

1



**Résultats  
commerciaux  
des PMA de  
2011 à 2020**

Entre 2011 et 2020, la part des PMA dans les exportations mondiales a reculé de 0,95% à 0,91% (voir la figure 1). C'est un résultat décevant par rapport à l'objectif du Programme d'action d'Istanbul visant à doubler la part des PMA dans les exportations mondiales sur la même période. La pandémie de COVID-19 n'a fait qu'exacerber les résultats commerciaux médiocres enregistrés par les PMA dans la deuxième moitié de la période de mise en œuvre du Programme d'action d'Istanbul.

La pandémie de COVID-19 a eu de graves conséquences pour le commerce des PMA. Au deuxième trimestre de 2020, lorsque de nombreuses mesures de confinement ont été imposées ou étaient déjà en place, les exportations de marchandises des PMA ont reculé de 30% en glissement annuel, par rapport à une baisse de 21% au niveau mondial. De manière générale, la valeur des exportations de marchandises des PMA s'est contractée de près de 12%, par rapport au repli de plus de 7% enregistré au niveau mondial. Les exportations de produits primaires, tels que les combustibles et les produits des industries extractives, ont été durement touchés, avec une chute de 41%. Des usines de fabrication ont fermé en raison des restrictions liées à la COVID-19, et les dépenses ont reculé du fait des obligations liées aux confinements ; ces effets se sont traduits en une faible demande pour les produits primaires en provenance des PMA.

Les exportations de services commerciaux des PMA ont aussi baissé plus fortement que la moyenne mondiale, accusant un repli de 35%, contre 21%, ce qui reflète la part disproportionnée du tourisme et des voyages vers les PMA.

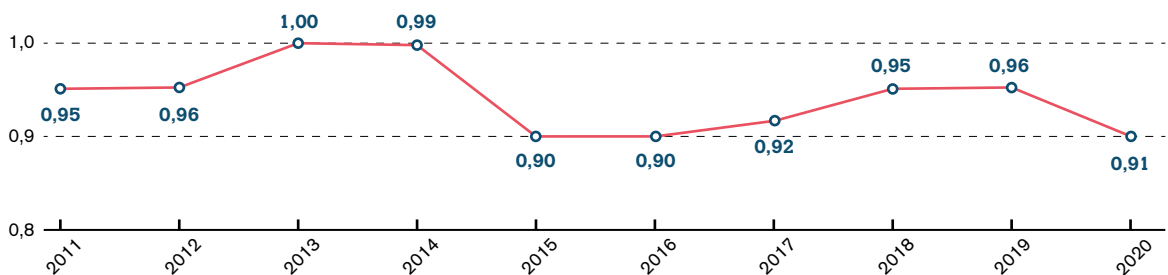
Le profil commercial des PMA reste caractérisé par une concentration dans des produits et marchés spécifiques. Un petit nombre de PMA représente une part importante des exportations du groupe des PMA. Les dix principaux PMA exportateurs représentaient plus de 80% des exportations de marchandises de ces pays en 2011 ; cette part a reculé à 73% en 2020 (voir le tableau 1 de l'annexe).

Les exportations des PMA se concentrent toujours vers cinq principaux marchés de destination : la Chine, l'Union européenne, les États-Unis, l'Inde et la Thaïlande. En raison de la forte baisse des prix des produits primaires, on observe une nette évolution de la gamme de produits de base exportés par les PMA au cours des dix dernières années (voir la figure 2). En 2011, les produits primaires (principalement les produits pétroliers) dominaient les exportations, avec une part de 73% des exportations de marchandises des PMA. En 2020, la part des produits primaires a reculé à 48%, avant tout du fait de la forte baisse des prix des combustibles, tandis que la part des exportations de vêtements des PMA

Conditionnement d'objets d'artisanat pour les marchés d'exportation à Lalitpur, Népal

**Figure 1 Parts des PMA dans les exportations mondiales, 2011-2020**

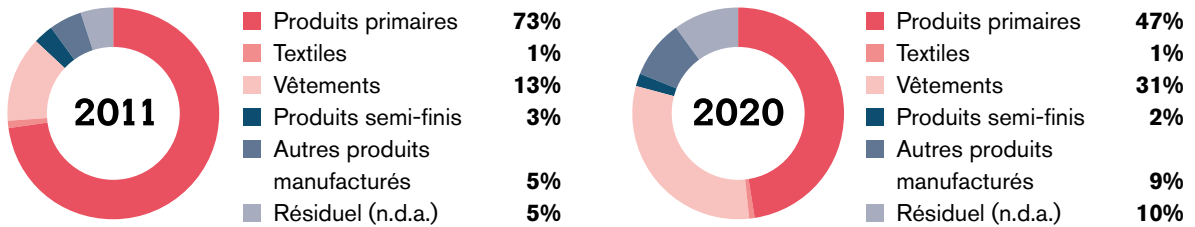
(Parts en pourcentage, balance des paiements/MBP6)<sup>1</sup>



Source : Estimations de l'OMC et de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED).

## Figure 2 Évolution des exportations de marchandises des PMA, 2011 et 2020

(Parts en pourcentage)



Source : Estimations de l'OMC à partir de la base de données Comtrade.

Note : "n.d.a." signifie "non dénommé ailleurs".

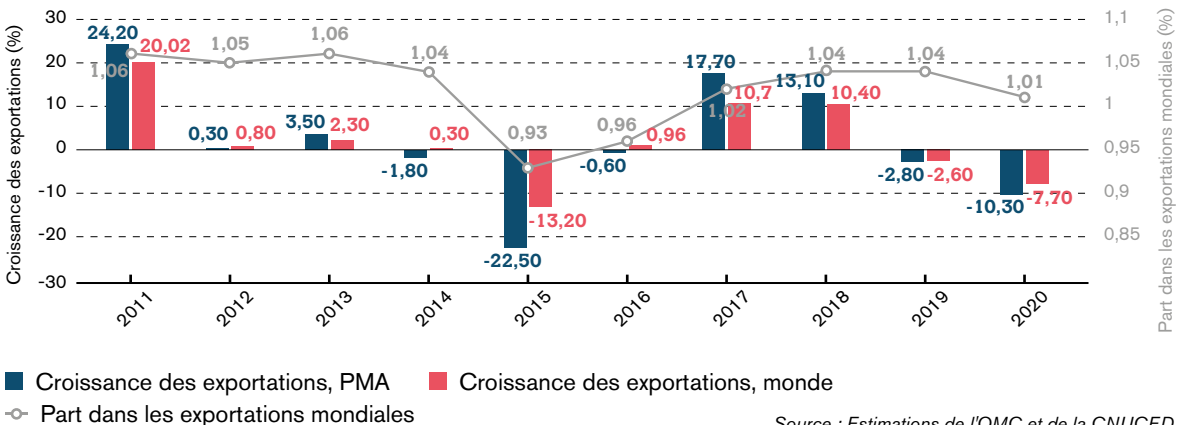
dans les exportations de marchandises a augmenté (de 13% en 2011 à 30% en 2020).

Ces dix dernières années, la croissance des exportations de marchandises des PMA a connu de fortes variations et a enregistré un taux de croissance négatif en 2020, alors qu'elle affichait une croissance solide en 2011 (voir la figure 3). La part des PMA dans le commerce mondial des marchandises était de 1,01% en 2020, contre 1,06% en 2011. Entre 2011 et 2019, les exportations mondiales ont progressé à un taux annuel de 0,4%, tandis que le taux de croissance des exportations des PMA n'était que de 0,2%. Cela s'explique notamment par la volatilité des prix des produits primaires. Ainsi, entre 2011 et 2020, la croissance annuelle

des exportations des PMA exportateurs de pétrole a été négative, les prix des combustibles ayant diminué de moitié en 2020 par rapport à 2011. La volatilité des prix des produits primaires a été exacerbée par la pandémie de COVID-19 et l'interruption de l'activité économique mondiale qui s'en est suivie.

De nombreux PMA connaissent un déficit commercial chronique. Entre 2011 et 2019, le déficit du commerce de marchandises des PMA a été multiplié par cinq. La croissance économique de nombreux PMA a fait augmenter la demande pour des produits qui ne sont souvent pas fabriqués dans ces pays. En outre, de nombreux PMA ne peuvent pas renoncer à l'exportation de produits primaires. La conjonction de ces facteurs a aggravé leur déficit commercial.

## Figure 3 Croissance des exportations de marchandises et part des PMA dans les exportations mondiales



Source : Estimations de l'OMC et de la CNUCED.

Entre 2011 et 2019, la croissance annuelle des exportations de produits manufacturés était de 7% pour les PMA, et, au cours des dix dernières années, la structure générale des exportations des PMA a enregistré une baisse graduelle des produits primaires en raison du repli des recettes provenant des exportations de pétrole, et une augmentation des produits manufacturés s'expliquant par une progression de la part des exportations de vêtements. S'agissant des exportations de marchandises, les produits manufacturés ne représentent toujours que 40% dans les PMA, contre 66% dans le reste du monde.

Entre 2011 et 2019, les PMA ont affiché une croissance annuelle de 6,8% des exportations de services commerciaux, et la part mondiale des exportations de services des PMA est passée de 0,59% à 0,72%. Il n'y a cependant pas eu d'amélioration notable par rapport au faible niveau de la base de l'offre.

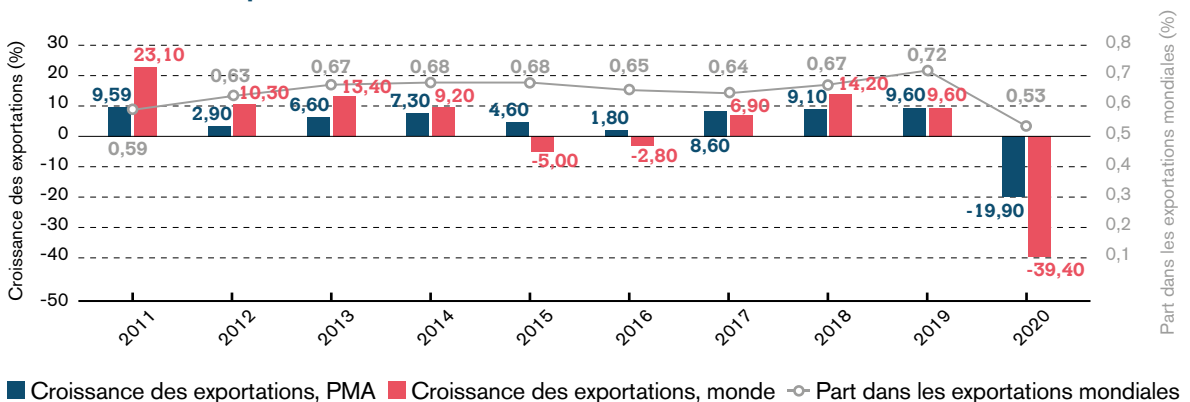
En 2020, les exportations de services des PMA ont connu une contraction spectaculaire, reculant de 40%, soit plus du double du repli enregistré par les exportations de services mondiales. La part des PMA dans les exportations mondiales de services commerciaux était faible, s'établissant à 0,53% en 2020, contre 0,6% en 2011 (voir la figure 4).

Pour certains pays, tels que les Comores, l'Éthiopie et la Gambie, les exportations de services représentent plus de la moitié du total des exportations (voir le tableau 2 de l'annexe). Seuls quelques PMA, tels que le Bangladesh, le Myanmar, le Népal et le Sénégal, ont pu réaliser d'importants progrès en exportant des services plus sophistiqués, tels que les services financiers, les services informatiques et les services professionnels ; le tourisme et les services relatifs aux voyages d'affaires restent cependant les principaux services exportés par les PMA.

En raison de cela, les exportations de services des PMA ont été frappées de plein fouet par la COVID 19. Les exportations de services de voyage ont chuté de 88% en glissement annuel au deuxième trimestre de 2020 du fait des restrictions de voyage et des confinements, et se sont à peine redressées au troisième et quatrième trimestres. Même si le choc causé par la COVID-19 à la demande d'exportations de services est probablement temporaire, il est toujours essentiel pour les PMA de renforcer leurs capacités du côté de l'offre pour les services afin de diversifier leurs économies.

<sup>1</sup> Fonds monétaire international (FMI) (2013), *Manuel de la balance des paiements et de la position extérieure globale*, sixième édition (MBP6), Washington D.C.: FMI.

**Figure 4 Croissance des exportations de marchandises et part des PMA dans les exportations mondiales**



Source : Estimations de l'OMC et de la CNUCED en coopération avec le Centre du commerce international (ITC) et la Division de statistique des Nations Unies (DSNU).