



Small Business Champions

2023: Aider les petits exploitants agricoles à se mondialiser

La Chambre de commerce internationale (ICC), le Centre du commerce international (ITC) et le Groupe de travail informel sur les micro, petites et moyennes entreprises de l'Organisation mondiale du commerce (Groupe de travail de l'OMC sur les MPME), avec le soutien de Google, lancent un appel à propositions pour soutenir la participation des petits exploitants agricoles au commerce international.

Le commerce international peut ouvrir des débouchés aux entreprises de toute taille et les amener à innover. Les petits exploitants agricoles et les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) rurales constituent un groupe important qui représente jusqu'à la moitié de l'ensemble des MPME dans certaines économies en développement.

Toutefois, ces entreprises peuvent peiner à accéder aux renseignements, aux outils logistiques et au financement. Par conséquent, l'aide fournie à ces entreprises pour qu'elles accèdent aux marchés internationaux et aux chaînes d'approvisionnement a des effets multiplicateurs importants.

Buts de l'initiative

- Sensibiliser les entreprises et les décideurs aux difficultés particulières que les petits exploitants agricoles rencontrent dans le domaine du commerce international, des infrastructures aux finances.
- Mettre en évidence les bonnes pratiques qui aident ce groupe à s'internationaliser.
- Soutenir la participation des petits exploitants agricoles au commerce international en vue de favoriser l'innovation et la résilience des entreprises.

Appel à propositions

Le Groupe de travail sur les MPME, en partenariat avec l'ICC et l'ITC, lancent un appel à propositions visant à aider les petits exploitants agricoles à participer au commerce international. Les petites entreprises, les associations professionnelles, les chambres de commerce et les organisations non gouvernementales sont invitées à soumettre des propositions.

Quels types de propositions recherchons-nous?

- Les propositions peuvent porter sur des campagnes de sensibilisation, des concours ainsi que des programmes de renforcement des capacités, de formation et de mentorat.
- Elles doivent être axées manifestement sur le commerce international.
- Elles doivent être conçues pour être mises en œuvre par l'entité les présentant et ne doivent pas porter sur les négociations à l'OMC ou sur des modifications proposées des règles de l'Organisation.
- L'ICC, l'ITC et le Groupe de travail de l'OMC sur les MPME feront appel à leurs réseaux pour soutenir et promouvoir les propositions retenues.
- Google Hola Entrepreneurs apportera un soutien non monétaire sous la forme d'une séance de formation à distance spécialement adaptée à la proposition retenue.

Comment présenter des propositions?

L'appel à propositions est ouvert aux entreprises, aux associations professionnelles, aux chambres de commerce et aux organisations non gouvernementales. Les propositions devraient:

- exposer le concept, les objectifs, les échéances du projet ainsi que tout autre renseignement selon qu'il sera nécessaire;
- ne pas dépasser trois pages;
- être envoyées à l'adresse smallbusinesschampions@wto.org au format Word ou pdf pour le **5 mai 2023**.

Renseignements essentiels à fournir

Lorsque vous soumettez une proposition, veuillez-vous assurer que les renseignements suivants sont fournis:

- nom de l'organisation
- brève description de l'organisation
- titre du projet proposé
- calendrier du projet
- problème rencontré/question à traiter
- brève description du projet, y compris les activités à organiser
- objectif(s) du projet (y compris éventuellement les résultats spécifiques)
- la façon dont l'ICC, l'ITC et le Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME peuvent soutenir votre proposition
- personne à contacter (nom, téléphone, adresse électronique)
- courtes biographies des personnes chargées de mettre en œuvre le projet

Processus de sélection

La sélection des propositions sera effectuée par des représentants de l'ICC, de l'ITC et de l'équipe de l'OMC chargée des MPME.

Les noms des lauréats seront annoncés à l'occasion d'une activité en ligne à l'OMC qui se tiendra le 27 juin 2023, Journée des MPME.

Prix

Tous les prix sont **non financiers** et les participants ne recevront aucune somme d'argent. Le soutien fourni par Google est une séance de formation sur mesure qui sera dispensée dans le cadre du programme Google Hola Entrepreneurs et programmée avec les lauréats avant 2024. En outre, les propositions retenues seront mises en avant par l'ICC, l'ITC et le Groupe de travail de l'OMC sur les MPME par l'intermédiaire de leurs canaux de communication et tous les lauréats se verront remettre un certificat.

Questions fréquemment posées

1. Dans quelle mesure les propositions doivent-elles être ambitieuses et comment dois-je budgétiser le projet?
 - a. Il est recommandé d'élaborer une proposition qui correspond aux capacités de votre organisation ou de votre partenariat. Aucun financement additionnel ne sera accordé par les organisateurs.

2. Une même organisation peut-elle soumettre plusieurs propositions?
 - a. Oui. Il n'y a pas de limite au nombre de propositions qu'une organisation peut soumettre.
 3. Puis-je soumettre une proposition si je suis une entreprise privée?
 - a. Les entreprises privées sont invitées à soumettre des propositions.
 4. Puis-je soumettre une proposition si je suis une organisation gouvernementale?
 - a. Les organisations gouvernementales sont invitées à soumettre des propositions si elles sont en partenariat avec une association professionnelle, une chambre de commerce ou une organisation non gouvernementale axée sur les MPME.
 5. Que signifie "... être conçues pour être mises en œuvre par l'entité les présentant et ne doivent pas porter sur les négociations à l'OMC ou sur des modifications proposées des règles de l'Organisation"?
 - a. Les organisateurs de l'initiative "Small Business Champions" demandent aux participants de formuler des propositions que leurs propres organisations sont en mesure de réaliser sans aide extérieure significative et qui se concentrent spécifiquement sur le commerce et la décarbonation des MPME, et non sur les travaux de l'OMC.
 6. Puis-je attendre un soutien financier de la part des partenaires et des organisateurs en vue de mettre en œuvre ma proposition?
 - a. Malheureusement, ni les partenaires, ni les organisateurs de l'initiative "Small Business Champions" ne sont en mesure de fournir de l'argent ou un autre soutien financier à une proposition retenue. Les récompenses se limitent à de la publicité, à des cours de formation ou à d'autres "dons en nature" présentant un intérêt.
 7. Pour toute question additionnelle, contactez-nous à l'adresse suivante: smallbusinesschampions@wto.org.
-