Entender la OMC

La Organización Mundial del Comercio puede verse desde distintas perspectivas. Es una organización para la apertura del comercio. Es un foro para que los gobiernos negocien acuerdos comerciales. Es un lugar en el que pueden resolver sus diferencias comerciales. Aplica un sistema de normas comerciales. Fundamentalmente, la OMC es un lugar al que los gobiernos Miembros acuden para tratar de resolver los problemas comerciales que tienen unos con otros.

Quiénes somos

La OMC nació como consecuencia de unas negociaciones, y todo lo que hace resulta de negociaciones. El grueso del trabajo actual de la OMC proviene de las negociaciones mantenidas en el período 1986-1994, la llamada Ronda Uruguay, y de anteriores negociaciones en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). La OMC es actualmente el foro de nuevas negociaciones en el marco del "Programa de Doha para el Desarrollo", iniciado en 2001.

Cuando los países han tenido que hacer frente a obstáculos al comercio y han querido que se reduzcan, las negociaciones han contribuido a abrir los mercados al comercio. Sin embargo, la labor de la OMC no se circunscribe a la apertura de los mercados, y en algunos casos sus normas permiten mantener obstáculos comerciales, por ejemplo para proteger a los consumidores o para impedir la propagación de enfermedades.

Constituyen el núcleo de la OMC los Acuerdos de la OMC, negociados y firmados por la mayoría de los países que mantienen intercambios comerciales. Esos documentos establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional. Son fundamentalmente contratos que obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de límites convenidos. Son negociados y firmados por los gobiernos, pero su finalidad es ayudar a los productores de bienes y servicios, a los exportadores y a los importadores a desarrollar sus actividades, si bien permitiendo que los gobiernos alcancen objetivos sociales y ambientales.

El propósito primordial del sistema es contribuir a que el comercio fluya con la mayor libertad posible, sin que se produzcan efectos secundarios no deseables, porque eso es importante para el desarrollo económico y el bienestar. Esto conlleva en parte la eliminación de obstáculos. También requiere asegurarse de que los particulares, las empresas y los gobiernos conozcan cuáles son las normas que rigen el comercio en las distintas partes del mundo, de manera que puedan confiar en que las políticas no experimentarán cambios abruptos. En otras palabras, las normas tienen que ser "transparentes" y previsibles.

Las relaciones comerciales conllevan a menudo intereses contrapuestos. Los acuerdos, incluidos los negociados laboriosamente en el sistema de la OMC, tienen muchas veces que ser interpretados. La forma más armoniosa de resolver estas diferencias es mediante un procedimiento imparcial basado en un fundamento jurídico convenido. Ese es el propósito del sistema de solución de diferencias integrado en los Acuerdos de la OMC.

Prácticamente todas las decisiones se adoptan por consenso entre todos los países Miembros. La igualdad de trato es uno de los principios básicos del sistema multilateral de comercio.

Lo que propugnamos

Los Acuerdos de la OMC son extensos y complejos, porque se trata de textos jurídicos que abarcan una gran variedad de actividades. No obstante, todos esos documentos están inspirados en varios principios simples y fundamentales, que constituyen la base del sistema multilateral de comercio.

No discriminación
Un país no debe discriminar entre sus interlocutores comerciales y no debe discriminar entre sus propios productos, servicios o nacionales y los productos, servicios o nacionales de otros países.

Ser más abierto
La disminución de los obstáculos al comercio es una de las formas más evidentes de fomentar el comercio; esos obstáculos pueden consistir en derechos de aduana (aranceles) o en medidas como la prohibición de las importaciones o la fijación de contingentes que restringen selectivamente las cantidades.

Ser previsible y transparente
Las empresas, los inversores y los gobiernos de otros países deben confiar en que no se establecerán arbitrariamente obstáculos al comercio. Mediante la estabilidad y la previsibilidad se fomentan las inversiones, se crean puestos de trabajo, y los consumidores pueden disfrutar plenamente de las ventajas de la competencia: la posibilidad de elegir y unos precios más bajos.

Ser más competitivo
Desalentar, para ello, las prácticas "desleales", como las subvenciones a la exportación y el dumping de productos a precios inferiores a su costo para obtener una mayor participación en el mercado. Las cuestiones son complejas, y las normas tratan de establecer lo que es leal o desleal y la manera en que los gobiernos pueden responder, especialmente imponiendo derechos de importación adicionales calculados para compensar los perjuicios causados por el comercio desleal.

Ser más beneficioso para los países en desarrollo
Conceder a éstos más tiempo para realizar ajustes, mayor flexibilidad y privilegios especiales; más de tres cuartas partes de los Miembros de la OMC son países en desarrollo y países en transición a economías de mercado. Los Acuerdos de la OMC les conceden períodos de transición para adaptarse a las disposiciones de la OMC menos conocidas y tal vez más difíciles.

Proteger el medio ambiente
Los Acuerdos de la OMC permiten a los Miembros adoptar medidas para proteger el medio ambiente y la salud pública y la salud de los animales, así como para preservar los vegetales. No obstante, esas medidas deben aplicarse por igual a las empresas nacionales y a las extranjeras. En otras palabras, los Miembros no deben utilizar medidas de protección del medio ambiente como medio de encubrir políticas proteccionistas.

Qué hacemos

La OMC está dirigida por los gobiernos de sus Miembros. Todas las decisiones importantes son adoptadas por la totalidad de los Miembros, ya sea por sus Ministros (que se reúnen por lo menos una vez cada dos años) o por sus embajadores o delegados (que se reúnen regularmente en Ginebra).

Aunque la OMC está regida por sus Estados Miembros, no podría funcionar sin su Secretaría, que coordina las actividades. En la Secretaría trabajan más de 600 funcionarios, y sus expertos -abogados, economistas, estadísticos y especialistas en comunicaciones- ayudan en el día a día a los Miembros de la OMC para asegurarse, entre otras cosas, de que las negociaciones progresen satisfactoriamente y de que las normas del comercio internacional se apliquen y se hagan cumplir correctamente.

Negociaciones comerciales
Los Acuerdos de la OMC abarcan las mercancías, los servicios y la propiedad intelectual. En ellos se establecen los principios de la liberalización, así como las excepciones permitidas. Incluyen los compromisos contraídos por los distintos países de reducir los aranceles aduaneros y otros obstáculos al comercio y de abrir y mantener abiertos los mercados de servicios. Establecen procedimientos para la solución de diferencias. Esos Acuerdos no son estáticos; son de vez en cuando objeto de nuevas negociaciones, y pueden añadirse al conjunto nuevos acuerdos. Muchos de ellos se están negociando actualmente en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo, iniciado por los Ministros de Comercio de los Miembros de la OMC en Doha (Qatar) en noviembre de 2001.

Aplicación y vigilancia
Los Acuerdos de la OMC obligan a los gobiernos a garantizar la transparencia de sus políticas comerciales notificando a la OMC las leyes en vigor y las medidas adoptadas. Diversos consejos y comités de la OMC tratan de asegurarse de que se respeten esas prescripciones y de que se apliquen debidamente los Acuerdos de la OMC. Todos los Miembros de la OMC están sujetos a un examen periódico de sus políticas y prácticas comerciales, y cada uno de esos exámenes contiene informes del país interesado y de la Secretaría de la OMC.

Solución de diferencias
El procedimiento de la OMC para resolver controversias comerciales en el marco del Entendimiento sobre Solución de Diferencias es vital para la observancia de las normas, y en consecuencia para velar por la fluidez de los intercambios comerciales. Los países someten sus diferencias a la OMC cuando estiman que se han infringido los derechos que les corresponden en virtud de los Acuerdos. Los dictámenes de los expertos independientes designados especialmente para el caso se basan en la interpretación de los Acuerdos y de los compromisos contraídos por cada uno de los países.

Creación de capacidad comercial
Los Acuerdos de la OMC contienen disposiciones especiales para los países en desarrollo, con inclusión de plazos más largos para aplicar los Acuerdos y los compromisos y de medidas para aumentar sus oportunidades comerciales, con objeto de ayudarles a crear capacidad comercial, solucionar diferencias y aplicar normas técnicas. La OMC organiza anualmente centenares de misiones de cooperación técnica a países en desarrollo. También organiza cada año en Ginebra numerosos cursos para funcionarios gubernamentales. La Ayuda para el Comercio tiene por objeto ayudar a los países en desarrollo a crear la capacidad técnica y la infraestructura que necesitan para aumentar su comercio.

Proyección exterior
La OMC mantiene un diálogo regular con organizaciones no gubernamentales, parlamentarios, otras organizaciones internacionales, los medios de comunicación y el público en general sobre diversos aspectos de la Organización y las negociaciones de Doha en curso, con el fin de aumentar la cooperación y mejorar el conocimiento de las actividades de la OMC.

Cómo se organiza todo esto

El órgano supremo para la adopción de decisiones de la OMC es la Conferencia Ministerial, que normalmente se reúne cada dos años.

En el nivel inmediatamente inferior está el Consejo General (generalmente compuesto por embajadores y jefes de delegación en Ginebra, aunque a veces también por funcionarios enviados desde las capitales de los países Miembros), que se reúne varias veces al año en la sede en Ginebra. El Consejo General también celebra reuniones en calidad de Órgano de Examen de las Políticas Comerciales y de Órgano de Solución de Diferencias.

En el siguiente nivel se encuentran el Consejo del Comercio de Mercancías, el Consejo del Comercio de Servicios y el Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Consejo de los ADPIC), que dependen del Consejo General.

Un número importante de comités y grupos de trabajo especializados se encarga de los distintos Acuerdos y de otras esferas, como el medio ambiente, el desarrollo, las solicitudes de adhesión a la Organización y los acuerdos comerciales regionales.

Órganos plurilaterales
Comité del Acuerdo sobre Tecnología de la Información

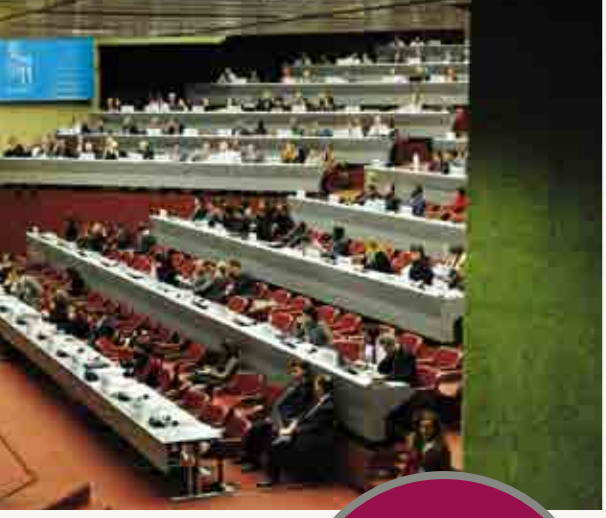
Comités de
Comercio y Medido Ambiente
Comercio y Desarrollo
Subcomité de Paises Menos Adelantados
Acuerdos Comerciales Regionales
Restricciones por Balanzade Pagos
Asuntos Presupuestarios, Financieros y Administrativos

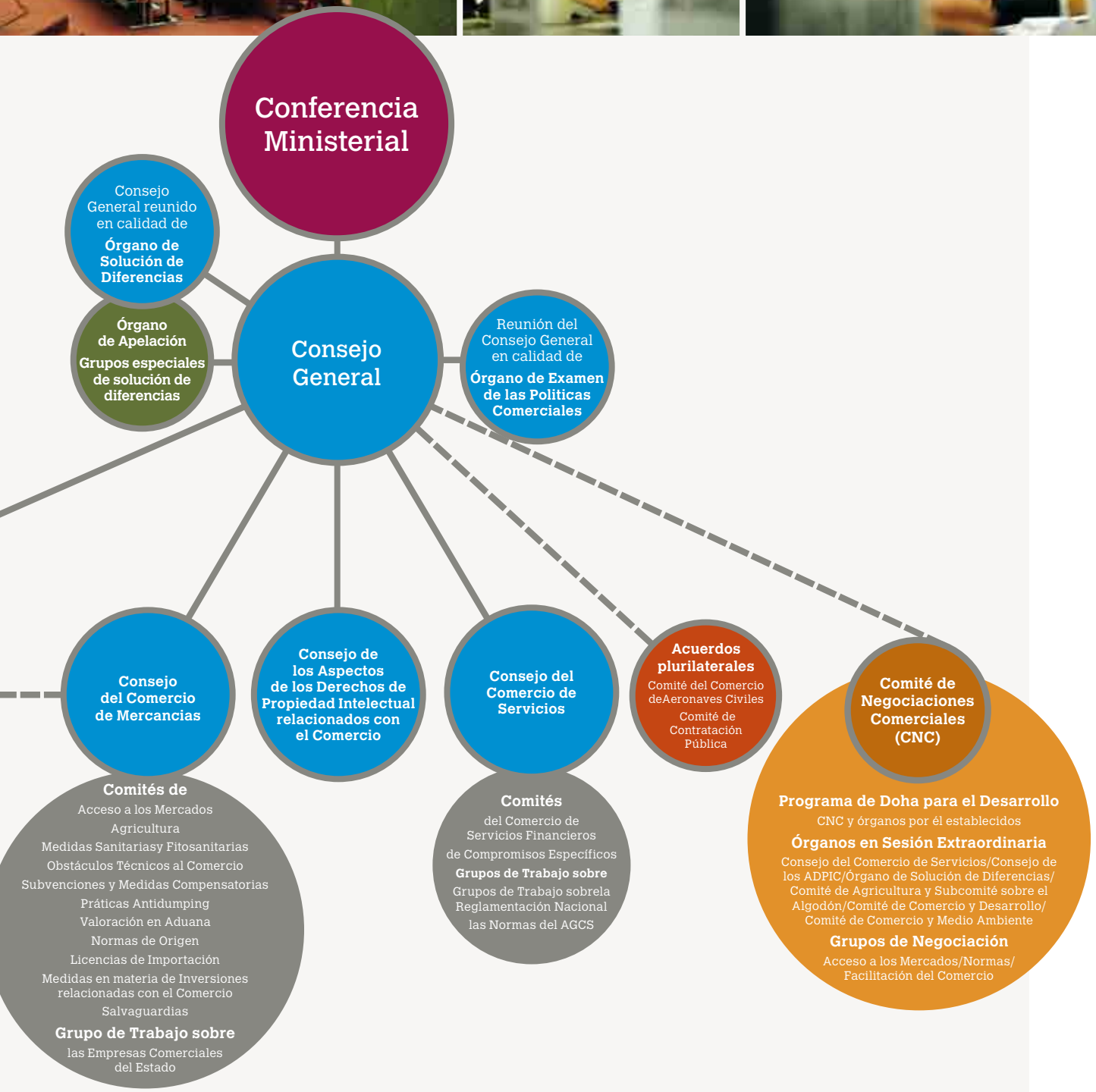
Grupos de Trabajo sobre
Adhesiones

Grupos de Trabajo sobre
Comercio, Deuda y Finanzas
Comercio y Transferenciade Tecnología

Inactivos
la Relación entre Comercio e Inversiones
la Interacción entre Comercio y Política de Competencia
la Transparencia de la Contratación Pública

Un número importante de comités y grupos de trabajo especializados se encarga de los distintos acuerdos.





Todos los Miembros de la OMC pueden participar en todos los consejos y comités, a excepción del Órgano de Apelación, los grupos especiales de solución de diferencias y los comités plurilaterales.

Una organización universal

La OMC cuenta en la actualidad con 153 Miembros (a finales de 2011), que representan el 95 por ciento del comercio mundial. Esta proporción será del 97 por ciento cuando los acuerdos sobre la adhesión de Montenegro, la Federación de Rusia, Samoa y Vanuatu hayan sido ratificados por sus respectivos parlamentos.

La adhesión a la OMC

Pueden adherirse a la OMC los Estados o territorios aduaneros que disfrutan de autonomía plena sobre sus relaciones económicas exteriores. Para poder adherirse a la OMC, un gobierno tiene que poner sus políticas económicas y comerciales en consonancia con las normas y principios de la Organización y negociar con los distintos interlocutores comerciales las concesiones y los compromisos específicos que aplicará a las mercancías y los servicios. El proceso de adhesión a la OMC puede llevar muchos años y requiere el pleno apoyo y el consenso de los Miembros. No obstante, está diseñado de manera que garantice que los nuevos Miembros puedan participar plenamente en el sistema multilateral de comercio desde el primer día en que acceden a la condición de Miembros.

En 2011, cuatro países completaron satisfactoriamente sus procesos de adhesión: Vanuatu, Samoa (ambos países menos

En 2011, la Organización aprobó la adhesión de otros cuatro países.

Miembros de la OMC (al 31 de diciembre de 2011)

Miembro[1]	Año de la adhesión
Alemania	1995
Angola	1996
Antigua y Barbuda	1995
Arabia Saudita, Reino de la	2005
Argentina	1995
Armenia	2003
Australia	1995
Austria	1995
Bahrein, Reino de	1995
Bangladesh	1995
Barbados	1995
Bélgica	1995
Belice	1995
Benin	1996
Bolivia, Estado Plurinacional de	1995
Botswana	1995
Brasil	1995
Brunei Darussalam	1995
Bulgaria	1996
Burkina Faso	1995
Burundi	1995
Cabo Verde	2008
Camboya	2004
Camerún	1995
Canadá	1995
Chad	1996
Chile	1995
China	2001
Chipre	1995
Colombia	1995
Congo	1997

Miembro	Año de la adhesión
Corea, República de	1995
Costa Rica	1995
Côte d'Ivoire	1995
Croacia	2000
Cuba	1995
Dinamarca	1995
Djibouti	1995
Dominica	1995
Ecuador	1996
Egipto	1995
El Salvador	1995
Emiratos Árabes Unidos	1996
Eslovenia	1995
España	1995
Estados Unidos de América	1995
Estonia	1999
Ex República Yugoslava de Macedonia	2003
Fiji	1996
Filipinas	1995
Finlandia	1995
Francia	1995
Gabón	1995
Gambia	1996
Georgia	2000
Ghana	1995
Granada	1996
Grecia	1995
Guatemala	1995
Guinea	1995
Guinea-Bissau	1995
Guyana	1995

Miembro	Año de la adhesión
Haití	1996
Honduras	1995
Hong Kong, China	1995
Hungría	1995
India	1995
Indonesia	1995
Irlanda	1995
Islandia	1995
Islas Salomón	1996
Israel	1995
Italia	1995
Jamaica	1995
Japón	1995
Jordania	2000
Kenya	1995
Kuwait	1995
Lesotho	1995
Letonia	1999
Liechtenstein	1995
Lituania	2001
Luxemburgo	1995
Macao, China	1995
Madagascar	1995
Malasia	1995
Malawi	1995
Maldivas	1995
Malí	1995
Malta	1995
Marruecos	1995
Mauricio	1995
Mauritania	1995

[1] Los Miembros son en su mayor parte Estados pero también pueden ser territorios aduaneros.

adelantados -PMA-), la Federación de Rusia y Montenegro. Se convertirán en Miembros de pleno derecho 30 días después de que hayan aceptado sus respectivos Protocolos de Adhesión, según sus procedimientos de ratificación internos.

El Consejo General adoptó el conjunto de documentos de la adhesión de Vanuatu el 26 de octubre. En la 8ª Conferencia Ministerial celebrada en diciembre, los Ministros aprobaron los conjuntos de documentos de la adhesión de la Federación de Rusia, Samoa y Montenegro. Asimismo, encargaron al Subcomité de PMA que formulase recomendaciones encaminadas a seguir reforzando, racionalizando y haciendo operativas las directrices sobre la adhesión de los PMA, adoptadas en 2002. Los Ministros subrayaron también la necesidad de mejorar la asistencia técnica y la creación de capacidad para ayudar a los PMA en proceso de adhesión a integrarse en la Organización. Se encomendó al Subcomité que concluyera la labor solicitada e hiciese recomendaciones al Consejo General a más tardar en julio de 2012.

En su tercer informe anual sobre las adhesiones a la OMC, distribuido en diciembre de 2011, el Director General destacó los resultados concretos registrados en 2011 con la conclusión de las cuatro adhesiones. Los progresos se debían esencialmente al sólido compromiso de los Miembros y los gobiernos en proceso de adhesión, el liderazgo de los Presidentes de los Grupos de Trabajo y el apoyo técnico de la Secretaría.

En 2011 se siguieron reforzando la asistencia técnica y la divulgación. Se invitó a los gobiernos en proceso de adhesión a participar en más de 100 actividades de asistencia técnica. En julio de 2011, la Secretaría comenzó a aplicar el Memorándum de Entendimiento, firmado con el Gobierno de China, relativo al "Programa de China para los PMA y las adhesiones", destinado a reforzar la participación de los PMA en la OMC y ayudarles a ingresar en la Organización. En el marco del "Programa de apoyo al sector privado en países en desarrollo y PMA en proceso de adhesión" del Centro de Comercio Internacional se llevó a cabo una intensa actividad. La divulgación se potenció con sesiones de información a todos los grupos regionales, a nivel de jefes de delegación. Los Presidentes de los Grupos de Trabajo visitaron a algunos de los gobiernos en proceso de adhesión. Además, se organizaron talleres para los parlamentarios y la sociedad civil.

Para 2012, las perspectivas de lograr avances en varias adhesiones son positivas. Cuatro adhesiones se encuentran en un avanzado estado de madurez técnica: la R.D.P. Lao, el Yemen (ambos PMA), Kazajstán y Serbia. Las actividades de asistencia técnica y divulgación seguirán contribuyendo a crear capacidad y dar a conocer los beneficios de la adhesión.

Miembro	Año de la adhesión
México	1995
Moldova	2001
Mongolia	1997
Mozambique	1995
Myanmar	1995
Namibia	1995
Nepal	2004
Nicaragua	1995
Níger	1996
Nigeria	1995
Noruega	1995
Nueva Zelandia	1995
Omán	2000
Países Bajos	1995
Pakistán	1995
Panamá	1997
Papua Nueva Guinea	1996
Paraguay	1995
Perú	1995
Polonia	1995
Portugal	1995
Qatar	1996
Reino Unido	1995
República Centroafricana	1995
República Checa	1995
República Democrática del Congo	1997
República Dominicana	1995
República Eslovaca	1995
República Kirguisa	1998
Rumania	1995
Rwanda	1996

Miembro	Año de la adhesión
Saint Kitts y Nevis	1996
San Vicente y las Granadinas	1995
Santa Lucía	1995
Senegal	1995
Sierra Leona	1995
Singapur	1995
Sri Lanka	1995
Sudáfrica	1995
Suecia	1995
Suiza	1995
Suriname	1995
Swazilandia	1995
Tailandia	1995
Taipei Chino	2002
Tanzanía	1995
Togo	1995
Tonga	2007
Trinidad y Tabago	1995
Túnez	1995
Turquía	1995
Ucrania	2008
Uganda	1995
Unión Europea	1995
Uruguay	1995
Venezuela, República Bolivariana de	1995
Viet Nam	2007
Zambia	1995
Zimbabwe	1995

Gobiernos que han solicitado la adhesión a la OMC (al 31 de diciembre de 2011)

Afganistán[2]
Argelia
Andorra
Azerbaiyán
Bahamas
Belarús
Bhután[2]
Bosnia y Herzegovina
Comoras, Unión de las[2]
Etiopía[2]
Guinea Ecuatorial[2]
Irán, República Islámica del
Iraq
Kazajstán
Liberia[2]
Libia
República Árabe Siria
República Democrática Popular Lao[2]
República Libanesa
Santo Tomé y Príncipe[2]
Serbia
Seychelles
Sudán[2]
Tayikistán
Uzbekistán
Yemen[2]

[2] País menos adelantado

Países en proceso de ratificación del conjunto de documentos de su adhesión (a finales de 2011)

	Fecha de la aprobación del conjunto de documentos de la adhesión a la OMC
Vanuatu	2 de mayo de 2011
Federación de Rusia	16 de diciembre de 2011
Montenegro	17 de diciembre de 2011
Samoa	17 de diciembre de 2011

Nuevos Miembros

Montenegro, la Federación de Rusia, Samoa y Vanuatu concluyeron sus procesos de adhesión en 2011. En los conjuntos de documentos de su adhesión figuran compromisos en todos los ámbitos de las normas de la OMC.

Bienvenida a los nuevos Miembros de la OMC

Las adhesiones acercan a la OMC al objetivo de participación universal y permiten la integración de los nuevos Miembros en una economía mundial sujeta a normas comerciales exigibles. Cuatro países, entre ellos dos países menos adelantados (PMA), concluyeron sus procesos de adhesión en 2011: Vanuatu, la Federación de Rusia, Samoa y Montenegro. Estos países se han comprometido a acatar las normas de la OMC, a liberalizar sus regímenes comerciales y a acelerar su integración en la economía mundial. En los conjuntos de documentos de su adhesión figuran compromisos en todos los ámbitos de las normas de la OMC, incluidos los pertinentes períodos de transición otorgados en esferas que reflejan las necesidades particulares de cada gobierno en proceso de adhesión, así como las Listas de compromisos relativas a las mercancías y los servicios.

El Consejo General aprobó el conjunto de documentos de la adhesión de Vanuatu (un PMA) el 26 de octubre. El promedio del tipo final consolidado -el límite máximo de sus aranceles- será del 39,7 por ciento (el 43,6 por ciento para los productos agropecuarios y el 39,1 por ciento para los productos industriales). En lo que respecta a los servicios, Vanuatu contrajo compromisos en 10 sectores y 72 subsectores. El Viceprimer Ministro y Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Vanuatu, Ham Lini Vanuaroroa, dijo que la adhesión revestía una "importancia histórica" para Vanuatu y que aportaría beneficios sustanciales al país.

El conjunto de documentos de la adhesión de la Federación de Rusia lo adoptó la 8ª Conferencia Ministerial el 16 de diciembre. Felicitándose de esta decisión, la Ministra de Desarrollo Económico de Rusia, Elvira Nabiullina, dijo que la adhesión de su país ayudaría a combatir el proteccionismo, una amenaza latente en los tiempos difíciles por los que estaba atravesando la economía mundial. El promedio del arancel final consolidado de Rusia será del 7,8 por ciento (el 10,8 por ciento para los productos agropecuarios y el 7,3 por ciento para los productos industriales). Se aplicarán contingentes arancelarios (en los que las cantidades dentro de un contingente soportan derechos de importación inferiores a las cantidades fuera del contingente) a la carne de vacuno, la carne de cerdo, las aves de corral y algunos productos de suero. Se fijaron los derechos de exportación de más de 700 líneas arancelarias, y la ayuda interna a la agricultura con efectos de distorsión del comercio estará limitada a 4.400 millones de dólares EE.UU. para 2018. En lo que respecta a los servicios, la Federación de Rusia contrajo compromisos en 11 sectores y 116 subsectores, y acordó aplicar el Acuerdo sobre Telecomunicaciones Básicas. Se comprometió también a adherirse al Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) y a iniciar negociaciones para adherirse al Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) en el plazo de cuatro años desde su adhesión.

El conjunto de documentos de la adhesión de Samoa (un PMA) lo adoptó la Conferencia el 17 de diciembre. El promedio del tipo final consolidado será del 21 por ciento (el 25,8 por ciento para los productos agropecuarios y el 20,4 por ciento para los productos industriales). Las subvenciones a la exportación de productos agrícolas se consolidarán a nivel cero. En lo que respecta a los servicios, Samoa contrajo compromisos en 10 sectores y 81 subsectores. El Viceprimer Ministro de Samoa, Fonotoe Lauofo, declaró que la adhesión era un hito en el desarrollo de la isla.

El 17 de diciembre la Conferencia adoptó asimismo el conjunto de documentos de la adhesión de Montenegro. El promedio de su tipo final consolidado será del 5,1 por ciento (el 10,8 por ciento para los productos agropecuarios y el 4,3 por ciento para los productos industriales). Las subvenciones a la exportación de productos agrícolas se consolidarán a nivel cero. En lo que respecta a los servicios, Montenegro contrajo compromisos en 11 sectores y 130 subsectores. Acordó adherirse al ATI y al Acuerdo sobre el Comercio de Aeronaves Civiles desde la fecha de su adhesión e iniciar las negociaciones para adherirse al ACP, con el objetivo de concluirlas antes de que concluya el año 2013. El Primer Ministro, Igor Lukšić dijo que la adhesión a la OMC ayudaría a Montenegro a construir una economía competitiva y dinámica. La pertenencia a la Organización era el camino que llevaría a la integración en la economía mundial.

Vanuatu, Samoa, la Federación de Rusia y Montenegro se convertirán en Miembros de pleno derecho 30 días después de que hayan aceptado sus respectivos Protocolos de Adhesión, según sus procedimientos de ratificación internos.

Federación de Rusia

Informe del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión

Nº de párrafos	1451
Párrafos en los que figuran compromisos	163

Acceso a los mercados para las mercancías

Promedio del tipo del arancel final consolidado	7.8%
Productos agropecuarios	10.8%
Productos industriales	7.3%

Acceso a los mercados para los servicios

Sectores	11
Subsectores	116

Samoa

Informe del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión

Nº de párrafos	255
Párrafos en los que figuran compromisos	37

Acceso a los mercados para las mercancías

Promedio del tipo del arancel final consolidado	21%
Productos agropecuarios	25.8%
Productos industriales	20.4%

Acceso a los mercados para los servicios

Sectores	10
Subsectores	81

Montenegro

Informe del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión

Nº de párrafos	282
Párrafos en los que figuran compromisos	35

Acceso a los mercados para las mercancías

Promedio del tipo del arancel final consolidado	5.1%
Productos agropecuarios	10.8%
Productos industriales	4.3%

Acceso a los mercados para los servicios

Sectores	11
Subsectores	130

Vanuatu

Informe del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión

Nº de párrafos	146
Párrafos en los que figuran compromisos	30

Acceso a los mercados para las mercancías

Promedio del tipo del arancel final consolidado	39.7%
Productos agropecuarios	46.6%
Productos industriales	39.1%

Acceso a los mercados para los servicios

Sectores	10
Subsectores	72

Algunos hitos históricos

La OMC nació el 1º de enero de 1995, pero su sistema de comercio tiene ya medio siglo de existencia. Desde 1948, éste se rigió por las normas del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). El GATT se centraba principalmente en el comercio de mercancías, pero la OMC y sus Acuerdos abarcan actualmente el comercio de servicios, así como las invenciones, creaciones y dibujos y modelos que son objeto de transacciones comerciales (propiedad intelectual).

'94

Abril

En abril se firma el Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC.

'95

Enero

El 1º de enero nace la OMC.

Mayo

Renato Ruggiero (Italia) asume el cargo de Director General de la OMC.

'96

Febrero

El Consejo General de la OMC crea el Comité de Acuerdos Comerciales Regionales.

Diciembre

Se celebra en Singapur la Primera Conferencia Ministerial.

'97

Diciembre

70 Miembros de la OMC firman un acuerdo multilateral para abrir sus sectores de servicios financieros.

'98

Mayo

Se celebra en Ginebra la Segunda Conferencia Ministerial.

'99

Septiembre

Mike Moore (Nueva Zelandia) es nombrado Director General de la OMC.

Noviembre

Se celebra en Seattle (Estados Unidos) la Tercera Conferencia Ministerial.

2000

Enero

Comienzan las negociaciones sobre los servicios.

Marzo

Comienzan las negociaciones sobre la agricultura.

'01

Noviembre

Cuarta Conferencia Ministerial en Doha (Qatar). Se pone en marcha el Programa de Doha para el Desarrollo.

'02

Septiembre

Supachai Panitchpakdi (Tailandia) es elegido Director General de la OMC.

'03

Septiembre

Se celebra en Cancún (México) la Quinta Conferencia Ministerial.

'04

Julio

Se celebran en Ginebra debates a nivel ministerial sobre la Ronda de Doha.

'05

Septiembre

Pascal Lamy (Francia) asume el cargo de Director General de la OMC.

Diciembre

Tiene lugar en Hong Kong, China la Sexta Conferencia Ministerial. Se pone en marcha la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. Se aprueba la Declaración de Hong Kong.

'06

Junio

Ministerial discussions on the Doha Round take place in Geneva.

Septiembre

First WTO Public Forum takes place in Geneva.

'07

Enero

Viet Nam se convierte en el 150° Miembro de la OMC.

Noviembre

Tiene lugar en Ginebra el primer Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

'08

Julio

Adhesión del Miembro más reciente de la OMC, Cabo Verde.
Se celebran en Ginebra debates a nivel ministerial sobre la Ronda de Doha.

'09

Abril

El Director General Pascal Lamy es nombrado para un segundo mandato de cuatro años.

Julio

Tiene lugar en Ginebra el segundo Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

Septiembre

Primer Día de puertas abiertas de la OMC en Ginebra.

Noviembre

Se celebra en Ginebra la Séptima Conferencia Ministerial.

2010

Enero

Se inicia un nuevo "Programa de Cátedras" para apoyar a universidades de países en desarrollo.

Septiembre

Segundo Día de puertas abiertas de la OMC en Ginebra.

'11

Julio

Tiene lugar en Ginebra el tercer Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

Diciembre

Se celebra en Ginebra la Octava Conferencia Ministerial.