

Commerce et Changement Climatique

Un rapport établi par l'OMC et le PNUE



Quel est l'état actuel des connaissances scientifiques sur le changement climatique?

Dans quelle mesure le changement climatique aura-t-il une incidence sur l'économie?

Comment le commerce influe-t-il sur les émissions de gaz à effet de serre?

Comment l'ouverture commerciale peut-elle aider à atténuer le changement climatique et à s'y adapter?

Quel est l'éventail des mesures nationales pouvant contribuer aux efforts d'atténuation au niveau mondial?



Programme des Nations Unies pour l'environnement



ORGANISATION
MONDIALE
DU COMMERCE

Commerce et Changement Climatique

Le **changement climatique** est l'un des plus grands défis que doit relever la communauté internationale. L'atténuation du réchauffement planétaire et l'adaptation à ses conséquences exigeront des investissements économiques considérables et, surtout, une détermination sans faille de la part des décideurs politiques.

Le rapport examine comment les politiques commerciales et climatiques interagissent et comment elles peuvent se **renforcer mutuellement**. L'objectif est de permettre de mieux comprendre cette interaction et d'aider les décideurs politiques dans ce domaine d'action complexe.

L'originalité de ce rapport est qu'il examine l'intersection du commerce et du changement climatique sous quatre angles différents mais interdépendants: la science du changement climatique, les aspects économiques, l'action multilatérale visant à lutter contre le changement climatique, les **politiques** climatiques nationales et leur effet sur le commerce.

Le rapport montre que les liens entre le commerce et le changement climatique sont multiples. Cela tient en partie au fait que le changement climatique peut avoir d'innombrables répercussions en termes d'**effets** potentiels et que de profonds changements réglementaires et économiques seront nécessaires pour atténuer ces effets et s'y adapter.

“Face à un défi d'une telle ampleur, la coopération multilatérale est essentielle, et la conclusion réussie des négociations mondiales en cours sur le changement climatique serait un premier pas sur la voie d'un développement durable pour les générations futures. À l'approche de la Conférence de Copenhague, il nous incombe à tous de contribuer au succès de ces négociations. Le changement climatique est un problème qui ne saurait attendre. C'est une menace pour le développement, la paix et la prospérité futurs, contre laquelle la communauté des nations doit agir de toute urgence.”



Photo: ISD/Earth Negotiations Bulletin

Pascal Lamy, Directeur général de l'OMC, et Achim Steiner, Directeur exécutif du PNUE

Principaux éléments du rapport

- **Les émissions de gaz à effet de serre générées par les activités humaines sont responsables du réchauffement de la planète.** Cette tendance devrait se poursuivre si des modifications importantes ne sont pas apportées à la législation et aux politiques actuelles.
- **La plupart des secteurs de l'économie mondiale devraient être touchés par le changement climatique et cela aura souvent des répercussions sur le commerce.** Bon nombre des secteurs les plus touchés, comme l'agriculture, la foresterie et la pêche, sont des secteurs vitaux pour les pays en développement. Il est fort probable que le changement climatique modifie l'avantage comparatif de ces pays dans ces secteurs, ce qui modifierait aussi la structure du commerce international. En outre, le changement climatique devrait avoir une incidence sur l'infrastructure commerciale et sur les itinéraires de transport.
- **Bien que le commerce ait d'importantes implications pour les émissions de gaz à effet de serre,** l'ouverture commerciale pourrait faciliter l'adoption de technologies qui réduisent l'intensité de carbone des produits et des procédés de production et amener les pays à modifier la structure de leur production en privilégiant les secteurs consommant moins d'énergie. Dans ce contexte, la conclusion réussie des négociations menées à l'OMC sur l'ouverture des marchés aux biens et services environnementaux permettra d'améliorer l'accès aux produits et aux technologies respectueux du climat.
- **Les gouvernements disposent de tout un éventail de mesures pour aider à réduire les émissions de gaz à effet de serre.** Il s'agit généralement de mesures réglementaires (règlements et normes) ou de mesures d'incitation économique (par exemple taxes, permis négociables et subventions).
- **Un débat s'est engagé sur la question de savoir comment certains secteurs industriels seraient affectés économiquement par les politiques nationales de réduction des émissions de carbone** et, en particulier, par les systèmes d'échange de droits d'émission. Les politiques visant à éviter les fuites de carbone et celles qui visent à protéger la compétitivité à forte intensité énergétique font également l'objet de discussions.
- **Les règles de l'OMC existantes ménagent une certaine flexibilité pour adopter des mesures nationales d'atténuation du changement climatique.** Plusieurs règles de l'OMC traitent de bon nombre des instruments économiques et réglementaires utilisés par les pays pour atténuer le changement climatique. Toutefois, la pertinence des règles de l'OMC au regard des politiques d'atténuation du changement climatique, les répercussions de ces mesures sur le commerce et leur efficacité environnementale dépendront en grande partie de la manière dont ces politiques sont conçues et des conditions spécifiques de leur application.
- **La lutte contre le changement climatique est l'un des défis essentiels de notre époque et appelle une action concertée au niveau national et au niveau international.** Le débat sur le commerce et le changement climatique a lieu dans le contexte de négociations multilatérales cruciales sur le changement climatique, qui doivent être achevées à la 15^{ème} Conférence des Parties de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), en décembre 2009 à Copenhague (Danemark). Un accord multilatéral solide sur le changement climatique, assorti d'engagements contraignants et de mesures de soutien, est la meilleure façon de procéder pour établir un cadre pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre après 2012.

Que savons nous sur le changement climatique? Quelle est la relation entre le commerce et le changement climatique? Comment le commerce influence-t-il sur les émissions de gaz à effet de serre? Une plus grande ouverture commerciale peut-elle aider à lutter contre le changement climatique? Quel est l'éventail des mesures nationales pouvant contribuer aux efforts d'atténuation au niveau mondial? Voilà quelques-unes des questions qui sont abordées dans le présent rapport, établi par l'Organisation mondiale du commerce et le Programme des Nations Unies pour l'environnement.

Le Rapport vise à mieux faire comprendre les points d'articulation entre le commerce et le changement climatique en montrant qu'ils interagissent de nombreuses façons. Par exemple, pour lutter contre le changement climatique, les gouvernements peuvent adopter un ensemble complexe de mesures, comprenant des mesures réglementaires et des incitations économiques, qui peuvent avoir une incidence sur le commerce international et sur le système commercial multilatéral.

Le Rapport commence par un résumé de l'état actuel des connaissances scientifiques sur le changement climatique et sur les options disponibles pour faire face aux problèmes qu'il pose. L'examen des éléments scientifiques est suivi d'une analyse des aspects économiques de la relation entre le commerce et le changement climatique. Ces deux parties servent de contexte à l'analyse, dans la suite du Rapport, des politiques adoptées aux niveaux international et national pour lutter contre le changement climatique.

La partie qui traite des mesures prises au niveau international décrit les efforts déployés au niveau multilatéral pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et pour permettre de s'adapter aux effets du changement climatique. Elle examine le rôle des négociations en cours sur le commerce et l'environnement dans la promotion du commerce des technologies d'atténuation. La dernière partie du Rapport donne un aperçu des politiques et mesures nationales adoptées dans plusieurs pays pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et pour accroître l'efficacité énergétique. Elle présente les principales caractéristiques de leur conception et de leur application pour donner une idée plus claire de leur effet global et de leur impact potentiel sur la protection de l'environnement, le développement durable et le commerce. Elle donne aussi, s'il y a lieu, un aperçu des règles de l'OMC qui peuvent avoir un rapport avec ces mesures.

Pour plus d'information:

Le rapport **Commerce et changement climatique** est publié conjointement par l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE).

ISBN (OMC): 978-92-870-3523-3

Le rapport est également disponible en anglais et en espagnol:

Trade and Climate Change

ISBN (OMC): 978-92-870-3522-6

ISBN (PNUE): 978-92-807-3038-8 - Cote du document: DTI/1188/GE

El Comercio y el Cambio Climático

ISBN (OMC): 978-92-870-3524-0

Des exemplaires imprimés sont en vente au prix de 50 francs suisses. Pour toute commande, veuillez vous adresser au service suivant:

Publications de l'OMC

Organisation mondiale du commerce

154, rue de Lausanne

CH-1211 Genève 21

Téléphone: (+41) 22 739 53 08

Fax: (+41) 22 739 57 92

Courriel: publications@wto.org

Librairie en ligne de l'OMC

<http://onlinebookshop.wto.org/>

Le rapport est disponible sous forme électronique sur les sites www.wto.org et www.unep.org.