

Faits saillants du commerce mondial en 2021

Aperçu du commerce mondial	10
Commerce des marchandises	12
Services commerciaux	15
Principaux négociants	18
Pays les moins avancés (PMA)	19

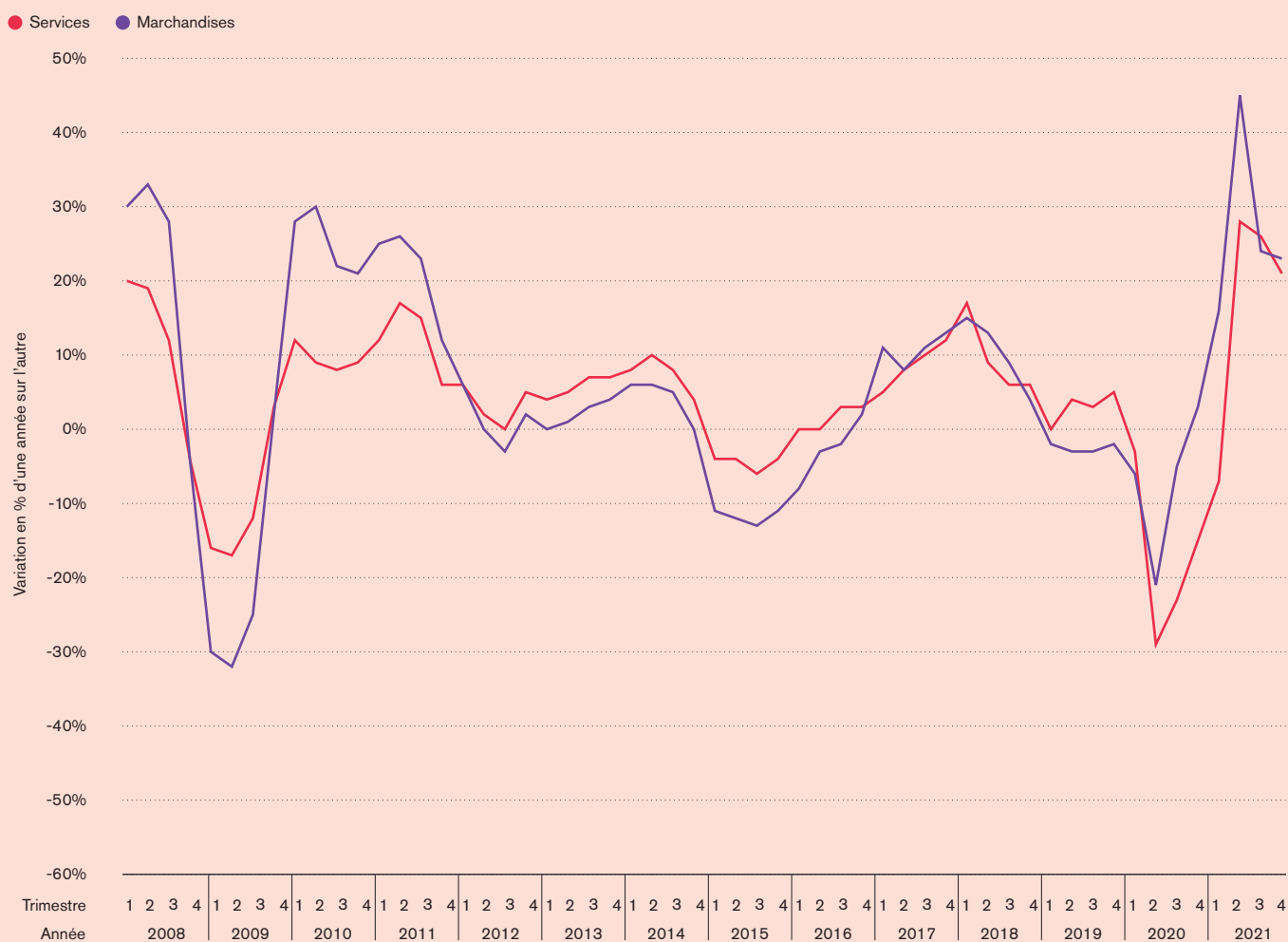
Aperçu du commerce mondial

Le commerce des marchandises a connu une forte reprise en 2021, dépassant les niveaux d'avant la pandémie, tandis que le commerce des services est resté bien en dessous de sa valeur de 2019.

Graphique 2.1

Commerce mondial des marchandises et des services commerciaux, 2008-2021, trimestriels

(Variation en % d'une année sur l'autre)



Note: Le commerce correspond à la moyenne des exportations et des importations.

Source: OMC-CNUCED-ITC.

+27%

Le commerce des marchandises s'est redressé plus rapidement que celui des services en raison de la forte demande de produits de la part des consommateurs, en particulier dans les économies avancées, soutenu par les mesures de relance budgétaire des pouvoirs publics. En 2021, le commerce des marchandises a augmenté de 27% en glissement annuel, et de 17% par rapport à 2019.

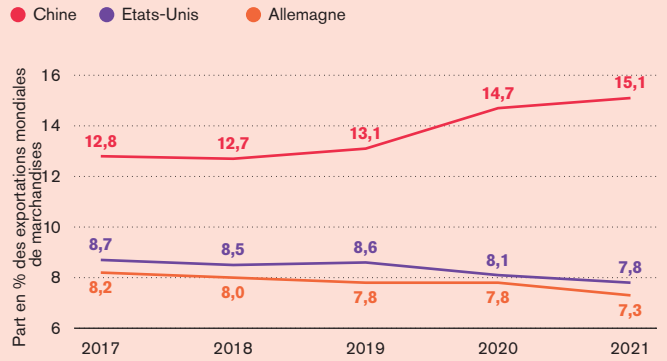
+16%

En revanche, la distribution inégale des vaccins, l'apparition de nouveaux variants de la COVID-19 et les restrictions aux frontières ont continué de peser sur la reprise du tourisme et du transport de passagers dans le secteur des services. Le commerce des services commerciaux a progressé de 16% en 2021. Toutefois, il est resté inférieur de 5% à son niveau d'avant la pandémie.

Principaux négociants en marchandises

La Chine, les États-Unis et l'Allemagne étaient les trois principaux exportateurs de marchandises en 2021, représentant 15% (Chine), 8% (États-Unis) et 7% (Allemagne) des exportations mondiales.

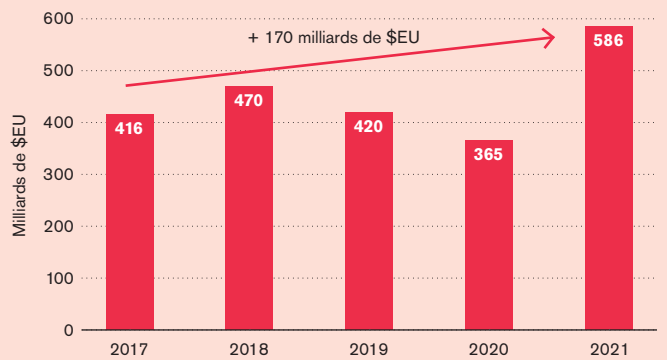
Source: Estimations OMC-CNUCED



Fer et acier

En ce qui concerne les produits manufacturés, ce sont les exportations mondiales de fer et d'acier qui ont le plus augmenté en 2021. Depuis 2017, elles ont progressé de 170 milliards de dollars EU.

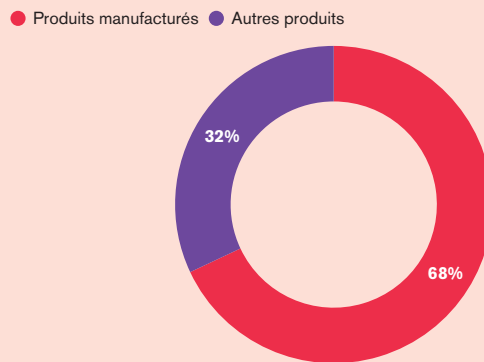
Source: Estimations OMC.



Produits manufacturés

Le commerce des produits manufacturés représentait 68% des exportations mondiales de marchandises en 2021, pour une valeur de 14 800 milliards de dollars EU.

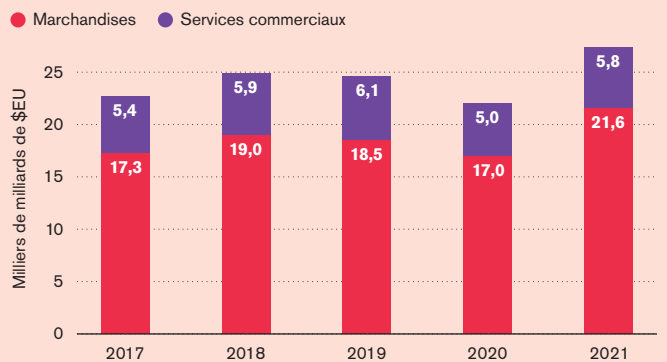
Source: Estimations OMC.



Commerce des marchandises et services

Services commerciaux Le commerce mondial des marchandises et des services s'est élevé à 27 300 milliards de dollars EU en 2021, soit une augmentation de 24% par rapport à 2020.

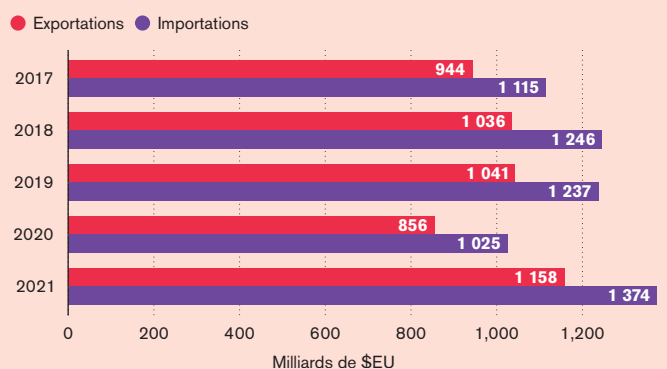
Note: Moyennes des exportations et des importations Source: Estimations OMC-CNUCED



Services de transport

Le commerce des services de transport a augmenté de 35% en 2021, alimenté par une flambée des taux de fret. La valeur totale dépasse les niveaux d'avant la pandémie.

Source: Estimations OMC-CNUCED.



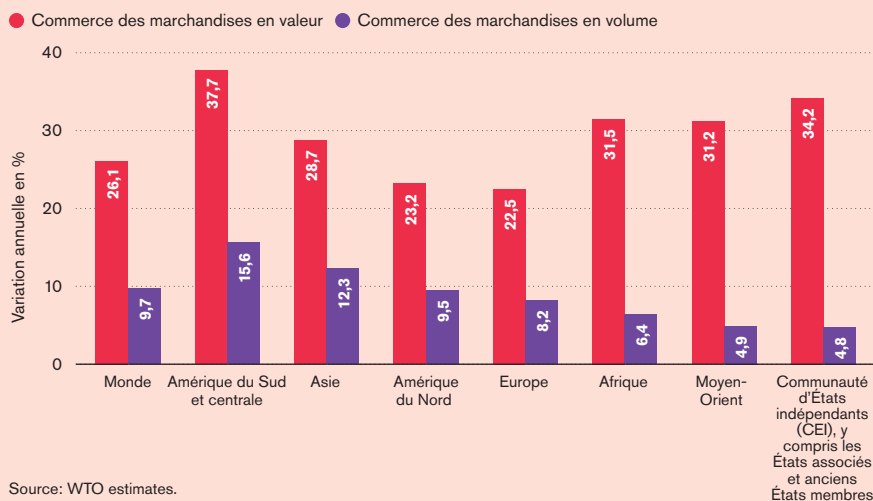
Commerce des marchandises

Toutes les régions ont enregistré une croissance du commerce de marchandises en 2021. Les échanges exprimés en dollars EU ont augmenté plus fortement qu'en volume. L'intensité de la reprise du commerce de marchandises a été très différente selon les régions.

Graphique 2.2

Commerce mondial des marchandises par région, 2021

(Variation annuelle en %)



Source: WTO estimates.

+37,7%

L'Amérique du Sud et centrale a enregistré une croissance de 37,7% de la valeur du commerce de marchandises en 2021, la plus forte de toutes les régions. Cela s'explique par la hausse des prix des produits primaires, tels que les combustibles, les céréales et les métaux de base, que la région importe principalement de la Communauté d'États indépendants, d'Afrique et du Moyen-Orient.

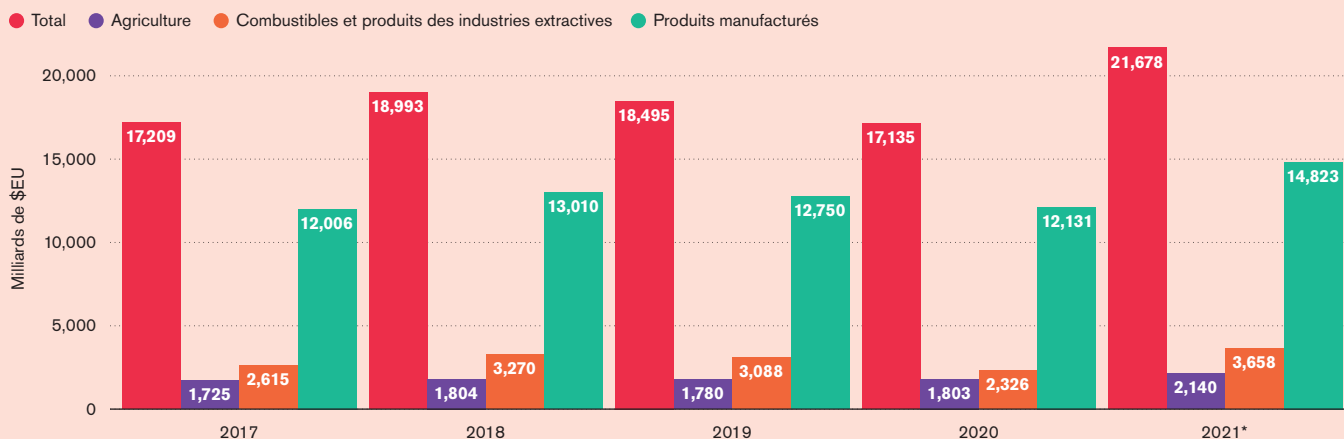
Exportations de marchandises

Les exportations mondiales de combustibles et de produits des industries extractives ont contribué plus que tout autre groupe de produits à la croissance de 26% des exportations mondiales de marchandises en 2021.

Graphique 2.3

Exportations de marchandises par grande catégorie de produits, 2017-2021

(Milliards de \$EU)



* Ventilation des produits estimative.

Les données englobent le commerce intra-UE de l'Union européenne, mais excluent les réexportations de Hong Kong, Chine.

Source: Estimations OMC.

+57%

Les combustibles et les produits des industries extractives ont connu une hausse de 57% en 2021, en raison d'une forte augmentation des prix de l'énergie et d'un rebond de la demande.

+22%

Les exportations de produits manufacturés ont augmenté de 22% en 2021, après une baisse de 5% en 2020

+19%

Les exportations de produits agricoles sont celles qui ont le moins augmenté en 2021, avec une hausse de 19%. Cette croissance plus faible s'explique par le fait que les exportations agricoles sont restées résilientes en 2020 malgré la pandémie.

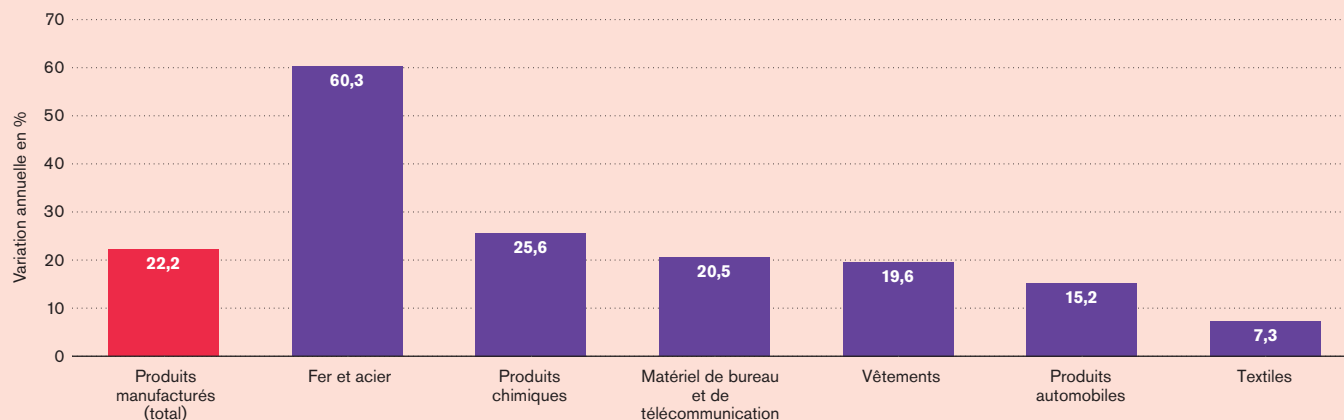
Exportations de produits manufacturés

Les exportations mondiales de produits manufacturés ont dépassé leur niveau d'avant la pandémie en 2021, avec une augmentation de 22%, principalement due aux ventes de fer et d'acier.

Graphique 2.4

Exportations mondiales de produits manufacturés, 2021

(Variation annuelle en %)



Note: Les données englobent le commerce intra-UE de l'Union européenne, mais excluent les réexportations de Hong Kong, Chine.
Source: Estimations OMC.

+60%

World exports of iron and steel increased the most in 2021, rising by 60 per cent – driven by increased demand and high prices for raw materials.

+7%

Exports of textiles grew the least, rising by 7 per cent in 2021. This lower growth is because textiles maintained high values in 2020 despite the pandemic.

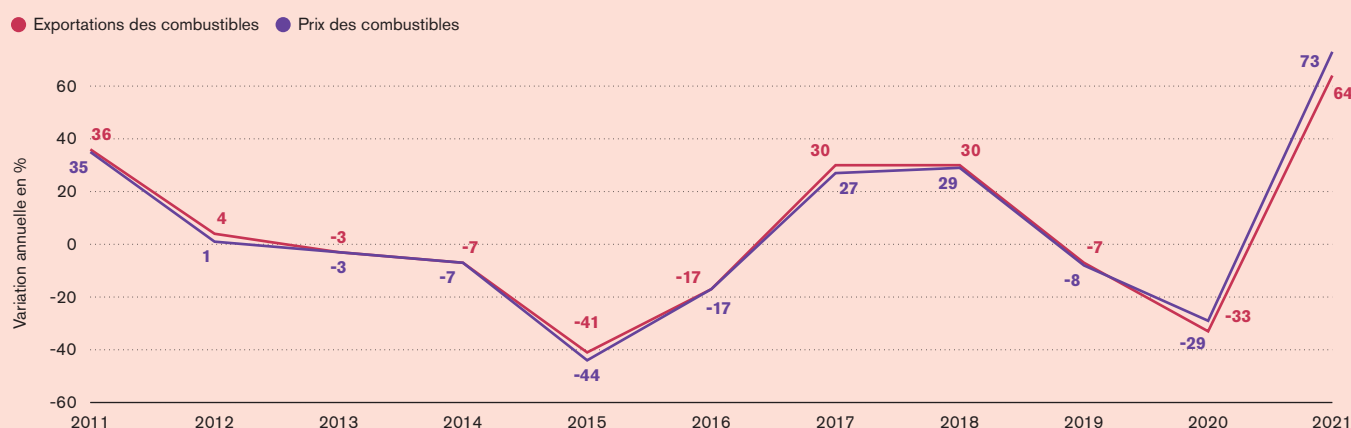
Prix des combustibles et exportations mondiales de combustibles

Les exportations mondiales de combustibles ont rebondi en 2021 après l'effondrement de la demande lié à la COVID-19 en 2020. Les prix des combustibles ont connu une forte hausse en 2021 en raison de l'augmentation de la demande.

Graphique 2.5

Exportations mondiales de combustibles et prix des combustibles, 2011-2021

(Variation annuelle en %)



Source: Secrétariat de l'OMC (valeurs à l'exportation)/FMI (prix des combustibles).

+64%

En 2021, les exportations mondiales de combustibles ont atteint un nouveau record en valeur, avec une hausse de 64%, pour atteindre 2 573 milliards de dollars EU.

+73%

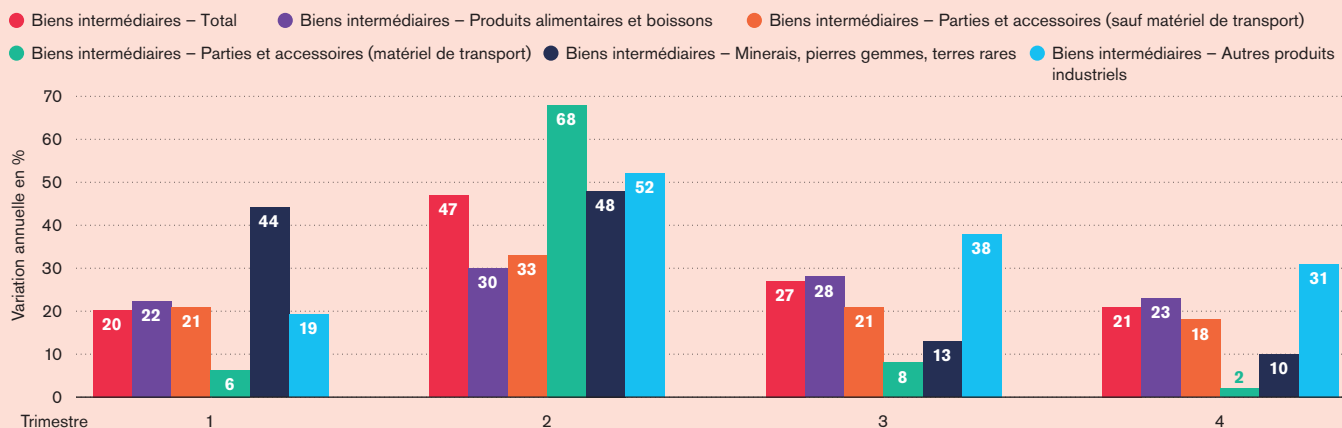
Les prix des combustibles ont bondi de 73% en 2021, en raison d'une demande accrue et d'une production limitée.

Exportations mondiales de biens intermédiaires

Les exportations mondiales de biens intermédiaires – utilisés dans les chaînes d’approvisionnement – ont augmenté de 28% en 2021. La croissance soutenue des « autres produits industriels », qui représentent près de la moitié des exportations mondiales et couvrent un large éventail d’intrants manufacturiers – des structures métalliques aux composants électroniques et aux produits pharmaceutiques – reflète une activité accrue des chaînes de production manufacturière en 2021.

Graphique 2.6

Exportations mondiales de biens intermédiaires, total et par grande catégorie, 2021T1-T4



Source: Estimations OMC.

+46% and -12%

La fluctuation des exportations de minerais et de pierres gemmes reflète la hausse des prix des minerais de fer au cours du premier semestre 2021 (46%) et leur baisse au cours du second semestre (-12%).

+68%

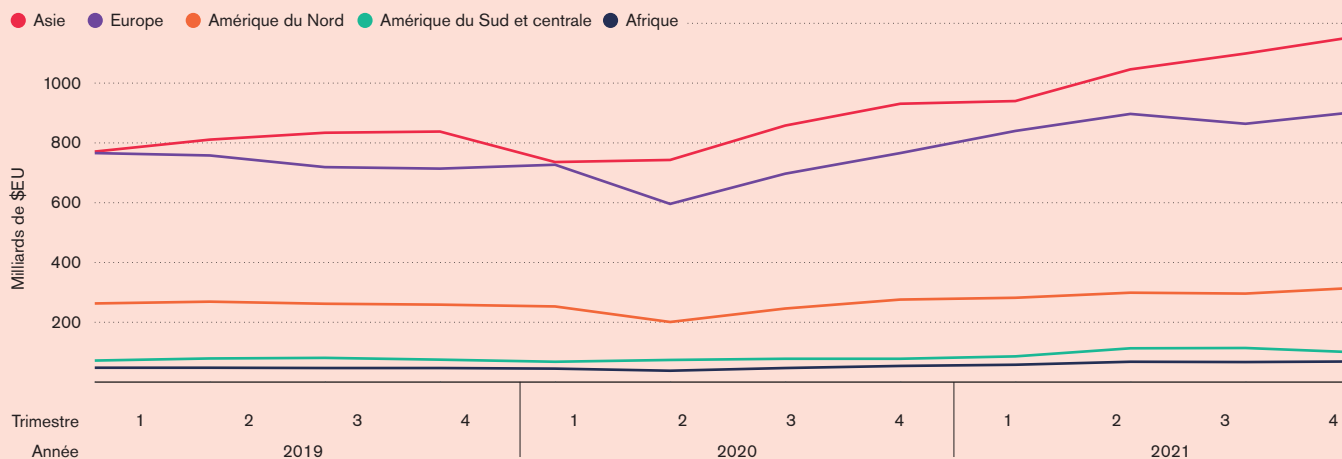
Le deuxième trimestre de 2021 a été marqué par une reprise (68%) des chaînes d’approvisionnement des produits automobiles, à partir d’une base faible, après le fort recul enregistré par le secteur automobile en termes d’offre et de demande pendant le pic de la pandémie.

Ventilation régionale des exportations mondiales de biens intermédiaires

L’Asie et l’Europe ont représenté près de 80% des exportations mondiales de biens intermédiaires en 2021.

Graphique 2.7

Exportations mondiales de biens intermédiaires, par région, 2019T1-2021T4



Source: Trade Data Monitor (données communiquées par 110 économies, estimations pour l’Afrique).

43% and 35%

L’Asie et l’Europe ont été les principaux fournisseurs d’intrants pour les chaînes d’approvisionnement en 2021, représentant respectivement 43% et 35% des exportations mondiales de biens intermédiaires.

67%

Près de 67% des exportations asiatiques d’intrants industriels ont été expédiées à l’intérieur des chaînes d’approvisionnement asiatiques, en particulier les composants de haute technologie tels que les processeurs.

Les exportations de biens intermédiaires en Asie ont atteint 2 900 milliards de dollars EU en 2021.

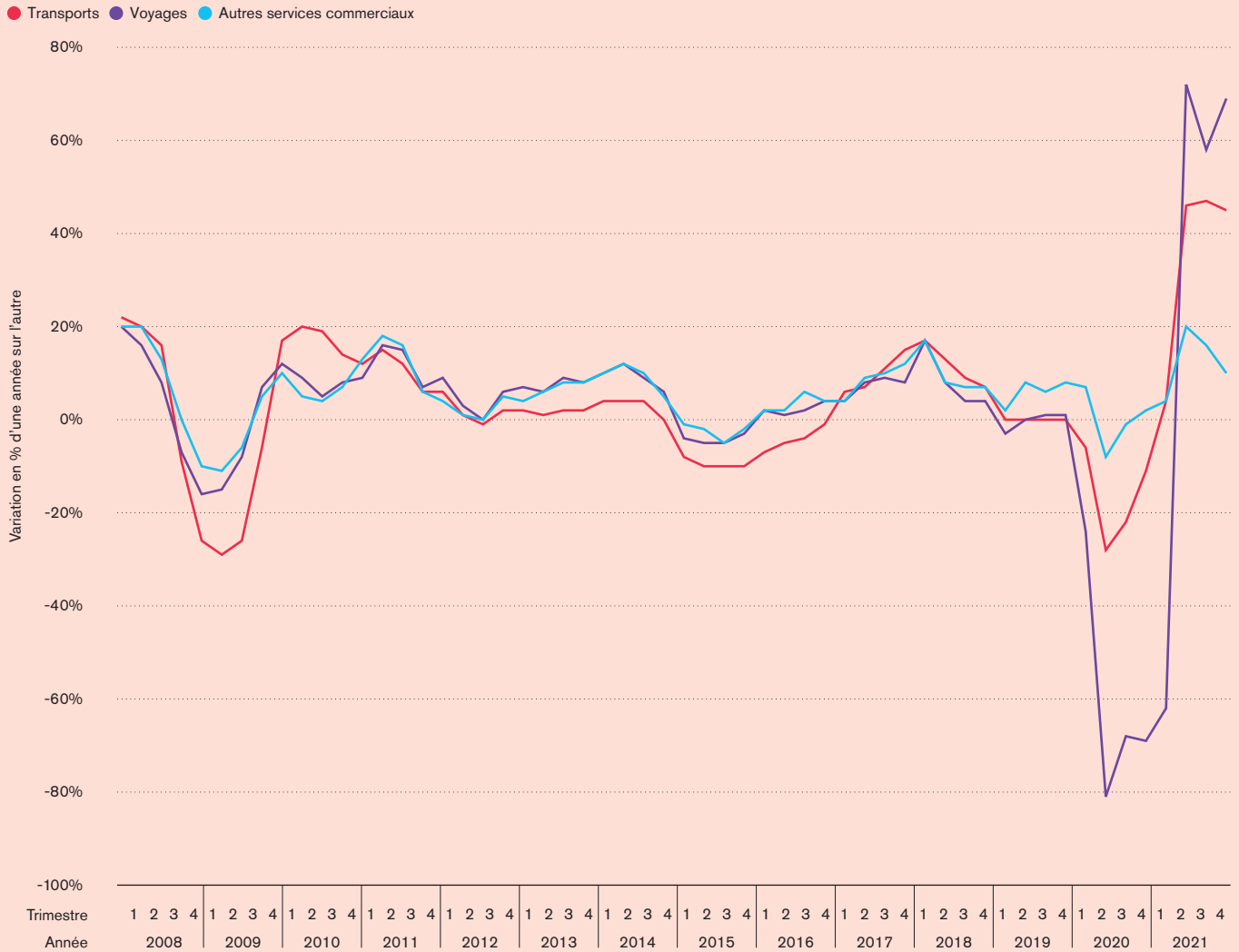
Services commerciaux

La forte hausse de la demande de biens de la part des consommateurs conjuguée aux restrictions liées à la pandémie a entraîné des goulets d'étranglement dans les ports, une mauvaise répartition des conteneurs plutôt qu'une pénurie mondiale de conteneurs, et des retards d'expédition, ce qui a provoqué une forte augmentation des taux de fret en 2021 et une forte croissance de la valeur des services de transport maritime. Toutefois, à la fin de 2021, les dépenses liées aux voyages étaient encore inférieures de 57% à leur valeur de 2019.

Graphique 2.8

Échanges mondiaux de services commerciaux, par secteur, trimestriel, 2008-2021

Variation en % d'une année sur l'autre



Note: Le commerce correspond à la moyenne des exportations et des importations.

Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

+45%

Après un repli brutal de 28% au deuxième trimestre de 2020, les services de transport mondiaux ont fortement rebondi en 2021, augmentant de 45% en moyenne du deuxième au quatrième trimestre de 2021.

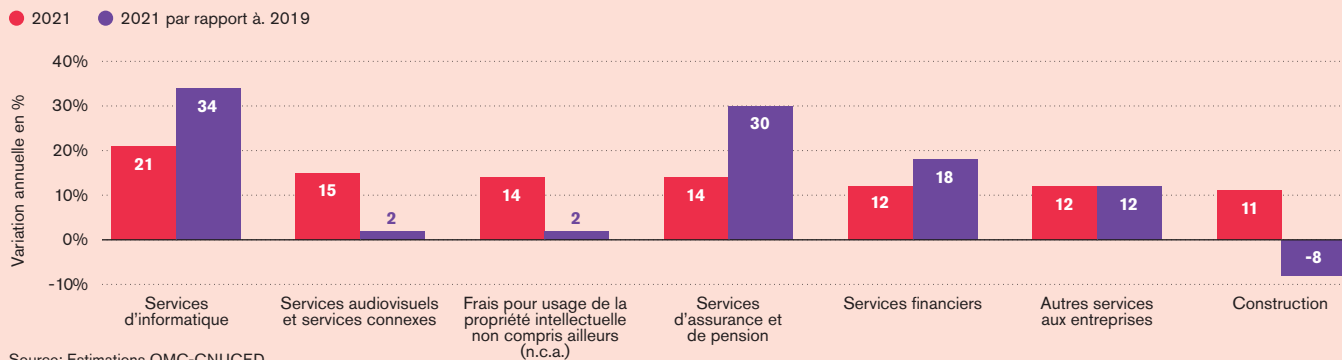
Autres services commerciaux

Les exportations des autres services commerciaux – allant des services d'informatique à la construction – ont augmenté de 14% au niveau mondial en 2021. Toutefois, la reprise a été inégale selon les secteurs. Les perturbations des chaînes d'approvisionnement ont stimulé la croissance dans les services d'assurance, mais ont entravé la reprise dans la construction, avec des exportations inférieures de 8% aux niveaux de 2019. Cette situation s'explique par des pénuries de matériaux de construction essentiels, tels que l'acier, et par le niveau élevé des prix. Comme en 2020, ce sont les services d'informatique qui ont enregistré la plus forte croissance.

Graphique 2.9

Autres services commerciaux par sous-secteur sélectionné, 2021

Variation annuelle en %



Source: Estimations OMC-CNUCED.

+21%

Les services informatiques ont continué de progresser, augmentant de 21% en 2021, soit 34% de plus que les niveaux d'avant la pandémie.

+14%

Les services d'assurance ont progressé de 14% en 2021, soit 30% de plus qu'en 2019, en raison de la flambée des primes d'assurance dans le secteur du transport de marchandises.

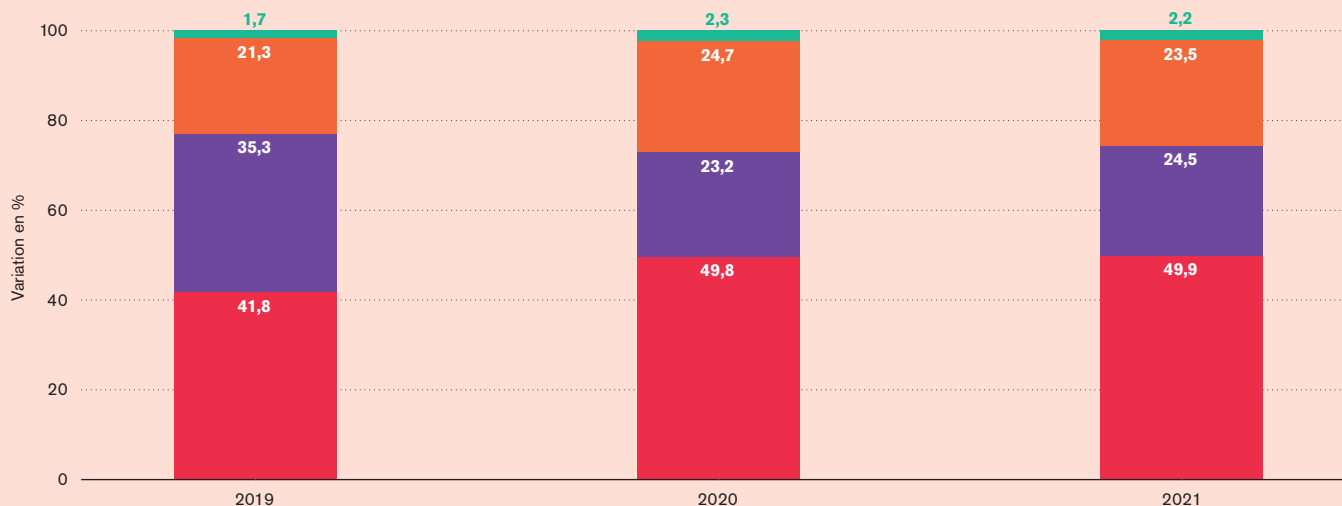
Commerce des services de transport

Graphique 2.10

Ventilation du commerce des services de transport 2019-2021

(Part en %)

● Transport maritime ● Transport aérien ● Autres services de transport ● Services postaux et services de courrier



Note: Le commerce correspond à la moyenne des exportations et des importations.
Source: Estimations OMC-CNUCED.

24,5%

La valeur des services de transport aérien, qui recouvre essentiellement le transport de passagers, a fortement diminué en 2021 en raison des restrictions de déplacement dans le monde entier liées à la pandémie de COVID-19. En conséquence, la part du transport aérien dans l'ensemble des services de transport s'est contractée, tombant de 35,3% en 2019 à 24,5% en 2021.

49,9%

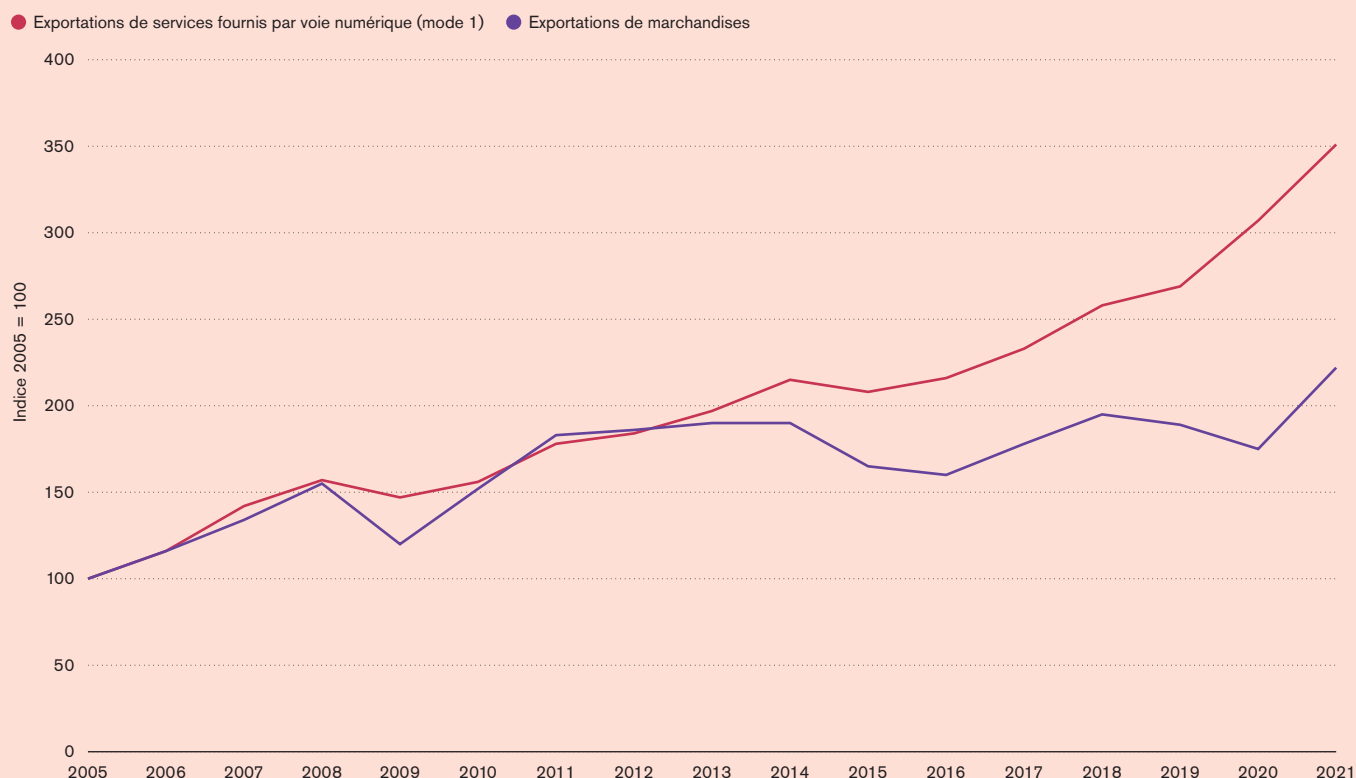
Stimulés par la forte demande de biens de la part des consommateurs et la flambée des taux de fret, les services de transport maritime ont représenté la moitié (49,9%) du commerce des services de transport en 2021.

Exportations mondiales de services fournis par voie numérique

Graphique 2.11

Exportations mondiales de services fournis par voie numérique, 2005-2021

(Indice 2005 = 100)



Note: Dans le graphique, les services fournis par voie numérique couvrent la fourniture transfrontières (mode 1 de l'Accord général sur le commerce des services) pour les services d'assurance et de pension, les services financiers, les frais pour usage de la propriété intellectuelle non compris ailleurs (n.c.a.), les services de télécommunication, les services d'informatique et d'information, les autres services aux entreprises et les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs.

Sources: pour les services, estimations réalisées par l'OMC à partir de l'ensemble de données TISMOS (données sur le commerce des services par mode de fourniture). Pour les exportations de services sur la base de la balance des paiements, estimations OMC-CNUCED.

+7,3%

Les exportations mondiales de services fournis par voie numérique ont presque triplé depuis 2005, avec une hausse de 7,3% en moyenne par an entre 2005 et 2019, dépassant les exportations de marchandises (+4,7% sur la base de la balance des paiements).

+14%

Alors que le commerce des marchandises a ralenti en 2020, les exportations de services fournis par voie numérique ont augmenté de 14%, sous l'effet de la progression du travail à distance, de l'enseignement à distance et du divertissement à domicile.

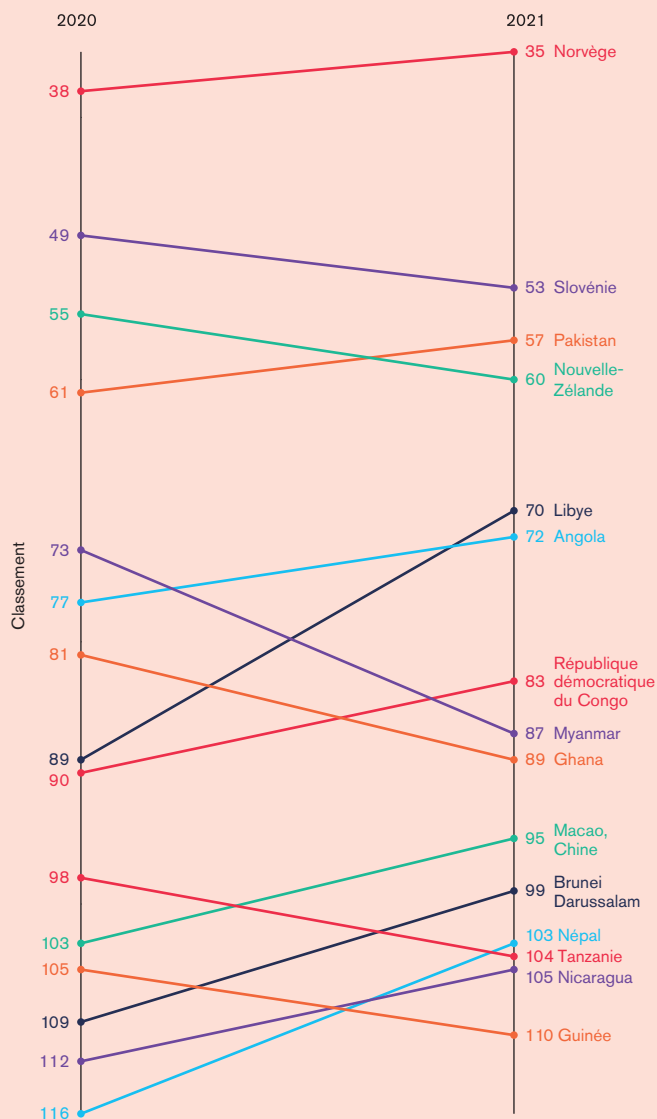
3 710
milliards de
dollars

En 2021, les exportations mondiales de services fournis par voie numérique ont atteint une valeur estimée à 3 710 milliards de dollars EU.

Principaux négociants

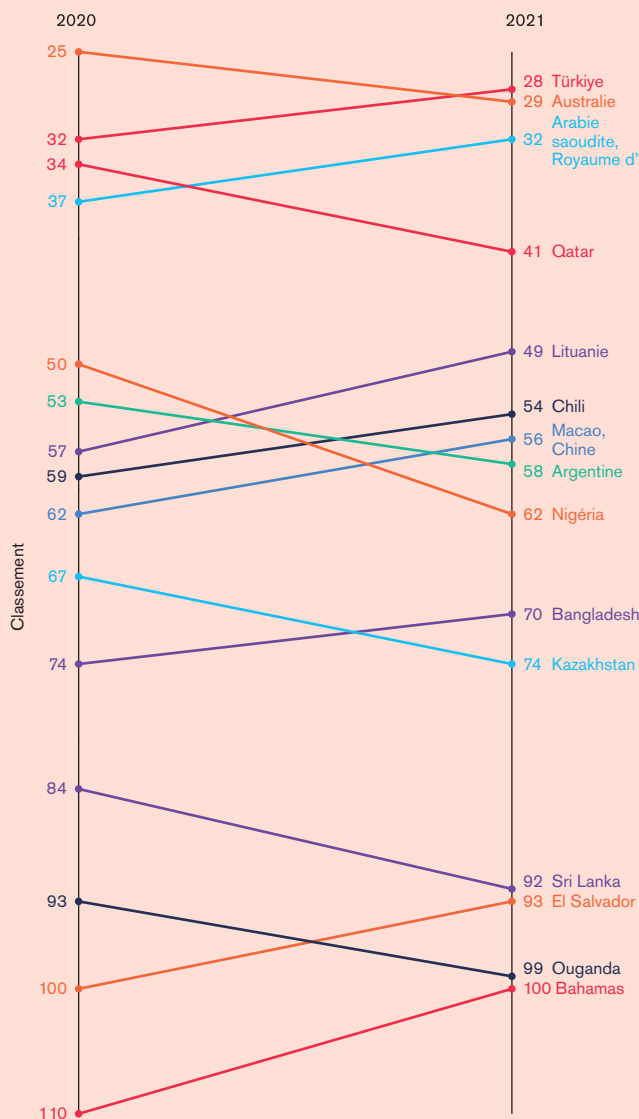
Si la Chine est restée le premier négociant de marchandises en 2021, Macao (Chine) et le Brunéi Darussalam se sont hissés parmi les 100 principaux négociants mondiaux de marchandises pour la première fois depuis plus de 15 ans. Cela s'explique par les fortes importations de biens de consommation réalisées par Macao (Chine) et les fortes exportations et importations de combustibles minéraux du Brunéi Darussalam. Des économies telles que le Bangladesh et El Salvador ont vu leurs exportations d'autres services commerciaux, comme les services informatiques, progresser considérablement dans le classement en 2021.

Graphique 2.12
Évolutions dans le classement des 100 principaux négociants mondiaux en marchandises, 2020-2021
(Classement)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

Graphique 2.13
Évolutions dans le classement des 100 principaux négociants mondiaux en services commerciaux, 2020-2021
(Classement)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

13

Le Népal a gagné 13 places dans le classement mondial des négociants en marchandises, passant à la 103ème position en 2021.

70

Le Bangladesh a gagné quatre places dans le classement des principaux négociants en services commerciaux, passant à la 70ème position en 2021.

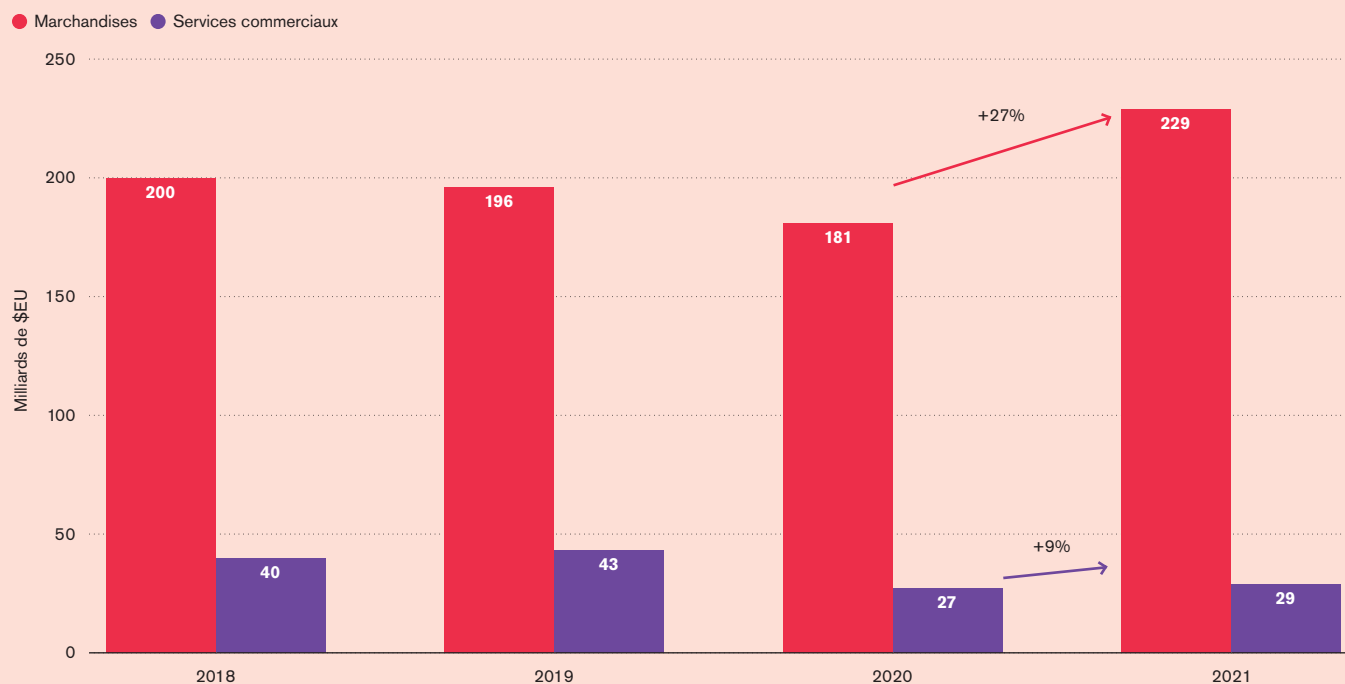
Pays les moins avancés (PMA)

Les exportations de marchandises des pays les moins avancés (PMA) se sont élevées à 229 milliards de dollars EU en 2021, soit une augmentation de 27%, tandis que leurs exportations de services commerciaux ont totalisé 29 milliards de dollars EU, en expansion de 9%. Par rapport aux niveaux d'avant la pandémie, les exportations de marchandises ont progressé de 17%, tandis que les exportations de services restent inférieures de 32% à la valeur de 2019. Cela s'explique par le fait que les recettes au titre des voyages ont continué d'être affectées par la pandémie et les restrictions de déplacement.

Graphique 2.14

Exportations des pays les moins avancés, 2018-2021

(Milliards de \$EU)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

+27%

Les exportations de marchandises des PMA ont augmenté de 27% en 2021, ce qui correspond au reste du monde.

+9%

La valeur des exportations de services commerciaux des PMA a augmenté de 9% en 2021, contre 17% pour le reste du monde.