



Centre du  
Commerce  
International



## Small Business Champions

### 2024: Le développement économique des peuples autochtones grâce au commerce international

La Chambre de commerce internationale (ICC), le Centre du commerce international (ITC) et le Groupe de travail informel sur les micro, petites et moyennes entreprises de l'Organisation mondiale du commerce (Groupe de travail de l'OMC sur les MPME), avec le soutien de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), lancent un appel à propositions de projets innovants pour soutenir la participation des peuples autochtones au commerce international.

Les peuples autochtones – premiers habitants connus d'une zone géographique donnée – sont présents dans plus de 90 économies, représentent 5 000 cultures et parlent 40% des 7 000 langues du monde.<sup>1</sup> D'après la Banque mondiale, ils possèdent, occupent ou utilisent un quart de la surface de la planète, et protègent 80% de la biodiversité mondiale.<sup>2</sup> Pourtant, la reconnaissance de leurs droits et intérêts est souvent précaire, ce qui est un facteur de conflit, de dégradation de l'environnement et de développement économique et social limité. En outre, les peuples autochtones ne représentent que 6% environ de la population mondiale, mais 19% des personnes vivant dans une extrême pauvreté.<sup>3</sup>

Le commerce international offre des débouchés aux entreprises de toute taille et les incite à innover. Par ailleurs, la participation des peuples autochtones aux échanges commerciaux fait l'objet d'efforts croissants à l'échelle nationale et internationale. Par exemple, l'ACECPA de 2021 vise à renforcer l'autonomisation économique des peuples autochtones dans la région Asie-Pacifique, et l'ALE de 2023 entre le Royaume-Uni et la Nouvelle-Zélande contient un chapitre complet sur la coopération économique et commerciale maorie, ce qui est une première mondiale. Le commerce international peut contribuer à offrir des perspectives économiques à certains peuples autochtones particulièrement marginalisés et à faire mieux connaître ces cultures exceptionnelles partout dans le monde.

### Buts de l'initiative

- Sensibiliser les entreprises et les responsables politiques aux difficultés particulières que rencontrent les peuples autochtones dans le domaine du commerce international.
- Mettre en évidence les bonnes pratiques qui aident les peuples autochtones à s'internationaliser.
- Soutenir la participation des peuples autochtones au commerce international en vue de favoriser l'innovation et la résilience des entreprises.

### Appel à propositions

Le Groupe de travail informel sur les micro, petites et moyennes entreprises de l'Organisation mondiale du commerce (Groupe de travail de l'OMC sur les MPME), en collaboration avec la Chambre de commerce internationale (ICC) et le Centre du commerce international (ITC), lance un appel à propositions visant à aider les peuples autochtones à participer au commerce international. Les petites entreprises, les entreprises autochtones, les associations professionnelles, les chambres de

---

<sup>1</sup> ["10 things to know about Indigenous peoples", Programme des Nations Unies pour le développement, PNUE – Exposition.](#)

<sup>2</sup> [Peuples autochtones, Banque mondiale.](#)

<sup>3</sup> [Peuples autochtones, Banque mondiale.](#)

---

commerce et les organisations non gouvernementales sont invitées à proposer des projets innovants pour le **3 mai 2024**.

## Caractéristiques des projets recherchés

- Campagnes de sensibilisation, concours, ou encore programmes de renforcement des capacités, de formation et de mentorat.
- Lien manifeste avec le commerce international (pour en savoir plus sur les concours précédents et les lauréats, vous pouvez consulter la page [Initiative "Small Business Champions" de l'ICC, de l'ITC et du Groupe de travail sur les MPME de l'OMC](#)).
- Conçus pour être mis en œuvre par l'entité participante et ne portant pas sur les négociations à l'OMC ou sur des modifications proposées des règles de l'Organisation.

## Présentation des propositions

Le concours est ouvert aux entreprises, aux associations professionnelles, aux chambres de commerce et aux organisations non gouvernementales. Les propositions doivent:

- exposer le concept, l'objectif, le calendrier, ainsi que tout autre renseignement pertinent;
- ne pas dépasser trois (3) pages;
- **Facultatif** – inclure une vidéo (maximum 3 minutes) via [Wetransfer](#);
- avoir reçu l'approbation et le consentement en connaissance de cause des peuples autochtones concernés par le projet;
- être envoyées à l'adresse [smallbusinesschampions@wto.org](mailto:smallbusinesschampions@wto.org) au format Word ou pdf pour le **3 mai 2024**.

### Renseignements essentiels à fournir

Lorsque vous soumettez une proposition, veuillez à inclure les renseignements suivants:

- nom de l'organisation,
- brève description de l'organisation,
- titre du projet proposé,
- problème rencontré/question à traiter,
- brève description du projet, y compris les activités à organiser,
- objectif(s) du projet (y compris éventuellement les résultats spécifiques),
- calendrier du projet,
- preuve que les populations autochtones ont été consultées et ont donné leur accord pour la proposition,
- façon dont l'ICC, l'ITC et le Groupe de travail informel de l'OMC sur les MPME peuvent soutenir votre proposition,
- personne à contacter (nom, téléphone, adresse électronique),
- courtes biographies des personnes chargées de mettre en œuvre le projet.

## Processus de sélection

La sélection des propositions sera effectuée par des représentants de l'ICC, de l'ITC, l'équipe de l'OMC chargée des MPME et avec les contributions de l'OMPI.

Les noms des lauréats seront annoncés à l'OMC pour la Journée des MPME, le 27 juin 2024.

## Récompenses

Tous les prix sont non financiers et les participants ne recevront aucune somme d'argent. L'ITC offrira une formation sur le marketing et la présentation de projets, ainsi qu'un accompagnement technique personnalisé et un mentorat si nécessaire, et l'ICC offrira un accès à prix réduit à un cours de l'ICC Academy. L'OMPI offrira un accès gratuit à des cours d'apprentissage à distance pertinents aux représentants des peuples autochtones ainsi qu'aux communautés locales. En outre, les propositions retenues seront mises en avant par l'ICC, l'ITC et le Groupe de travail de l'OMC sur les MPME par l'intermédiaire de leurs canaux de communication, et tous les lauréats se verront remettre un certificat.

## Questions fréquemment posées

1. Quels sont le niveau d'ambition et le budget attendus pour les propositions?
  - a. Il est recommandé d'élaborer une proposition qui corresponde aux capacités de votre organisation ou de votre partenariat. Aucun financement additionnel ne sera accordé par les organisateurs.
2. Une même organisation peut-elle soumettre plusieurs propositions?
  - a. Il n'y a pas de limite au nombre de propositions qu'une organisation peut soumettre.
3. Puis-je soumettre une proposition si je suis une entreprise privée?
  - a. Les entreprises privées sont invitées à soumettre des propositions.
4. Puis-je soumettre une proposition si je suis une organisation gouvernementale?
  - a. Les organisations gouvernementales sont invitées à soumettre des propositions si elles sont en partenariat avec une association professionnelle, une chambre de commerce ou une organisation non gouvernementale axée sur les MPME.
5. Que signifie "conçus pour être mis en œuvre par l'entité participante et ne portant pas sur les négociations à l'OMC ou sur des modifications proposées des règles de l'Organisation"?
  - a. Les organisateurs de l'initiative "Small Business Champions" demandent aux participants de formuler des projets qu'ils soient en mesure de concrétiser sans grande aide extérieure, et qui concernent spécifiquement le commerce des MPME, et non pas les travaux de l'OMC.
6. Puis-je attendre un soutien financier de la part des partenaires et des organisateurs en vue de mettre en œuvre mon projet?
  - a. Malheureusement, ni les partenaires, ni les organisateurs de l'initiative "Small Business Champions" ne sont en mesure de fournir de l'argent ou un autre soutien financier pour une proposition retenue. Les récompenses se limitent à de la publicité, à des cours de formation ou à d'autres "dons en nature" présentant un intérêt.

Pour toute autre question, contactez-nous à l'adresse suivante: [smallbusinesschampions@wto.org](mailto:smallbusinesschampions@wto.org).

---