II. Comercio de mercancías

En 2010 el volumen del comercio de mercancías creció un 14 por ciento. Los productos manufacturados registraron el crecimiento más importante con un porcentaje del 18 por ciento.

Instantánea de los hechos más destacados en 2010 48

Datos comerciales 57

Lista de cuadros 57

1. Visión general 59
2. Productos agrícolas 64
3. Combustibles y productos de las industrias extractivas 75
4. Manufacturas 80

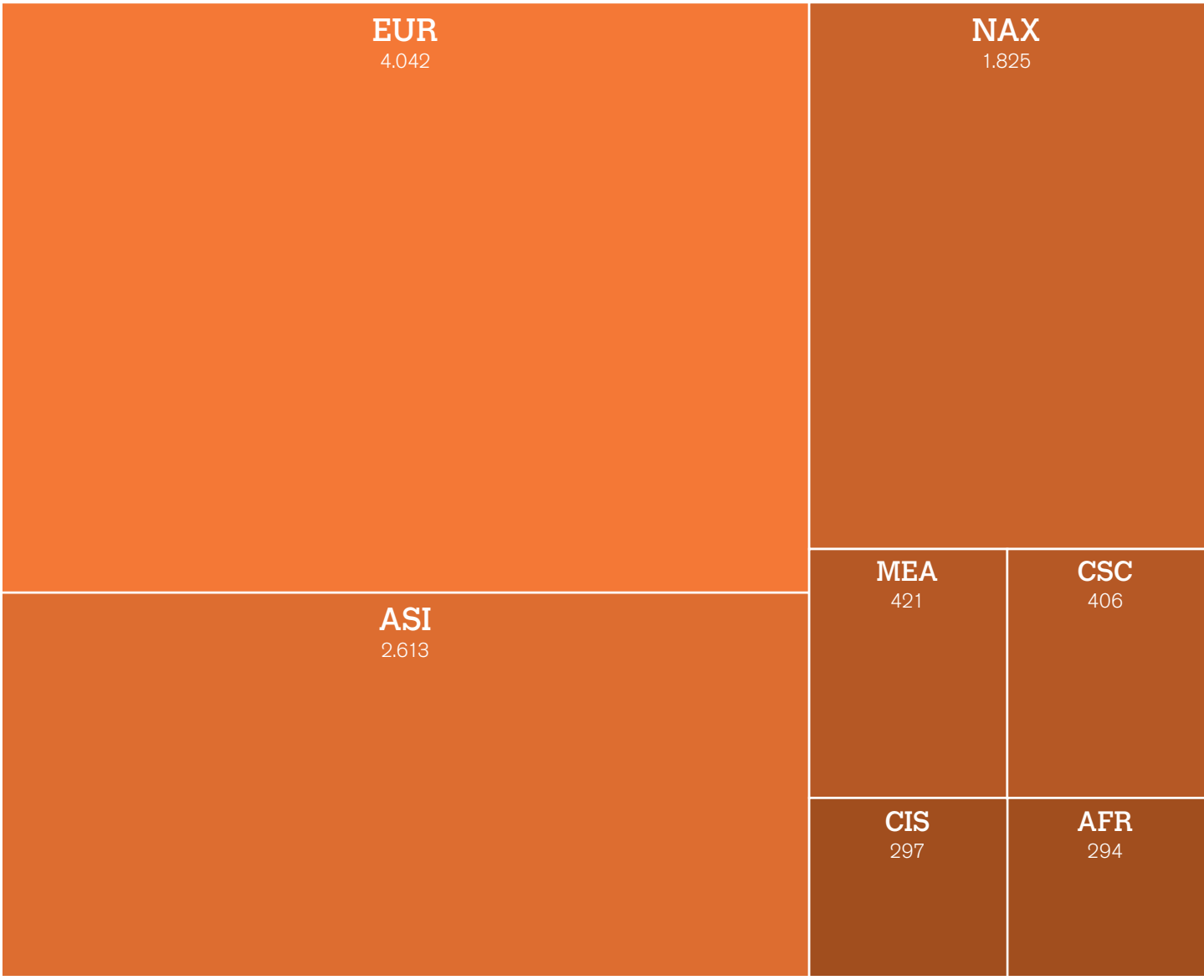
Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página **www.wto.org/estadisticas**

Asia experimenta una fuerte recuperación en el comercio de mercancías

Exportaciones mundiales por productos y destinos, 2010 (miles de millones de dólares)

Manufacturas

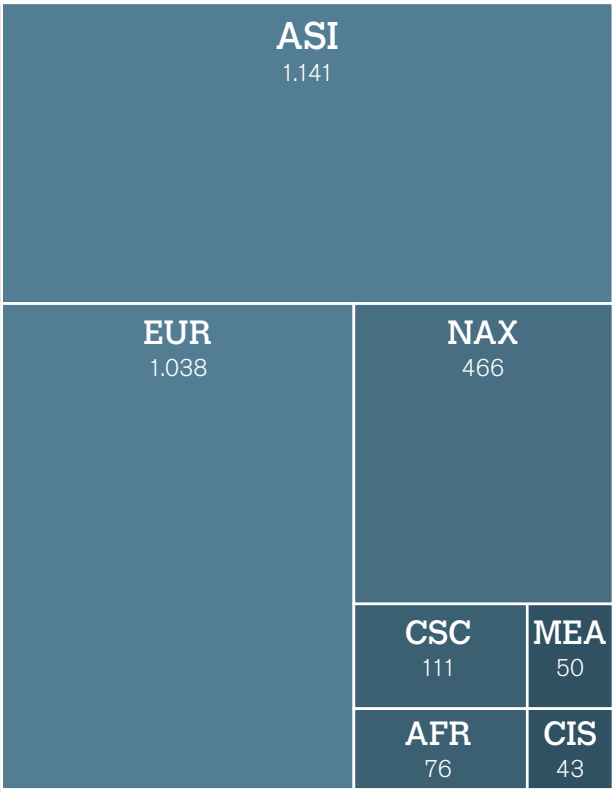


52% de los productos manufacturados de Asia se exportaron a economías en desarrollo en 2010

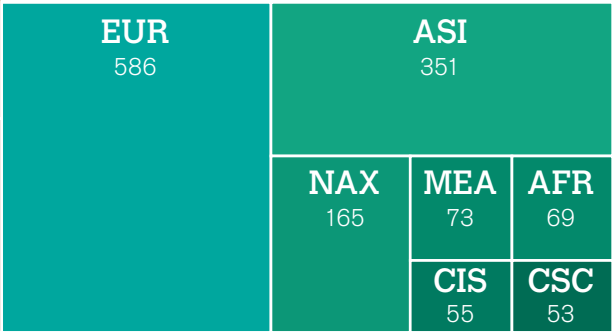
Para más información consultar:
cuadro A10

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Combustibles y productos de las industrias extrativas



Productos agrícolas



79% del comercio europeo de productos agrícolas en 2010 se exportó a mercados europeos

Para más información consultar: cuadro A10

Exportaciones regionales

- Las exportaciones europeas de productos manufacturados crecieron un 11 por ciento en 2010. Sin embargo, este incremento no fue suficiente para recuperar los niveles previos a la crisis.
- Las exportaciones asiáticas de manufacturas crecieron un 30 por ciento en 2010 y lograron recuperar las pérdidas incurridas durante la crisis financiera.
- En cuanto a las regiones de Oriente Medio, África y CEI, los combustibles y otros productos de las industrias extractivas constituyen los principales productos de exportación, al representar, respectivamente, el 68, el 66 y el 64 por ciento del total de sus exportaciones de mercancías en 2010.

Las exportaciones asiáticas de manufacturas crecieron un 30 por ciento en 2010

AFR	África
ASI	Asia
CIS	Comunidad de Estados Independientes
CSC	América del Sur y Central y el Caribe
EUR	Europa
MEA	Oriente Medio
NAX	América del Norte

Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

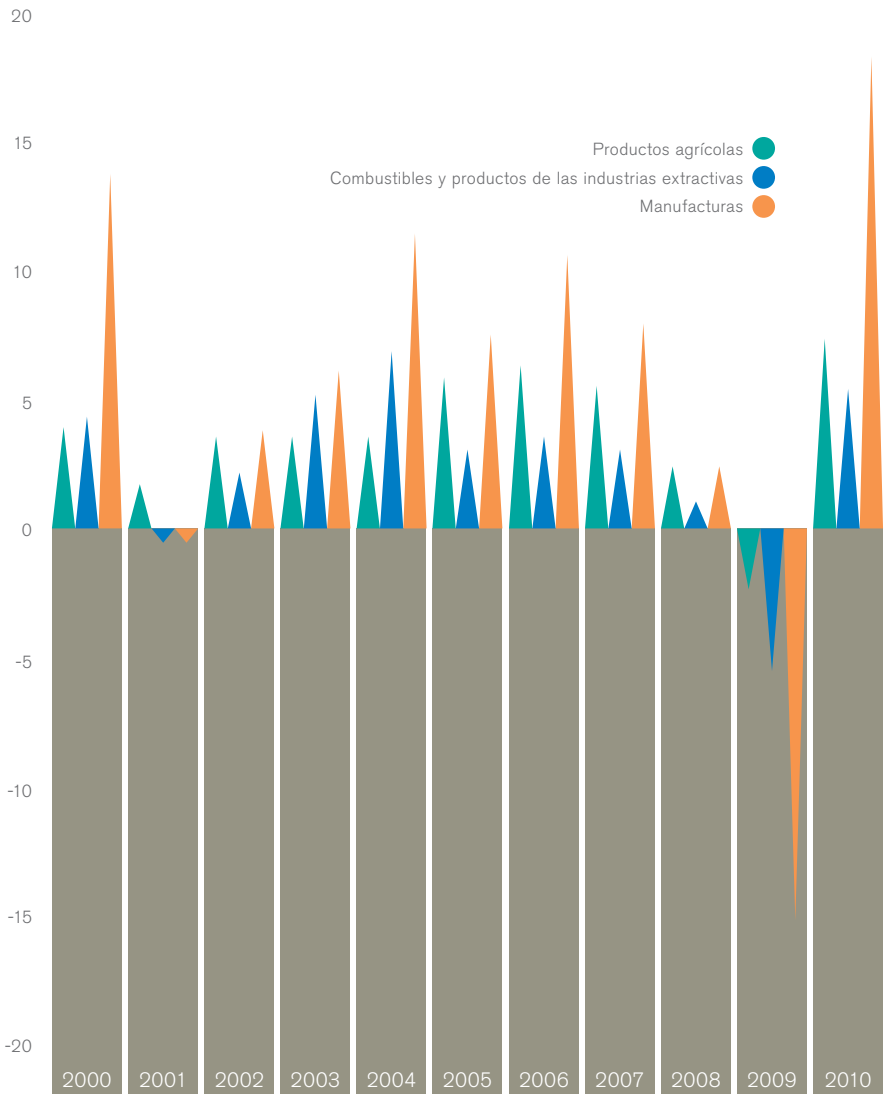
Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Los productos manufacturados registran el crecimiento más importante de la década

- De 2000 a 2010, el volumen del comercio de productos manufacturados creció un 4,8 por ciento en promedio anual, casi el doble que el comercio de combustibles y otros productos de las industrias extractivas. El comercio de productos agrícolas creció un 3,7 por ciento.
- Sin embargo, el crecimiento medio anual del comercio de productos manufacturados, combustibles y productos de las industrias extractivas y productos agrícolas fue superior durante el período comprendido entre 1990 y 2000 (7,2, 3,7 y 4 por ciento, respectivamente).
- A lo largo de la última década, los precios de los combustibles y de los productos de las industrias extractivas registraron el mayor crecimiento medio anual (10,7 por ciento), seguido de los productos agrícolas (5,6 por ciento) y los productos manufacturados (2,9 por ciento).

Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías por sectores, 2000-2010

Variación porcentual



18%
Incremento del volumen de las exportaciones de productos manufacturados en 2010

7,3%
Incremento del volumen de las exportaciones de productos agrícolas en 2010

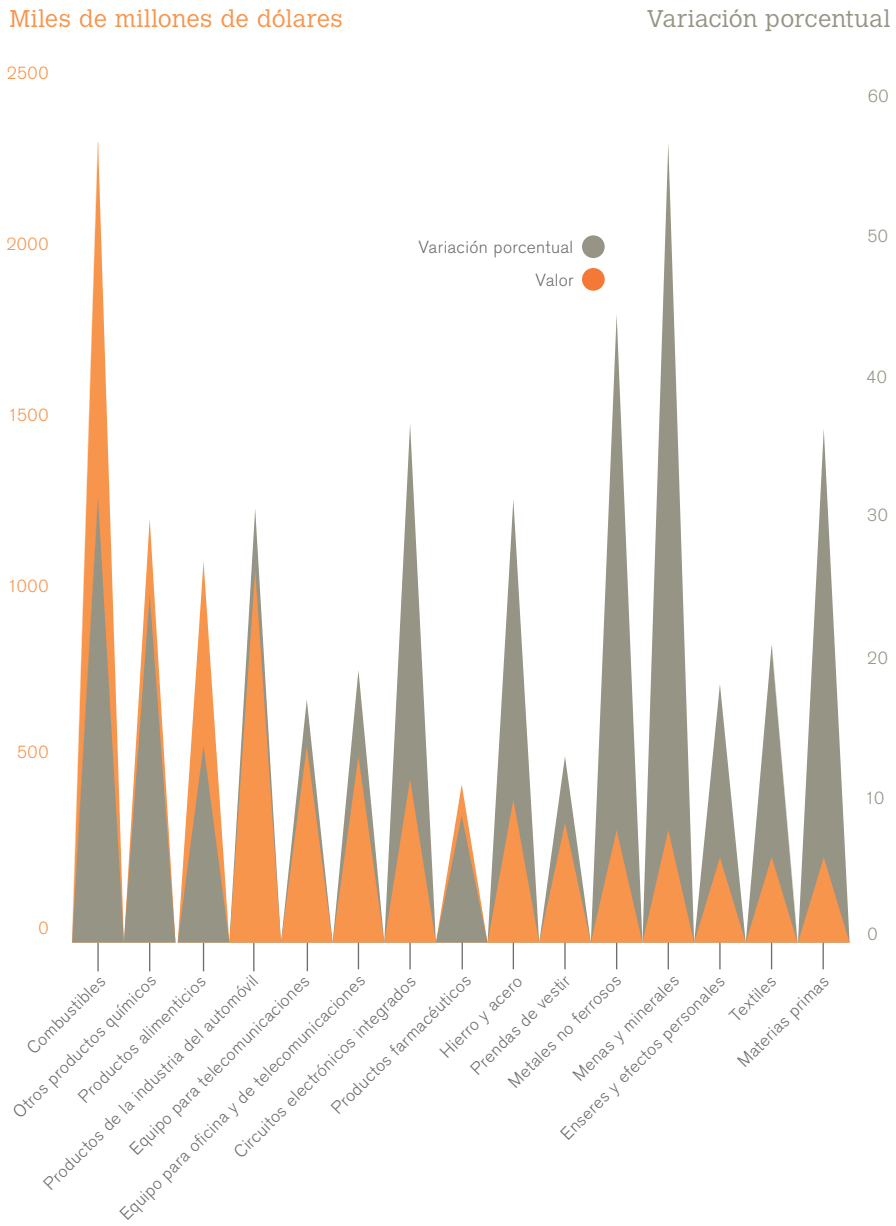
Para más información consultar:
cuadro A1

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Las menas y otros minerales registran la mayor recuperación

- El comercio de mercancías registró la mayor recuperación en el sector de las menas y otros minerales, con un crecimiento del 54,1 por ciento, seguido de los minerales no ferrosos (42,7 por ciento).
- Entre los productos manufacturados, el crecimiento más importante correspondió al hierro y el acero y a los circuitos electrónicos integrados (29,4 y 35,3 por ciento, respectivamente). A partir del año 2009, las exportaciones de productos alimenticios sobrepasaron ampliamente las exportaciones de productos de la industria del automóvil.
- La participación de los productos primarios en el comercio mundial creció de un 22 por ciento en 2000 a un 30 por ciento en 2010.

Exportaciones mundiales de mercancías por grupos de productos, 2010



+5

Incremento de 5 puntos porcentuales de la participación de los combustibles en las exportaciones mundiales entre 2000 y 2010

Exportaciones mundiales de productos manufacturados en 2010

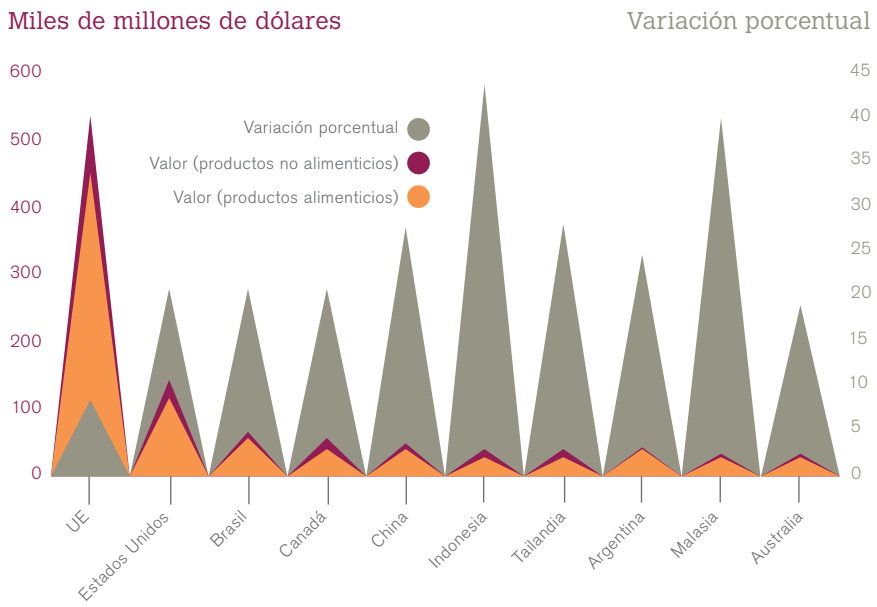
9.962 miles de millones de dólares

Para más información consultar:
cuadro A10

El valor de las exportaciones de productos alimenticios recupera los niveles previos a la crisis

- Las exportaciones mundiales de productos alimenticios aumentaron un 12 por ciento en 2010, recuperando el valor previo a la crisis de 1.118 miles de millones de dólares.
- La Unión Europea, que es con mucho el principal exportador de productos alimenticios, sólo logró aumentar sus exportaciones un 5 por ciento. El incremento de las exportaciones extracomunitarias (15,4 por ciento) se vio contrarrestado por el bajo incremento (2 por ciento) del comercio intracomunitario, que representa gran parte del total de su comercio de productos alimenticios.
- El Brasil, el tercer exportador de productos alimenticios, registró un aumento de sus exportaciones del 17 por ciento. Asia volvió a ser su principal destino de exportación.

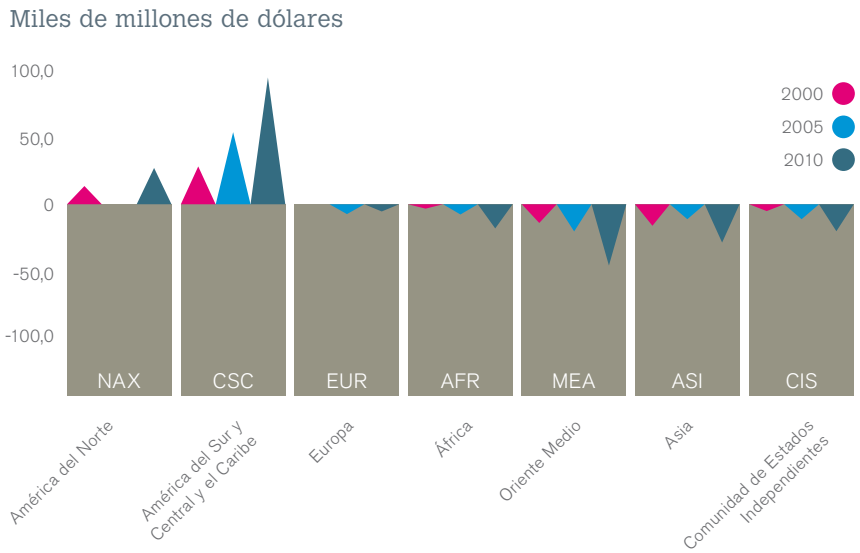
Principales exportadores de productos agrícolas, 2010



42%

Incremento de las exportaciones de productos agrícolas de Indonesia en 2010

Balanza comercial de productos alimenticios, por regiones, 2000, 2005 y 2010



En 2010 Europa registró un déficit comercial para los productos alimenticios de

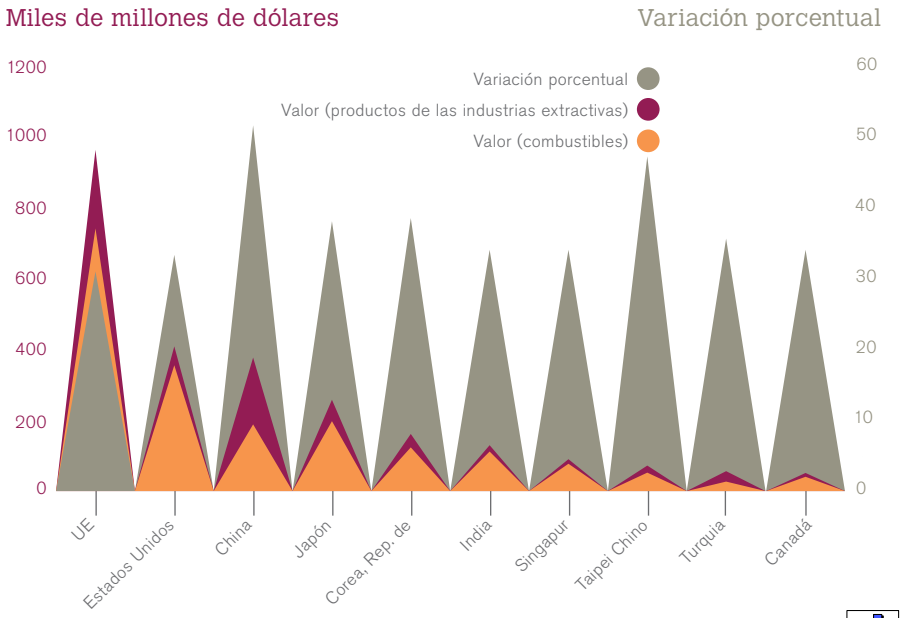
5,8 miles de millones de dólares

Para más información consultar: cuadro II.13 y cuadro II.22

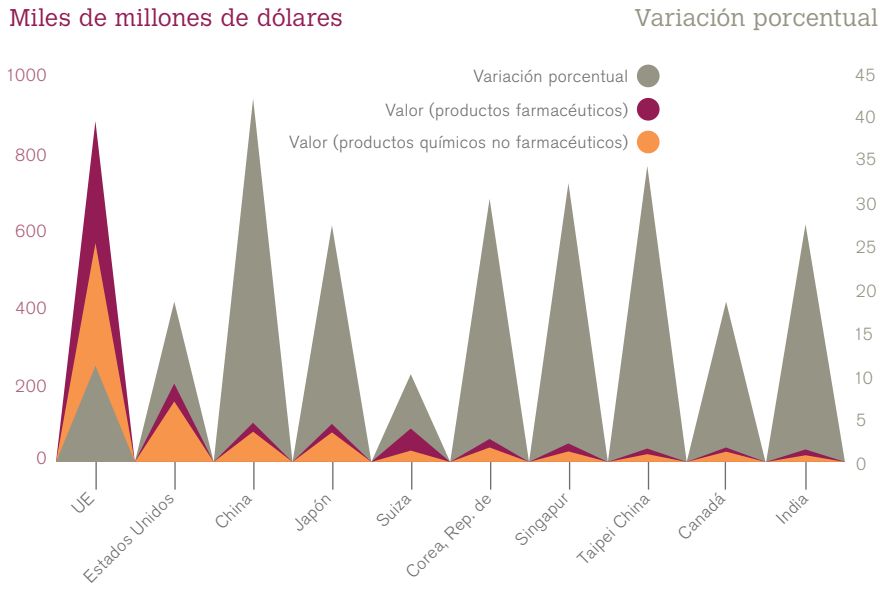
La Unión Europea es el principal importador de combustibles y productos de las industrias extractivas

- China es el segundo importador de minerales no combustibles, tales como los minerales de hierro y de cobre, después de la Unión Europea. En 2010, los minerales no combustibles representaron casi la mitad del valor total de las importaciones chinas de combustibles y productos de las industrias extractivas, lo que supone un aumento de 10 puntos porcentuales desde 2000.
- Las exportaciones de productos químicos de la UE a países de la Unión Europea crecieron un 9 por ciento en 2010, mientras que las exportaciones destinadas a otros países crecieron un 14 por ciento.
- China, cuyas exportaciones ascendieron a 87,6 miles de millones de dólares, desplazó a Suiza como tercer exportador de productos químicos, después de la Unión Europea y los Estados Unidos.

Principales importadores de combustibles y otros productos de las industrias extractivas, 2010



Principales exportadores de products químicos, 2010



50%

Incremento de las importaciones chinas de combustibles y productos de las industrias extractivas en 2010

Para más información consultar:
cuadro II.23 y cuadro II.27

Exportaciones mundiales de productos farmacéuticos en 2010

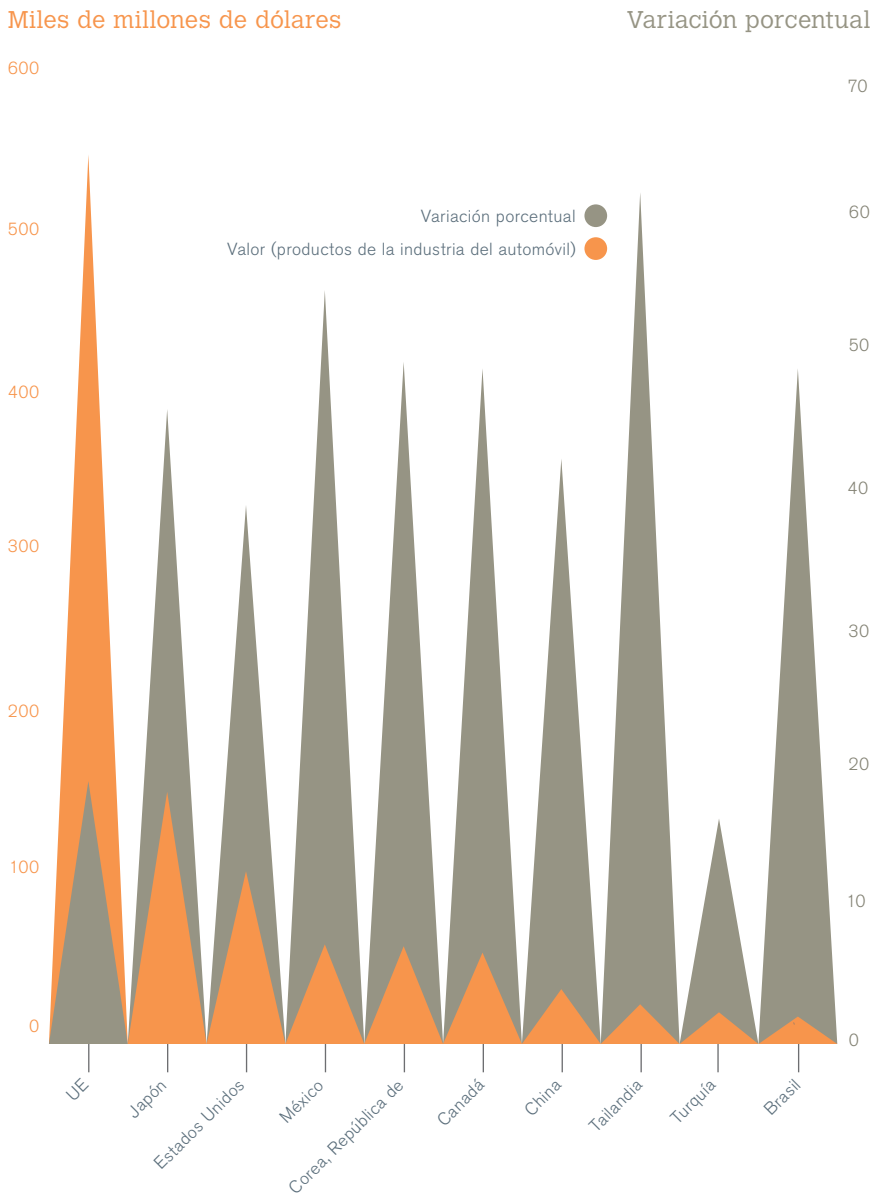
461 miles de millones de dólares

Para más información consultar:
cuadro II.37 y cuadro II.39

El sector del automóvil experimenta una importante recuperación con un crecimiento del 29 por ciento

- El sector del automóvil, cuyas ventas cayeron un 31,5 por ciento a raíz de la crisis, experimentó una importante recuperación con un crecimiento del 29,1 por ciento en 2010.
- México se convirtió en el cuarto exportador mundial de productos de la industria del automóvil en 2010, con un aumento de sus exportaciones del 54 por ciento.
- Los envíos japoneses de productos de la industria del automóvil destinados a los Estados Unidos y a China aumentaron un 36 y un 51 por ciento, respectivamente, en 2010.

Principales exportadores de productos de la industria del automóvil, 2010



61%

Incremento de las ventas globales tailandesas de productos de la industria del automóvil en 2010

42%

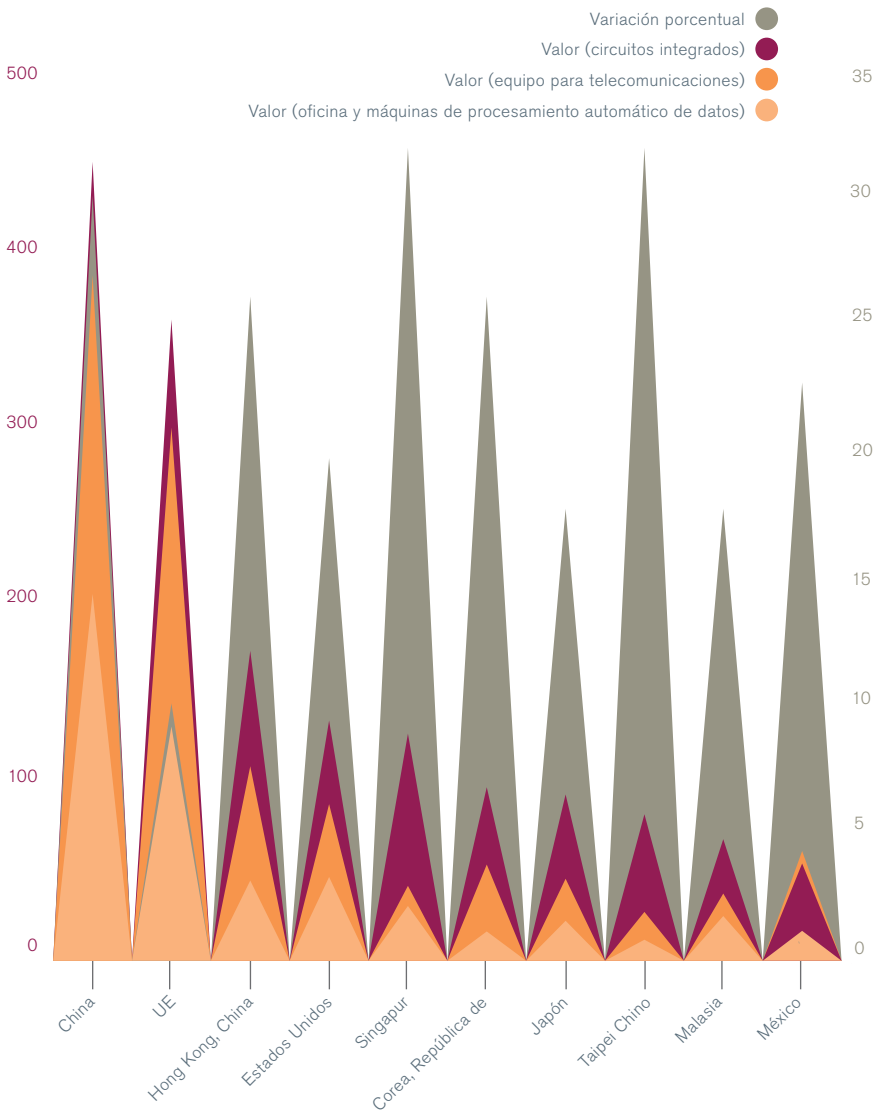
Incremento de las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil destinadas a los Estados Unidos en 2010

Para más información consultar:
cuadro II.60

China desplaza a la UE como principal exportador de equipo de telecomunicaciones

- Asia representó el 63 por ciento de las exportaciones mundiales de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones en 2010.
- Con ventas brutas de 180 miles de millones de dólares, China desplazó a la Unión Europea como principal exportador de equipo para telecomunicaciones en 2010.
- La Unión Europea incrementó sus exportaciones de circuitos integrados un 30 por ciento, lo que la convierte en el primer exportador de circuitos integrados si se excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China y de Singapur.

Principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones, 2010



63%

Participación de Asia en las exportaciones mundiales de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones en 2010

57%

Incremento de las exportaciones chinas de circuitos integrados en 2010

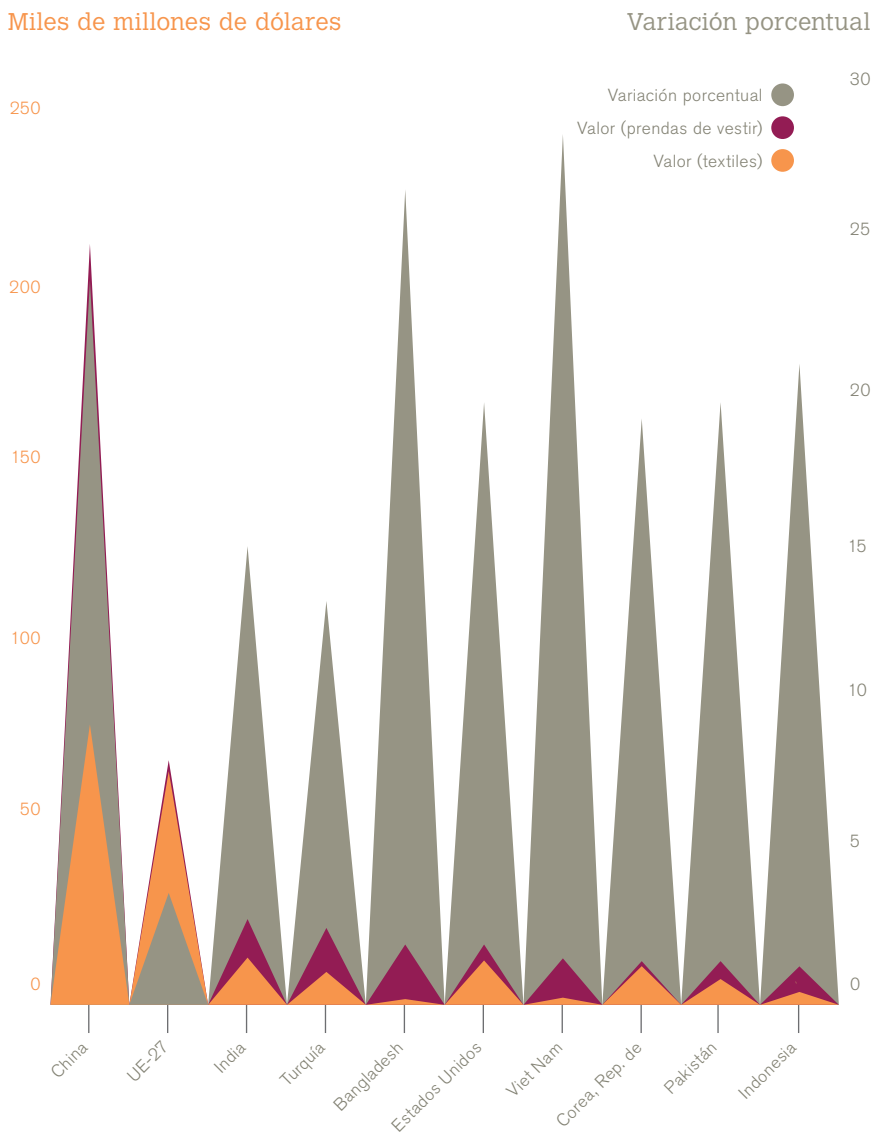
Para más información consultar: cuadro II.43

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

China se convierte en el primer exportador mundial de textiles

- China se convirtió en el principal exportador de textiles en 2010, desplazando a la Unión Europea al segundo lugar.
- La India registró un incremento del 40 por ciento en sus exportaciones de textiles lo que la convierte en el tercer exportador de textiles, delante de los Estados Unidos.
- La participación de China en 2010 en las exportaciones mundiales de prendas de vestir subió del 18,3 por ciento en 2000 al 37 por ciento en 2010, mientras que la participación de estas exportaciones en las exportaciones totales de China disminuyó del 14,5 por ciento en 2000 al 8,2 por ciento en 2010).
- La India, uno de los principales exportadores de prendas de vestir, registró una caída del 3,1 por ciento.

Principales exportadores de textiles y prendas de vestir, 2010



40%

Incremento de las exportaciones indias de textiles en 2010

80%

de las exportaciones mundiales de prendas de vestir se destinan a las economías desarrolladas

Para más información consultar:
cuadro II.1 y cuadros II.62 a II.71

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas