

RESUMEN**1) ENTORNO ECONÓMICO**

1. Desde que los militares dejaron el poder en 2009, Mauritania ha declarado su firme compromiso en favor de una mejor gestión, lo que debería contribuir a fortalecer su crecimiento económico. Pese al difícil contexto sociopolítico, caracterizado por varios golpes de Estado desde su último Examen de las Políticas Comerciales (EPC) de 2002, el crecimiento económico ha registrado un fuerte avance a raíz del inicio en 2006 de las exportaciones de petróleo bruto, oro y cobre. La renta per cápita se ha multiplicado casi por dos entre 2004 y 2009, alcanzando cerca de 945 dólares EE.UU., aunque ese aumento no ha tenido una repercusión notable en el índice de desarrollo humano, de modo que Mauritania sigue clasificada entre los países menos adelantados (PMA).

2. Aunque la agricultura y la ganadería (que representan el 25 por ciento del PIB) y -en menor medida- el comercio (13 por ciento) siguen ocupando al grueso de la población, son los sectores de la pesca (5 por ciento) y de la minería (15 por ciento) los que representan conjuntamente la práctica totalidad de las exportaciones de mercancías, dominadas por los productos básicos (hierro, productos pesqueros y, desde 2006, petróleo bruto, oro y cobre). La proporción de los productos alimenticios básicos en las importaciones ha aumentado notablemente, lo que revela las dificultades del país para incrementar su producción agropecuaria. Debido al aumento de los precios mundiales de los productos del petróleo, la proporción de esos productos en el total de las importaciones también ha crecido drásticamente en términos de valor.

3. La Unión Europea (UE) es el principal interlocutor comercial de Mauritania. La parte que le corresponde en las exportaciones mauritanas ha pasado del 71 por ciento en 2000 al 78 por ciento en 2008. La UE sigue siendo el primer proveedor del país, pero su cuota de mercado se ha reducido

notablemente, pasando del 52 por ciento en 2002 al 42 por ciento en 2008. Entre los países asiáticos, China es el único cuya proporción en el comercio mauritano ha crecido significativamente, pues las exportaciones a dicho país han aumentado del 0,5 al 8 por ciento del total, mientras que las importaciones procedentes de China han pasado del 1,5 al 5 por ciento del total durante el período examinado. El comercio regional estructurado (con la excepción de los productos del petróleo procedentes de Argelia) sigue siendo relativamente insignificante, y el grueso de los intercambios comerciales se realiza en forma de contrabando. Mauritania es importadora neta de servicios, en particular de transporte y de ingeniería; sus derechos de pesca, contabilizados como exportaciones de servicios, constituyen una partida importante.

2) MARCO GENERAL DE LA POLÍTICA COMERCIAL

4. Desde 2002 se han acometido pocas reformas en materia de reglamentación de las aduanas, el comercio o las inversiones. La fuerte presencia del Estado y la falta de competencia siguen siendo los principales retos, junto a la lucha contra la corrupción y los intereses creados.

5. En efecto, el Estado mauritano mantiene una participación mayoritaria en varias empresas comerciales, a las que otorga diversas ventajas en forma de derechos de monopolio, concesiones fiscales o subvenciones, y que constituyen un obstáculo para la expansión de empresas competidoras en el sector privado. Como resultado, las importaciones de hidrocarburos y gas, la producción (deficiente) de electricidad y las importaciones de productos alimenticios en beneficio de la población de bajos ingresos son, en su totalidad o en parte, monopolio del Estado.

6. De igual manera, son empresas comerciales del Estado las que realizan la mayor parte de las exportaciones: la Sociedad Nacional de Industria y Minería, principal empresa industrial del país, que representa el

15 por ciento del PIB, es propiedad en casi el 80 por ciento del Estado mauritano y exporta la mayoría de su producción de hierro, en particular a Europa y el Japón. El Estado también posee el 70 por ciento del capital de la Sociedad Mauritana de Comercialización del Pescado y el 12 por ciento de las acciones del consorcio que exporta la totalidad del petróleo nacional. El resto del sector minero está en gran parte abierto a las empresas extranjeras y dominado por ellas. Esas empresas realizan el grueso de sus inversiones en el marco de convenios concertados con el Estado mauritano que no están abarcados por las disposiciones del Código de Inversiones, en particular en materia de transparencia y examen.

7. Un puñado de grandes grupos familiares controla el comercio de importación de los productos alimenticios (en especial, del arroz y los cereales), los servicios de construcción y hostelería, y el sector bancario. La mejora del régimen nacional de competencia, combinada con la apertura a la competencia extranjera, permitiría no sólo reducir la concentración del mercado mauritano, sino también mejorar la relación calidad-precio de los bienes y servicios comercializados, ya que Mauritania es actualmente un país caro en comparación con los del resto de la región. A tal fin, en junio de 2011, Mauritania se disponía a adoptar una nueva legislación para dar más transparencia a la contratación pública.

8. En general, la publicación sistemática de las reglamentaciones en los sitios Web de los diferentes organismos gubernamentales acompañada de la invitación al público a realizar comentarios, contribuiría a combatir las prácticas anticompetitivas y permitiría elaborar una lista de las reformas prioritarias.

3) INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

9. Mauritania es Miembro fundador de la OMC y otorga como mínimo trato NMF a todos sus interlocutores comerciales; no es signataria de los Acuerdos Plurilaterales de la

OMC ni tiene en ellos la condición de observadora. En la OMC, Mauritania ha consolidado casi el 40 por ciento de sus líneas arancelarias a tipos máximos. El promedio de los tipos consolidados gira en torno al 20 por ciento para los productos agrícolas y al 38 por ciento para los productos no agrícolas. Los demás derechos e impuestos se han consolidado a tipos nulos o del 15 por ciento.

10. El arancel aplicado es totalmente *ad valorem*, con una estructura relativamente simple de cuatro tramos (0, 5, 13 y 20 por ciento). Desde su último EPC, realizado en 2002, Mauritania ha incrementado los derechos de aduana aplicados a los productos no agrícolas, lo que ha encarecido la factura de los consumidores de estos bienes importados; la media de los tipos aplicados ha pasado del 10,6 por ciento en 2001 al 12,1 por ciento en 2011. Por añadidura, los tipos aplicados al 11 por ciento de las líneas arancelarias, aproximadamente, son superiores a los tipos consolidados en la OMC.

11. Mauritania es uno de los escasos Miembros de la OMC que no concede aranceles preferenciales a ningún país. Aunque la legislación mauritana no contiene ninguna restricción explícita, diversas prácticas, tales como la falta de información sobre los documentos y calificaciones exigidos para obtener la licencia comercial, pueden explicar que el número de inscripciones en el registro central de importadores sea tan bajo. Para cada importación se exigen numerosos documentos, incluida una "autorización especial" para los productos "sensibles", lo que, en la práctica, supone reservar el lucrativo comercio de arroz, azúcar y medicamentos a unos pocos operadores privilegiados.

12. Además, aunque Mauritania introdujo el Sistema Automatizado de Datos Aduaneros SIDUNEA++ en julio de 2010, la facilitación de los intercambios no constituyó una prioridad en ese proceso: la inspección física de las mercancías importadas sigue siendo la norma, y los procedimientos todavía son largos y están poco o nada informatizados. La transmisión de información entre los

principales agentes (aduanas, empresa de inspección, autoridad portuaria) se lleva a cabo mediante correo ordinario o envíos entregados en persona. Según la Administración de Aduanas, Mauritania continúa aplicando los valores de referencia proporcionados por la empresa de inspección previa a la expedición, que percibe en concepto de honorarios casi el 0,98 por ciento del valor de los productos importados.

13. La participación de Mauritania en las actividades de asistencia técnica de la OMC, en el marco de la facilitación del comercio o de la Ayuda para el Comercio, permitiría que el comercio ejerciera su función de promoción de la competencia y dinamización de la economía.

4) POLÍTICAS SECTORIALES

14. Pese a la intensa intervención del Estado, la presencia extranjera es importante en las dos actividades económicas principales de Mauritania (la minería y la pesca). Hasta ahora, el país ha obtenido una parte importante de sus ingresos mediante la venta de derechos de licencia a empresas extranjeras, contribuyendo de ese modo a intensificar la explotación de sus recursos, y no al desarrollo sostenible de actividades nacionales de explotación, que estarían más integradas en la economía del país. Esta política ha motivado el gran declive de sus recursos pesqueros, debido a su explotación excesiva. Además ha atraído a numerosos socios económicos extranjeros, pero no ha contribuido a la expansión del sector privado nacional. En el sector minero, debería revisarse la ley que otorga a las empresas extranjeras ventajas fiscales a las que no pueden acceder las empresas nacionales, con objeto de fomentar también la subcontratación de empresas nacionales en el sector.

15. Los múltiples planes de desarrollo de la agricultura y la ganadería no se han ejecutado. La legislación relativa al comercio internacional de productos de origen animal data del decenio de 1960, y el control sanitario y fitosanitario en la frontera adolece de falta

de coordinación, lo que no contribuye a incrementar las exportaciones, a pesar de los activos de Mauritania en este ámbito. De igual manera, la ausencia de una estrategia de seguridad alimentaria y de coordinación entre los distintos agentes explica, junto con la falta de créditos a la producción, la persistencia de la inseguridad alimentaria.

16. Los mercados de las telecomunicaciones y la electricidad, además del sector del agua, están abiertos a la competencia y son regulados por la Autoridad de Reglamentación. Pese a sus deficiencias actuales, Mauritania posee ventajas favorables para el desarrollo sostenible del sector de la electricidad, como sus importantes reservas de gas natural o sus amplias superficies desérticas, con un gran potencial para la energía solar y eólica. Por otro lado, una parte importante de la demanda de electricidad podría satisfacerse mediante proyectos mineros.

17. Mauritania ha logrado desarrollar importantes actividades manufactureras de elaboración de productos pesqueros y obtener el acceso a los principales mercados extranjeros, en particular de la Unión Europea, donde un gran número de empresas mauritanas están autorizadas a comercializar sus productos. Para el desarrollo de este sector, además de abordar la cuestión de la sostenibilidad de los recursos pesqueros, las autoridades deberían velar por que las industrias puedan contratar a personal calificado y por que las empresas y sus subcontratistas puedan acceder al crédito a un costo asequible. El saneamiento del entorno empresarial, incluida la reducción de la burocracia, contribuiría a alcanzar ese objetivo.

18. La reglamentación del transporte terrestre se revisó en 2007 para mejorar la seguridad y reducir los costos. El desarrollo vial se beneficia de gran parte de la ayuda financiera concedida a Mauritania por sus interlocutores, en particular la Unión Europea y el Banco Mundial. Sin embargo, la reducida extensión de la red vial mauritana sigue

frenando el aprovechamiento de sus posibilidades económicas. La actualización de su legislación sobre aviación civil, que data de la década de 1970, debería contribuir a mejorar la gestión en el sector del transporte aéreo nacional, lo que a su vez fomentaría su desarrollo y potenciaría su contribución a la integración de Mauritania en el comercio mundial.