

100^{ème} Session du Comité du Commerce et du Développement
(CCD/OMC)

Les chaînes de valeur commerciales mondiales et le développement

Par: S.E.M Eloi LAOUROU Ambassadeur, Représentant Permanent du
Bénin à Genève

GENÈVE, LE 24 NOVEMBRE 2016



Définition des chaînes de valeur commerciales mondiales

- Les Chaînes de valeur Commerciales Mondiales se définissent comme:
 - l'ensemble des activités et opérations qui concourent à produire des biens et des services en quantité et en qualité, en utilisant les éléments et facteurs nécessaires à l'obtention des résultats visés par le producteur et le consommateur.

Tableau des facteurs de développement des chaînes de valeur commerciales mondiales *Du Champ/de l'Usine aux Marchés/Consommateurs*

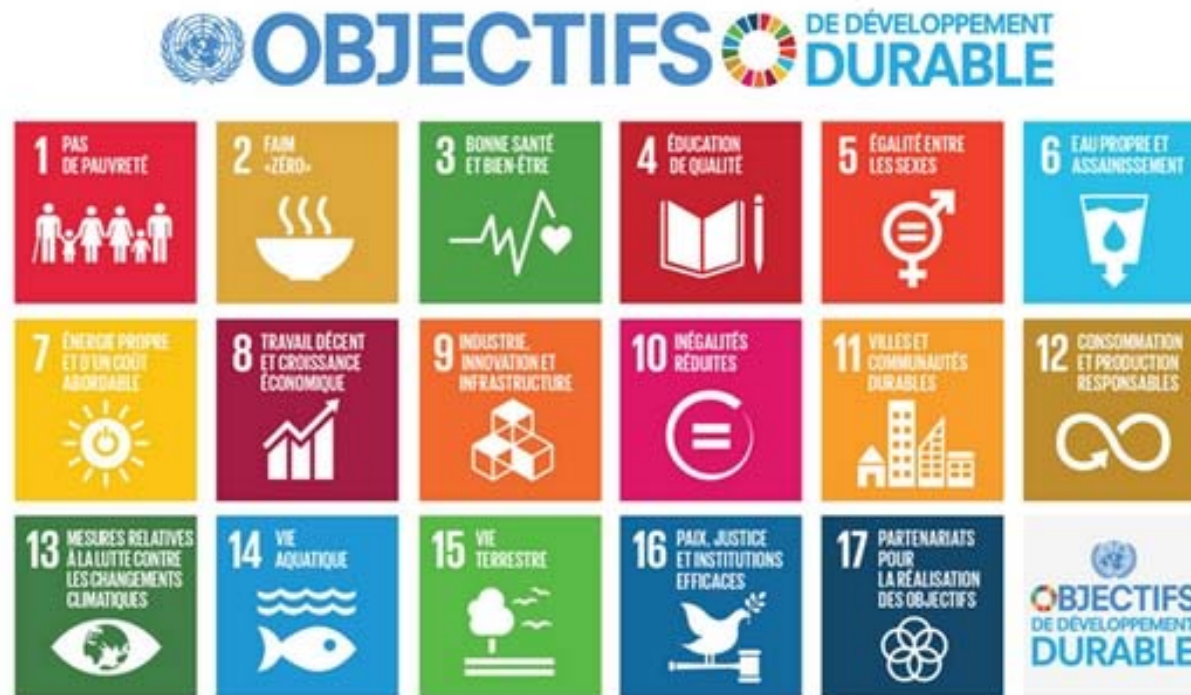
N°	ACTIVITÉS OU SECTEURS	POTENTIEL ET RÉSULTAT /RENFORCEMENT DES CAPACITÉS
1.	<p>Amélioration des règles, principes et mécanismes régissant le commerce international</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accès aux Marchés • Soutiens Internes • Concurrence à l'Exportation 	<p>Processus et résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Négociations tarifaires : réduction des droits de douane et autres taxes ; élimination des barrières non tarifaires ; érosion des préférences tarifaires ; Mécanisme de Sauvegarde Spéciale; Accès aux marchés en franchise de droits et sans contingent (AFSC) en faveur des PMA ; Règles d'origine préférentielles. • Réduction substantielle des soutiens internes qui créent des distorsions sur le marché international, en vue de leur élimination. • Elimination des subventions à l'exportation.
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Traitement Spécial et Différencié 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en compte des besoins, contraintes et priorités des pays en développement en particulier des PMA
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Mesures Sanitaires et Phytosanitaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Respect des exigences applicables aux produits, méthodes d'essai, règles d'inspection, étiquetage, emballage, transport, stockage et durée de conservation • Hygiène, protection des végétaux et des animaux
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Normes et Standards • Recherche 	<p>Laboratoires de classement pour une fiabilisation accrue des déclarations de qualité</p>
5.	<p>Mise en œuvre Dérogation Services en faveur des PMA</p>	<p>Octroi de préférences aux services et fournisseurs de services en provenance des PMA</p>

6.	Application de l'Article 66.2 de l'ADPIC	Promotion de la propriété intellectuelle et de l'innovation en soutien des activités de production et de renforcement des capacités commerciales des PMA, y compris le transfert de Technologie
7.	Infrastructures	Routes, Rails, Transport Aérien, Voies Maritimes, Logistique, Energie, Stockage, usines de transformation ; équipements et matériels divers
8.	Environnement réglementaire et institutionnel	Réformes économiques, législatives, réglementaires, institutionnelles et transparence
9.	Banques/Finances/Assurances	Banques commerciales, Banques de Développement, Compagnies d'Assurances
10.	Formation	Institut de Formation de l'OMC, Cours Régionaux, Ateliers Nationaux, Hautes Ecoles de Commerce (HEC), Chaire de l'OMC, Instituts Universitaires, Facultés
11.	Facilitation des Echanges	Réduction des coûts et de la durée des opérations dans la chaîne des opérations douanières et commerciales et publication des documents
12.	Recherche de marchés	Renforcement des capacités de suivi des cours du marché, Marketing, Agences de Promotion des Investissements et des Exportations, Micro, petites et moyennes Entreprises, Coopératives de producteurs et consommateurs, Entreprises Multinationales, Organisations Commerciales Internationales
13.	Commerce Electronique	Utilisation du potentiel offert par le commerce électronique et traitement des besoins et priorités des pays en développement, en particulier des PMA
14.	Intégration Régionale	Secteur Privé, Organisation sous régionales et régionales
15.	Changements climatiques	Outils de résilience, d'atténuation et d'adaptation au changement climatique
16.	Renforcement des capacités productives et d'exportation	Cadre Intégré Renforcé; Aide pour le commerce; et autres sources de financements
17.	Données statistiques	Information commerciales et statistiques
18.	Diversification	Avantage comparatif

Pourquoi promouvoir les chaînes de valeur commerciales mondiales?

- Nous sommes aujourd'hui dans un monde très concurrentiel.
- Les acteurs économiques (publics et privés) doivent offrir des produits et services présentant une grande valeur ajoutée.
- Les consommateurs ont la possibilité, aux moyens de la publicité, de rechercher, plus près ou au plus loin, les produits et services offrant la meilleure qualité et disponible en quantité ou à suffisance.
- Les activités de production se diversifient dans les pays et les régions.
- Le principe économique de l'avantage comparatif est aujourd'hui plus que de mise.
- L'atteinte de ces résultats contribuerait également à la réalisation des Objectifs de Développement Durable à l'Horizon 2030.

Objectifs de Développement Durable (ODD) à l'Horizon 2030



Situations des Pays les Moins Avancés (PMA) dans les chaînes de valeur commerciales mondiales

- Les PMA présentent du potentiel pour le développement des chaînes de valeur commerciales et mondiales.
- Ils devront être soutenus dans leurs efforts visant à s'intégrer dans le commerce international et à lutter contre la pauvreté.
- Les travaux menés par le Comité du Commerce et du Développement ont contribué à avancer dans la promotion de ces objectifs.
- Les secteurs d'activités qui sont présentés ci-dessous montrent le potentiel qui existe dans les Pays les Moins Avancés (PMA) et les aspects et besoins à traiter pour améliorer les chaînes de valeur.

Champ de Coton en Afrique



Champ de Coton en Afrique (Suite)



Récolte de Coton



Champ d'Ananas au Bénin



Ananas du Bénin



Ananas du Bénin



Ananas du Bénin: mise en bouteille



Café en Afrique de l'EST



Café en Afrique de l'EST



Production de Karité en Afrique



Noix de Karité en Afrique



Production de Karité au Bénin

