

5 Conclusion

Conclusion

Le présent rapport souligne l'incidence généralisée et l'effet transformateur que l'intelligence artificielle (IA) a actuellement dans de nombreux domaines, y compris sur le commerce international, et il examine l'incidence que l'IA pourrait avoir dans ce domaine à l'avenir. L'IA a le potentiel de réduire les coûts du commerce et d'améliorer la productivité, en particulier dans les secteurs des services qui s'appuient sur des processus manuels. Toutefois, elle soulève aussi d'importantes questions de politique commerciale, en plus des risques éthiques, sociétaux et de sécurité bien connus qu'elle génère.

L'un des principaux défis consiste à remédier à ce qu'il est convenu d'appeler la « fracture en matière d'IA », c'est-à-dire l'inégalité existante et croissante entre les économies dotées d'infrastructures technologiques avancées et celles qui sont moins avancées dans l'adoption de l'IA, mais aussi entre les grandes entreprises et les petites entreprises. Il est essentiel de combler ce fossé pour que les avantages de l'IA soient équitablement répartis entre toutes les économies. Un autre défi est lié à la nécessité de pouvoir accéder à des grands ensembles de données exactes et exemptes de biais pour entraîner les modèles d'IA de manière adéquate ; cette nécessité doit être soigneusement mise en balance avec l'importance d'assurer la protection des données personnelles, la sécurité et le respect de la propriété intellectuelle (PI).

Ces questions doivent être abordées de manière cohérente dans toutes les économies, et il convient de trouver des moyens de concilier la nécessité de favoriser un consensus mondial et la cohérence dans la gouvernance de l'IA, tout en respectant les diverses valeurs culturelles et sociétales.

Un autre sujet de préoccupation est celui de la nécessité de réglementer l'IA pour faire en sorte qu'elle soit digne de confiance et sûre sans entraver le commerce. Il s'agit là d'un défi de taille pour les décideurs, compte tenu de l'opacité et du « comportement » autonome de l'IA. En outre, alors que les gouvernements du monde entier prennent de plus en plus de mesures pour promouvoir et réglementer l'IA par le biais d'initiatives nationales, régionales et internationales, la diversité de ces initiatives risque d'entraîner une fragmentation du paysage politique. Compte tenu de l'omniprésence de l'IA, il est essentiel d'adopter une approche mondiale coordonnée faisant intervenir toutes les parties prenantes et organisations internationales ayant un rôle à jouer dans sa gouvernance afin de promouvoir la convergence des politiques et d'exploiter les avantages de cette technologie tout en atténuant efficacement les risques qu'elle présente. Il est important de faire en sorte que les différentes approches politiques en matière d'IA ne conduisent pas à la fragmentation, car cela pourrait créer des obstacles au commerce et limiter ainsi le potentiel du commerce à favoriser le déploiement de technologies d'IA sûres et dignes de confiance et les avantages de l'IA.

En tant que seul organe mondial fondé sur des règles qui traite de la politique commerciale, l'OMC peut jouer un rôle crucial pour ce qui est de limiter la fragmentation réglementaire et de promouvoir la cohérence de la réglementation. Cela peut, à son tour, contribuer au développement de l'IA et faciliter l'accès à cette technologie. Les règles de l'OMC peuvent contribuer à faire en sorte que les technologies d'IA profitent à toutes les économies et qu'elles soient accessibles à tous en favorisant l'ouverture des échanges des produits et services liés à l'IA. En réduisant les obstacles au commerce et en favorisant ainsi l'établissement de conditions commerciales équitables entre les économies, l'OMC peut encourager la diffusion des technologies d'IA à l'échelle mondiale, permettant ainsi aux économies à différents stades de développement d'accéder aux innovations en matière d'IA. Les règles de l'OMC peuvent également contribuer à faire en sorte que les interventions réglementaires ne soient pas plus restrictives pour le commerce que nécessaire et à traiter et prévenir les tensions commerciales et les obstacles au commerce. Toutefois, l'IA peut soulever des questions au sujet de l'application des règles du commerce international en vigueur.

L'OMC offre également un cadre mondial de coopération et de dialogue, dans lequel les Membres de l'Organisation peuvent échanger des données d'expérience et trouver des moyens de promouvoir le commerce des produits fondés sur l'IA, ainsi qu'un équilibre entre les risques et les possibilités que présente cette technologie. La gouvernance de l'IA exige un dialogue ouvert et inclusif faisant intervenir toutes les parties prenantes, ainsi qu'une coopération étroite entre les organisations internationales. En offrant un cadre multilatéral combinant des règles commerciales prévisibles et ayant force exécutoire et la facilitation du dialogue, l'OMC peut contribuer de manière significative à l'élaboration d'un cadre solide de gouvernance de l'IA et aider à créer un environnement plus cohérent, plus favorable et plus inclusif pour une IA digne de confiance et sûre.

Au fur et à mesure que l'IA évolue, les gouvernements devraient continuer à discuter de l'intersection de l'IA et du commerce et de ses implications possibles pour les règles du commerce international. Le présent rapport constitue un premier effort visant à préciser certaines des principales répercussions de l'IA sur le commerce et les règles commerciales. Il nous invite à examiner ces questions de manière à ce que nous soyons pleinement conscients des possibilités et des défis qui nous attendent, et à ce que nous soyons bien préparés pour y faire face.