

# Introduction

## Les services déterminent la manière dont le commerce contribue à la croissance économique et au développement

L'économie mondiale a connu ces dernières décennies des changements structurels dus à des progrès technologiques rapides qui ont fait des services l'un des secteurs les plus dynamiques. Le secteur des services est la principale source de croissance économique depuis les années 1990, et les services dominent aujourd'hui le paysage de la production et de l'emploi dans les économies à tout niveau de développement (Nayyar et Davies, 2023).

Les sous-secteurs tels que la logistique, les finances et les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont essentiels au fonctionnement des économies modernes. Il y a déjà longtemps que bon nombre de secteurs de l'économie mondiale bénéficient de la plus forte croissance sont des services – par exemple, les services aux entreprises, les soins de santé, les services récréatifs et les services liés aux TIC. Des exemples de types de services visés par l'Accord général sur le commerce des services (AGCS) sont donnés dans le graphique 1.

Outre leur importance grandissante dans les économies nationales, les services occupent une place de plus en plus importante dans les échanges transfrontières. Ils étaient déjà depuis longtemps la composante la plus dynamique du commerce et de l'investissement au niveau international avant la pandémie de COVID-19, et le monde a vu par la suite comment ils offraient des possibilités croissantes d'exportation, y compris aux économies en développement et aux économies les moins avancées, car la numérisation et la capacité de fournir des services à distance suppriment les obstacles au commerce qui peuvent résulter de la taille limitée et de la géographie difficile de certaines économies et facilitent les échanges à l'intérieur et au-delà des frontières.

Les services ont été touchés de plein fouet par la pandémie, avec des fermetures d'entreprises et des mesures de distanciation sociale qui ont prélevé un lourd tribut sur ce secteur. Les

mesures sanitaires adoptées pour ralentir la propagation du virus, y compris les restrictions à la mobilité transfrontières, ont conduit à un effondrement sans précédent des échanges de services, qui ont régressé dans toutes les régions. L'impact a été plus sévère pour les services comportant des interactions en face à face. Le commerce des services relatifs aux voyages a plongé de 81% en glissement annuel au deuxième trimestre de 2020.

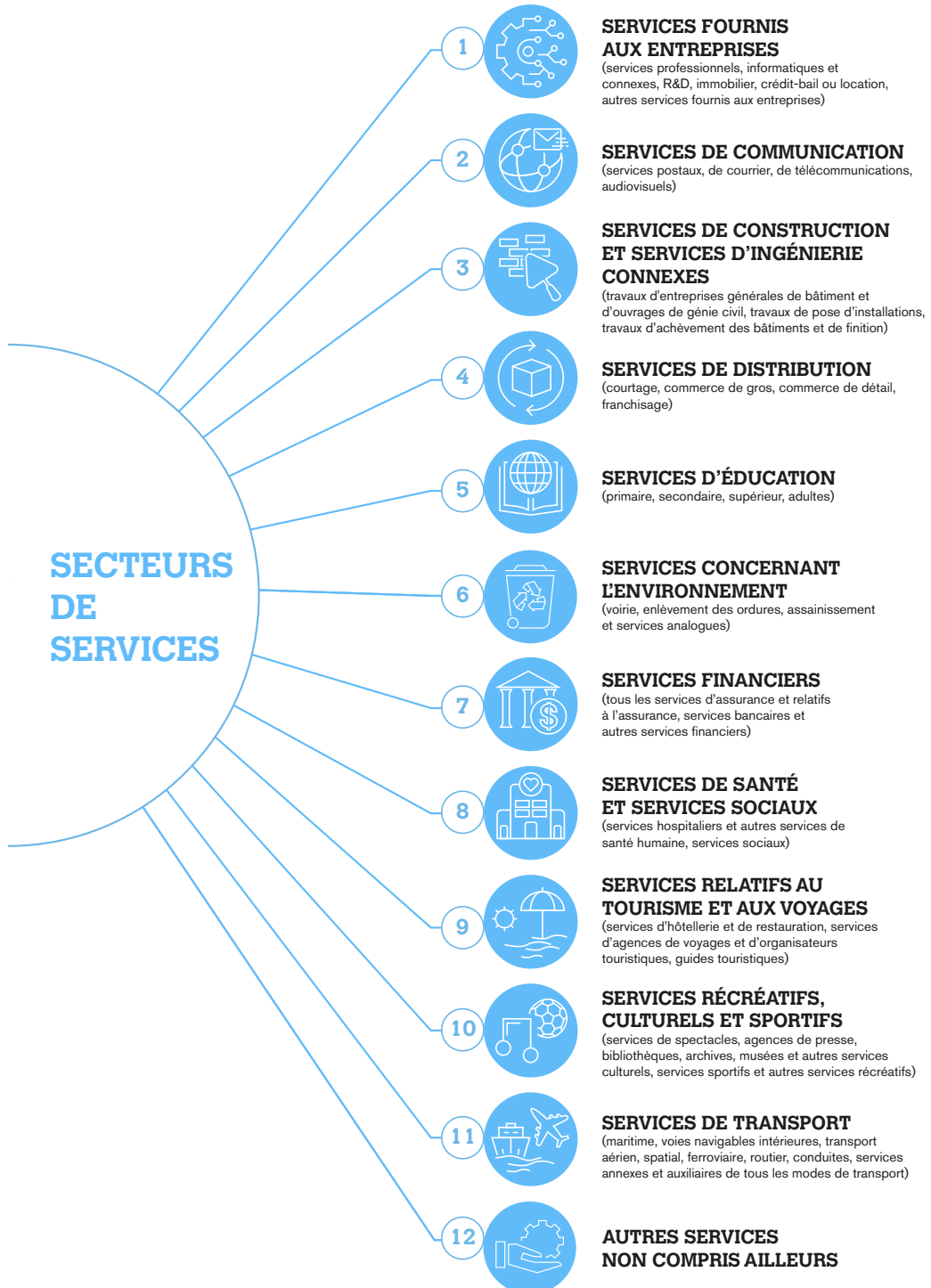
Dans le même temps, les services liés aux TIC ont joué un rôle décisif pour assurer la résilience économique et commerciale et accélérer les efforts de relance après la pandémie. Un redressement soutenu du commerce et de l'investissement dans le secteur des services sera essentiel pour les perspectives mondiales de relance.

Les politiques en matière de commerce et d'investissement sont essentielles pour concrétiser le potentiel de croissance et de développement du secteur des services. Toutefois, pour maximiser les avantages, il faut repenser la contribution centrale du commerce des services dans le processus de développement. Il faut en outre ranimer au niveau mondial la volonté de s'attaquer aux obstacles qui entravent le commerce et l'investissement dans ce secteur.

La capacité des entreprises et fournisseurs de services d'opérer hors des marchés intérieurs est décisive pour promouvoir la croissance, approfondir l'intégration et accélérer les efforts de diversification des économies. La diversification économique peut être favorisée non seulement par la multiplication des possibilités d'exportation de services, mais aussi par une utilisation (et une fourniture) accrue de services offerts à des prix compétitifs comme intrants dans d'autres secteurs.

Les services apportent une contribution centrale au fonctionnement des réseaux de production

**Graphique 1.**  
**Secteurs et sous-secteurs de services**



## « Les politiques en matière de commerce et d'investissement sont essentielles pour concrétiser le potentiel de croissance et de développement du secteur des services »

transfrontières tels que les chaînes de valeurs régionales et mondiales. Mesurés en valeur ajoutée, ils représentent 50% du commerce mondial.

Omniprésents dans l'économie, les services jouent un rôle clé dans la compétitivité des entreprises à l'exportation pour tous les secteurs. Les gains de productivité dans les industries extractives, l'agriculture et le secteur manufacturier dépendent tous de la facilité d'accès à des services et à des infrastructures efficaces. Un accès amélioré à des services de qualité et abordables peut permettre aux économies en développement de s'intégrer au niveau mondial.

La diversification peut aider à atténuer les risques économiques et la volatilité des échanges. Par conséquent, une gamme plus variée d'exportations de services augmentera la résilience aux événements économiques imprévus et favorisera la poursuite de trajectoires de développement plus durables (BAsD, 2021a; CNUCED, 2022). Toutefois, lorsque le régime mondial des services a pris forme lors des négociations commerciales du Cycle d'Uruguay, la double nature des services comme intrants et comme produits d'exportation était peu prise en compte.

La croissance du secteur des services accentue les effets et la pertinence des politiques publiques relatives au commerce et à l'investissement transfrontières dans ce secteur.

Ces politiques, qui couvrent un large éventail de mesures à caractère réglementaire "à l'intérieur des frontières", sont des déterminants de plus en plus importants de l'investissement étranger direct, des gains de productivité à l'échelle de l'économie et des résultats à l'exportation.

La présente publication est le fruit d'une collaboration entre la Banque mondiale et l'OMC. Elle repose sur une vision partagée selon laquelle les propriétés de transformation associées à une économie mondiale plus centrée sur les services et la contribution que le commerce et l'investissement dans ce secteur peuvent apporter à la croissance économique et au développement justifient qu'une plus grande attention soit portée aux politiques et que la coopération internationale soit redynamisée.

Elle vise à mobiliser un soutien supplémentaire – et une aide de meilleure qualité – en faveur des économies en développement et des économies les moins avancées pour leur permettre de mettre en œuvre des réformes visant le commerce des services et de bénéficier des gains en matière de développement dus à l'expansion du commerce et de l'investissement dans le secteur des services.

Lorsqu'on défend la cause d'une redynamisation de la coopération internationale touchant le commerce des services, il importe de se souvenir que le but ultime des efforts de réforme des politiques est toujours de faire progresser les perspectives de développement des pays et le bien-être de leurs citoyens. Le commerce, la diversification économique et une intégration plus profonde sont les voies essentielles par lesquelles des objectifs de développement plus larges peuvent être poursuivis. Une telle distinction est importante sur le fond, car il y a tout lieu de penser qu'une multitude de réformes purement intérieures conditionne la marge de manœuvre qui existe pour utiliser le commerce et l'investissement comme des leviers de développement.

En un mot, les gains en matière de développement dus à l'expansion des échanges de services ont de bonnes chances d'être amplifiés par des écosystèmes nationaux favorables dans les domaines de l'activité commerciale, de la réglementation et du capital humain.

**LE SECTEUR DES SERVICES EST LA COMPOSANTE LA PLUS DYNAMIQUE  
DU COMMERCE INTERNATIONAL**

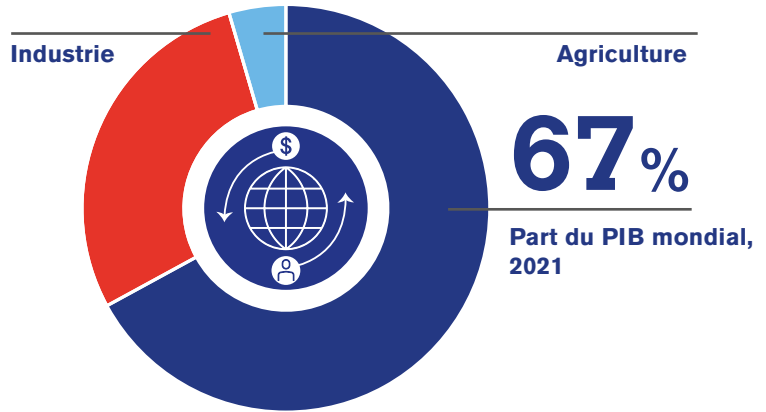


Les services représentent

**50%**

du commerce  
mondial en valeur  
ajoutée

**Le secteur des services est plus important  
que l'agriculture et l'industrie combinées**



Les exportations de services fournis par voie numérique  
représentaient

**3 820 milliards** d'USD  
en 2022



**54%** des exportations  
mondiales totales de services ont été  
fournis par voie numérique en 2022



**+375%** L'augmentation des exportations  
de services fournis par voie numérique depuis 2005