Proyección exterior

En 2010 se anunció la creación de Cátedras de la OMC en 14 instituciones de países en desarrollo. A lo largo del año, más de 5.000 personas asistieron a reuniones de información en la OMC. Uno de los principales actos del año fue el Foro Público anual, que atrajo a 1.500 personas a la OMC.

Relaciones con organizaciones no gubernamentales 122

Foro Público de la OMC 124

Actividades de divulgación para parlamentarios 126

Fomento de la cooperación internacional 127

Programa de Cátedras OMC 129

Actividades de información al público 131

Contactos con los medios de comunicación y con el público 131

El sitio Web de la OMC 132

Publicaciones de la OMC 133

Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas 136

Talleres y conferencias sobre investigaciones económicas 137

Antecedentes

La OMC mantiene un diálogo fluido con las organizaciones de la sociedad civil sobre diversos aspectos de la Organización y de las negociaciones en curso de la Ronda de Doha, con el fin de intensificar la cooperación y dar a conocer mejor a la opinión pública las actividades de la OMC y el papel y la importancia del sistema multilateral de comercio basado en normas.

En 2010 siguieron estrechándose las relaciones con las ONG por medio de diversas iniciativas, como el Foro Público anual de la OMC 2010.

Relaciones con organizaciones no gubernamentales

En 2010 siguieron estrechándose las relaciones con las organizaciones no gubernamentales (ONG) por medio de diversas iniciativas, como el Foro Público anual de la OMC, reuniones de información con ONG organizadas por la Secretaría de la OMC y una serie de diálogos informales entre los Presidentes de los diversos Grupos de Negociación y representantes de la sociedad civil.

Talleres regionales y nacionales

En 2010 la OMC siguió promoviendo el diálogo con las organizaciones de la sociedad civil por medio de talleres regionales y nacionales para representantes de ONG de países en desarrollo. La imagen de la OMC y la percepción que el público tiene de la Organización dependen en gran medida de las ONG, y las actividades de proyección exterior son decisivas para que éstas comprendan mejor el funcionamiento de la Organización y la forma en que el sistema multilateral de comercio basado en normas contribuye a propiciar el crecimiento y el desarrollo.

Los talleres regionales de divulgación se organizan en colaboración con instituciones asociadas a la OMC que cuentan con una buena red de contactos en la región, lo que permite a la Organización abrir nuevas vías de comunicación con representantes de la sociedad civil de todo el mundo.

En noviembre de 2010 se organizaron dos talleres regionales de divulgación para la sociedad civil:

- En Ciudad del Cabo (Sudáfrica), la OMC y la Fundación Friedrich Ebert organizaron un diálogo regional para la sociedad civil y las empresas sobre los desafíos actuales y futuros del sistema multilateral de comercio y las perspectivas para el África meridional. Asistieron al acto 50 representantes de la sociedad civil, incluidos representantes de organizaciones empresariales y medios de comunicación de Angola, Botswana, Lesotho, Madagascar, Mozambique, Namibia, Zambia, Zimbabwe y Sudáfrica.
- En Lima (Perú), la OMC, el Centro Internacional para el Comercio y el Desarrollo Sostenible (ICTSD), y la Corporación Andina de Fomento (CAF) organizaron una mesa redonda regional sobre el comercio y el desarrollo sostenible, a la que asistieron 42 expertos en comercio de América Latina, entre ellos representantes de la sociedad civil, el mundo académico y las empresas, funcionarios públicos y representantes de organizaciones intergubernamentales regionales.

Foro Público de la OMC

El Foro Público de 2010, que tuvo lugar en Ginebra del 15 al 17 de septiembre, contó con la asistencia de más de 1.500 participantes (véase el gráfico 1) procedentes de una amplia gama de sectores y organizaciones. Cada año, el Foro ofrece a los participantes la ocasión de expresar sus opiniones y manifestar sus preocupaciones en relación con todos los aspectos del sistema multilateral de comercio. Desde su creación en 2001, el Foro se ha convertido en uno de los lugares más importantes para el diálogo entre las ONG, otros colectivos interesados y los gobiernos.

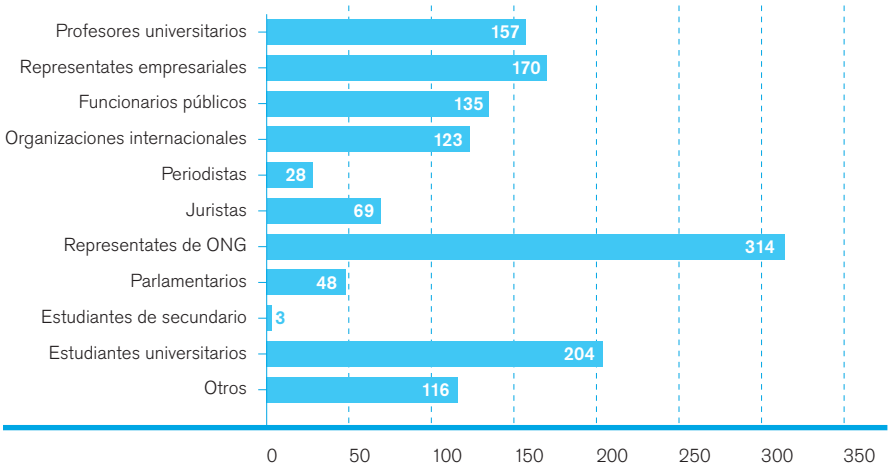
El tema del foro en 2010, "Las fuerzas que configuran el comercio mundial", hacía referencia a las circunstancias del panorama económico internacional que afectaban al sistema multilateral de comercio y a la OMC. Estas circunstancias son el equilibrio cambiante del poder económico mundial, las tecnologías innovadoras, las preocupaciones ambientales y de otro tipo, y los problemas que ha planteado la crisis financiera. Representantes de ONG, funcionarios públicos, profesores universitarios, directivos empresariales, estudiantes y otros interesados también debatieron la contribución del comercio al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Diálogos informales entre los Presidentes de los Grupos de Negociación y la sociedad civil

En 2010 se inició una serie de diálogos informales entre los Presidentes de los diversos Grupos de Negociación y representantes de la sociedad civil que sirvieron para que los

Presidentes explicaran la situación actual y las perspectivas futuras de las negociaciones a los representantes de la sociedad civil interesados. Tras las exposiciones se mantuvo un diálogo informal durante el cual los representantes de la sociedad civil pudieron plantear cuestiones y preocupaciones en relación con las negociaciones que les interesaban particularmente, así como otras cuestiones pertinentes.

Gráfico 1: Participantes en el Foro Público de 2010

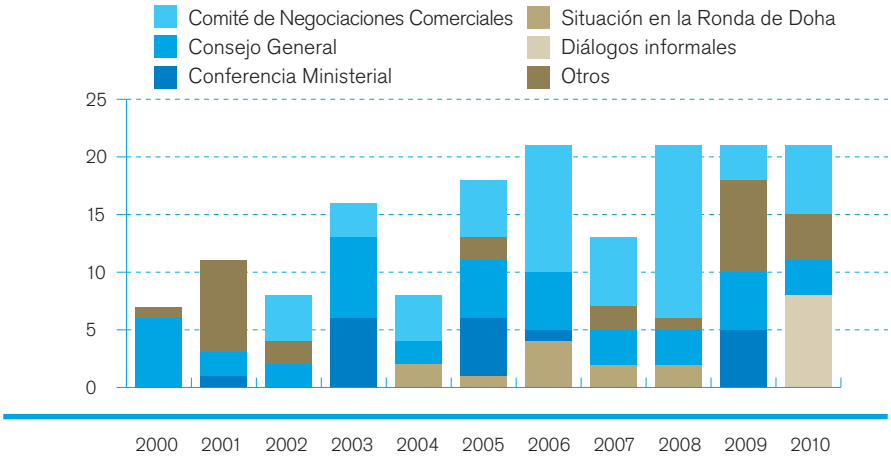


Reuniones de información con las ONG

En 2010 la Secretaría de la OMC celebró 21 reuniones de información con las ONG.

En el gráfico 2 se indica el número de reuniones de información, desglosadas por temas, celebradas cada año desde 2000. Desde ese año se han organizado en total 165 reuniones de información con ONG, 97 de ellas en los 5 últimos años.

Gráfico 2: Reuniones de información con ONG entre 2000 y 2010



Documentos de las ONG

Las ONG pueden presentar a la Secretaría de la OMC documentos de posición y estudios para su publicación en el sitio Web de la Organización. Mensualmente se envía a los Miembros una lista de los documentos de ONG publicados. En 2010, las ONG presentaron cinco contribuciones.

Audiencias públicas

Desde 2005, algunas reuniones de grupos especiales, audiencias del Órgano de Apelación y procedimientos de arbitraje se han abierto al público, incluidas ONG. Gracias a ello, las ONG que se han inscrito han podido seguir las audiencias públicas a través de enlaces de vídeo. En 2010 se abrieron al público 5 audiencias, con lo que desde 2005 se ha celebrado 19 audiencias públicas.

Proyección exterior

En noviembre de 2010 se organizó un taller de proyección exterior sobre el comercio y el desarrollo sostenible en Lima (Perú).

Foro Público de la OMC

El acontecimiento anual de proyección exterior más importante de la OMC

Del 15 al 17 de septiembre, la OMC celebró en su sede en Ginebra el Foro Público de 2010 sobre el tema "Las fuerzas que configuran el comercio mundial". Con el telón de fondo de la crisis económica y financiera mundial, aunque también con la vista puesta en el futuro, el Foro brindó una oportunidad única para que las partes directamente interesadas hicieran balance de las últimas novedades registradas a nivel mundial que afectan al sistema multilateral de comercio e identificaran las medidas que contribuirán a impulsar las corrientes comerciales internacionales y a fortalecer la OMC.

La Directora General Adjunta de la OMC, Valentine Rugwabiza, formó parte del grupo que examinó el papel de la mujer en la reconfiguración del comercio mundial.

La conferencia de tres días de duración, la décima desde que se puso en marcha la iniciativa en 2001, congregó a más de 1.500 participantes, entre ellos representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, parlamentarios, profesores universitarios, miembros de la comunidad empresarial, representantes de sindicatos, periodistas, abogados y estudiantes. Unos 200 ponentes participaron en 44 sesiones distintas, organizadas por una amplia gama de interesados.

Se hizo hincapié en las nuevas "fuerzas" que afectan al comercio mundial. En su introducción a la conferencia, el Director General de la OMC, Pascal Lamy, señaló cuatro factores clave: las economías emergentes, que están creciendo rápidamente y se han hecho un lugar entre las potencias tradicionales; las nuevas tecnologías, que están cambiando la manera de hacer negocios y las relaciones entre las personas; nuevas cuestiones como el cambio climático, la energía y la seguridad alimentaria, que han modificado la percepción sobre el comercio; y las dificultades que plantea la crisis financiera.

Los debates giraron en torno a cuatro temas principales:

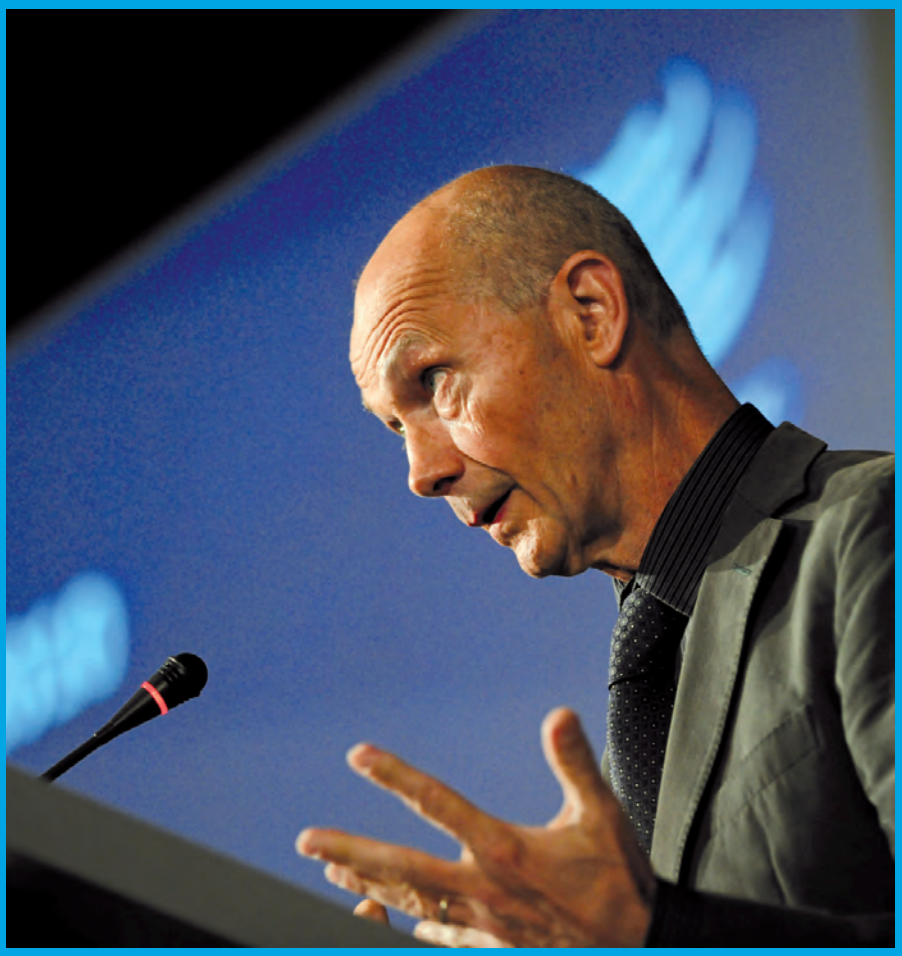
- La OMC y los agentes que influyen en el sistema multilateral de comercio. Los debates se centraron en el desplazamiento geopolítico de autoridad en la política internacional, la función de los principales agentes, incluido el G-20, y la actitud del público hacia la OMC.
- Factores económicos, políticos y tecnológicos que configuran el comercio mundial y contribución del sistema multilateral de comercio basado en normas a la recuperación económica mundial.
- Coherencia entre la OMC y otros ámbitos de la gobernanza mundial. En los debates se examinó de qué manera podría abordar la OMC cuestiones como las normas sociales y el cambio climático sin dispersarse demasiado ni socavar el apoyo a la liberalización del comercio.
- Mirando al futuro: ¿Cuál debe ser el programa de la OMC para después de la crisis en un escenario de desplazamiento de autoridad? En general, se reconoció que el sistema multilateral de comercio basado en normas contribuye a controlar el proteccionismo, y que es necesario concluir la Ronda de Doha para mejorar el acceso a los mercados y fortalecer la OMC.

En la sesión de apertura se abordó la cuestión de cómo utilizar las fuerzas que configuran el comercio para lograr los ODM. En esa sesión intervinieron el Director General de la OMC, Pascal Lamy; la antigua Viceprimera Ministra de Barbados, Dame Billie Miller; el Director Ejecutivo de Oxfam International, Jeremy Hobbs; el antiguo Presidente de Botswana, Festus Mogae; el Vicepresidente de Tata Motors, Ravi Kant; y el columnista jefe de asuntos internacionales del Financial Times, Gideon Rachman.

El segundo día, otro grupo de personalidades igualmente destacadas examinó el papel de la mujer en la reconfiguración del comercio mundial. Integraron ese grupo la antigua Viceprimera Ministra de Barbados, Dame Billie Miller; la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Navanethem Pillay; la Presidenta del Consejo de Administración de Arcelor Mittal, Sudáfrica, la Sra. Nonkululeko Nyembezi-Heit; la Directora General Adjunta de la OMC, Valentine Rugwabiza; y la periodista Deborah Berlinck, del diario O Globo.

En las sesiones interactivas, los participantes, con opiniones e inquietudes distintas, pudieron hablar sobre las diferentes fuerzas y factores que configuran el comercio mundial y contribuir al diálogo sobre los beneficios y las deficiencias del sistema multilateral de comercio. Gracias al Foro Público de 2010, los participantes y los Miembros de la OMC pudieron identificar qué medidas hay que adoptar para que el sistema multilateral de comercio favorezca la recuperación económica y la mejora de la gobernanza mundial.

El acto, de tres días de duración, congregó a más de 1.500 participantes de muy diversa procedencia.



Antecedentes
Por mandato constitucional, los parlamentarios están encargados de examinar y ratificar los Acuerdos de la OMC negociados por sus gobiernos. La OMC trata de mantener un diálogo fluido con los parlamentarios y de ayudarles a comprender mejor la Organización y la labor que desarrolla. La Organización participa en reuniones de órganos parlamentarios especializados y organiza talleres nacionales y regionales para parlamentarios.

En mayo de 2010 se organizó un taller regional para parlamentarios en Ciudad de México, México.

Actividades de divulgación para parlamentarios

En 2010, la Secretaría de la OMC siguió distribuyendo su boletín mensual a un número cada vez mayor de parlamentarios. También organizó dos talleres regionales para parlamentarios en cooperación con asociados regionales.

Reuniones formales de órganos parlamentarios
En 2010 el Comité Directivo de la Unión Interparlamentaria (UIP) encargado de los asuntos relacionados con la OMC se reunió en dos ocasiones, una de ellas coincidiendo con el Foro Público de la OMC. En esa ocasión, el Director General informó a los miembros del Comité sobre la situación de las negociaciones de Doha y reiteró la importancia de que la OMC mantenga relaciones estrechas con los parlamentarios.

El Comité Directivo está formado por una treintena de parlamentarios, que representan a los miembros de la Unión, la asociación internacional de parlamentarios de todo el mundo. El Director General de la OMC, altos funcionarios de la Organización, el Presidente del Consejo General de la OMC y embajadores destinados en Ginebra participan habitualmente en las reuniones de la UIP para informar a los legisladores sobre la evolución de las negociaciones de la Ronda de Doha y otras cuestiones importantes que afectan al sistema multilateral de comercio.

En el Foro Público de la OMC, la UIP y el Parlamento Europeo organizaron una sesión con el título ¿Puede el sistema multilateral de comercio hacer frente a los nuevos desafíos?".

Talleres regionales
En 2010 la OMC organizó dos talleres regionales para parlamentarios:

- En Singapur, para parlamentarios de los países de la ASEAN *plus* (los 10 países miembros de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental, más China, el Japón y la República de Corea), organizado en colaboración con la Fundación Temasek.
- En Ciudad de México, con la asistencia de 37 parlamentarios del Caribe, América Central y del Sur y el Canadá, organizado en colaboración con el Senado de México y el Foro Interparlamentario de las Américas (FIPA).

La OMC colabora habitualmente con organizaciones parlamentarias regionales, como la Asociación Parlamentaria del Commonwealth, la Asamblea Parlamentaria de la Francofonía y el FIPA, para organizar actividades de divulgación de ámbito regional. Las actividades regionales complementan los talleres nacionales para parlamentarios, que forman parte de la labor ordinaria de asistencia técnica de la OMC. Con estas iniciativas, la OMC ha podido estrechar las relaciones de trabajo no sólo con las organizaciones parlamentarias, sino también con los parlamentos nacionales.

Fomento de la cooperación internacional

En 2010, año en que las Naciones Unidas celebraron su Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la OMC intensificó su cooperación con varias organizaciones intergubernamentales, como las Naciones Unidas, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial. La OMC siguió cooperando con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la OCDE, publicando informes conjuntos sobre la evolución del comercio y la inversión en los países del G-20.

Naciones Unidas

En 2010, el Director General de la OMC participó en las dos reuniones ordinarias de la Junta de Jefes Ejecutivos del Sistema de las Naciones Unidas, un órgano de alto nivel formado por directores de organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas, así como por las instituciones de Breton Woods y la OMC. La Junta está presidida por el Secretario General de las Naciones Unidas.

El cometido de la Junta es intensificar la cooperación internacional en cuestiones de alcance mundial. Funcionarios de la Secretaría de la OMC participan en reuniones de los órganos subsidiarios de la Junta encargados de las cuestiones relacionadas con los programas y la gestión. Este año, las deliberaciones siguieron centrándose en la respuesta internacional a la crisis económica mundial. La OMC, junto con la UNCTAD, asumió el liderazgo en lo que respecta al comercio en el marco de las iniciativas conjuntas del sistema de las Naciones Unidas en situaciones de crisis. La Junta y sus órganos subsidiarios también reflexionaron sobre las "pautas y la gobernanza de la globalización", en particular para buscar maneras de avanzar hacia una "globalización más justa, más verde y más sostenible".

La Secretaría de la OMC también está representada en el Comité de Coordinación de las Naciones Unidas, un órgano de alto nivel que supervisa los progresos realizados en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Mileno de las Naciones Unidas, así como en las reuniones del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, que se ocupa de lo relacionado con el desarrollo.

En la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), celebrada el 20 de septiembre en Nueva York, el Director General hizo una declaración en la que insistió en la importancia de concluir la Ronda de Doha para el cumplimiento de los ODM. El papel de la OMC en la regulación y liberalización del comercio es importante para varios ODM, aunque sus actividades básicas afectan directamente al ODM 8, "Asociación mundial para el desarrollo", entre cuyas metas está la creación de un sistema multilateral de comercio abierto y estable. La OMC sigue trabajando para fomentar una asociación mundial y aunará esfuerzos con otras organizaciones internacionales para hacer realidad éste y otros ODM.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

En 2010 la OMC publicó tres informes conjuntos con la UNCTAD y la OCDE sobre la evolución del comercio y la inversión en los países del G-20.

La OMC siguió cooperando estrechamente con la UNCTAD en relación con la asistencia técnica y la formación suministradas a los países en desarrollo y los países menos adelantados. La UNCTAD es un importante asociado de la OMC en programas como el Marco Integrado mejorado (véase la página 111) y el Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica. Ambas organizaciones patrocinan conjuntamente el Centro de Comercio Internacional, un órgano de promoción del comercio para los países en desarrollo.

La OMC y la UNCTAD organizan diversas reuniones de información y actividades de formación interregionales con el objetivo de que los representantes de los países en desarrollo conozcan mejor la labor de la Organización y las negociaciones comerciales. En estas actividades suele participar personal de ambas organizaciones. La OMC también coopera con la UNCTAD en el marco del Grupo Interinstitucional sobre comercio y capacidad productiva de las Naciones

Proyección exterior

Antecedentes

La OMC coopera estrechamente con otras organizaciones intergubernamentales y con organismos regionales, en particular los que se ocupan de cuestiones relacionadas con el comercio. Esta cooperación contribuye a la coordinación de las actuaciones y a la búsqueda de un planteamiento común de las políticas comerciales internacionales.

Los Objetivos de Desarrollo des Milenio

Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

Meta 8a: Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio

Meta 8b: Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados

Meta 8c: Atender las necesidades especiales de los países sin litoral y de los pequeños Estados insulares en desarrollo

Meta 8d: Encarar de manera general los problemas de la deuda de los países en desarrollo

Meta 8e: En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo

Meta 8f: En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones

La OMC participó en la Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, celebrada el 20 de septiembre de 2010 en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York.

Unidas, que tiene por objeto coordinar las actuaciones relacionadas con el comercio y el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas.

Centro de Comercio Internacional

La OMC colabora estrechamente con el Centro de Comercio Internacional (ITC) para crear la capacidad de oferta y la infraestructura relacionadas con el comercio que necesitan los países en desarrollo para poder aplicar los Acuerdos de la OMC y beneficiarse de ellos. Entre las iniciativas conjuntas cabe mencionar el Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica, el Marco Integrado mejorado (MIM) y la iniciativa "El Sector Empresarial y el Desarrollo".

Junto con la UNCTAD, la OMC y el ITC han asumido compromisos importantes para reforzar su cooperación interinstitucional. Ha habido una colaboración fructífera en el seno del Grupo Interinstitucional sobre Comercio y Capacidad Productiva de la Junta de Jefes Ejecutivos de las Naciones Unidas, que diseña programas y actividades complementarios aprovechando los conocimientos especializados de los distintos organismos.

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

La OMC y la OCDE mantienen desde hace tiempo una estrecha relación de trabajo a todos los niveles, y funcionarios de la Secretaría de la OMC participan en muchas reuniones de la OCDE. Como se ha mencionado anteriormente, en 2010 la OMC siguió publicando informes conjuntos con la OCDE y la UNCTAD sobre la evolución del comercio y la inversión. El Director General también participó en el Foro y la Reunión Ministerial anuales de la OCDE.

Otras organizaciones intergubernamentales

En septiembre de 2010, la OMC participó activamente, junto con muchos organismos de las Naciones Unidas, en la puesta en marcha por el Equipo de Tareas de Alto Nivel sobre la crisis mundial de la seguridad alimentaria de su Marco Amplio para la Acción Actualizado.

La OMC cooperó en cuestiones relacionadas con el comercio y con las necesidades de los países en desarrollo con otras organizaciones intergubernamentales, como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el FMI y el Banco Mundial. La OMC tiene también una larga trayectoria de colaboración con otras organizaciones, como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

G-20

En 2010, la OMC participó activamente, y al más alto nivel, en la labor del G-20. El Director General asistió a la Cumbre del G-20 en Toronto (Canadá) en junio de 2010 y aprovechó la oportunidad para informar a los Ministros, en una sesión a nivel ministerial sobre comercio, acerca de la situación de la Ronda de Doha. La OMC siguió apoyando las actividades emprendidas por el G-20 bajo la presidencia de la República de Corea al contribuir a la puesta en marcha del programa del G-20 para el desarrollo, una iniciativa que tiene por objeto poner el desarrollo en el centro de las deliberaciones del G-20.

El programa para el desarrollo aborda cuestiones relacionadas con la infraestructura, el comercio, la seguridad alimentaria y de los ingresos, el desarrollo de los recursos humanos y el intercambio de conocimientos. La OMC contribuyó al componente comercial de este programa en la Conferencia de alto nivel del G-20 sobre desarrollo celebrada en Seúl en octubre de 2010, y en noviembre de 2010 el Director General participó en un debate sobre comercio en la Cumbre del G-20 también en Seúl. Asimismo, la participación de la OMC fue importante para lograr que en el Plan de acción plurianual sobre desarrollo, anexado al Documento de la Cumbre de Seúl, se pusieran de relieve las cuestiones relativas a la Ayuda para el Comercio y en las preocupaciones de los países menos adelantados relacionadas con el comercio.

Programa de Cátedras OMC

El PCO comenzó a aplicarse en 2010. Lo inauguró el Director General de la OMC en mayo, y también hubo ceremonias inaugurales en 10 de las 14 instituciones con cátedras de la OMC.

Con el PCO, la OMC se propone ayudar a las instituciones académicas nacionales a proporcionar a los estudiantes un conocimiento más profundo de las cuestiones de política comercial y potenciar la contribución de esas instituciones al análisis, la formulación y la aplicación de las políticas comerciales nacionales. De ese modo se intensificará también la participación de los países beneficiarios en el sistema multilateral de comercio.

En el primer año, de las 70 propuestas recibidas en total, se eligieron 14 proyectos mediante un concurso en el que tomó parte la Junta Consultiva del PCO. La Junta está integrada por 22 académicos y expertos de todo el mundo, que participan en todas las decisiones sustantivas relacionadas con el programa. El PCO proporcionará hasta 50.000 francos suizos anuales por institución académica, durante un máximo de cuatro años, para financiar una cátedra en el ámbito de la política comercial, el comercio internacional, las relaciones internacionales y el derecho económico internacional. Se pretende ampliar en el futuro el programa a otras instituciones.

El 26 de enero de 2010 el Director General anunció las 14 universidades e instituciones de investigación que habían sido seleccionadas, a saber:

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Argentina)
- Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales (Chile)
- Instituto de Comercio Exterior de Shanghai, Instituto de Investigación y Enseñanza sobre la OMC (China)
- Universidad de Gadjah Mada, Centro de Estudios sobre el Comercio Mundial (Indonesia)
- Universidad de las Indias Occidentales, Departamento de Gobierno (Jamaica)
- Universidad de Jordania, Facultad de Ciencias Empresariales (Jordania)
- Universidad de Nairobi, Facultad de Ciencias Económicas (Kenya)
- Universidad de Mauricio, Departamento de Economía y Estadística (Mauricio)
- nstituto Tecnológico Autónomo de México, Centro de Derecho Económico Internacional (México)
- Universidad Mohammed V-Souissi, Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales (Marruecos)
- Universidad de Namibia, Facultad de Ciencias Económicas y de Gestión (Namibia)
- Universidad Estatal de San Petersburgo, Facultad de Ciencias Económicas (Federación de Rusia)
- Universidad Cheikh Anta Diop, Facultad de Ciencias Económicas y de Gestión (Senegal)
- Universidad Nacional de Viet Nam, Facultad de Economía del Desarrollo (Viet Nam).

El Director General de la OMC inauguró formalmente el PCO en una conferencia inaugural celebrada el 25 de mayo en Ginebra y el 26 de mayo de 2010 en Barcelona, con cofinanciación de la Universidad de Barcelona. Asistieron a la conferencia los 14 titulares de la cátedra, los miembros de la Junta Consultiva del PCO y un grupo de funcionarios de la OMC que actúan de coordinadores de la Secretaría de la OMC para cada Cátedra. Ese acto dio la posibilidad de exponer y debatir los proyectos de las 14 instituciones con Cátedras de la OMC y facilitó un intercambio de ideas sobre cuestiones relacionadas con el funcionamiento del PCO.

Los titulares de las Cátedras expusieron sus proyectos específicos en el ámbito de la enseñanza, la investigación y la divulgación, mientras que los miembros de la Junta Consultiva, que ejercieron como ponentes, formularon interesantes observaciones y sugerencias para la ejecución de los proyectos y el funcionamiento general del Programa. En esos debates se puso de relieve el carácter global del PCO, desde el punto de vista geográfico y lingüístico, su pertinencia para promover las investigaciones aplicadas destinadas a ayudar a los gobiernos a formular políticas, y la importancia de que las universidades puedan colaborar entre sí para reforzar el impacto regional de sus respectivas actividades.

Proyección exterior

Antecedentes

En marzo de 2009, la OMC estableció el Programa de Cátedras OMC (PCO), que presta apoyo específico a las actividades de enseñanza, investigación y divulgación de 14 universidades e instituciones de investigación de países en desarrollo. El PCO es administrado conjuntamente por el Instituto de Formación y Cooperación Técnica y la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC.

Pascal Lamy celebra la incorporación de la Universidad Cheikh Anta Diop de Senegal al Programa de Cátedras OMC en octubre de 2010.

Proyección exterior

El Director General Adjunto de la OMC Harsha V. Singh y funcionarios vietnamitas en la ceremonia inaugural para celebrar la adjudicación de una cátedra de la OMC a la Viet Nam National University.

La conferencia también permitió a los coordinadores de la Secretaría de la OMC y a sus correspondientes Cátedras de la OMC aclarar las esferas prioritarias de los proyectos que recibirán apoyo sustantivo de la Secretaría de la OMC.

Diez de las 14 instituciones con Cátedras de la OMC (en la Argentina, Chile, China, la Federación de Rusia, Kenya, Marruecos, Mauricio, México, el Senegal y Viet Nam) también organizaron su propia ceremonia inaugural. La participación en esas ceremonias de altos funcionarios de la OMC, incluido el Director General, da fe del compromiso de la OMC con este programa y pone de relieve el papel de las instituciones con Cátedras como centros nacionales sobre política comercial y asuntos relacionados con la OMC. Entre los participantes hubo ministros y rectores de universidad y, en el caso del Senegal, la ceremonia estuvo presidida por el Presidente de la República.

Los informes de las Cátedras de la OMC correspondientes a 2010 abarcan actividades específicas realizadas durante el año, así como los gastos realizados, los productos generados y una evaluación general de los resultados, que incluyen la identificación de las dificultades operacionales y recomendaciones para mejorar el funcionamiento del programa. Estos informes, que la Secretaría de la OMC estaba examinando a principios de 2011, son un requisito previo para que se concedan nuevas ayudas.

Actividades de información al público

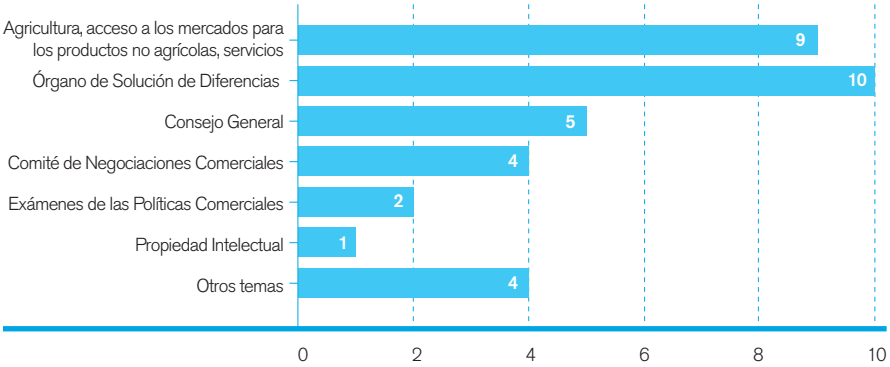
Contacto con los medios de comunicación y el público

En 2010, la División de Información y Relaciones Exteriores siguió manteniendo contactos regulares con los periodistas en Ginebra y en el resto del mundo, y organizó 36 reuniones de información en Ginebra.

Las 36 conferencias de prensa y reuniones de información trataron varios aspectos de la labor de la OMC, incluidos la solución de diferencias, las negociaciones comerciales de la Ronda de Doha y los trabajos del Consejo General (véase el gráfico 3).

La OMC también mantuvo contactos regulares con 2.330 periodistas de muchos otros países, que se han inscrito para utilizar la sala de prensa del sitio Web de la OMC. Todos ellos recibieron periódicamente circulares por correo electrónico con noticias de la OMC.

Gráfico 3: Conferencias de prensa/reuniones de información de la OMC en 2010, por temas



En 2010, la OMC celebró un seminario de formación para periodistas. Organizado en colaboración con la Fundación Friedrich Ebert Stiftung, estaba dirigido principalmente a periodistas de países en desarrollo y menos adelantados. Su objetivo era ayudar a que los periodistas comprendieran mejor la OMC y las cuestiones comerciales y ofrecerles una oportunidad para reunirse de manera informal con expertos de la OMC. Al seminario de tres días, realizado en la OMC e impartido en inglés, asistieron periodistas de Bangladesh, China, Filipinas, India, Indonesia, Nepal, Nigeria, Singapur, Sudáfrica, Tanzanía, Tailandia, Uganda y Zambia.

La OMC también organizó un día de introducción para nuevos corresponsales sobre temas comerciales. Asistieron periodistas en representación de los siguientes medios: Globo News (TV), The Global Journal, Agence France Presse (AFP), Radio Télévision Suisse (RTS) (TV), Radio France Internationale (RFI) (radio), Nikkei, Corporación de radio y televisión del Japón (NHK) (TV), Notimex, Agencia EFE (agencia española de noticias), Kyodo News, Infosud, Itar Tass y Asahi Shimbun. Los funcionarios de prensa informaron a los periodistas sobre la Ronda de Doha, las normas de la OMC sobre la agricultura, el acceso a los mercados, las normas de origen, los servicios, la adhesión de Rusia y las diferencias, así como sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Este acto también dio a los recién llegados la oportunidad de conocer mejor a los equipos de la OMC consagrados a los medios de comunicación, la Web, los medios audiovisuales y las relaciones externas.

En 2010, la OMC recibió la visita de más de 200 grupos, o un total aproximado de 5.500 personas. La mayor parte de las exposiciones giraron en torno a la historia, las funciones y la labor actual de la Organización. Algunos grupos tuvieron exposiciones sobre temas específicos de la OMC, sobre todo la solución de diferencias, la agricultura, el desarrollo y los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC).

En 2010, la OMC recibió la vista de más de 200 grupos, o un total aproximado de 5.500 personas.

Más del 80 por ciento de las 213 exposiciones se hizo en inglés, alrededor del 7 por ciento en francés y el 2 por ciento en español. El 8 por ciento restante se hizo en alemán, coreano, chino, portugués, holandés y finlandés.

En 2010, la OMC recibió por correo electrónico aproximadamente 40.000 consultas y observaciones del público.

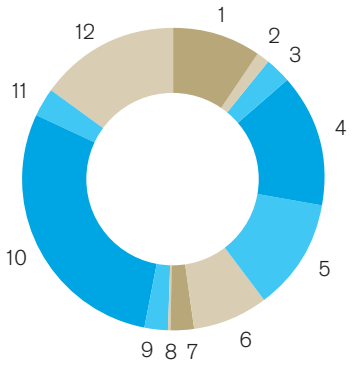
El sitio Web de la OMC

En 2010, el sitio Web recibió, en promedio, más de 1 millón de visitantes al mes. En total, hubo un 19 por ciento más de descargas de datos que en 2009.

En 2010 se introdujeron importantes mejoras en el sitio Web, como la publicación de nuevos mapas dinámicos que muestran información clave sobre la OMC y el comercio mundial. También se mejoró la sección sobre las diferencias, y los vídeos son ahora de mayor calidad y se pueden descargar en más formatos.

Al final del año, 143.500 personas se habían inscrito en la base de datos de contactos para recibir por correo electrónico boletines periódicos sobre las noticias de la OMC (véase el gráfico 4). Esta lista está compuesta principalmente por estudiantes universitarios, representantes empresariales, funcionarios públicos, profesores universitarios y abogados.

Gráfico 4: Personas inscritas en la base de datos de contactos de la OMC, a finales de 2010



1	Académicos	9.5%
2	Medios acreditados	1.6%
3	Otros periodistas	2.6%
4	Representantes empresariales	14.4%
5	Funcionarios públicos	11.9%
6	Juristas	7.9%
7	Representates de ONG	2.7%
8	Parliamentarios	0.2%
9	Estudiantes de secundaria	2.6%
10	Estudiantes universitarios	28.8%
11	Profesores universitarios	2.9%
12	Otros	14.9%

Publicaciones de la OMC

En 2010, la OMC produjo más de 70 publicaciones en sus tres idiomas de trabajo, es decir, español, francés e inglés. Muchas de estas publicaciones se pueden descargar gratuitamente del sitio Web de la Organización. Se pueden adquirir ejemplares impresos en la librería en línea de la OMC: http://onlinebookshop.wto.org.

Publicaciones anuales

Informe Anual 2010

Español ISBN 978-92-870-3712-1 | CHF50 | 152 páginas

El Informe Anual 2010 de la OMC incluye una visión de conjunto de la Organización y un examen detallado de sus actividades en 2009. Contiene igualmente un mensaje personal del Director General en el que hace una reflexión sobre los acontecimientos de 2009, el impacto de la crisis financiera y los desafíos futuros.

Informe sobre el Comercio Mundial 2010

Español ISBN 978-92-870-3710-7 | CHF 60 | 256 páginas

El Informe sobre el Comercio Mundial 2010 examina las características del comercio de recursos naturales, las políticas por las que pueden optar los gobiernos y el papel de la cooperación internacional, en particular de la OMC, en la buena gestión del comercio en este sector. Entre las cuestiones que se examinan están el papel del comercio para dar acceso a los recursos naturales, el impacto ambiental del comercio de recursos, la llamada maldición de los recursos naturales y la volatilidad de los precios de los recursos.

Estadísticas del comercio internacional 2010

Español ISBN 978-92-870-3741-1 | CHF 50 | 251 páginas

La publicación Estadísticas del comercio internacional es la fuente más autorizada de datos sobre el comercio mundial. Contiene cuadros detallados con información estadística exhaustiva sobre los principales exportadores e importadores del mundo desglosada por regiones y países, por productos y por servicios comerciales. Con datos que se remontan a 1948, esta publicación ofrece una visión única de las tendencias del comercio mundial a lo largo de los últimos seis decenios.

Perfiles comerciales 2010

Español ISBN 978-92-870-3744-2 | CHF 30 | 198 páginas

Con un formato que facilita su consulta y con una página dedicada a cada país, en la publicación Perfiles comerciales se desglosan por países las corrientes comerciales y las medidas de política comercial de los Miembros de la OMC y los países que desean adherirse a la OMC. Los datos sobre cada país incluyen indicadores económicos básicos, indicadores de política comercial, corrientes del comercio de mercancías, corrientes del comercio de servicios e indicadores de propiedad industrial.

Perfiles arancelarios en el mundo 2010

Español ISBN 978-92-870-3747-3 | CHF 50 | 205 páginas

La publicación Perfiles arancelarios en el mundo contiene datos valiosos sobre el acceso a los mercados. En esta cuarta edición, la lista de los aranceles impuestos por cada Miembro de la OMC a sus importaciones se complementa con un análisis de las condiciones de acceso con las que se encuentra en sus principales mercados de exportación. Publicación conjunta de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Foro Público de la OMC 2009

Español ISBN 978-92-870-3732-9|Gratuita|250 páginas

Los temas examinados en el Foro Público de la OMC de 2009 fueron los siguientes: la mejora de la gobernanza mundial como forma de solucionar los problemas mundiales; el papel de la OMC y de las negociaciones de la Ronda de Doha en la actual crisis; el impacto de la crisis en los países en desarrollo; y los desafíos que hay que afrontar y el programa de la OMC para después de la crisis. Sólo se publica en línea.

Nuevas publicaciones

Governments, Non-State Actors and Trade Policy-Making: Negotiating Preferentially or Multilaterally? (Compilado por Ann Capling y Patrick Low)

Inglés PB ISBN 978-0-521-16561-7|CHF60|358 páginas
Inglés HB ISBN 978-1-107-00018-6|CHF 120|358 páginas

Esta publicación utiliza estudios de casos prácticos de ocho países en desarrollo para presentar las conclusiones de un importante proyecto internacional en el marco del cual se ha investigado la manera en que los agentes no estatales velan por sus intereses y procuran influir en la política gubernamental en relación con los acuerdos comerciales preferenciales y la OMC como vías alternativas de cooperación comercial. Publicado en asociación con Cambridge University Press.

A Handbook on the WTO Customs Valuation Agreement (Sheri Rosenow y Brian J. O'Shea)

Inglés PB ISBN 978-1-107-00084|CHF 120|286 páginas

El Manual sobre el Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC explica de manera llana pero detallada las condiciones del Acuerdo sobre Valoración en Aduana. Concebido como una herramienta de aprendizaje, este manual ayudará a los responsables políticos, funcionarios de aduanas, importadores y exportadores, tanto principiantes como experimentados, a comprender mejor la función y los objetivos del Acuerdo. Publicado en asociación con Cambridge University Press.

Dispute Settlement Reports 2009

Inglés HB ISBN 978-0-521-82322-7|CHF 200|12 volúmenes|5494 páginas

Los informes de solución de diferencias de la Organización Mundial del Comercio incluyen los informes de los grupos especiales, del Órgano de Apelación y los laudos arbitrales en las diferencias relativas a los derechos y las obligaciones de los Miembros de la OMC dimanantes de las disposiciones del Acuerdo de Marrakech. La fecha de cada volumen corresponde a la fecha de la resolución de la diferencia. Son los únicos informes autorizados y paginados de la OMC, disponibles solamente en inglés. Publicado en asociación con Cambridge University Press.

Exámenes de las Políticas Comerciales 2010

Los Exámenes de las Políticas Comerciales ofrecen un análisis exhaustivo de la evolución más reciente del comercio en los 153 Miembros de la OMC. Cada examen contiene información detallada sobre las políticas y las prácticas comerciales del Miembro. Todos los años se publica una quincena de Exámenes de las Políticas Comerciales en asociación con Bernan Press. Exámenes de las Políticas Comerciales realizados en 2010: Malasia, El Malasia; El Salvador; Croacia; Armenia; Albania; China; Malawi; Taipei Chino; Gambia; Honduras; Estados Unidos de América; Benin, Burkina Faso y Malí; Sri Lanka; Belice; Papua Nueva Guinea; República Democrática del Congo; y Hong Kong, China.

Serie de los Acuerdos de la OMC: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

ISBN 978-92-870-3805-0 | CHF 30 | 56 páginas

Los Acuerdos de la OMC son el fundamento jurídico del sistema internacional de comercio utilizado por la mayor parte de las naciones comerciantes del mundo. Esta serie ofrece una colección de prácticos folletos de consulta sobre determinados acuerdos. Revisado en 2010, este volumen contiene el texto del Acuerdo MSF, una explicación destinada a ayudar al usuario a comprender el texto y material suplementario.

La OMC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Gratuita | 16 páginas

Los beneficios económicos y de desarrollo que reporta el sistema multilateral de comercio pueden ayudar en gran medida a los países a alcanzar el objetivo establecido en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas de reducir la pobreza extrema para el año 2015. En este folleto se describe a grandes rasgos la relación entre la OMC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

Taller sobre análisis recientes de la Ronda de Doha

Gratuita | 36 páginas

En este folleto se resumen las exposiciones hechas en un taller que tuvo lugar en la OMC, en Ginebra, el 2 de noviembre de 2010. El objetivo del taller era examinar la labor reciente destinada a evaluar los cambios de las políticas comerciales derivados de la finalización de la Ronda de Doha y cuál sería su repercusión.

Antecedentes

En abril de 2009, la OMC estableció el Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas, con carácter anual. Dotado con 5.000 francos suizos, tiene por objeto promover la investigación económica de alto nivel sobre la OMC y las cuestiones relacionadas con la OMC y fortalecer los vínculos entre la OMC y la comunidad académica.

Dave Donaldson y Olena Ivus, ganadores ex aequo del Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas de 2010.

Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas

Los ganadores del Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas de 2010, anunciados en septiembre, fueron Dave Donaldson, del Massachusetts Institute of Technology (Estados Unidos) y Olena Ivus, de la Queen's University (Canadá). El jurado decidió concederles el premio *ex aequo*.

El artículo de Dave Donaldson, titulado "Railroads of the Raj: Estimating the impact of transportation infrastructure" ("Ferrocarriles del Raj: estimación del impacto de la infraestructura de transporte"), investiga desde un punto de vista teórico y práctico el impacto de las grandes infraestructuras de transporte en la renta y el comercio. Según el jurado, el artículo representa una importante contribución en el ámbito de la facilitación del comercio que atraerá la atención de los expertos en comercio y de los economistas en general.

El artículo de Olena Ivus, titulado "Do stronger patent rights raise high-tech exports to the developing world?" ("¿El fortalecimiento de los derechos de patente incrementa las exportaciones de alta tecnología al mundo en desarrollo?"), estudia los efectos del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) en el volumen y el precio de las exportaciones de alta tecnología sensibles a las patentes de los países desarrollados a los países en desarrollo. En opinión del jurado, se trata de un análisis muy bien elaborado que aporta ideas interesantes al debate sobre políticas.

El jurado del premio estuvo integrado por el Profesor Jagdish Bhagwati de la Universidad de Columbia, el Profesor Robert Staiger de la Universidad de Stanford, el Profesor Alberto Trejos de la INCAE Business School, Patrick Low, Economista Jefe de la OMC, y Hakim Ben Hammouda, Director del Instituto de Formación y Cooperación Técnica de la OMC.

Para optar al premio, los trabajos deben versar sobre cuestiones relacionadas con los aspectos económicos de la OMC, tales como la concepción y los efectos de los acuerdos comerciales; las medidas contra el dumping y las subvenciones o el uso "temporal" de salvaguardias como protección frente un aumento súbito de las importaciones; la facilitación del comercio; la Ayuda para el Comercio o los aspectos económicos de la solución de diferencias. Los autores no deben ser mayores de 30 años, o no deben haber transcurrido más de 2 años desde la obtención de su doctorado.

Talleres y conferencias sobre investigaciones económicas

En 2010, la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC organizó más de 60 actividades, muchas de ellas en colaboración con otras instituciones. Cabe mencionar una conferencia dedicada a las consecuencias de las políticas sobre el clima para la OMC, talleres sobre los mercados de la madera y los acuerdos comerciales preferenciales, un diálogo sobre las repercusiones de la Ronda de Doha en la economía y el desarrollo, y una serie de seminarios en el marco del programa de talleres sobre comercio y desarrollo en Ginebra.

En marzo se celebró en la OMC un diálogo sobre las repercusiones de la Ronda de Doha en la economía y el desarrollo, organizado conjuntamente por la OMC, el Centro Internacional para el Comercio y el Desarrollo Sostenible, el Petersen Institute for International Economics y el Banco Mundial. Este diálogo consistió en una mesa redonda en la que se examinaron documentos elaborados por el Petersen Institute y el Banco Mundial sobre las repercusiones que podría tener la conclusión de la Ronda de Doha.

También en marzo, la OMC, junto con la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa y la FAO, organizó un taller titulado "Nuevas medidas comerciales en los mercados de la madera". La madera y los productos de la madera se comercializan cada vez más a escala mundial, pero aumenta la presión por que se apliquen medidas comerciales para luchar contra la deforestación y la tala ilegal, fomentar la ordenación sostenible de los bosques y lograr otros objetivos ambientales.

En junio, la OMC y el Centro de Integración Comercial y Económica del Instituto Universitario de Altos Estudios Internacionales de Ginebra, con el apoyo del Banco Mundial, organizaron una conferencia titulada "Cambio climático, comercio y competitividad: cuestiones para la OMC". El objetivo de la conferencia era examinar las repercusiones que podrían tener para la OMC, y en especial para su sistema de solución de diferencias, las políticas arancelarias y de concesión de subvenciones que los gobiernos podrían verse tentados a aplicar para establecer condiciones de igualdad entre los países que adopten medidas sobre el clima con varios grados de rigor. Esto podría dar lugar a conflictos entre las normas comerciales y las políticas sobre el clima y socavar el apoyo al sistema basado en normas.

Otro taller celebrado en noviembre se centró en los acuerdos comerciales preferenciales "de nueva generación", con el objetivo de aportar ideas al Informe sobre el Comercio Mundial 2011, que tratará sobre esta cuestión. La OMC también ha puesto en marcha un foro en línea para estimular el debate. Los acuerdos comerciales preferenciales de "nueva generación" no se centran tanto en los aranceles preferenciales como en disposiciones comerciales que son cruciales para el éxito de las redes de distribución de la producción, como los derechos de establecimiento, la repatriación de beneficios, el movimiento temporal de personal, los servicios de infraestructura, la facilitación del comercio, las normas de origen y los mecanismos de solución de diferencias a los que puedan tener acceso las empresas privadas.

Además, en el marco del programa de talleres sobre comercio y desarrollo en Ginebra, que llevan a cabo conjuntamente la OMC y el Centro de Integración Comercial y Económica del Instituto Universitario de Altos Estudios Internacionales, se celebraron durante el año 19 actos para que profesores universitarios e investigadores de la región de Ginebra que trabajan en la esfera del comercio y el desarrollo pudieran dar a conocer su trabajo e intercambiar ideas, y establecer contacto con investigadores de fuera de la región. Al ofrecer un foro de debate, los talleres apoyan una investigación de alta calidad y facilitan la comunicación con los encargados de formular las políticas.

Proyección exterior

Antecedentes

La División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC organiza periódicamente seminarios y conferencias, así como foros en línea, en los que participan profesores universitarios e investigadores de Ginebra y de todo el mundo. Estas actividades incluyen un programa de talleres sobre comercio y desarrollo en Ginebra, que es un proyecto conjunto con el Centro de Integración Comercial y Económica (CTEI) del Instituto Universitario de Altos Estudios Internacionales, la UNCTAD y la Universidad de Ginebra.