

Small Business Champions

2022: Aider les petites entreprises à passer à une économie durable

À mesure que l'urgence de prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique augmente, l'innovation par des entreprises de toutes tailles est essentielle pour atteindre les objectifs en matière de durabilité. D'après les estimations, les chaînes d'approvisionnement nationales et internationales représentent 90% des émissions des entreprises, selon le Forum économique mondial, et les petites entreprises y contribuent. Le but de l'édition 2022 de l'initiative "Small Business Champions" est de trouver des moyens d'aider ces entreprises à réduire leur empreinte carbone et de mettre en lumière les innovations en matière de durabilité.

Buts de l'initiative

- Sensibiliser les entreprises et les décideurs aux difficultés que les MPME rencontrent en relation avec la décarbonation, que ce soit en raison d'un manque de ressources financières ou d'un manque de connaissances.
- Mettre en évidence les bonnes pratiques qui aident les petites entreprises à assurer la décarbonation de leur production et à devenir plus durables.
- Soutenir la participation des petites entreprises au commerce international en vue de remédier au changement climatique et de renforcer la résilience des entreprises.

Appel à propositions

Le Groupe de travail informel de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) sur les micro, petites et moyennes entreprises (Groupe de travail sur les MPME), en partenariat avec la Chambre de commerce internationale (ICC) et le Centre du commerce international (ITC) lancent un appel à propositions visant à aider les petites entreprises à passer à des pratiques commerciales plus durables et à contribuer à la décarbonation mondiale. Les entreprises, les associations professionnelles, les chambres de commerce et les organisations non gouvernementales sont invitées à soumettre des propositions.

Quels types de propositions recherchons-nous?

- Les propositions peuvent porter sur des campagnes de sensibilisation, des concours ainsi que des programmes de renforcement des capacités, de formation et de mentorat.
- Les propositions doivent avoir une date d'achèvement dans l'année suivant de lancement.
- Elles doivent être conçues pour être mises en œuvre par l'entité les présentant et ne doivent pas porter sur les négociations à l'OMC ou sur des modifications proposées des règles de l'Organisation.

- L'ICC, l'ITC et le Groupe de travail de l'OMC sur les MPME feront appel à leurs réseaux pour soutenir et promouvoir les propositions retenues.

Comment présenter des propositions?

L'appel à propositions est ouvert aux entreprises, associations professionnelles, chambres de commerce et organisations non gouvernementales. Les propositions devraient:

- exposer le concept, les objectifs, les échéances du projet ainsi que tout autre renseignement selon qu'il sera nécessaire;
- ne pas dépasser trois pages;
- être envoyées à l'adresse smallbusinesschampions@wto.org au format Word ou pdf pour le **15 août 2022**.

Renseignements essentiels à fournir

Lorsque vous soumettez une proposition, veuillez-vous assurer que les renseignements suivants sont fournis:

- nom de l'organisation
- personne à contacter (nom, téléphone, adresse électronique)
- brève description de l'organisation
- courtes biographies des personnes chargées de mettre en œuvre le projet
- titre du projet proposé
- calendrier du projet (pas plus de 12 mois)
- problème rencontré/question à traiter
- brève description du projet, y compris les activités à organiser
- objectif(s) du projet (y compris éventuellement les résultats spécifiques)
- la façon dont l'ICC, l'ITC et le Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME peuvent soutenir votre proposition

Processus de sélection

La sélection des propositions sera effectuée par des membres du Groupe de travail de l'OMC sur les MPME, ainsi que par des représentants de l'ICC, de l'ITC.

Les noms des lauréats seront annoncés la première semaine d'octobre, dans le cadre de l'édition 2022 de l'événement [Building Bridges](#), qui se tiendra à Genève (Suisse).

Prix

Les propositions retenues seront mises en avant par l'ICC, l'ITC et le Groupe de travail de l'OMC sur les MPME par l'intermédiaire de leurs canaux de communication et récompensées lors de l'événement [Building Bridges](#) qui se tiendra à Genève du 3 au 6 octobre 2022. Les lauréats se verront aussi remettre un certificat.

Questions fréquemment posées

1. Dans quelle mesure les propositions doivent-elles être ambitieuses et comment dois-je budgétiser le projet?
 - a. Il est recommandé d'élaborer une proposition qui correspond aux capacités de votre organisation ou de votre partenariat. Aucun financement additionnel ne sera accordé par les organisateurs.
 2. Une même organisation peut-elle soumettre plusieurs propositions?
 - a. Oui. Il n'y a pas de limite au nombre de propositions qu'une organisation peut soumettre.
 3. Puis-je soumettre une proposition si je suis une entreprise privée?
 - a. Les entreprises privées sont invitées à soumettre des propositions.
 4. Puis-je soumettre une proposition si je suis une organisation gouvernementale?
 - a. Les organisations gouvernementales sont invitées à soumettre des propositions si elles sont en partenariat avec une association professionnelle, une chambre de commerce ou une organisation non gouvernementale axée sur les MPME.
 5. Que signifie "... être conçues pour être mises en œuvre par l'entité les présentant et ne doivent pas porter sur les négociations à l'OMC ou sur des modifications proposées des règles de l'Organisation"?
 - a. Les organisateurs de l'initiative "Small Business Champions" demandent aux participants de formuler des propositions que leurs propres organisations sont en mesure de réaliser sans aide extérieure significative et qui se concentrent spécifiquement sur le commerce et la décarbonation des MPME, et non sur les travaux de l'OMC.
 6. Pour toute question additionnelle, contactez-nous à l'adresse suivante: smallbusinesschampions@wto.org.
-