gráfico 1: **Aumento del PIB real y del comercio en los Estados Unidos, 2005-2006**



Fuente: OCDE, OIisnet.

Los principales riesgos que afectarían a esta hipótesis serían la evolución de los mercados financieros, un drástico empeoramiento de los mercados inmobiliarios y la persistencia de grandes desequilibrios en cuenta corriente. La búsqueda de inversiones de alto rendimiento ha conducido a una rápida expansión de instrumentos financieros (fondos de cobertura de riesgos, operaciones de acarreo).

Si se parte de la hipótesis de que el PIB económico mundial aumentará casi un 3 por ciento, el comercio mundial de mercancías podría desacelerarse a alrededor del 6 por ciento en 2007, lo cual representaría una reducción de 2 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Confirman esta estimación los resultados del modelo de series cronológicas de la Secretaría, según el cual las importaciones de bienes y servicios de la zona de la OCDE disminuirán al 4,5 por ciento, lo cual representa, con respecto a la tasa registrada en 2006, una disminución de 2,5 puntos porcentuales.

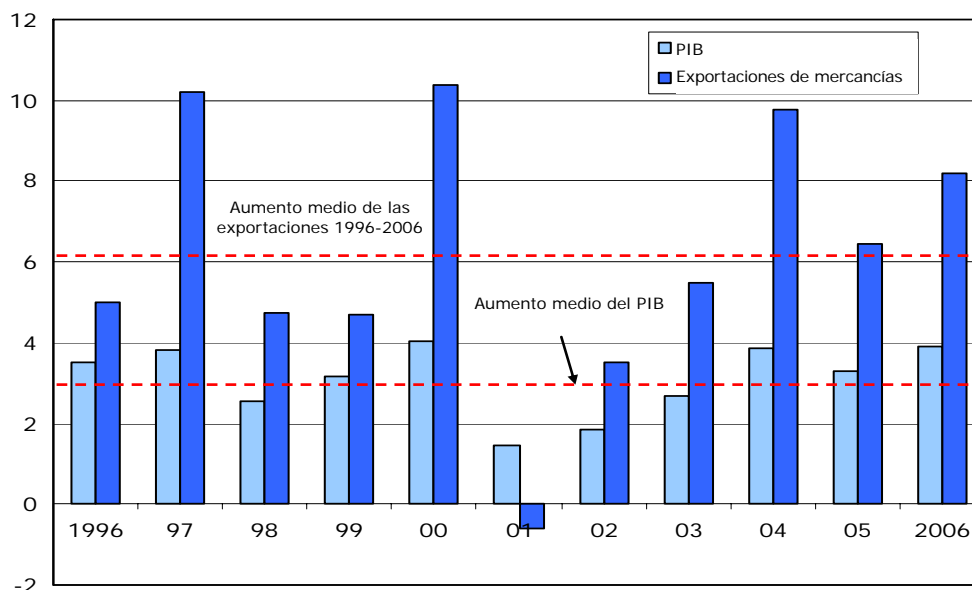
Los riesgos asociados a esta proyección del comercio son una caída de los precios, más brusca que lo previsto en los mercados inmobiliarios donde los precios son muy altos, una aceleración de la inflación y percepciones de los riesgos que podrían conducir a un nuevo incremento de las tasas de interés. Esto, a su vez, podría causar una reducción de los precios en los mercados de valores y de bonos y deprimir las inversiones y el consumo privado más de lo previsto.

Evolución del comercio real de mercancías y producción en 2006

La intensificación de la actividad económica en el mundo fue el principal factor que contribuyó a la vigorosa expansión del comercio mundial en 2006. Según estimaciones provisionales, las exportaciones reales de mercancías aumentaron ese año un 8,0 por ciento, tasa 2 puntos porcentuales más alta que la de 2005 y muy superior al promedio de los últimos 10 años (1996-2006). La expansión del comercio real sobrepasó al crecimiento de la producción mundial en más de 4 puntos porcentuales (véase el gráfico 2).

Gráfico 2: Aumento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB, 1996-2006

(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

En 2006, las variaciones del aumento real del comercio regional se acentuaron, a pesar de que hubo menos diferencias que en el año anterior en el crecimiento económico por regiones. Estos hechos divergentes pueden atribuirse en gran medida a la variación de la relación de intercambio, que favoreció a las regiones y países exportadores de combustibles. La región de América del Norte incluye a dos exportadores netos de combustibles y a los Estados Unidos, que es uno de los principales importadores netos. Las exportaciones reales de mercancías de los Estados Unidos aumentaron un 10,5 por ciento en 2006, la tasa más alta registrada desde 1997 y casi dos veces superior a la de aumento de las importaciones de ese país. El volumen de las exportaciones de productos del petróleo relacionados con la energía disminuyó un 2,5 por ciento. El debilitamiento de la demanda interna en los Estados Unidos, la depreciación del tipo de cambio real efectivo del dólar (es decir, ponderado según el comercio) y un crecimiento más firme de la demanda mundial contribuyeron a este hecho favorable. Las exportaciones de mercancías del Canadá se redujeron en forma pronunciada debido a la contracción de la demanda de los Estados Unidos, sumada a un notable aumento del valor del dólar canadiense desde 2002. El comercio de mercancías de México, tanto de importaciones como de exportaciones, aumentó vigorosamente según tasas de 2 dígitos, y la economía mexicana tuvo su mayor crecimiento desde el año 2000.

La tasa de incremento de las exportaciones reales de mercancías de Asia, de un 13,5 por ciento, siguió siendo la más alta registrada en todas las regiones. Las importaciones asiáticas aumentaron más rápido que durante el año anterior y que el comercio mundial, pero no superaron el ritmo de aumento de las exportaciones. La mayor parte de la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de Asia puede atribuirse a los principales países comerciales de la región, es decir, China y el Japón. La expansión de las exportaciones de China en 2006 fue algo menos dinámica que el año anterior, en tanto que en el Japón, la República de Corea y el Taipei Chino, esa expansión fue mayor (entre el 10 y el 15 por ciento). En cambio, las importaciones al Japón y al Taipei Chino en 2006 sólo subieron entre un 2 y un 3 por ciento.

Cuadro 1: **El PIB y el comercio de mercancías por regiones, 2004-2006**
 (Variación porcentual anual a precios constantes)

| | PIB | | | Exportaciones | | | Importaciones | | |
|---|------|------|------|---------------|------|------|---------------|------|------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2004 | 2005 | 2006 | 2004 | 2005 | 2006 |
| América del Norte | 3,9 | 3,2 | 3,4 | 8,0 | 6,0 | 8,5 | 10,5 | 6,5 | 6,5 |
| Estados Unidos | 3,9 | 3,2 | 3,4 | 8,5 | 8,0 | 10,5 | 11,0 | 6,0 | 5,5 |
| América Central y del Sur ^a | 6,9 | 5,2 | 5,2 | 13,0 | 8,0 | 2,0 | 18,5 | 14,0 | 10,5 |
| Europa | 2,4 | 1,8 | 2,8 | 7,0 | 4,0 | 7,5 | 7,0 | 4,0 | 7,0 |
| Unión Europea(25) | 2,3 | 1,6 | 2,8 | 7,0 | 4,0 | 7,5 | 6,5 | 3,5 | 6,5 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI) | 8,0 | 6,7 | 7,5 | 12,0 | 3,5 | 3,0 | 16,0 | 18,0 | 20,0 |
| África y Oriente Medio | 6,0 | 5,5 | 5,4 | 8,0 | 5,0 | 1,0 | 14,0 | 13,0 | 8,5 |
| Asia | 4,8 | 4,1 | 4,4 | 15,5 | 11,5 | 13,5 | 14,5 | 8,0 | 8,5 |
| China | 10,1 | 9,9 | 10,7 | 24,0 | 25,0 | 22,0 | 21,5 | 11,5 | 16,5 |
| Japón ^b | 2,7 | 1,9 | 2,2 | 13,5 | 5,0 | 10,0 | 6,5 | 2,0 | 2,0 |
| India | 8,0 | 8,5 | 8,3 | 15,5 | 20,5 | 11,5 | 16,0 | 20,5 | 12,0 |
| Todo el mundo | 3,9 | 3,2 | 3,7 | 10,0 | 6,5 | 8,0 | ... | ... | ... |

a Incluye la región del Caribe.

b Los datos sobre el volumen del comercio están basados en estadísticas aduaneras, deflacionadas según los valores unitarios corrientes y un índice de precios ajustados de artículos electrónicos.

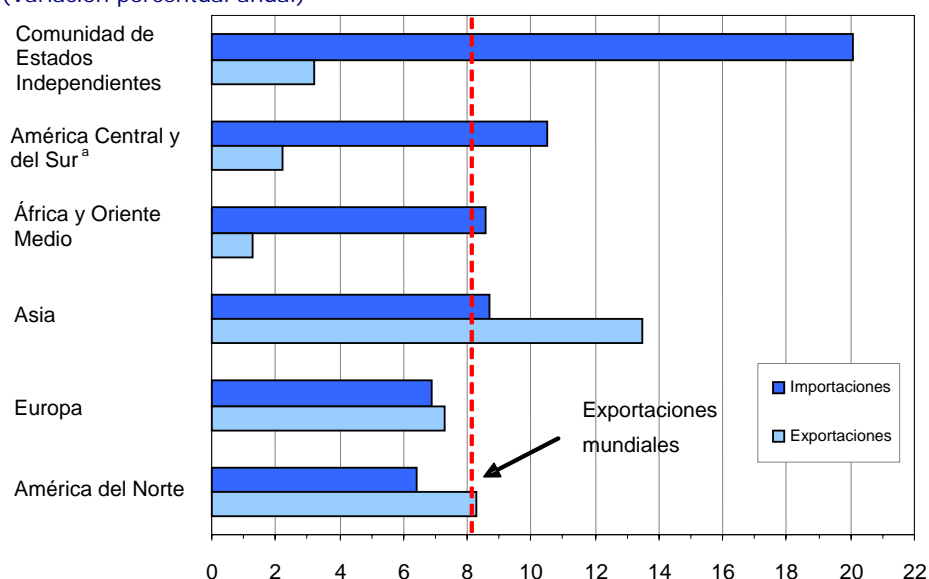
Fuente: OMC.

La tasa de aumento anual de las exportaciones reales de mercancías de Europa fue la más alta registrada desde el año 2000 y sobrepasó a la de aumento de las importaciones (estimada en un 7 por ciento), pero siguió siendo inferior a la tasa mundial de expansión del comercio. En los resultados del comercio de los países europeos las variaciones fueron considerables. En los países de la frontera oriental -desde Finlandia y los Estados del Báltico en el norte hasta Turquía en el sur- la tasa de aumento de las exportaciones fue de 2 dígitos. Todos estos países se beneficiaron gracias a su mayor integración con la UE y de la intensa demanda de importaciones de la región de la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Tanto en Alemania como en el Reino Unido, el incremento de las exportaciones y las importaciones fue muy superior al promedio para toda Europa, en tanto que el crecimiento real del comercio fue lento en Italia y España y se estancó en Francia e Irlanda.

En las cuatro regiones que son exportadoras netas de combustibles (CEI, Oriente Medio, África y América Central y del Sur y el Caribe), el volumen de exportaciones sólo aumentó ligeramente en 2006 (alrededor de 2 puntos porcentuales), en tanto que el de importaciones se incrementó más rápido que el comercio mundial (gráfico 3). Las importaciones más florecientes de todas las regiones fueron las de la Comunidad de Estados Independientes, que según se estima aumentaron en un 20 por ciento, en tanto que las exportaciones reales de la región en 2006 siguieron aumentando con bastante lentitud. A diferencia de la evolución del comercio mundial, en América Central y del Sur la tasa de aumento tanto de las exportaciones como de las importaciones perdió impulso en 2006. Las exportaciones de Venezuela se contrajeron en forma pronunciada y las del Brasil aumentaron menos del 4 por ciento. Se estima que las exportaciones combinadas de África y el Oriente Medio prácticamente se estancaron, en tanto que las importaciones, a pesar de debilitarse, siguieron aumentando algo más rápidamente que el promedio mundial. La desaceleración de las exportaciones de estas regiones puede atribuirse a la reducción de la demanda de los tipos más caros de combustibles y metales, y se podría decir que el aumento de

las importaciones de esas regiones fue reducido, dado el notable aumento de los ingresos regionales en los últimos tres años.⁸

Gráfico 3: Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2006
 (Variación porcentual anual)



a Incluye la región del Caribe

Fuente: OMC.

Evolución del comercio de mercancías y servicios comerciales en valores nominales en 2006⁹

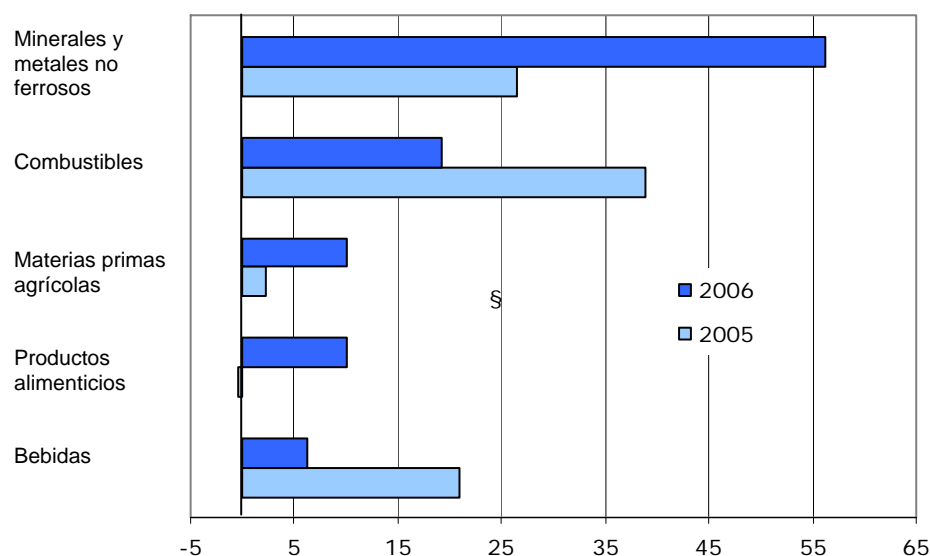
La evolución de los precios en 2006 influyó notablemente en el valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías. Esa evolución de los precios varió en forma significativa durante el año dependiendo del sector. Según los índices de precios de los productos básicos del FMI, los precios mundiales de exportación de los minerales y metales no ferrosos aumentaron un 56 por ciento; los de los combustibles, un 20 por ciento, y los de los productos alimenticios y materias primas agrícolas, un 10 por ciento. Se estima que los precios de los productos manufacturados no aumentaron más de un 3 por ciento.¹⁰

⁸ Hay indicaciones de que en los resultados del comercio que se dan a conocer regularmente no se incluyeron en su totalidad algunas importaciones, por lo cual es posible que no sólo se haya subestimado el volumen de importaciones sino también la tasa de aumento de esas importaciones.

⁹ Las cifras relativas al comercio de mercancías en 2006 están basadas en datos aduaneros mensuales, en tanto que los datos sobre el comercio de servicios se han tomado de las estadísticas de la balanza de pagos. Estas últimas suelen estar disponibles más tarde que los datos sobre el comercio de mercancías, razón por la cual las estimaciones del comercio de servicios en 2006 son más inciertas que las relativas a las mercancías.

¹⁰ En 2006, los precios de exportación en dólares de los productos manufacturados aumentaron un 2,5 por ciento y un 1,7 por ciento en los Estados Unidos y en Alemania, respectivamente, en tanto que en el Japón disminuyeron un 2,5 por ciento. En China, el índice de

Gráfico 4: **Precios de exportación de productos primarios seleccionados, 2005 y 2006**
(Variación porcentual anual)



a Incluye el café, el cacao en grano y el té.

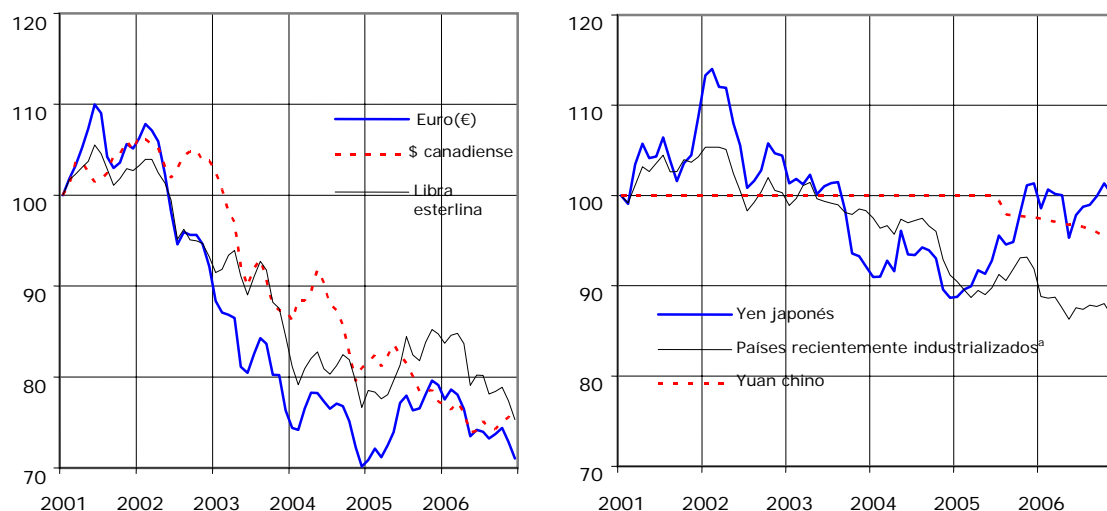
Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

Por tercer año consecutivo, las variaciones de los precios de las manufacturas fueron menos pronunciadas que las de los productos primarios. Un elemento importante de las tendencias a la moderación de los precios de los artículos manufacturados fue la constante disminución de los precios de los artículos electrónicos, que en 2005 representaron más de 1 dólar de cada 6 de las exportaciones mundiales de manufacturas. Estas variaciones de los precios relativos se deben en su mayor parte a diferencias en los valores unitarios de las exportaciones regionales (precios), que fluctuaron de un 4 o un 5 por ciento en Asia y en Europa a alrededor del 18 o el 20 por ciento en América Central y del Sur, África, el Oriente Medio y la CEI. No se dispone de datos sobre las tendencias de los precios del comercio mundial de servicios comerciales. No obstante, los deflatores de los precios de las exportaciones e importaciones de servicios de los Estados Unidos aumentaron entre un 3 y un 4 por ciento en 2006, o sea algo más lentamente que durante el año anterior.

La evolución general de los tipos de cambio en 2006 sólo tuvo un efecto moderado en los precios en dólares de los bienes comerciados internacionalmente. A diferencia de lo que ocurrió entre 2002 y 2004, el tipo de cambio medio anual entre el dólar estadounidense y el euro y la libra esterlina fue bastante moderado, ya que ciertos hechos divergentes ocurridos en 2005 y 2006 se compensaron mutuamente. Aunque el debilitamiento del yen podría haber contribuido a la disminución de los precios en dólares de las exportaciones del Japón, la apreciación del dólar canadiense y de las monedas de varios países asiáticos tuvo el efecto contrario (véase el gráfico 5).

los valores unitarios de exportación de los artículos manufacturados aumentó un 3,6 por ciento en 2006.

Gráfico 5: **Evolución del dólar frente a algunas de las principales monedas, 2001-2006**
 (Índices, enero de 2001=100)



a Cesta de monedas ponderadas según el valor del comercio y compuesta del won coreano, el dólar de Singapur y el dólar del Taipei Chino.

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

El valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó a 11.760 billones de dólares, o sea un 15,4 por ciento. Alrededor del 40 por ciento de esta variación puede atribuirse a la inflación. Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 11 por ciento, a 2.710 billones de dólares. El aumento de estas exportaciones en 2006 fue aproximadamente igual al del año anterior y, por cuarto año consecutivo, menos pronunciado que el del comercio de mercancías. No se sabe a ciencia cierta hasta qué punto las tendencias divergentes de los precios relativos han contribuido a las diferencias observadas en el aumento del valor del comercio de mercancías y de servicios comerciales.

Cuadro 2: **Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2006**
 (En miles de millones de dólares y en porcentajes)

| | Valor 2006 | Variación porcentual anual | | | |
|-----------------------|---------------|----------------------------|------|------|------|
| | | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Mercancías | 11.762 | 11 | 22 | 14 | 15 |
| Servicios comerciales | 2.710 | 10 | 20 | 11 | 11 |

Fuente: OMC.

La evolución de los precios de nuevo tuvo una gran influencia en el valor en dólares de las exportaciones de mercancías por región. En 2006, los incrementos anuales más firmes de las exportaciones se registraron otra vez en las cuatro regiones cuyas exportaciones de mercancías incluyen la mayor proporción de combustibles y otros productos de la minería: el Oriente Medio (70 por ciento en 2005), África (65 por ciento), la Comunidad de Estados Independientes (60 por ciento) y América Central y del Sur (37 por ciento). Sin embargo, como en 2006 los precios de los combustibles aumentaron más lentamente que en 2005, el brusco incremento de los valores de las exportaciones de esas regiones fue en realidad menor que en el año anterior. Lo contrario se observa en el caso de los importadores netos de combustibles -América del Norte, Europa y Asia- cuyas exportaciones aumentaron en 2006 a un ritmo más rápido que en 2005. No obstante, ese

aumento siguió siendo menos firme que el registrado en las regiones exportadoras de combustibles.

Si bien la tasa regional más baja de aumento de las exportaciones de mercancías (13 por ciento) correspondió a Europa, la participación de esta región en las exportaciones mundiales de mercancías (42 por ciento) continuó superando a las de todas las regiones. Las importaciones de Europa ascendieron a 5.220 billones de dólares, o sea un 14 por ciento. El comercio entre los países miembros de la UE-25 aumentó un 13 por ciento, o sea algo más que las exportaciones a terceros (11 por ciento) pero menos que las importaciones procedentes de terceros (15 por ciento). El aumento de las exportaciones e importaciones de los Estados del Báltico y de los Balcanes nuevamente alcanzaron niveles sin precedentes, superiores al 20 por ciento. Las exportaciones e importaciones combinadas de los Estados de los Balcanes sobrepasaron a las de Turquía, cuyo comercio de exportación e importación, a su vez, también aumentó más rápidamente que el de Europa en conjunto.

En la región de América del Norte, el crecimiento de las exportaciones e importaciones de México fue más vigoroso que el de los otros países miembros del TLCAN. En los Estados Unidos, el incremento anual de las exportaciones (14 por ciento) fue el mayor registrado desde hacía más de 10 años y sobrepasó al de las importaciones (11 por ciento); no obstante, el déficit del comercio de mercancías ya había adquirido tales proporciones que siguió aumentando en 2006. Sólo en el cuarto trimestre, gracias a la disminución del volumen de las importaciones y de los precios de las importaciones de petróleo crudo, comenzó ese déficit a disminuir.

Las exportaciones e importaciones de mercancías de Asia siguieron aumentando más aceleradamente que el comercio mundial en 2006. La tasa más elevada de aumento de las exportaciones e importaciones volvió a registrarse en China, uno de los seis principales países asiáticos, y, debido a que el incremento de las exportaciones chinas siguió sobrepasando al de las importaciones, el superávit del comercio de mercancías de China aumentó marcadamente. En 2006, el superávit comercial de China aumentó aún más al mantenerse el ritmo de expansión de las exportaciones, mientras que el crecimiento de las importaciones en valores nominales se desaceleró, en parte debido a la disminución de los precios del petróleo. El valor en dólares de las exportaciones de mercancías del Japón subió casi un 9 por ciento pero siguió siendo inferior al del comercio mundial y al del crecimiento de las importaciones de ese país. En la India y Viet Nam, dos economías de rápido crecimiento, las exportaciones e importaciones aumentaron vigorosamente en 2006 (entre un 20 y un 35 por ciento). Desde 1995, la expansión de las exportaciones e importaciones de esos dos países ha sido más rápida que el del comercio de Asia, y la proporción de las exportaciones mundiales de mercancías que les corresponde ha aumentado en forma pronunciada. En tres de los países asiáticos más pequeños -Bangladesh, Camboya y Mongolia- las exportaciones continuaron aumentando a una tasa de 2 dígitos, como había ocurrido desde 2003; en 2006, ese aumento fue del 20 al 44 por ciento. En Nueva Zelandia, el comercio de mercancías prácticamente se estancó, en tanto que el del Taipei Chino y Filipinas fue menos dinámico que el comercio mundial en 2006.

Las exportaciones de mercancías de África aumentaron un 21 por ciento, nuevamente más rápido que las importaciones, cuyo crecimiento se ha estimado en casi un 16 por ciento. La participación de África en las exportaciones mundiales de mercancías llegó al nivel más alto alcanzado desde 1990. Si bien ello puede atribuirse en su mayor parte al aumento de las exportaciones de petróleo, cabe destacar que los países africanos no exportadores de petróleo aumentaron sus exportaciones alrededor de un 16 por ciento. Se estima que las exportaciones de uno de cada 10 países africanos decrecieron, en tanto que en la mitad de esos países el aumento de las exportaciones sobrepasó el promedio mundial. En Sudáfrica, a quien corresponde el mayor

volumen del comercio de mercancías de la región, las importaciones aumentaron un 14 por ciento y las exportaciones, un 13 por ciento.

El comercio del Oriente Medio se ha visto afectado profundamente por la evolución tanto de la situación política como del mercado del petróleo. Se estima que las exportaciones de mercancías de la región aumentaron un 19 por ciento, de manera más o menos acorde con los precios del petróleo crudo. Las importaciones de mercancías crecieron un 14 por ciento, tasa que debe considerarse bastante moderada, dada la rapidez y magnitud del aumento de los ingresos de exportación y de las reservas de divisas registrado en la región en los últimos años.

El aumento más dinámico de las exportaciones e importaciones en 2006 correspondió a la Comunidad de Estados Independientes (CEI), una de las siete regiones geográficas examinadas en este informe. Como resultado de los firmes precios de los combustibles y los metales en los mercados mundiales, las exportaciones de la región aumentaron el año pasado un 25 por ciento, a 422.000 millones de dólares, o sea a más del doble que hace apenas tres años. Las importaciones se incrementaron casi un tercio, a 278.000 millones de dólares, pero en 2006 el superávit del comercio de mercancías de la región aumentó alrededor de 20.000 millones de dólares.

Las exportaciones e importaciones de mercancías de América Central y del Sur siguieron aumentando a un ritmo más rápido que el comercio mundial en 2006, a pesar de que ese crecimiento fue menos pronunciado que el año anterior. La desaceleración del aumento de las exportaciones de la región se atribuye en gran medida al desempeño de los exportadores de petróleo de la región y del Brasil. El marcado aumento de los metales resultó beneficioso para las exportaciones de Chile, Jamaica, el Perú y Suriname. En Chile y el Perú, ese aumento fue de más del 40 por ciento, o sea la tasa más alta de incremento de las exportaciones registrada en la región en 2006.

Recuadro: Evolución del comercio en el sector de los textiles y el vestido en 2006

Dos años después de la expiración del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido, los cambios estructurales en el comercio mundial de textiles y prendas de vestir continuaron sin interrupción. La participación de los exportadores de países desarrollados y de las economías en desarrollo adelantadas de Asia Oriental está disminuyendo, al igual que la de los principales proveedores en desarrollo de América Central y la región del Mediterráneo, donde se procesan los textiles procedentes de países desarrollados. Las exportaciones chinas siguieron aumentando en todos los principales mercados de importación desarrollados a pesar de las restricciones establecidas en 2005. Sin embargo, algunos de los pequeños proveedores aumentaron sus exportaciones de textiles y prendas de vestir aún más rápido que China, y en 2006 hubo un marcado incremento del porcentaje de importaciones de los Estados Unidos y la Unión Europea procedentes de los países menos adelantados.

Entre 2005 y 2006, la tasa anual de incremento de las importaciones de textiles y prendas de vestir del Canadá, los Estados Unidos y la UE procedentes de China se redujo prácticamente a la mitad en cada uno de esos tres mercados. Las importaciones combinadas de textiles de esas tres economías procedentes de China aumentó un 41 por ciento en 2005, en tanto que en 2006 el incremento estimado fue del 15 por ciento. A pesar de esa pronunciada desaceleración, la tasa de aumento siguió siendo dos veces más alta que la de importaciones procedentes de todas las fuentes (excluido el comercio entre los países miembros de la UE). Esta evolución de las importaciones parece indicar que el establecimiento de contingentes en los Estados Unidos y la UE

en 2005 tuvo un efecto restrictivo en las importaciones de textiles de origen chino. En cambio, las exportaciones de textiles de China al Canadá se desaceleraron tanto como las exportaciones a los Estados Unidos, sin el efecto de ningún nuevo contingente. Asimismo, estas nuevas restricciones no tuvieron ningún efecto ostensible en las exportaciones de textiles y prendas de vestir de China a todo el mundo, que en 2006 aumentaron en un 25 por ciento, o sea más rápido que en 2005 (21 por ciento).

Se estima que en este sector, las importaciones de los cuatro principales mercados desarrollados (incluido el Japón) en 2006 aumentaron a alrededor de 350.000 millones de dólares, o sea un 5,5 por ciento. Este aumento fue algo más rápido que el registrado en el año anterior, a pesar de que el incremento de las importaciones estadounidenses se desaceleró a menos del 4 por ciento. En contraposición con este moderado aumento global de las importaciones, el comercio de textiles (y de prendas de vestir) entre los países miembros del TLCAN en 2006 se contrajo, y entre los países miembros de la UE-25 se estancó. Las importaciones de los Estados Unidos procedentes de los miembros del Tratado de Libre Comercio con Centroamérica (CAFTA) y de la República Dominicana, así como del África Subsahariana, disminuyeron, respectivamente, un 7 por ciento y un 10 por ciento. La reducción más pronunciada (-14 por ciento) se observó en las importaciones de los Estados Unidos procedentes de las economías más adelantadas de Asia (es decir, Hong Kong, China; el Taipei Chino y la República de Corea). Las importaciones de los Estados Unidos procedentes de la UE-25, que en 2005 sobrepasaron a las procedentes de la India, disminuyeron un 2,5 por ciento en 2006.

El decrecimiento de las importaciones de estos proveedores se compensó con un incremento de 2 dígitos de las importaciones originarias de seis países asiáticos. Las importaciones procedentes de China aumentaron un 15 por ciento y representaron casi el 30 por ciento del total de importaciones de textiles y prendas de vestir de los Estados Unidos, pero el aumento de las importaciones originarias de Indonesia, Viet Nam, Bangladesh y Camboya sobrepasó al de las de China. Las importaciones provenientes de la India, un importante proveedor de los Estados Unidos, aumentaron un 12 por ciento en 2006, o sea menos que las de China.

La reestructuración de las importaciones en la UE fue similar a la del mercado estadounidense. La participación en el mercado de algunos de los proveedores tradicionales más importantes (por ejemplo, Turquía, Rumania, Marruecos, Túnez) disminuyó, en tanto que la de los países en desarrollo de Asia aumentó. Al igual que en el mercado estadounidense, la importancia de China entre los principales proveedores se acentuó, pero las importaciones procedentes de proveedores asiáticos más pequeños tendieron a aumentar más rápido que las de China. Un hecho poco común fue el brusco aumento de las importaciones de prendas de vestir de la UE provenientes de Hong Kong, China en 2006.

En lo que respecta a las importaciones de textiles y prendas de vestir de los mercados desarrollados, cabe señalar que las del Japón son las que están más concentradas en China, debido tanto a la proximidad geográfica como a la falta, en los últimos años, de contingentes de importación. En 2006, más de tres cuartas partes de las importaciones y prendas de vestir del Japón procedieron de China. El porcentaje correspondiente a las importaciones de prendas de vestir sobrepasa el 80 por ciento.

En 2006, el mayor aumento de las importaciones de textiles y prendas de vestir de los principales mercados desarrollados de casi el 9 por ciento, se registró en el Canadá. Las importaciones procedentes de China se incrementaron más de un 20 por ciento. Los cambios estructurales entre proveedores que se observaron en 2006 fueron análogos a los ocurridos en el mercado estadounidense.

Importaciones de textiles y prendas de vestir a los principales mercados en 2006, según su origen

(En miles de millones de dólares y variación porcentual)

| | Estados Unidos | UE-25 (enero a noviembre) | Japón | Canadá |
|---|----------------|------------------------------|-------------|-------------|
| <i>Todo el mundo (valor de las importaciones)</i> | <i>106,4</i> | <i>183,6</i> | <i>30,0</i> | <i>11,2</i> |
| | Aumento anual | | | |
| Todo el mundo | 4 | 6 | 6 | 9 |
| China | 15 | 10 | 8 | 22 |
| India | 8 | 13 | 12 | 6 |
| Pakistán | 12 | 12 | -7 | 9 |
| Bangladesh | 22 | 34 | 4 | 19 |
| Camboya | 25 | 19 | ... | 21 |
| Indonesia | 25 | 19 | 4 | 18 |
| Filipinas | 9 | 26 | ... | 5 |
| Viet Nam | 18 | 51 | 6 | 33 |
| Tailandia | 1 | 11 | -2 | 0 |
| Sri Lanka | 2 | 24 | 12 | ... |
| Asia Oriental(4) | -14 | 33 | -5 | -12 |
| África Subsahariana | -10 | 9 | ... | ... |
| Egipto | 32 | 14 | ... | ... |
| Marruecos | 69 | 3 | ... | ... |
| Túnez | ... | 0 | 29 | --- |
| CAFTA | -7 | ... | ... | ... |
| México | -10 | 13 | 6 | 7 |
| Canadá | -7 | 6 | -7 | ... |
| Estados Unidos | ... | 11 | -3 | -1 |
| UE-25 | -3 | 1 | -2 | 2 |
| Rumania | 15 | 0 | ... | ... |
| Bulgaria | -18 | 12 | ... | ... |
| Turquía | -17 | 4 | 20 | -1 |
| Pro memoria: | | | | |
| Países menos adelantados | 14 | 30 | 27 | 17 |
| Hong Kong, China | ... | 67 | ... | ... |

Nota: Asia Oriental (4) comprende Hong Kong, China; Macao, China; la República de Corea y el Taipei Chino.

Las importaciones de la UE-25 incluyen el comercio entre miembros de la UE.

Fuente: Global Trade Atlas y Eurostat, base de datos de COMEXT.

De los párrafos precedentes se desprende claramente que la expansión del comercio en 2006 fue muy favorable para los países en desarrollo en conjunto. Las exportaciones combinadas de mercancías de esos países aumentaron a 4.270 billones de dólares, o sea un 20 por ciento, y las importaciones, un 17 por ciento. Las exportaciones mundiales de mercancías correspondientes a los países en desarrollo alcanzó la cifra sin precedentes del 36 por ciento. Las importaciones mundiales de mercancías correspondientes a esos países llegaron al 31 por ciento, la mayor proporción en más de un cuarto de siglo. Para los países menos adelantados, el incremento de las exportaciones de mercancías en los últimos seis años, incluido 2006, ha sido aún más vigoroso que para los países en desarrollo; se estima que en 2006 las exportaciones de los países menos adelantados aumentaron a alrededor de 108.000 millones de dólares, o sea un 30 por ciento. La participación de esos países en las exportaciones mundiales de mercancías llegó al 0,9 por ciento, el nivel más alto alcanzado desde 1980 (año en que se empezó a recoger datos). Las importaciones de mercancías subieron un 17 por ciento -ritmo de aumento mucho más lento que el de las exportaciones- lo cual hizo que por primera vez los países menos adelantados como grupo tuvieran un superávit comercial. Debido a las diferencias existentes en lo que respecta a la composición de las exportaciones e importaciones de productos básicos, los resultados del comercio y el tamaño relativo de cada país, ciertas clasificaciones, como la de países en desarrollo y la de países menos adelantados, tienen cada vez menos utilidad para el análisis del comercio (véase el cuadro 1 del apéndice).

El análisis del comercio mundial de mercancías en función de los principales exportadores e importadores vuelve a confirmar la importancia de la evolución de los precios y los notables resultados del comercio de China y la India. Entre los 30 exportadores de mercancías más importantes, los 8 más dinámicos (cuyas exportaciones aumentaron más de un 20 por ciento de valor en 2006) comprenden 5 exportadores de petróleo, 1 exportador de metales (Chile) y China y la India.¹¹ El aumento del valor de las exportaciones fue de menos del 10 por ciento, o sea entre moderado y lento, en el Japón (9 por ciento), Francia (6 por ciento), España (7 por ciento) e Irlanda (3 por ciento). Asimismo, las importaciones de mercancías de estos últimos países aumentaron a un ritmo menos rápido que el promedio mundial. Los 10 exportadores más importantes son los mismos países que componen el grupo de los 10 principales importadores, y si bien hubo grandes diferencias, en lo que respecta a la variación anual del comercio, entre los principales participantes en el comercio mundial, la clasificación no varió con respecto al año anterior, con una sola excepción: las importaciones de mercancías del Reino Unido nuevamente superaron a las del Japón (véanse los cuadros 3 y 4 del apéndice).

Desde el año 2000, China ha duplicado con creces su participación en las exportaciones mundiales de mercancías y ocupa el tercer lugar entre los exportadores e importadores más importantes. Pese al firme aumento de sus exportaciones, en 2006 China siguió ocupando el tercer lugar entre los principales exportadores de mercancías. Sin embargo, en el segundo semestre de ese año, las exportaciones de mercancías de China superaron por primera vez a las de los Estados Unidos.

En 2006, las exportaciones mundiales de servicios comerciales ascendieron a 2.700 billones de dólares, o sea un 11 por ciento.¹² La tasa de aumento del comercio mundial de servicios

¹¹ Si bien la India es un importador neto de combustibles, exporta un gran volumen de productos del petróleo elaborados a partir del petróleo crudo importado.

¹² Los datos sobre los servicios comerciales están basados en las estadísticas de la balanza de pagos, que no incluyen las ventas en el extranjero de empresas afiliadas con participación mayoritaria de la empresa matriz (presencia comercial).

prácticamente no cambió con respecto al año anterior ni con respecto a los últimos seis años. Desde 2003, estas exportaciones han aumentado cada año más lentamente que el comercio de mercancías.

De las tres categorías generales de servicios comerciales, a saber, el transporte, los viajes y "otros servicios comerciales", esta última es sin lugar a dudas la más importante y también la de crecimiento más rápido. En 2006, en esta categoría, el comercio aumentó un 13 por ciento, en tanto que en las de servicios de transporte y de viaje aumentó un 9 por ciento y un 7 por ciento, respectivamente. En la década de 1990, la expansión del comercio de servicios de transporte fue más lenta que la de servicios de viaje, pero a partir de 2000 la situación se invirtió. La expansión relativamente lenta de los servicios de viaje se ha observado en todas las principales regiones exportadoras, pero es más pronunciada en el comercio de servicios de América del Norte.

Cuadro 3: Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías principales, 2006

(En miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

| | Valor | Variación porcentual anual | | | |
|-----------------------------|-------|----------------------------|------|------|------|
| | 2006 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Servicios comerciales | 2.710 | 10 | 20 | 11 | 11 |
| Transporte | 626 | 10 | 25 | 12 | 9 |
| Viajes | 737 | 7 | 18 | 8 | 7 |
| Otros servicios comerciales | 1.347 | 12 | 19 | 12 | 13 |

Fuente: OMC.

En el cuadro 2 del apéndice se muestra el comercio de servicios comerciales por regiones. En Europa y América del Norte, el aumento de las exportaciones e importaciones en 2006 fue, como en el año anterior, inferior al promedio mundial. En la Unión Europea hubo grandes diferencias en la evolución del comercio de servicios según el país miembro: las exportaciones de servicios de Francia y Finlandia disminuyeron, en tanto que las de Luxemburgo y Polonia aumentaron un 25 por ciento o más.¹³ Las tasas de incremento de las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de la región de la CEI fueron de alrededor del 20 por ciento, las más altas registradas en todas las regiones.

Por tercer año consecutivo, las exportaciones de servicios comerciales de Asia aumentaron más rápido que el promedio mundial y que las importaciones de servicios de la región, con lo cual se redujo el déficit en ese sector del comercio regional. Las exportaciones del Japón, el participante más importante en el comercio regional de servicios, aumentó sus exportaciones de servicios comerciales en un 12 por ciento, y sus importaciones, en un 8 por ciento. En cuanto a los principales países asiáticos, la India sigue teniendo un papel descollante en la expansión del comercio de servicios. Si bien se ha hablado mucho del dinámico aumento de las exportaciones de servicios comerciales de ese país, y en particular, de servicios informáticos¹⁴, el sólido crecimiento

¹³ La contracción de las exportaciones de servicios de Francia y Finlandia ha afectado principalmente a la categoría de "otros servicios comerciales" y aún no se han determinado sus causas económicas. En el caso de Luxemburgo, el marcado aumento de las exportaciones de servicios puede atribuirse a la solidez de sus servicios financieros.

¹⁴ Incluye los servicios informáticos, los servicios basados en la tecnología de la información y la contratación externa de procesos empresariales.

de sus importaciones de servicios atrae menos atención, a pesar de que la tasa de aumento en 2006 sobrepasó a la de las exportaciones. Según las cifras disponibles más recientes, las importaciones de servicios comerciales de la India son apenas un 5 por ciento más bajas que sus exportaciones de esos servicios.

De acuerdo con estimaciones provisionales, la tasa de aumento del comercio de servicios de África y el Oriente Medio en 2006 estuvo muy próxima al promedio mundial. No obstante, es posible que estas estimaciones deban ser objeto de más revisiones que las correspondientes a otras regiones, debido a la limitada disponibilidad de datos.

En 2006 hubo grandes diferencias en los resultados del comercio entre el principal exportador y el principal importador de servicios comerciales. La reclasificación de estos países debe interpretarse con cuidado, ya que puede deberse a cambios de metodología; como aún no se dispone de datos completos sobre los principales países, las cifras serán objeto de revisión.

Según los datos preliminares disponibles, parecería que los tres participantes más importantes en el comercio mundial, a saber, los Estados Unidos, el Reino Unido y Alemania, siguieron ocupando el mismo lugar en la clasificación, con respecto tanto a las exportaciones como a las importaciones. Si se confirma la contracción de las exportaciones de servicios comerciales de Francia, el Japón podría reemplazar a ese país en el cuarto lugar entre los principales exportadores mundiales de servicios. Italia sobrepasó a España para ocupar el sexto lugar. Se estima que las exportaciones de servicios comerciales de China superaron a las de los Países Bajos y la India, lo cual permitió a ese país adelantarse a Hong Kong, China y unirse al grupo de los 10 exportadores más importantes del mundo.¹⁵

En cuanto a las importaciones, en 2006 no hubo ningún cambio entre los primeros 10 lugares de la clasificación. Según datos provisionales, se estima que las importaciones de la India sobrepasaron ligeramente a las de la República de Corea, a pesar de que las de este país también aumentaron vigorosamente en 2006.¹⁶

¹⁵ En el momento de prepararse este comunicado de prensa (principios de marzo de 2007), sólo se disponía de información publicada sobre el comercio de servicios de China relativa al primer semestre de 2006.

¹⁶ Las importaciones de servicios de la India se han ajustado para incluir todos los servicios de transporte de bienes de acuerdo con las definiciones uniformes del Manual de Balanza de Pagos del FMI (5^{ta} edición).

Apéndice - Cuadro 1

Comercio mundial de mercancías por regiones y por países seleccionados, 2006

(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|--|---------------|----------------------------|------|------|------|---------------|----------------------------|------|------|------|
| | Valor | Variación porcentual anual | | | | Valor | Variación porcentual anual | | | |
| | 2006 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 | 2006 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Todo el mundo | 11.762 | 11 | 22 | 14 | 15 | 12.080 | 11 | 22 | 13 | 14 |
| América del Norte | 1.675 | 5 | 14 | 12 | 13 | 2.546 | 7 | 17 | 14 | 11 |
| Estados Unidos | 1.037 | 5 | 13 | 11 | 14 | 1.920 | 7 | 17 | 14 | 11 |
| Canadá | 388 | 6 | 16 | 14 | 8 | 357 | 7 | 14 | 15 | 11 |
| México | 250 | 7 | 14 | 13 | 17 | 268 | 7 | 16 | 13 | 15 |
| América Central y del Sur^a | 426 | 14 | 30 | 24 | 20 | 351 | 9 | 28 | 23 | 18 |
| Brasil | 137 | 16 | 32 | 23 | 16 | 88 | 7 | 31 | 17 | 14 |
| Otros países de América Central y del Sur ^a | 289 | 13 | 29 | 25 | 22 | 262 | 10 | 27 | 25 | 19 |
| Europa | 4.957 | 11 | 20 | 9 | 13 | 5.218 | 11 | 20 | 10 | 14 |
| Unión Europea (25) | 4.527 | 11 | 19 | 8 | 12 | 4.743 | 11 | 20 | 9 | 14 |
| Alemania | 1.112 | 12 | 21 | 7 | 15 | 910 | 11 | 18 | 9 | 17 |
| Reino Unido | 443 | 8 | 14 | 11 | 15 | 601 | 10 | 20 | 9 | 17 |
| Francia | 490 | 7 | 15 | 3 | 6 | 533 | 8 | 18 | 7 | 6 |
| Italia | 410 | 9 | 18 | 5 | 10 | 436 | 11 | 19 | 8 | 13 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI) | 422 | 19 | 36 | 28 | 24 | 278 | 23 | 31 | 25 | 29 |
| Federación de Rusia | 305 | 19 | 35 | 33 | 25 | 164 | 24 | 28 | 29 | 31 |
| África | 361 | 16 | 31 | 30 | 21 | 290 | 14 | 28 | 20 | 16 |
| Sudáfrica | 58 | 12 | 26 | 12 | 13 | 77 | 17 | 35 | 17 | 24 |
| África, excepto Sudáfrica | 303 | 17 | 32 | 34 | 23 | 213 | 13 | 26 | 22 | 13 |
| Países exportadores de petróleo ^b | 212 | 19 | 40 | 46 | 25 | 81 | 18 | 33 | 25 | 18 |
| Países no exportadores de petróleo | 90 | 13 | 20 | 14 | 17 | 131 | 11 | 23 | 20 | 10 |
| Oriente Medio | 644 | 16 | 33 | 35 | 19 | 373 | 14 | 31 | 19 | 14 |
| Asia | 3.276 | 12 | 25 | 16 | 18 | 3.023 | 12 | 27 | 17 | 16 |
| China | 969 | 25 | 35 | 28 | 27 | 792 | 23 | 36 | 18 | 20 |
| Japón | 647 | 5 | 20 | 5 | 9 | 577 | 7 | 19 | 13 | 12 |
| India | 120 | 19 | 30 | 30 | 21 | 174 | 23 | 37 | 41 | 25 |
| Cuatro países de Asia Oriental ^c | 844 | 9 | 25 | 12 | 15 | 787 | 9 | 27 | 13 | 17 |
| Pro memoria: | | | | | | | | | | |
| MERCOSUR | 190 | 14 | 28 | 21 | 16 | 134 | 7 | 38 | 20 | 17 |
| ASEAN | 771 | 10 | 20 | 15 | 18 | 683 | 10 | 25 | 17 | 14 |
| UE-25, comercio exterior | 1.480 | 11 | 21 | 11 | 11 | 1.697 | 11 | 21 | 15 | 15 |
| Economías en desarrollo | 4.274 | 14 | 27 | 22 | 20 | 3.749 | 13 | 29 | 18 | 17 |
| Países menos adelantados | 108 | 20 | 32 | 36 | 30 | 101 | 15 | 18 | 21 | 17 |

a Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2006.

b Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.

c Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 2

Comercio mundial de servicios comerciales por regiones, 2006

(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|--|---------------|----------------------------|------|------|------|---------------|----------------------------|------|------|------|
| | Valor | Variación porcentual anual | | | | Valor | Variación porcentual anual | | | |
| | 2006 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 | 2006 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Todo el mundo | 2.710 | 10 | 20 | 11 | 11 | 2.620 | 10 | 19 | 11 | 10 |
| América del Norte | 460 | 6 | 13 | 10 | 9 | 401 | 7 | 15 | 9 | 9 |
| Estados Unidos | 387 | 6 | 14 | 10 | 9 | 307 | 7 | 16 | 9 | 9 |
| América Central y del Sur^a | 77 | 9 | 16 | 18 | 14 | 80 | 7 | 14 | 21 | 14 |
| Brasil | 18 | 12 | 21 | 28 | 21 | 27 | 9 | 12 | 38 | 20 |
| Europa | 1.382 | 11 | 20 | 9 | 9 | 1.223 | 10 | 17 | 8 | 8 |
| Unión Europea (25) | 1.247 | 12 | 19 | 9 | 9 | 1.132 | 10 | 16 | 8 | 8 |
| Reino Unido | 223 | 11 | 25 | 5 | 9 | 169 | 10 | 18 | 10 | 6 |
| Alemania | 164 | 13 | 17 | 10 | 11 | 214 | 8 | 13 | 4 | 7 |
| Francia | 112 | 6 | 11 | 6 | -2 | 108 | 10 | 19 | 8 | 3 |
| Italia | 100 | 10 | 18 | 7 | 13 | 101 | 11 | 12 | 9 | 14 |
| España | 100 | 12 | 16 | 9 | 8 | 77 | 15 | 24 | 11 | 18 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI) | 51 | 20 | 29 | 20 | 21 | 74 | 21 | 28 | 19 | 19 |
| Federación de Rusia | 30 | 21 | 26 | 21 | 22 | 45 | 18 | 23 | 18 | 17 |
| África | 64 | 13 | 21 | 12 | 12 | 80 | 13 | 23 | 21 | 12 |
| Egipto | 16 | 9 | 30 | 3 | 10 | 10 | 6 | 24 | 27 | 9 |
| Sudáfrica | 12 | 16 | 16 | 15 | 8 | 14 | 16 | 28 | 18 | 17 |
| Oriente Medio | 63 | 11 | 16 | 14 | 9 | 96 | 12 | 23 | 19 | 10 |
| Israel | 19 | 4 | 21 | 10 | 9 | 15 | 4 | 15 | 7 | 8 |
| Asia | 614 | 12 | 27 | 14 | 15 | 666 | 10 | 24 | 12 | 14 |
| Japón | 121 | 9 | 25 | 14 | 12 | 143 | 4 | 21 | 2 | 8 |
| China | 87 | ... | 34 | 19 | ... | 100 | ... | 31 | 16 | ... |
| India | 73 | ... | ... | ... | 34 | 70 | ... | ... | ... | 40 |
| Cuatro países de Asia Oriental ^b | 208 | 10 | 22 | 9 | 14 | 197 | 10 | 23 | 10 | 12 |

a Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2006.

b Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por ciento del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 3

Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2006

(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

| Orden | Exportadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual | Orden | Importadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual |
|-------|--|--------|------------|----------------------------|-------|--|--------|------------|----------------------------|
| 1 | Alemania | 1.112 | 9,2 | 15 | 1 | Estados Unidos | 1.920 | 15,5 | 11 |
| 2 | Estados Unidos | 1.037 | 8,6 | 14 | 2 | Alemania | 910 | 7,4 | 17 |
| 3 | China | 969 | 8,0 | 27 | 3 | China | 792 | 6,4 | 20 |
| 4 | Japón | 647 | 5,4 | 9 | 4 | Reino Unido | 601 | 4,9 | 17 |
| 5 | Francia | 490 | 4,1 | 6 | 5 | Japón | 577 | 4,7 | 12 |
| 6 | Países Bajos | 462 | 3,8 | 14 | 6 | Francia | 533 | 4,3 | 6 |
| 7 | Reino Unido | 443 | 3,7 | 15 | 7 | Italia | 436 | 3,5 | 13 |
| 8 | Italia | 410 | 3,4 | 10 | 8 | Países Bajos | 416 | 3,4 | 14 |
| 9 | Canadá | 388 | 3,2 | 8 | 9 | Canadá | 357 | 2,9 | 11 |
| 10 | Bélgica | 372 | 3,1 | 11 | 10 | Bélgica | 356 | 2,9 | 12 |
| 11 | Corea, Republica de | 326 | 2,7 | 15 | 11 | Hong Kong, China | 336 | 2,7 | 12 |
| | | | | | | Exportaciones nacionales ^{a, b} | 36 | 0,3 | ... |
| 12 | Hong Kong, China | 323 | 2,7 | 10 | 12 | España | 319 | 2,6 | 10 |
| | Exportaciones nacionales ^b | 23 | 0,2 | ... | | | | | |
| | Reexportaciones ^b | 300 | 2,5 | ... | | | | | |
| 13 | Federación de Rusia | 305 | 2,5 | 25 | 13 | Corea, República de | 309 | 2,5 | 18 |
| 14 | Singapur | 272 | 2,3 | 18 | 14 | México ^b | 268 | 2,2 | 15 |
| | Exportaciones nacionales | 143 | 1,2 | 15 | | | | | |
| | Reexportaciones | 129 | 1,1 | 22 | | | | | |
| 15 | México | 250 | 2,1 | 17 | 15 | Singapur | 239 | 1,9 | 19 |
| | | | | | | Importaciones definitivas ^a | 110 | 0,9 | 16 |
| 16 | Taipei Chino | 224 | 1,9 | 13 | 16 | Taipei Chino | 203 | 1,6 | 11 |
| 17 | Arabia Saudita ^b | 209 | 1,7 | 16 | 17 | India | 174 | 1,4 | 25 |
| 18 | España | 206 | 1,7 | 7 | 18 | Federación de Rusia ^c | 164 | 1,3 | 31 |
| 19 | Malasia | 161 | 1,3 | 14 | 19 | Suiza | 141 | 1,1 | 12 |
| 20 | Suiza | 147 | 1,2 | 13 | 20 | Australia ^b | 140 | 1,1 | 11 |
| 21 | Suecia | 147 | 1,2 | 13 | 21 | Austria | 139 | 1,1 | 9 |
| | Emiratos Árabes Unidos | 139 | 1,2 | 21 | 22 | Turquía | 137 | 1,1 | 17 |
| 23 | Austria | 138 | 1,1 | 11 | 23 | Malasia | 131 | 1,1 | 14 |
| 24 | Brasil | 137 | 1,1 | 16 | 24 | Tailandia | 129 | 1,0 | 9 |
| 25 | Tailandia | 131 | 1,1 | 19 | 25 | Suecia | 126 | 1,0 | 13 |
| 26 | Australia | 123 | 1,0 | 16 | 26 | Polonia | 124 | 1,0 | 22 |
| 27 | Noruega | 122 | 1,0 | 17 | 27 | Emiratos Árabes Unidos ^b | 95 | 0,8 | 17 |
| 28 | India | 120 | 1,0 | 21 | 28 | República Checa | 93 | 0,8 | 22 |
| 29 | Irlanda | 113 | 0,9 | 3 | 29 | Brasil | 88 | 0,7 | 14 |
| 30 | Polonia | 110 | 0,9 | 23 | 30 | Dinamarca | 86 | 0,7 | 14 |
| | Total de las economías enumeradas ^d | 10.033 | 83,2 | - | | Total de las economías enumeradas ^d | 10.340 | 83,5 | - |
| | Todo el mundo ^d | 12.062 | 100,0 | 15 | | Todo el mundo ^d | 12.380 | 100,0 | 14 |

a Por importaciones definitivas se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

b Estimaciones de la Secretaría.

c Importaciones según valores f.o.b.

d Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 4

**Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías
(excluido el comercio intercomunitario de la UE-25), 2006**

(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

| Orden | Exportadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual | Orden | Importadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual |
|-------|--|-------|------------|----------------------------|-------|--|-------|------------|----------------------------|
| 1 | UE-25, exportaciones | 1.480 | 16,4 | 11 | 1 | Estados Unidos | 1.920 | 20,6 | 11 |
| 2 | Estados Unidos | 1.037 | 11,5 | 14 | 2 | UE-25, importaciones | 1.697 | 18,2 | 15 |
| 3 | China | 969 | 10,7 | 27 | 3 | China | 792 | 8,5 | 20 |
| 4 | Japón | 647 | 7,2 | 9 | 4 | Japón | 577 | 6,2 | 12 |
| 5 | Canadá | 388 | 4,3 | 8 | 5 | Canadá | 357 | 3,8 | 11 |
| 6 | Corea, República de | 326 | 3,6 | 15 | 6 | Hong Kong, China | 336 | 3,6 | 12 |
| | | | | | | Importaciones definitivas ^{a, b} | 36 | 0,4 | ... |
| 7 | Hong Kong, China | 323 | 3,6 | 10 | 7 | Corea, República de | 309 | 3,3 | 18 |
| | Exportaciones nacionales ^b | 23 | 0,3 | ... | | | | | |
| | Reexportaciones ^b | 300 | 3,3 | ... | | | | | |
| 8 | Federación de Rusia | 305 | 3,4 | 25 | 8 | México ^b | 268 | 2,9 | 15 |
| 9 | Singapur | 272 | 3,0 | 18 | 9 | Singapur | 239 | 2,6 | 19 |
| | Exportaciones nacionales | 143 | 1,6 | 15 | | Importaciones definitivas ^a | 110 | 1,2 | 16 |
| | Reexportaciones | 129 | 1,4 | 22 | | | | | |
| 10 | México | 250 | 2,8 | 17 | 10 | Taipei Chino | 203 | 2,2 | 11 |
| 11 | Taipei Chino | 224 | 2,5 | 13 | 11 | India | 174 | 1,9 | 25 |
| 12 | Arabia Saudita ^b | 209 | 2,3 | 16 | 12 | Federación de Rusia ^c | 164 | 1,8 | 31 |
| 13 | Malasia | 161 | 1,8 | 14 | 13 | Suiza | 141 | 1,5 | 12 |
| 14 | Suiza | 147 | 1,6 | 13 | 14 | Australia ^b | 140 | 1,5 | 11 |
| 15 | Emiratos Árabes Unidos | 139 | 1,5 | 21 | 15 | Turquía | 137 | 1,5 | 17 |
| 16 | Brasil | 137 | 1,5 | 16 | 16 | Malasia | 131 | 1,4 | 14 |
| 17 | Tailandia | 131 | 1,4 | 19 | 17 | Tailandia | 129 | 1,4 | 9 |
| 18 | Australia | 123 | 1,4 | 16 | 18 | Emiratos Árabes Unidos ^b | 95 | 1,0 | 17 |
| 19 | Noruega | 122 | 1,3 | 17 | 19 | Brasil | 88 | 0,9 | 14 |
| 20 | India | 120 | 1,3 | 21 | 20 | Indonesia | 78 | 0,8 | 5 |
| 21 | Indonesia | 104 | 1,2 | 21 | 21 | Sudáfrica ^b | 77 | 0,8 | 24 |
| 22 | Turquía | 85 | 0,9 | 16 | 22 | Arabia Saudita ^b | 65 | 0,7 | 9 |
| 23 | Irán, República Islámica del ^b | 75 | 0,8 | 34 | 23 | Noruega | 64 | 0,7 | 15 |
| 24 | República Bolivariana de Venezuela ^b | 63 | 0,7 | 14 | 24 | Filipinas ^{b, c} | 52 | 0,6 | 10 |
| 25 | Chile | 59 | 0,7 | 45 | 25 | Rumania | 51 | 0,5 | 26 |
| 26 | Sudáfrica | 58 | 0,6 | 13 | 26 | Irán, República Islámica del ^b | 51 | 0,5 | 34 |
| 27 | Kuwait ^b | 54 | 0,6 | 21 | 27 | Israel ^b | 50 | 0,5 | 6 |
| 28 | Argelia | 53 | 0,6 | 15 | 28 | Ucrania | 45 | 0,5 | 25 |
| 29 | Nigeria ^b | 52 | 0,6 | 23 | 29 | Viet Nam | 44 | 0,5 | 20 |
| 30 | Filipinas | 47 | 0,5 | 14 | 30 | Chile | 38 | 0,4 | 18 |
| | Total de las economías enumeradas ^d | 8.160 | 90,5 | - | | Total de las economías enumeradas ^d | 8.513 | 91,2 | - |
| | Todo el mundo (excluido el comercio intercomunitario de la UE-25) ^d | 9.015 | 100,0 | 16 | | Todo el mundo (excluido el comercio intercomunitario de la UE-25) ^d | 9.333 | 100,0 | 15 |

a Por importaciones definitivas se entiende las importaciones menos las exportaciones.

b Estimaciones de la Secretaría.

c El valor de las importaciones es f.o.b.

d Incluye un volumen considerable de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 5
Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2006
(En millones de dólares y en porcentajes)

| Orden | Exportadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual | Orden | Importadores | Valor | Porcentaje | Variación porcentual anual |
|-------|-----------------------------------|-------|------------|----------------------------|-------|-----------------------------------|-------|------------|----------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 387 | 14,3 | 9 | 1 | Estados Unidos | 307 | 11,7 | 9 |
| 2 | Reino Unido | 223 | 8,2 | 9 | 2 | Alemania | 215 | 8,2 | 7 |
| 3 | Alemania | 164 | 6,1 | 11 | 3 | Reino Unido | 169 | 6,5 | 6 |
| 4 | Japón | 121 | 4,5 | 12 | 4 | Japón | 143 | 5,5 | 8 |
| 5 | Francia | 112 | 4,1 | -2 | 5 | Francia | 108 | 4,1 | 3 |
| 6 | Italia | 101 | 3,7 | 13 | 6 | Italia | 101 | 3,9 | 14 |
| 7 | España | 100 | 3,7 | 8 | 7 | China | 100 | 3,8 | ... |
| 8 | China | 87 | 3,2 | ... | 8 | Países Bajos | 78 | 3,0 | 7 |
| 9 | Países Bajos | 82 | 3,0 | 4 | 9 | Irlanda | 77 | 3,0 | 11 |
| 10 | India | 73 | 2,7 | 34 | 10 | España | 77 | 2,9 | 18 |
| 11 | Hong Kong, China | 71 | 2,6 | 15 | 11 | Canadá | 72 | 2,7 | 12 |
| 12 | Irlanda | 67 | 2,5 | 17 | 12 | India | 70 | 2,7 | 40 |
| 13 | Singapur | 57 | 2,1 | 12 | 13 | Corea, República de | 69 | 2,7 | 20 |
| 14 | Bélgica | 57 | 2,1 | 7 | 14 | Singapur | 61 | 2,3 | 12 |
| 15 | Canadá | 56 | 2,1 | 7 | 15 | Bélgica | 54 | 2,0 | 6 |
| 16 | Corea, República de | 51 | 1,9 | 16 | 16 | Federación de Rusia | 45 | 1,7 | 17 |
| 17 | Dinamarca | 50 | 1,9 | 19 | 17 | Dinamarca | 44 | 1,7 | 17 |
| 18 | Luxemburgo | 50 | 1,9 | 25 | 18 | Austria | 40 | 1,5 | ... |
| 19 | Austria | 50 | 1,8 | ... | 19 | Suecia | 39 | 1,5 | 12 |
| 20 | Suecia | 50 | 1,8 | 17 | 20 | Hong Kong, China | 35 | 1,3 | 7 |
| 21 | Suiza | 50 | 1,8 | 8 | 21 | Taipei Chino | 33 | 1,2 | 3 |
| 22 | Grecia | 36 | 1,3 | 5 | 22 | Tailandia | 32 | 1,2 | 18 |
| 23 | Australia | 32 | 1,2 | 6 | 23 | Australia | 32 | 1,2 | 6 |
| 24 | Noruega | 32 | 1,2 | 10 | 24 | Noruega | 31 | 1,2 | 7 |
| 25 | Federación de Rusia | 30 | 1,1 | 22 | 25 | Luxemburgo | 31 | 1,2 | 23 |
| 26 | Taipei Chino | 29 | 1,1 | 13 | 26 | Suiza | 27 | 1,0 | 5 |
| 27 | Tailandia | 24 | 0,9 | 18 | 27 | Brasil | 27 | 1,0 | 20 |
| 28 | Turquía | 24 | 0,9 | -8 | 28 | Indonesia | 27 | 1,0 | ... |
| 29 | Polonia | 21 | 0,8 | 28 | 29 | Malasia | 23 | 0,9 | 6 |
| 30 | Malasia | 21 | 0,8 | 5 | 30 | México | 23 | 0,9 | 8 |
| | Total de las economías enumeradas | 2.305 | 85,1 | - | | Total de las economías enumeradas | 2.185 | 83,5 | - |
| | Todo el mundo | 2.710 | 100,0 | 11 | | Todo el mundo | 2.620 | 100,0 | 10 |

Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por ciento del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: OMC.

FIN