

## II LAS SUBVENCIONES, EL COMERCIO Y LA OMC

### A INTRODUCCIÓN

Las subvenciones son uno de los numerosos instrumentos de política general sujetos a normas en el sistema multilateral de comercio, pero plantean cuestiones más complejas para quienes adoptan las políticas que otros muchos instrumentos sometidos a las normas de la OMC o del GATT. Uno de los motivos de ello es que las subvenciones se pueden definir de diferentes maneras. Otro es que se utilizan para conseguir objetivos muy variados. Incluso cuando no van dirigidas al comercio, pueden influir en los flujos comerciales. El presente Informe se centra esencialmente en las subvenciones que conceden una ventaja a determinados productores nacionales, por lo que afectan al comercio. La difícil tarea de determinar qué tipos de subvención plantean problemas desde el punto de vista del sistema comercial, y qué cabe hacer al respecto, ocupa un importante lugar en el programa de trabajo del sistema del GATT y la OMC.

El presente Informe pretende dar una idea sucinta de la forma en que se utilizan las subvenciones en diversas regiones del mundo y para diferentes actividades económicas. Para analizar los datos existentes sobre las subvenciones, es preciso comprender las diversas definiciones utilizadas, así como sus efectos económicos. Por ello, se empieza abordando la definición de subvención y examinando los principales conceptos económicos relacionados con las subvenciones. También se analizarán las principales razones por las que al parecer los gobiernos recurren a las subvenciones y cuáles pueden ser las consecuencias económicas y comerciales de esas políticas. Asimismo, se examinarán las normas de la OMC sobre las subvenciones, su evolución a lo largo del tiempo, su contenido desde un punto de vista económico y cómo han contribuido las diferencias de la OMC a conformar las políticas nacionales en esta área.

Los datos sobre el uso de subvenciones suelen escasear y es difícil comparar los datos correspondientes a distintos países y sectores, debido a las diferencias metodológicas y a la existencia de lagunas en los datos. A pesar de todo, las escasas pruebas disponibles indican que las subvenciones pueden tener una repercusión significativa en los flujos comerciales. Según algunos cálculos, es posible que a nivel mundial las subvenciones asciendan a más de 1 millón de millones de dólares anuales, lo que equivale al 4 por ciento del PIB mundial. Según otros cálculos, las subvenciones representan en promedio en torno al 6 por ciento de los gastos públicos y un 1 por ciento del PIB nacional. Estos valores varían considerablemente según los países y según los sectores. Las ineficiencias económicas que originan las subvenciones son potencialmente significativas. Tanto los países desarrollados como los países en desarrollo podrían beneficiarse de la reducción de las subvenciones que no sean necesarias para corregir fallas del mercado o que no tengan por finalidad alcanzar objetivos de política válidos.