



## Statistiques du commerce international

- Plus de 200 tableaux et graphiques
  - Résumés des dernières tendances
  - Cartes illustratives
- 

## Profils tarifaires

- Liste complète des droits de douane imposés par les Membres de l'OMC
  - Analyse exhaustive des conditions d'accès aux marchés
  - Tableaux récapitulatifs et ventilation par pays
- 



## Profils commerciaux

- Une présentation concise du commerce international
  - Une ventilation par pays des courants d'échanges et des mesures de politique commerciale
  - Format normalisé pour chaque pays
-

# Statistiques du commerce international 2010

La première source de données sur le commerce mondial



CHF 50

L'édition 2010 des **Statistiques du commerce international** présente un aperçu général de l'évolution la plus récente du commerce mondial, donnant des renseignements détaillés sur le commerce des marchandises par produit et sur le commerce des services commerciaux par catégorie.

Cette publication donne un point de vue incomparable sur les tendances du commerce mondial au cours des 60 dernières années. Des centaines de tableaux statistiques et des sections spécifiques illustrant certaines des principales tendances observées contribuent à faire des Statistiques du commerce international un outil de référence inestimable pour les entreprises, les analystes et toute personne désireuse d'en savoir plus sur le commerce international.

Des tableaux détaillés fournissent des statistiques complètes sur les principaux exportateurs et importateurs du monde, ventilées par région et par pays. Les statistiques du commerce sont également présentées par produit et par services commerciaux.

Statistiques du commerce international 2010  
International Trade Statistics 2010  
Estadísticas del comercio internacional 2010

ISBN 978-92-870-3740-4  
ISBN 978-92-870-3739-8  
ISBN 978-92-870-3741-1



# Profils tarifaires dans le monde 2010

Une compilation annuelle des droits consolidés et appliqués,  
élaborée par l'OMC, l'ITC et la CNUCED

Les **Profils tarifaires dans le monde 2010** donnent de précieux renseignements sur l'accès aux marchés. La liste des droits imposés par chaque Membre de l'OMC sur ses importations est complétée par une analyse des conditions d'accès aux marchés qu'il rencontre sur ses principaux marchés d'exportation.

Cette publication donne un aperçu complet des droits de douane. Sous une forme maniable, elle présente à la fois des tableaux récapitulatifs et des ventilations par pays, avec une page pour chaque pays. Cette présentation uniformisée permet d'effectuer des analyses et des comparaisons entre pays, entre secteurs et entre droits consolidés et droits appliqués pour les Membres de l'OMC.

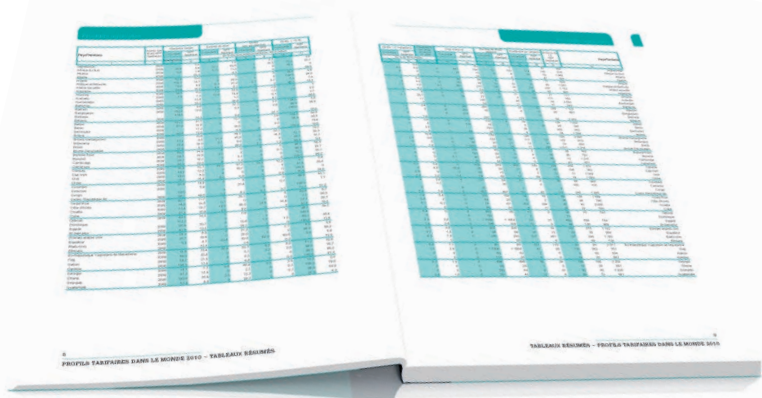
Cette publication conjointe de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et du Centre du commerce international (ITC) s'adresse aux spécialistes comme aux non spécialistes.



CHF 50

Profils tarifaires dans le monde 2010  
World Tariff Profiles 2010  
Perfiles arancelarios en el mundo 2010

ISBN 978-92-870-3743-5  
ISBN 978-92-870-3745-9  
ISBN 978-92-870-3744-2



# Profils commerciaux 2010

Pour connaître rapidement les statistiques nationales sur le commerce



CHF 30

Profils commerciaux 2010 ISBN 978-92-870-3746-6  
Trade Profiles 2010 ISBN 978-92-870-3742-8  
Perfiles comerciales 2010 ISBN 978-92-870-3747-3

Les **Profils commerciaux** présentent une ventilation par pays des courants d'échanges et des mesures de politique commerciale des Membres de l'OMC ainsi que des pays souhaitant accéder à l'Organisation. Avec une présentation uniformisée pour chaque pays, cette publication est un excellent outil de référence rapide pour toute personne recherchant des statistiques commerciales de base.

Les données fournies pour chaque pays concernent des indicateurs économiques fondamentaux (comme le PIB), des indicateurs de politique commerciale (comme les droits de douane et droits d'importation), les échanges de marchandises (répartis par grandes catégories de produits et par principaux pays d'origine et de destination), les échanges de services (répartis par grands secteurs) et des indicateurs concernant la propriété industrielle (comme le nombre annuel de brevets délivrés).

Présentés sous une forme maniable, avec une page pour chaque pays, les Profils commerciaux donnent un aperçu concis du commerce mondial.

Les publications de l'OMC peuvent être obtenues dans les grandes librairies ou auprès des services suivants:

## Service des publications de l'OMC

Organisation mondiale du commerce  
154, rue de Lausanne  
CH-1211 Genève 21  
Tél: (41 22) 739 53 08  
Fax: (41 22) 739 57 92  
Email: [publications@wto.org](mailto:publications@wto.org)

**Librairie en ligne de l'OMC**  
<http://onlinebookshop.wto.org>

**Librairie de l'OMC**  
Centre William Rappard à Genève  
[www.wto.org/librairie](http://www.wto.org/librairie)

Achetez ces trois titres directement auprès de l'OMC (Statistiques du commerce international, Profils commerciaux et Profils tarifaires dans le monde) et bénéficiez d'un rabais de 25 pour cent. **Code de référence: StatPub2010**

Les publications de l'OMC sont aussi vendues dans le monde entier par l'intermédiaire des agents de vente de l'OMC. Pour trouver un agent de vente près de chez vous, allez sur le site [www.wto.org/distributeurs](http://www.wto.org/distributeurs).