

I EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO Y ALGUNAS TENDENCIAS OBSERVADAS EN EL COMERCIO

A TENDENCIAS RECIENTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. INTRODUCCIÓN: EN 2005 EL COMERCIO Y LA PRODUCCIÓN CRECIERON MENOS QUE EL AÑO ANTERIOR

En 2005 la economía mundial creció el 3,3 por ciento, menos que en 2004, pero ligeramente por encima del promedio del último decenio. El crecimiento económico siguió siendo fuerte en la mayoría de las regiones, aunque no tan intenso como el año anterior. Sólo la economía europea siguió registrando un bajo crecimiento del PIB, menos de la mitad del registrado en América del Norte. A diferencia de Europa en el Japón se experimentó un fortalecimiento de la actividad económica. Debido a la disminución del crecimiento económico a escala mundial y a la evolución del mercado del petróleo, el crecimiento del comercio de mercancías -al igual que el del PIB- se desaceleró en términos reales, aunque siguió siendo superior al promedio del último decenio.

Donde más pronunciada fue la desaceleración del comercio fue en las regiones desarrolladas importadoras de petróleo. En 2005 las importaciones reales de mercancías de los Estados Unidos, la Unión Europea (25) y el Japón aumentaron la mitad que en 2004 y por debajo del promedio mundial. La mayoría de las regiones en desarrollo y la Comunidad de Estados Independientes (CEI) registraron tasas de aumento de las importaciones reales superiores a la media mundial y al crecimiento de sus exportaciones. El incremento de los precios del petróleo explica en buena parte este resultado en muchos de esos países.

El acusado aumento de los precios del petróleo bruto impulsó al alza los costos de la energía en todo el mundo pero no provocó un aumento sustancial de los precios al consumo, como había ocurrido en las dos grandes crisis del petróleo anteriores en 1973-75 y 1979-81. Hubo varios factores que contribuyeron a que fuera así. En primer lugar, en muchos países desarrollados el coeficiente de utilización de petróleo en la producción es menor que hace tres decenios, porque el sector de los servicios representa una parte más importante del PIB. En segundo término, la baja capacidad de producción, unida a los moderados aumentos salariales en muchas regiones desarrolladas, redujo la posibilidad de repercutir en los consumidores los aumentos de los costos de la energía. La inflación básica de los precios al consumo -es decir, de todos los productos con exclusión de la energía y los alimentos- disminuyó en la zona del euro y en los Estados Unidos y no experimentó variaciones en el Japón en 2005.¹

El mantenimiento de una inflación moderada de los precios al consumidor se produjo en un entorno normativo en el que la política monetaria y fiscal siguió siendo expansiva. Sin embargo, en varios países se observaron tendencias inflacionistas en los precios de la vivienda y, tal vez también, en el mercado de valores. El fuerte aumento de los precios del oro, hasta llegar a su nivel más alto en 24 años, también podría deberse en parte a la demanda de los inversores que trataban de proteger sus activos de la inflación.

En 2005, el déficit fiscal siguió siendo elevado en las principales economías desarrolladas. En los Estados Unidos, el déficit del sector público en relación con el PIB disminuyó ligeramente al 3,5 por ciento, pero siguió siendo superior al de la zona del euro. El déficit fiscal del Japón, el más alto entre los principales países desarrollados, permaneció en el 6,5 por ciento del PIB.

El nuevo aumento del déficit por cuenta corriente de los Estados Unidos, hasta alcanzar un nuevo máximo en términos absolutos (805.000 millones de dólares EE.UU.) y relativos (el 6,5 por ciento del PIB) se financió sin que se produjeran tensiones en los mercados internacionales de capital. La evolución del mercado del petróleo contribuyó notablemente al aumento del desequilibrio exterior de los Estados Unidos y la evolución del tipo de cambio tuvo efectos desiguales. En 2005 el alza moderada de los tipos de interés en los Estados Unidos y el incremento (al menos temporal) de la demanda de dólares que acompañó la subida de los precios del petróleo dieron lugar a una apreciación del dólar de los Estados Unidos frente al yen, el euro y la libra. Frente a un grupo de siete monedas importantes ponderadas en función del comercio, el dólar de los Estados Unidos se depreció el 2 por ciento en términos interanuales, pero se apreció el 7 por ciento entre diciembre

¹ OCDE, Main Economic Indicators.

de 2004 y diciembre de 2005.² En conjunto, la evolución del tipo de cambio no contribuyó a reducir el factor fundamental de los desequilibrios mundiales, que radica en las corrientes comerciales entre los Estados Unidos y Asia oriental. En los últimos meses de 2005 y el comienzo de 2006, la mayor parte de los indicadores comerciales y de precios apuntan a que seguirá aumentando el déficit por cuenta corriente de los Estados Unidos durante el próximo año.

Uno de las cuestiones más problemáticas de la situación económica mundial es la de saber cuánto tiempo puede continuar el incremento del déficit por cuenta corriente de los Estados Unidos. La mayoría de los observadores concuerdan en que sería preferible que se pudieran estabilizar y reducir gradualmente los desequilibrios actuales, pues ello suavizaría el inevitable proceso de ajuste que habrá que efectuar. Otro incremento de los desequilibrios externos a escala mundial podría incrementar el riesgo de una súbita reducción desestabilizadora de esos desequilibrios. Un ajuste brusco de esas características, acompañado de variaciones importantes del tipo de cambio, sería más doloroso y provocaría mayores pérdidas de bienestar que un ajuste más gradual. En una situación de ajustes desestabilizadores, las presiones proteccionistas suelen ser mayores, lo que si se tradujera en medidas restrictivas también incidiría negativamente en la actividad económica mundial.

2. CRECIMIENTO DEL COMERCIO Y LA PRODUCCIÓN EN 2005

Como ya se ha señalado, a pesar de la aceleración de la actividad económica y el comercio mundiales en el curso del año, la variación media de la producción y el comercio mundiales fue inferior a la del año anterior, aunque superior a la media del decenio. Según las estimaciones, la producción mundial de mercancías y servicios aumentó el 3,3 por ciento y las exportaciones reales de mercancías el 6 por ciento en 2005 (cuadro 1). La desaceleración interanual de la producción y el comercio mundiales se aproximó a las predicciones que se habían hecho a principios de 2005. Sin embargo, a un nivel más desagregado, el resultado real se desvió de las proyecciones, pero el efecto de esas desviaciones sobre la producción y el comercio tendió a compensarse mutuamente. La repercusión negativa que tuvieron sobre la producción y el comercio mundiales en 2005 los precios del petróleo, más altos de lo previsto, quedó contrarrestada en parte por una resistencia mayor de la prevista a la subida del precio del petróleo, por ejemplo, por una actividad económica mayor de lo esperado en el Japón.

El desglose por regiones de la economía mundial revela que la atonía de la economía europea fue el principal lastre para el crecimiento de la producción y el comercio mundiales, porque Europa siguió siendo la región que notificó una expansión más débil de la producción y el comercio. En las cuatro mayores economías de Europa (Alemania, Francia, el Reino Unido e Italia), el PIB creció por debajo del 2 por ciento, en tanto que los nuevos

miembros de la Unión Europea siguieron registrando un mayor crecimiento que los antiguos miembros, con un incremento combinado del PIB del 4 por ciento en 2005.

Cuadro 1
Evolución del comercio y la producción mundiales, 2002-05
(A precios constantes, variación porcentual anual)

	2002	2003	2004	2005
Exportaciones de mercancías	3,5	5,0	9,5	6,0
Producción de mercancías	0,8	3,5	4,0	...
PIB, sobre la base de los tipos de cambio del mercado	1,7	2,6	4,0	3,1
PIB, sobre la base de la paridad del poder adquisitivo	3,0	4,0	5,1	4,3

Fuente: OMC; FMI, Perspectivas de la Economía Mundial.

² US Department of Commerce, BEA, News Release, 14 de marzo de 2006.

El crecimiento del PIB de América del Norte, del 3,4 por ciento, siguió siendo ligeramente superior al de la economía mundial (medido a los tipos de cambio del mercado). Dentro de la región, fue la economía de los Estados Unidos la que registró un mayor crecimiento.

El crecimiento económico de las regiones en desarrollo siguió siendo fuerte en 2005, aunque algo menos dinámico que el año anterior. En América Central y del Sur (incluido el Caribe), África y Oriente Medio, el PIB creció en promedio entre el 4 y el 5 por ciento. La tasa de crecimiento de 2005 superó los resultados a corto plazo (2000-05) y medio plazo (1995-2005) registrados por cada una de esas regiones. Los países en desarrollo de la región de Asia no escaparon a la tendencia mundial a un crecimiento más moderado. Sin embargo, una vez más registraron el crecimiento más elevado (el 6,5 por ciento) de todas las regiones en desarrollo. China y la India, los dos países más poblados del mundo, volvieron a notificar un aumento del PIB sumamente elevado: el 9,9 y el 7,1 por ciento, respectivamente.

La región que comunicó un crecimiento económico más fuerte en 2005 fue la CEI. Los sustanciales beneficios derivados del pronunciado aumento de los ingresos de exportación impulsaron el gasto público y privado y dieron lugar a un aumento del PIB del 6,6 por ciento, el doble del promedio mundial. Desde la crisis financiera de 1998, el crecimiento económico anual de la región fue superior al de la economía mundial y alcanzó un promedio de casi el 7 por ciento durante ese período sexenal. La pronunciada expansión de la producción del sector energético de la región contribuyó notablemente a ese resultado.

La evolución de los mercados mundiales de la energía no sólo incidió en el crecimiento económico regional, sino que configuró las corrientes del comercio mundial.³ El signo más visible del cambio de los mercados mundiales de la energía es el aumento sustancial de los precios de los combustibles y, en particular, del petróleo crudo, desde 2003. Este movimiento de precios se debe a los importantes cambios de la demanda mundial de petróleo. Tras la recesión de 2001-02 se registró un fuerte aumento de la demanda mundial de petróleo crudo. El sólido crecimiento económico de los Estados Unidos y el vigoroso crecimiento de las principales economías emergentes (especialmente China), intensivo en energía, fueron las causas principales de ese fenómeno.⁴ La fuerte demanda de petróleo en la economía de los Estados Unidos provocó un importante aumento de sus importaciones de ese producto, ante la continua reducción de la producción nacional de petróleo crudo. La firme demanda de petróleo en muchos mercados emergentes se debió al elevado coeficiente de utilización de energía de ese crecimiento. Recientemente, la demanda de petróleo se ha sostenido de modo artificial en algunos de esos mercados al no ajustarse plenamente los precios al usuario final para reflejar el aumento de los precios de la energía en los mercados internacionales.

El elevado aumento de la demanda mundial de petróleo absorbió rápidamente el exceso de capacidad de extracción de petróleo existente, localizado principalmente en Oriente Medio. Los problemas de capacidad de producción no se limitaron a la producción de petróleo crudo, sino que se manifestaron también en la actividad de refinado. Ni siquiera la duplicación de los precios entre 2003 y 2005 propició un aumento significativo de la capacidad mundial de producción de petróleo. La escasa elasticidad a corto plazo de los precios de los suministros de petróleo se debe al hecho de que para adquirir nueva capacidad es necesario aumentar las actividades de perforación y las inversiones en el desarrollo de nuevos yacimientos, que llevan varios años antes de que aumente la capacidad de producción. Además, se ha observado una disminución de los rendimientos en los yacimientos petrolíferos en funcionamiento de los Estados Unidos y el Mar del Norte. Es posible, asimismo, que la inestabilidad del precio del petróleo durante los últimos años haya retrasado los planes de inversión en nuevos yacimientos.

Varios factores excepcionales de carácter temporal contribuyeron también a la evolución del precio del petróleo en 2005. Los huracanes del Golfo de México (especialmente los huracanes Rita y Katrina) dañaron las instalaciones de la industria petrolífera en la región y, según las estimaciones de la OCDE, obligaron a cerrar temporalmente el 3 por ciento de la capacidad mundial de producción de petróleo y el 2 por ciento de la capacidad mundial de refinado de petróleo.⁵ La utilización de petróleo de las reservas estratégicas y la oferta de la OPEP de poner

³ Para un examen más detallado de la evolución del mercado del petróleo véase AIE, World Energy Outlook.

⁴ Agencia Internacional de la Energía, Oil Market Report. A monthly oil market and stocks assessment.

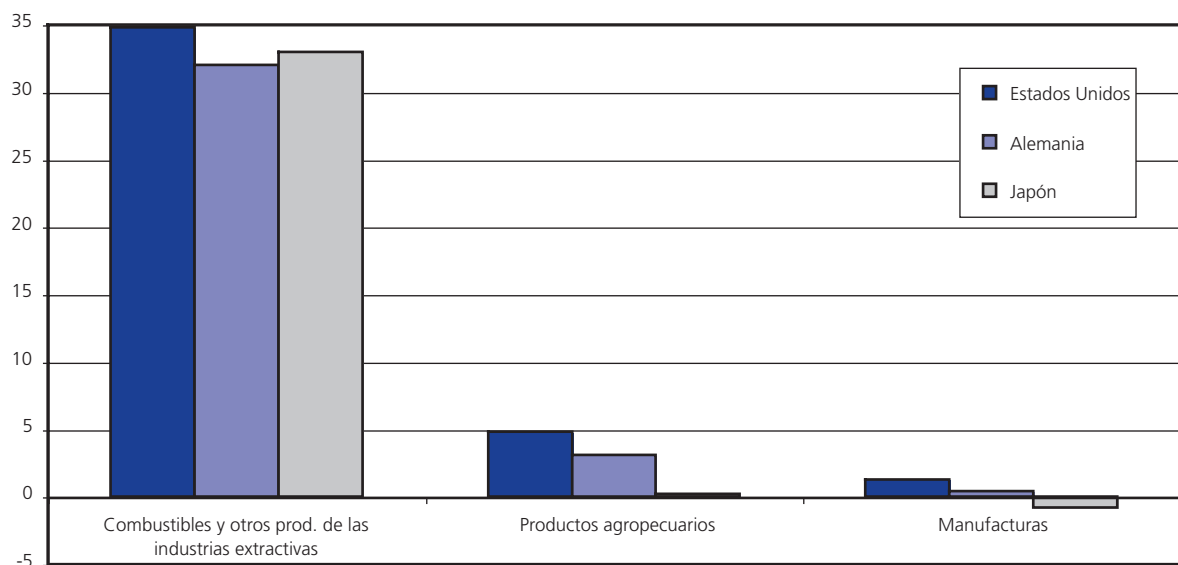
⁵ Cálculos facilitados en OCDE, OECD Economic Outlook, diciembre de 2005, página 6.

a disposición toda su capacidad de producción no utilizada para atender la demanda del mercado permitieron limitar los efectos de esta grave perturbación de la producción, el refinado y la distribución.

¿Cuáles han sido las principales consecuencias de esa evolución del mercado del petróleo para la producción y el comercio? El nuevo aumento brusco de los precios del petróleo en 2005 se produjo en un momento de baja inflación general, debido a lo cual los cambios del precio nominal del petróleo se reflejaron en precios reales y relativos más elevados. El gráfico 1 ilustra esta situación. Los precios de los combustibles y de otros productos de las industrias extractivas de cada una de las tres economías a las que se hace referencia en el gráfico 1 aumentaron más de un tercio, mientras que los precios de importación de los productos agropecuarios y manufacturados casi se estancaron o aumentaron de forma moderada en 2005.

Gráfico 1
Precios de importación de los principales grupos de productos en determinadas economías, 2005

(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC.

Hasta ahora el efecto negativo del aumento del precio del petróleo en el crecimiento económico mundial ha sido menos acusado que el que se produjo en períodos anteriores e inferior a lo que predecían la mayoría de los modelos de simulación.⁶ Estos efectos menos perjudiciales se pueden explicar en función de cuatro factores: en primer lugar, el reciente aumento del precio del petróleo no es atribuible a una perturbación de la oferta sino a la fuerte demanda, lo que se considera menos perjudicial para la actividad económica. Un segundo factor es el coeficiente de utilización de petróleo más bajo en el crecimiento del PIB de los países de la OCDE gracias a un aumento de la eficiencia en el uso de la energía y al desplazamiento de la producción hacia los servicios, en que se utiliza menos energía que en otros sectores. Este hecho no se había tenido plenamente en cuenta en las simulaciones. El tercer factor es que los exportadores de petróleo tardaron menos tiempo que en anteriores crisis del petróleo en gastar sus mayores ingresos de exportación en importaciones de mercancías y servicios. Por último, se afirma que los exportadores de petróleo han invertido su mayor riqueza neta en obligaciones de sociedades anónimas y del Estado en los Estados Unidos y no en activos más líquidos, lo que ha contribuido a limitar el aumento de los tipos de interés a largo plazo y, en consecuencia, a mantener la inversión y el consumo.⁷

La repercusión de la evolución del mercado del petróleo en las corrientes comerciales internacionales es importante tanto por lo que se refiere a la composición sectorial del comercio de mercancías como a las corrientes comerciales regionales. La parte de los combustibles en las exportaciones mundiales de mercancías

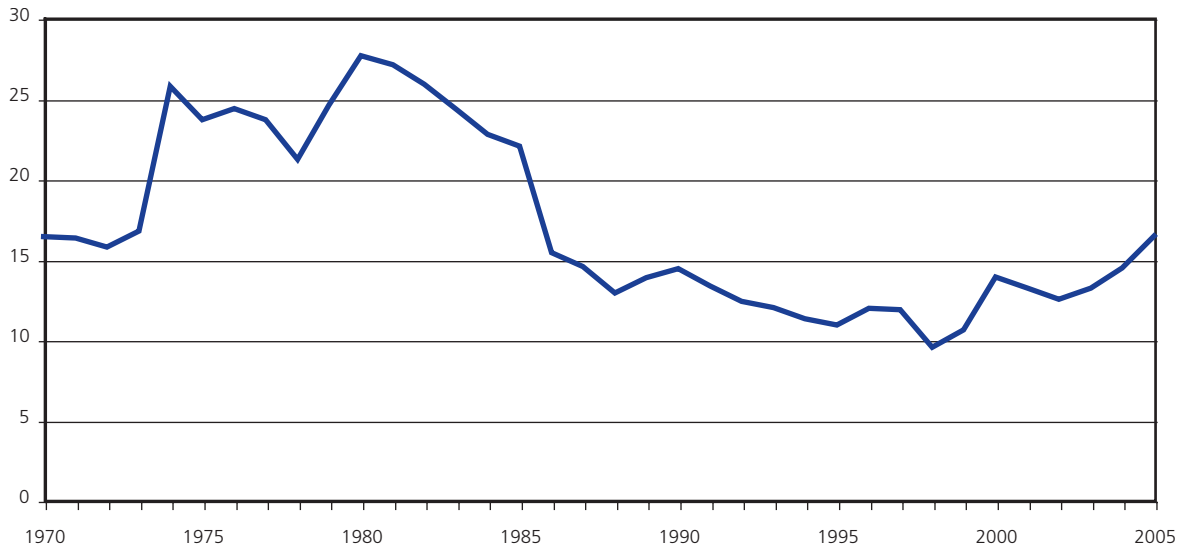
⁶ FMI (2000), The impact of higher oil prices on the global economy; AIE (2004), Analysis of the impact of high oil prices on the global economy in IEA, Energy Prices and Taxes, segundo trimestre de 2004 y FMI (2003), Perspectivas de la economía mundial, abril de 2003.

⁷ OCDE, OECD Economic Outlook, diciembre de 2005.

alcanzó la mayor cota de los últimos 20 años y los países y regiones exportadores de petróleo han registrado aumentos de exportación de 2 dígitos en el transcurso de los tres últimos años (gráfico 2).

Gráfico 2
Parte correspondiente a los combustibles y productos de las industrias extractivas en las exportaciones mundiales de mercancías, 1970-2005

(Porcentaje)

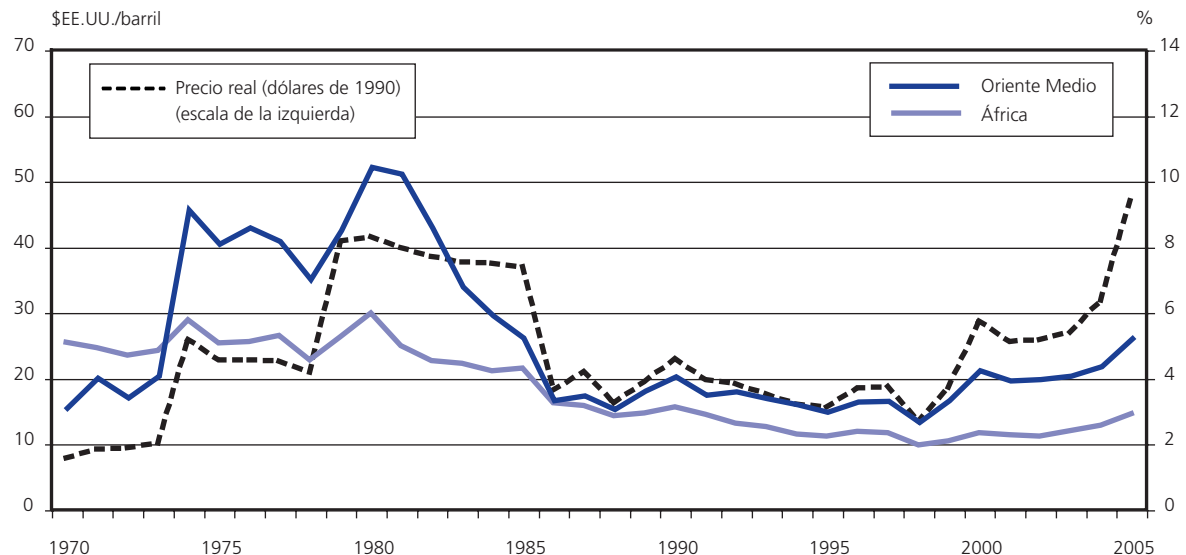


Fuente: OMC.

Gracias al dinámico crecimiento de las exportaciones nominales de las regiones exportadoras de petróleo durante los tres últimos años, la participación de estos países en el comercio mundial fue mucho mayor. Es notable la estrecha relación que hay entre la parte del comercio mundial que corresponde a esos países y regiones y la evolución del precio del petróleo durante los últimos 35 años. El gráfico 3 indica que el auge de los precios reales del petróleo en 1974, 1990 y 2005 se corresponde fielmente con los niveles máximos de participación de Oriente Medio y África en las exportaciones mundiales de mercancías. Los niveles mínimos de los precios del petróleo en 1978, 1988 y 1998 también coinciden con los niveles mínimos de participación de esas regiones en las exportaciones.

Gráfico 3
Precio real del petróleo y participación de África y Oriente Medio en las exportaciones mundiales de mercancías, 1970-2005

(Dólares y porcentaje)



Nota: El precio real se obtiene deflactando el precio nominal de entrega inmediata del crudo del FMI por el índice de valores unitarios de las exportaciones mundiales de la OMC.

Fuente: Cálculos del FMI y la OMC.

Como contrapartida de los beneficios obtenidos por los exportadores de petróleo a causa del aumento de los precios de este producto, subieron las importaciones de combustible de los países que son importadores netos de petróleo. Sin embargo, como los combustibles representan una parte mucho menor de sus importaciones que de las exportaciones de los países exportadores de estos productos, la repercusión se observa de forma más destacada en la evolución de las balanzas comerciales. Los principales importadores netos de combustibles son la Unión Europea (25), el Japón, los Estados Unidos, la República de Corea y China. Todas estas economías, con la notable excepción de China, registraron un déficit más elevado o un menor excedente en su cuenta corriente porque el valor de sus importaciones aumentó más que el de sus exportaciones.

Como la energía es un insumo importante en el proceso de producción, el aumento de los precios del petróleo se transfiere en mayor o menor medida a otros grupos de productos y servicios, lo que depende principalmente del coeficiente de utilización de energía de esos bienes y servicios. Los precios del acero y los productos petroquímicos aumentaron más que los de otros productos manufacturados en cuya fabricación se utiliza menos energía. Asimismo, en los dos últimos años los precios de los servicios de transporte han registrado aumentos más elevados que los de los servicios relacionados con los viajes y los de otros servicios comerciales.

Aunque a corto plazo el aumento de los precios del comercio suele producir una participación mayor en el valor total, es probable que el efecto negativo de la demanda sobre el crecimiento erosione esos beneficios a medio y largo plazo. Los efectos de la evolución del mercado del petróleo no se limitan a la distribución sectorial y regional del comercio. El incremento de los costos de transporte también tiene una incidencia general en el comercio mundial. Los productos y servicios en los que el componente del costo de flete es elevado resultarán más afectados que otros bienes y servicios. En consecuencia, las corrientes comerciales a larga distancia y los productos con escaso valor añadido suelen ser, más vulnerables al incremento de los costos de transporte.

3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES POR REGIONES EN 2005

Todas las regiones participaron en la desaceleración del comercio mundial de mercancías, pues en cada una de las principales regiones las importaciones reales de mercancías aumentaron menos en 2005 que en 2004. Las importaciones de los países desarrollados importadores de petróleo -el Japón, la Unión Europea (25) y los Estados Unidos- aumentaron en 2005 menos de la mitad que en 2004. Las importaciones de los Estados Unidos aumentaron menos que el comercio mundial, a pesar de lo cual crecieron el doble que las de la Unión Europea (cuadro 2).

Cuadro 2
Evolución del PIB y del comercio de mercancías por regiones, 2004-05
(Porcentaje anual a precios constantes)

	PIB		Exportaciones		Importaciones	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
América del Norte	4,1	3,4	8,0	6,0	10,5	6,5
Estados Unidos	4,2	3,5	8,5	7,0	11,0	5,5
América Central y del Sur ^a	6,8	4,9	12,5	10,0	18,5	14,0
Europa	2,3	1,7	7,0	3,5	7,0	3,0
Unión Europea (25)	2,2	1,6	7,0	3,5	6,0	2,5
Comunidad de Estados Independientes	8,0	6,6	13,0	4,5	16,0	16,5
África y Oriente Medio	5,7	4,5	7,0	7,5	13,5	12,0
Asia	4,2	4,2	14,0	9,5	14,0	7,5
China	10,1	9,9	24,0	25,0	21,5	11,5
Japón ^b	2,3	2,8	10,5	1,0	7,0	2,5
Mundo	3,9	3,3	9,5	6,0

^a Incluye el Caribe.

^b Los datos correspondientes al volumen del comercio se basan en las estadísticas de aduanas del Japón. Los datos de las cuentas nacionales indican un crecimiento mucho mayor de las exportaciones e importaciones en 2005.

Fuente: OMC.

Junto con sus mediocres resultados económicos, el crecimiento del comercio de Europa registró un pronunciado descenso en 2005. Aunque la depreciación del euro, la libra británica y el franco suizo a lo largo del año mejoró la competitividad de los precios de los exportadores europeos en los mercados situados fuera de Europa, la expansión de las exportaciones reales de mercancías se limitó al 3,5 por ciento en 2005. Sin embargo, como tres cuartas partes de las exportaciones de Europa se destinan a países europeos, el crecimiento del comercio sólo se recuperará con el fortalecimiento de las corrientes comerciales intraeuropeas.

En América del Norte, las exportaciones e importaciones reales de mercancías aumentaron en torno al 6 por ciento, al mismo ritmo que el comercio mundial. El Canadá y México, que son países exportadores de petróleo, aumentaron sus importaciones reales con más rapidez que sus exportaciones, fenómeno inverso al que se produjo en los Estados Unidos. Por primera vez en ocho años, las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos aumentaron con más rapidez que las exportaciones mundiales. La relativa fuerza de estas exportaciones estadounidenses puede atribuirse a la recuperación de los envíos de productos agropecuarios y al mantenimiento de las exportaciones de bienes de equipo.

Las exportaciones e importaciones de mercancías de América Central y del Sur siguieron figurando entre las corrientes comerciales más dinámicas en 2005. La fuerte demanda mundial y los elevados precios de sus principales productos básicos de exportación, junto con el vigoroso crecimiento económico de la región, estimularon las exportaciones e importaciones, que aumentaron en tasas de 2 dígitos.

Todas las grandes regiones exportadoras netas de petróleo -Oriente Medio, África y la CEI- registraron una expansión muy elevada de sus importaciones reales de mercancías, muy por encima del crecimiento del comercio mundial.

En Asia las exportaciones e importaciones de mercancías aumentaron el 9,5 por ciento y el 7,5 por ciento, respectivamente. La evolución del comercio en esta región queda determinada principalmente por los resultados de China. Se estima que, en 2005, las exportaciones de China volvieron a aumentar el 25 por ciento en términos reales, es decir, dos veces más que las exportaciones totales de Asia y que sus propias importaciones.

4. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS Y DE SERVICIOS COMERCIALES EN TÉRMINOS NOMINALES EN 2005

En 2005, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó el 13 por ciento, a 10,1 billones de dólares EE.UU., y el de las exportaciones mundiales de servicios comerciales el 11 por ciento, alcanzando 2,4 billones de dólares EE.UU. En ambos casos, estos resultados representan una marcada desaceleración del crecimiento con respecto al año anterior. Por tercer año consecutivo, las exportaciones transfronterizas de servicios comerciales aumentaron menos que las exportaciones mundiales de mercancías (cuadro 3).

Cuadro 3
Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2005

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2005	2000-05	2003	2004	2005
Mercancías	10120	10	17	21	13
Servicios comerciales	2415	10	15	19	11

Fuente: OMC.

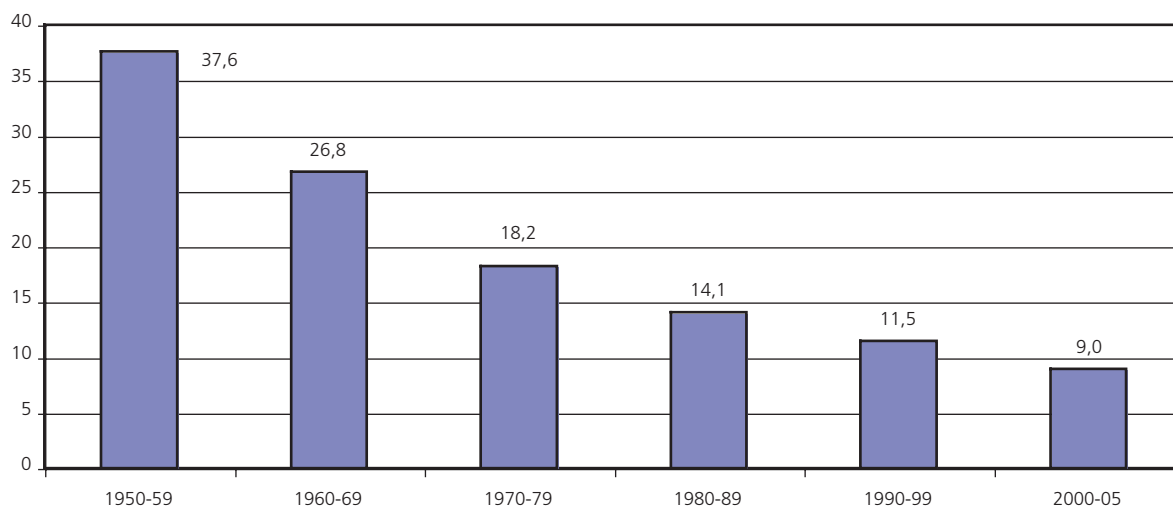
En la evolución del valor del comercio por sectores en 2005 se observaron notables variaciones en las tasas de expansión en 2005 debidas en gran parte a la evolución de los precios relativos. La debilidad y el estancamiento de los precios de los productos alimenticios, las materias primas agrícolas y los productos manufacturados contrastó con un nuevo y acusado aumento de los precios de los metales y combustibles. Como se indica en el gráfico 2, la parte de los combustibles y otros productos de las industrias extractivas en el comercio mundial de mercancías experimentó un acusado incremento hasta situarse en el 16 por ciento, el nivel más elevado desde 1985 e idéntico al registrado en 1970. En cambio,

la participación de los productos agropecuarios en las exportaciones mundiales de mercancías disminuyó a un nivel histórico sin precedentes de menos del 9 por ciento. Aunque la evolución reciente del precio del petróleo incidió notablemente en la ulterior reducción relativa de la parte de los productos agropecuarios en las exportaciones mundiales de mercancías, no hizo sino acentuar una prolongada tendencia a la baja. La participación de los productos agropecuarios (incluidos los productos elaborados) en las exportaciones mundiales de mercancías ha descendido sistemáticamente durante los seis últimos decenios, de más del 40 por ciento a comienzos del decenio de 1950 al 10 por ciento en los últimos años del de 1990, porque las tendencias relativas al volumen y a los precios han sido menos favorables que en el caso de otras mercancías (gráfico 4).⁸

Se estima que entre los productos manufacturados los mayores aumentos de valor correspondieron a los productos de hierro y acero, así como a los productos químicos. Aunque la demanda mundial de ordenadores y otros productos electrónicos se recuperó, el valor del comercio de estas categorías de productos no superó el de los productos manufacturados en general. Dicho de otra forma, los productos electrónicos aún no han recuperado el dinamismo que tuvieron en la expansión del comercio de manufacturas durante el decenio de 1990, cuando el valor de exportación de los productos electrónicos subió en promedio el 12 por ciento, el doble que el de todos los demás productos manufacturados. Asimismo, la información disponible a comienzos de 2006 indica que en 2005 la expansión del comercio mundial de textiles y prendas de vestir fue inferior a la media.

Gráfico 4
Parte correspondiente a los productos agropecuarios en las exportaciones mundiales de mercancías, 1950-2005

(Porcentaje, promedios del período)



Nota: Se utiliza la definición de productos agropecuarios de las Estadísticas del comercio internacional de la OMC, que difiere de la que se utiliza en el Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC.

Fuente: OMC.

Entre las categorías generales de servicios comerciales (transporte, viajes y otros servicios comerciales), la tasa de expansión ha sido similar, oscilando entre casi el 10 por ciento en el caso de los servicios relacionados con los viajes y el 12 por ciento en el caso de los servicios de transporte. La relativa fuerza del valor de exportación de los servicios de transporte guarda estrecha relación con la evolución de los precios.

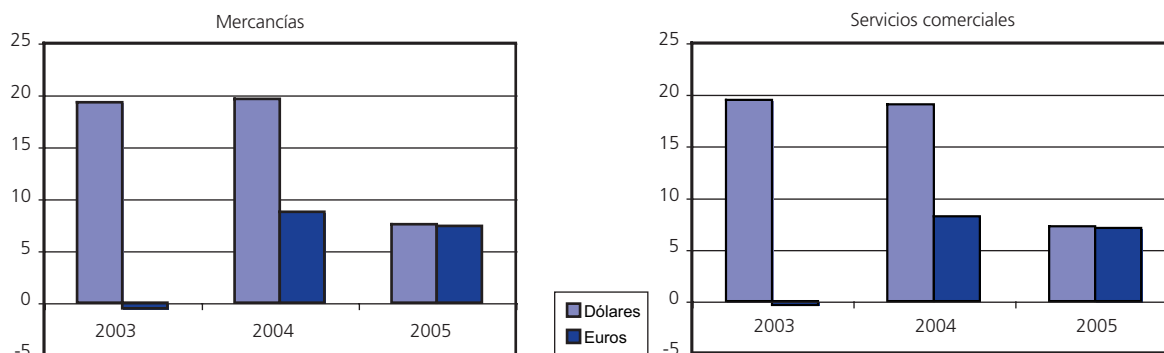
Las corrientes comerciales regionales medidas en dólares reflejan variaciones en el volumen, los precios y el tipo de cambio que, en ocasiones, son de carácter acumulativo y se compensan entre sí.

⁸ La reducción de la participación de los productos agropecuarios no debe ocultar el hecho de que el comercio de este tipo de productos está aumentando. En efecto, el valor de las exportaciones mundiales de productos agropecuarios se multiplicó por 30 entre 1950 y 2005.

Europa, la principal región comerciante entre las regiones geográficas, fue la que registró un menor crecimiento de las exportaciones e importaciones, tanto de mercancías como de servicios comerciales, en 2005 (gráfico 1 del apéndice). Fue también la que experimentó una mayor desaceleración del crecimiento del comercio expresado en dólares. La desaceleración se explica, en su mayor parte, por la evolución del tipo de cambio. La expansión del comercio de mercancías y servicios comerciales medida en euros fue del 7 por ciento en 2005, cifra que es sólo moderadamente inferior a la de 2004 (gráfico 5).

Gráfico 5
Exportaciones de mercancías y servicios comerciales de Europa en términos nominales, en dólares y euros, 2003-05

(Variación porcentual)



Fuente: OMC.

En América del Norte, las exportaciones de mercancías y servicios comerciales aumentaron el 12 por ciento y el 10 por ciento, respectivamente, cifras que sólo son ligeramente inferiores a los promedios mundiales correspondientes. Las importaciones de servicios aumentaron en consonancia con las exportaciones de la región, pero el crecimiento de las importaciones de mercancías fue superior al de las exportaciones. En el transcurso de los cinco últimos años, las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de la región han crecido la mitad que la media mundial, que se situó en el 10 por ciento. Aunque el aumento de las importaciones de mercancías, del 6 por ciento, fue una vez y media superior al de las exportaciones durante este período, no ha alcanzado todavía el nivel de crecimiento del comercio mundial, que se estima en el 10 por ciento (cuadros 1 y 2 del apéndice).

Oriente Medio, África y la CEI, que son los mayores exportadores netos de combustibles, se beneficiaron de un nuevo aumento de los precios del combustible y en 2005 aumentaron sus exportaciones de mercancías entre el 29 por ciento y el 36 por ciento. Gracias al importante incremento de los ingresos de exportación en 2004 y 2005, estas regiones pudieron incrementar sus importaciones de mercancías y servicios por encima de la media mundial.⁹

La importancia de la estructura por productos como determinante de los resultados de las exportaciones en 2005 se pone de relieve cuando se distingue entre los países africanos exportadores de petróleo y los que exportan otro tipo de productos. Las exportaciones de mercancías de Sudáfrica y los restantes países exportadores de África que no exportan petróleo han crecido en torno al 12 por ciento, cifra similar a la del crecimiento del comercio mundial de mercancías. En cambio, las exportaciones de los países africanos exportadores de petróleo han sido mucho más dinámicas y han aumentado el 45 por ciento, por efecto de la combinación de un mayor volumen de exportación y unos precios más elevados. Estos países registraron un superávit en el comercio de mercancías (f.o.b.-c.i.f.) superior a 100.000 millones de dólares EE.UU., en tanto que los países africanos importadores de petróleo registraron un déficit de 40.000 millones de dólares EE.UU. en 2005 (cuadro 1 del apéndice).

⁹ Los datos preliminares indican que las importaciones de servicios aumentaron el 11 por ciento en Oriente Medio, igualando el crecimiento del comercio mundial de servicios.

La región de América Central y del Sur y el Caribe no sólo registró un crecimiento muy elevado del comercio de mercancías, de casi un 25 por ciento en 2005, sino también la mayor expansión del comercio de servicios comerciales de todas las regiones. El fuerte crecimiento económico, la evolución favorable de los precios de los productos básicos y la apreciación de los tipos de cambio contribuyeron a esta excelente evolución del valor nominal del comercio de la región.

En Asia, aunque el crecimiento de las exportaciones e importaciones de mercancías experimentó una brusca desaceleración en términos nominales, la tasa de expansión -del 15 por ciento y el 16 por ciento, respectivamente- siguió siendo algo más elevada que la del crecimiento del comercio mundial. Los resultados del comercio variaron notablemente entre los distintos exportadores de mercancías de Asia. China, el mayor país comerciante de la región, notificó un aumento de las exportaciones del 28 por ciento y, por primera vez, representó más de la cuarta parte de las exportaciones de mercancías de Asia.¹⁰ En otros países de Asia, las exportaciones aumentaron el 11 por ciento, cifra inferior a la del crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías. Una de las tasas más bajas de crecimiento de las exportaciones se registró en el Japón (el 5 por ciento), y en cuatro países comerciantes de Asia oriental (Taipei Chino, Hong Kong, China, la República de Corea y Singapur), la expansión de las exportaciones sólo fue del 12 por ciento, menos de la mitad que en 2004. Pese a su fuerte economía, en 2005 el crecimiento de las importaciones de China disminuyó de forma aguda. Debido al aumento de los precios del petróleo, las importaciones de mercancías del Japón se incrementaron el 14 por ciento, casi tres veces más que sus exportaciones. La India comunicó un crecimiento de las importaciones del 35 por ciento, una de las tasas más elevadas de los países comerciantes de Asia (cuadro 1 del apéndice).

Por lo que respecta a los servicios comerciales, las exportaciones e importaciones de Asia han mostrado un dinamismo mucho mayor que el comercio mundial de servicios comerciales. La expansión del comercio de servicios en China y la India superó en un margen considerable la de otros países asiáticos, aunque actualmente la falta de información completa (China) y los cambios metodológicos en el sistema de registro (la India) impiden una comparación interanual precisa. El mayor importador de servicios de Asia, el Japón, conoció una situación de casi estancamiento de las importaciones de servicios comerciales a causa de la contracción de sus gastos en servicios relacionados con los viajes al extranjero.

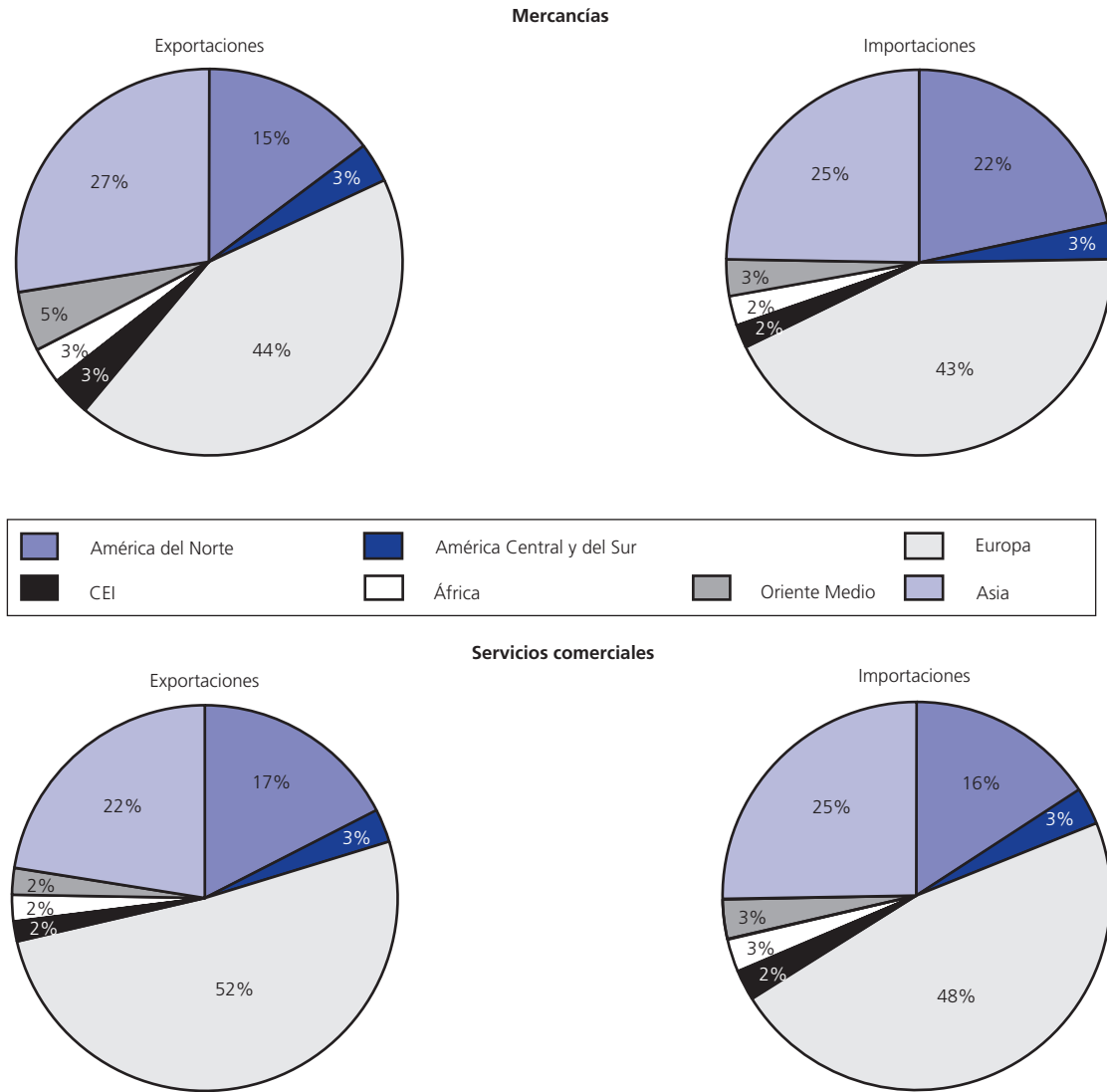
Como ha puesto de manifiesto el examen resumido de la evolución del comercio regional, pueden existir las mismas diferencias en los resultados comerciales dentro de una región que entre las principales regiones geográficas. Esta observación apunta hacia la necesidad de utilizar con prudencia los agregados comerciales regionales al analizar las corrientes comerciales, así como la necesidad de complementarlos con datos más desagregados siempre que sea posible.

¹⁰ Hay un factor de doble cómputo en las estadísticas del comercio de mercancías de China, ya que algunos envíos registrados como exportaciones retornan posteriormente a China, donde se registran como importaciones. Si se excluyen estas corrientes (por valor de 55.000 millones de dólares EE.UU.) de las cifras notificadas que figuran en el cuadro 1 del apéndice, el crecimiento del comercio de China sería un punto porcentual menor en 2005. Véase información más detallada en OMC, Estadísticas del comercio internacional 2005 (recuadro 2).

Apéndice - Gráfico 1

Participación en el comercio mundial de mercancías y de servicios comerciales por regiones, 2005

(Porcentaje)



Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 1 Comercio mundial de mercancías, por regiones y determinados países, 2005

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2005	2000-05	2003	2004	2005	2005	2000-05	2003	2004	2005
Mundo	10121	10	17	21	13	10481	10	17	22	13
América del Norte	1478	4	5	14	12	2285	6	8	16	14
Estados Unidos	904	3	5	13	10	1733	7	9	17	14
Canadá	360	5	8	16	14	320	6	8	14	14
México	214	5	3	14	14	232	5	1	15	12
América Central y del Sur ^a	351	13	15	29	25	294	7	6	28	22
Brasil	118	17	21	32	23	78	6	3	31	17
Otros América Central y del Sur ^a	232	11	12	28	26	216	8	7	27	24
Europa	4353	11	19	20	8	4521	10	20	20	9
Unión Europea (25)	3988	10	19	19	7	4120	10	20	20	8
Alemania	971	12	22	21	7	774	9	23	18	8
Francia	459	7	18	15	2	496	8	21	18	5
Reino Unido	378	6	9	14	9	501	8	13	20	6
Italia	367	9	18	18	4	380	10	20	19	7
Otros Europa Occidental	233	10	14	18	14	182	8	15	16	10
Suiza	126	9	15	18	6	121	8	15	16	9
Europa Sudoriental	132	21	29	34	17	219	19	33	36	18
CEI	342	19	27	36	29	216	21	27	31	25
Federación de Rusia	245	18	27	35	34	125	23	25	28	28
África	296	15	26	30	29	248	14	21	29	16
Sudáfrica	52	12	23	26	13	67	17	40	39	16
África menos Sudáfrica	244	16	26	31	33	181	13	16	26	16
Exportadores de petróleo ^b	166	18	33	41	45	63	17	17	34	17
No exportadores de petróleo	78	11	18	18	12	118	11	15	22	16
Oriente Medio	529	15	20	30	36	318	15	15	26	19
Asia	2773	11	19	25	15	2599	12	20	27	16
Japón	596	4	13	20	5	516	6	14	19	14
China	762	25	35	35	28	660	24	40	36	18
Cuatro países comerciantes de Asia Oriental ^c	731	9	19	25	12	676	8	15	27	14
India	90	16	16	33	19	132	21	26	37	35
Pro memoria:										
MERCOSUR (4)	163	14	19	28	20	113	5	11	38	18
ASEAN (10)	653	9	16	20	14	593	9	13	25	16
UE (25), comercio con terceros	1328	11	17	21	10	1460	10	19	21	14
UE (15)	3679	10	19	18	6
UE (nuevos miembros, 10)	309	20	29	34	16
Economías en desarrollo	3443	13	19	27	22	3024	12	17	28	17
Países en desarrollo de Asia	2050	13	21	27	18	1932	13	22	30	17

^a Incluye el Caribe.

^b Angola, Argelia, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.

^c Hong Kong; China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Nota: Véanse las notas técnicas para la composición de los grupos de países.

Fuente: OMC.

Apéndice - Cuadro 2

Comercio mundial de servicios comerciales por regiones y determinados países, 2005

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2005	2000-05	2003	2004	2005	2005	2000-05	2003	2004	2005
Mundo	2415	10	15	19	11	2361	10	14	18	11
América del Norte	420	5	5	11	10	373	7	9	15	10
Estados Unidos	353	5	5	11	10	289	7	8	15	10
Canadá	51	5	7	11	9	62	7	14	13	10
México	16	3	0	12	12	22	5	3	10	12
América Central y del Sur ^a	68	8	10	16	20	70	5	4	14	22
Brasil	15	11	9	21	28	22	7	6	12	38
Otros América Central y del Sur ^a	53	7	10	14	17	48	4	3	15	15
Europa	1233	11	19	19	7	1119	11	19	16	8
Unión Europea (25)	1104	11	19	19	7	1034	10	19	16	7
Alemania	143	12	20	15	7	199	8	19	13	4
Reino Unido	183	9	15	23	-1	150	9	13	20	4
Francia	114	7	15	12	4	103	11	20	18	7
Italia	93	11	19	17	13	92	11	20	10	15
Otros Europea Occidental	77	11	16	23	12	57	13	15	23	14
Suiza	45	10	15	24	9	25	10	11	25	7
Europa Sudoriental	52	12	35	23	15	29	13	27	30	19
CEI	40	18	16	23	20	58	20	17	24	18
Federación de Rusia	24	20	20	25	20	38	18	16	23	15
África	57	13	26	20	12	66	12	16	19	15
Sudáfrica	10	16	69	14	17	12	16	52	26	19
Oriente Medio	54	11	27	14	12	80	11	19	20	11
Asia	543	12	10	26	19	595	10	10	25	15
Japón	107	8	8	25	12	136	3	3	22	1
China	81	22	18	34	...	85	19	19	31	...
Cuatro países comerciantes de Asia Oriental ^b	175	8	9	18	9	165	8	8	21	10
India	68	33	21	66	...	67	29	23	53	...
Pro memoria:										
MERCOSUR (4)	23	8	13	21	25	31	4	8	15	32
ASEAN (10)	104	8	2	22	10	132	9	9	21	14

^a Incluye el Caribe.

^b Taipei Chino; Hong Kong, China; República de Corea y Singapur.

Nota: Véanse las notas técnicas para la composición de los grupos de países.

Fuente: OMC.