

IV. Tema especial: Diversificación de las exportaciones

	I. Prólogo	216
II. Diversificación de los productos, mundial y por países		216
	III. Otros indicadores de diversificación	225
	IV. Conclusión	231

I. Prólogo

La diversidad de las exportaciones en una economía y sus resultados en materia de exportación revelan hasta qué punto está capacitado un país para competir en los mercados mundiales. También son indicadores de la capacidad del país para participar en cadenas de valor mundiales, la red mundial de procesos en la que se añade valor a los bienes y servicios producidos. La mayoría de los estudios que analizan la diversificación de las exportaciones examinan los valores comerciales. El presente estudio, por el contrario, utiliza como indicador de la diversificación y de la capacidad tecnológica la gama de productos. Esta medida se conoce como el margen extensivo del comercio, ya que los volúmenes de comercio (más allá de un determinado valor de umbral) no se tienen en cuenta.

El presente estudio parte del análisis realizado por Hausmann e Hidalgo (2011), que miden la diversidad de resultados en materia de exportación por el conjunto de capacidades tecnológicas y de otro tipo de dotaciones que llevan a algunos países a tener una mayor presencia que otros en los mercados mundiales. En este estudio se utiliza una base de datos de estadísticas comerciales mucho más amplia que tiene en cuenta,

además de la “diversidad” geográfica e histórica, la diversificación en términos de productos del Sistema Armonizado (SA), que es el sistema utilizado para clasificar los productos objeto de comercio empleando criterios comunes. Dado que la duración de la presencia en múltiples mercados y con una amplia gama de productos es un indicador importante de la diversificación de la producción y de la integración en los mercados internacionales, este estudio analiza la dimensión temporal de la diversificación de las exportaciones. El análisis pone de manifiesto que la desaceleración mundial del comercio en 2008 tuvo repercusiones muy significativas en la diversificación del comercio de los distintos países.

Para obtener estimaciones sólidas, se mide la diversificación de los productos al nivel de 6 dígitos del SA (unos 5.000 productos). Estas estadísticas pueden basarse en las estadísticas de exportación de los propios países o en las estadísticas de importación de sus interlocutores comerciales. Como es bien sabido, estas estadísticas no suelen coincidir (Markhonko, 2014), pero este hecho no es tan importante para el análisis actual, que se centra en estadísticas a largo plazo y no pretende hacer coincidir los niveles de comercio para un año determinado.

Se utilizan principalmente estadísticas de importación, ya que se sabe son más fiables que las estadísticas de exportación. Los datos proceden de la Base Integrada de Datos (BID) de la OMC¹ y de la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.² Para calcular las cifras de exportación de 142 países o territorios aduaneros (véase el anexo 2) se utilizaron las estadísticas de importación de 18 países³ correspondientes al período 1996-2014, al nivel de 6 dígitos del SA. A fin de garantizar la robustez del análisis, se utiliza un umbral mínimo de 10.000 dólares EE.UU. para excluir los flujos comerciales poco importantes.

En la siguiente sección se ofrece una visión general de la diversificación de las exportaciones en términos del número de categorías de productos abarcadas por las exportaciones de los países. Para estudiar las tendencias globales, se mide el alcance de las exportaciones entre países y a lo largo de los años. La sección 3 amplía el análisis analizando la diversidad de los mercados de exportación y la duración de la presencia temporal de los productos exportados. Sobre la base de estos análisis, se presenta un índice de diversificación de las exportaciones.

II. Diversificación de los productos, mundial y por países

El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (denominado en general el “Sistema Armonizado”, o sencillamente “SA”) es una lista normalizada de cerca de 5.000 productos que utilizan prácticamente todos los países para clasificar sus exportaciones e importaciones. Los productos abarcados van desde simples materias primas hasta la maquinaria más sofisticada. El SA emplea un sistema de códigos para clasificar

estos productos. La clasificación de productos más detallada se conoce como “subpartida” y se denota mediante un código de 6 dígitos.

Una forma obvia natural de medir la diversificación de las exportaciones es observar qué espectro de códigos de productos abarcan las exportaciones de un país, ya que el número de subpartidas del SA es un indicador sencillo y transparente

del grado de diversificación. Este indicador no tiene en cuenta el volumen de comercio. Aunque los valores del comercio podrían ser útiles para medir la intensidad de la diversidad de productos, también podrían distorsionar la medición del potencial de exportación puro, que puede subestimarse si se otorga una importancia excesiva a esos valores.

1. <https://tao.wto.org>

2. <https://comtrade.un.org>

3. Arabia Saudita, Reino de la; Argentina; Australia; Brasil; Canadá; China; Corea, República de; Egipto; Estados Unidos de América; Federación de Rusia; India; Indonesia; Japón; México; Nigeria; Sudáfrica; Turquía; y Unión Europea. En el caso de la Unión Europea, se presumió que el número de miembros a lo largo de todo el período fue de 27 (es decir, el número actual, excluida Croacia).



1. Diversificación de los productos por países

No tiene nada de sorprendente que las economías más grandes exporten e importen un número de productos mucho mayor que las economías pequeñas. Los tres comerciantes con una gama de productos más diversificada son los Estados Unidos, la Unión Europea y China, que exportan la mayoría de los cerca de 5.000 productos comprendidos en la clasificación del SA, mientras que las economías pequeñas tienden a exportar menos de 100 de los productos del SA. Menos de un tercio de los países exporta más de 500 productos.

El cuadro 1 clasifica a 146 países en seis grupos, en función del número de categorías de productos que exportaron anualmente entre 1996 y 2014. El

primer grupo está integrado por la Unión Europea, los Estados Unidos y China, cuyo comercio abarca la mayoría de los 5.000 productos del SA.

El siguiente grupo de países (que incluye el Canadá, Corea, la India, el Japón y Suiza) exporta entre 3.000 y 4.500 categorías de productos. Merece la pena destacar la inclusión de Suiza en este grupo, ya que el país tiene una población de solo 8 millones de habitantes. El régimen comercial abierto de Suiza (reflejado en su participación en 40 acuerdos comerciales regionales), así como su destacado puesto en términos de competitividad e innovación, desempeñan ciertamente un papel; su proximidad al mercado de la Unión Europea es otro factor determinante.

Una de las características de los países incluidos en los dos grupos siguientes es que se trata de economías relativamente grandes o próximas a un gran mercado, como por ejemplo el de la Unión Europea. Estos dos grupos incluyen a la mayoría de los demás países desarrollados, a los grandes países en desarrollo y a algunos países de Europa Oriental y del Mediterráneo como Ucrania, Israel y Serbia. Los dos últimos grupos, que exportan menos de 500 y 50 categorías de productos, respectivamente, son principalmente países menos adelantados (PMA) y otras pequeñas economías insulares.

Cuadro 1: Grupos de exportadores, por número de categorías de productos exportadas (media del período 1996-2014)

4,500 -	Pakistán	Islandia	Uzbekistán
China	Perú	Jamaica	Venezuela, República Bolivariana de
Estados Unidos de América	Serbia	Jordania	Yemen
3.001-4.500	Sri Lanka	Kenya	Zambia
Canadá	Túnez	Kuwait, Estado de	Zimbabwe
Corea, República de	Ucrania	Libia	1-50
India	Uruguay	Macao, China	Afganistán
Japón	Viet Nam	Madagascar	Antigua y Barbuda
Suiza	51-500	Malawi	Benin
Taipei Chino	Albania	Mali	Bhután
Turquía	Angola	Mauricio	Burkina Faso
2.001-3.000	Argelia	Mauritania	Burundi
Australia	Armenia	Moldova, República de	Cabo Verde
Brasil	Azerbaiyán	Mongolia	Comoras
Federación de Rusia	Bahamas	Mozambique	Djibouti
Hong Kong, China	Bahrein, Reino de	Myanmar	Dominica
Indonesia	Bangladesh	Nepal	Gambia
Malasia	Barbados	Nicaragua	Granada
México	Belice	Nigeria	Guinea Ecuatorial
Noruega	Bolivia, Estado Plurinacional de	Omán	Guinea-Bissau
Singapur	Brunei Darussalam	Panamá	Iraq
Sudáfrica	Camboya	Papua Nueva Guinea	Islas Salomón
Tailandia	Camerún	Paraguay	Liberia
501-2.000	Congo	Qatar	Maldivas
Arabia Saudita, Reino de la	Côte d'Ivoire	República Árabe Siria	Niger
Argentina	Cuba	República Democrática del Congo	República
Belarús	Ecuador	República Democrática Popular Lao	Centroafricana
Bosnia y Herzegovina	El Salvador	República Dominicana	Rwanda
Chile	Etiopía	República Kirguisa	Saint Kitts y Nevis
Colombia	ex República Yugoslava de Macedonia	República Libanesa	Samoa
Costa Rica	Fiji	Senegal	San Vicente y las
Egipto	Gabón	Sierra Leona	Granadinas
Emiratos Árabes Unidos	Georgia	Suriname	Santa Lucía
Filipinas	Ghana	Tanzania	Santo Tomé y Príncipe
Irán	Guatemala	Tayikistán	Seychelles
Israel	Guinea	Togo	Tonga
Kazajistán	Guyana	Trinidad y Tabago	Vanuatu
Marruecos	Haití	Uganda	
Nueva Zelandia	Honduras		



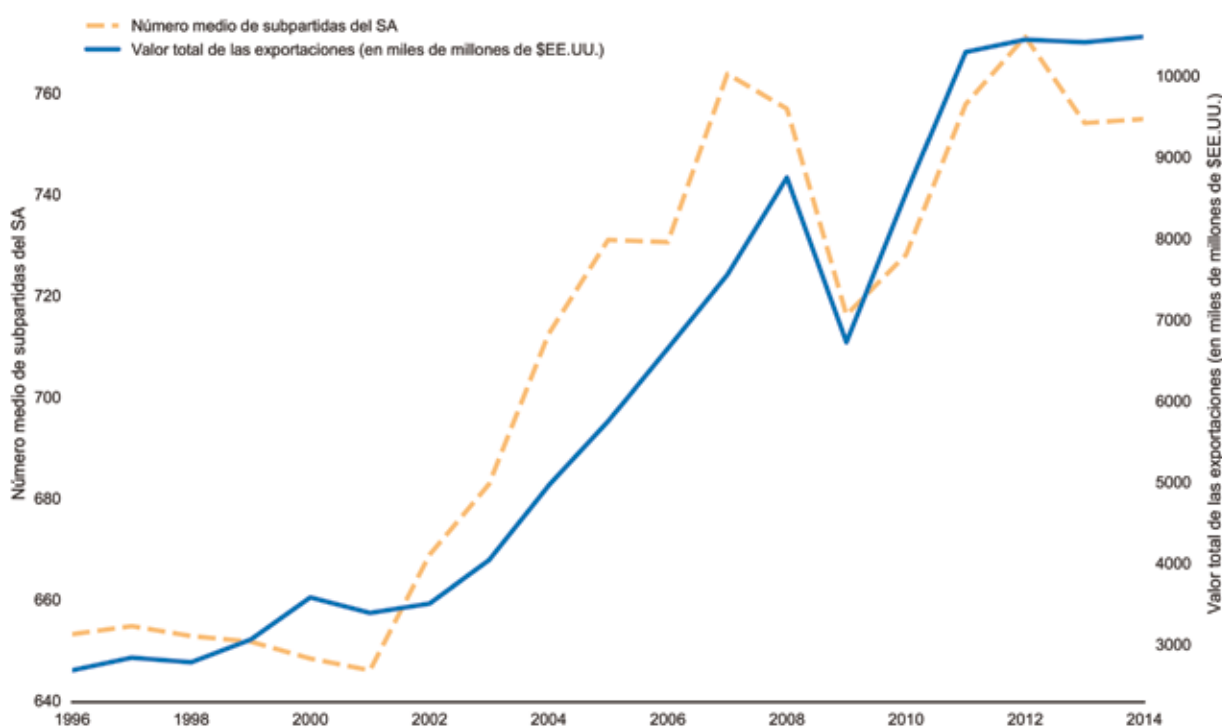
2. Evolución de la diversificación de los productos

Si la diversificación de las exportaciones se asocia con el grado de desarrollo económico, es importante ver cómo ha evolucionado la diversificación a lo largo del tiempo. En el gráfico 1 se muestra cómo ha evolucionado a largo plazo la diversificación de los productos en los 154 países examinados entre 1996 y 2014, así como el valor total

de las exportaciones anuales durante ese mismo período. En general, se puede observar que la diversificación ha aumentado con el paso del tiempo, en consonancia con la expansión del comercio. El gráfico muestra una tendencia inicial bastante estacionaria. La diversidad de los productos aumentó considerablemente después de 2001,

acompañada de un crecimiento del valor de las exportaciones. El aumento de la diversificación continuó hasta el inicio de la crisis financiera de 2008-2009. La posterior caída de las exportaciones no solo afectó al volumen global de las exportaciones, sino que también redujo la diversificación de las mismas.

Gráfico 1: Evolución a largo plazo de la diversificación de los productos y valor de las exportaciones mundiales



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

En el gráfico 2 se muestra que la diversidad de las exportaciones de los países desarrollados no ha cambiado mucho. Esto se debe principalmente a la estabilidad de las estructuras de exportación de estos países y al grado de madurez de las economías desarrolladas. La Unión Europea y los Estados Unidos ya exportaban casi todas las 5.000 categorías de productos en el decenio de 1990, y este perfil se ha mantenido bastante estable durante el período examinado. El número de productos de exportación también se ha mantenido estable

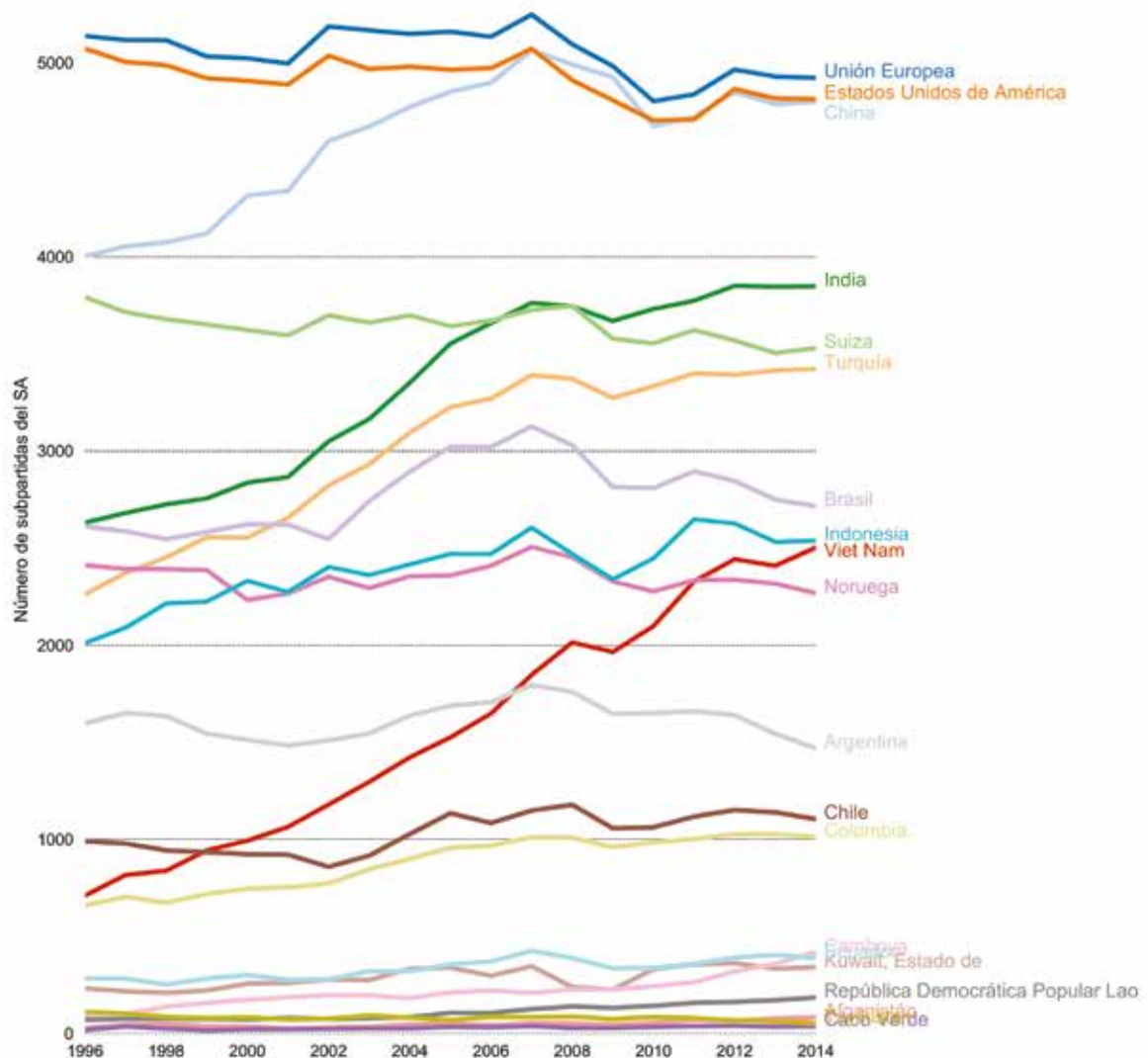
en otras economías desarrolladas como Australia, el Japón y Suiza.

Por el contrario, en las economías emergentes las exportaciones se han diversificado en las dos últimas décadas. A principios del decenio de 2000, la diversificación de las exportaciones chinas registró un aumento impresionante y el país pasó a integrar el grupo de exportadores más diversificados con la Unión Europea y los Estados Unidos. Uno de los factores fundamentales que explican estos destacados resultados

es probablemente la adhesión de China a la OMC en 2001. La diversidad de las exportaciones también registró un rápido crecimiento en la India y Turquía. Durante el período 2000-2008, el número de categorías de productos exportadas por la India y Turquía aumentó un 32%. Por otra parte, entre 2000 y 2008 la diversificación de las exportaciones de Viet Nam se duplicó, y entre 2008 y 2014 volvió a crecer un 25%. En muchos otros países, la diversificación disminuyó.



Gráfico 2: Evolución de la diversificación de los productos en determinados países



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

La diversificación de los productos durante la recesión económica

Tras la crisis financiera, la diversificación de los productos se estancó e incluso disminuyó en 2009 en muchos países, algo que solo había ocurrido ocasionalmente durante el período 1996-2007. Después de 2008, 19 de los 20 comerciantes más diversificados

registraron caídas en la diversificación de los productos. En 2010, el número de categorías de productos exportadas por China, la Unión Europea y los Estados Unidos disminuyó un 8% con respecto al máximo registrado en 2007. La única excepción fue

Viet Nam, en que la diversificación aumentó drásticamente a lo largo de todo el período. Cuando se reanudó el crecimiento de las exportaciones, la diversificación del SA volvió a alcanzar los niveles anteriores a la crisis.

Tendencias a largo plazo

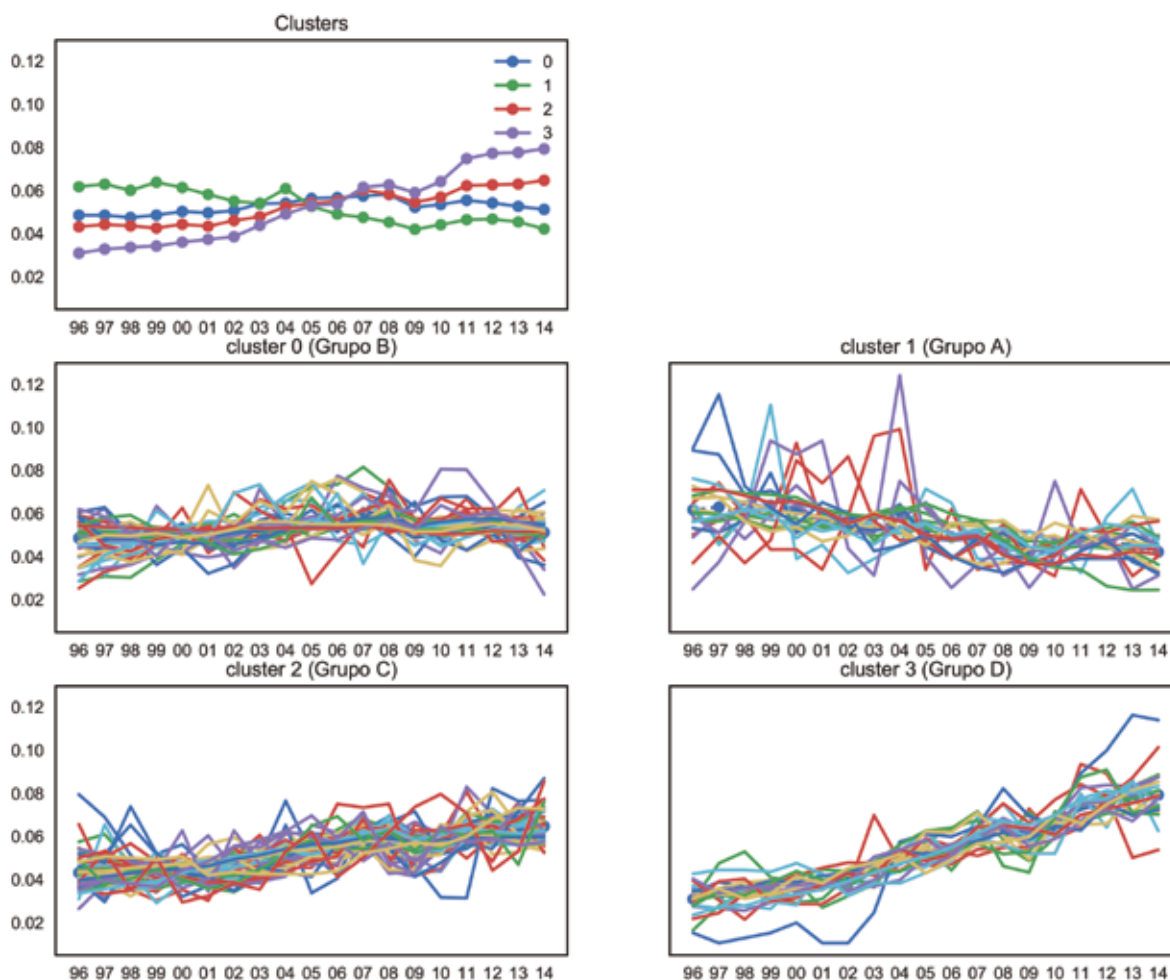
Con objeto de identificar las tendencias a largo plazo de la diversificación de los productos, utilizamos el análisis de grupos para examinar el número de categorías de productos que exporta cada uno de los países. Para este análisis, se dividió cada una de las puntuaciones anuales asignadas a la diversificación de los productos (medida por el número de categorías de productos exportadas) por el número total de categorías de productos durante el período 1996-2014. Una tendencia estacionaria se ilustraría mediante una línea a la altura aproximada del nivel 0,05 (1 sobre 19) en el eje vertical. La comparación entre el punto de partida inicial y el final de los grupos de países permite hacerse

una idea del aumento o disminución de la diversificación de las exportaciones a lo largo del tiempo. Es posible identificar cuatro grupos (clusters) con tendencias similares.

El Grupo A está formado por 20 países que son en su mayor parte economías pequeñas o insulares. El número de categorías de productos que exportan estos países es limitado. En este grupo se observan grandes fluctuaciones anuales y una tendencia general ligeramente decreciente. El Grupo B incluye a los principales exportadores, entre los que figuran la mayoría de los países del G-20. El número de categorías de productos exportadas se ha mantenido relativamente

estable, aunque la diversificación de los productos ha variado algo con el paso del tiempo. Los países del Grupo C han experimentado una expansión moderada de la diversificación de sus exportaciones. Aunque el crecimiento no es llamativo y se han registrado variaciones relativamente grandes, en este grupo se observa una clara tendencia creciente. La mayoría de los países del Grupo C son economías en desarrollo. El Grupo D incluye 23 países en los que la diversificación de las exportaciones aumentó significativamente. Entre ellos figuran 11 PMA, 5 países árabes, 4 países de Europa Oriental, Ghana, Nicaragua y Viet Nam.

Gráfico 3: Evolución a largo plazo de la diversificación de los productos: grupos de exportadores



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

OMC ITC UNCTAD
 Perfiles arancelarios en el mundo 2017

A: Disminución moderada
Bahamas
Barbados
Brunei Darussalam
Comoras
Côte d'Ivoire
Cuba
Fiji
Granada
Guinea-Bissau
Haití
Jamaica
Macao, China
Maldivas
San Vicente y las Granadinas
Santa Lucía
Santo Tomé y Príncipe
Tayikistán
Trinidad y Tabago
Venezuela, República Bolivariana de
Zimbabwe
B: Tendencia estable
Antigua y Barbuda
Argelia
Argentina
Australia
Belice
Brasil
Burkina Faso
Canadá
Chile
China
Corea, República de
Costa Rica
Dominica
Estados Unidos de América

Federación de Rusia
Filipinas
Guinea
Guyana
Hong Kong, China
Indonesia
Israel
Japón
Liberia
Malawi
Malí
México
Mongolia
Nepal
Noruega
Nueva Zelanda
Panamá
República Árabe Siria
República Centroafricana
República Kirguisa
Sierra Leona
Singapur
Sudáfrica
Suiza
Taipei Chino
Togo
Tonga
Ucrania
Unión Europea
Uruguay
Uzbekistán
C: Aumento moderado
Arabia Saudita, Reino de la
Azerbaiyán
Bahrein, Reino de
Belarús
Benin
Bolivia, Estado Plurinacional de
Burundi

Cabo Verde
Camerún
Colombia
Congo
Djibouti
Ecuador
Egipto
El Salvador
ex República Yugoslava de Macedonia
Gabón
Gambia
Georgia
Guatemala
Honduras
India
Irán
Islandia
Islas Salomón
Kazajistán
Kenya
Kuwait, Estado de
Libia
Madagascar
Malasia
Marruecos
Mauricio
Mauritania
Moldova, República de
Myanmar
Niger
Nigeria
Omán
Pakistán
Papua Nueva Guinea
Paraguay
Perú
República Democrática del Congo
República Dominicana
Rwanda
Saint Kitts y Nevis

Samoa
Senegal
Seychelles
Sri Lanka
Suriname
Tailandia
Túnez
Turquía
Vanuatu
Yemen
Zambia
D: Aumento significativo
Afganistán
Albania
Angola
Armenia
Bangladesh
Bhután
Bosnia y Herzegovina
Camboya
Emiratos Árabes Unidos
Etiopía
Ghana
Guinea Ecuatorial
Iraq
Jordania
Mozambique
Nicaragua
Qatar
República Democrática Popular Lao
República Libanesa
Serbia
Tanzanía
Uganda
Viet Nam

Estabilidad de las categorías de los productos a lo largo del tiempo

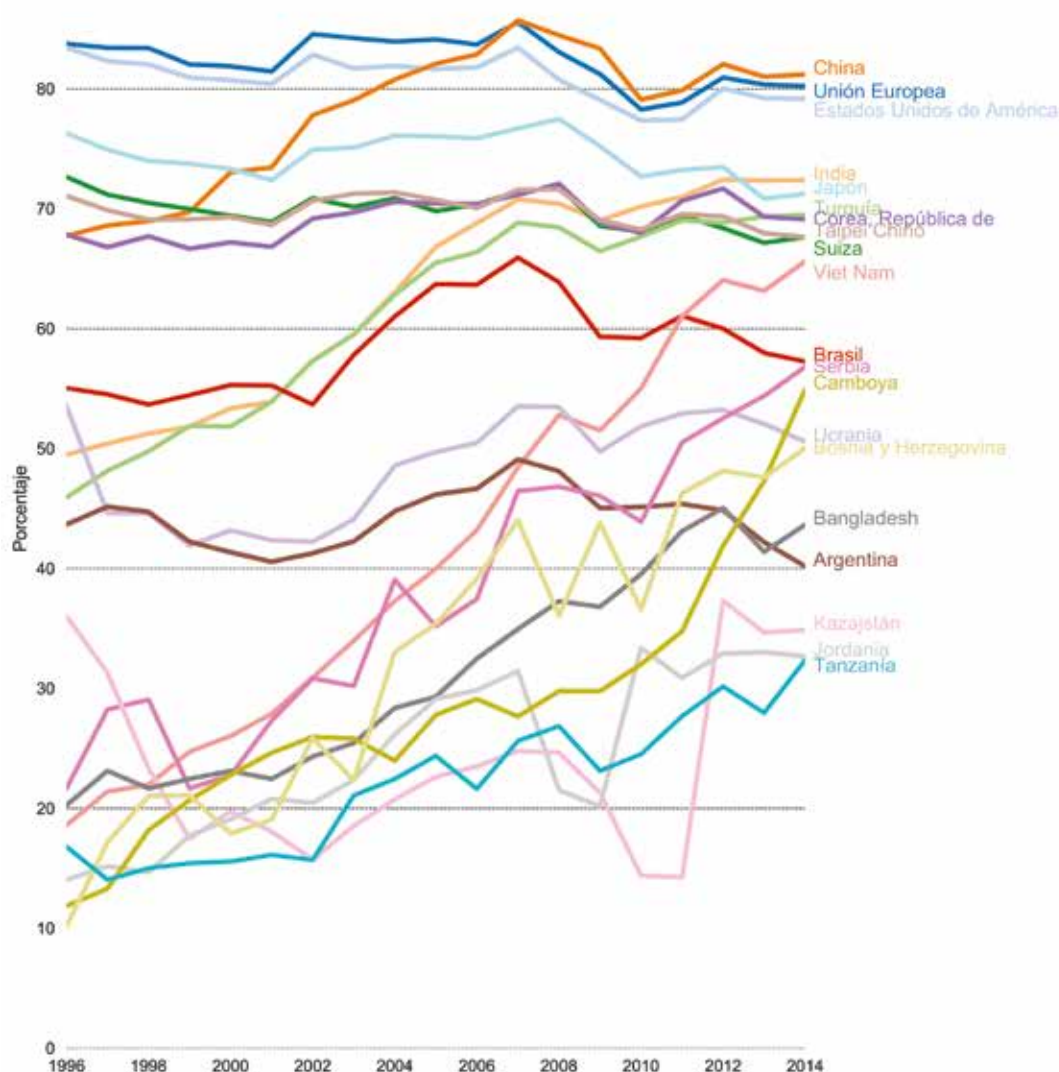
Otra forma de analizar la evolución de la diversificación de los productos consiste en examinar la estabilidad del número de categorías de productos a lo largo de los años. Se puede calcular un índice de estabilidad comparando el número de categorías exportadas de forma constante (es decir, todos y cada uno de los años) durante un determinado período con el número de categorías de productos únicas exportadas en cualquier momento del período de referencia. Cuanto mayor sea este cociente, más estable y sólida es la presencia del exportador en sus mercados de exportación. Un cociente bajo puede indicar un

comportamiento comercial errático, en el sentido de que el país comienza a exportar determinadas categorías y luego deja de hacerlo, o bien podría ser consecuencia de un aumento significativo en la diversificación de los productos a lo largo del tiempo. A fin de identificar estos últimos casos, es necesario examinar el cociente entre las categorías de productos únicas y las categorías exportadas en el último año del período de referencia.

En el gráfico 4 se muestran los índices de estabilidad correspondientes a determinados países. Como era de esperar, las principales economías

desarrolladas y Suiza figuran como comerciantes muy sólidos y diversificados junto con China, Corea y el Taipei Chino. Todos estos países han estado exportando una gama de productos muy amplia a lo largo de todo el período de referencia. Entre 1996 y 2008, la diversificación de las exportaciones de la India y Turquía aumentó rápidamente para estabilizarse con posterioridad. Los casos más llamativos de diversificación son los de Viet Nam y Camboya como países en desarrollo, y los de Serbia y Bosnia y Herzegovina.

Grafico 4: Estabilidad de la diversificación de los productos



Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

3. Diversificación de los productos en varios grupos de productos

En la presente sección analizamos la diversificación en un nivel más desagregado. Dado que el número de categorías de productos varía de un Capítulo a otro del SA, para estimar un indicador de la diversificación de las exportaciones en cada uno de los Capítulos del SA hemos dividido el número de categorías exportadas por el número total de categorías del Capítulo correspondiente. Los resultados se muestran en el gráfico 5, que presenta

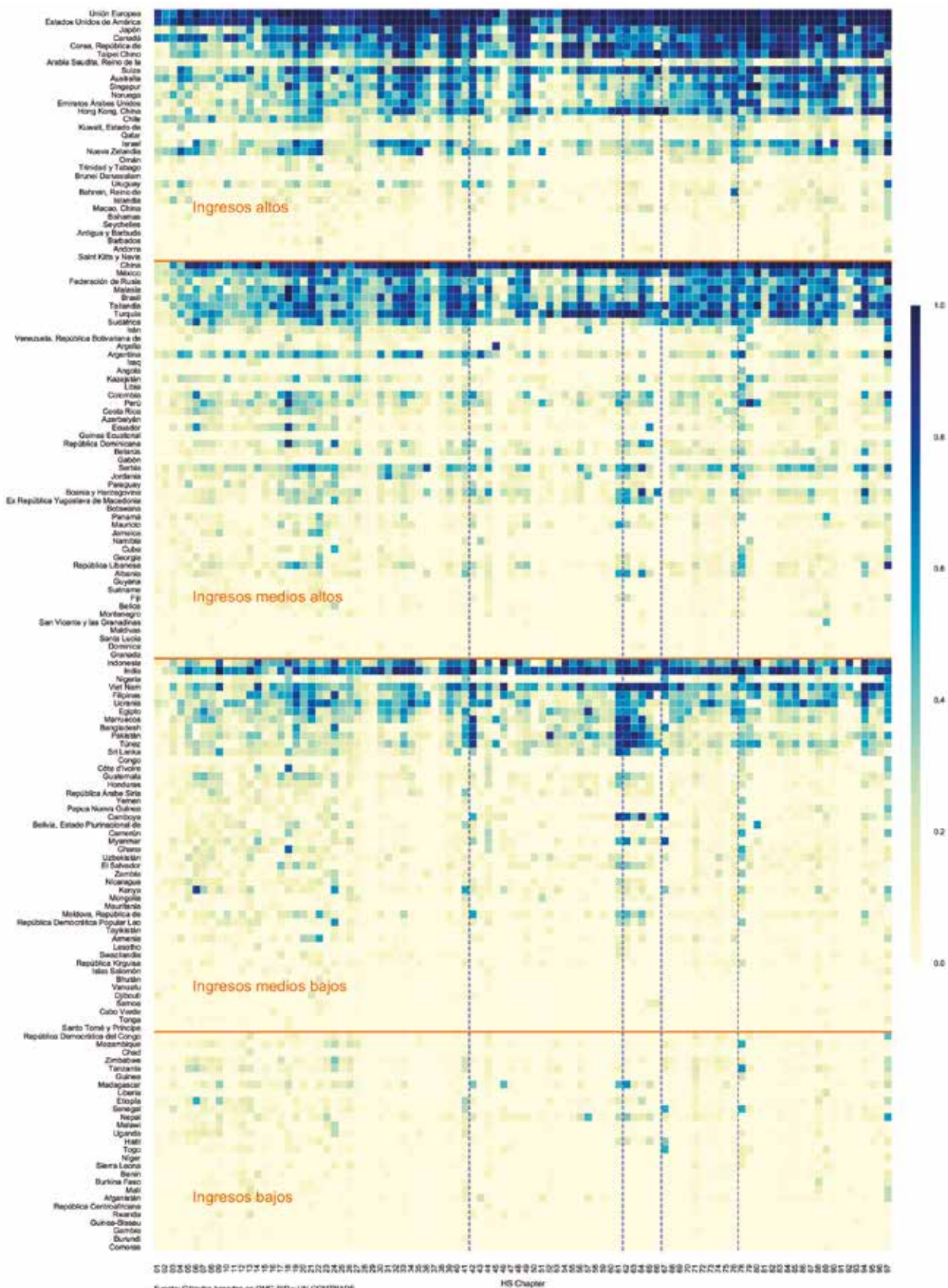
los países por grupos de ingresos (altos, medios altos, medios bajos y bajos) y por el valor total de las exportaciones.

El gráfico revela que, por lo general, los países de ingresos más altos tienen estructuras de exportación más diversificadas que los países de ingresos más bajos. Sin embargo, dentro de cada uno de los grupos el grado de diversificación puede variar considerablemente. Por ejemplo, en la

mayor parte de los países productores de petróleo del grupo de altos ingresos el grado de diversificación es muy bajo (incluso en el Capítulo 29, que incluye el petróleo crudo), lo que significa que sus exportaciones están altamente concentradas en un número muy escaso de categorías que representan un porcentaje muy pequeño de las subpartidas de ese Capítulo.



Gráfico 5. Diversificación de los productos por Capítulos del SA
 Tasa de cobertura de las subpartidas del SA en los diferentes Capítulos del SA para todos los países, clasificados por nivel de ingresos



Fuente: Cálculos basados en OMC-SD y UN COMTRADE. HS Chapter

Nota: La escala de color en la parte derecha muestra la tasa de cobertura de las subpartidas del SA. 1,0 significa que se han exportado productos de todas las subpartidas que conforman un Capítulo del SA. Los países/territorios aparecen clasificados por orden decreciente de diversidad en cada grupo.

Muchos países pertenecientes a los grupos de ingresos medios (medios altos y medios bajos) tienen exportaciones muy diversificadas. En particular, algunas de las grandes economías en desarrollo, como el Brasil, China, la India y México, poseen ya una estructura similar a la de las economías industrializadas tradicionales. Por el contrario, la diversificación de las exportaciones de los países de ingresos bajos es muy limitada.

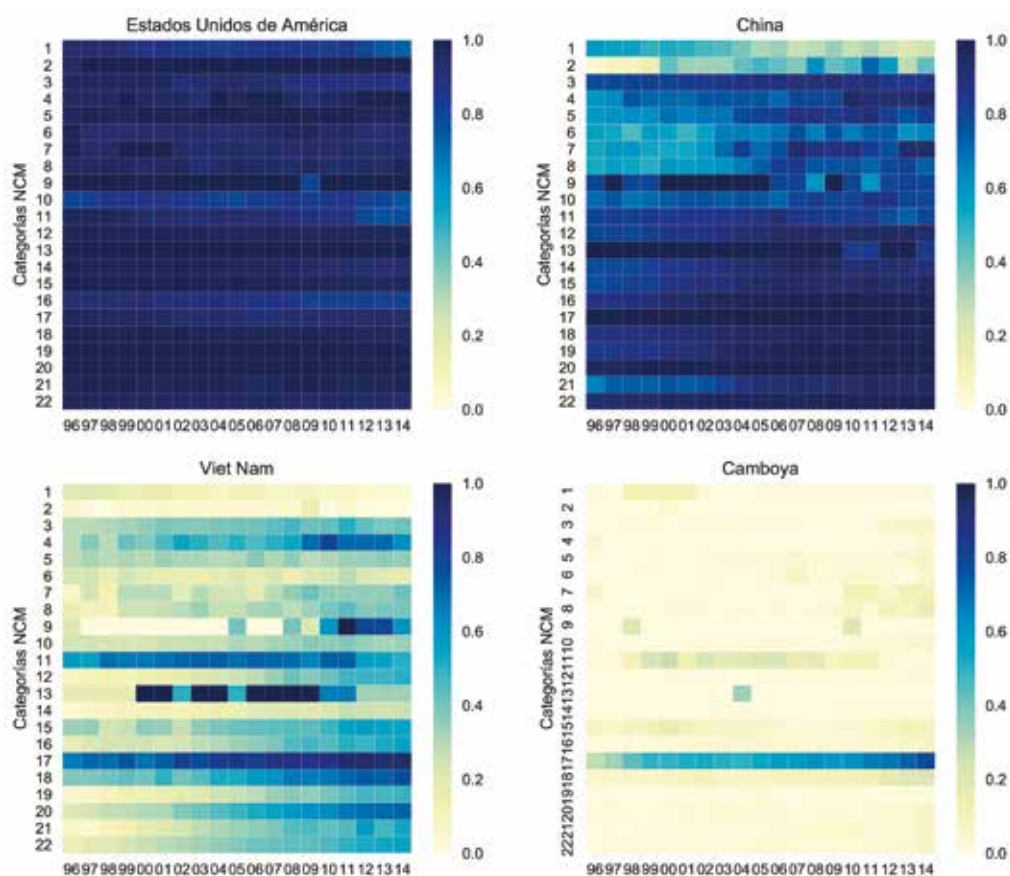
Desde el punto de vista de los sectores, muchos países en desarrollo exhiben una fuerte diversificación en los Capítulos 61, 62 y 64 (que abarcan la ropa y el calzado), en consonancia con el elevado valor de sus exportaciones en estos sectores. Además, muchos países comprendidos en los grupos de ingresos medios y medios bajos obtienen mejores resultados en el sector agropecuario que en sectores industriales como los productos químicos o la maquinaria.

Hay algunos Capítulos en que la diversidad es relativamente alta en muchos países. Se trata de capítulos que por lo general constan de un número limitado de categorías de productos e incluyen recursos naturales o bienes no manufacturados, como el Capítulo 78 (plomo y sus manufacturas) y el Capítulo 97 (objetos de arte o colección y antigüedades).

Además, es interesante observar la evolución de determinados países en categorías específicas de productos. En el gráfico 6 se muestra cómo ha variado a lo largo del tiempo en los Estados Unidos, China, Viet Nam y Camboya el número de categorías de productos, para cada una de las categorías utilizadas en las negociaciones comerciales multilaterales (véase el anexo 1). El número de categorías de productos exportadas por los Estados Unidos se ha mantenido generalmente estable durante el período de 19 años, aunque disminuyó ligeramente en el

caso de los productos agropecuarios, el pescado y los textiles. En China, los sectores más fuertes han sido las prendas de vestir y la maquinaria eléctrica. Los restantes sectores industriales crecieron rápidamente tras la adhesión del país a la OMC, en 2001. En los últimos años se ha observado un claro aumento de los productos agropecuarios. En Viet Nam se ha registrado un fuerte aumento de la diversificación en la mayoría de las categorías durante la última década. En los últimos años, esta tendencia es más evidente en las categorías de las prendas de vestir, el calzado y la electrónica. Camboya, que es un PMA, se encuentra todavía en una etapa inicial de diversificación en la mayoría de las categorías, pero ha avanzado mucho en el sector del vestido. También se han registrado mejoras en el sector del calzado y en algunos subsectores agropecuarios.

Gráfico 6: Evolución en determinados países de la tasa de cobertura de los productos en las categorías utilizadas en las negociaciones comerciales multilaterales



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

Nota: La escala de color en la parte derecha muestra la tasa de cobertura de las subpartidas del SA. 1,0 significa que se han exportado productos de todas las subpartidas que conforman un Capítulo del SA. Los países/territorios aparecen clasificados por orden decreciente de diversidad en cada grupo.



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

III. Otros indicadores de diversificación

En la presente sección ampliamos el análisis de la diversificación de los productos para abordar también otros aspectos de la diversificación, como la diversificación por interlocutores comerciales y la diversificación temporal. Podría interpretarse que comerciar el mismo número de categorías de productos con un mayor número de interlocutores comerciales refleja una mayor presencia global en los mercados mundiales, lo que a su vez podría ser un indicador de la posesión de una mayor cuota de mercado. Además, la estabilidad de las exportaciones a lo largo del tiempo sugiere una continuidad y una mayor presencia en los mercados internacionales.

1. Diversificación geográfica

La capacidad tecnológica de un país puede evaluarse en función de su diversificación en los mercados mundiales, medida en la sección anterior por la diversidad de sus exportaciones a los 18 principales importadores. Pero la exportación de los mismos productos a más de un mercado no solo refleja fortaleza tecnológica, sino también un "reconocimiento" mundial. Por otra parte, la independencia con respecto a un único mercado de exportación es importante.

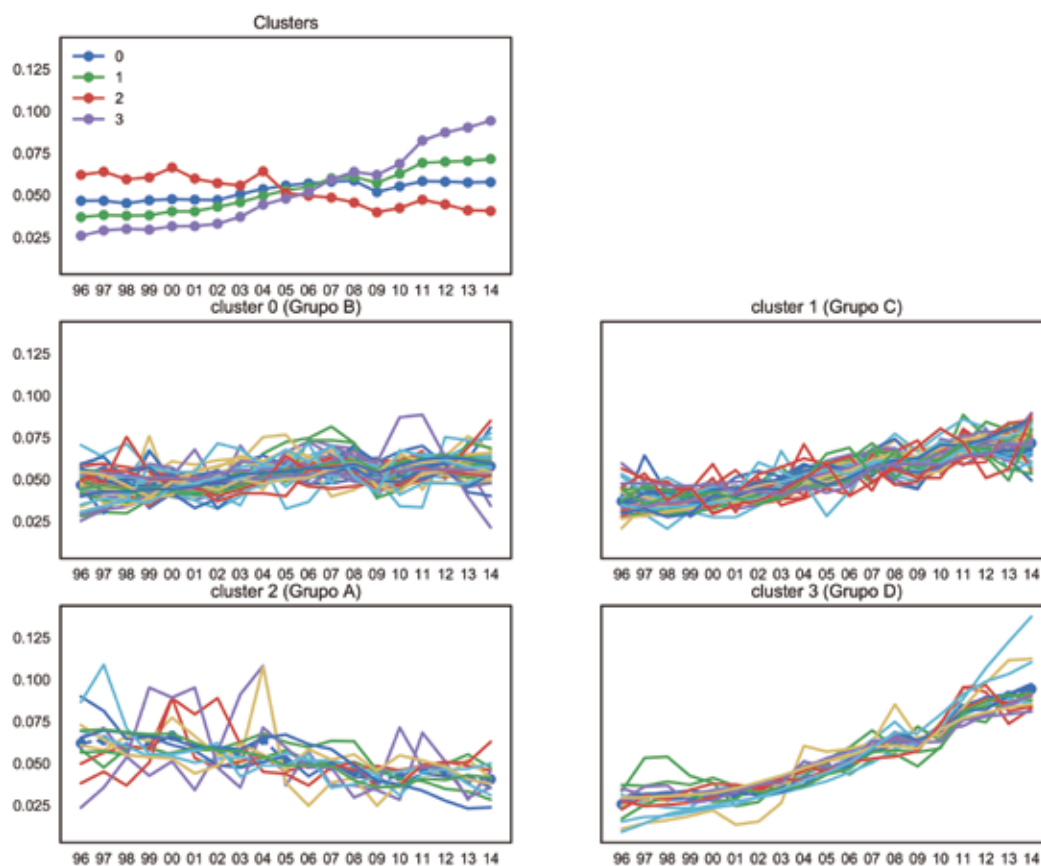
Una forma sencilla de introducir la dimensión geográfica en el indicador de diversificación de las exportaciones consiste simplemente en multiplicar el número de categorías de productos exportadas por el número de países (mercados) a los que un país determinado exporta en un año dado:

$$DivSA_{m,j} = \sum_{i=1}^{NSA_j} N_{m,j,i}$$

A continuación se tiene en cuenta la dimensión de la diversificación geográfica para llevar a cabo el mismo

ejercicio de agrupación sobre la base de este nuevo indicador. Como en gráfico 3, el indicador se normaliza dividiendo cada uno de los valores anuales por la suma acumulada correspondiente al período de 19 años. El gráfico 7 muestra cómo afecta este indicador a la composición de los grupos de países.

Gráfico 7: Grupos de países, por diversificación por productos y por diversificación geográfica a lo largo del tiempo



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

A: La diversificación disminuyó
Bahamas
Barbados
Brunei Darussalam
Cuba
Fiji
Gambia
Granada
Guinea-Bissau
Haití
Jamaica
Macao, China
Maldivas
San Vicente y las Granadinas
Santa Lucía
Santo Tomé y Príncipe
Tayikistán
Venezuela, República Bolivariana de
Zimbabwe
B: La diversificación no varió
Antigua y Barbuda
Argelia
Argentina
Australia
Azerbaiyán
Belarús
Belice
Brasil
Burkina Faso
Canadá
Chile
Comoras
Corea, República de
Côte d'Ivoire
Dominica
Estados Unidos de América

Federación de Rusia
Guinea
Guyana
Hong Kong, China
Irán
Islas Salomón
Israel
Japón
Kazajstán
Libia
Malawi
Malí
Mauritania
Mongolia
Nepal
Níger
Noruega
Nueva Zelanda
Panamá
República Árabe Siria
República Kirguisa
Singapur
Sudáfrica
Suiza
Taipei Chino
Togo
Tonga
Trinidad y Tabago
Ucrania
Unión Europea
Uruguay
Uzbekistán
Yemen
C: La diversificación aumentó moderadamente
Afganistán
Arabia Saudita, Reino de la
Bahrein, Reino de
Benin
Bhután

Bolivia, Estado Plurinacional de
Burundi
Cabo Verde
Camerún
China
Colombia
Congo
Costa Rica
Djibouti
Ecuador
Egipto
El Salvador
ex República Yugoslava de Macedonia
Filipinas
Gabón
Georgia
Ghana
Guatemala
Guinea Ecuatorial
Honduras
Indonesia
Islandia
Jordania
Kenya
Kuwait, Estado de
Liberia
Madagascar
Malasia
Marruecos
Mauricio
México
Moldova, República de
Myanmar
Nicaragua
Nigeria
Omán
Pakistán
Papua Nueva Guinea
Paraguay

Perú
República Centroafricana
República Democrática del Congo
República Dominicana
República Libanesa
Rwanda
Saint Kitts y Nevis
Samoa
Senegal
Seychelles
Sierra Leona
Sri Lanka
Suriname
Tailandia
Tanzanía
Túnez
Uganda
Vanuatu
Zambia
D: La diversificación aumentó significativamente
Albania
Angola
Armenia
Bangladesh
Bosnia y Herzegovina
Camboya
Emiratos Árabes Unidos
India
Iraq
Mozambique
Qatar
República Democrática Popular Lao
Serbia
Turquía
Viet Nam



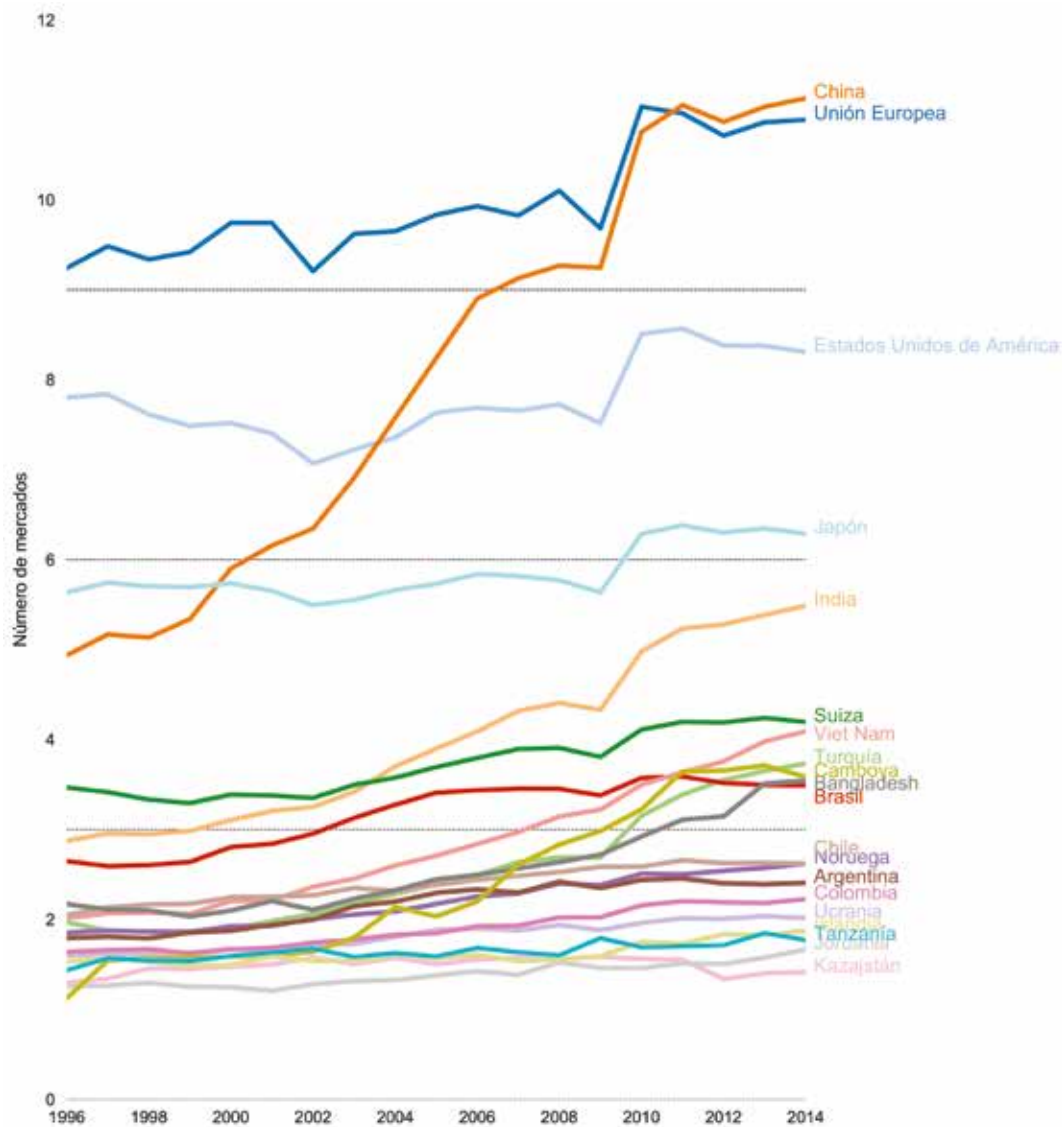
Como se muestra en el cuadro supra, cuando se tiene en cuenta el número de mercados de exportación la composición de los grupos varía. En el caso de ciertos países, la tendencia decreciente en términos del número de categorías de productos objeto de comercio pasa a ser creciente, mientras que en otros casos sucede lo contrario. Por ejemplo, la India y Turquía pasan del grupo de países en que la diversificación experimentó un aumento moderado al grupo de países en que experimentó un aumento significativo. Esto sugiere

que ambos países, cuyo grado de diversificación de los productos ya era elevado, han ampliado al mismo tiempo su cobertura geográfica.

Otra forma de examinar la diversificación geográfica o de mercados consiste en calcular el número medio de interlocutores comerciales por categoría de productos, lo que podría arrojar cifras más fáciles de comprender. En el gráfico 8 se muestran los resultados. La Unión Europea destaca como la economía más diversa desde el punto

de vista geográfico (con una media de 10 interlocutores comerciales por categoría de productos), seguida de cerca por China (8) y los Estados Unidos (8). Los tres están a mucha distancia del resto de las economías. El indicador basado en el número de interlocutores comerciales se mantuvo relativamente estable a lo largo del tiempo en el caso de los Estados Unidos y la Unión Europea, pero se duplicó en China. Camboya y Viet Nam destacan porque su indicador se duplicó con creces hasta situarse en 3,6 y 4,1, respectivamente.

Gráfico 8: Número medio anual de interlocutores comerciales por subpartida del SA



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

2. Evolución histórica

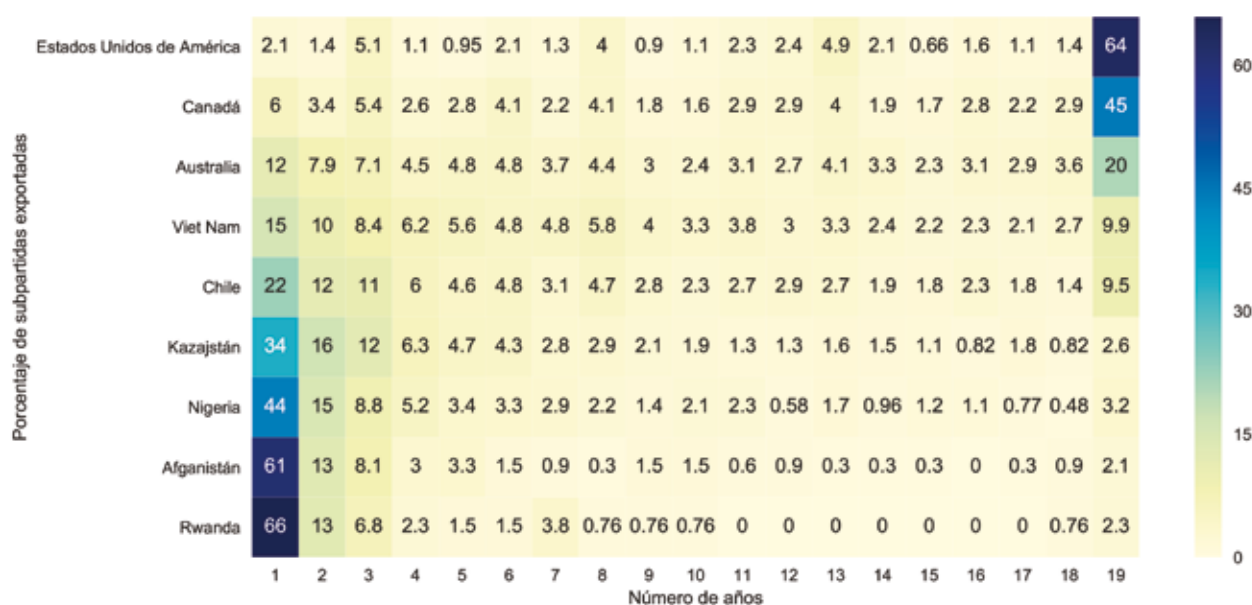
Otro factor importante es el número de años en que un país ha exportado las distintas categorías de productos. Cuando se examina la distribución de todas las categorías de productos en términos de número de años en que estos productos han sido objeto de comercio, emergen dos patrones claros. Un primer grupo comprende las grandes economías comerciantes cuya cobertura en términos de productos se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los años, exportando la mayoría de los

productos de forma continua durante el período de 19 años. En el segundo grupo, compuesto principalmente por pequeñas economías comerciantes, el número de categorías de productos tiende a ser volátil: la mayoría de los productos solo se han exportado durante 1 o 2 años, y son muy pocos los que se han exportado a lo largo de todo el período.

En el gráfico 9 se muestra el porcentaje del número total de categorías de productos

exportadas de forma sistemática por determinados países. Algunos países, como los Estados Unidos y el Canadá, han exportado aproximadamente la mitad de sus categorías de productos durante todos y cada uno de los 19 años de referencia, mientras que otros, como Kazajistán o Nigeria, solo han exportado cerca del 3% de las categorías a lo largo de esos 19 años.

Gráfico 9: Porcentaje de categorías de productos exportadas de forma continua durante varios años por determinados países



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

3. Índice de diversificación de los productos

Es posible elaborar un índice de diversificación de los productos teniendo en cuenta los tres factores siguientes: 1) el número de categorías de productos que exporta un país, 2) el número de mercados de exportación y 3) la evolución histórica. Para estos dos últimos factores, se ha utilizado un período de tres años. Dicho de otra forma: el índice correspondiente a un año determinado sería el número de categorías de productos, ajustado por

la diversidad geográfica y la evolución histórica durante los últimos tres años. Para reducir el rango, se aplica una transformación logarítmica natural:

$$\text{DivSA}_{m,y} = \ln \left(\sum_j^y = y - 3 \sum_{i=1}^{NSA_j} = N_{m,j,i} \right)$$

donde $\text{DivSA}_{m,y}$ es el índice de diversificación de los productos del SA del país m en el año y ; NSA_j es el número de subpartidas del SA exportadas en el año j ; y $N_{m,j,i}$ es el

número de mercados a los que el país m exportó en el año j productos comprendidos en la subpartida i del SA.

El gráfico 10 muestra el índice correspondiente a determinados países seleccionados durante el período 1998-2014, y el anexo 2 presenta el índice de todos los países examinados en el estudio. Como cabía esperar, las pautas que se observan en el gráfico 10 son similares a las del gráfico 2; sin

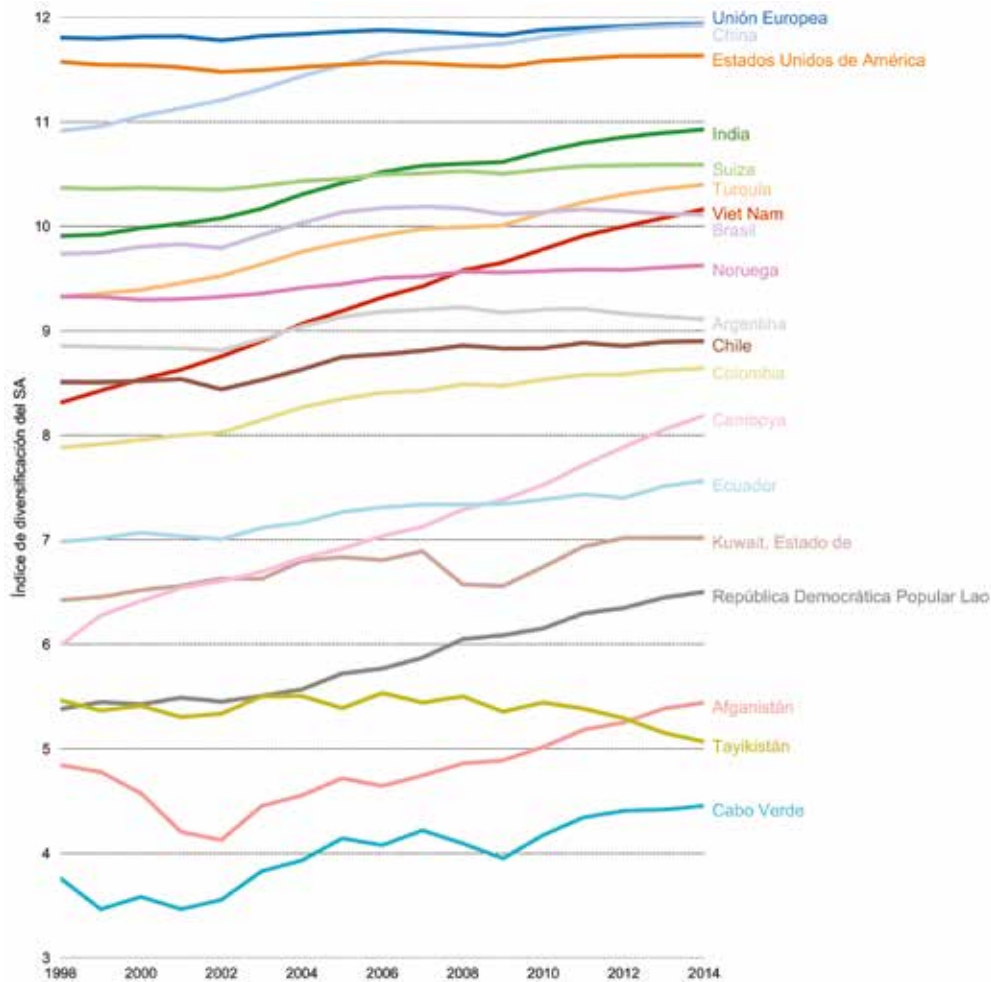


embargo, hay diferencias entre ellos, ya que el primero de estos gráficos representa el índice que tiene en cuenta también la dimensión geográfica e histórica de la diversificación. Por ejemplo, el número de categorías de productos exportadas por la India

y Turquía se ha mantenido estable desde 2006 (véase el gráfico 2), tras el rápido crecimiento registrado en los primeros años del período. Sin embargo, la diversificación en términos de cobertura de mercados ha aumentado (véase el gráfico 8). El índice de

diversificación del gráfico 10 refleja este efecto y muestra trayectorias siempre crecientes, principalmente en el caso de los países en desarrollo y a medida que empezaron a tener una presencia de ámbito mundial.

Gráfico 10: Evolución temporal del índice de diversificación de los productos en algunos países



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC y en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

Como se vio anteriormente, existe una relación positiva clara entre la diversificación de los productos y el tamaño de la economía. El índice de diversificación de los productos confirma este hecho. El gráfico 11 pone de relieve la fuerte correlación existente entre la diversificación de los productos y el PIB. Esta pauta también se verifica si lo que se observa es el volumen del comercio, como ilustra el hecho de que al desplazarse hacia el cuadrante superior derecho se observa un mayor número de círculos más grandes (correspondientes a los principales países comerciantes). Es evidente que

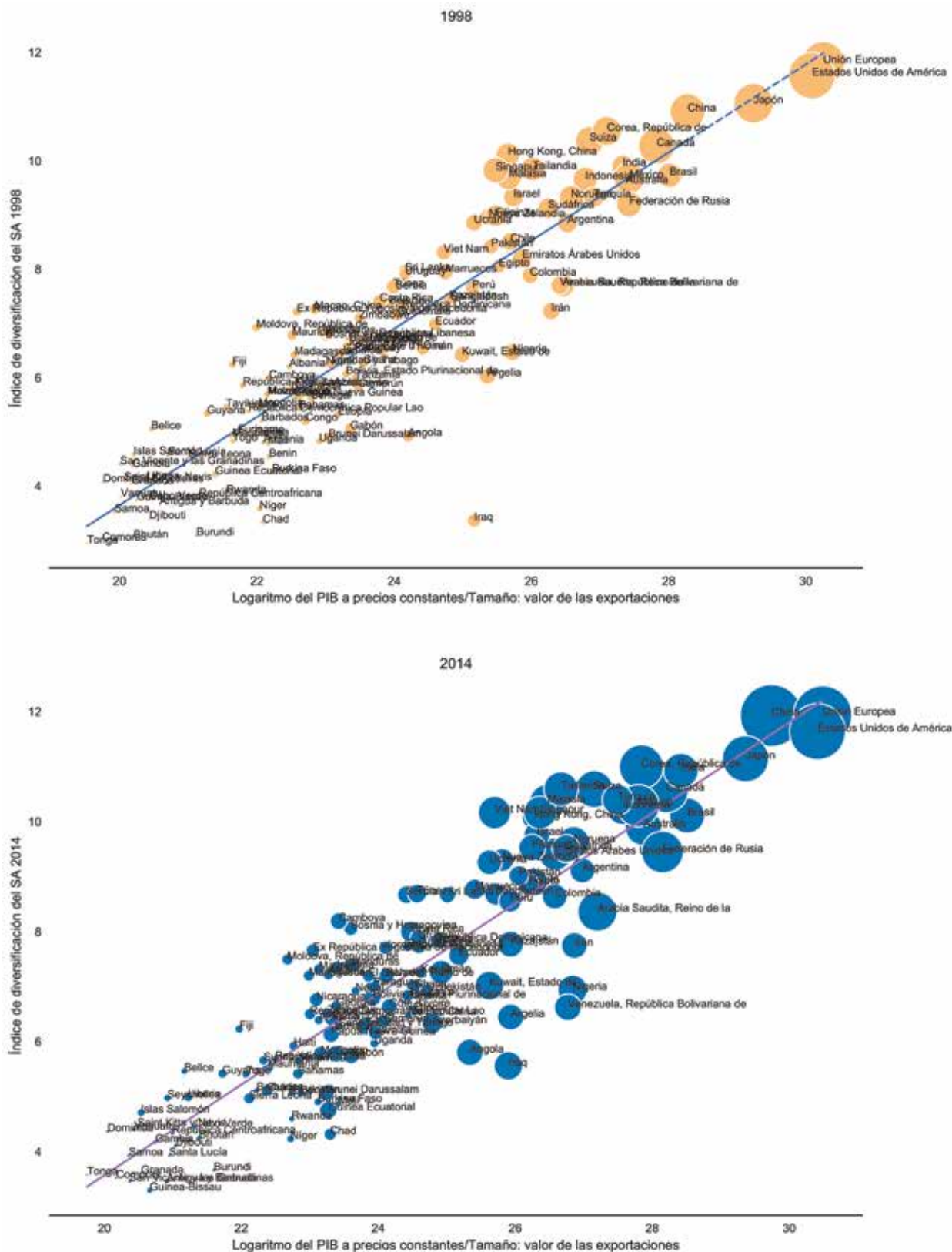
las economías más grandes tienden a tener exportaciones más diversificadas y un mayor volumen de comercio. La tendencia se mantuvo estable durante todo el período 1998-2014: las economías y comerciantes de mayor tamaño figuran en la parte superior de la trayectoria creciente, lo que sugiere una estrecha correlación entre la diversificación de las exportaciones y el tamaño de la economía/el comercio.

Los países con cestas de exportación pequeñas tienen más margen para diversificar por lo que, en teoría, les debería resultar más fácil expandir

el espectro de sus exportaciones. Sin embargo, en muchos de ellos la diversificación de las exportaciones no ha variado significativamente durante el período de 15 años. Los aumentos más significativos tuvieron lugar en el grupo de países situados en la parte central del gráfico, que son en su mayoría países en desarrollo de ingresos medios. Los países desarrollados del cuadrante superior derecho del gráfico mantienen una tendencia creciente a la diversificación de sus exportaciones, pero a un ritmo muy moderado.



Gráfico 11: Correlación entre la diversificación de los productos, el tamaño de la economía y el comercio



Fuente: Cálculos basados en la BID de la OMC, la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas y la Base de Datos de los Indicadores del Desarrollo Mundial del Banco Mundial.



IV. Conclusión

La diversificación de las exportaciones con objeto de obtener mayores cuotas de mercado es un objetivo de política importante en muchos países. El presente estudio ha presentado una visión general de la diversificación de las exportaciones en varios países y durante un período relativamente largo de casi dos décadas. El índice de diversificación de los productos es un indicador basado en la cobertura en términos de productos, la penetración en los mercados y la evolución histórica que puede utilizarse como un indicador de la capacidad tecnológica

y productiva de un país en función de la amplitud de su participación en los mercados mundiales.

El estudio revela que la diversidad de las exportaciones ha aumentado en términos generales durante los últimos 20 años, pero de manera muy desigual en los distintos países. La diversificación aumentó rápidamente en muchos países en desarrollo de tamaño medio, y en especial en algunos países emergentes como China y la India. Asimismo, en algunos PMA asiáticos, como Bangladesh,

Camboya y la República Democrática Popular Lao, se ha registrado un aumento importante tanto en términos del número de productos exportados como del grado de penetración en los mercados. En los países desarrollados, la variedad de las exportaciones no ha registrado grandes cambios, lo que se explica por la madurez de su estructura de exportaciones. Por otra parte, en la mayoría de los países en desarrollo pequeños, incluidos los PMA, la diversificación de las exportaciones sigue siendo muy limitada.

Referencias

R. Hausmann, C.A. Hidalgo, "The network structure of economic output", *Journal of Economic Growth* N° 16 (2011), páginas 309-342.

V. Markhonko, "Asymmetries in official international trade statistics and analysis of globalization", *Discussion paper of International Conference on the Measurement of International Trade and Economic Globalization* (2014).

Anexo 1: Categorías de productos utilizadas en las negociaciones comerciales multilaterales (NCM)

N°	Categorías
01	Productos animales
02	Productos lácteos
03	Frutas, legumbres, plantas
04	Café, té
05	Cereales y otras preparaciones
06	Semillas oleaginosas, grasas y aceites
07	Azúcares y artículos de confitería

08	Bebidas y tabaco
09	Algodón
10	Otros productos agrícolas
11	Pescado y sus producto
12	Metales y minerales
13	Petróleo
14	Productos químicos
15	Madera, papel, etc.

16	Textiles
17	Prendas de vestir
18	Cueros, calzado, etc.
19	Máquinas no eléctricas
20	Máquinas eléctricas
21	Material de transporte
22	Manufacturas n.e.p.

Para una definición detallada de estas categorías basada en el SA, véanse las notas técnicas de los perfiles de los países/territorios.



Anexo 2: Índice de diversificación de los productos del SA

Code	Country Name	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AFG	Afganistán	4,8	4,8	4,6	4,2	4,1	4,5	4,6	4,7	4,6	4,7	4,9	4,9	5,0	5,2	5,3	5,4	5,4
AGO	Angola	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	5,3	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6	5,5	5,9	5,9	5,7	5,8
ALB	Albania	6,2	6,2	6,2	6,3	6,2	6,4	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9	7,0	7,0	7,1	7,2	7,2
AND	Andorra	4,7	4,9	5,0	5,1	5,2	5,2	5,4	5,6	5,7	5,6	5,6	5,4	5,4	5,4	5,3	5,3	5,2
ARE	Emiratos Árabes Unidos	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4	8,5	8,6	8,8	8,9	9,0	8,9	8,9	9,1	9,2	9,3	9,4	9,4
ARG	Argentina	8,9	8,8	8,8	8,8	8,8	8,9	9,0	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,1	9,1
ARM	Armenia	4,8	4,8	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6	5,6	5,8	5,9	6,1	6,0	6,1	6,2	6,3	6,4	6,4
ATG	Antigua y Barbuda	3,7	3,7	3,6	3,5	3,7	4,0	4,0	3,8	4,1	4,1	4,1	3,7	3,6	3,9	3,7	4,0	3,5
AUS	Australia	9,6	9,6	9,6	9,7	9,7	9,7	9,8	9,8	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9
AZE	Azerbaiyán	5,9	5,7	5,8	5,7	5,6	5,7	5,9	6,1	6,3	6,3	6,3	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3
BDI	Burundi	3,1	3,0	3,0	3,0	3,3	3,5	3,4	3,5	3,5	3,3	3,5	3,5	3,6	3,9	3,8	4,0	3,7
BEN	Benin	4,5	4,6	4,6	4,7	4,6	4,5	4,5	4,7	5,0	4,9	4,9	4,8	4,9	5,1	5,1	5,1	5,1
BFA	Burkina Faso	4,3	4,3	4,5	4,5	4,4	4,6	4,8	4,7	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6	4,8	4,6	4,7	4,9
BGD	Bangladesh	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,8	7,9	8,0	8,1	8,2	8,2	8,3	8,5	8,5	8,6	8,7
BHR	Bahrein, Reino de	6,7	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9	7,0	7,1	7,1	7,1	7,2
BHS	Bahamas	5,4	5,5	5,5	5,5	5,5	5,4	5,4	5,5	5,4	5,4	5,4	5,3	5,3	5,3	5,4	5,5	5,4
BIH	Bosnia y Herzegovina	6,7	6,9	6,8	6,8	7,0	7,0	7,3	7,4	7,6	7,7	7,6	7,8	7,7	7,9	7,9	8,0	8,1
BLR	Belarús	7,4	7,4	7,3	7,3	7,4	7,4	7,6	7,6	7,7	7,6	7,7	7,7	7,7	7,8	7,7	7,8	7,8
BLZ	Belice	5,1	5,2	5,3	5,1	5,0	5,1	5,3	5,3	5,4	5,3	5,2	5,0	5,2	5,4	5,3	5,4	5,5
BOL	Bolivia	6,1	6,0	6,2	6,1	6,0	6,2	6,4	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	6,8	6,8	6,8
BRA	Brasil	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,9	10,0	10,1	10,2	10,2	10,2	10,1	10,1	10,2	10,1	10,1	10,1
BRB	Barbados	5,2	5,3	5,4	5,1	4,9	5,0	5,1	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	5,1	5,1	5,1
BRN	Brunei Darussalam	4,9	5,0	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,4	5,1	5,0	5,1	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,1
BTN	Bhután	3,0	3,4	3,2	3,5	3,6	4,0	3,9	4,2	4,1	4,3	4,4	4,4	4,5	4,6	4,6	4,2	4,2
BWA	Botswana			3,7	4,2	4,4	4,4	4,9	4,9	4,9	4,9	4,7	4,6	4,3	4,3	4,5	4,4	4,5
CAF	República Centroafricana	3,8	3,8	3,9	4,0	4,0	4,1	4,2	4,2	4,4	4,5	4,6	4,5	4,6	4,6	4,6	4,5	4,3
CAN	Canadá	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3	10,4	10,4	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,6	10,6
CHE	Suiza	10,4	10,4	10,4	10,4	10,3	10,4	10,4	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,6	10,6	10,6	10,6
CHL	Chile	8,5	8,5	8,5	8,5	8,4	8,5	8,6	8,7	8,8	8,8	8,9	8,8	8,8	8,9	8,9	8,9	8,9
CHN	China	10,9	11,0	11,1	11,1	11,2	11,3	11,4	11,5	11,6	11,7	11,7	11,7	11,8	11,9	11,9	11,9	11,9
CIV	Côte d'Ivoire	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,8	10,8	10,8	10,8	10,9	10,8	10,9	10,9	11,0	11,0	11,0
CMR	Camerún	6,5	6,5	6,5	6,6	6,6	6,5	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,5	6,6	6,6	6,6
COD	República Democrática del Congo	5,8	5,8	5,8	5,8	5,9	6,0	6,0	6,1	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,4	6,4
COG	Congo	5,1	4,9	5,0	4,9	4,9	5,0	5,2	5,4	5,5	5,5	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,7
COL	Colombia	5,2	5,3	5,4	5,5	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,9	5,8	5,8
COM	Comoras	7,9	7,9	8,0	8,0	8,0	8,1	8,3	8,3	8,4	8,4	8,5	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6
CPV	Cabo Verde	3,0	3,3	2,9	3,2	3,1	3,4	3,3	3,5	3,5	3,2	3,3	3,4	3,5	3,3	3,2	3,6	3,5
CRI	Costa Rica	3,8	3,5	3,6	3,5	3,6	3,8	3,9	4,1	4,1	4,2	4,1	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,5
CUB	Cuba	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	7,9	7,9	8,0	8,0
DJI	Djibouti	5,9	6,0	5,9	5,9	5,9	6,0	6,1	6,0	6,0	6,0	6,0	5,9	5,9	6,0	6,0	6,1	6,1
DMA	Dominica	3,4	3,3	3,1	3,0	3,2	3,4	3,9	3,7	3,7	3,9	4,0	4,2	3,9	4,0	4,0	4,2	4,1
DOM	República Dominicana	4,1	4,4	4,1	4,2	3,9	4,0	4,2	4,2	4,3	4,2	4,4	4,3	4,2	4,3	4,3	4,3	4,4
DZA	Argelia	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,5	7,5	7,6	7,7	7,7	7,8	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8



Anexo 2: Índice de diversificación de los productos del SA

Code	Country Name	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ECU	Ecuador	6,0	6,1	6,0	6,2	6,3	6,3	6,4	6,4	6,4	6,5	6,6	6,4	6,5	6,4	6,3	6,4	6,4
EGY	Egipto	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0	7,1	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	7,5	7,6
ETH	Etiopía	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,9	11,9	11,9	11,8	11,8	11,9	11,9	11,9	11,9	11,9
EU	Unión Europea (27)	8,1	8,0	8,1	8,1	8,1	8,2	8,3	8,5	8,5	8,6	8,5	8,5	8,6	8,8	8,8	8,8	8,9
FJI	Fiji	5,3	5,3	5,4	5,6	5,4	5,6	5,8	5,9	6,0	6,1	6,2	6,2	6,2	6,4	6,4	6,5	6,6
GAB	Gabón	6,2	6,3	6,3	6,2	6,1	6,1	6,2	6,2	6,1	6,2	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,3	6,2
GEO	Georgia	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,5	5,6	5,5	5,6	5,6	5,5	5,6	5,7	5,7	5,7
GHA	Ghana	5,7	5,7	5,8	5,9	5,8	5,9	6,0	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	6,4	6,4	6,5	6,6	6,6
GIN	Guinea	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,9	6,9	7,0	7,0
GMB	Gambia	4,9	5,0	5,1	5,1	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,1	5,2	5,2	5,1	5,0	5,1
GNB	Guinea-Bissau	4,4	4,2	4,1	3,9	3,7	3,6	4,0	3,6	3,6	3,8	4,0	3,8	4,1	4,0	4,1	4,1	4,2
GNQ	Guinea Ecuatorial	3,7	3,6	3,5	3,4	3,7	3,9	4,4	3,3	3,6	3,0	3,2	3,0	2,9	3,6	3,4	2,9	3,3
GRD	Granada	4,2	4,2	4,2	4,4	4,3	4,5	4,6	4,7	4,6	4,8	4,7	4,7	4,8	4,9	4,7	4,8	4,8
GTM	Guatemala	4,0	4,1	4,0	4,1	3,9	3,8	4,1	3,5	3,1	3,3	3,3	3,0	3,2	3,4	3,0	3,5	3,6
GUY	Guyana	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	7,3	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	7,6	7,7	7,7
HKG	Hong Kong, China	5,3	5,3	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	5,4	5,3	5,4
HND	Honduras	10,1	10,1	10,1	10,1	10,0	10,0	10,1	10,1	10,1	10,1	10,1	10,0	10,1	10,1	10,1	10,1	10,1
HTI	Haití	6,8	6,8	6,8	6,8	6,9	6,9	7,0	7,0	7,0	7,1	7,1	7,1	7,2	7,2	7,2	7,3	7,4
IDN	Indonesia	5,9	5,9	5,8	5,8	5,7	5,8	5,7	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9
IND	India	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,8	9,9	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,1	10,2	10,2	10,2	10,2
IRN	Irán	9,9	9,9	10,0	10,0	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5	10,6	10,6	10,6	10,7	10,8	10,9	10,9	10,9
IRQ	Iraq	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,6	7,7	7,8	7,8	7,9	7,9	7,8	7,9	7,9	7,9	7,8	7,7
ISL	Islandia	3,4	3,6	3,9	3,5	3,6	3,8	4,6	4,8	4,8	4,9	5,1	5,0	5,0	5,2	5,3	5,5	5,6
ISR	Israel	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	7,0	7,0	7,1	7,1	7,1	7,2	7,1	7,2	7,2	7,2	7,3	7,3
JAM	Jamaica	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,6	9,6	9,6	9,7	9,7	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8
JOR	Jordania	6,5	6,4	6,3	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,2	6,2	6,1	6,1	6,2	6,1	6,2	6,2
JPN	Japón	6,6	6,7	6,7	6,8	6,9	7,0	7,2	7,3	7,4	7,4	7,1	7,1	7,4	7,4	7,6	7,6	7,7
KAZ	Kazajstán	11,1	11,1	11,1	11,0	11,0	11,0	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,2	11,1	11,1
KEN	Kenya	7,5	7,2	7,2	7,2	7,1	7,2	7,3	7,4	7,5	7,6	7,6	7,5	7,0	7,0	7,4	7,6	7,8
KGZ	República Kirguisa	6,6	6,6	6,6	6,6	6,7	6,7	6,9	6,9	7,0	7,0	7,0	7,0	7,1	7,1	7,1	7,2	7,3
KHM	Camboya	5,9	5,5	5,6	5,4	5,4	5,7	5,9	5,9	5,9	6,0	6,2	6,1	6,2	6,2	6,1	5,8	5,7
KNA	Saint Kitts y Nevis	6,0	6,3	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9	7,0	7,1	7,3	7,4	7,5	7,7	7,9	8,1	8,2
KOR	Corea, República de	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4	4,3	4,2	4,3	4,5	4,6	4,6	4,5
KWT	Kuwait, Estado de	10,5	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7	10,8	10,8	10,8	10,8	10,8	10,9	10,9	11,0	11,0	11,0
LAO	República Democrática Popular Lao	6,4	6,5	6,5	6,6	6,6	6,6	6,8	6,8	6,8	6,9	6,6	6,6	6,7	6,9	7,0	7,0	7,0
LBN	República Libanesa	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	6,2	6,3	6,3	6,4	6,5
LBR	Liberia, República de	6,8	6,8	6,8	6,9	7,0	7,1	7,2	7,4	7,5	7,6	7,4	7,3	7,5	7,6	7,7	7,8	7,7
LBY	Libia	4,1	4,4	4,7	4,5	4,6	4,6	4,4	4,6	4,7	4,5	4,8	4,8	4,9	5,1	5,2	5,2	5,0
LCA	Santa Lucía	5,6	5,4	5,5	5,6	5,6	5,8	5,8	5,9	5,9	5,9	5,9	5,9	6,0	5,9	5,6	5,8	5,9



Anexo 2: Índice de diversificación de los productos del SA

Code	Country Name	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
LKA	Sri Lanka	4,6	4,5	4,4	4,4	4,3	4,3	4,2	4,1	4,1	4,2	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0	4,1	3,9
LSO	Lesotho	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,1	8,2	8,3	8,3	8,4	8,4	8,4	8,4	8,6	8,6	8,6	8,7
MAC	Macao, China			3,4	4,3	4,8	4,9	4,9	5,0	5,0	5,1	5,1	5,0	5,2	5,2	5,2	5,0	5,1
MAR	Marruecos	7,3	7,2	7,3	7,3	7,3	7,4	7,5	7,4	7,3	7,3	7,3	7,1	6,9	6,8	6,7	6,7	6,5
MDA	Moldova, República de	7,9	8,0	8,0	8,1	8,1	8,2	8,3	8,3	8,4	8,5	8,6	8,5	8,6	8,6	8,7	8,7	8,8
MDG	Madagascar	6,9	6,8	6,9	6,9	6,8	6,9	7,0	7,1	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5
MDV	Maldivas	6,4	6,5	6,5	6,6	6,5	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	7,0	7,0	7,1	7,2
MEX	México	4,1	4,3	4,8	4,8	4,9	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,1	4,0	4,2	4,1	4,2	4,5
MKD	ex República Yugoslava de Macedonia	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	9,8	9,9	9,9	10,0	10,0	10,0	10,1	10,2	10,2	10,3	10,3
MLI	Malí	7,2	7,2	7,1	7,0	6,9	6,9	7,1	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,7
MMR	Myanmar	4,8	4,7	4,9	5,0	4,6	4,8	4,8	4,9	5,1	5,0	4,9	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
MNE	Montenegro	6,6	6,7	6,9	7,0	7,0	7,0	6,9	6,9	6,9	7,0	7,1	7,1	7,1	7,3	7,3	7,3	7,5
MNG	Mongolia									4,3	4,8	5,2	5,3	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5
MOZ	Mozambique	5,5	5,5	5,7	5,8	5,8	5,9	6,1	6,2	6,0	6,1	5,9	5,7	5,8	5,8	5,9	5,8	5,8
MRT	Mauritania	5,7	5,7	5,8	5,6	5,4	5,4	5,5	5,6	5,7	5,9	5,9	6,0	6,0	6,2	6,3	6,4	6,4
MUS	Mauricio	4,9	5,1	5,1	5,0	5,0	5,1	5,2	5,1	5,2	5,2	5,2	5,0	5,0	5,2	5,2	5,3	5,5
MWI	Malawi	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,9	6,9	7,0	7,0	7,1	7,0	7,1	7,2	7,2	7,3	7,3
MYS	Malasia	5,7	5,7	5,7	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	5,6	5,7	5,7	5,8	5,6	5,6	5,5	5,5	5,6
NAM	Namibia	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,9	10,0	10,1	10,1	10,1	10,2	10,2	10,2	10,3	10,3	10,3	10,3
NER	Níger			4,5	5,0	5,4	5,5	5,6	5,8	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,8	5,7	6,0	5,9
NGA	Nigeria	3,6	3,7	3,9	3,7	3,7	3,9	4,0	3,7	4,1	4,1	4,2	3,7	3,8	4,0	4,0	4,2	4,2
NIC	Nicaragua	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	6,5	6,6	6,6	6,6	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	7,0	6,9	6,9
NOR	Noruega	5,8	5,8	5,9	6,0	6,0	6,1	6,2	6,3	6,4	6,4	6,5	6,5	6,5	6,6	6,7	6,7	6,8
NPL	Nepal	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6
NZL	Nueva Zelanda	6,3	6,4	6,6	6,7	6,7	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9	7,0	6,9	6,9	7,0	6,8	6,9	6,9
OMN	Omán	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,3	9,3	9,3	9,3
PAK	Pakistán	6,5	6,5	6,6	6,6	6,7	6,7	6,9	6,9	6,8	6,9	6,7	6,7	6,9	7,1	7,2	7,2	7,3
PAN	Panamá	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	8,5	8,6	8,7	8,8	8,8	8,8	8,8	8,9	8,9	9,0	9,0	9,0
PER	Perú	6,5	6,5	6,4	6,4	6,4	6,3	6,4	6,5	6,6	6,5	6,7	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,8
PHL	Filipinas	7,7	7,7	7,7	7,7	7,8	7,8	8,0	8,1	8,2	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4	8,5	8,5	8,6
PNG	Papua Nueva Guinea	9,0	9,0	9,1	9,1	9,1	9,2	9,3	9,3	9,3	9,3	9,4	9,3	9,4	9,5	9,5	9,5	9,5
PRY	Paraguay	5,7	5,6	5,6	5,7	5,7	5,8	5,9	6,0	6,0	6,0	6,1	6,2	6,1	6,3	6,2	6,1	6,1
QAT	Qatar	6,5	6,4	6,4	6,4	6,2	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9	6,9	6,9	7,0	6,9	7,0	7,0
RUS	Federación de Rusia	5,9	6,0	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,3	6,4	6,4	6,5	6,5	6,7	7,0	7,0	7,0	7,0
RWA	Rwanda	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,3	9,3	9,4	9,3	9,3	9,3	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4
SAU	Arabia Saudita, Reino de la	3,9	3,7	3,9	3,6	3,7	3,5	3,7	3,7	3,7	3,9	4,0	3,9	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6
SDN	Sudán	7,7	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	7,9	8,0	8,1	8,1	8,1	8,2	8,3	8,4	8,3	8,4
SEN	Senegal	5,6	5,5	5,5	5,6	5,5	5,6	5,7	5,5	5,5	5,6	5,6	5,6	5,6	5,8			
SGP	Singapur	5,6	5,6	5,7	5,7	5,7	5,8	5,9	5,8	5,9	6,0	6,0	5,9	6,0	6,1	6,1	6,2	6,3
SLB	Islas Salomón	9,8	9,8	9,9	9,8	9,8	9,9	9,9	10,0	10,0	10,0	10,1	10,1	10,1	10,2	10,2	10,2	10,2
SLE	Sierra Leona	4,6	4,4	4,3	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	4,3	4,3	4,2	4,1	4,2	4,3	4,3	4,5	4,7
SLV	El Salvador	4,5	4,4	4,5	4,4	4,7	4,6	4,6	4,1	4,4	4,8	4,9	5,0	5,1	5,0	5,1	5,0	5,0



Anexo 2: Índice de diversificación de los productos del SA

Code	Country Name	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
SRB	Serbia	6,7	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	7,0	6,9	7,0	7,0	7,0	7,1	7,1	7,2	7,2
STP	Santo Tomé y Príncipe	7,6	7,5	7,5	7,5	7,7	7,8	8,0	8,0	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,4	8,5	8,6	8,7
SUR	Suriname	2,7	3,2	3,4	3,5	2,7	2,3	2,7	2,9	2,6	2,7	2,1	2,4	2,8	2,6	2,4	1,9	2,2
SWZ	Swazilandia	5,0	5,0	4,9	4,8	4,9	4,8	5,0	5,0	5,1	5,3	5,2	5,3	5,3	5,5	5,4	5,5	5,7
SYC	Seychelles	1,1	1,1	4,8	5,3	5,8	5,9	6,1	6,1	6,2	6,1	6,1	6,1	6,0	5,9	5,9	5,9	5,9
SYR	República Árabe Siria	4,1	4,1	4,2	4,3	4,5	4,7	4,8	4,8	4,9	4,5	4,6	4,6	4,7	4,8	4,6	4,9	5,0
TCD	Chad	6,9	7,0	7,0	7,2	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	7,5	7,4	7,4	7,6	7,8	7,5	7,0	6,5
CHT	Taipei Chino	3,3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,6	3,7	3,9	3,7	3,8	3,8	4,3	4,1	4,0	3,9	4,2	4,3
TGO	Togo	4,8	4,8	4,9	5,1	5,1	5,3	5,3	5,3	5,4	5,2	5,3	5,0	5,0	5,2	5,2	5,3	5,4
THA	Tailandia	9,8	9,9	9,9	10,0	10,0	10,1	10,2	10,3	10,3	10,4	10,4	10,4	10,5	10,5	10,6	10,6	10,6
TJK	Tayikistán	5,5	5,4	5,4	5,3	5,3	5,5	5,5	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	5,4	5,4	5,3	5,2	5,1
TON	Tonga	2,9	3,4	3,4	3,6	3,8	3,8	3,7	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,1	3,3	2,9	3,3	3,6
TTO	Trinidad y Tabago	6,3	6,3	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3
TUN	Túnez	7,7	7,7	7,8	7,9	8,0	8,1	8,2	8,2	8,3	8,4	8,4	8,4	8,5	8,6	8,6	8,7	8,7
TUR	Turquía	9,3	9,4	9,4	9,5	9,5	9,6	9,8	9,8	9,9	10,0	10,0	10,0	10,1	10,2	10,3	10,4	10,4
TZA	Tanzania	6,0	6,0	6,0	6,1	6,0	6,2	6,3	6,4	6,4	6,4	6,5	6,6	6,5	6,6	6,7	6,7	6,8
UGA	Uganda	4,8	4,9	5,1	5,2	5,2	5,3	5,4	5,4	5,4	5,4	5,6	5,7	5,7	5,8	5,8	5,8	6,0
UKR	Ucrania	8,9	8,8	8,8	8,8	8,8	8,9	9,0	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,3	9,3	9,3	9,3
URY	Uruguay	7,9	7,8	7,8	7,7	7,5	7,6	7,7	7,9	7,9	7,9	8,0	7,9	7,9	8,0	7,9	7,9	7,9
USA	Estados Unidos de América	11,6	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,6	11,6	11,5	11,5	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6
UZB	Uzbekistán	6,7	6,6	6,7	6,7	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	7,0	7,0	7,0	7,0	6,9
VCT	San Vicente y las Granadinas	4,4	4,1	4,1	4,1	4,0	3,7	3,8	3,8	3,8	3,6	3,5	3,6	3,3	3,6	3,6	3,7	3,5
VEN	Venezuela, República Bolivariana de	7,7	7,7	7,6	7,6	7,5	7,5	7,6	7,7	7,6	7,6	7,4	7,2	7,1	7,0	6,8	6,7	6,6
VNM	Viet Nam	8,3	8,4	8,5	8,6	8,8	8,9	9,1	9,2	9,3	9,4	9,6	9,7	9,8	9,9	10,0	10,1	10,2
VUT	Vanuatu	3,8	3,9	4,0	3,9	3,7	3,7	3,9	4,1	4,2	4,2	4,3	4,2	4,3	4,5	4,2	4,1	4,4
WSM	Samoa	3,5	3,6	3,3	3,2	3,2	3,4	3,6	3,7	3,5	3,6	3,8	3,8	3,9	3,8	3,4	3,5	3,9
YEM	Yemen	5,4	5,4	5,6	5,6	5,7	5,7	5,8	6,0	6,0	6,0	5,8	5,6	5,9	6,0	6,0	6,0	5,9
ZAF	Sudáfrica	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5	9,5
ZMB	Zambia	5,9	5,8	5,8	5,6	5,6	5,6	5,7	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9	5,9	6,0	6,0	6,1	6,2
ZWE	Zimbabwe	7,1	7,1	7,1	7,0	6,8	6,8	6,8	6,7	6,7	6,7	6,5	6,4	6,4	6,4	6,4	6,5	6,5

