I. Evolución del comercio mundial

En 2010, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 22 por ciento mientras que las exportaciones mundiales de servicios comerciales crecieron un 9 por ciento.

Instantánea de los hechos más destacados en 2010 12

Datos comerciales 18

Lista de cuadros 18

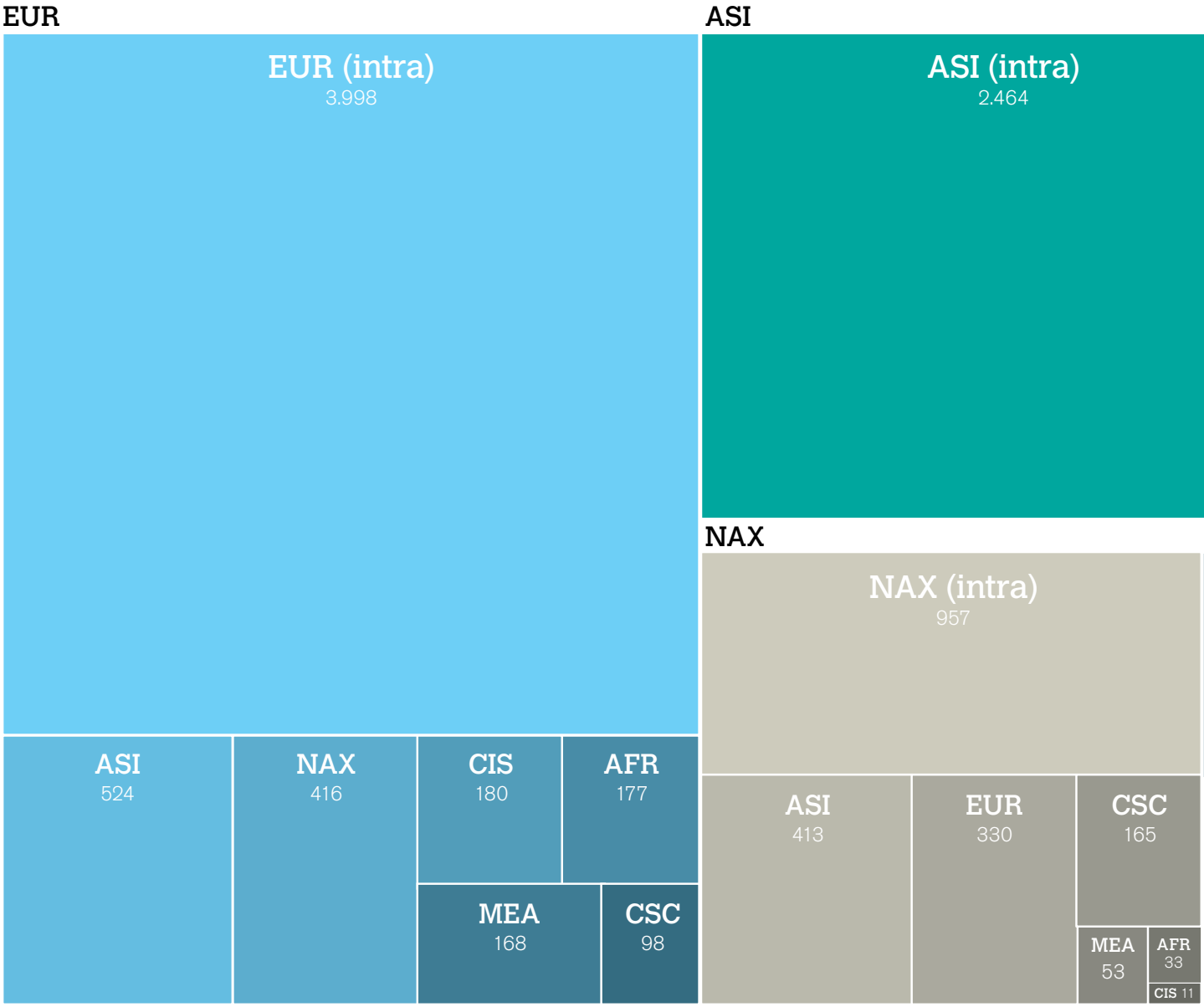
1. Visión general 19
2. Comercio por regiones 20
3. Principales economías comerciantes 24
4. Comercio bilateral de las principales economías comerciantes 28
5. Acuerdos comerciales regionales 36
6. Países menos adelantados 40
7. El comercio de servicios de filiales extranjeras 44

Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página **www.wto.org/estadisticas**

La mayoría de los flujos comerciales son intrarregionales en vez de interregionales

Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y destinos, 2010 (miles de millones de dólares)

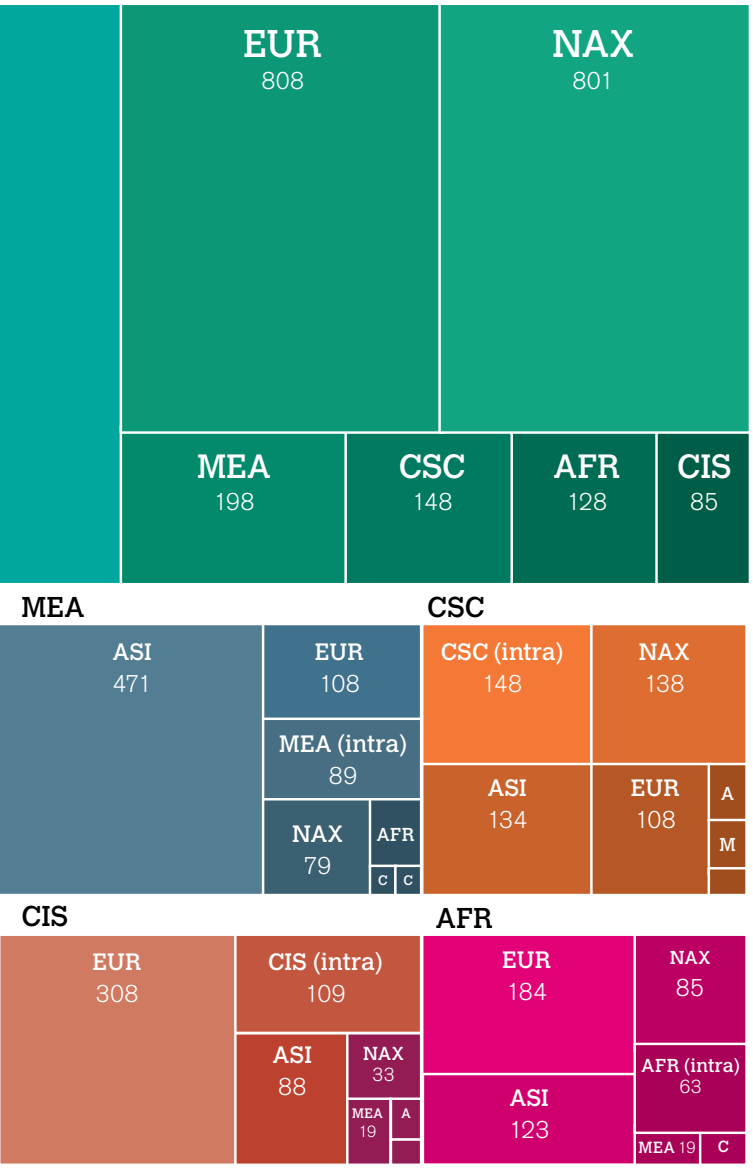


65% de las exportaciones de la Unión Europea en 2010 fueron intrarregionales

12% de las exportaciones de África en 2010 fueron intrarregionales

Para más informacion consultar:
cuadro I.4 y cuadro A10

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas



2/3

del total de las exportaciones mundiales se destinan a Europa y Asia

- El comercio intrarregional de América del Norte, Europa y Asia es mucho mayor que el comercio intrarregional en África, Oriente Medio, la Comunidad de Estados Independientes o América del Sur y Central.
- Europa tiene los niveles más altos de comercio intrarregional, con un 71 por ciento de sus exportaciones destinadas a regiones europeas mientras que en Asia el porcentaje del comercio destinado a países asiáticos asciende al 53 por ciento. Aproximadamente el 50 por ciento de las exportaciones de América del Norte tienen por destinatarios miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
- En cambio, el principal mercado de exportación de África es la Unión Europea, seguida de América del Norte y Asia. El principal mercado de exportación para la CEI es Europa, mientras que para Oriente Medio es Asia.

Europa tiene los niveles más altos de comercio intrarregional

AFR	África
ASI	Asia
CIS	Comunidad de Estados Independientes
CSC	América del Sur y Central
EUR	Europa
MEA	Oriente Medio
NAX	América del Norte

Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

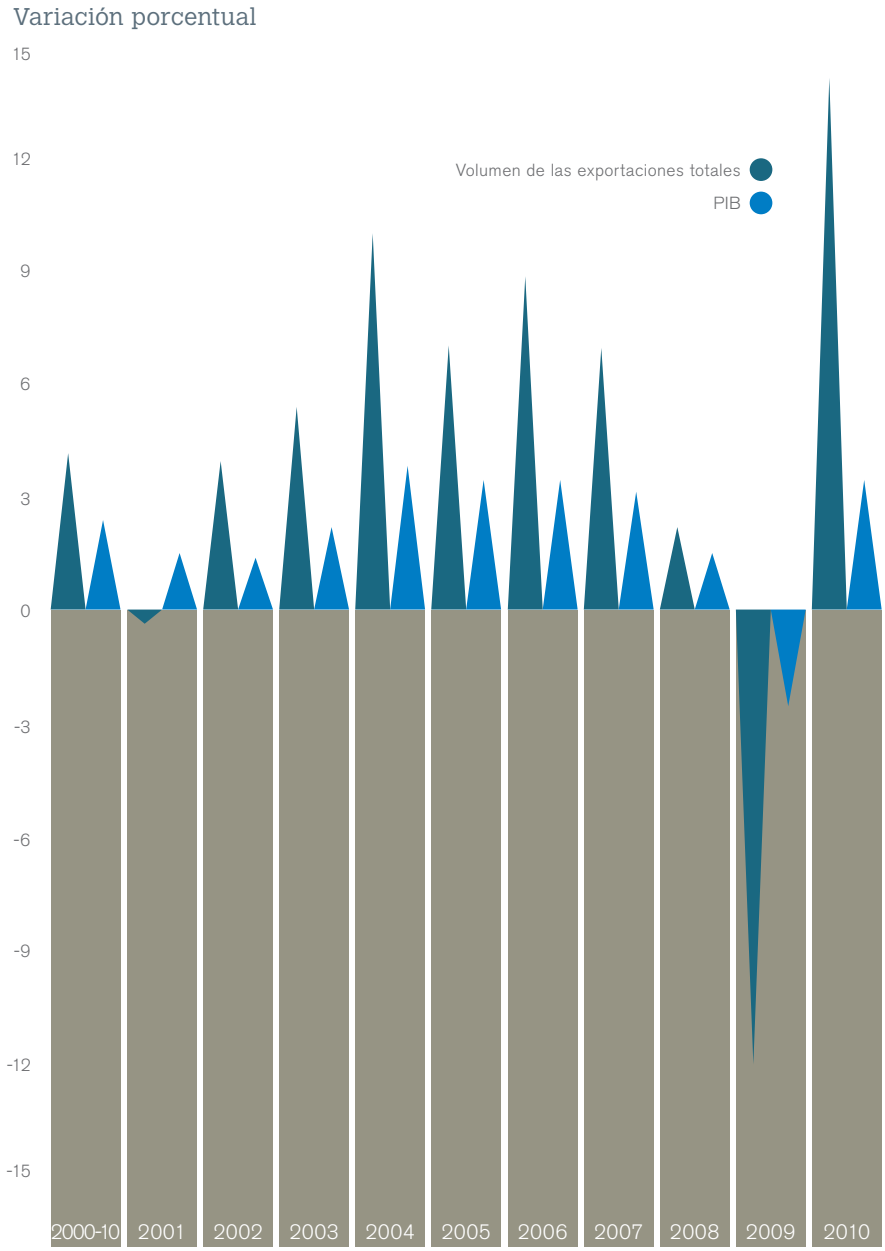
Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Las exportaciones mundiales de mercancías se recuperan considerablemente en 2010

El comercio de mercancías fue más volátil que el PIB en 2009 y 2010

- En 2010, el volumen de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó un 14 por ciento. El PIB mundial creció un 3,5 por ciento.
- Durante la última década, el comercio mundial de mercancías creció un 4,3 por ciento mientras que el PIB aumentó un 2,5 por ciento.
- El comercio de mercancías fue más volátil que el PIB en 2009 y 2010 debido a que los productos cruzan varias veces la frontera antes de que el producto final sea exportado.

Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y PIB, 2000-2010



14%

Crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías en volumen en 2010

4x

Las exportaciones mundiales de mercancías crecieron 4 veces más rápido que el PIB en 2010

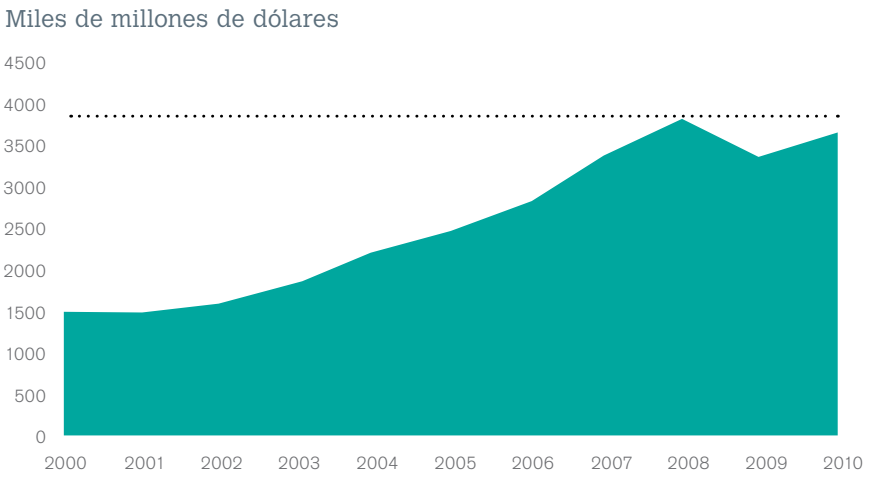
Para más informacion consultar:
cuadro I.1 y cuadro A1

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

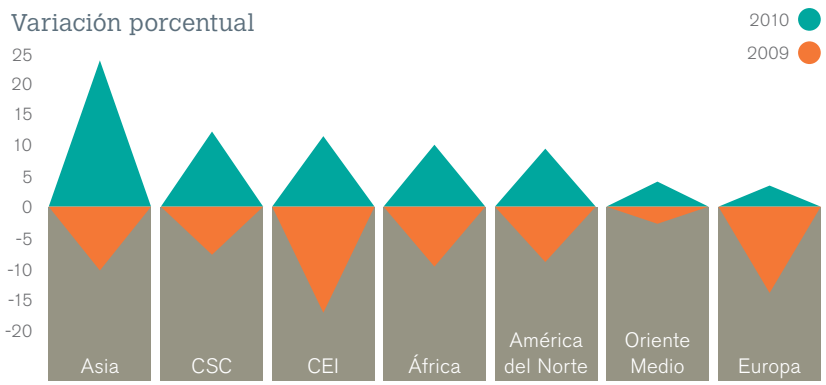
Las exportaciones mundiales de servicios comerciales retoman una tendencia al alza

- En 2010 las exportaciones mundiales de servicios comerciales crecieron un 9 por ciento alcanzando 3.695 miles de millones de dólares. A pesar de esta recuperación general, las exportaciones se mantuvieron por debajo del nivel previo a la crisis económica y financiera.
- La recuperación no ha sido igual en todas las regiones. El crecimiento más rápido se ha registrado en Asia, donde las exportaciones crecieron un 22 por ciento en 2010, encabezadas por las de la India y China. Desde 2005 las exportaciones asiáticas de servicios comerciales han crecido en promedio un 13 por ciento anual.
- En 2010 las exportaciones de la Unión Europea crecieron solo un 3 por ciento. En los últimos años, la participación de Europa en las exportaciones mundiales de servicios comerciales ha disminuido considerablemente.
- Las exportaciones de servicios comerciales de América del Sur y Central y del Caribe así como de la Comunidad de Estados Independientes crecieron un 12 por ciento en 2010. Las exportaciones de América del Norte aumentaron un 9 por ciento. Las exportaciones de África crecieron un 10 por ciento, ligeramente por encima del promedio mundial, mientras que las exportaciones de Oriente Medio aumentaron un 3 por ciento.

Exportaciones mundiales de servicios comerciales, 2000-2010



Exportaciones mundiales de servicios comerciales por regiones, 2009-2010



El crecimiento más rápido se ha registrado en Asia

9%

Aumento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2010

22%

Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales de Asia en 2010

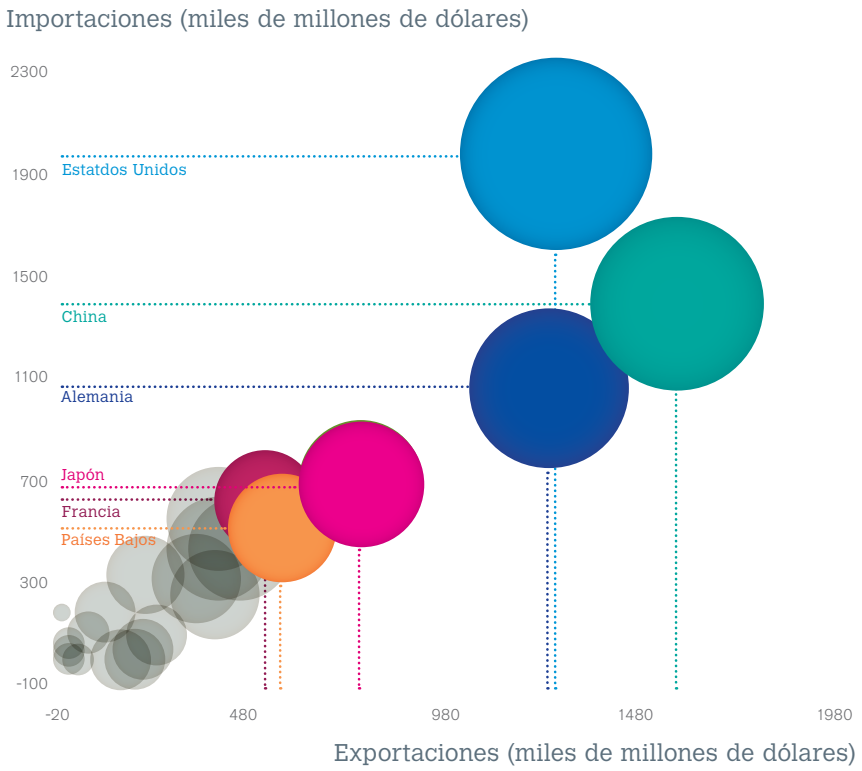
Para más informacion consultar: cuadro III.1 y cuadro III.2 y cuadro A8

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Los Estados Unidos son el actor principal en el comercio de mercancías

- Los Estados Unidos siguen siendo el principal comerciante de mercancías del mundo. Sus importaciones y exportaciones se elevaron a 3.247 miles de millones de dólares en 2010. Su déficit comercial ascendió a 691 miles de millones de dólares.
- China y Alemania se encuentran en segunda y tercera posición, respectivamente. Sus superávit comerciales en 2010 fueron de 183 y 202 miles de millones de dólares, respectivamente.
- El superávit comercial del Japón fue de 76 miles de millones de dólares en 2010. Sus importaciones y exportaciones ascendieron a 1.464 miles de millones de dólares, lo que lo convirtió en el cuarto comerciante mundial.
- El comercio intraeuropeo, que creció un 10 por ciento en 2010, sigue ocupando un lugar predominante en el comercio intrarregional.

Principales interlocutores en el comercio de mercancías, 2010



Estados Unidos, China y Alemania representaron casi 1/3 del comercio mundial de mercancías en 2010

Estados Unidos fue el principal comerciante del mundo en 2010

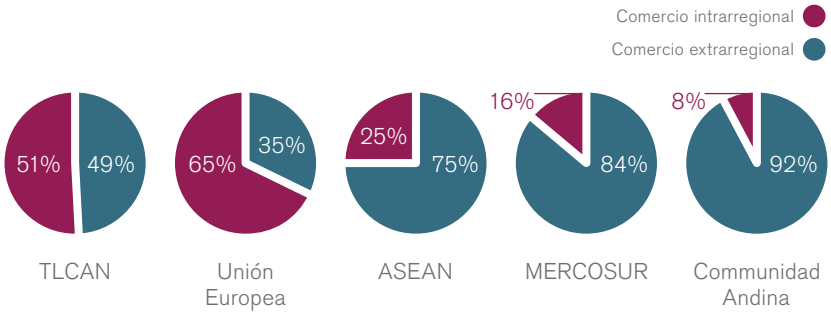
Exportaciones de mercancías:

1.278 miles de millones de dólares

Importaciones de mercancías:

1.969 miles de millones de dólares

Desglose de las exportaciones de mercancías en el marco de determinados acuerdos comerciales regionales, 2010

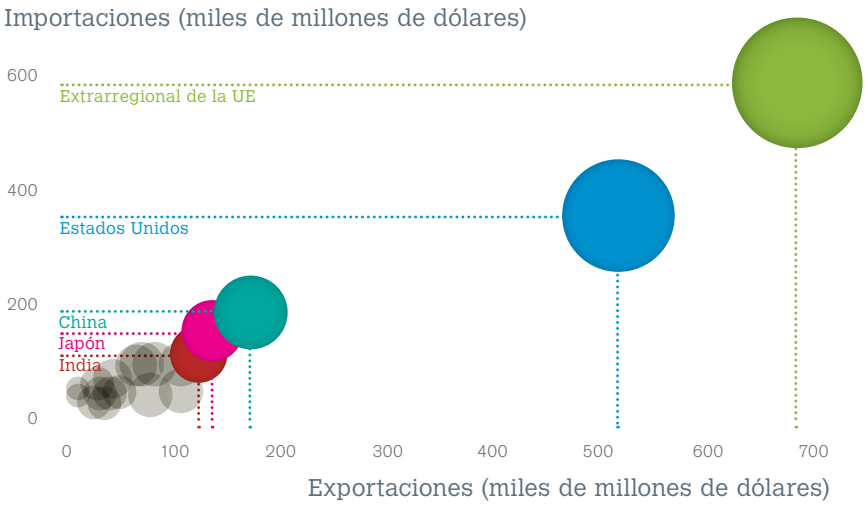


Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

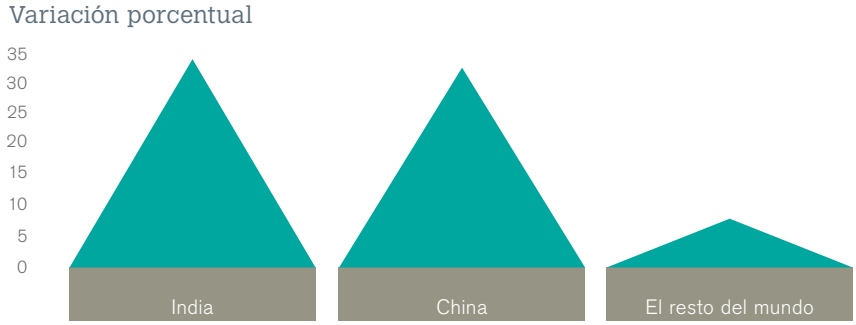
La Unión Europea y los Estados Unidos continúan dominando el comercio de servicios comerciales

- El comercio de la Unión Europea con países no comunitarios, cuyo valor ascendió a 1.275 miles de millones de dólares en 2010 representa la mayor participación en el comercio de servicios comerciales del mundo. Sin embargo, esta participación ha disminuido a lo largo de los años, de un 26,1 por ciento en 2005 a un 23,2 por ciento en 2010.
- En 2010 los Estados Unidos ocuparon el segundo lugar en el sector de los servicios comerciales con un total de 876 miles de millones de dólares y una participación global de 15,9 por ciento, comparado con un 17,6 por ciento en 2005.
- Las economías emergentes tienen cada vez más importancia en el comercio de servicios comerciales. En 2010, el comercio chino alcanzó un total de 362 miles de millones de dólares, lo que representa una participación global del 6,6 por ciento, en comparación con un 4,4 por ciento en 2005. Las exportaciones chinas de servicios comerciales crecieron un 32 por ciento en 2010. No obstante, China es un importador neto de servicios.
- En 2010 la participación de la India en el comercio de servicios comerciales alcanzó un 4,3 por ciento, comparado con el 2,8 por ciento cinco años antes. Las exportaciones indias crecieron un 33 por ciento en 2010, lo que convirtió a la India en el país con el crecimiento más dinámico.

Principales interlocutores en el comercio de servicios



Mayor participación de las economías emergentes en las exportaciones de servicios



En 2010 la participación en las exportaciones mundiales de servicios comerciales (excluido el comercio intrarregional de la UE) fue la siguiente:

Comercio extrarregional de la UE	24,4%
Estados Unidos	18,5%
China	6,1%
Japón	4,9%
India	4,4%

Para más informacion consultar:
cuadro I.10 y cuadro I.11

India
33%
China
32%
Tasa anual de crecimiento de las exportaciones en 2010

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas