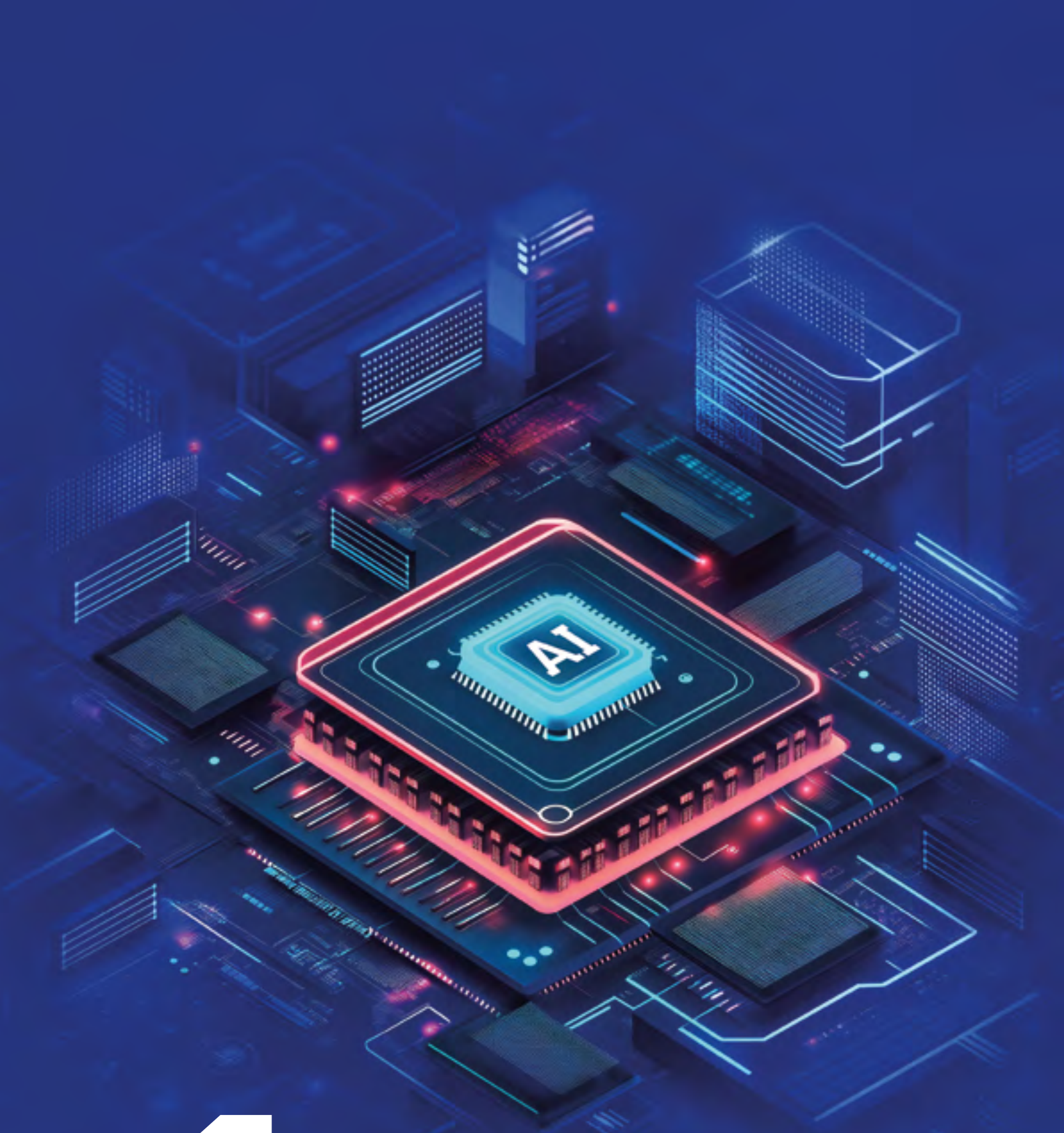


1 Introduction

Introduction

Avec le lancement de ChatGPT en novembre 2022, l'intelligence artificielle (IA), et en particulier l'IA générative – qui est capable de générer des textes, des images et d'autres contenus de grande qualité à partir de données d'entraînement – a été découverte par le public et a connu une adoption rapide.

L'IA est une technologie à usage général qui a déjà, et qui continuera d'avoir, une incidence dans tous les domaines de nos sociétés. Elle englobe un large éventail de technologies comportant de nombreuses applications susceptibles de transformer profondément la façon dont nous travaillons, produisons et faisons du commerce.

Les progrès rapides de l'IA devraient permettre de réduire les coûts du commerce, stimuler la productivité et l'innovation et modifier les avantages comparatifs des économies, créant ainsi de nouvelles possibilités et de nouveaux avantages économiques et sociétaux sans précédent. Un environnement commercial international prêt à faciliter ces changements est essentiel pour poursuivre le développement de l'IA et tirer parti des avantages et des possibilités qui en découlent.

Grâce aux règles et aux engagements contenus dans ses accords, l'OMC peut jouer un rôle important dans ce contexte, en veillant à ce que les marchandises qui utilisent ou qui soutiennent l'IA puissent circuler sans rencontrer d'obstacles commerciaux, et en créant un climat propice au commerce et à l'investissement pour les services liés à l'IA.

Toutefois, l'IA engendre aussi des risques et des défis considérables. Le fait qu'elle puisse déjà être utilisée et appliquée à l'échelle mondiale signifie que toute mesure prise pour la développer, l'appliquer et la contrôler doit également être prise au niveau mondial.

Alors que le paysage réglementaire et politique plus large entourant l'IA prend forme, il est essentiel de mieux comprendre l'intersection entre l'IA et le commerce afin de faire en sorte que les avantages que présente cette technologie pour le commerce et la croissance économique soient exploités et que les risques qui y sont associés soient atténués.

Le présent rapport examine l'incidence de l'IA sur le commerce et l'incidence du commerce et des politiques commerciales sur l'IA. Il examine la manière dont l'IA peut façonner l'avenir du commerce international, ainsi que certaines des principales considérations politiques liées au commerce que soulève cette technologie.

Il examine la manière dont les pouvoirs publics réagissent face aux nouvelles possibilités et aux nouveaux défis que présentent l'IA, ainsi que le risque potentiel de fragmentation des politiques qui en résulte. Il explore le rôle que l'OMC peut jouer pour faciliter le commerce des marchandises et des services liés à l'IA, promouvoir une IA digne de confiance et remédier aux tensions commerciales. Enfin, il examine les possibles répercussions de l'IA sur les règles du commerce international.

« Les progrès rapides de l'IA devraient permettre de réduire les coûts du commerce, stimuler la productivité et l'innovation et modifier les avantages comparatifs des économies. »