TABLE DES MATIÈRES

Remerciements et avertissement 2
Abréviations 4
Avant-propos de la Directrice générale de l'OMC 6
Résumé analytique 8

A. Introduction 20

B. Commerce et convergence des revenus 32

1. La mondialisation a conduit à une convergence des revenus, mais certaines économies ont été laissées de côté 34
2. En quoi l'intégration des économies à revenu faible ou intermédiaire dans les marchés mondiaux favorise-t-elle la convergence des revenus? 36
3. Pourquoi certaines économies en développement ont-elles tiré peu de gains de la mondialisation? 42
4. Les possibilités futures de convergence économique résident dans des stratégies visant à maintenir le commerce ouvert, soutenues par des politiques complémentaires 59
5. Conclusions 69

C. Commerce et inclusion à l'intérieur des économies 72

1. Le commerce augmente les revenus globaux et réduit la pauvreté sans nécessairement accroître les inégalités 74
2. La plupart des gens tirent profit du commerce, mais d'autres subissent des pertes 77
3. Des politiques commerciales plus équitables et des politiques nationales complémentaires sont cruciales pour rendre le commerce plus inclusif 95
4. Le commerce inclusif doit faire l'objet d'une transformation dans le contexte des tendances mondiales émergentes 100
5. Conclusions 104

D. Commerce inclusif et coopération internationale 106

1. Faire en sorte que l'OMC ne laisse aucune économie de côté 108
2. Rendre l'OMC et le commerce plus inclusifs pour les personnes et les entreprises 130
3. Promouvoir le développement inclusif par le renforcement de la coopération internationale 138
4. Conclusions 149

E. Conclusions 154

Articles d'opinion

Landry Signé, «Tirer parti du commerce pour favoriser une économie numérique plus inclusive en Afrique» 64
Stefanie Walter, «L'interaction complexe entre les inégalités et les attitudes à l'égard de la mondialisation» 99
Giovanni Maggi, «Règles souples et rôle d'information de l'OMC» 123
Emanuel Ornelas, «La libéralisation du commerce régional et celle du commerce multilatéral peuvent-elles fonctionner en tandem?» 141
Alonso Alfaro Ureña, Benjamin Faber, Cecile Gaubert, Isabela Manelici, José Pablo Vásquez, «Les promesses et les pièges de l'approvisionnement responsable dans les chaînes de valeur mondiales» 148

Bibliographie 157

REMERCIEMENTS

Le Rapport sur le commerce mondial 2024 a été établi sous la responsabilité générale et la conduite de Johanna Hill, Directrice générale adjointe de l'OMC, et de Ralph Ossa, Directeur de la Division de la recherche économique et des statistiques. La Directrice générale, Ngozi Okonjo-Iweala, le Chef de Cabinet, Bright Okogu, et Trineesh Biswas, du Bureau de la Directrice générale, ont fourni de précieux conseils et indications.

Jose-Antonio Monteiro et Roberta Piermartini ont coordonné l'établissement du rapport. Les différents chapitres ont été élaborés sous la direction de Marc Bacchetta, John Hancock, Stela Rubínová and Victor Stolzenburg. Les principaux auteurs du rapport sont Marc Bacchetta, Eddy Bekkers, Michael Blanga-Gubbay, John Hancock, Kathryn Lundquist, Gabrielle Marceau, José-Antonio Monteiro, Roberta Piermartini, Yves Renouf, Stela Rubínová, Victor Stolzenburg et Ankai Xu.

Des contributions ont également été fournies par Marc Auboin, Graham Cook, Adrian Bourqui Costa, Barbara D'Andrea, Florian Eberth, Emmanuelle Ganne, Jenya Grigorova, Nicolas Grimblatt, Tomasz Gonciarz, Dolores Halloran, Simon Hess, Bernard Kuiten, Anthony Martin, Théo Mbise, Wolf Meier-Ewert, Juan Pablo Moya Hoyos, Taufiqur Rahman, Daria Shatskova, Monia Snoussi-Mimouni, Gerard Peñalosa, Thomas Verbeet, Claude Trolliet et l'équipe chargée du coton à la Division de l'agriculture et des produits de base.

Une aide précieuse dans les recherches a été apportée par Uzochukwu Alutu, Waleed Hassan, Hryhorii Kalachyhin, Jeffrey Liu, Tinotenda Mataire, Jil Mössler, Lema Rahimi, Alisha Saini, Fulvio Silvy, Aaron Tang, Yu Wang et Xinbei Zhou.

Les Divisions du Secrétariat de l'OMC ci-après ont formulé des observations précieuses sur les versions successives du rapport: Division de l'agriculture et des produits de base (Dixit Diwakar, Jonathan Hepburn, Cédric Pene), Division du développement (Shraddha Gautam, Taufiqur Rahman, Daria Shatskova), Division des affaires juridiques (Jorge Castro, Graham Cook, Sybilla Fries, Jenya Grigorova, Juan Pablo Moya Hoyos, Gerard Penalosa), Division de la propriété intellectuelle, des marchés publics et de la concurrence (Anna Caroline Müller, Antony Taubman), Division du commerce des services et de l'investissement (Pamela Apaza Lanyi, Elena Bertola, Antonia Carzaniga, Xiaolin Chai, Markus Jelitto, Juan Marchetti, Martin Roy), Division du commerce et de l'environnement (Rainer Lanz, Erik Wijkstrom), Division des règles (Seref Gokay Coskun, Clarisse Morgan) et Vision et Stratégie (Willy Alfaro).

Des articles d'opinion ont été fournis par Alonso Alfaro Ureña (Universidad de Costa Rica), Benjamin Faber (University of California, Berkeley), Cecile Gaubert (University of California, Berkeley), Giovanni Maggi (Yale University), Isabela Manelici (London School of Economics), Emanuel Ornelas (Sao Paulo School of Economics), Landry Signé (Brookings Institution), José Pablo Vásquez (London School of Economics) et Stefanie Walter (Université de Zurich).

En coordination avec Andreas Sennekamp, de l'Institut de formation et de coopération technique, appuyé par Shraddha Gautam, des contributions ont également été reçues des chaires de l'OMC suivantes: Azam Chaudhry, Nida Jamil et Theresa Thompson Chaudhry (Lahore School of Economics), Nguyen Huong Giang et Pham Thi Cam Anh (Foreign Trade University), et Boopen Seetanah et Verena Tandrayen-Ragoobur (University of Mauritius).

Les personnes ci-après, ne relevant pas du Secrétariat de l'OMC, ont formulé des observations utiles pendant la phase initiale de rédaction du rapport: David Atkin, Kyle Bagwell, Emily J. Blanchard, Pinelopi Koujianou Goldberg, Douglas Irwin, Réka Juhász, Giovanni Maggi, Nina Pavcnik, Robert W. Staiger, Claudia Steinwender et Daniel Trefler.

La rédaction du rapport a été dirigée par Anne Lescure et Diana Dent, de la Division de la recherche économique et des statistiques. La production du Rapport a été assurée par Anthony Martin et Helen Swain, de la Division de l'information et des relations extérieures. Le texte a été mis au point par William Shaw et Helen Swain. Il convient également de remercier les traducteurs de la Division des services linguistiques, de la documentation et de la gestion de l'information pour la leur travail de grande qualité.

AVERTISSEMENT

Le Rapport sur le commerce mondial a été établi sous la responsabilité du Secrétariat de l'OMC. Il ne reflète pas nécessairement les positions ou les opinions des Membres de l'OMC et est sans préjudice de leurs droits et obligations au titre des Accords de l'OMC. Les opinions exprimées et les arguments employés dans le présent document n'ont pas pour objet de donner une quelconque interprétation juridique ou faisant autorité des dispositions des Accords de l'OMC et ne seront en aucun cas lus ou compris comme ayant une quelconque incidence juridique. Les termes et illustrations utilisés dans cette publication ne constituent ni n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'OMC, aucune prise de position quant au statut ou aux frontières de tout territoire. Les articles d'opinion rédigés par des intervenants extérieurs relèvent de la seule responsabilité de leurs auteurs respectifs.

ABRÉVIATIONS

ACR	accord commercial régional
ADPIC	aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce
AFE	Accord de l'OMC sur la facilitation des échanges
AGCS	Accord général sur le commerce des services
AGOA	Loi sur la croissance et les perspectives économiques de l'Afrique
AIEA	Agence internationale de l'énergie atomique
AMP	Accord sur les marchés publics
AR	approvisionnement responsable
CCNUCC	Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques
CEI	Commission électrotechnique internationale
CIR	Cadre intégré renforcé
CNFE	comité national de la facilitation des échanges
CNUCED	Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement
CVM	chaîne de valeur mondiale
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FID	facilitation de l'investissement pour le développement
FMI	Fonds monétaire international
GATT	Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce
IA	intelligence artificielle
IED	investissement étranger direct
ISO	Organisation internationale de normalisation
MIC	mesures concernant les investissements et liées au commerce
MPME	micro, petites et moyennes entreprises
NPF	nation la plus favorisée
OCDE	Organisation de coopération et de développement économiques
OIT	Organisation Internationale du Travail
OMC	Organisation mondiale du commerce
OMPI	Organisation mondiale de la propriété intellectuelle
OMS	Organisation mondiale du commerce
OMSA	Organisation mondiale de la santé animale
OTC	obstacles techniques au commerce
PEV	petites économies vulnérables
PI	propriété intellectuelle
PIB	produit intérieur brut
PMA	pays les moins avancés
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement
PPA	Parité de pouvoir d'achate
R-D	recherche-développement
SEZ	zone économique spéciale
SFI	Société financière internationale
SGP	Système généralisé de préférences

SMC	subventions et mesures compensatoires
SPS	sanitaire(s) et phytosanitaire(s)
STDF	Fonds pour l'application des normes et le développement du commerce
TIC	technologies de l'information et de la communication
TSD	traitement spécial et différencié
UIT	Union internationale des télécommunications