

RESUMEN

1. En 2010 y 2011 China disfrutó de un fuerte crecimiento económico, impulsado por un conjunto de medidas de estímulo fiscal de 4 billones de yuan aplicado en 2008-2010. La recuperación de comercio mundial también contribuyó al crecimiento, pero las exportaciones de China se recuperaron menos rápidamente que sus importaciones y su superávit comercial de mercancías siguió disminuyendo, hasta el 4,3 por ciento del PIB en 2010, desde niveles del 9 por ciento y superiores antes de 2008. En 2011 el PIB nominal per cápita aumentó hasta el equivalente de 5.400 dólares EE.UU.

2. El estímulo del consumo y la inversión internos estuvo acompañado de un alza de los precios en 2010, y en 2011 la inflación fue superior al 5 por ciento, el nivel que había prevalecido antes de 2009. Ello preocupó a las autoridades, que reaccionaron endureciendo las políticas fiscal y monetaria. En el reciente Congreso Nacional del Pueblo, el objetivo de crecimiento del PIB se redujo al 7,5 por ciento, teniendo en cuenta también que se prevé una desaceleración del crecimiento del comercio mundial en 2012-2013.

3. Desde julio de 2005 (cuando comenzó la reforma de los tipos de cambio), el renminbi se apreció en términos nominales aproximadamente un 31 por ciento frente al dólar EE.UU. La tasa de apreciación ha sido algo menor en los últimos años que al comienzo del programa de reformas. Según el Informe del Gobierno presentado al Congreso Nacional del Pueblo en marzo de 2012, China se propone mejorar el mecanismo de determinación del tipo de cambio del renminbi y mantener la estabilidad de los tipos de cambio en torno a su nivel de equilibrio, impulsar la convertibilidad del renminbi en el marco de la cuenta de capital y ampliar el alcance de su utilización en las transacciones comerciales transfronterizas.

4. Al margen de la evolución macroeconómica en los tres últimos años, derivada de los efectos de la crisis financiera y económica mundial, o de las reacciones que ésta ha suscitado en las autoridades, China sigue teniendo un amplio y persistente superávit de ahorro nacional frente a la inversión interna, que tiene su contrapartida exterior en el superávit por cuenta corriente en su balanza de pagos. Atender a este desequilibrio estructural de su economía, y lograr que el crecimiento sea menos dependiente de la demanda externa de productos manufacturados chinos, siguen siendo importantes retos en materia de políticas para las autoridades.

5. China ha pasado a ser el segundo mayor exportador mundial, y sigue siendo el tercer mayor importador de bienes y servicios (excluido el comercio intracomunitario de la UE). La dirección de su comercio no ha cambiado desde 2009. Sus principales interlocutores comerciales para las exportaciones e importaciones son la UE, los Estados Unidos, el Japón y los países de la ASEAN, junto con la región administrativa especial de Hong Kong, en cuanto a las exportaciones, y la República de Corea y el Taipei Chino, en lo que respecta a las importaciones. El superávit comercial de mercancías ha disminuido significativamente como proporción del PIB. China tiene grandes déficit comerciales bilaterales con el Taipei Chino, Corea y el Japón, de los que importa componentes para sus actividades de elaboración para la exportación, y grandes superávit comerciales bilaterales con los Estados Unidos y la UE, a los que exporta sus productos acabados. Cuando se miden netos de los componentes importados utilizados en las exportaciones chinas, esos superávit bilaterales son significativamente menores.

6. China sigue ampliando el alcance de sus acuerdos de libre comercio (ALC) bilaterales y regionales. Desde 2009 han entrado en vigor ALC nuevos con Costa Rica y el Taipei Chino. Se han firmado acuerdos suplementarios con países de la ASEAN, la región administrativa especial de

Hong Kong y la región administrativa especial de Macao. Las autoridades afirman que los ALC son un complemento del sistema multilateral de comercio y se utilizan para facilitar el crecimiento de las importaciones.

7. En el período examinado hubo pocos cambios en las políticas de China en materia de importaciones y de entrada de inversiones extranjeras. Los aranceles NMF aplicados siguen estando próximos a los tipos consolidados de China, y el promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados, del 9,5 por ciento, no ha variado. China hace uso de diversas medidas en frontera no arancelarias, como las licencias de importación y exportación y el comercio de Estado, para "orientar" la asignación de recursos. El uso de procedimientos de aviso y formulación de observaciones se está haciendo más general en el proceso de redacción de leyes, reglamentos y normas departamentales en materia de comercio, pero, al parecer, no toda la información relacionada con el comercio se pone a disposición del público.

8. Las subvenciones y otras formas de asistencia gubernamental son elementos importantes en la formulación de las políticas comercial e industrial chinas. En 2011 China presentó a la OMC una nueva notificación de sus subvenciones, en la que se enumeran los programas que prestaron asistencia gubernamental a nivel del Gobierno central entre 2005 y 2008. Sin embargo, en muchos casos no hay cifras sobre la magnitud del apoyo prestado, y no se dispone de información sobre las subvenciones y otras ayudas gubernamentales de nivel provincial, que se cree que son considerables.

9. El marco institucional y de procedimiento en materia de antidumping no ha cambiado en China desde 2009. En el período examinado se presentaron al Mecanismo de Solución de Diferencias de la OMC tres impugnaciones de medidas antidumping chinas. En los Comités de OTC y MSF de la OMC, algunos Miembros expresaron su preocupación respecto de medidas OTC adoptadas y/o impuestas por China en relación con distintos productos, desde el algodón y los textiles hasta los faros y dispositivos de señalización luminosa de motocicletas, y respecto de MSF propuestas y/o impuestas, entre ellas normas de higiene para los licores destilados, restricciones a la importación de determinados productos, y pruebas de cuarentena, así como respecto de las prácticas de notificación.

10. El valor de la producción agropecuaria ha venido aumentando fuertemente en China a lo largo de los últimos años, a consecuencia tanto del aumento de la producción como del alza de los precios. Sin embargo, China sigue siendo un importador neto de productos alimenticios y agrícolas (definición de la OMC), con importaciones de 67.000 millones de dólares EE.UU. y exportaciones de 36.000 millones de dólares EE.UU. en 2010. Ha habido cambios en las políticas agrícolas, así como en el apoyo para infraestructura, y los pagos directos desconectados de los precios y la producción, al igual que otros programas notificados a la OMC dentro del compartimento verde, han aumentado. Además, los programas de sostenimiento de los precios del mercado, las subvenciones a los insumos y otras formas de apoyo más distorsionadoras del comercio y la producción se han incrementado. Dado que el sector agrícola de China es mayor que el de cualquier otro país del mundo, y que China es uno de los principales importadores y exportadores de estos productos, sus políticas pueden afectar a otros países.

11. China se encuentra en proceso de adhesión al Acuerdo sobre Contratación Pública. Presentó una oferta revisada en noviembre de 2011. El valor de la contratación pública por departamentos e instituciones del Estado y organizaciones públicas que utilizan fondos presupuestarios fue de 842.000 millones de yuan en 2010. Al parecer, los gobiernos locales llevan a cabo una parte importante de la contratación pública en China, pero no se dispone de datos sobre sus actividades a este respecto. Las autoridades mantienen que la contratación pública ya no está supeditada a ninguna condición relacionada con la "innovación autóctona".

12. El régimen de las exportaciones en China es complejo y sigue haciéndose uso de medidas para administrar determinadas exportaciones. Desde el 1º de enero de 2010 se han eliminado los derechos de exportación de 17 líneas arancelarias y se han reducido los tipos de los derechos de exportación provisionales de 21 líneas arancelarias. Al mismo tiempo, China ha introducido prescripciones por las que las empresas deben declarar el porcentaje en peso de los componentes de tierras raras contenidos en determinadas exportaciones, ha aumentado el número total de líneas arancelarias sujetas a contingentes de exportación y ha adoptado impuestos de exportación especiales que se aplican fuera de temporada. Las autoridades consideran que estas medidas ayudarán a conservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente.

13. Desde una perspectiva más general, China sigue preocupándose por la conservación de la energía y los recursos. Se aplica un nuevo impuesto con un tipo impositivo del 5 por ciento del precio de venta (anteriormente era un impuesto específico) a la explotación del petróleo crudo y el gas natural. Se otorgan impuestos preferenciales respecto de proyectos de gestión de la energía a las empresas de servicios de energía que reúnen las condiciones requeridas.

14. El número de empresas de propiedad estatal disminuyó en el período examinado, pero estas empresas siguen predominando en determinados sectores y subsectores que son "vitales para la economía nacional". Según las autoridades, la reforma de las acciones no comerciables de las empresas de propiedad estatal finalizó en mayo de 2011. En mayo de 2010, el Consejo de Estado de China emitió sus Dictámenes sobre incentivos y orientaciones para el desarrollo adecuado de las inversiones privadas, dirigidos a sectores que han estado dominados por las empresas de propiedad estatal; las políticas establecidas en los Dictámenes no se aplican a las inversiones extranjeras.

15. China revisó su *Guía para las industrias con inversión extranjera*, que entró en vigor el 30 de enero de 2012. Se añadieron más industrias a la categoría de "alentadas", mientras que se excluyeron de ella algunos sectores manufactureros con exceso de capacidad. En la última versión de la Guía se eliminó el límite máximo a la participación extranjera en el capital con respecto a 11 subsectores. En lo que respecta a los procedimientos administrativos correspondientes a las entradas y salidas de inversiones extranjeras directas, se ha delegado en las comisiones de desarrollo y reforma y departamentos de comercio provinciales la verificación y aprobación de los proyectos de inversión que no excedan de 300 millones de dólares (o 300 millones de yuan, si la inversión se hace con renminbi procedentes del exterior).

16. Los inversores extranjeros (empresas y personas físicas) han estado sujetos a los mismos impuestos y gravámenes que los nacionales desde el 1º de diciembre de 2010, cuando se abolieron las exenciones del impuesto de construcción y mantenimiento urbano y de los recargos para educación otorgadas a los inversores extranjeros.

17. Además se someterse a exámenes antimonopolio, los extranjeros que invierten por medio de fusiones y adquisiciones de empresas chinas pueden estar obligados a superar exámenes de seguridad nacional. El mecanismo de examen de seguridad nacional entró en vigor el 5 de marzo de 2011.

18. Desde 2009 se han promulgado o modificado varias leyes, reglamentos y normas departamentales sobre los derechos de propiedad intelectual. Entre ellas figuran la Ley de Derecho de Autor, el Reglamento de aplicación de la Ley de Patentes y el Reglamento sobre la protección en aduana de los derechos de propiedad intelectual. China tiene intención de promover su campaña para combatir las infracciones de los derechos de propiedad intelectual. En la última versión de la *Guía para las industrias con inversión extranjera* los servicios de protección de los derechos de propiedad intelectual figuran como industria "alentada".

19. Siete industrias han sido identificadas como "industrias emergentes estratégicas" en China y reciben preferencias fiscales. Se alienta a las empresas con inversión extranjera a solicitar la condición de empresa de alta tecnología autenticada, con objeto de recibir preferencias fiscales. Según las autoridades, no se impone ninguna prescripción en materia de transferencia de tecnología a los proyectos de inversión extranjera, incluida la fabricación de automóviles propulsados por nuevas energías.

20. El sector de servicios financieros se está abriendo gradualmente. Se permite a los inversores extranjeros ser propietarios de hasta el 100 por ciento de las instituciones no bancarias (por ejemplo, financiación de consumo privado); se permite a las filiales de bancos extranjeros suscribir bonos financieros en el mercado interbancario; se permite a los bancos de compensación en renminbi establecidos fuera de China invertir en el mercado de bonos interbancario utilizando renminbi obtenidos de sus operaciones de compensación.

21. Los servicios ambientales han crecido rápidamente en China desde 2005. Una política global a este respecto está aún en fase de concepción. En la práctica, el sector es "alentado", con el fin de diversificar el tipo de explotador y atraer las tecnologías más avanzadas. No hay ningún límite de propiedad para las inversiones extranjeras destinadas a la explotación de categorías profesionales de instalaciones de control de la contaminación ambiental.

22. La logística de terceros está dando sus primeros pasos en China. La mayoría de las empresas suministran un único servicio de logística, y las empresas con inversión extranjera predominan en el mercado. La logística moderna está clasificada como "alentada", y los inversores extranjeros pueden tener hasta el 100 por de la propiedad. Actualmente no hay una única autoridad competente que regule el sector.

23. Los servicios de distribución minorista en línea crecieron un 44 por ciento en 2010. La presencia extranjera en el comercio minorista en línea sigue estando "restringida" en la *Guía para las industrias con inversión extranjera*. Los minoristas con inversión extranjera predominan en el subsector de grandes supermercados y grandes almacenes.

24. Los aspectos comerciales del marco de reglamentación de las telecomunicaciones, el transporte y el turismo permanecen en gran medida sin cambios desde 2009. Con arreglo a la modificación de 2009 de la Ley de Correos, los servicios de entrega urgente nacional figuran en la categoría de industrias "prohibidas" en la Guía.