



WTO OMC

# Transfert de technologies et de savoir -faire pour le développement des coproduits du coton

Etude de  
faisabilité dans  
les pays du C4

*Présentée par :  
Dr Alexis HOUGNI*

# Sommaire

- 01** Les Co-produits du coton dans les pays C4
- 02** Cadre de l'étude et méthodologie
- 03** Performances techniques et économique
- 04** Organisation de la filière
- 05** Etude du marché
- 06** Conclusion et Preconisations



# 1- Les Coproduits dans les pays du C4

Les coproduits représentent :

- **nouvelles sources de revenus** pour les agriculteurs et transformateurs
- meilleure **résilience** des agriculteurs aux chocs extérieurs (source revenue)
- augmentation de la **valeur ajoutée** nationale
- accès à de **nouveaux marchés**
- amélioration de la balance commerciale
- **réduction des déchets** dans la chaîne de valeur



# 2- Cadre de l'étude et Methodologie

## Objectifs

- Fournir des **informations de base** afin de contribuer à la définition de **politiques adéquates** de valorisation
- Définir les **stratégies** de valorisation
- Identifier les coproduits à développer en **priorité**
- Identifier et évaluer les **capacités** des différents groupes de partie prenantes à ajouter de la valeur aux co-produits
- Analyser l'environnement **institutionnel et formuler des politiques d'accompagnement**
- Etablir des **réseaux durables** d'approvisionnement et de distribution



# Cadre de l'étude et Methodologie (suite)

## Collecte de données

- Les données collectées sont relatives à la production de coton graine, les sous-produits transformés et leur mise en marché, les types de clients, les différentes parties prenantes, les relations entre les acteurs .
- Au Bénin, Burkina, Mali comme au Tchad, les données ont été collectées auprès des producteurs, les égreneurs, les tritrateurs, les filateurs, les tisserands, les fabricants de savon et potasse, les agro éleveurs.
- **Difficultés rencontrées** : Données inexistantes , marginales ou obsolètes



# 3- Caracteristiques , Performances techniques et Economiques des Coproduits du coton



# Bénin

## Potentialité de production des co-produits dérivés du coton au Bénin

La production du coton-graine a connu une progression sur les 10 dernières années faisant passer la production des tiges de cotonnier de 274 000 tonnes en 2011 à 1 440 000 tonnes en 2020.

Campagne	Tiges	graine (53%)	Fibre (42%)	Coques (42%)	Tourteaux (40%)	Huile (15%)	Déchets (5%)	Linters (3%)
2010-2011	274000	72610	57540	30496	29044	10892	6850	2178
2011-2012	348000	92220	73080	38732	36888	13833	8700	2767
2012-2013	500000	132500	105000	55650	53000	19875	12500	3975
2013-2014	596098	157966	125181	66346	63186	23695	14902	4739
2014-2015	786734	208485	165214	87563	83394	31273	19668	6255
2015-2016	606640	160760	127394	67519	64304	24114	15166	4823
2016-2017	902418	239141	189508	100439	95656	35871	22560	7174
2016-2017	1195970	316932	251154	133111	126773	47540	29899	9508
2018-2019	1356000	359340	284760	150923	143736	53901	33900	10780

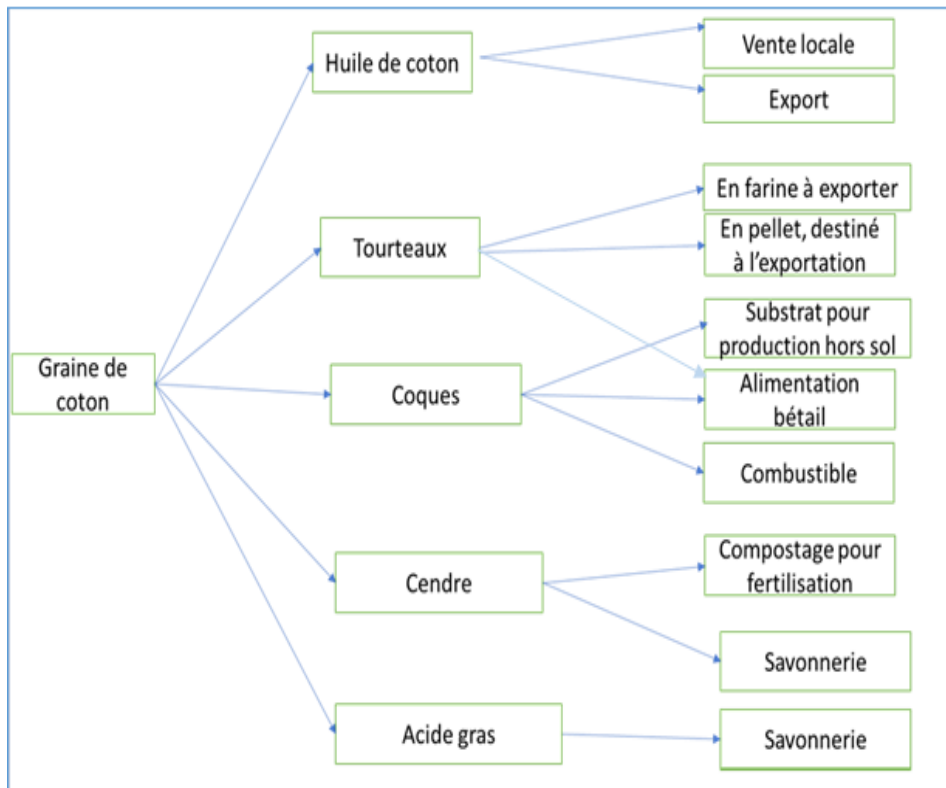
**Figure 3:** Evolution de la production des co-produits du coton de 2010 à 2020 au Bénin (Faostat et AIC, 2019)

# Bénin

## Valorisation des Coproduits

- Seul le coton-graine connaît une vente formelle .
- Le prix de vente du coton-graine est donné à travers un mécanisme de fixation précis et annoncé par le gouvernement en début de campagne .
- Les graines sont aussi valorisées par les huileries .
- Par contre les tiges du cotonniers demeurent très peu valorisées

## Sous secteur de la trituration





# Bénin

Les marchés régionaux et internationaux sont les principaux canaux d'écoulement des coproduits du coton-graine.

La consommation locale varie d'un coproduit à un autre mais reste faible par rapport aux marchés. Le taux est variable et est compris entre 10 à 20%.

Les tourteaux sont aussi en grande partie exportés vers plusieurs destinations et sont peu valorisés localement dans la production animale. Les pays d'exportations sont en majorité la Turquie, l'Inde, l'Afrique du Sud et la Mauritanie.

Les tiges de coton restent très peu valorisées et constituent une véritable source de création de valeur ajoutée.

# Burkina Faso

Production des coproduits entre 2010 et 2018. En moyenne 249 591 tonnes de graine de coton par an. Ce qui augmente le potentiel des autres coproduits issus des graine .

<b>Campagne</b>	<b>Graines huilerie (T)</b>	<b>Linters/fibres courtes (T)</b>	<b>Tourteaux de coton (T)</b>	<b>Coques (T)</b>	<b>Huile de coton (T)</b>
2010-2011	174260	5228	69704	73189	26139
2011-2012	161014	4830	64406	67626	24152
2012-2013	183828	5515	73531	77208	27574
2013-2014	286876	8606	114751	120488	43031
2014-2015	335331	10060	134132	140839	50300
2015-2016	279522	8386	111809	117399	41928
2016-2017	325791	9774	130316	136832	48869
2017-2018	292257	8768	116903	122748	43839
2018-2019	207169	6215	82868	87011	31075
<b>Moyenne</b>	<b>249561</b>	<b>7487</b>	<b>99824</b>	<b>104816</b>	<b>37434</b>

Source : AICB et calcul des auteurs avec les huiliers.

# Burkina Faso

## Valorisation des coproduits au Burkina Faso

### Tige de cotonnier

- Potentiel disponible de **1M de tonnes** pour la production industrielle de compost
- 1,2 M par an , de briquets pour couvrir les besoins en bois energie et de panneaux de particules

### Huile

- Besoin non couverts à hauteur de plus de 60 000 tonnes en huile
- La quantité d'huile produite à partir des graines de coton a été en moyenne de 37 434 t (2010 et 2018)
- 2014-2015 a été une année record production d'huile

### Tourteaux

- Forte demande estimée à 2,835 millions de tonnes/an pour couvrir les besoins des 9 millions de têtes de bétail du pays

# Burkina Faso

## Valorisation des Coproduits au Burkina Faso

### Linters

- vendus à la société Coris et aux artisans pour la confection de matelas , de tapis, et autres .

### Graines

- à partir de 2007 avec la volonté politique de valoriser la graine de coton au niveau national et l'émergence de plusieurs unités de trituration ce qui va se répercuter sur le prix d'achat de la graine de coton qui passe de 40 à 80 F/Kg (sans TVA).

# Burkina Faso

## Marchés des produits issus de la transformation des coproduits du coton

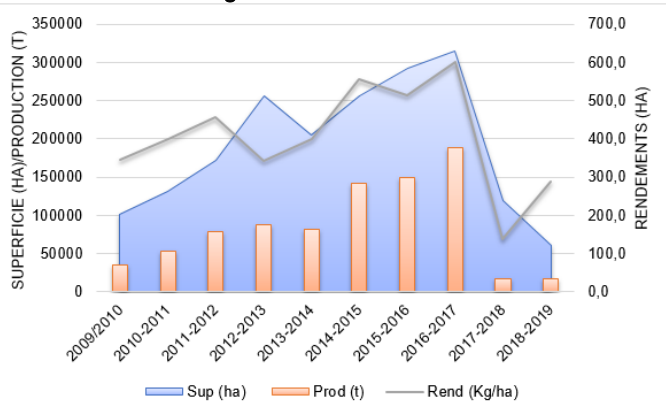
- Le marché national est le principal débouché pour la SOFIB et les moyennes et petites unités de transformation (semi-modernes) pour 93,6% d'entre elles.
- Au niveau national, 93,6% vendent leurs productions dans les grandes villes du pays et 87,9% dans les provinces et jusqu'au niveau des communes.
- L'analyse des circuits de distribution des produits montre que toutes les entreprises qui vendent leurs produits aux grossistes, 38% vendent aux demi-grossistes et seulement 6,4% vendent aux détaillants.

# Tchad

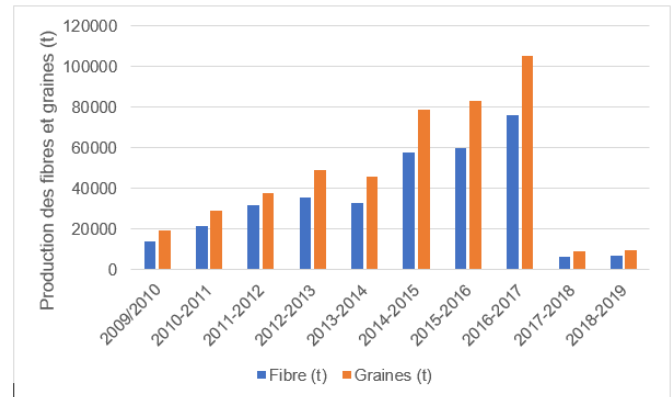
## Production de coton -graine , de fibre et de graine de coton

- Pendant ces dix dernières années, la meilleure production est obtenue aux termes de la campagne agricole 2016-2017 avec une superficie de plus de 300 000 ha
- Les faibles productions sont liées à l'insuffisance ou non disponibilité des engrais minéraux et insecticides très indispensables pour la culture cotonnière .

Evolution des superficies cultivées, productions et rendements en coton graine

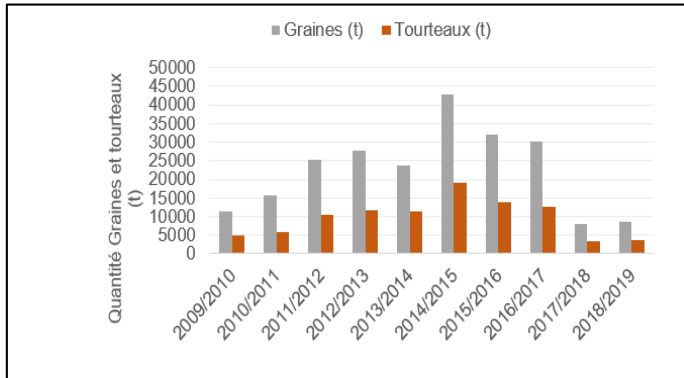


Evolution de la production des graines et de fibre de 2009 à 2019

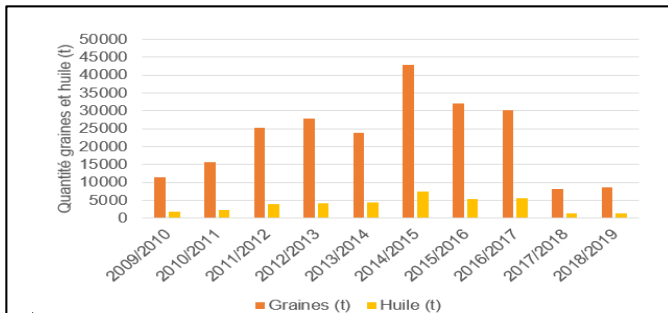


# Tchad

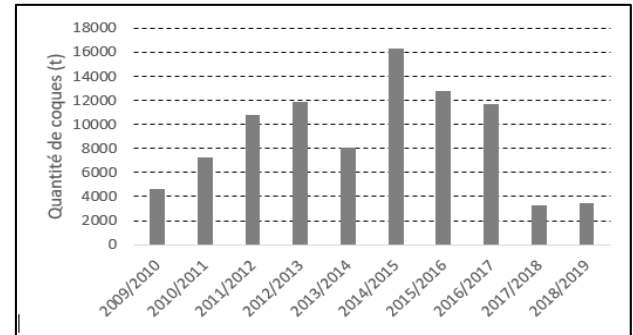
## Valorisation des coproduits et sous produits de coton



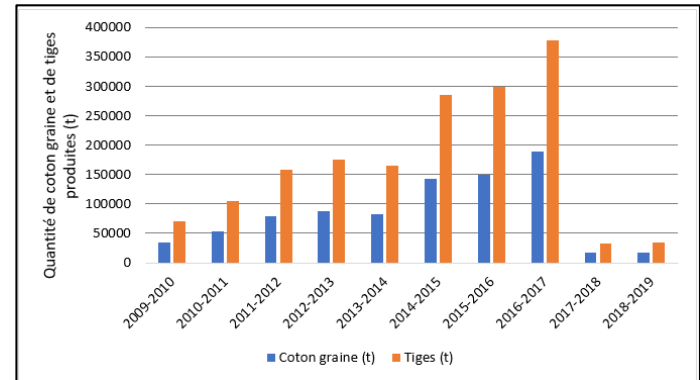
Evolution de la production de tourteaux et de graines de 2009 à 2019



Evolution de la production d'huile de coton de 2009 à 2019.



Evolution de la production des coques



Estimation de la quantité de tiges produites de 2009 à 2019

• In fine, faible valorisation des coproduits et sous produits

# Tchad

## Linters

- Souvent mélangé aux déchets de fibre
- de basse qualité
- Vendu à de prix relativement bas
- **Utilisation:** rembourage de matelas (Qualité médiocre, pour faible revenu)

## Coque

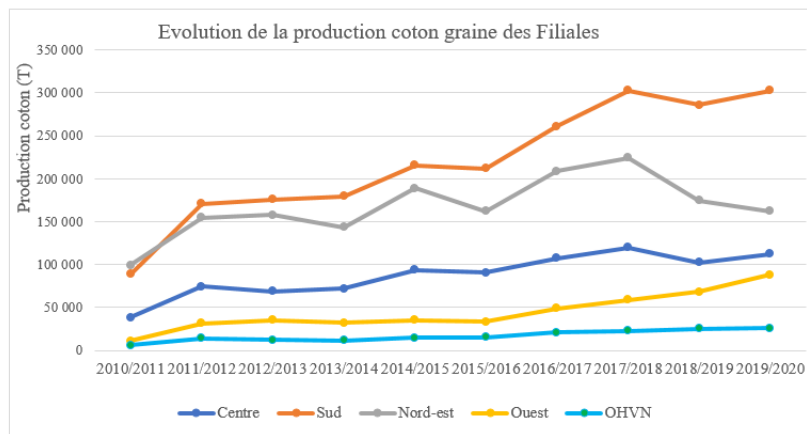
- Alimentation animale
- Fabrication de dérivés de synthèse pour l'industrie chimique
- **Utilisation :** production d'énergie

## Tige du cotonnier

- Comparable à la plupart des espèces de bois durs
- **Utilisation :**
- matière première alternative pour la fabrication de produits à valeur ajoutée
- Production de fumier, briquettes et bois de chauffe



# Mali



## Estimation des revenus moyens annuels et chiffres d'affaires générés par sous-produits par les unités industrielles (en FCFA)

Coproduits	N	Moyenne	Minimum	Maximum	Total Chiffre d'affaire
Huile	47	458 194 579	360 000	2 340 000 000	21 535 145 200
Tourteau	46	1 035 514 672	11 875 000	3 750 000 000	47 633 674 922
Pâte noire	46	45 959 180	225 000	337 500 000	2 114 122 257
Savon	2	52 340 000	4 680 000	100 000 000	104 680 000

Source : Enquêtes de terrain, octobre 2019

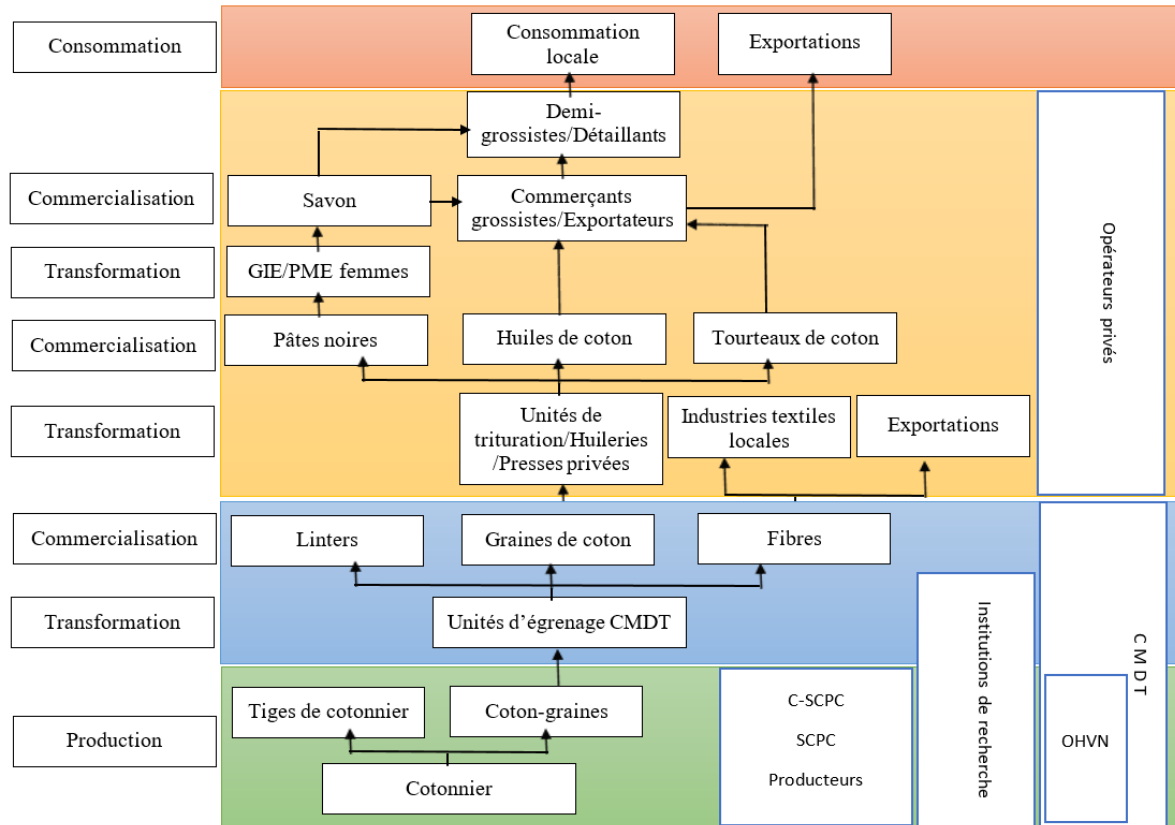
## Estimation du revenu moyen annuel et chiffre d'affaire des unités artisanales dans la production du savon (en FCFA)

Coproduits	N	Moyenne	Minimum	Maximum	Total Chiffre d'affaire
Savon	44	158 773 523	1 200 000	1 250 000 000	6 986 035 000

Source : Enquêtes de terrain, octobre 2019

# Mali

- Cartographie de la chaîne de valeur des produits et coproduits de coton au Mali



# 4- Organisation de la filière



# Bénin

## Producteurs



- Populations rurales réunies au sein des coopératives /groupements villageois
- superficie moyenne : entre 0,65 ha et 3,03 ha par exploitant

## Organization



- Coop Villageoises de Producteurs de coton
- Unions Communales
- Unions Départementales de Coop Villageoises de Producteurs de coton
- Fédération Nationale des Coop Villageoises de Producteurs de Coton

## Sociétés cotonnières

- SODECO : Société pour le Développement du Coton
- BENIN COTON
- LCB : Label Coton Bénin

## Triturateurs et G-Tri

Deux usines: **Fludor SA, SHB**

- Capacité totale de trituration pour le Bénin: 200 000 tonnes métriques .

## Etat et ses démembrements



## Partenaires Techniques et Financiers

- AFD appui à la transition agroécologique .
- Agence brésilienne de cooperation : appui pour échanges de matériel végétal et renfortement de capacités .
- Banques , institutions de microfiances et investisseurs (surtout dans le secteur de la trituration)

# Burkina Faso

## Producteurs

- Union nationale des Producteurs de Coton (UNPCB)
- Associations Professionnelle des Producteurs de Coton (APROCOB).
- Association Interprofessionnelle du Coton du Burkina (AICB).

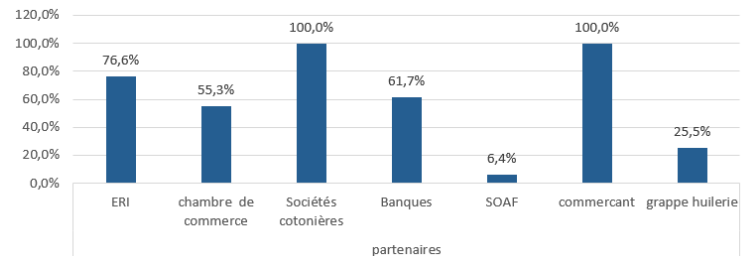
## Sociétés cotonière

- SOFITEX
- *SOCOMAune* filiale du groupe GEOCOTON
- La société Faso Coton, détenue par un consortium qui inclut : le commerçant Reinhart (31%), l'égreneur Ivoire Coton/IPS (29%), le fournisseur d'intrants AMEFERT (20%), le transporteur SOBA (20%), et l'UNPCB (10%).

## Recherche cotonnière et banque

- Institut de l'Environnement et de la Recherche Agricole (INERA)
- Les Banques qui accompagnent les sociétés cotonnières à travers les crédits

## Collaboration des unités de transformation



- Toutes les entreprises de transformation, sont en collaboration avec plusieurs acteurs

# Tchad

- 380 000 producteurs
- 5 000 Associations Villageoises
- 7 usines d'égrenage, toutes fonctionnelles .
- Des unités industrielles :
  - ✓ Huilerie savonnerie alimentaire, du tourteau et des coques pour la production de l'énergie ;
  - ✓ Société Textile pour la consommation locale de fibre.

## Entreprises existantes

### CotonTchad

- Créé en 1972, privatisé en 2018
- Détenu à 60% par le groupe Singapourien Olam
- A pour mission de fournir les outils et engrais aux planteurs et de commercialiser le coton-graine

### ABOUFATIMA

- Entreprise semi-industrielle / artisanale
- Composé de 19 employés permanents + main d'oeuvre temporaire
- Graines fournies par CotonTchad
- 5 machines de concassage des graines

# MALI

## Producteurs

- Sociétés Coopératives de Producteurs de Coton (SCPC)
- Confédération des Sociétés Coopératives de Producteurs de Coton (C -SCPC)
- Fédérations Régionales de SCPC

## Recherche formation et vulgarisation

- Programme régit par protocole IER – CMDT

## Sociétés cotonnière

- L'Office de la Haute Vallée du Niger (OHVN)
- La Compagnie Malienne de Développement des Textiles (CMDT) : principale entreprise de la filière coton, près de 7,9 milliards de francs CFA dont la majorité détenue par l'Etat Malien, GEOCOTON (0,51%) et 20 % par les SCPC.
- La Compagnie Cotonnière (COPACO) : chargée de négocier les contrats de vente de coton fibre et de contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique commerciale de la CMDT.

# 5- Etude de marché Des Coproduits du coton





# Bénin



## Force

- Bonne organisation de la filière
- Existence de terres cultivables ,
- Disponibilité en quantité de la tige de coton
- Perception de la tige comme une possibilité de vente supplémentaire
- Source de revenu supplémentaire et augmentation du revenu
- Disponibilité des tiges et des grains en grande quantité et disponibilité de la main d'œuvre
- Appui des agents d'encadrement



## Faiblesse

- Insuffisance ou inexistance de l'encadrement sur la valorisation des sous-produits (tiges)
- Inexistence de matériel
- Non-maîtrise de l'utilisation des sous-produits
- Pénibilité de l'arrachage/essouchage des tiges
- Insuffisance de moyen financier,
- Cherté de la main d'œuvre
- Absence de politique de valorisation des co-produits du coton



## Opportunités

- Renforcement de l'économie nationale
- Possibilité d'installation des usines de transformation des tiges de coton **et de fabrication du savon**
- Création de nouveaux emplois
- Développement des activités de transformation des tiges de coton en savon par les femmes
- Possibilité de valoriser ou d'accompagner les transformateurs locaux
- **Possibilités de création d'une unité textile , de trituration et de production d'huile**



## Menace

- Manque des tiges pour la fabrication du compost
- Appauvrissement des sols pour manque de matières organiques
- Destruction à long terme la richesse des sols
- Concurrence avec les femmes qui utilisent les fagots à la maison comme bois de chauffage,
- Existence des périodes de pénurie du bois de chauffe surtout en saison pluvieuse.
- Pression sur les rares espèces ligneuses encore disponible

# Burkina Faso

## Force

- Potentiel existant
- Existence d'un marché national et sous régional important

## Faiblesse

- Valorisation insuffisante
- Manque d'équipement
- Méconnaissance des produits
- Réglementation encadrant l'activité, entraînant ainsi une concurrence déloyale
- manque ou insuffisance de main d'œuvre qualifiée,
- coût élevé des facteurs de production
- difficultés d'accès au crédit d'investissement

## Opportunités

- Perspectives de transformation et de vente
- Disponibilité relative des graines de coton pour la transformation
- Forte demande en huile notamment dans les centres urbains en pleine croissance démographique
- Projet de labélisation des huiles produites par les moyennes et petites unités
- Valorisation du Partenariat public privé

## Menace

- politique cotonnière du Burkina Faso et des facteurs exogènes (aléas climatiques, fondamentaux du marché mondial).
- Destruction des tiges par brulage lors de la préparation des champs
- Importation massive d'huile de palme

# Tchad

## Force

- Milieu naturel très favorable pour la production de coton graine
- Existence des usines d'égrenage
- Marchés intérieurs pour l'alimentation du bétail
- Création d'une usine de production d'huile
- Milieu naturel très favorable pour la production de coton graine
- Disponibilité des terres
- Existence de la main d'œuvre qualifiée

## Faiblesse

- Monopole d'un seul opérateur privé
- Marchés intérieurs quasi-inexistants
- Consommation intérieure très faible
- Quasi-inexistence des technologies endogènes de transformations des coproduits

## Opportunités

- Population nombreuse et croissante
- Réhabilitation d'une société de textile et de filature en cours
- Création de petites et moyennes entreprises au profit des femmes pour la production de savon local

## Menace

- Vétusté des usines d'égrenage
- Indisponibilité des coproduits sur le marché
- Connaissance très limitée sur le besoin des consommateurs en termes de qualité et quantité

# Mali

## Force

- bon niveau de technicité des paysans et un taux d'équipement assez élevé.
- *monde rural structuré*
- *bonne intégration recherche et vulgarisation*
- *existence de cadres de concertation*
- *mécanismes d'approvisionnement en intrants et de gestion des crédits*
- *systèmes de fixation de prix*
- *récolte soignée.*
- *forte implication des organisations paysannes*

## Faiblesse

- pratiques extensives et prise en compte insuffisante des phénomènes de dégradation des sols.
- insuffisance valorisation des ressources locales
- déficit d'information entre acteurs de la filière, une meilleure transparence doit être instaurée dans la gestion de l'information
- Le manque d'information et de connaissance sur le potentiel
- Les difficultés d'accès aux financements pour les industriels.

## Opportunités

- Valorisation des co-produits et sous-produits du cotonnier
- Politique nationale d'industrialisation
- Politique nationale d'investissement
- Diversification des revenus
- Création d'emploi
- Existence de niches de marché
- Développement de l'entrepreneuriat féminin

## Menace

- Dépendance de la saison des pluies
- La volatilité des prix mondiaux
- Concurrence des produits de substitution
- Non-respect des aléas climatiques et la forte des normes de qualité

# 6- Conclusion et Preconisations



# Pour les quatre pays

- Les co-produits issus du coton revêtent un potentiel non négligeable dont la valorisation offre un éventail d'opportunités et devient un défi à relever pour le Bénin
- Hormis la fibre et la graine qui sont commercialisées , les autres sous-produits et co-produits font l'objet de peu d'attention au niveau des politiques .

<b>Pays</b>	<b>Sous produits retenus</b>
Bénin	Tige
	Graine de coton : Tourteau et Coques
Burkina Faso	Tige
	Graines de coton : Huile de coton
	Fibre : Filé ou fil
Mali	Tige
	Graines de coton : Linters et coques
Tchad	Tige
	Graines de coton : Tourteaux et coques

# Bénin

À l'issue des études on peut retenir :

- Promouvoir les études sur les technologies de valorisations des co-produits
- Développer les méthodes alternatives de valorisation
- Évaluer les aspects socio-économiques des technologies de valorisation des co-produits
- Renforcer les capacités des acteurs sur les options technologiques
- Sensibiliser les producteurs et utilisateurs potentiels
- Assurer la coordination des initiatives

# Burkina Faso

- attirer les investissements (public et privés) dans la valorisation des coproduits et rendre l'activité plus rentable
- améliorer la disponibilité de la matière première : graine de coton
- répondre au manque de personnel spécialisé, de disposer à moyen et long terme de compétence locale et assurer un transfert de technologie et de savoir faire



# Tchad

- En dehors des tiges de cotonnier qui sont souvent abandonnées dans les champs des producteurs, les autres sous-produits génèrent probablement une plus-value additionnelle .
- Limite de cette étude: peu de maîtrise des marges bénéficiaires engrangés au niveau de chaque segment.

# Mali

- Pour assurer le développement de la filière coton, l'ensemble des acteurs (État, CMDT, Organisations Paysannes), doivent prendre des mesures en phase avec les réalités de l'environnement dans lequel ils évoluent.
- La production nationale actuelle de graines de coton ne permet pas de satisfaire les besoins des huileries et Les autres coproduits sont faiblement valorisés.
- Au regard de ses potentialités existantes dans la production cotonnière, le Mali pourrait tirer des avantages conséquents dans le développement des chaînes de valeurs des coproduits issus des tiges du cotonnier et des graines de coton.



# Merci de votre amiable attention

Pays	Sous produits retenus
Bénin	Tige
	Graine de coton : Tourteau et Coques
Burkina Faso	Tige
	Graines de coton : Huile de coton
	Fibre : Filé ou fil
Mali	Tige
	Graines de coton : Linters et coques
Tchad	Tige
	Graines de coton : Tourteaux et coques