



**ICC-WTO
Small Business
Champions**

Initiative «Small Business Champions» de l'ICC et l'OMC

L'initiative «ICC-WTO Small Business Champions» a été lancée par l'OMC et la Chambre de commerce internationale (ICC) pour faciliter la participation des petites entreprises au commerce international. Cette initiative offrira aux entreprises et aux organisations du secteur privé du monde entier une plateforme où elles pourront proposer des idées novatrices et concrètes visant à encourager les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) à étendre leurs activités au-delà des frontières. Les entreprises dont les propositions auront été retenues obtiendront le titre de «ICC-WTO Small Business Champions».

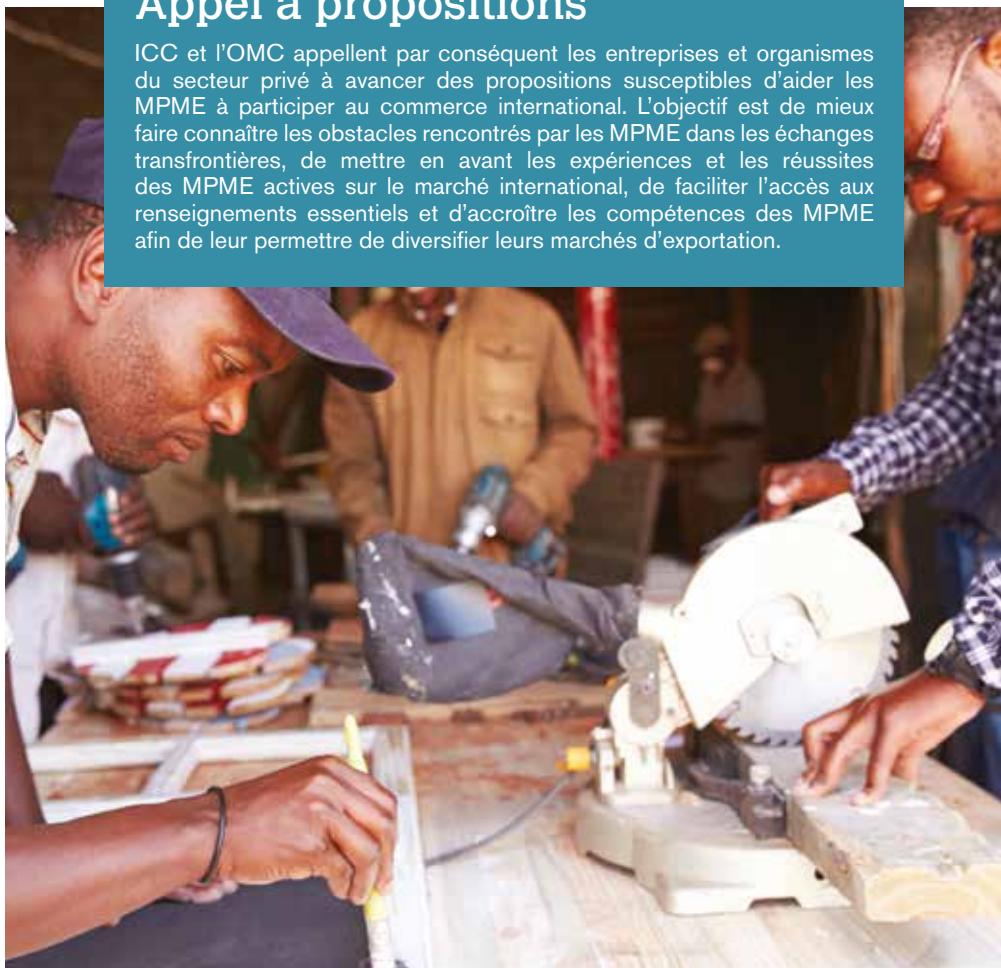


OBJECTIFS

Malgré l'importance économique des MPME dans les pays développés, en développement et moins avancés, la part de ces entreprises dans le commerce est excessivement faible, souvent parce que celles-ci ne sont pas conscientes de l'existence d'un marché potentiellement plus vaste et qu'elles n'ont généralement pas les ressources leur permettant de s'orienter dans des procédures commerciales parfois complexes. Mais les nouvelles technologies aident à réduire ces obstacles et à créer des conditions plus équitables pour les petites entreprises dans les échanges internationaux. Aider davantage de MPME à participer au commerce international est une étape importante vers la création d'un système commercial plus inclusif profitant à un nombre accru de citoyens.

Appel à propositions

ICC et l'OMC appellent par conséquent les entreprises et organismes du secteur privé à avancer des propositions susceptibles d'aider les MPME à participer au commerce international. L'objectif est de mieux faire connaître les obstacles rencontrés par les MPME dans les échanges transfrontières, de mettre en avant les expériences et les réussites des MPME actives sur le marché international, de faciliter l'accès aux renseignements essentiels et d'accroître les compétences des MPME afin de leur permettre de diversifier leurs marchés d'exportation.





Quel type de propositions recherchons nous dans le cadre de cette initiative?

- Les propositions pourraient, par exemple, prendre la forme de campagnes de sensibilisation, de concours ou de programmes de renforcement des capacités, de formation et de mentorat.
- ICC et l'OMC utiliseront leur plate forme commune afin d'appuyer et de promouvoir les propositions retenues. Le type précis de soutien apporté par ces deux organisations dépendra de la nature des propositions reçues. ICC et l'OMC pourraient, par exemple, aider à promouvoir des initiatives et à organiser des événements ou apporter leur expertise et leur soutien institutionnel. Elles ne fourniront aucune contribution financière pour mettre en œuvre les propositions.
- Les propositions doivent être conçues pour être mises en œuvre par l'entité les présentant. Elles ne doivent pas porter sur les négociations à l'OMC ou sur des modifications proposées des règles de l'Organisation. Ce type d'idées peut être présenté dans d'autres cadres.

En quoi consiste la procédure de présentation des propositions – et comment la sélection sera-t-elle faite?

- Les propositions doivent exposer le concept, les objectifs et les échéances du projet ainsi que tout autre renseignement nécessaire. Elles ne doivent pas dépasser trois pages. Seuls le secteur privé et les instances représentatives sont autorisés à en présenter. Toutes les propositions doivent être envoyées à l'adresse suivante, au format Word ou PDF: **MSMEsubmissions@iccwbo.org**.
- L'appel à propositions est ouvert jusqu'à la fin de 2017. Il n'y a aucune limite au nombre de propositions pouvant être retenues. La sélection sera réalisée par le Secrétariat de l'OMC et ICC. Les deux organisations annonceront les propositions retenues au fur et à mesure.

Informations clés à fournir

Lors de la soumission d'une proposition, assurez-vous que les points suivants sont couverts:

- nom de l'organisation
- personne de contact (nom, téléphone, courrier électronique)
- brève description de l'organisation
- nom du projet proposé
- calendrier du projet
- défi à relever / problème à traiter
- description succincte du projet, y compris activités à organiser
- but (s) du projet (y compris les résultats spécifiques)
- comment ICC/OMC peut contribuer à la mise en œuvre du projet.



“ J’ai entendu le secteur privé formuler de nombreuses idées très pertinentes au cours de ces derniers mois sur la question de savoir comment nous pourrions aider les MPME à participer au commerce. La présente initiative est notre réponse: il s’agit de reprendre certaines de ces idées et d’utiliser la plate forme partagée de l’OMC et d’ICC pour aider à les concrétiser. J’attends avec intérêt de prendre connaissance de propositions innovantes destinées à sensibiliser les MPME aux possibilités que le commerce peut leur offrir et à la manière dont elles peuvent utiliser ces possibilités. ”

Directeur général de l’OMC, M. Roberto Azevêdo

“ Les réformes au niveau des politiques ont un rôle important à jouer dans le développement des exportations des MPME. Mais nous croyons également qu’il est temps d’approcher ces problèmes sous un nouvel angle, en s’appuyant sur le potentiel du secteur privé. Cette nouvelle initiative s’emploiera à tirer parti des connaissances, de la créativité et des réseaux des milieux d’affaires mondiaux afin d’inspirer et de soutenir la croissance des MPME. Nous appelons les entreprises et les organismes du secteur privé dans le monde entier à défendre la cause des petites entreprises. ”

Secrétaire général de l’ICC, John Danilovich



L'Organisation mondiale du commerce (OMC) est la seule organisation internationale qui s'occupe des règles régissant le commerce entre les pays. Au centre de l'Organisation se trouvent les Accords de l'OMC, négociés et signés par la majorité des nations commerçantes et ratifiés par leurs parlements. L'objectif est d'aider les producteurs de marchandises et de services, les exportateurs et les importateurs à mener leurs activités.

Organisation mondiale du commerce

Centre William Rappard
Rue de Lausanne 154
CH-1211 Genève 2
Suisse

Tél. standard: +41 (0)22 739 51 11
Email: enquiries@wto.org
Site Web: www.wto.org



The world business organization

La Chambre de commerce internationale (ICC) est l'organisation mondiale des entreprises qui aide les entreprises de toutes tailles dans tous les pays à opérer à l'international de façon responsable. Avec un réseau mondial de plus de 6 millions de membres dans plus de 100 pays, elle œuvre à la promotion du commerce international, d'une culture d'entreprise responsable et d'une approche globale de la réglementation grâce à une combinaison unique d'activités de plaidoyer et de normalisation – que complètent des services de premier plan en matière de résolution des litiges internationaux.

Chambre de commerce internationale (ICC)

33-43 avenue du Président Wilson
75116 Paris, France
Tél.: +33 (0) 1 49 53 28 28
Email: icc@iccwbo.org
Site Web: iccwbo.org