I. Evolución del comercio mundial

En este capítulo se describen los aspectos más destacados de la evolución del comercio mundial en el pasado año y su relación con el PIB.

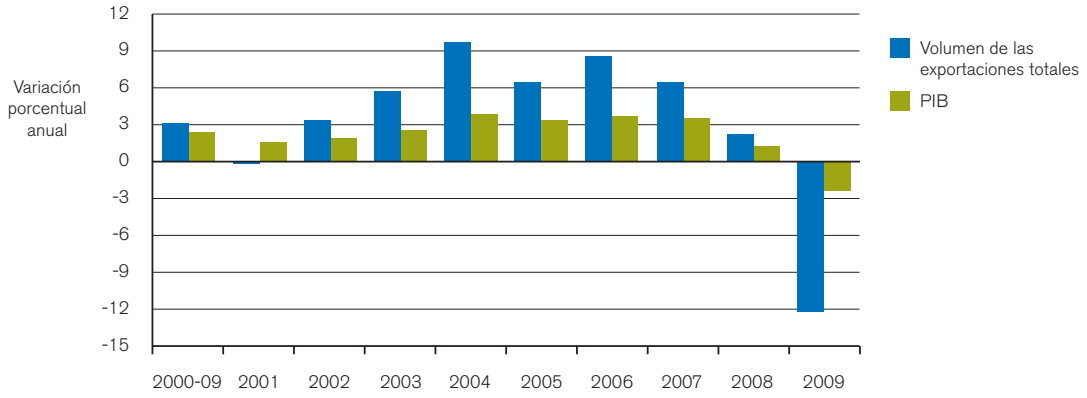
Aspectos destacados

- El comercio de mercancías se desploma
- Repunta el comercio de mercancías en el segundo trimestre de 2009
- China se sitúa a la cabeza de los exportadores mundiales
- El volumen del comercio intrarregional de mercancías sigue siendo mayor que el del comercio entre las distintas regiones
- La crisis afecta también al comercio de servicios comerciales
- Los servicios comerciales en Europa y la CEI son los más gravemente afectados
- La UE es el mayor proveedor de servicios prestados a los Estados Unidos

El comercio de mercancías se desploma

- El comercio mundial de mercancías se desplomó en 2009, descendiendo un 12 por ciento; el PIB mundial también se redujo, aunque a un ritmo mucho más lento (2,4 por ciento).
- El abrupto descenso del comercio se debe a una conjunción de factores, como la debilidad de la demanda, la disminución de los precios de los productos básicos, la presencia de cadenas de abastecimiento mundiales, el impacto simultáneo de la crisis económica en los distintos países y regiones y las dificultades para acceder al crédito en general y a la financiación para el comercio en particular.
- En 2001, el comercio mundial de mercancías decreció al estallar la burbuja de las empresas punto.com y a causa de la repercusión de los acontecimientos del 11 de septiembre. Sin embargo, se trató de un descenso marginal, que coincidió con un crecimiento, del PIB lento, pero positivo, del 1,6 por ciento.
- El ritmo de crecimiento del comercio de mercancías ha sido sistemáticamente superior al del crecimiento del PIB y alcanzó su nivel máximo en 2004. El repunte del comercio se debió en parte al fuerte aumento tanto de los precios de los productos básicos como de la demanda mundial.

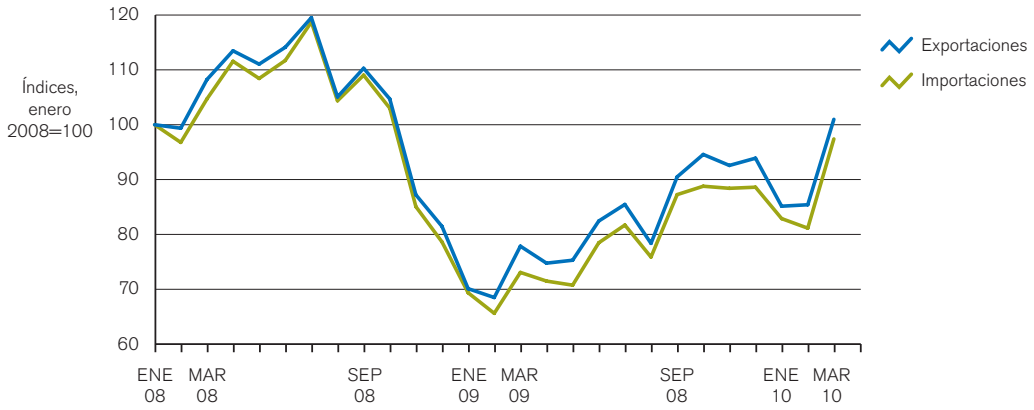
Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y producto interno bruto mundial, 2000–2009



Repunta el comercio de mercancías en el segundo trimestre de 2009

- En 2008 el crecimiento del comercio mundial de mercancías alcanzó su punto máximo en julio, descendió abruptamente en agosto y experimentó una débil recuperación en septiembre, antes de que el colapso de Lehman Brothers señalara el comienzo de la recesión económica. Posteriormente, el comercio entró en una fase de rápida contracción, reduciéndose mes a mes hasta que, en febrero de 2009, la curva descendente comenzó a nivelarse.
- Tras una serie de conjuntos coordinados de medidas de estímulo, el comercio volvió a crecer en marzo de 2009 hasta un nivel comparable al que tenía el comercio mundial a principios de 2006, aunque el crecimiento partió de un nivel bajo.
- Pese a la recuperación de marzo, en 2009 el comercio mundial de mercancías disminuyó un 23 por ciento (en valores nominales) respecto de 2008, lo que constituyó el mayor descenso registrado en más de 50 años.

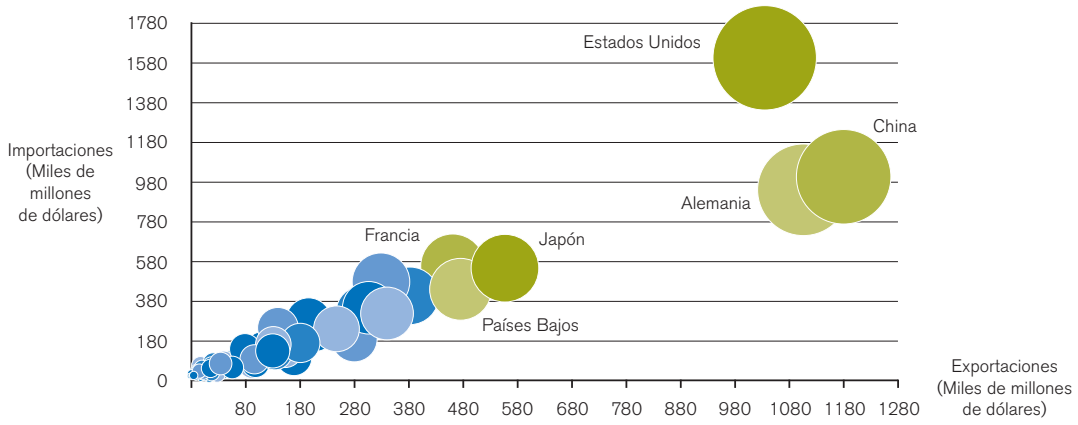
Comercio mundial de mercancías en un total de 70 economías



China se sitúa a la cabeza de los exportadores mundiales

- En 2009 China sobrepasó a Alemania como mayor exportador mundial de mercancías. Los Estados Unidos siguieron ocupando el tercer lugar.
- Los Estados Unidos siguieron siendo el mayor importador del mundo. Sin embargo, su participación en las importaciones mundiales se redujo del 13,1 por ciento en 2008 al 12,7 por ciento en 2009.
- La participación de China en las importaciones mundiales de mercancías aumentó del 6,9 por ciento en 2008 al 7,9 por ciento en 2009, con lo que China pasó a ocupar el segundo lugar entre los principales importadores del mundo. China, Alemania y los Estados Unidos siguen estando muy por delante de los demás países en cuanto al valor total de sus importaciones y exportaciones.

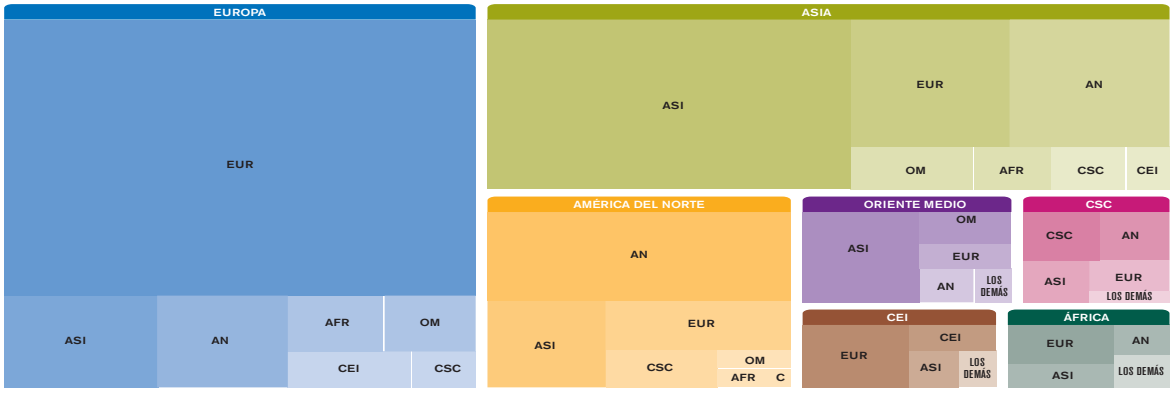
Principales economías en el comercio de mercancías, 2009



El volumen del comercio intrarregional de mercancías sigue siendo mayor que el del comercio entre las distintas regiones

- El comercio intrarregional tiene una posición dominante en el comercio mundial. Europa y Asia siguen siendo las regiones en las que la mayor parte de la actividad comercial tiene lugar entre los países de cada una de ellas.
- En 2009, el comercio intraeuropeo representó el 72 por ciento del comercio de Europa. Más de la mitad de las exportaciones de Asia (el 52 por ciento) tuvo como destino países del propio continente. Aproximadamente el 48 por ciento de las exportaciones de América del Norte estuvieron destinadas a esa región.
- Las corrientes comerciales de Europa, Asia y América del Norte con el Oriente Medio, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), África y América Central y del Sur y el Caribe son menos significativas. En el caso del Oriente Medio, la CEI, África y América Central y del Sur y el Caribe, los principales destinos de exportación siguen siendo Europa, Asia y América del Norte.

Exportaciones mundiales de mercancías por región y destino, 2009

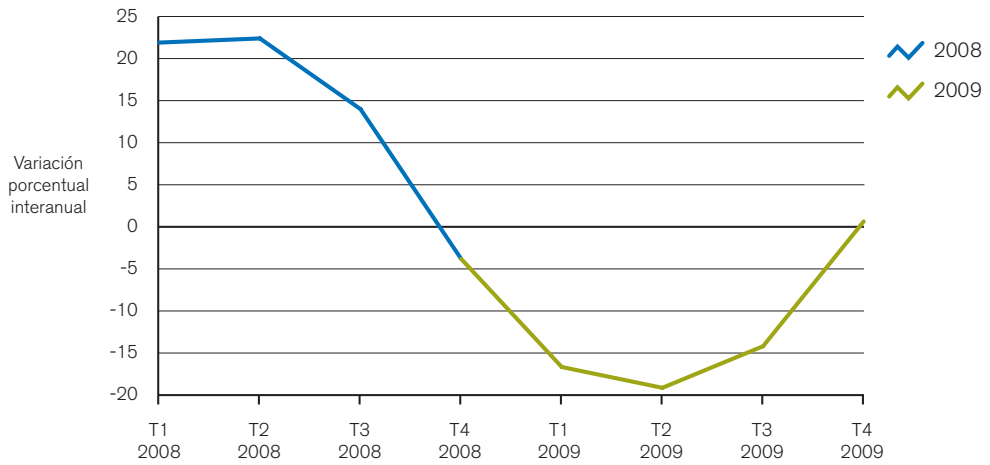


AN: América del Norte / CSC: América Central y del Sur y el Caribe / EUR: Europa
CEI: Comunidad de Estados Independientes / AFR: África / OM: Oriente Medio / ASI: Asia

La crisis afecta también al comercio de servicios comerciales

- En 2009, las exportaciones mundiales de servicios comerciales descendieron a 3.350 millones de dólares, o un 12 por ciento, a causa de la crisis mundial.
- En el segundo trimestre de 2009, cuando la crisis económica arreciaba con más fuerza, los servicios comerciales registraron una reducción interanual de casi un 20 por ciento. Las exportaciones mundiales comenzaron a recuperarse rápidamente en el segundo semestre del año, aunque a partir de un nivel bajo.
- Los datos preliminares del primer trimestre de 2010 confirman esa tendencia ascendente.

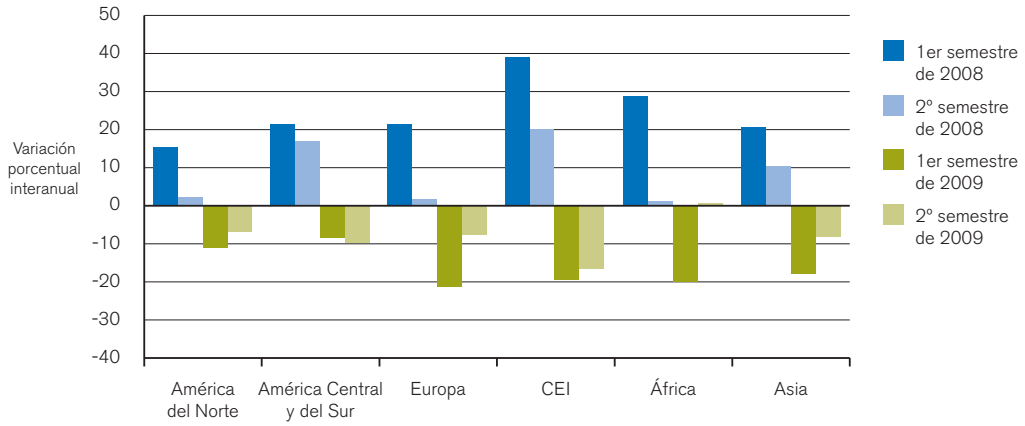
Exportaciones mundiales de servicios comerciales, primer trimestre de 2008 al cuarto trimestre de 2009



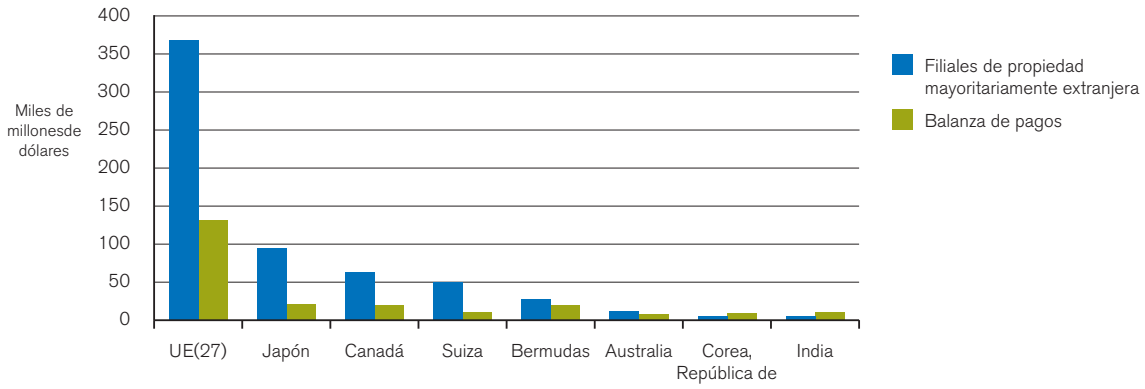
Los servicios comerciales en Europa y la CEI son los más gravemente afectados

- En 2009, las exportaciones de servicios comerciales de Europa, que representan más de la mitad de las exportaciones mundiales, disminuyeron un 14 por ciento.
- En la CEI, la región que más rápidamente creció en 2008, las exportaciones de servicios comerciales se redujeron un 17 por ciento.
- Las exportaciones de Asia descendieron un 12 por ciento en 2009. En América del Norte y África la caída fue del 9 por ciento. La región de América Central y del Sur y el Caribe fue la menos afectada, con un descenso del 8 por ciento.
- Aunque para el segundo semestre de 2009 todas las regiones daban muestras de recuperación, las economías africanas eran las más dinámicas, ya que sus exportaciones registraron un incremento del 1 por ciento.

Exportaciones de servicios comerciales de determinadas regiones, 2008–2009



La UE es el mayor proveedor de servicios prestados a los Estados Unidos

- En 2007 el valor de los servicios prestados a los Estados Unidos por filiales de propiedad mayoritariamente extranjera ascendió a 672.000 millones de dólares.
- La UE prestó servicios por valor de 366.000 millones de dólares, lo que representa el 54,5 por ciento del total de servicios prestados. Las filiales extranjeras de la UE prestaron servicios principalmente en los sectores de finanzas y seguros, comercio mayorista y minorista e información.
- Los servicios prestados por filiales extranjeras japonesas representaron el 14 por ciento de los servicios totales prestados a los Estados Unidos. Los siguientes proveedores fueron el Canadá (9,6 por ciento), Suiza (7,4 por ciento) y las Bermudas (4,2 por ciento).

Servicios prestados a los Estados Unidos por filiales de propiedad mayoritariamente extranjera y mediante comercio transfronterizo (balanza de pagos), por origen, 2007