

III. COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES POR SECTORES

Aspectos destacados

▶ Servicios de transporte

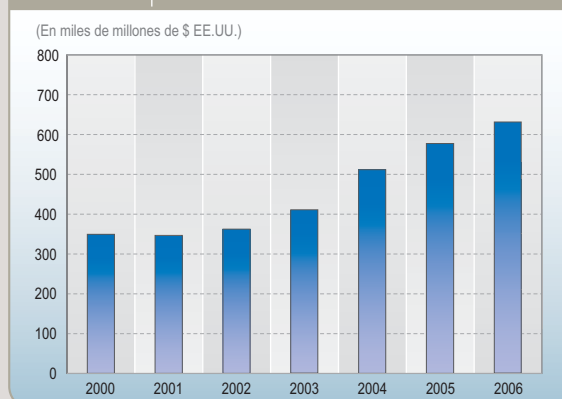
El aumento del comercio por vía marítima y del tráfico aéreo contribuyen al crecimiento del comercio de servicios de transporte

En un contexto de crecientes precios de la energía, el valor de las exportaciones mundiales de servicios de transporte aumentó en 2006 el 10 por ciento, y alcanzó la cifra de 630.000 millones de dólares EE.UU. Con unas exportaciones estimadas en más de 280.000 millones de dólares EE.UU., la UE (25) fue el principal exportador de servicios de transporte. La mitad de ese valor correspondió al comercio extra-UE (25). Los Estados Unidos ocuparon el segundo lugar (70.000 millones de dólares EE.UU.), seguidos por el Japón (38.000 millones de dólares EE.UU.). En conjunto, estas tres economías absorbieron más del 60 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios de transporte.

EN ESTE CAPÍTULO:

- ▶ Servicios de transporte
- ▶ Viajes
- ▶ Otros servicios comerciales
- ▶ Servicios de telecomunicaciones
- ▶ Servicios de seguros
- ▶ Servicios de informática
- ▶ Otros servicios prestados a las empresas

Gráfico III.1 Exportaciones mundiales de servicios de transporte, 2000-2006



Exportaciones de servicios de transporte: una estructura completamente diferente

El transporte marítimo de carga es el componente más importante de las exportaciones extra-UE (25) de servicios de transporte (62.000 millones de dólares EE.UU. en 2005). En el caso de los Estados Unidos, la categoría principal es el transporte aéreo. En 2005, los servicios de transporte aéreo de pasajeros ascendieron a 21.000 millones de dólares EE.UU. y el transporte de carga a 9.000 millones de dólares EE.UU. Los servicios de apoyo y auxiliares del transporte prestados en aeropuertos y puertos (por ejemplo, manipulación de la carga, almacenamiento, mantenimiento, limpieza, etc.) representaron el 40 por ciento de las exportaciones estadounidenses de servicios de transporte. En 2006, su importancia aumentó aún más, y su participación ascendió al 43 por ciento de las exportaciones de servicios de transporte de esa economía.

Gráfico III.2 Estructura de los servicios de transporte extra-UE (25) y en los Estados Unidos, 2005

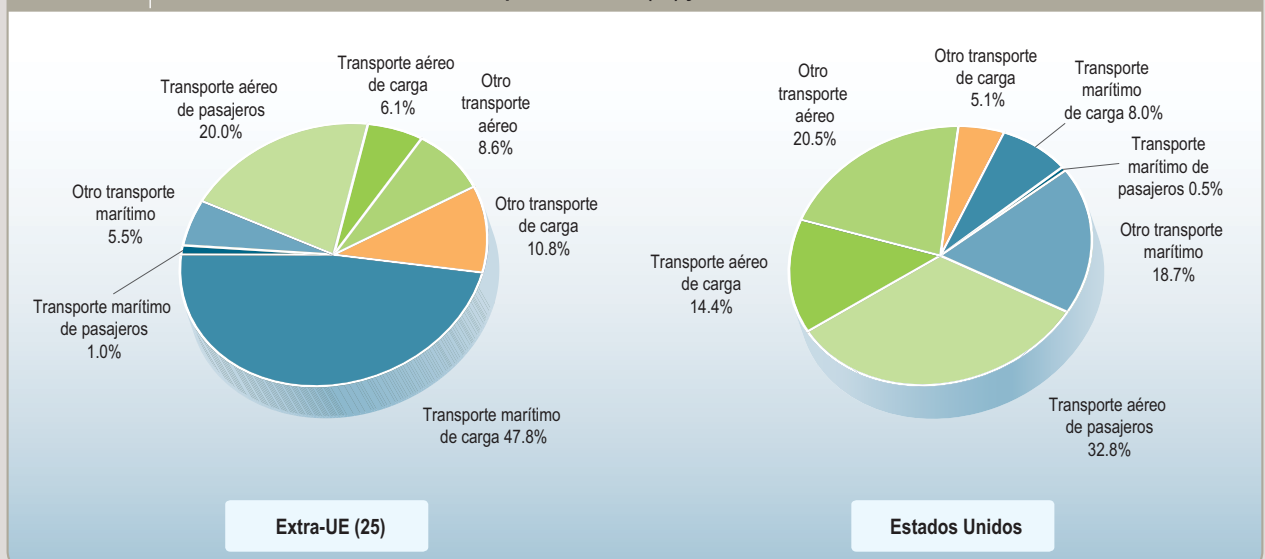
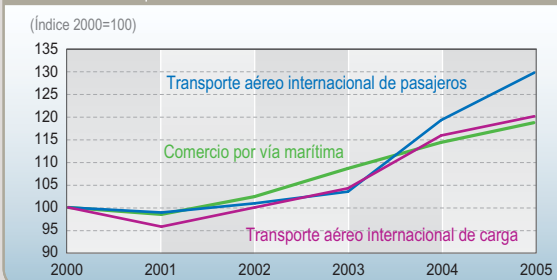


Gráfico III.3 Comercio por vía marítima y tráfico de transporte internacional, 2000-2005



El comercio mundial por vía marítima (total de mercancías cargadas), que ha aumentado significativamente desde 2000, alcanzó en 2005 un nivel sin precedentes de 7.100 millones de toneladas. El número de pasajeros aéreos internacionales aumentó un 5 por ciento entre 2000 y 2005, hasta alcanzar la cifra de 704 millones, a pesar de que las repercusiones del 11 de septiembre de 2001 y de la epidemia de síndrome respiratorio agudo severo (SARS) de 2003 generaron algunas dificultades para la industria del transporte aéreo.

Los viajes

Un sector próspero

Con 842 millones de viajeros internacionales en todo el mundo (lo que representó un aumento del 5 por ciento) y gastos conexos¹ por un valor de 745.000 millones de dólares EE.UU. en 2006 (lo que representó un aumento del 9 por ciento), el turismo sigue siendo un sector floreciente. La expansión de las aerolíneas de bajo costo, especialmente para cubrir destinos de larga distancia, está haciendo accesibles los viajes internacionales a un mayor número de personas. Entre 2000 y 2006, las exportaciones de viajes han crecido a una tasa media del 8 por ciento anual, aunque su participación en las exportaciones totales de servicios comerciales ha disminuido constantemente (del 32 por ciento en 2000 al 27 por ciento en 2006) debido al auge del comercio de otros servicios.

En 2006, los países de la UE (25) fueron los principales exportadores de viajes (313.000 millones de dólares EE.UU.), aunque sólo el 30 por ciento de los ingresos procedieron de visitantes extracomunitarios. Los Estados Unidos ocuparon el segundo lugar con 107.000 millones de dólares EE.UU. Aunque el número de turistas internacionales que visitan los Estados Unidos ha recuperado el nivel de 2000 (51 millones), su participación en las exportaciones mundiales de viajes en 2006 es significativamente menor.

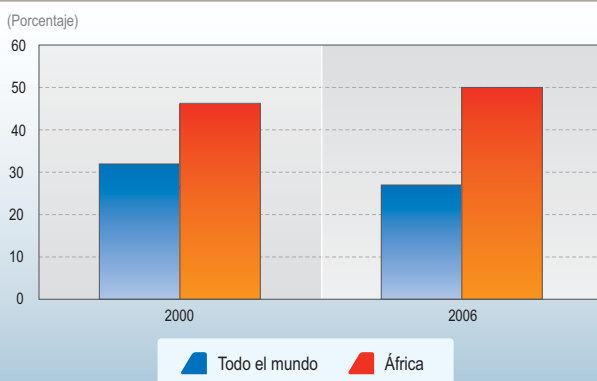
Los ingresos por viajes revisten especial importancia para muchas economías en desarrollo. Después de duplicar en seis años sus ingresos por ese concepto hasta la cifra de 34.000 millones de dólares EE.UU., China ha pasado a ser el tercer exportador de viajes. El número de visitantes internacionales a China se estimó en unos 50 millones en 2006, lo que representa un aumento del 60 por ciento con respecto al año 2000.

Los ingresos por exportaciones de viajes igualan a los ingresos por las exportaciones agrícolas en África

En 2006, las exportaciones de viajes alcanzaron un valor de 32.000 millones de dólares EE.UU. en África, y representaron la mitad de las exportaciones totales de servicios comerciales de esa región. Desde 2000, este porcentaje ha venido aumentando constantemente a una tasa superior a la tasa media mundial. Con un aumento del número de turistas internacionales en Egipto y Marruecos del 70 por ciento y el 50 por ciento respectivamente en seis años, las exportaciones de via-

Participación de las exportaciones de viajes en las exportaciones totales de servicios comerciales -en todo el mundo y en África, 2000 y 2006

Gráfico III.4



¹ El viaje abarca todos los bienes y servicios adquiridos por viajeros internacionales en la economía receptora, para uso propio o para regalo, como alojamiento, alimentos, artículos de recuerdo, visitas a museos, transporte local, etc. No incluye el transporte al país receptor.

jes de estos países ascendieron a 8.000 y 6.000 millones de dólares EE.UU. en 2006. Los ingresos procedentes de los gastos de viajeros internacionales en los países del África Subsahariana se han duplicado con creces en comparación con 2000. En Tanzania, las exportaciones de viajes casi se han triplicado. El emergente sector del turismo de Cabo Verde está experimentando un impresionante crecimiento; las exportaciones de viajes de Cabo Verde aumentaron aproximadamente el 80 por ciento en 2006, y su nivel es actualmente comparable al de Seychelles.

Aumento de la contribución de las exportaciones de viajes al PIB en África

La relación entre las exportaciones de viajes y el PIB ha aumentado en muchos países africanos desde 2000. En los principales exportadores de viajes como Egipto y Marruecos, ha aumentado entre 3 y 4 puntos porcentuales. En Seychelles, donde su contribución ya era muy elevada, ha alcanzado el 30 por ciento. En Cabo Verde, la relación ha aumentado del 8 por ciento en 2000 al 19 por ciento en 2006.



▶▶ Otros servicios comerciales

El comercio de otros servicios comerciales ha continuado creciendo espectacularmente en 2006

Las exportaciones de “otros” servicios comerciales ascendieron a 1,38 billones de dólares EE.UU. en 2006. Esta categoría, que ha registrado un crecimiento impresionante durante los últimos años, duplicó su valor en comparación con el año 2000. Actualmente, representa la mitad del total de los servicios comerciales exportados en el mundo.

En 2006, la UE (25) fue el mayor exportador de otros servicios comerciales (684.000 millones de dólares EE.UU., casi la mitad de los cuales correspondieron a exportaciones extra-UE (25). El 50 por ciento de las exportaciones mundiales en este sector correspondió a la UE. Los Estados Unidos ocuparon el segundo lugar con 212.000 millones de dólares EE.UU. en 2006. Sin embargo, con respecto al año 2000, su participación en las exportaciones mundiales ha disminuido. Otras economías están reforzando su posición como exportadores de otros servicios comerciales. En 2006, las exportaciones de la India crecieron casi el 40 por ciento y las de la Federación de Rusia se incrementaron más del 30 por ciento.

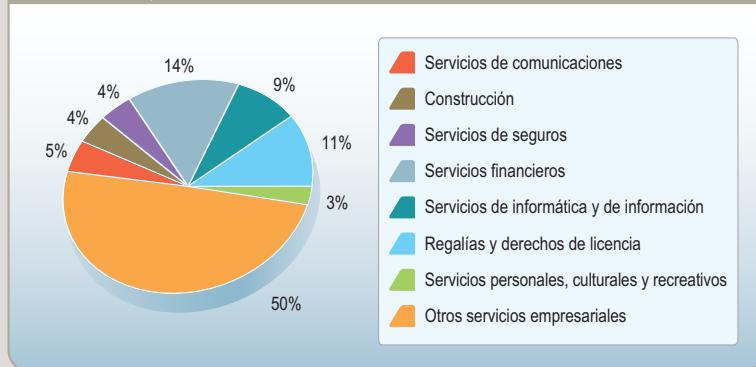


En 2005, la mayor categoría (que representó más de la mitad de las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales) fue la de los otros servicios empresariales, seguida por las de los servicios financieros (14 por ciento), las regalías y derechos de licencia (11 por ciento) y los servicios de informática y de información (9 por ciento).

Entre 2000 y 2005 los sectores de más rápido crecimiento fueron los servicios de informática y de información (con un crecimiento del 17 por ciento), los servicios de seguros (14 por ciento) y los otros servicios empresariales (13 por ciento).

Gráfico III.7

Estructura de las exportaciones de otros servicios comerciales, 2005



► Servicios de telecomunicaciones

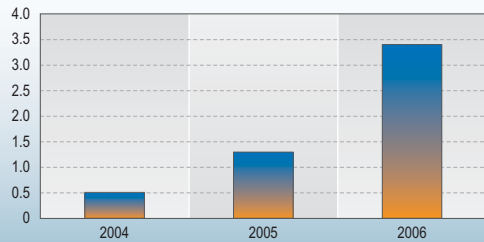
Un nuevo participante en los servicios de telecomunicaciones

Al triplicar casi sus exportaciones para alcanzar la cifra de 3.400 millones de dólares EE.UU. en 2006, Kuwait ha pasado a ser un importante proveedor de servicios de telecomunicaciones. El país se ha especializado en los servicios de comunicaciones móviles y ha registrado un rápido crecimiento desde 2004. Se ha estimado que en 2006, Kuwait conectó a 27 millones de abonados a servicios de telefonía móvil en los países vecinos de Oriente Medio y en el África Subsahariana. Se ha estimado que en 2006 los abonados a telefonía móvil en el Oriente Medio eran aproximadamente 67 millones. El número de abonados se ha cuadruplicado en apenas cinco años.

Gráfico III.8

La expansión de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones de Kuwait

(Miles de millones de \$EE.UU.)



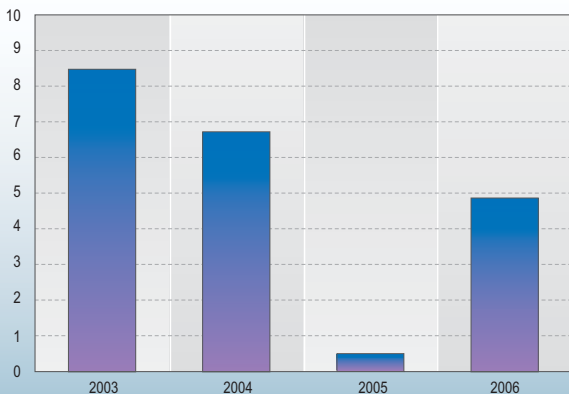
► Servicios de seguros

El huracán Katrina afectó gravemente a los servicios de seguros

Gráfico III.9

UE (25) - Exportaciones de servicios de seguros a los Estados Unidos, 2003-2006

(Miles de millones de \$EE.UU.)



Los daños ocasionados por el paso del huracán Katrina en la región de la Costa del Golfo de los Estados Unidos a fines de agosto de 2005 ascendieron como mínimo a 125.000 millones de dólares EE.UU., lo que lo convirtió en el peor desastre provocado por un único acontecimiento en la historia de los Estados Unidos. Los aseguradores y reaseguradores privados pagaron indemnizaciones por valor de hasta 45.000 millones de dólares EE.UU. por edificios y plataformas marítimas de petróleo y gas dañados o destruidos. Aunque el huracán Katrina constituyó una catástrofe natural local, sus repercusiones financieras se han dejado sentir en varias economías.

Al tratarse de una región en la que hay una elevada concentración de las principales compañías internacionales de seguros y reaseguros, Europa efectuó los mayores pagos (solamente las compañías del Reino Unido hubieron de hacerse cargo de los costos del Katrina por valor de unos 3.600 millones de dólares EE.UU. aproximadamente). A consecuencia de ello, las estadísticas de 2005 sobre el comercio de servicios reflejaron una disminución del 13 por ciento en las exportaciones de servicios de seguros y en particular una disminución del 93 por ciento en las exportaciones de seguros de la UE (25) a los Estados Unidos, debido principalmente a la forma en la que generalmente se hace la estimación correspondiente ("primas menos indemnizaciones"). En caso de importantes indemnizaciones a raíz de acontecimientos catastróficos, esta estimación no refleja el valor real de los servicios de seguros suministrados².

► Servicios de informática

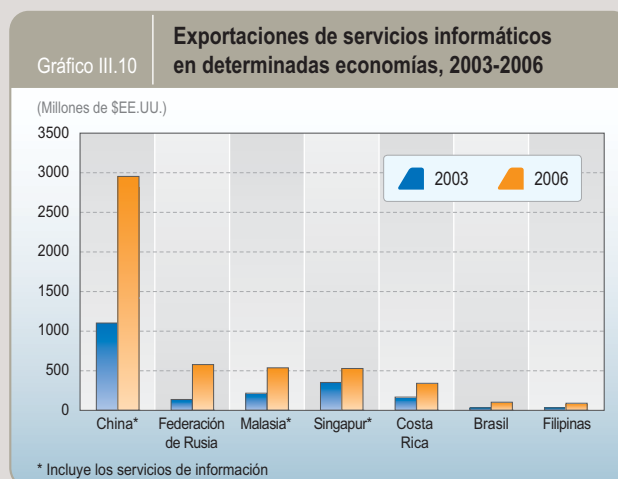
Servicios de TI: aparecen competidores en el horizonte

Según las estimaciones, en 2005 la India realizó exportaciones de servicios informáticos por valor de 15.800 millones de dólares EE.UU., lo que representa alrededor del 70 por ciento de las exportaciones de servicios de informática y de información de Asia. La India es uno de los principales países para la subcontratación externa de servicios de tecnología de la información. Sin embargo, otras economías de la región están también emergiendo como destinos alternativos de subcontratación.

El sector de los programas informáticos de China está en expansión. A finales de 2005, había 12.000 empresas de desarrollo de programas informáticos, que daban empleo a cerca de 1 millón de personas. Las exportaciones de servicios de informática y de información de China siguen siendo aún relativamente bajas (3.000 millones de dólares EE.UU. en 2006) pero, están aumentando rápidamente desde 2003 a una tasa media de crecimiento anual del 40 por ciento. Recientemente el Gobierno chino ha puesto en marcha un proyecto encaminado a duplicar sus exportaciones de servicios informáticos para 2010. En 2006, China pasó a ser el mayor sitio de subcontratación de programas informáticos del Japón.

Otras economías de Asia promueven también activamente sus posibilidades en relación con la subcontratación de servicios de tecnología de la información. Por ejemplo, se considera que Malasia es actualmente, después de la India y China, el tercer país más atractivo para la subcontratación de servicios de tecnología de la información de bajo costo. El centro de tecnología de la información y la comunicación de Malasia, creado en 1996, acoge actualmente a más de 1.100 empresas internacionales. Las exportaciones de servicios informáticos del país se han duplicado con creces en tres años. A comienzos de 2006, Singapur inició un proyecto similar de creación de un centro tecnológico, que se prevé que esté en funcionamiento para 2012.

Otros países no pertenecientes a Asia han aceptado también el desafío. La Federación de Rusia, elegida por varias empresas europeas, ha experimentado un crecimiento anual medio de más del 60 por ciento de sus exportaciones de servicios informáticos desde 2003. En América del Sur y Central, el Brasil y Costa Rica están pasando a ser importantes ubicaciones de subcontratación para las empresas de América del Norte.



² Los Estados Unidos y otras economías siguen una metodología diferente. Véanse más detalles en los Metadatos, Sección II.2.

▶▶ Otros servicios prestados a las empresas

“Un conjunto heterógeno”

Los otros servicios empresariales se encuentran entre los productos de servicios más dinámicos. En 2005, tras registrar un crecimiento medio anual del 13 por ciento desde 2000, alcanzaron un valor de 595.000 millones de dólares EE.UU., equivalente al de la mitad de las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales.

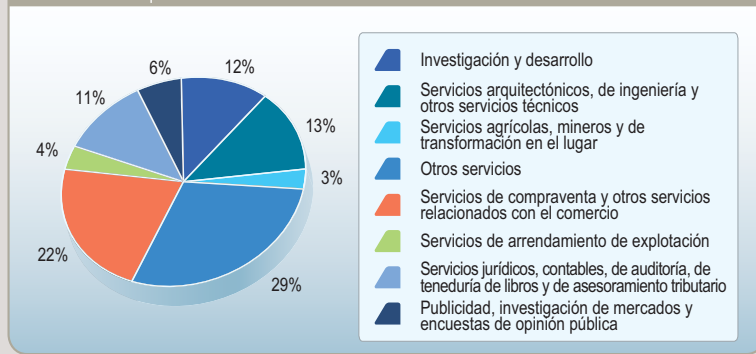
La naturaleza de los servicios efectivamente comercializados dentro de la categoría de los “otros servicios empresariales” varía significativamente de una a otra economía. En Europa, la categoría más importante a este respecto es la de los servicios empresariales, profesionales y técnicos (en azul en el gráfico III.11). En 2005 le correspondió el 74 por ciento de las exportaciones extra-UE (25) de otros servicios empresariales³. En Noruega puede observarse una participación aún mayor (79 por ciento). En América del Norte, los Estados Unidos muestran una estructura similar. Los servicios empresariales, profesionales y técnicos representan el 81 por ciento de los otros servicios empresariales, y la categoría principal es la formada por los servicios jurídicos, de contabilidad, auditoría, teneduría de libros asesoramiento tributario y relaciones públicas.

En las economías asiáticas del Lejano Oriente las categorías más importantes son, los servicios de contratos de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio⁴. Los cuatro principales exportadores de servicios de Asia, (Japón; China; Hong Kong, China; y Singapur) representaron en 2005 el 72 por ciento de las exportaciones de la región de otros servicios empresariales.

En el Oriente Medio, Israel ha pasado a ser recientemente un destino atractivo para los servicios de investigación y desarrollo. En 2006, el país invirtió el 4,5 por ciento de su PIB, porcentaje mucho mayor que el de otras economías, en gastos de investigación y desarrollo. Muchas empresas internacionales han establecido centros de investigación y desarrollo en Israel para beneficiarse de la avanzada infraestructura del país y la excelente preparación de su mano de obra. Se ha estimado que en 2004, las exportaciones de servicios de investigación y desarrollo de Israel ascendieron a 1.600 millones de dólares EE.UU.

Gráfico III.11

Extra-UE (25) - Estructura de las exportaciones de otros servicios empresariales, 2005



³ Los servicios arquitectónicos y de ingeniería y de investigación y desarrollo, así como los servicios jurídicos, de contabilidad y de gestión se exportan principalmente a los Estados Unidos y Suiza.

⁴ Se realiza un servicio de contratos de compraventa cuando un residente en una economía (proveedor del servicio) compra un bien a un no residente y lo revende después a otro no residente. El valor del servicio es la diferencia entre el valor del bien al ser adquirido y su valor cuando es revendido.