

## GROS PLAN

# Impact de la COVID-19 sur le commerce mondial

Pendant la deuxième année de la pandémie, le commerce international a continué à se développer et à soutenir la reprise économique, mais les tensions subies par les lignes d'approvisionnement et les nouvelles vagues d'infection ont pesé sur la croissance au cours de l'année.



## Commerce des marchandises

En 2021, le commerce mondial des marchandises a fortement augmenté en volume, enregistrant une hausse de 9,8%, après la chute de 5,0 en 2020 provoquée par la pandémie. La croissance aurait toutefois pu être plus forte sans les vagues récurrentes de COVID-19 pendant l'année.

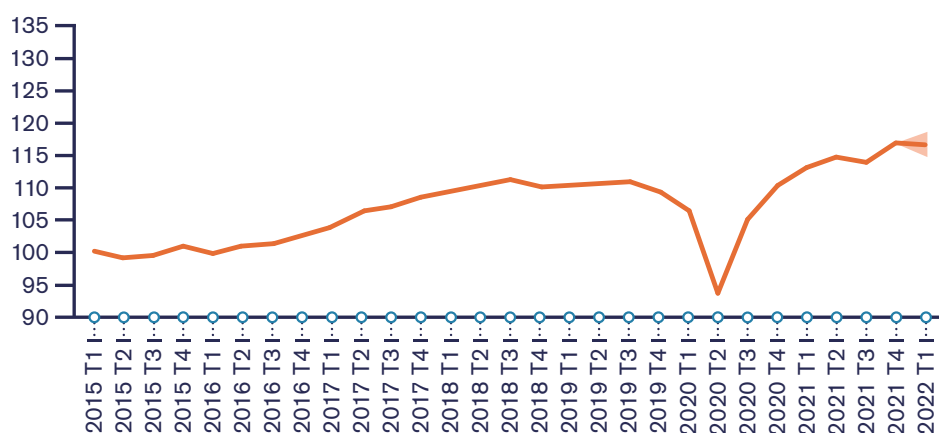
Toutes les régions ont enregistré une croissance des exportations inférieure à la moyenne mondiale de 9,8%, à l'exception de l'Asie, dont les exportations ont augmenté de 13,8%. La situation était inverse du côté des importations, l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, la Communauté d'États indépendants

(CEI) et l'Asie ayant toutes enregistré une croissance supérieure à la moyenne.

La croissance du commerce des marchandises en valeur et la croissance en volume en 2021 ont fortement divergé, en raison d'importantes fluctuations des prix au cours de l'année.

Le commerce mondial des marchandises mesuré par la moyenne des exportations et des importations a augmenté de 26% en 2021, ce qui signifie que les prix à l'exportation et à l'importation ont fait un bond de 15% cette année, en moyenne. La valeur en dollars du commerce a augmenté de 59% pour ce qui est des combustibles et des produits miniers,

**Figure 1 :** Volume du commerce mondial des marchandises, 2015 T1-2022 T1. Indice du volume corrigé des variations saisonnières, 2005 = 100



Note : Les zones floutées représentent une marge d'erreur standard de  $\pm 0,5$  par rapport aux prévisions centrales.

Source : OMC et Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), estimations du Secrétariat de l'OMC.

de 19% pour les produits agricoles et de 21 % pour les produits manufacturés.

L'évolution trimestrielle révèle une croissance en glissement annuel régulière pour certains produits (fer et acier, produits chimiques, circuits intégrés) et une croissance plus faible pour d'autres (vêtements, machines). Les valeurs du commerce des produits pharmaceutiques, des ordinateurs et des circuits intégrés ont de fait été plus élevées en 2021 qu'avant la pandémie, probablement en raison de la forte demande de vaccins contre la COVID-19 et de la prévalence accrue du travail à distance. En revanche, le commerce des produits de l'industrie automobile a augmenté de 14% en glissement annuel en 2021, mais il a baissé de 4% par rapport à 2019.

### Commerce de produits médicaux

L'OMC a suivi de près le commerce des produits médicaux depuis le début de la pandémie et a rendu ces renseignements disponibles par le biais d'une série de rapports sur « Le commerce des produits médicaux dans le contexte de la COVID-19 ». Selon un rapport publié en décembre 2021, le commerce total de produits médicaux a été évalué à 1 286 milliards de dollars EU au cours des six premiers mois de 2021 et a représenté 6,1 % du commerce mondial total. Cette part est en hausse par rapport aux 5,4% enregistrés au second semestre 2019, avant la pandémie.

### Mesures commerciales en lien avec la COVID-19

Une page spécifique du site Web de l'OMC fournit des informations actualisées liées au commerce et comprend les notifications pertinentes présentées par les Membres de l'OMC sur les mesures commerciales en lien avec la COVID-19 (voir la page 189), les

retombées du virus sur les exportations et les importations et la manière dont les activités de l'OMC ont subi le contrecoup de la pandémie. L'outil OMC-Fonds monétaire international (FMI) pour le suivi du commerce des vaccins contre la COVID-19 fournit des données sur le commerce et l'offre de vaccins contre la COVID-19 (voir la page 198) par produit, par économie et par type d'arrangement. La répartition inégale des vaccins contre la COVID-19 continue de faire obstacle à la reprise économique mondiale.

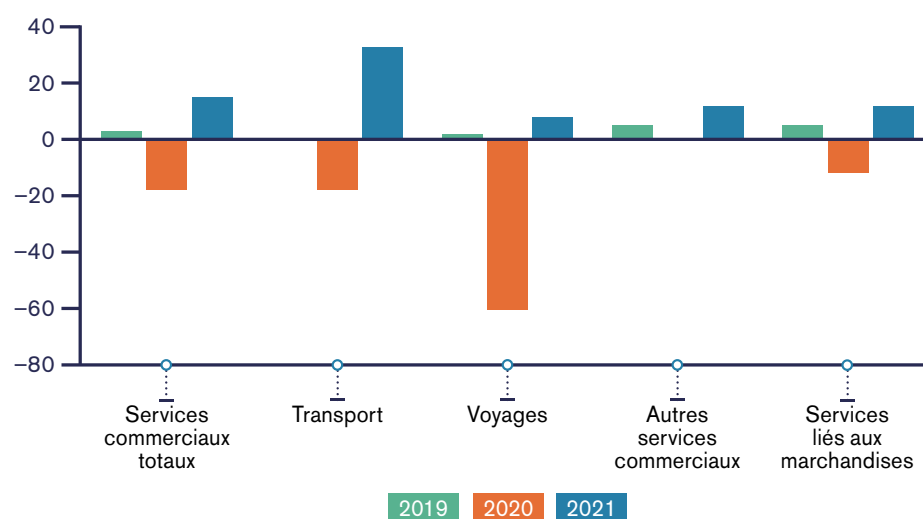
L'OMC assure également le suivi des mesures de restriction et de facilitation des échanges imposées par les économies du G-20 et par l'ensemble des Membres de l'OMC dans ses rapports semestriels de suivi du commerce (voir la page 136). D'après le tour d'horizon annuel de l'évolution de l'environnement commercial établi par la Directrice générale, publié le 10 décembre 2021, les Membres de l'OMC ont fait preuve de modération en matière d'imposition de nouvelles mesures restrictives pour le commerce liées à la COVID-19 et ont continué d'éliminer les restrictions adoptées plus tôt au cours de la pandémie.

### Commerce des services

Le commerce des services a été plus durement touché que celui des marchandises, les restrictions liées à la pandémie ayant particulièrement pesé sur les secteurs des voyages et des transports. La reprise du commerce des services a été plus lente que celle du commerce des marchandises jusqu'au troisième trimestre de 2021, période pendant laquelle les services commerciaux ont affiché une augmentation de 25% en glissement annuel, équivalente à la croissance du commerce des marchandises (24%). Dans l'ensemble, le commerce mondial des services commerciaux a progressé de 15% en glissement annuel en 2021, stimulé par

**Figure 2:** Croissance du commerce mondial des services, en glissement annuel, 2019-2021.

Variation en pourcentage des valeurs en \$EU



Note : Moyennes des exportations et des importations.

Source : Estimations OMC-CNUCED en coopération avec le Centre du commerce international (ITC).

la demande de services de transport, qui a augmenté de 33% (voir la figure 2).

Les transports ont été stimulés par des tarifs élevés, étroitement liés à la forte demande de biens de consommation. La combinaison d'une forte demande de marchandises et de nouveaux confinements liés à la pandémie a entraîné un engorgement des principaux ports et des retards de livraison importants, ce qui a contribué à la hausse des tarifs du transport maritime.

Les voyages en 2021 ont bénéficié de l'augmentation du taux de vaccination qui a permis la reprise de certains voyages de tourisme et d'affaires, mais les restrictions aux voyages n'ayant été que partiellement assouplies au cours de l'année, la croissance est restée faible, à 8%.

La catégorie des « autres services », qui comprend les services financiers et les services aux entreprises, a enregistré une hausse de 12% par rapport à l'année précédente. Les services qui peuvent être fournis par voie numérique, notamment les services informatiques, les services financiers et les autres services fournis aux entreprises, ont été les principaux moteurs de l'augmentation.

### Projections pour 2022

Depuis le déclenchement de la guerre en Ukraine le 24 février 2022, les économistes de l'OMC ont réévalué à la baisse leurs projections sur le commerce mondial pour les deux années à venir. L'Organisation table maintenant sur une croissance du volume du commerce des marchandises de 3,0% en 2022 – contre 4,7% auparavant – et 3,4% en 2023, mais ces estimations sont moins certaines que d'habitude en raison de la nature imprévisible du conflit.

Le conflit a déjà entraîné une forte hausse des prix des produits de base. Malgré leurs faibles parts dans le commerce et la production au niveau mondial, la Russie et l'Ukraine sont des fournisseurs majeurs de produits essentiels, y compris les produits alimentaires, l'énergie et les engrais, dont l'approvisionnement est maintenant menacé par la guerre. En outre, les confinements en Chine, destinés à empêcher la propagation de la COVID-19, perturbent de nouveau le commerce maritime, à un moment où les pressions dans les chaînes d'approvisionnement semblaient s'atténuer. Cela pourrait conduire à de nouvelles pénuries d'intrants manufacturiers et à une hausse de l'inflation.