

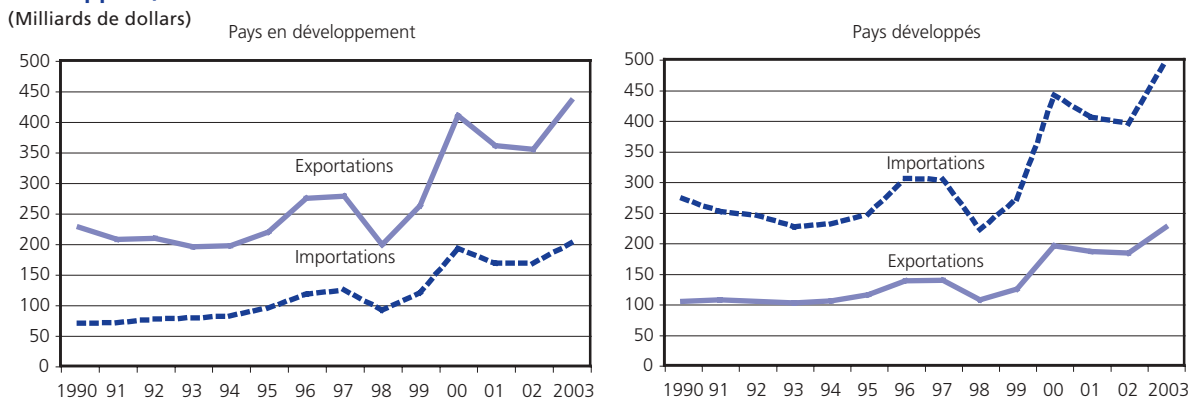
B. QUELQUES TENDANCES OBSERVÉES SUR LE MOYEN TERME

Le commerce international des combustibles et des produits pharmaceutiques s'est développé à un rythme supérieur à la moyenne ces dernières années, ce qui a modifié la structure du commerce mondial des marchandises. Ces modifications sont analysées ci-après.

1. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DU PÉTROLE ET PAYS EN DÉVELOPPEMENT

Les pays en développement ont été la principale source d'exportation des combustibles au cours des quatre dernières décennies et ont assuré largement plus de la moitié des exportations mondiales de ces produits. De ce fait, le commerce des combustibles a toujours été largement excédentaire pour le groupe des pays en développement. Cet excédent a varié, en fonction des fluctuations du cours du pétrole, de 110 à 230 milliards de dollars par an pendant la période allant de 1990 à 2003 (voir le graphique 10).

Graphique 10
Exportations et importations de combustibles des économies en développement et des économies développées, 1990-2003
(Milliards de dollars)



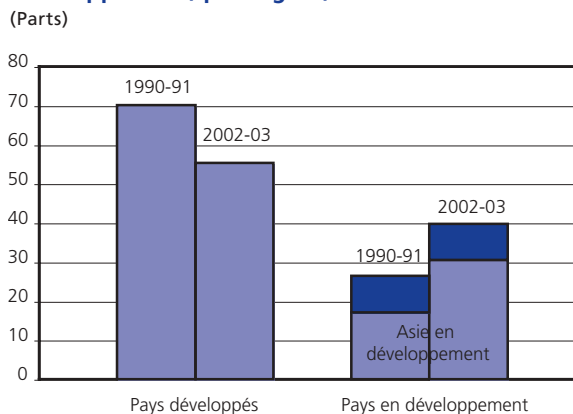
Source: OMC.

Depuis 1990, le groupe des pays en développement fournit chaque année entre 58 et 63% des exportations mondiales de combustibles. Les vêtements sont le seul autre secteur dans lequel les pays en développement ont contribué pour une part très importante aux exportations mondiales. Même si les marchés des pays développés sont les principales destinations des exportations de combustibles des pays en développement, leur part a nettement diminué entre 1990 et 2003 (de 71 à 56%). Dans le même temps, le commerce des combustibles entre les pays en développement est passé de 25 à 40% des exportations totales de ce groupe de pays (voir le graphique 11).

Le poids de plus en plus important des pays en développement dans ce commerce ne se limite pas aux exportations car ils absorbent aussi une part croissante des importations. D'après des estimations de l'OMC, la part des importations des pays en développement dans la valeur des exportations mondiales de combustibles est passée de 20% en 1990/91 à 27% en 2002/03. Cette part s'est encore accrue en 2004. Le principal facteur à l'origine de cette évolution est la forte augmentation de la demande d'importation des pays asiatiques, en particulier la Chine, la République de Corée et l'Inde.

Le renchérissement notable des combustibles en 2003 et 2004 a bénéficié à un certain nombre de pays en développement exportateurs nets de

Graphique 11
Exportations de combustibles des pays en développement, par région, 1990-2003
(Parts)



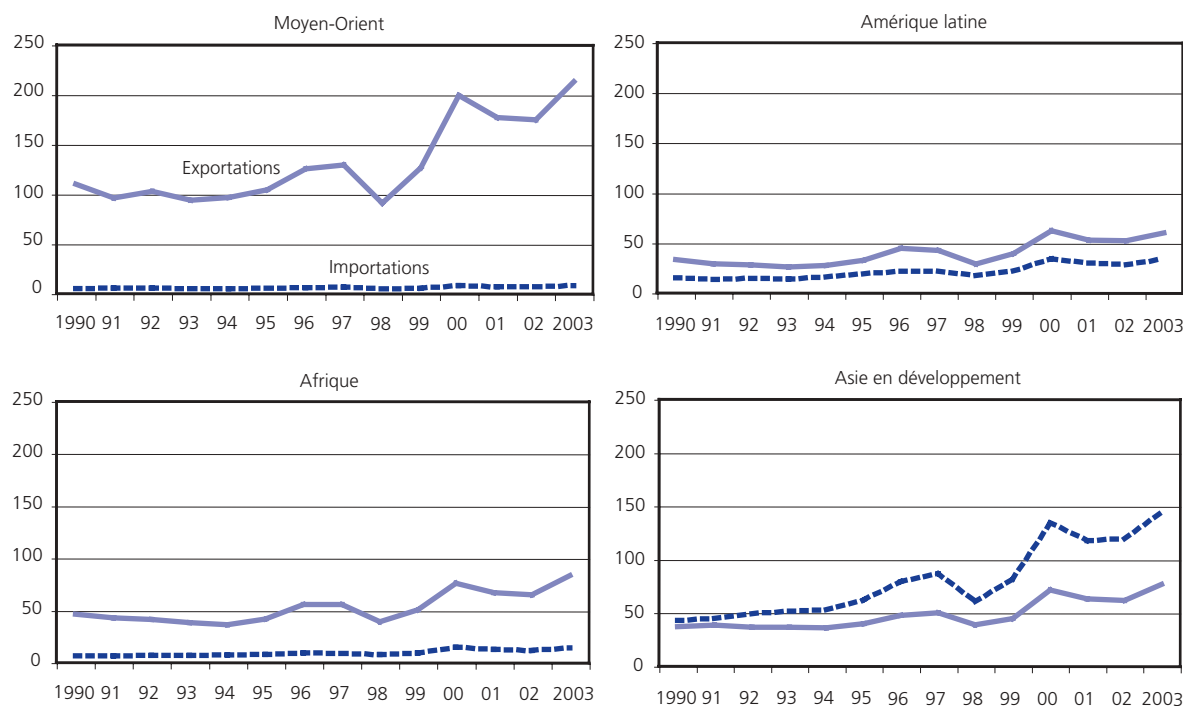
Source: OMC.

combustibles en améliorant leurs termes de l'échange et en ajoutant à leurs recettes en devises. Un grand nombre de pays en développement importateurs de pétrole en ont cependant souffert.

En 2004, les exportations de combustibles des pays en développement ont dépassé pour la première fois la barre des 500 milliards de dollars, soit plus du double de la moyenne des années 1990 à 1999. La montée en flèche de la valeur des exportations de marchandises des pays en développement exportateurs de pétrole a largement contribué à l'accroissement de la part des pays en développement dans les exportations mondiales de marchandises.

Parmi les régions en développement, ce sont le Moyen-Orient et l'Afrique qui sont les deux plus gros exportateurs nets et ils ont fortement accru leurs recettes d'exportation en 2003 et 2004. L'Amérique latine est elle aussi un exportateur net mais l'Asie en développement est devenue un gros importateur net de combustibles. Le graphique 12 montre l'évolution des exportations, des importations et de la balance du commerce des combustibles pour les quatre régions en développement. Le Moyen-Orient et l'Afrique ont contribué pour 49 et 19%, respectivement, aux exportations de combustibles des pays en développement en 2003. Les exportations nettes de combustibles du Moyen-Orient sont estimées à 205 milliards de dollars pour 2003, ce qui équivaut à 88% des exportations totales nettes de combustibles des pays en développement.

Graphique 12
Exportations et importations de combustibles des quatre régions en développement, 1990-2003
(Milliards de dollars)



Source: OMC.

Le fait que le groupe des pays en développement est un gros exportateur net de combustibles pourrait amener les observateurs à conclure que le renchérissement du pétrole et des combustibles est largement bénéfique pour ce groupe de pays. Une analyse plus différenciée doit prendre en compte la grande diversité des situations des divers pays ainsi que l'intensité pétrolière relativement forte de la production et du PIB dans le monde en développement. Un élément nouveau qu'il convient de relever sur les marchés mondiaux de l'énergie est l'augmentation de l'intensité énergétique de la production dans les pays en développement au cours des 30 dernières années, en partie en raison de leur industrialisation, alors que cette intensité a fortement diminué dans les pays à revenu élevé.¹⁸ D'après certaines estimations, le résultat net d'un renchérissement du pétrole

¹⁸ OCDE, Perspectives économiques (décembre 2004).

sur la croissance du PIB du monde en développement pourrait même être légèrement négatif sur le court terme, malgré le gros excédent que les pays en développement dégagent du commerce des combustibles.¹⁹

Étant donné que la production et les réserves de pétrole sont inégalement réparties entre les pays en développement, il va de soi que les répercussions d'un renchérissement du pétrole sont beaucoup plus contrastées au niveau des pays qu'au niveau des régions. Si le solde du commerce des combustibles est différent d'un pays à l'autre, c'est que la situation énergétique de ces pays varie. Les tableaux 5 à 8 de l'Appendice apportent des informations sur les exportations et les importations moyennes de combustibles des divers pays en développement durant la période allant de 2001 à 2003. Ces tableaux donnent également le ratio du solde du commerce des combustibles dans le total des recettes d'exportation (marchandises et services commerciaux combinés).

En Afrique, 12 pays sont de gros exportateurs nets et 37 pays des importateurs nets de combustibles.²⁰ Quatre pays assurent environ 77% des exportations africaines de combustibles. Les populations des pays importateurs nets de combustibles représentent 57% de la population africaine totale. La valeur des importations de combustibles des importateurs nets de la région est relativement modeste si on la rapporte à celle du commerce régional ou mondial de combustibles mais, même modestes, ces importations peuvent absorber une grande partie des recettes d'exportation des pays africains. On a estimé que 19 d'entre eux ont dû consacrer plus de 15% de leurs recettes d'exportation (marchandises et services commerciaux) pour financer leurs importations nettes de combustibles durant la période 2001-2003. L'Algérie, le Nigéria, la Jamahiriya arabe libyenne et l'Angola figurent parmi les plus gros exportateurs de combustibles d'Afrique et tirent des bénéfices importants du niveau élevé des prix du pétrole et du gaz. Le Maroc et l'Afrique du Sud, les deux principaux importateurs nets de combustibles de la région, sont défavorisés par le renchérissement du pétrole (voir le tableau 5 de l'Appendice).

En 2001-2003, huit pays d'Amérique latine ont été des exportateurs nets de combustibles et 25 des importateurs nets. Comme en Afrique, la plus grande partie de la population (56%) vit dans des pays importateurs nets de combustibles. Neuf de ces pays ont dû consacrer au moins 15% de leurs recettes totales d'exportation pour financer leurs importations (nettes) de combustibles. Le Venezuela et le Mexique fournissent près des deux tiers des exportations de combustibles de la région, tandis que le Brésil et le Chili sont les deux principaux importateurs de combustibles de l'Amérique latine (voir le tableau 6 de l'Appendice).

En Asie, six des 23 pays en développement compris dans notre échantillon étaient des exportateurs nets et 17 des importateurs nets de combustibles. Les premiers regroupaient 371 millions d'habitants en 2002; les seconds en comptaient 2 milliards 948 millions, soit près de 90% de la population des pays en développement d'Asie. Parmi les régions en développement, l'Asie est la plus touchée par le renchérissement des combustibles sur les marchés mondiaux. Le Népal, la Mongolie, le Pakistan et l'Inde ont consacré entre 20 et 35% des recettes qu'ils ont tirées des exportations de marchandises et de services commerciaux pour financer leurs importations (nettes) de combustibles pendant la période 2001-2003. Pendant cette même période, les trois plus gros importateurs nets de combustibles d'Asie ont été la République de Corée, l'Inde et la Chine.²¹ Les exportations nettes de combustibles de l'Indonésie et de la Malaisie ont été supérieures à celles du Brunei Darussalam, même si les combustibles représentaient près de 90% des exportations totales de marchandises de ce dernier pays, contre 25% pour l'Indonésie et 10% pour la Malaisie (voir le tableau 7 de l'Appendice).

Le Moyen-Orient est la seule région en développement où la plupart des pays sont des exportateurs nets de combustibles et où ce sont dans ces pays que vit la majeure partie de la population (voir le tableau 8 de l'Appendice).

¹⁹ Des simulations réalisées par le Département des études du FMI donnent à penser qu'une hausse permanente de 5 dollars du prix du pétrole se traduirait dans les années qui suivent par une diminution nette du taux de croissance du PIB aussi bien dans les pays industriels que dans le groupe des pays en développement. Voir FMI, *The Impact of Higher Oil Prices on the Global Economy* (Répercussion du renchérissement du pétrole sur l'économie mondiale), tableau 2, décembre 2000, disponible à l'adresse <http://www.imf.org/external/pubs/ft/oil/2000/oilrep.pdf>.

²⁰ La période de référence 2001-2003 a été choisie pour déterminer la position d'exportateur net.

²¹ En 2004, la Chine était devenue le plus gros importateur de combustibles de l'Asie en développement, dépassant la République de Corée et l'Inde.

Si l'on considère l'ensemble des pays en développement, on constate qu'au début de la décennie en cours, plus de 70% d'entre eux étaient des importateurs nets de combustibles et abritaient plus des trois quarts de la population du monde en développement. La part de ces pays dans les exportations mondiales de combustibles est demeurée à peu près stable sur la période 1990-2003, mais leur rôle en tant que consommateurs et importateurs s'est accru sur les marchés mondiaux. Pendant cette période, ce sont les pays en développement d'Asie dont la demande d'énergie et les importations de combustibles – toutes régions confondues – ont le plus augmenté. Cette situation nouvelle sur les marchés de l'énergie est liée à l'extraordinaire croissance économique de l'Asie en développement au cours des dernières décennies. Les tendances qui sont ainsi apparues sur les marchés de l'énergie vont se maintenir voire se renforcer encore si les pays en développement d'Asie poursuivent leur expansion avec le même dynamisme. À court terme, il est peu probable que l'offre nationale d'énergie augmente à un rythme suffisant pour répondre à l'accroissement futur des besoins énergétiques de ce groupe de pays. Pour que les pays en développement d'Asie puissent disposer dans les années à venir d'un approvisionnement accru et stable, il faut qu'ils participent plus activement à l'exploration et à l'amélioration des infrastructures de transport et des approvisionnements en énergie dans d'autres pays. La coopération intrarégionale en Asie, en particulier, offre des possibilités considérables pour ce qui est d'accroître le volume et la sécurité des futurs approvisionnements en combustibles dans la région.

2. POURQUOI LE COMMERCE MONDIAL DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES SE DÉVELOPPE-T-IL AUSSI RAPIDEMENT?

Dans les années 90, le commerce mondial des produits pharmaceutiques²² s'est développé à un rythme beaucoup plus rapide que celui des marchandises et des produits chimiques. Entre 1990/91 et 2001/02, les exportations mondiales de produits pharmaceutiques ont augmenté en moyenne de près de 12% par an, soit plus de deux fois plus que celles de produits chimiques. Ces derniers constituent un groupe de produits relativement hétérogènes, comprenant les produits chimiques inorganiques, les peintures, les détergents, les engrais, les produits pétrochimiques, les matières plastiques et les produits pharmaceutiques. Parmi les 25 grands groupes de produits chimiques, le développement des échanges a été très variable mais, comme on l'a noté plus haut, il a été particulièrement dynamique dans le cas des produits pharmaceutiques pendant la décennie qui s'est achevée en 2001/02 (voir le tableau 9 de l'Appendice).

Le dynamisme du commerce mondial des produits pharmaceutiques, relativement à celui des produits manufacturés et des autres produits chimiques, a été encore plus marqué durant la période 2000-2003 que dans les années 90. Entre 2000 et 2003, le commerce des produits pharmaceutiques s'est développé à raison de 23% par an en moyenne, soit deux fois plus que celui des produits chimiques et quatre fois plus que celui des produits manufacturés. En 2003, il atteignait 200 milliards de dollars, soit 3% des exportations mondiales de marchandises. Il dépassait le commerce des textiles et des produits sidérurgiques et se situait à peine en deçà de celui des vêtements (voir le tableau 4).

Tableau 4
Exportations mondiales de produits chimiques et de produits manufacturés, 2000-2003
(Milliards de dollars et variation en pourcentage)

	Valeur	Variation annuelle en pourcentage			
	2003	2000-03	2001	2002	2003
Produits manufacturés	5437	5,0	-3,8	5,2	14,5
Produits chimiques	794	10,7	2,6	11,0	19,0
Produits pharmaceutiques	200	23,0	22,4	26,3	20,3
Tous les autres produits chimiques	594	7,5	-1,8	6,7	18,6

Note: Les produits pharmaceutiques s'entendent des produits relevant de la division de la CTCI Rev.3.

Source: Base de données Comtrade, Bureau de statistique de l'ONU; OMC.

²² On entend par produits pharmaceutiques les produits relevant de la division 54 de la CTCI Rev.2.

Le commerce mondial des produits pharmaceutiques est principalement centré sur les pays développés. L'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et le Japon contribuent pour environ 90% aux exportations mondiales de ces produits et pour plus de 80% aux importations mondiales. Cette large contribution des pays à revenu élevé au commerce mondial des produits pharmaceutiques tient à leur place prééminente dans les activités mondiales de R&D, à l'intensité des échanges intrasectoriels et intra-entreprises dans l'industrie pharmaceutique et au montant élevé des dépenses de santé de leur population. Presque toutes les grandes entités commerçantes ont connu une forte croissance ces dernières années. L'Irlande, la Belgique, le Canada et Israël font état d'une expansion remarquable de leurs exportations de produits pharmaceutiques depuis 2000. Les importations intracommunautaires (UE à 15) et celles des États-Unis ont plus que doublé entre 2000 et 2003. Mais la forte expansion du commerce des produits pharmaceutiques ne s'est pas limitée aux pays de l'OCDE. La Chine et l'Inde – toutes deux exportatrices nettes de produits pharmaceutiques – ont enregistré une forte progression de leurs exportations et de leurs importations durant la période 2000-2003. Toutefois, au cours de la même période, d'autres entités commerçantes, telles que Singapour et Hong Kong, Chine, ont vu leurs exportations de produits pharmaceutiques se contracter (voir le tableau 5).

Tableau 5
Principaux exportateurs et importateurs de produits pharmaceutiques, 1990-2003
(Milliards de dollars et variation en pourcentage)

	Exportations			Importations		
	Valeur	Variation annuelle en pourcentage		Valeur	Variation annuelle en pourcentage	
	2003	1990-00	2000-03	2003	1990-00	2000-03
États-Unis	19,0	12,1	13,5	32,0	19,3	28,8
Canada	2,0	16,9	24,0	6,0	16,0	17,3
UE (15)	141,0	11,3	26,7	113,0	10,8	29,1
extra-UE (15)	59,0	11,6	21,5	28,0	11,3	20,3
intra-UE (15)	81,0	11,1	31,1	85,0	10,6	32,6
Suisse	18,0	9,3	20,2	10,0	16,0	22,1
Japon	3,0	12,0	5,3	6,0	5,3	9,1
Chine	3,0	...	17,0	2,0	...	21,4
Inde	2,0	10,7	17,2	1,0	4,0	18,4
Israël	1,0	18,9	30,8	1,0	12,9	9,3
Pour mémoire:						
Belgique	26,0	15,4	55,3	24,0	13,9	62,4
Irlande	15,0	17,7	45,4	2,0	12,8	19,6

Source: UNSD Comtrade Database; WTO.

Même si le sentiment général est que les États-Unis possèdent l'industrie pharmaceutique la plus novatrice et la plus compétitive, des chiffres récents du commerce montrent que l'excédent commercial traditionnel des États-Unis au titre des produits pharmaceutiques s'est transformé en un déficit en augmentation rapide à partir de 2000.²³

Les produits pharmaceutiques occupent dorénavant une place de premier plan dans les exportations et les importations de produits chimiques des principales économies développées. Leur part dans les exportations et importations de produits chimiques des cinq principales économies commerçantes prises ensemble a atteint 30% en 2003, soit plus du double de ce qu'elle était en 1990. Dans toutes les grandes économies commerçantes, à l'exception du Japon, elle a fortement augmenté, aussi bien à l'importation qu'à l'exportation (voir le tableau 6).

Comment peut-on expliquer la récente expansion du commerce mondial des produits pharmaceutiques? Un certain nombre de facteurs y ont contribué, certains liés à l'évolution de la demande et à la restructuration

²³ D'après plusieurs rapports, les entreprises des États-Unis devancent leurs homologues européennes pour leurs dépenses de R&D et la mise sur le marché de nouvelles entités chimiques qui assurent les meilleures ventes. Voir A. Gambardella *et al.* (2000). «Global Competitiveness in Pharmaceuticals: A European Perspective», rapport préparé pour le Directorate General, Enterprise and Industry de la Commission européenne, novembre.

Tableau 6
Part des produits pharmaceutiques dans les exportations et importations de produits chimiques des principales entités commerçantes, 1990-2003
(Pourcentage)

	Exportations			Importations		
	1990	2000	2003	1990	2000	2003
UE (15)	12	23	32	10	21	32
extra-UE (15)	18	28	34	16	25	31
intra-UE (15)	9	19	30	9	20	32
Suisse	32	48	54	15	38	46
États-Unis	11	16	21	11	20	31
Canada	4	8	14	11	19	25
Japon	6	8	8	19	18	21
Total	12	21	30	11	21	31

Source: UNSD Comtrade Database; WTO.

industrielle, d'autres étant probablement dus à des actions gouvernementales. Premièrement, la demande de produits pharmaceutiques sur les grands marchés (États-Unis et Europe occidentale) a été relativement forte. D'après l'industrie pharmaceutique, les ventes de ces produits dans le monde ont augmenté de près de 50% durant la période 2000-2003, soit trois fois plus vite que le PIB mondial en valeur nominale.²⁴ Plusieurs facteurs ont favorisé cette forte croissance de la demande, par exemple le vieillissement des populations et l'importance accrue des médicaments liés au «style de vie».

Deuxièmement, les fusions et acquisitions ainsi que l'externalisation ont conduit à une concentration de la production des ingrédients en vrac et des produits finals dans un plus petit nombre de fabriques et d'emplacements, l'objectif étant de tirer parti d'une augmentation des rendements d'échelle.²⁵ La spécialisation accrue des usines pharmaceutiques au sein des grandes multinationales et la mise en place de réseaux de production dans ce secteur ont conduit à une augmentation des expéditions entre les différents emplacements et à l'accroissement des transactions transfrontières.

Troisièmement, les expéditions transfrontières ont bénéficié de la libéralisation des échanges à partir de 1995, les droits de douane applicables aux produits pharmaceutiques ayant été éliminés sur tous les principaux marchés producteurs à la suite des négociations du Cycle d'Uruguay menées dans le cadre de l'OMC.²⁶ D'après les estimations, le droit NPF consolidé applicable dans les pays de la Quadrilatérale (États-Unis, UE (à 15), Japon et Canada) aux produits pharmaceutiques s'établissait en moyenne à 6,2% en 1994 et il est devenu nul en 1999.

Quatrièmement, l'expansion dynamique de l'industrie pharmaceutique et des exportations de produits pharmaceutiques de l'Irlande est due à un afflux substantiel d'IED, attiré par une infrastructure bien développée et une fiscalité favorable. D'après l'Industrial Development Agency of Ireland (IDA), 13 des 15 premières compagnies pharmaceutiques du monde se sont lancées dans de grandes opérations en Irlande et emploient plus de 17 000 personnes sur 82 sites de production.²⁷

²⁴ Les ventes auditées de produits pharmaceutiques dans le monde sont passées de 317,2 milliards de dollars en 2000 à 466,2 milliards en 2003. Voir IMS (2004), à l'adresse <http://www.inhealth-com-ims-portal-front-article-C-html>, site consulté le 10 août 2004. En valeur nominale, le PIB mondial (évalué au taux de change du marché) est passé de 31,43 billions de dollars en 2000 à 36,24 billions en 2003, selon le FMI (septembre 2004).

²⁵ Commission du commerce international des États-Unis, (2003), à l'adresse <http://www.usitc.gov/tradeshifts/default.htm>, information consultée le 9 août 2004.

²⁶ Neuf Membres de l'OMC, y compris le Canada, l'Union européenne, le Japon, la Suisse et les États-Unis, se sont engagés dans leurs listes tarifaires à accorder un accès en franchise sur une base NPF aux produits pharmaceutiques à la fin du Cycle d'Uruguay. Avant les négociations, la moyenne (arithmétique) des droits consolidés sur une base NPF applicables aux produits pharmaceutiques s'établissait à 8,8% pour le Canada, à 6,3% pour l'Union européenne, à 4,9% pour le Japon et à 4,6% pour les États-Unis, selon les calculs de l'OMC.

²⁷ Industrial Development Agency of Ireland (2004) à l'adresse <http://www.idaireland.com/home/index.aspx?id=64>, information consultée le 16 août 2004.

Cinquièmement, il y a eu un certain nombre d'événements particuliers qui ont dynamisé les courants d'échanges, sans rapport avec la forte expansion de la demande ou la nouvelle répartition de la production entre des filiales et des entreprises non liées par le biais de sociétés en réseaux. À la fin de 2001, la Belgique était devenue une plaque tournante pour la distribution des produits pharmaceutiques fabriqués en Irlande. De ce fait, les importations et exportations belges de produits pharmaceutiques ont fait un bond de plus de 100% en 2002, et ont fait de la Belgique le premier exportateur et le deuxième importateur mondial (après les États-Unis) de ces produits.²⁸ Cependant, une fois établie comme plaque tournante, la Belgique a enregistré l'année suivante une forte baisse de la croissance de ses exportations et importations de produits pharmaceutiques. De toute évidence, cette expansion du commerce belge des produits pharmaceutiques correspond non pas à une augmentation de la valeur ajoutée des produits commercialisés mais plutôt à un déplacement de la configuration du commerce de gros et pourrait être largement considérée comme un double comptage de courants commerciaux.

Sixièmement, l'abondante réglementation des ventes de produits pharmaceutiques aux consommateurs finals dans de nombreux pays développés a entraîné de grandes différences de prix sur les marchés nationaux, même à l'intérieur de l'Union européenne. Dans un certain nombre de pays, ces différences de prix ont contribué à une augmentation des importations et réimportations parallèles de produits pharmaceutiques, qui vient s'ajouter à l'expansion générale du marché. Les réimportations de produits pharmaceutiques sont illégales aux États-Unis et ne sont donc pas comptées dans les statistiques commerciales. En Allemagne, les réimportations en provenance des pays Membres de l'Union européenne sont non seulement possibles légalement, mais de surcroît prescrites dans certains cas par le gouvernement allemand afin d'abaisser le coût global de la santé. De ce fait, les réimportations allemandes de produits pharmaceutiques ont quintuplé ces quatre dernières années et atteint 1,3 milliard d'euros en 2003.^{29 30}

Les observations qui précèdent donnent un aperçu de certains des facteurs qui sont intervenus dans l'expansion des exportations mondiales de produits pharmaceutiques ces dernières années. Certes, la forte augmentation de la demande et la restructuration industrielle ont beaucoup contribué à la croissance dynamique du commerce des produits pharmaceutiques, mais les politiques gouvernementales ont elles aussi, dans certains cas, exercé une influence non négligeable sur l'évolution de ces courants commerciaux. Ce bref examen des courants d'échanges internationaux ne permet naturellement que d'évoquer un certain nombre des forces qui entrent en jeu dans le secteur des produits pharmaceutiques. Une analyse en profondeur des facteurs économiques qui sont à l'origine de l'évolution du commerce dans cette branche de production très réglementée nécessite des travaux plus approfondis.

²⁸ Agence pour le commerce extérieur (2002) à l'adresse <http://www.abh.acc.org/frameset/acciframe.html>.

²⁹ IMS (2004) à l'adresse <http://www.imshealth.com>, site consulté le 10 août 2004.

³⁰ Afin de limiter l'augmentation des dépenses de santé, le Bundestag allemand a adopté une loi obligeant les pharmacies à réaliser 7% au moins de leur chiffre d'affaires pour les médicaments préemballés en utilisant des produits importés à plus bas prix. Voir Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V., Pharma-Daten (2003) à l'adresse http://www.bpi.de/internet/download/pharmadaten_2003.pdf, site consulté le 24 août 2004.

APPENDICE TABLEAUX

Appendice Tableau 1

Commerce mondial des marchandises, par région et pour certains pays, 2004

(Milliards de dollars et pourcentage)

	Exportations						Importations					
	Valeur	Variation annuelle en pourcentage					Valeur	Variation annuelle en pourcentage				
	2004	1995-00	2001	2002	2003	2004	2004	1995-00	2001	2002	2003	2004
Monde	8880	5	-4	5	17	21	9215	5	-4	4	16	21
Amérique du Nord	1330	7	-6	-4	5	14	2010	11	-6	2	7	16
États-Unis	819	6	-6	-5	4	13	1526	10	-6	2	8	17
Canada	322	8	-6	-3	8	18	276	8	-7	0	8	13
Mexique	189	16	-5	1	3	14	206	19	-4	0	1	16
Amérique du Sud et centrale ^a	272	5	-3	0	13	28	238	3	-1	-13	5	27
Brésil	96	3	6	4	21	32	66	2	0	-15	2	30
Autres pays d'Amérique du Sud et centrale ^a	175	6	-7	-1	9	26	172	4	-1	-12	6	25
Europe	4024	2	1	7	19	19	4133	4	-2	5	20	20
Union européenne (25)	3708	2	1	7	19	19	3784	4	-1	5	20	19
Allemagne	915	1	4	8	22	22	717	1	-2	1	23	19
France	451	2	-1	3	18	15	464	3	-3	0	21	16
Royaume-Uni	346	4	-4	3	9	13	462	5	-3	4	13	18
Italie	346	1	2	4	18	16	349	3	-1	5	20	17
Autres pays d'Europe occidentale	204	3	0	4	14	19	165	1	-1	2	15	18
Suisse	118	0	1	7	15	18	111	1	1	-1	15	16
Europe du Sud-Est	112	5	10	15	29	32	183	8	-8	20	32	36
CEI	263	5	0	5	27	35	171	-3	16	9	27	31
Fédération de Russie	183	5	-2	4	27	35	95	-6	20	12	23	28
Afrique	228	6	-6	3	23	31	207	0	4	1	22	25
Afrique du Sud	46	1	-2	2	23	26	55	-1	-5	4	40	34
Afrique sans l'Afrique du Sud	183	7	-7	3	23	32	152	1	6	0	16	22
Pays exportateurs de pétrole ^b	113	12	-13	1	27	41	52	0	20	-5	21	32
Pays non exportateurs de pétrole	69	0	2	7	18	19	100	1	1	2	14	18
Moyen-Orient	379	12	-11	5	21	26	243	4	6	4	13	23
Asie	2385	5	-9	8	18	25	2214	3	-7	6	19	27
Japon	565	2	-16	3	13	20	455	2	-8	-3	14	19
Chine	593	11	7	22	35	35	561	11	8	21	40	36
Quatre nations commerçantes d'Asie de l'Est ^c	637	5	-14	5	15	26	586	2	-16	3	13	28
Inde	73	7	2	14	16	27	95	8	-2	12	26	34
Pour mémoire:												
MERCOSUR (4)	135	4	4	1	19	28	94	2	-6	-26	10	37
ANASE (10)	550	6	-10	5	12	20	491	1	-8	4	10	26
Échanges extra UE (25)	1203	-	1	6	17	20	1279	-	-4	1	19	20
UE (15)	3447	2	0	6	19	18	3485	3	-2	4	20	18
UE (10 nouveaux membres)	260	8	11	14	29	32	299	9	6	11	26	28
Économies en développement	2780	8	-7	7	18	26	2523	5	-4	4	16	27
Économies en développement d'Asie	1712	7	-7	10	20	27	1629	4	-7	9	21	30

^a Y compris les Caraïbes.

^b Algérie, Angola, Congo, Gabon, Guinée équatoriale, Libye, Nigéria, Soudan.

^c Corée, Rép. de; Hong Kong, Chine; Singapour; Taïpei chinois.

Source: OMC.

Appendice Tableau 2
Commerce mondial des services commerciaux, par région et pour certains pays, 2004
 (Milliards de dollars et pourcentage)

	Exportations						Importations					
	Valeur	Variation annuelle en pourcentage					Valeur	Variation annuelle en pourcentage				
	2004	1995-00	2001	2002	2003	2004	2004	1995-00	2001	2002	2003	2004
Monde	2100	5	0	7	13	16	2081	4	1	5	14	16
Amérique du Nord	380	7	-4	2	5	11	334	9	-1	3	9	13
États-Unis	319	7	-4	2	5	11	259	10	-1	2	8	13
Canada	47	9	-3	4	5	12	56	6	-1	3	12	12
Mexique	14	7	-7	-1	1	11	19	13	-1	3	4	8
Amérique du Sud et centrale ^a	55	6	-2	-3	9	15	57	4	0	-12	5	14
Brésil	11	8	-3	1	9	20	16	3	2	-15	8	12
Autres pays d'Amérique du Sud et centrale ^a	44	6	-2	-4	9	13	41	4	0	-10	4	15
Europe	1114	4	3	9	19	16	1019	4	3	8	19	14
Union européenne (25)	1005	4	4	9	18	16	948	4	4	8	19	14
Allemagne	126	2	5	17	18	9	191	1	4	4	18	11
Royaume-Unis	169	9	-1	11	13	16	135	9	0	9	13	13
France	108	-1	2	5	15	10	95	-1	3	11	22	13
Italie	85	-2	2	4	18	21	80	0	3	9	20	9
Autres pays d'Europe occidentale	64	3	-3	9	15	15	46	2	5	8	15	15
Suisse	37	2	-6	11	14	12	21	1	6	5	12	8
Europe du Sud-Est	44	8	-11	1	35	21	24	9	-12	8	26	30
CEI	32	2	13	20	16	22	49	0	24	16	15	27
Fédération de Russie	20	-2	17	20	18	25	34	-4	23	15	16	27
Afrique	47	3	1	4	21	22	54	2	2	5	13	19
Afrique du Sud	8	2	-7	1	40	24	9	0	-9	2	40	24
Moyen-Orient	36	10	-5	-2	11	18	66	5	-2	1	22	17
Asie	436	3	-1	8	9	21	501	2	-2	4	8	22
Japon	94	1	-6	2	8	23	134	-1	-7	0	3	21
Chine	59	10	9	20	18	...	70	8	9	18	19	...
Quatre nations commerçantes d'Asie de l'Est ^b	156	3	-1	5	7	20	145	4	-1	6	4	22
Inde	32	21	19	12	20	...	38	14	16	-2	25	...
Pour mémoire:												
MERCOSUR (4)	18	6	-5	-11	14	21	24	4	-2	-25	10	15
ANASE (10)	87	-1	-1	7	-2	21	108	2	-1	4	4	18

^a Y compris les Caraïbes.

^b Corée, Rép. de; Hong Kong, Chine; Singapour; Taïpei chinois.

Source: OMC.

Appendice Tableau 3

Principaux exportateurs et importateurs: commerce mondial des marchandises en 2004

(Milliards de dollars et pourcentages)

Rang Exportateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage	Rang Importateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage
1 Allemagne	914,8	10,0	22	1 États-Unis	1526,4	16,1	17
2 États-Unis	819,0	9,0	13	2 Allemagne	717,5	7,6	19
3 Chine	593,4	6,5	35	3 Chine	561,4	5,9	36
4 Japon	565,5	6,2	20	4 France	464,1	4,9	16
5 France	451,0	4,9	15	5 Royaume-Uni	462,0	4,9	18
6 Pays-Bas	358,8	3,9	21	6 Japon	454,5	4,8	19
7 Italie	346,1	3,8	16	7 Italie	349,0	3,7	17
8 Royaume-Uni	345,6	3,8	13	8 Pays-Bas	319,9	3,4	21
9 Canada	322,0	3,5	18	9 Belgique	287,2	3,0	22
10 Belgique	308,9	3,4	21	10 Canada	275,8	2,9	13
11 Hong Kong, Chine	265,7	2,9	16	11 Hong Kong, Chine	273,0	2,9	17
exportations d'origine locale	22,6	0,2	15	importations définitives ^a	29,9	0,3	24
réexportations	243,1	2,7	16	12 Espagne	249,8	2,6	20
12 Corée, Rép. de	253,9	2,8	31	13 Corée, Rép. de	224,4	2,4	26
13 Mexique	188,6	2,1	14	14 Mexique	206,4	2,2	16
14 Féd. de Russie	183,2	2,0	35	15 Taïpei chinois	167,9	1,8	32
15 Taïpei chinois	181,4	2,0	21				
16 Singapour	179,5	2,0	25	16 Singapour	163,8	1,7	28
exportations d'origine locale	98,5	1,1	23	importations définitives ^a	82,8	0,9	30
réexportations	81,0	0,9	26	17 Autriche	115,1	1,2	16
17 Espagne	179,0	2,0	15	18 Suisse	111,5	1,2	16
18 Malaisie	126,5	1,4	21	19 Australie	107,8	1,1	21
19 Suède	121,0	1,3	19	20 Malaisie	105,2	1,1	26
20 Arabie saoudite	119,6	1,3	28				
Total ^b	6823,4	74,8	-	Total ^b	7142,7	75,5	-
Monde ^b	9123,5	100,0	21	Monde ^b	9458,3	100,0	21

^a Les importations définitives s'entendent des importations moins les réexportations.

^b Y compris d'importantes réexportations ou importations destinées à la réexportation.

Source: OMC.

Appendice Tableau 4
Principaux exportateurs et importateurs: commerce mondial des services commerciaux, en 2004
(Milliards de dollars et pourcentage)

Rang	Exportateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage	Rang	Importateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage
1	États-Unis	319,3	15,2	11	1	États-Unis	259,0	12,4	13
2	Royaume-Uni	169,2	8,1	16	2	Allemagne	190,8	9,2	11
3	Allemagne	126,1	6,0	9	3	Royaume-Uni	134,7	6,5	13
4	France	108,4	5,2	10	4	Japon	133,6	6,4	21
5	Japon	93,8	4,5	23	5	France	94,5	4,5	13
6	Italie	84,6	4,0	21	6	Italie	79,6	3,8	9
7	Spain	84,2	4,0	10	7	Pays-Bas	72,4	3,5	11
8	Pays-Bas	72,4	3,4	15	8	Chine	69,7	3,3	...
9	Chine	58,9	2,8	...	9	Irlande	58,2	2,8	11
10	Hong Kong, Chine	54,0	2,6	20	10	Canada	55,9	2,7	12
11	Belgique	49,5	2,4	15	11	Espagne	53,3	2,6	17
12	Autriche	47,2	2,2	12	12	Corée, Rép. de	49,6	2,4	24
13	Canada	46,9	2,2	12	13	Belgique	48,4	2,3	15
14	Irlande	46,2	2,2	22	14	Autriche	48,0	2,3	16
15	Corée, Rép. de	39,7	1,9	26	15	Inde	37,9	1,8	...
16	Suède	37,8	1,8	25	16	Singapour	36,2	1,7	23
17	Danemark	37,5	1,8	18	17	Danemark	34,3	1,6	21
18	Suisse	37,1	1,8	12	18	Féd. de Russie	33,5	1,6	27
19	Singapour	36,6	1,7	19	19	Suède	33,2	1,6	16
20	Luxembourg	33,4	1,6	35	20	Taipei chinois	29,9	1,4	20
	Total ci-dessus	1585,0	75,4	-		Total ci-dessus	1555,0	74,6	-
	Monde	2100,0	100,0	16		Monde	2080,0	100,0	16

Note: Les chiffres concernant un certain nombre de pays et de territoires sont des estimations du Secrétariat. Les variations annuelles en pourcentage et les classements sont affectés par des solutions de continuité dans les séries pour un grand nombre d'économies, ainsi que par des problèmes de comparabilité entre pays.

Source: OMC.

Appendice Tableau 5
Commerce des combustibles des pays africains, moyenne 2001-2003

(millions de dollars et pourcentage)

	Exportations de combustibles	Importations de combustibles	Solde	Solde du commerce des combustibles en pourcentage des exportations ^a	Population (millions) 2002
Ensemble des exportateurs nets	66388	1724	64664	72	355
Algérie	20459	93	20366	92	31
Nigéria	16454	545	15908	85	133
Libye	11805	...	11805	93	5
Angola	6875	...	6875	88	13
Congo	2135	...	2135	81	4
Guinée équatoriale	2037	18	2019	90	1
Gabon	1895	...	1895	73	1
Égypte	1951	563	1387	10	66
Soudan	1482	128	1354	65	33
Cameroun	991	297	694	29	16
Congo, Rép. dém. du	220	71	148	14	52
Seychelles	84	8	76	14	0
Ensemble des importateurs nets	5916	13111	-7195	-8	474
Sao Tomé-et-Principe	0	4	-4	-21	...
République centrafricaine	0	5	-5	-3	4
Érythrée	0	6	-6	-3	4
Guinée-Bissau	0	7	-7	-10	1
Gambie	0	13	-13	-19	1
Cap-Vert	0	15	-15	-9	1
Burundi	0	18	-18	-46	7
Comores	0	19	-19	-47	1
Tchad	27	54	-26	-11	8
Rwanda	1	36	-34	-29	8
Niger	3	65	-62	-18	11
Côte d'Ivoire	607	676	-69	-1	17
Sénégal	231	315	-84	-5	10
Togo	2	88	-86	-18	5
Zambie	16	108	-93	-9	10
Sierra Leone	0	99	-99	-98	5
Malawi	1	109	-108	-22	11
Mauritanie	0	112	-112	-26	3
Bénin	1	115	-115	-19	7
Swaziland	8	126	-119	-11	1
Mozambique	72	200	-128	-12	18
Botswana	2	137	-135	-4	2
Guinée	3	144	-141	-16	8
Kenya	538	680	-142	-5	31
Burkina Faso	3	162	-158	-52	12
Namibie	8	172	-164	-11	2
Ouganda	17	201	-184	-25	25
Mali	0	191	-191	-19	11
Tunisie	650	852	-203	-2	10
Madagascar	15	231	-216	-24	16
Maurice	1	235	-235	-8	1
Tanzanie	5	274	-269	-17	35
Éthiopie	0	276	-276	-29	67
Ghana	148	491	-344	-13	20
Zimbabwe	10	529	-519	-38	13
Afrique du Sud	3237	4303	-1067	-3	45
Morocco	312	2041	-1729	-14	30
<i>Libéria</i>				-17	3
<i>Somalie</i>				-6	9
Total	72304	14835	57469	31	829
Afrique	72018	13244	58774	32	...

^a Exportations de marchandises et de services commerciaux.

Source: OMC; Base de données Comtrade, Bureau de statistiques de l'ONU; Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

Appendice Tableau 6
Commerce des combustibles des pays d'Amérique latine, moyenne 2001-2003
 (millions de dollars et pourcentage)

	Exportations de combustibles	Importations de combustibles	Solde	Solde du commerce des combustibles en pourcentage des exportations ^a	Population (millions) 2002
Ensemble des exportateurs nets	51779	9730	42050	16	229,8
Venezuela	20705	380	20325	78	25,1
Mexique	15118	5375	9743	6	100,8
Colombie	4482	212	4270	30	43,7
Argentine	4654	623	4031	13	37,0
Équateur	2189	414	1775	29	12,8
Trinité-et-Tobago	2375	924	1450	30	1,3
Bolivie	358	108	250	15	8,8
Antilles néerlandaises	1898	1693	205	6	0,2
Ensemble des importateurs nets	5300	20823	-15523	-10	296,4
Dominique	0	13	-13	-10	0,1
Saint-Kitts-et-Nevis	0	15	-15	-13	0,0
Saint-Vincent-et-les Grenadines	0	17	-17	-10	0,1
Grenade	0	19	-19	-10	0,1
Sainte-Lucie	3	35	-33	-9	0,2
Suriname	33	87	-54	-12	0,4
Belize	0	66	-66	-19	0,3
Barbade	44	120	-76	-6	0,3
Haïti	0	95	-95	-22	8,3
Bahamas	120	250	-131	-5	0,3
Guyane	0	132	-132	-20	0,8
Nicaragua	10	280	-270	-34	5,3
Paraguay	1	325	-323	-20	5,5
Uruguay	29	394	-365	-13	3,4
Panama	38	494	-455	-15	2,9
Costa Rica	43	517	-475	-6	3,9
El Salvador	170	712	-541	-15	6,4
Jamaïque	31	622	-591	-19	2,6
Pérou	521	1151	-630	-7	26,7
Guatemala	172	829	-657	-19	12,0
Honduras	4	718	-714	-40	6,8
Cuba	23	919	-896	-22	11,3
République dominicaine	839	1916	-1077	-13	8,6
Chili	308	3172	-2865	-12	15,6
Brésil	2913	7925	-5012	-7	174,5
Total	57079	30553	26526	6	526,2
Amérique latine	55226	30957	24269	3	...

^a Exportations de marchandises et de services commerciaux.

Source: OMC; Base de données Comtrade, Bureau de statistiques de l'ONU; Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

Appendice Tableau 7
Commerce des combustibles des pays en développement d'Asie, moyenne 2001-2003
(millions de dollars et pourcentage)

	Exportations de combustibles	Importations de combustibles	Solde	Solde du commerce des combustibles en pourcentage des exportations ^a	Population (millions) 2002
Ensemble des exportateurs nets	31835	13511	18324	9	371
Indonésie	14626	6570	8056	13	212
Malaisie	8875	4094	4780	4	24
Brunéi Darussalam	3540	9	3531	83	0
Viet Nam	3748	2230	1518	7	80
Myanmar	705	413	293	9	49
Papouasie-Nouvelle-Guinée	342	196	147	7	5
Ensemble des importateurs nets	35052	125371	-90319	-8	2948
Maldives	0	51	-51	-11	0
Fiji	32	110	-79	-8	1
Cambodge	0	116	-116	-6	13
Mongolie	6	147	-141	-22	3
Macao, Chine	25	191	-165	-2	0
Népal	0	314	-314	-35	24
Bangladesh	26	566	-539	-8	136
Sri Lanka	18	725	-707	-11	19
Pakistan	219	3033	-2814	-24	145
Philippines	409	3815	-3406	-9	80
Hong Kong, Chine	143	4036	-3893	-6	7
Singapour	10363	15688	-5325	-3	4
Thaïlande	1938	8077	-6138	-7	62
Taipei chinois	2428	12846	-10418	-7	23
Chine	9478	21972	-12494	-3	1280
Inde	2637	18116	-15479	-21	1049
Corée, République de	7284	35162	-27878	-14	48
<i>Afghanistan</i>				(-9)	28
<i>Lao, Rép. dém. pop.</i>				(-15)	6
<i>Corée, Rép. dém. de</i>				(-29)	22
Total	66887	138882	-71994	-5	3319
Pays en développement d'Asie	67370	127406	-60036	-4	...

^a Exportations de marchandises et de services commerciaux.

Source: OMC; Base de données Comtrade, Bureau de statistiques de l'ONU; Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

Appendice Tableau 8
Commerce des combustibles des pays du Moyen-Orient, moyenne 2001-2003
 (millions de dollars et pourcentage)

	Exportations de combustibles	Importations de combustibles	Solde	Solde du commerce des combustibles en pourcentage des exportations ^a	Population (millions) 2002
Ensemble des exportateurs nets	181529	3301	178229	72	157
Arabie saoudite	69902	67	69835	84	22
Émirats arabes unis	26342	242	26100	45	4
Iran, République islamique d'	25205	872	24333	77	66
Koweït	15651	...	15651	85	2
Irak	13670	...	13670	96	24
Qatar	10325	25	10301	81	1
Oman	8849	184	8665	74	3
République arabe syrienne	4056	133	3923	55	17
Yemen	3491	...	3491	96	19
Bahreïn	4037	1777	2260	33	1
Ensemble des importateurs nets	118	5466	-5348	-11	16
Jordanie	2	776	-774	-19	5
Liban	3	1115	-1112	-97	4
Israël	112	3575	-3463	-8	7
Total	181647	8767	172881	59	173
Moyen-Orient	188471	7551	180921	62	...

^a Exportations de marchandises et de services commerciaux.

Source: OMC; Base de données Comtrade, Bureau de statistiques de l'ONU; Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

Appendice Tableau 9

Exportations mondiales de produits chimiques par groupe de produits, 1990-1991 et 2001-2002

(milliards de dollars et pourcentage)

(Positions à trois chiffres de la CTCL, rév.2)	Valeur		Variation annuelle moyenne en pourcentage
	1990-91	2001-02	
Ensemble des produits	3326,7	5210,2	4,2
Produits chimiques	290,4	520,7	5,5
511 Hydrocarbures n.d.a., dérivés	15,1	17,1	1,1
512 Alcools, phénols, etc.	8,0	11,3	3,2
513 Acides carboxyliques, etc..	10,1	14,4	3,3
514 Composés à fonctions azotées	17,6	31,4	5,4
515 Composés organo-minéraux, etc.	12,1	32,0	9,2
516 Autres produits chimiques organiques	7,0	11,6	4,8
522 Produits chimiques inorganiques, oxydes, etc.	12,4	14,4	1,3
523 Autres produits chimiques inorganiques	8,0	11,0	3,0
524 Matières radioactives, etc.	5,0	5,1	0,0
531 Colorants synthétiques, indigo naturel, laques	7,7	7,5	-0,2
532 Extraits utilisés pour la teinture et le tannage	0,6	0,8	1,7
533 Pigments, peintures, vernis, etc.	11,8	21,3	5,5
541 Produits médicaux et pharmaceutiques	38,7	129,0	11,6
551 Huiles essentielles, parfums, etc.	3,7	8,3	7,6
553 Produits de parfumerie, cosmétiques, etc.	10,5	24,0	7,8
554 Savons, produits d'entretien	7,1	12,2	5,1
562 Engrais manufacturés	13,0	11,4	-1,2
572 Explosifs et articles de pyrotechnie	1,5	1,1	-2,7
582 Produits de condensation, etc.	16,4	26,5	4,5
583 Produits de polymérisation, etc.	48,1	69,7	3,4
584 Cellulose, dérivés, etc.	1,8	2,3	2,6
585 Matières plastiques, n.d.a.	0,3	0,7	7,6
591 Pesticides, désinfectants	7,2	9,6	2,6
592 Amidon, inuline, gluten, etc.	4,9	8,0	4,5
598 Produits divers des industries chimiques, n.d.a.	21,8	39,9	5,6

Source: Manuel de statistiques de la CNUCED, 2004.