



ARTICLE D'OPINION

Les services connectés : une voie vers le développement⁹

Par Pamela Coke-Hamilton

Directrice exécutive, Centre du commerce international

Les services connectés peuvent accélérer la transformation économique. Mais pour y parvenir, toutes les entreprises doivent pouvoir y avoir accès.

Les services ne sont pas faciles à appréhender. Les produits fabriqués par l'industrie, nous les conduisons, les portons et dormons dedans. Nous mangeons les produits de la terre. Mais il semble parfois que les services sont invisibles, bien qu'ils soient omniprésents. Cela tient à leur nature incorporelle : vous ne pouvez pas les toucher ni même souvent les posséder. En outre, ils sont de plus en plus intégrés dans quelque chose d'autre.

La présente publication en est un bon exemple. Sa valeur ne provient pas de ses propriétés physiques. Elle est tirée des services spécialisés utilisés pour la créer : recherche, préparation du texte en vue de sa publication, traduction, conception ou encore impression. Les douzaines de personnes qui exécutent ces services ne se réunissent généralement pas en personne, mais la technologie leur permet de travailler facilement ensemble.

L'élaboration du présent rapport incarne donc deux tendances qui font évoluer les services. Premièrement, ils représentent une part croissante de la valeur de tout ce qui est produit. Deuxièmement, ils sont de plus en plus fournis à l'aide des technologies numériques.

Mais les services ne sont pas tous logés à la même enseigne. Un ensemble de quatre activités, que le Centre du commerce international (ITC) a nommées «services connectés», sont à l'avant-garde de ces tendances. Les services financiers, les technologies de l'information et de la communication (TIC), les transports et la logistique, ainsi que les services aux entreprises et les services professionnels font le lien entre les différentes parties d'une chaîne d'approvisionnement et jouent un rôle moteur dans l'innovation numérique.

Ces services connectés sont précieux en soi. La création d'emplois dans ces quatre secteurs de services connaît une croissance rapide, en particulier dans les économies à faible revenu. Au niveau mondial, ces

secteurs exportent également davantage, attirent plus d'investissements de l'étranger et réinvestissent une part plus importante de leurs revenus dans l'innovation.

Cependant, c'est la contribution de ces services à la compétitivité générale qui les rend essentiels. L'ITC a mené des travaux de recherche qui montrent que, tous secteurs confondus, les entreprises sont plus compétitives quand elles ont accès à des services connectés de haute qualité. Ces services fournissent à l'ensemble des entreprises les éléments essentiels dont elles ont besoin pour prospérer : des solutions de paiement efficaces et des financements innovants, une connectivité numérique et physique fiable et un savoir-faire commercial pointu.

Les services connectés améliorent aussi l'égalité au sein de nos sociétés. Grâce à eux, les petites entreprises peuvent s'intégrer dans les chaînes de valeur et adopter des technologies numériques pour produire et collaborer plus efficacement avec les acheteurs et les fournisseurs. De cette manière, le commerce devient plus inclusif et les gains obtenus sont répartis plus largement.

Malheureusement, de nombreuses petites entreprises des économies en développement ne peuvent pas accéder facilement aux services connectés. Les gouvernements ont un rôle à jouer pour réduire cet écart, particulièrement en matière de réglementation. D'après les enquêtes réalisées auprès des entreprises par l'ITC sur les mesures non tarifaires dans quelques pays, les entreprises qui fournissent des services connectés citent souvent, comme faisant partie des obstacles au commerce les plus contraignants, les prescriptions techniques, le mouvement temporaire des personnes à l'étranger pour fournir des services et les mesures de contrôle de la qualité.

De nouvelles difficultés en matière de réglementation apparaissent à mesure que la technologie numérique transforme le secteur des services. Des questions comme les flux de données et la protection de la vie privée, la concurrence, la fiscalité numérique et la protection de la propriété intellectuelle nécessiteront la mise en place d'une réglementation d'habilitation



pour permettre aux entreprises de fonctionner et de prospérer.

Nous devons mettre en place les mesures nécessaires pour assurer le développement des services connectés, apporter des avantages à toutes les entreprises, améliorer la prospérité des économies et établir des sociétés plus inclusives.

Avertissement

Opinion pieces are the sole responsibility of Les articles d'opinion relèvent de la seule responsabilité de leurs auteurs. Ils ne reflètent pas nécessairement les opinions ou les vues des Membres ou du Secrétariat de l'OMC.