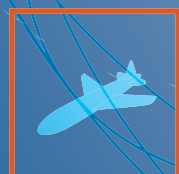


Examen global de l'aide pour le commerce:

LE COMMERCE POUR LE DÉVELOPPEMENT

Ordre du jour annoté



19-21 novembre 2007



WTO OMC

Ordre du jour annoté

Mobiliser l'Aide pour le commerce: un examen global

19-21 novembre 2007



■ OBJECTIFS

L'examen global de l'Aide pour le commerce a trois objectifs: faire le bilan de la situation en ce qui concerne l'Aide pour le commerce; définir les étapes suivantes; et améliorer le suivi et l'évaluation dans le cadre de l'OMC.

Faire le bilan de la situation

Le premier objectif est de faire la synthèse des diverses contributions apportées au processus de suivi pour en donner une image cohérente. Les Membres auront la possibilité de discuter des résultats des trois volets du suivi – les chiffres globaux, et les auto-évaluations des pays partenaires et des pays donateurs, récapitulés dans l'étude conjointe OMC/OCDE intitulée l'Aide pour le commerce: Panorama 2007. Les Rapports et recommandations des trois examens régionaux qui ont eu lieu à Lima (Pérou) pour l'Amérique latine et les Caraïbes, à Manille (Philippines) pour l'Asie et le Pacifique et à Dar es-Salaam (Tanzanie) pour l'Afrique seront également examinés.

Définir les étapes suivantes

Le deuxième objectif est de réorienter le processus de l'analyse des besoins et des priorités à la mise en œuvre des réponses. Les donateurs, les institutions et les pays partenaires seront encouragés à définir des objectifs clés et à déterminer comment les atteindre – y compris dans le cadre de leurs stratégies nationales et régionales. L'accent sera mis par ailleurs sur les recommandations découlant des examens régionaux, qui comprennent des propositions visant i) à encourager les pays et les sous régions à définir les contraintes et priorités clés; ii) à élaborer des plans d'action nationaux et sous régionaux; iii) à mettre en place un réseau régional d'Aide pour le commerce pour aider à définir les priorités et à élaborer des plans; et iv) à établir une feuille de route pour l'évaluation des progrès et la mise en œuvre des résultats. Une place sera également faite à l'examen des progrès accomplis dans le cadre des initiatives actuelles d'Aide pour le commerce telles que le FANDC, la facilitation des échanges et le financement du commerce. Il s'agit d'utiliser le mécanisme de suivi de l'OMC – l'effet "coup de projecteur" – pour créer des incitations qui encourageront les principaux acteurs à fournir une Aide pour le commerce plus importante et de meilleure qualité. Il ne s'agit pas de dire aux pays et institutions comment atteindre ces objectifs.

Mieux suivre et évaluer les progrès

Le troisième objectif est de commencer à examiner comment mieux suivre et évaluer les progrès – en lançant un programme de travail dont l'objet sera de fixer des objectifs qualitatifs pour améliorer les capacités commerciales. Les travaux de cette année ont été principalement consacrés à l'établissement d'un système de mesure des flux d'Aide pour le commerce, mais il faudra entreprendre davantage de travaux théoriques sur l'évaluation qualitative de l'Aide pour le commerce et chercher à définir des indicateurs ou points de repère permettant de mieux mesurer ces résultats et d'encourager la responsabilité mutuelle. La principale proposition consiste à tenir un symposium d'experts sur l'évaluation et les indicateurs de l'Aide pour le commerce à la fin du printemps ou au début de l'été. Il s'agira d'utiliser les approches et mécanismes existants; aussi, les principaux acteurs dans ce domaine, dont la Banque mondiale et l'OCDE, seront encouragés à jouer un rôle de premier plan.



20 NOVEMBRE

EXAMEN GLOBAL DE L'AIDE POUR LE COMMERCE DÉBAT DE HAUT NIVEAU

EXAMEN DES RÉSULTATS, ANNÉE UNE

Cette séance donnera un aperçu des enseignements tirés de la première année du suivi de l'Aide pour le commerce, l'accent étant mis en particulier sur les flux mondiaux ainsi que sur les résultats des auto évaluations des pays donateurs et des pays partenaires. Elle offrira également l'occasion d'indiquer les aspects du mécanisme de suivi qui peuvent être améliorés – y compris en lançant un programme de travail visant à fixer des objectifs qualitatifs pour l'expansion des capacités commerciales. Les questions clés sont les suivantes:

- Les stratégies commerciales – y compris le renforcement des capacités commerciales – doivent relever des pays et être axées sur la réussite. Les pays partenaires font-ils du commerce et de la compétitivité une priorité de leurs stratégies de développement? Qu'y a-t-il à changer? Que peuvent faire les autres pour aider?
- L'enveloppe globale de l'APD doit augmenter de sorte qu'un accroissement de l'Aide pour le commerce ne revienne pas à évincer d'autres priorités de développement comme la santé et l'éducation. Qu'est-ce qui est fait pour respecter les engagements de Hong Kong et de Gleneagles? Quelles sont les tendances actuelles? Quels sont le rôle et l'impact des donateurs hors CAD? Comment pouvons-nous améliorer l'efficacité et la prévisibilité des flux d'Aide pour le commerce?
- Une Aide pour le commerce plus importante et de meilleure qualité ne peut se justifier que s'il est prouvé qu'elle contribue à l'accroissement de la capacité de commercer ou à la compétitivité des pays en développement. Il est manifestement nécessaire de mesurer les progrès dans la réalisation de ces objectifs. Devrions-nous lancer un programme de travail sur l'évaluation, en commençant par un symposium d'experts à la fin du printemps?

10 heures – 11 heures

Résumé et rapport globaux

- Pascal Lamy, Directeur général, OMC

Faire en sorte que l'Aide pour le commerce fonctionne

- Angel Gurría, Secrétaire général, OCDE

L'AIDE POUR LE COMMERCE ET LE PROGRAMME POUR LE DÉVELOPPEMENT

Cette séance donnera aux institutions multilatérales et donateurs bilatéraux clés l'occasion d'exposer leur conception de l'Aide pour le commerce et leurs priorités et plans en la matière. Les Membres pourront ensuite faire des observations et poser des questions. Les questions clés sont les suivantes:

- Pourquoi l'Aide pour le commerce devrait-elle constituer une priorité pour les pays et les régions?
- Quelle est votre stratégie concernant l'Aide pour le commerce et quelle place a-t-elle dans votre politique plus large d'aide au développement?
- Quelle Aide pour le commerce fournissez-vous – et envisagez-vous d'en accroître les flux à l'avenir?
- Est-il possible d'accroître les partenariats entre secteur public et secteur privé?



11 heures – 12 heures

Stratégies multilatérales

- Robert Zoellick, Président, Banque mondiale (orateur principal)
- Dominique Strauss-Kahn, Directeur général, FMI
- Kernal Dervis, Administrateur, PNUD
- Donald Kaberuka, Président, BAD
- Luis Alberto Moreno, Président, BID
- Rajat Nag, Directeur général, BAsD

12 heures – 13 heures

Stratégies bilatérales

- John Hewko, Vice-Président, Compact Development, MCC
- Jun Yakota, Représentant du gouvernement japonais, Japon
- Paavo Väyrynen, Ministre du commerce extérieur et du développement, Finlande
- Gareth Thomas, Sous-Secrétaire d'État au développement international, Royaume-Uni
- Joakim Stymne, Secrétaire d'État à l'Agence suédoise de développement international, Suède
- Anne Stenhammer, Secrétaire d'État au développement international, Norvège
- Wang Shichun, Directeur général, Département de l'aide extérieure, Ministère du commerce, Chine

LA VOIE À SUIVRE ET LES PLANS POUR L'AVENIR

L'objectif de cette séance est de susciter un dialogue entre les pays partenaires, les donateurs et les institutions sur les prochaines étapes dans les trois régions. Les modérateurs résumeront brièvement les examens régionaux et leurs recommandations, puis les intervenants seront invités à réagir. Aux niveaux national et régional, l'importance de la prise en charge par les pays, l'intégration, l'accord sur les objectifs clés, l'amélioration des approches régionales et l'élaboration de stratégies pour atteindre ces objectifs seront mis en exergue. L'auditoire dans son ensemble sera encouragé à participer à un dialogue interactif et à apporter des contributions. Les questions clés sont les suivantes:

- Quels sont les principaux thèmes – ou objectifs – définis dans le cadre des examens?
- Que peuvent faire les pays, les donateurs et les institutions pour aider à atteindre ces objectifs?
- Les rapports contiennent des recommandations clés – ou une feuille de route – permettant d'aller de l'avant. Les intervenants et les participants souscrivent-ils d'une manière générale aux propositions? Y a-t-il moyen de les améliorer ou de faire fond sur elles?

14h.30 – 16 heures

FEUILLE DE ROUTE POUR L'AMÉRIQUE LATINE ET LES CARAÏBES

Modérateur:

- Luis Alberto Moreno, Président, BID

Intervenants:

- Alfredo Chiaradia, Secrétaire d'État aux affaires économiques et au commerce extérieurs, Argentine
- Guy Mayers, Ministre des échanges, du commerce, de l'industrie et de la consommation, Sainte-Lucie
- John Hewko, Vice-Président, Compact Development, MCC
- Alfredo Bonet Baiget, Secrétaire général, Secrétariat du tourisme et du commerce, Espagne
- Edwin Carrington, Secrétaire général, CARICOM
- Patricia Francis, Directrice exécutif, CCI
- Miguel Rodríguez Mendoza, Chercheur principal, ICTSD

16h.30 – 18 heures

FEUILLE DE ROUTE POUR L'ASIE ET LE PACIFIQUE

Modérateur:

- Rajat Nag, Directeur général, BAsD

Intervenants:

- Sri Mulyani Indrawati, Ministre des finances, Indonésie
- Pan Sorasak, Secrétaire d'État au commerce, Cambodge
- Jun Yokota, Représentant du gouvernement japonais, Japon
- Benjamin Power, Directeur, AusAID
- Kandeh Yumkella, Directeur général, ONUDI
- Supachai Panitchpakdi, Secrétaire général, CNUCED





**Examen global de l'aide
pour le commerce:**
LE COMMERCE POUR LE DÉVELOPPEMENT

19-21 novembre 2007