

AVANT-PROPOS

La technologie a toujours été un moteur du commerce. De l'invention de la machine et du navire à vapeur dans les années 1700, à la popularisation du conteneur de transport normalisé dans les années 1950 et à l'essor d'Internet dans les années 1990, la technologie a profondément modifié les méthodes de commerce au fil des siècles. Aujourd'hui, les nouvelles technologies et la transition numérique font évoluer le commerce beaucoup plus vite qu'auparavant, ce qui crée à la fois des débouchés et des obstacles.

La pandémie de COVID-19 a montré que le commerce et les échanges numériques sont désormais un facteur essentiel pour la survie des petites et moyennes entreprises partout dans le monde, tandis que l'application de technologies autonomes – allant de la robotique à l'intelligence artificielle – a contribué à ce que les ports et les entrepôts puissent fonctionner avec un minimum de personnel pendant les confinements. D'après une enquête du Forum économique mondial auprès des entreprises, l'adoption des technologies au service du commerce – l'ensemble des technologies grâce auxquelles le commerce mondial peut devenir plus efficace, inclusif et durable – a contribué à réduire les goulets d'étranglement de la chaîne d'approvisionnement dans différents secteurs.

L'adoption des technologies au service du commerce progressant rapidement et étant impulsée en grande partie par le secteur privé, il est urgent que les politiques commerciales puissent suivre le rythme. Pour que le commerce soit profitable à tous, l'adoption de technologies au service du commerce doit s'opérer le plus efficacement et le plus inclusivement possible partout dans le monde, pour l'ensemble de la société. Les retombées bénéfiques de ces technologies pour

l'efficacité et la durabilité du commerce sont très prometteuses. Néanmoins, un déploiement irrégulier imputable à la fragmentation réglementaire risque d'avoir des conséquences imprévues : croissance inégale, menaces de cybersécurité et tendance croissante au techno-nationalisme.

Pour tirer parti des technologies au service du commerce, l'innovation technologique ne suffit pas. Il est possible que la principale difficulté réside en fait dans la coordination et la cohérence des politiques internationales. Il est nécessaire que le bon écosystème soit en place pour favoriser l'adoption et l'évolutivité au niveau mondial. Les accords commerciaux peuvent jouer un rôle décisif à cet égard. Des accords commerciaux et des initiatives plurilatérales de la période récente ont commencé d'aborder l'interaction entre la technologie et le commerce. Les apports et l'analyse sont encore incomplets cependant sur des questions comme les documents transférables électroniques, les contrats automatisés, les jetons numériques, l'interopérabilité des modèles de données et l'identité numérique des personnes physiques et morales et des marchandises physiques et numériques.

La présente publication conjointe du Forum économique mondial et de l'OMC vise à donner un éclairage sur ces questions, en présentant des points de vue du secteur public, du secteur privé et de la société civile sur les composantes nécessaires à l'adoption de politiques des technologies au service du commerce, qui consistent en cinq piliers. La présente publication fait fond sur l'appel à l'action concernant « Le commerce dans le monde de demain » lancé par les deux organisations l'an dernier dans le but de faire passer le commerce à la vitesse supérieure au service de tous.



Ngozi Okonjo-Iweala

Ngozi Okonjo-Iweala
Directrice générale,
Organisation mondiale du
commerce



Børge Brende

Børge Brende
Président,
Forum économique mondial