

## B ÉVOLUTION RÉELLE DU COMMERCE DES MARCHANDISES ET DE LA PRODUCTION

Le ralentissement de l'activité économique dans les pays développés a été la principale cause du recul de la croissance du commerce mondial en 2007. Selon des estimations provisoires, la croissance réelle des exportations de marchandises a été de 5,5 pour cent en 2007, soit près de 3 points de moins qu'en 2006, mais ce taux était encore proche du taux moyen des dix dernières années (1997-2007). La croissance du commerce réel a dépassé celle de la production mondiale de 2 points de pourcentage (graphique 2).

En 2007, la croissance réelle du commerce est restée très variable selon les régions, en raison de différences marquées dans l'évolution de l'activité économique et des prix relatifs. Une amélioration notable des termes de l'échange a été observée dans les pays et régions exportant principalement des combustibles ou des minéraux. Plus récemment, les pays exportateurs nets de produits alimentaires ont aussi bénéficié d'une amélioration des termes de l'échange. Les pays exportateurs nets de produits miniers (combustibles et minéraux) ont enregistré une croissance à deux chiffres de leurs importations, ce qui n'a rien d'étonnant vu la croissance plus rapide de leur revenu et l'augmentation

de leur pouvoir d'achat international, tandis que leurs exportations ont généralement moins augmenté que la moyenne mondiale.

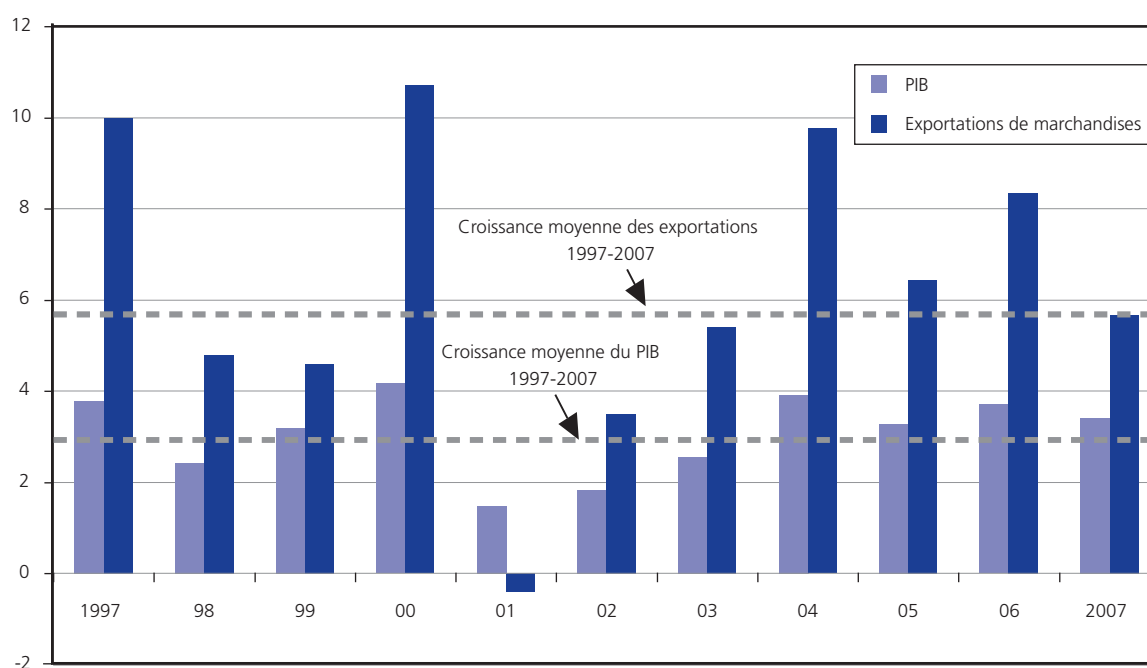
L'Amérique du Sud et centrale et la CEI ont accru leurs importations réelles de marchandises d'environ 20 pour cent en 2007, soit plus de trois fois la moyenne mondiale. Les exportations de l'Amérique du Sud et centrale ont augmenté de 5 pour cent, et celles de la CEI de 6 pour cent (tableau 1 et graphique 3). Du fait que les produits miniers représentent plus de la moitié des exportations de marchandises de l'Afrique et du Moyen-Orient, ces régions ont été les grands bénéficiaires de l'évolution des prix relatifs au cours des trois dernières années. Elles ont ainsi augmenté leurs importations d'environ 12 pour cent, tandis que leurs exportations ont presque stagné en valeur réelle.

En Asie, la croissance des exportations a été de 11,5 pour cent en valeur réelle, dépassant à nouveau largement celle des importations de la région (8,5 pour cent). De très grandes variations ont été observées sur le plan des importations à l'intérieur

### Graphique 2

#### Croissance du volume du commerce mondial des marchandises et du PIB mondial, 1997-2007

(Variation annuelle en pourcentage)



Source: Secrétariat de l'OMC.

**Tableau 1**  
**PIB et commerce des marchandises par région, 2005-2007**

(Variation annuelle en pourcentage, à prix constants)

	PIB			Exportations			Importations		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
World	3,3	3,7	3,4	6,5	8,5	5,5	6,5	8,0	5,5
Amérique du Nord	3,1	3,0	2,3	6,0	8,5	5,5	6,5	6,0	2,5
États-Unis	3,1	2,9	2,2	7,0	10,5	7,0	5,5	5,5	1,0
Amérique du Sud et centrale <sup>a</sup>	5,6	6,0	6,3	8,0	4,0	5,0	14,0	15,0	20,0
Europe	1,9	2,9	2,8	4,0	7,5	3,5	4,5	7,5	3,5
Union européenne (27)	1,8	3,0	2,7	4,5	7,5	3,0	4,0	7,0	3,0
Communauté d'États indépendants (CEI)	6,7	7,5	8,4	3,5	6,0	6,0	18,0	21,5	18,0
Afrique et Moyen-Orient	5,6	5,5	5,5	4,5	1,5	0,5	14,5	6,5	12,5
Asie	4,2	4,7	4,7	11,0	13,0	11,5	8,0	8,5	8,5
Chine	10,4	11,1	11,4	25,0	22,0	19,5	11,5	16,5	13,5
Japon <sup>b</sup>	1,9	2,4	2,1	5,0	10,0	9,0	2,5	2,5	1,0
Inde	9,0	9,7	9,1	21,5	11,0	10,5	28,5	9,5	13,0
Pays nouvellement industrialisés (4) <sup>c</sup>	4,9	5,5	5,6	8,0	12,5	8,5	5,0	8,5	7,0

a Y compris les Caraïbes.

b Les données sur le volume des échanges sont établies à partir des valeurs douanières corrigées des valeurs unitaires standard et d'un indice des prix ajusté pour les produits électroniques.

c Hong Kong, Chine; République de Corée; Singapour; Taipei chinois.

Source: Secrétariat de l'OMC.

de la région. Les importations de la Chine et de l'Inde ont enregistré une croissance à deux chiffres mais celles du Japon ont pratiquement stagné (1 pour cent). Le commerce des quatre pays nouvellement industrialisés – Hong Kong, Chine; République de Corée; Singapour; Taipei chinois – a de nouveau été moins dynamique que celui de l'ensemble de la région, bien que la croissance des exportations ait encore été supérieure à celle des importations (8,5 pour cent et 7 pour cent, respectivement).

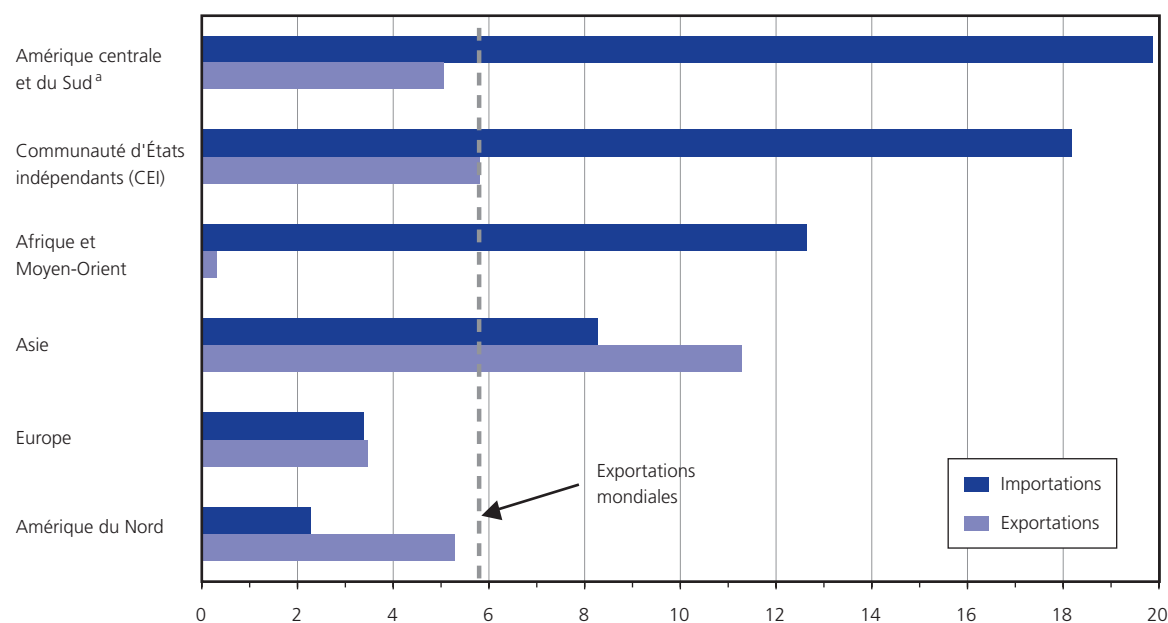
Les exportations réelles de marchandises de l'Amérique du Nord ont un peu moins augmenté que le commerce mondial, mais elles ont progressé deux fois plus vite que les importations. Cette différence peut être attribuée en grande partie aux États-Unis, dont les importations n'ont que légèrement augmenté en volume (1 pour cent), tandis que leurs exportations ont progressé de 7 pour cent en 2007. Le Canada et le Mexique, deux exportateurs nets de produits miniers dont la monnaie s'est fortement appréciée par rapport au dollar EU, ont vu leurs importations de marchandises croître beaucoup plus vite que leurs exportations.

En Europe, les résultats du commerce ont été quelque peu atypiques en 2007. Il y a eu une légère décélération de la croissance économique (de 0,1 point), et une forte baisse du taux de croissance des exportations et des importations (3,5 points). Le ralentissement du commerce européen est particulièrement marqué dans le cas des échanges intra-UE.<sup>7</sup>

La croissance réelle des exportations et importations de marchandises de l'Europe, qui a été de 3,5 pour cent en 2007, est restée inférieure au taux de croissance mondial du commerce, comme c'est le cas depuis 2002. À l'intérieur de l'Europe, les résultats commerciaux des pays ont été très disparates en 2007. On peut distinguer trois groupes. Premièrement, la plupart des nouveaux membres de l'UE et la Turquie ont augmenté leurs exportations et leurs importations de plus de 10 pour cent. Deuxièmement, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la Belgique et la Suisse ont enregistré une croissance de leur commerce d'environ 5 pour cent. Et troisièmement, des pays comme la France, l'Espagne, l'Irlande et Malte ont enregistré une quasi-stagnation de leur commerce.

**Graphique 3**  
**Croissance réelle du commerce des marchandises par région, 2007**

(Variation annuelle en pourcentage)



<sup>a</sup> Y compris les Caraïbes.

Source: Secrétariat de l'OMC.

## C ÉVOLUTION DU COMMERCE EN TERMES NOMINAUX EN 2007<sup>8</sup>

### 1. COMMERCE DES MARCHANDISES

La structure des exportations mondiales de marchandises en dollars a été fortement influencée par l'évolution des prix relatifs et des taux de change en 2007. Pendant l'année, l'évolution des prix a été très différente selon les secteurs et les régions.

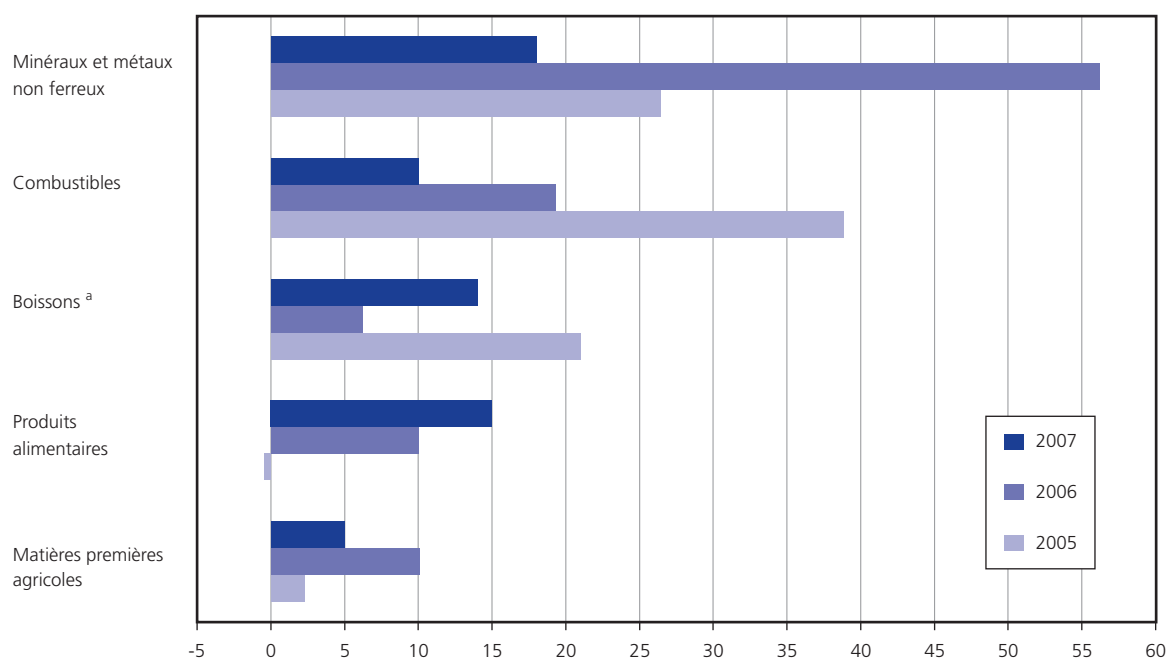
D'après le Fonds monétaire international (FMI), les prix mondiaux des exportations de combustibles, de produits alimentaires et de boissons ont fortement augmenté en 2007, tandis que les prix des matières premières agricoles ont baissé entre le début et la fin de l'année. Les prix des métaux, qui avaient augmenté de plus de moitié en 2006, ont atteint de nouveaux records au premier semestre de 2007 pour retomber en décembre au niveau de janvier. Si l'on compare les moyennes annuelles, les prix ont augmenté de 18 pour cent pour les métaux, de

15 pour cent pour les produits alimentaires et les boissons, de 10 pour cent pour les combustibles et de 5 pour cent seulement pour les matières premières agricoles (graphique 4).

Les prix à l'exportation des produits manufacturés ont connu une hausse d'environ 9 pour cent en 2007.<sup>9</sup> Leur évolution a été très différente selon les produits. Les prix à l'exportation des produits sidérurgiques ont enregistré une hausse à deux chiffres, tandis que ceux du matériel de bureau et de télécommunication auraient de nouveau baissé. D'après les données disponibles, les prix à l'exportation des produits chimiques ont augmenté plus rapidement que la moyenne des prix des produits manufacturés, alors que la hausse des prix des produits automobiles a été légèrement inférieure à la moyenne.

#### Graphique 4 Prix à l'exportation de certains produits primaires, 2005-2007

(Variation annuelle en pourcentage)



<sup>a</sup> Y compris le café, les fèves de cacao et le thé.

Source: FMI, Statistiques financières internationales.

Pour la quatrième année consécutive, les prix des produits manufacturés ont été moins élevés que ceux des produits primaires. L'évolution des prix relatifs a eu une forte incidence sur les valeurs unitaires (prix) à l'exportation au niveau des régions, avec des hausses allant de 4 à 5 pour cent pour l'Asie et l'Amérique du Nord à environ 10 à 13 pour cent pour la CEI, l'Afrique et le Moyen-Orient. On ne dispose pas de données sur l'évolution des prix dans les échanges mondiaux de services commerciaux. Cela dit, les indices implicites des prix à l'exportation et à l'importation de services aux États-Unis ont augmenté de 3 pour cent en 2007, soit un peu moins que l'année précédente.

L'évolution des taux de change en 2007 a eu une incidence notable sur le niveau des prix en dollars des marchandises faisant l'objet d'échanges internationaux. Contrairement à ce qui s'était passé en 2006, le dollar EU s'est fortement déprécié (en moyenne annuelle) par rapport aux principales monnaies européennes et aux monnaies des principaux exportateurs de produits miniers (comme le Canada, l'Australie et la Russie).

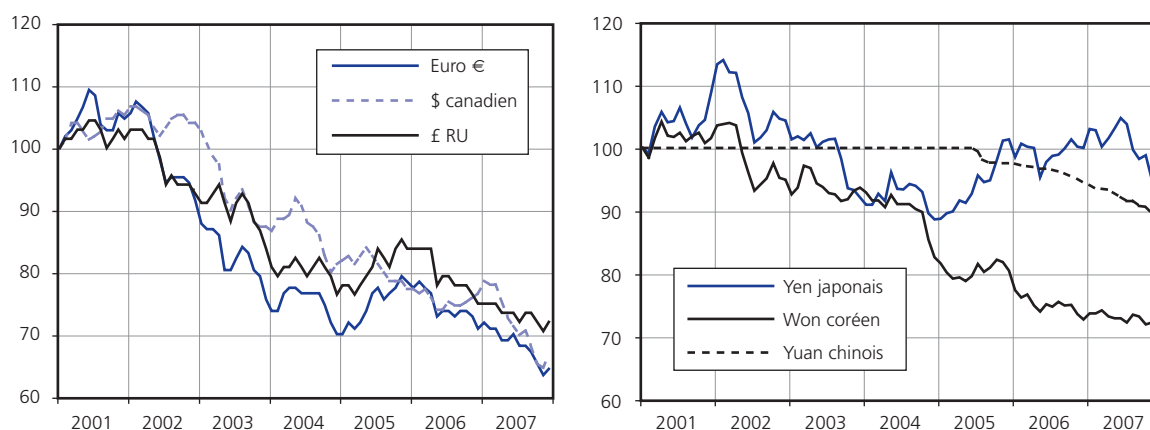
En Asie, la situation est contrastée. Les monnaies du Japon ; de Hong Kong, Chine et du Taipei chinois sont restées pratiquement inchangées par rapport au dollar EU (moyennes annuelles), tandis que celles de l'Inde, de la Thaïlande et des Philippines se sont appréciées d'environ 10 pour cent. Une évolution intermédiaire a été observée pour les monnaies de la Chine, de Singapour et de la Malaisie, qui se sont appréciées d'environ 5 pour cent par rapport au dollar EU (graphique 5).

Du fait de la structure des exportations essentiellement centrée sur les produits électroniques et les autres produits manufacturés et de l'appréciation moyenne modérée des monnaies asiatiques par rapport au dollar EU, les prix à l'exportation de l'Asie sont restés à environ la moitié de la moyenne mondiale en 2007. En revanche, les prix à l'exportation en dollars de l'Europe ont enregistré une hausse à deux chiffres, due surtout aux variations des taux de change.

## Graphique 5

## Taux de change de certaines grandes monnaies par rapport au dollar, 2001-2007

(Indices, janvier 2001 = 100)



Source: FMI, Statistiques financières internationales.

En 2007, la valeur en dollars des exportations mondiales de marchandises a augmenté de 15 pour cent, pour atteindre 13 600 milliards de dollars; près des deux tiers de cette augmentation peuvent être attribués à l'inflation. Les exportations de services commerciaux ont progressé de 18 pour cent, pour s'établir à 3 300 milliards de dollars, soit une augmentation nettement plus rapide qu'en 2006 et légèrement supérieure à celle du commerce des marchandises, qui a un peu moins augmenté qu'en 2006 (tableau 2).

Les exportations de marchandises en dollars par région sont influencées par une série de facteurs, tels que la demande, les prix, les taux de change et les flux de capitaux. La région dont les exportations et les importations ont le plus augmenté en 2007 est la CEI, qui a bénéficié d'une forte demande intérieure, de l'évolution favorable des prix relatifs au cours des trois dernières années et de l'augmentation des entrées d'IED. Les importations dans la région ont augmenté d'un tiers en 2007, soit deux fois plus que le commerce mondial, tandis que les exportations ont progressé de près de 20 pour cent. Par conséquent, en 2007, la part de la CEI dans

les exportations et les importations mondiales de marchandises a atteint son plus haut niveau depuis 1990 (tableau 1 de l'Appendice).

Le niveau très élevé des prix des produits primaires, notamment du pétrole et des métaux, explique la forte augmentation de la valeur du commerce des marchandises de l'Amérique du Sud et centrale, qui est resté excédentaire, bien que les importations aient progressé de près d'un quart, alors que les exportations n'ont augmenté que de 15 pour cent environ. Le Brésil, qui représente à lui seul le tiers des exportations de la région, a vu ses importations augmenter de près d'un tiers, alors que la croissance de ses exportations n'a représenté que la moitié environ de ce niveau. L'Argentine, la Colombie et le Pérou ont aussi enregistré d'excellents résultats commerciaux en dollars, leurs importations et leurs exportations ayant augmenté plus vite que la moyenne régionale.

L'Europe est la seule région dont les exportations en dollars ont plus augmenté en 2007 qu'en 2006 (16 pour cent et 13 pour cent, respectivement). La

Tableau 2

## Exportations mondiales de marchandises et de services commerciaux, 2007

(En milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Variation annuelle en pourcentage			
	2007	2000-07	2005	2006	2007
Marchandises	13570	12	14	16	15
Services commerciaux	3260	12	12	12	18

Source: Secrétariat de l'OMC.

croissance des importations n'a été que légèrement inférieure à celle des exportations, et a été un peu plus rapide que l'année précédente. Cette accélération de la croissance nominale des échanges est entièrement due à la forte appréciation des monnaies européennes par rapport au dollar EU en 2007.<sup>10</sup> Il y a eu de grandes différences entre les pays européens. Certains (comme le Royaume-Uni) ont vu leur commerce stagner, tandis que la plupart des nouveaux membres de l'UE ont enregistré des taux de croissance en dollars supérieurs à 20 pour cent. Ces pays commerçants dynamiques ont profité non seulement des apports d'IED, mais aussi de leur proximité avec la région en plein essor de la CEI.<sup>11</sup>

En raison de la brusque décélération de la croissance des importations des États-Unis, les importations de l'Amérique du Nord n'ont progressé que de 6 pour cent, ce qui est le taux le plus bas de toutes les régions en 2007. La Chine a pour la première fois supplanté le Canada en tant que premier fournisseur des États-Unis, bien que les importations des États-Unis en provenance de leurs partenaires de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) – Canada et Mexique – et de l'Asie aient progressé à peu près autant que leurs importations totales. Leurs importations en provenance de Chine ont augmenté de 12 pour cent, soit plus de deux fois plus que leurs importations totales, malgré une très faible demande d'importation de produits électroniques (-4 pour cent) et de vêtements (3 pour cent), deux grands secteurs des importations des États-Unis en provenance de Chine.

Contrastant avec la vigoureuse croissance des importations en provenance de Chine, les importations des États-Unis en provenance du Japon et des autres pays asiatiques ont diminué ou stagné. Les exportations de marchandises des États-Unis vers le reste du monde ont progressé deux fois plus que leurs importations, malgré une certaine atonie des exportations vers les partenaires de l'ALENA et vers le Japon. La croissance des exportations des États-Unis vers l'Europe (16 pour cent) et vers la Chine (18 pour cent) a dépassé celle des importations bilatérales (6 pour cent et 12 pour cent, respectivement). Les exportations des États-Unis vers les régions exportatrices de minéraux ont été encore plus dynamiques, avec une augmentation d'un cinquième vers l'Amérique du Sud et centrale et le Moyen-Orient et d'un quart vers l'Afrique.

Pour la première fois depuis 2002, les exportations de marchandises de l'Afrique ont moins augmenté que ses importations en 2007. L'augmentation a

été, respectivement, de 15 pour cent et de 22 pour cent. Les exportations vers la Chine ont progressé d'un quart, et les importations de 40 pour cent. En Afrique du Sud, premier pays commerçant de la région pour les marchandises, la croissance des importations s'est ralentie et celle des exportations s'est accélérée, à l'inverse de ce qui s'est passé dans les autres pays africains. De façon quelque peu inattendue, les chiffres préliminaires indiquent que les importations des pays africains non exportateurs de pétrole ont augmenté aussi rapidement que celles des pays exportateurs de pétrole.

Selon les estimations, les exportations de marchandises du Moyen-Orient ont progressé de 10 pour cent en 2007, suivant à peu près la hausse des prix du pétrole brut. Toutefois, cette hausse n'explique pas entièrement l'évolution des exportations de la région, où les principaux exportateurs – Arabie saoudite et Émirats arabes unis – ont enregistré une croissance inférieure à la moyenne, tandis qu'Israël et la Jordanie (tous deux non exportateurs de pétrole) ont vu leurs exportations progresser plus que la moyenne régionale. D'après les estimations, les importations de marchandises ont augmenté de 23 pour cent. Celles de l'Arabie saoudite et du Qatar ont progressé d'environ un tiers, tandis que celles de l'Iran et du Yémen ont augmenté à un rythme bien inférieur à la moyenne.

Les exportations de marchandises de l'Asie ont encore augmenté un peu plus que les exportations mondiales et aussi légèrement plus que les importations de la région, ce qui a encore accru l'excédent du commerce des marchandises, malgré une hausse des prix à l'importation plus forte que celle des prix à l'exportation. En 2007, les résultats commerciaux des pays asiatiques ont encore été très disparates. Alors que la Chine, l'Inde et le Viet Nam ont vu leurs exportations et leurs importations augmenter de plus de 20 pour cent, le Japon et les quatre pays nouvellement industrialisés – Hong Kong, Chine; République de Corée; Singapour et Taipei chinois – ont accru leurs échanges d'environ 10 pour cent (tableau 1 de l'Appendice). En 2007, la Chine a encore augmenté son avance sur les autres pays commerçants d'Asie. Pour la première fois, ses échanges (exportations plus importations) ont été supérieurs au total des échanges du Japon et de la République de Corée, deuxième et troisième nations commerçantes d'Asie.<sup>12</sup>

Il ressort de cette analyse par région que les pays en développement ont bien participé à la croissance du commerce en 2007. Globalement, leurs exportations de marchandises ont progressé de 16 pour cent,

pour atteindre 5 000 milliards de dollars, et leurs importations de 18 pour cent, ce qui s'est traduit par un excédent total de 450 milliards de dollars. La part des pays en développement dans le commerce mondial des marchandises a atteint 34 pour cent, un record historique.

Grâce surtout à la hausse des prix des produits de base, les pays les moins avancés ont vu leurs exportations de marchandises augmenter encore plus que celles des pays en développement au cours des sept dernières années. Selon les estimations, leurs exportations ont progressé d'environ 16 pour cent en 2007, pour s'établir à 120 milliards de dollars. Leur part des exportations mondiales de marchandises (0,9 pour cent) est restée à son plus haut niveau depuis 1980 (première année pour laquelle on dispose de données).

Les importations de marchandises des pays en développement ont progressé de 17 pour cent, soit un peu plus que le commerce mondial. Mais ces pays présentent des différences en ce qui concerne la composition de leur commerce par produit, leurs résultats individuels et leur taille relative. C'est pourquoi leur regroupement en tant que pays en développement ou pays les moins avancés est moins significatif pour l'analyse des échanges (tableau 1 de l'Appendice).

## 2. COMMERCE DES SERVICES COMMERCIAUX

En 2007, les exportations mondiales de services commerciaux ont augmenté de 18 pour cent, pour s'établir à 3 300 milliards de dollars.<sup>13</sup> L'accélération des exportations de services a été constatée dans toutes les grandes régions et pour les trois catégories de services.<sup>14</sup>

Cette accélération est due en grande partie à l'évolution des taux de change et aussi, dans certains cas, à la hausse du coût des carburants. On peut supposer que les variations des taux de change ont joué un rôle plus important dans l'évolution de la valeur en dollars du commerce des services que dans celle du commerce des marchandises, car l'Europe (dont les monnaies se sont appréciées) représente une part plus importante des exportations de services que des exportations de marchandises.

Sur les trois grandes catégories de services commerciaux – transports, voyages et « autres services commerciaux » –, la troisième est celle qui a connu la croissance la plus rapide au cours des sept dernières années; elle représente actuellement un peu plus de la moitié des exportations totales de services. En 2007, les autres services commerciaux ont progressé de 19 pour cent, de nouveau plus que les transports et les voyages. La hausse du prix des carburants a contribué à l'augmentation assez forte de la valeur en dollars des services de transport (tableau 3).

Le commerce des services commerciaux par région est présenté dans le tableau 2 de l'Appendice. En Europe, les exportations et les importations de services commerciaux ont enregistré, respectivement, une hausse de 19 pour cent et 17 pour cent, ce qui a consolidé la position dominante de la région dans le commerce mondial des services par région.<sup>15</sup> Les exportations et les importations des autres services commerciaux et des services de transport ont progressé nettement plus que celles des services de voyage. Pour cette dernière catégorie, les chiffres préliminaires indiquent que les recettes au titre des voyages ont moins progressé en Europe qu'au niveau mondial.

Le Royaume-Uni et l'Allemagne, qui sont les deux principaux exportateurs et importateurs de services en Europe, ont enregistré une augmentation de leurs exportations correspondant à celle des exportations

**Tableau 3**  
**Exportations mondiales de services commerciaux par grande catégorie, 2007**

(En milliards de dollars et variation en pourcentage)

	Valeur	Variation annuelle en pourcentage			
	2007	2000-07	2005	2006	2007
Services commerciaux	3260	12	12	12	18
Transport	742	11	13	9	18
Voyages	862	9	7	9	14
Autres services commerciaux	1653	14	14	15	19

Source: Secrétariat de l'OMC.

européennes. En France, en Italie et aux Pays-Bas, l'augmentation a été inférieure à la moyenne européenne, mais en Espagne, en Irlande, en Suède, en Suisse et en Pologne, elle a été largement supérieure. Quant aux importations de services, elles ont augmenté de plus de 20 pour cent en Espagne, au Danemark et en Suède.

La CEI est la région où la croissance des exportations et des importations de services commerciaux a été la plus forte en 2007 bien qu'elle détienne toujours la plus petite part du commerce mondial des services.

Les échanges de services commerciaux de l'Asie ont progressé à peine plus que le total mondial en 2007. Les exportations ont augmenté à peu près au même rythme pour les trois catégories de services, tandis que, d'après les estimations, les importations de services de voyage ont été beaucoup plus faibles que celles des deux autres catégories de services. En Asie, l'évolution du commerce des services commerciaux a été très différente selon les pays. Le Japon et le Taipei chinois ont enregistré une croissance assez faible des exportations et des importations en dollars, tandis qu'à Hong Kong, Chine et à Singapour leur croissance est restée modérée. Les exportations et les importations de services ont progressé de plus de 20 pour cent en Chine, en Malaisie et en Australie.<sup>16</sup> Selon les estimations, l'Inde a enregistré l'un des plus forts taux de croissance des importations de services en Asie, tandis que ses exportations de services ont moins augmenté que la moyenne mondiale pour la première fois depuis 1996.

En Amérique du Nord, la croissance du commerce des services commerciaux en dollars a été la plus faible de toutes les régions en 2007. Bien que les exportations aient progressé plus que l'année précédente, la croissance annuelle a été inférieure à celle du commerce mondial pour la septième année consécutive. Les importations de services des États-Unis ont progressé de 9 pour cent, ce qui est l'une des plus faibles augmentations enregistrées pour les 30 nations commerçantes mentionnées dans le tableau 5 de l'Appendice. Leurs exportations de services ont augmenté de 14 pour cent, contribuant à un accroissement de 120 milliards de dollars de l'excédent du commerce des services des États-Unis. Les exportations de services du Canada ont été parmi les plus affectées par le ralentissement de l'économie des États-Unis, avec une progression de 6 pour cent seulement en 2007. L'appréciation du dollar canadien a stimulé les dépenses canadiennes au titre des voyages aux États-Unis et a contribué à l'augmentation de 11 pour cent des importations de services.

En Amérique du Sud et centrale, les importations de services commerciaux ont progressé plus vite que les exportations en 2007. D'après les données préliminaires, cette évolution est due dans une large mesure au poste des voyages, les dépenses à ce titre ayant augmenté d'environ un quart, soit deux fois plus que les recettes. Le Brésil, qui est le principal exportateur et importateur de services de la région, a aussi été l'un des plus dynamiques, avec une augmentation d'environ un quart de ses exportations et de ses importations en 2007.



## NOTES

- <sup>1</sup> Mesurée par le PIB à prix et taux de change constants. Mesurée par le PIB à parité de pouvoir d'achat (PPA), la contribution des régions en développement à la production mondiale a été de plus de 50 pour cent.
- <sup>2</sup> Arménie, Azerbaïdjan, Bélarus, Géorgie, Kazakhstan, Moldova, Ouzbékistan, République kirghize, Russie, Tadjikistan, Turkménistan, Ukraine.
- <sup>3</sup> CNUCED, Note d'information sur l'investissement, n° 1, 2008.
- <sup>4</sup> L'Institute for International Finance a observé une forte augmentation des flux nets de capitaux privés vers les marchés émergents, due en grande partie aux flux de portefeuille. Les flux officiels nets vers les marchés émergents ont été négligeables en 2007, après des sorties nettes en 2006 (Institute for International Finance, Capital Flows to Emerging Market Economies, 6 mars 2008).
- <sup>5</sup> Aux États-Unis, on estime que le ratio déficit courant/PIB, qui avait atteint un niveau record de 6,2 pour cent en 2006, est revenu à 5,5 pour cent en 2007.
- <sup>6</sup> JP Morgan, Real broad effective exchange rate indices. Communication directe au Secrétariat de l'OMC. Les estimations des soldes courants sont extraites des Perspectives de l'économie mondiale du FMI, avril 2008.
- <sup>7</sup> Il semble que les chiffres du commerce entre les pays européens, déclarés par certains pays, soient peu fiables en raison de transactions irrégulières liées à une fraude à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). En 2007, les exportations et les importations de marchandises du Royaume-Uni se sont fortement contractées, alors que la croissance globale de l'économie est restée inchangée entre 2006 et 2007. La diminution récente des échanges est probablement due plus à la réduction des échanges liée à la fraude à la TVA qu'à des variations de la demande ou des transactions commerciales régulières.
- <sup>8</sup> Les valeurs du commerce des marchandises pour 2007 ont été estimées sur la base des données douanières mensuelles, alors que les données sur les services commerciaux sont tirées des statistiques de la balance des paiements. Ces dernières étant généralement disponibles plus tard que les données sur le commerce des marchandises, les estimations de l'évolution du commerce en 2007 sont plus incertaines pour les services que pour les marchandises.
- <sup>9</sup> Parmi les grandes nations commerçantes, les prix à l'exportation en dollars des produits manufacturés ont évolué de façon très différente en 2007. Ils ont augmenté de 10,2 pour cent en Allemagne et de 3,2 pour cent aux États-Unis, alors qu'ils ont à peine augmenté au Japon et ont légèrement baissé en Corée. En Chine, l'indice de la valeur unitaire à l'exportation des produits manufacturés a augmenté de près de 5 pour cent en 2007.
- <sup>10</sup> En euros, la croissance des exportations de marchandises de l'Europe s'est ralentie, passant de 13 pour cent en 2006 à 6 pour cent en 2007, et la croissance des importations est passée de 15 pour cent en 2006 à 5,5 pour cent en 2007.
- <sup>11</sup> Il se peut que la croissance globale du commerce européen en 2007 soit sous-estimée en raison de la difficulté d'enregistrer avec précision les flux commerciaux à l'intérieur de l'UE.
- <sup>12</sup> Les données douanières de la Chine incluent les expéditions qui sortent temporairement de Chine pour être ensuite réimportées. Comptabilisées en tant qu'« importations en provenance de la Chine », elles représentaient 86 milliards de dollars EU, soit 9 pour cent des importations totales (correspondant à 7 pour cent des exportations).
- <sup>13</sup> Les données sur les services commerciaux sont tirées des statistiques de la balance des paiements, qui ne tiennent pas compte des ventes à l'étranger des filiales étrangères à participation majoritaire (présence commerciale). Les données sur la balance des paiements étant communiquées plus tardivement que les données douanières sur le commerce des marchandises, les renseignements préliminaires sur les services commerciaux figurant dans le présent rapport sont moins fiables que ceux qui concernent le commerce des marchandises.
- <sup>14</sup> D'après des estimations préliminaires, le Moyen-Orient est la seule région où le commerce des services a progressé moins vite qu'en 2006.
- <sup>15</sup> Mesurées en euros, les exportations et les importations de services commerciaux de l'Europe ont augmenté, respectivement, de 8 et 7 pour cent en 2007.
- <sup>16</sup> Au premier semestre de 2007, les exportations de services commerciaux de la Chine auraient augmenté de 39 pour cent, et ses importations d'un quart.

### Appendice Tableau 1 Commerce mondial des marchandises par région et pour certains pays, 2007

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Exportations					Importations				
	Valeur	Valeur annuelle en pourcentage				Valeur	Valeur annuelle en pourcentage			
	2007	2000-07	2005	2006	2007	2007	2000-07	2005	2006	2007
Monde	13570	12	14	16	15	13940	11	14	15	14
Amérique du Nord	1854	6	12	13	11	2704	7	14	11	6
États-Unis	1163	6	10	15	12	2017	7	14	11	5
Canada	418	6	14	8	8	390	7	15	11	9
Mexique	272	7	13	17	9	297	7	12	16	11
Amérique du Sud et centrale <sup>a</sup>	496	14	25	21	15	455	12	23	22	26
Brésil	161	17	23	16	17	127	12	17	23	32
Autres pays d'Amérique du Sud et centrale <sup>a</sup>	335	13	26	24	14	328	12	25	21	23
Europe	5769	12	9	13	16	6055	12	10	15	16
Union européenne (27)	5314	12	8	13	16	5569	12	10	14	15
Allemagne	1327	13	7	14	20	1059	11	9	17	17
France	552	8	3	7	11	613	9	7	7	13
Royaume-Uni <sup>b</sup>	436	6	11	17	-3	617	9	9	17	3
Pays-Bas	551	13	14	14	19	491	12	14	15	18
Communauté d'États indépendants (CEI)	508	20	28	25	19	377	24	25	31	34
Fédération de Russie	355	19	33	25	17	223	26	29	31	35
Afrique	422	16	30	19	15	355	15	21	14	22
Afrique du Sud	70	13	12	13	20	91	17	17	24	18
Afrique sans l'Afrique du Sud	352	17	34	20	14	264	15	23	11	24
Pays exportateurs de pétrole <sup>c</sup>	247	19	44	21	14	97	18	28	9	25
Pays non exportateurs de pétrole	105	13	15	17	16	167	13	21	11	24
Moyen-Orient	721	15	35	21	10	462	16	21	13	23
Asie	3798	13	16	18	16	3528	13	17	16	14
Chine	1218	25	28	27	26	956	23	18	20	21
Japon	713	6	5	9	10	621	7	13	13	7
Inde	145	19	30	21	20	217	23	43	23	24
Pays nouvellement industrialisés (4) <sup>d</sup>	936	10	12	15	11	935	9	13	16	12
Pour mémoire:										
Pays en développement	4967	15	22	20	16	4517	14	18	17	18
MERCOSUR	224	15	21	16	18	184	11	20	23	31
ANASE	863	10	15	18	12	773	11	17	14	12
Échanges extra-UE (27)	1695	12	11	11	16	1949	11	15	16	15
Pays les moins avancés (PMA)	120	19	36	24	16	118	15	21	15	17

a Y compris les Caraïbes. Pour la composition des groupes, voir les Notes techniques des Statistiques du commerce international 2007 de l'OMC.

b La variation annuelle en 2007 est due à une réduction des échanges liée à une fraude à la TVA. Pour plus de renseignements, voir les notes spéciales de la publication mensuelle UK Trade First Release ([www.statistics.gov.uk/StatBase/Product.asp?vlnk=1119](http://www.statistics.gov.uk/StatBase/Product.asp?vlnk=1119)).

c Algérie, Angola, Cameroun, Congo, Gabon, Guinée équatoriale, Libye, Nigéria, Soudan, Tchad.

d Hong Kong, Chine; République de Corée; Singapour; Taïpei chinois.

Source: Secrétariat de l'OMC.

## Appendice Tableau 2

**Services commerciaux, exportations mondiales par région et pour certains pays, 2007**

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Exportations					Importations				
	Valeur	Valeur annuelle en pourcentage				Valeur	Valeur annuelle en pourcentage			
	2007	2000-07	2005	2006	2007	2007	2000-07	2005	2006	2007
Monde	3260	12	12	12	18	3060	11	11	11	16
Amérique du Nord	533	7	11	9	13	440	7	9	9	9
États-Unis	454	7	11	10	14	336	7	9	9	9
Canada	61	7	11	7	6	80	9	11	11	11
Mexique	17	4	15	2	6	24	5	9	7	9
Amérique du Sud et centrale <sup>a</sup>	91	10	20	13	16	97	8	22	15	18
Brésil	23	14	28	21	25	34	12	39	21	24
Europe	1662	13	10	10	19	1434	12	9	9	17
Union européenne (27)	1512	13	9	10	19	1337	12	9	9	17
Royaume-Uni	263	12	6	10	17	193	10	10	7	13
Allemagne	197	14	10	12	18	245	9	6	6	15
France	130	7	5	-0	11	120	11	8	2	12
Italie	109	10	6	10	12	117	11	8	11	19
Espagne	127	14	10	12	21	97	17	13	17	24
Communauté d'États indépendants (CEI)	64	20	20	23	25	90	21	18	17	29
Fédération de Russie	38	22	21	24	25	57	20	18	15	30
Afrique	84	15	13	19	21	97	15	21	14	19
Égypte	18	10	3	10	16	12	7	27	8	15
Afrique du Sud	13	15	15	7	8	16	16	18	18	14
Moyen-Orient	79	13	17	16	15	125	14	20	19	17
Israël	21	5	9	10	10	18	6	7	9	24
Asie	745	13	15	17	19	778	11	12	14	17
Japon	136	9	14	14	11	157	5	2	9	9
Chine	127	...	19	24	...	129	...	16	21	...
Inde	86	...	...	35	15	78	...	...	33	24
Pays nouvellement industrialisés (4) <sup>b</sup>	243	11	11	13	15	230	11	11	13	15

a Y compris les Caraïbes. Pour la composition des groupes, voir le chapitre IV, Métadonnées, des Statistiques du commerce international 2007 de l'OMC.

b Hong Kong, Chine; République de Corée; Singapour; Taipei chinois.

Note: Alors que des données provisoires pour l'année complète étaient disponibles au début de mars 2008 pour 33 pays représentant plus de 60 per cent du commerce mondial des services commerciaux, les estimations pour la plupart des autres pays sont fondées sur des données relatives aux trois premiers trimestres (les six premiers mois dans le cas de la Chine).

Source: Secrétariat de l'OMC.

