

Faits saillants du commerce mondial en 2022

Aperçu du commerce mondial	10
Commerce des marchandises	12
Services commerciaux	20
Principaux négociants	26
Pays les moins avancés	27

Aperçu du commerce mondial

Le commerce des services s'est redressé en 2022, progressant de 15% en glissement annuel, légèrement plus que le commerce des biens.

Graphique 2.1

Commerce mondial des biens et des services commerciaux, 2012-2022

(Variation annuelle en pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

Note: Le commerce correspond à la moyenne des exportations et des importations.

Commerce des biens et des services

Le commerce des biens et des services s'est élevé à 31 000 milliards de dollars EU en 2022, soit une augmentation de 13% en glissement annuel. Alors que le commerce des biens avait en 2021 déjà dépassé les niveaux d'avant pandémie, le commerce des services n'a rattrapé son retard qu'en 2022.

Source: Estimations OMC-CNUCED.
 Note: Moyenne des exportations et des importations.

Principaux négociants en marchandises

La Chine est restée le principal exportateur de marchandises en 2022 mais sa part des exportations mondiales a diminué pour s'établir à 14% (contre 15% en 2021). Les États-Unis (8% du commerce mondial) et l'Allemagne (7%) ont occupé les deuxième et troisième places.

Source: Estimations OMC-CNUCED.

Produits manufacturés

La part des produits manufacturés dans les exportations mondiales de marchandises est tombée à 63% en 2022 (contre 68% en 2018) principalement parce que les prix élevés de l'énergie ont fait baisser la demande.

Source: Estimations de l'OMC.

Services de transport

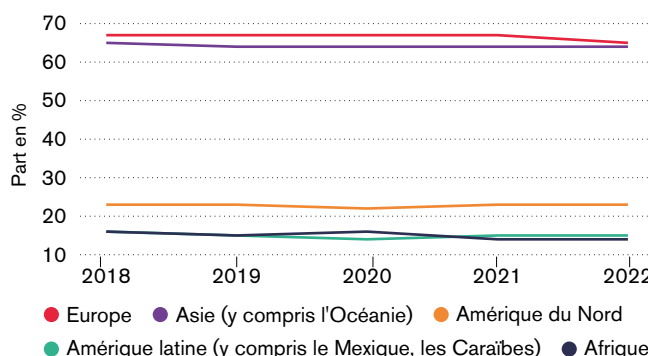
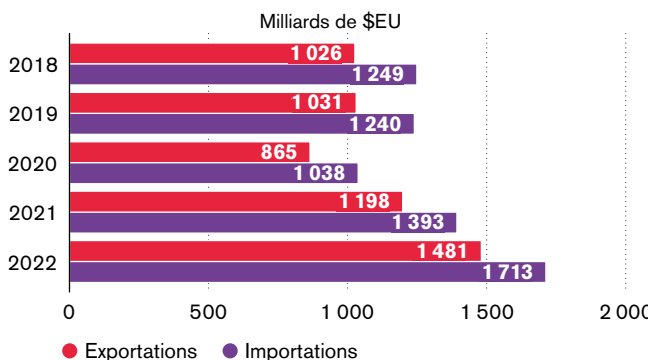
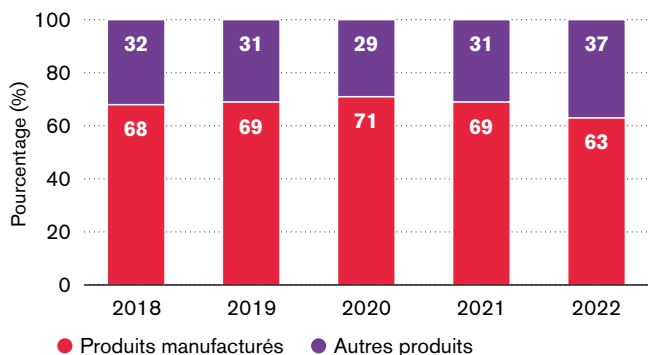
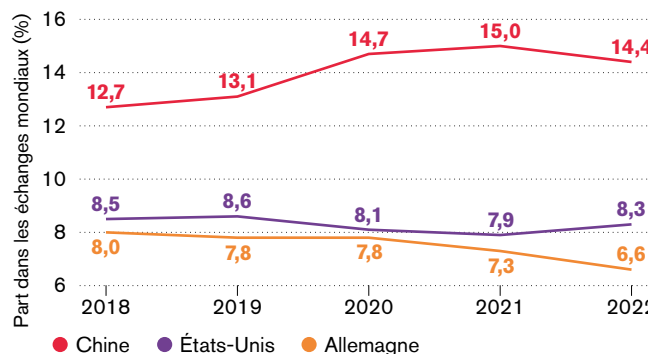
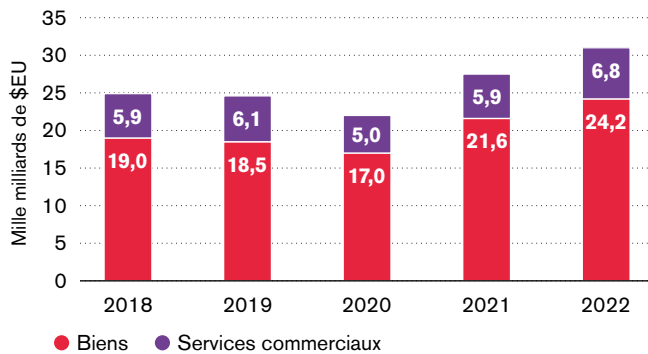
Le commerce des services de transport a continué d'augmenter en 2022, quoique plus lentement qu'en 2021 car les taux de fret ont retrouvé leurs niveaux d'avant pandémie.

Source: Estimations OMC-CNUCED.

Commerce intrarégional des marchandises

Le commerce intrarégional des marchandises a représenté 65% du commerce mondial de l'Europe en 2022, soit le pourcentage le plus élevé parmi les grandes régions du monde. Le pourcentage le plus faible a été celui de l'Afrique (14% en 2022, en baisse par rapport aux 16% de 2018).

Source: UNCTADStat.



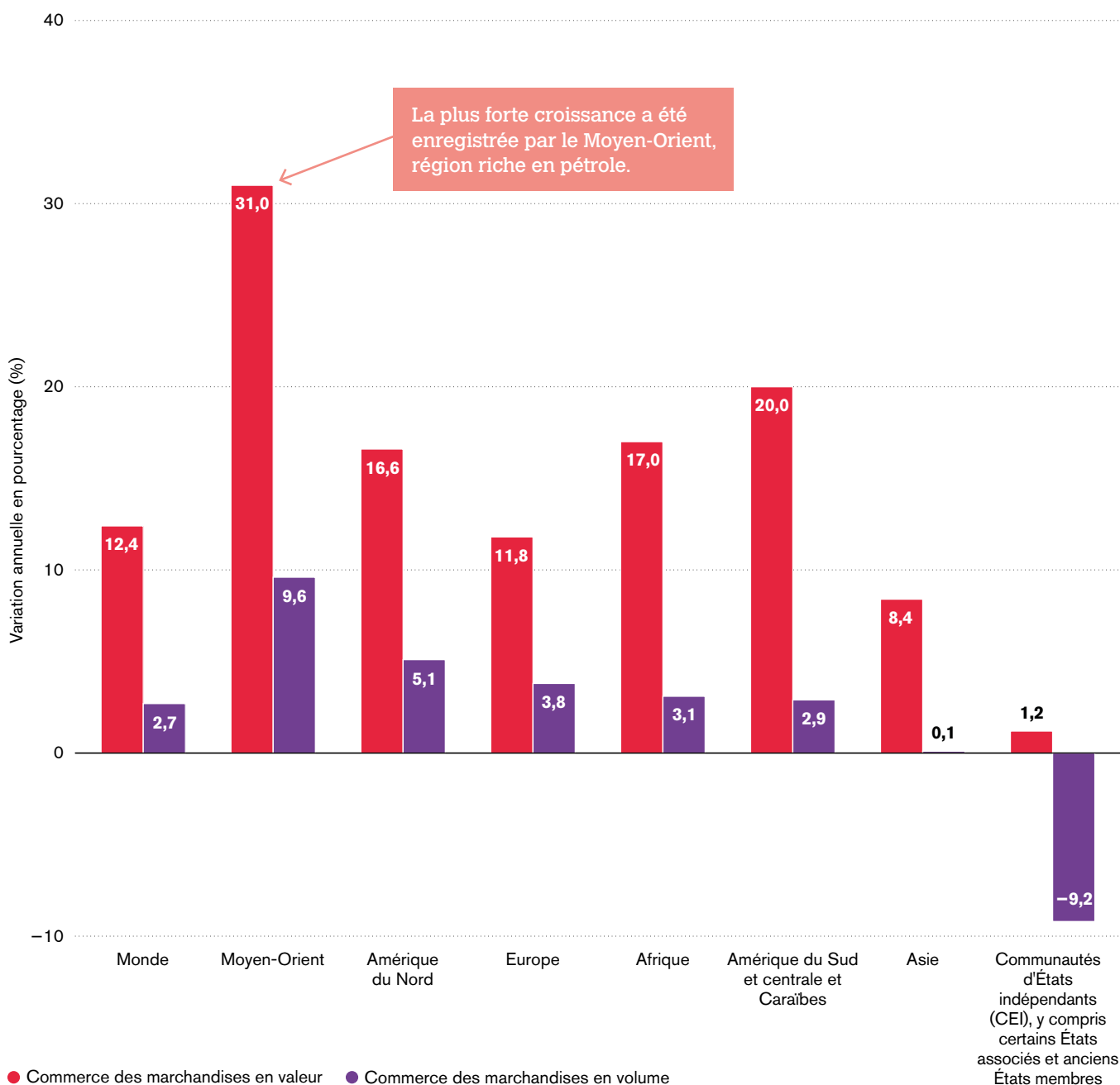
Commerce des marchandises

La valeur du commerce des marchandises a augmenté plus rapidement dans le monde que son volume en 2022, en partie gonflée par les prix élevés des produits de base.

Graphique 2.2

Commerce mondial des marchandises par région, 2022

(Variation annuelle en pourcentage)



Source: Secrétariat de l'OMC.

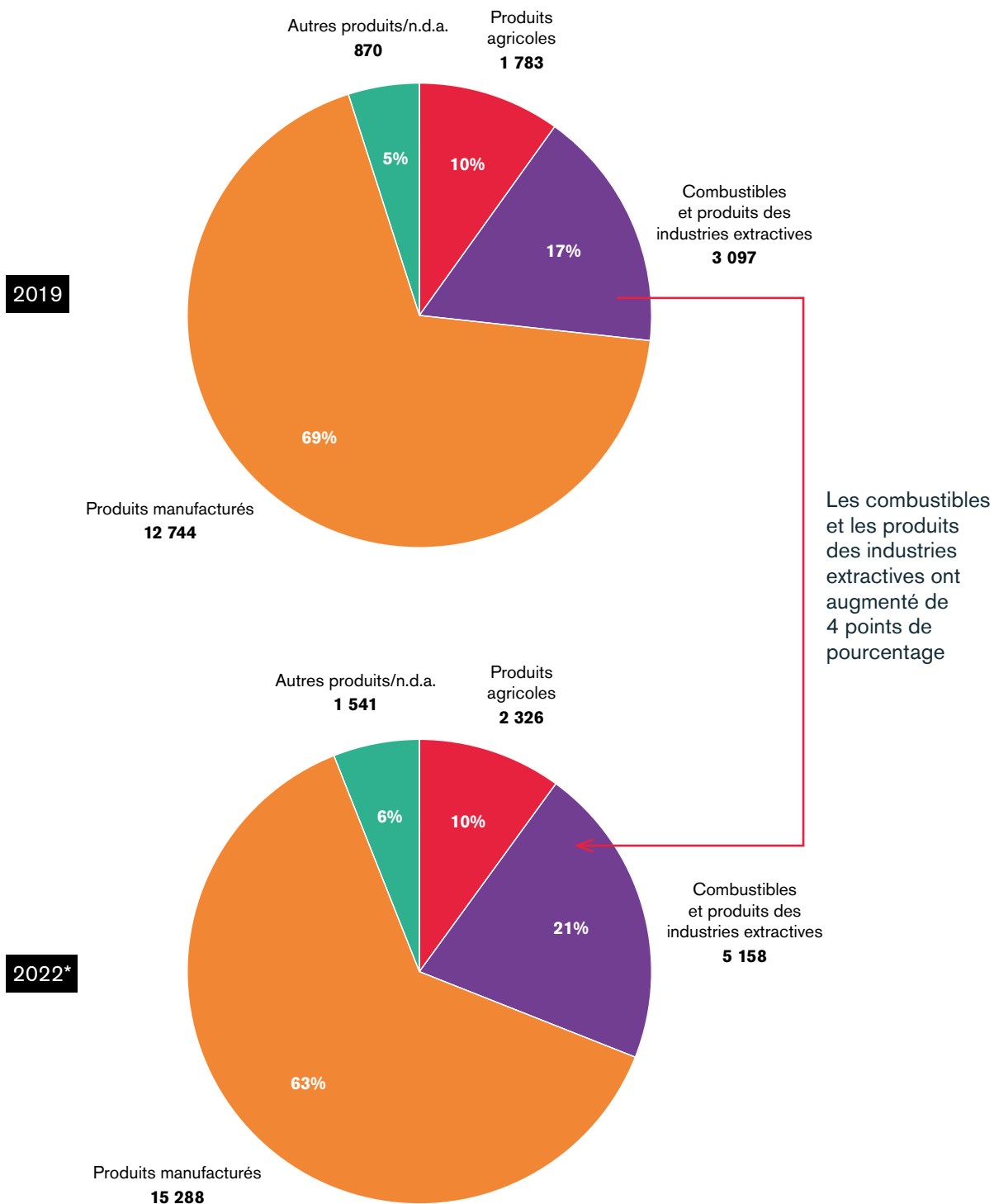
Exportations de marchandises

Les exportations mondiales de combustibles et de produits des industries extractives ont augmenté en moyenne de 19% par an entre 2019 et 2022, pour atteindre une valeur de 5 158 milliards de \$EU en 2022. Leur part dans les exportations mondiales a progressé de 4 points de pourcentage sur la même période, pour s'établir à 21% en 2022.

Graphique 2.3

Exportations de marchandises par grande catégorie de produits, 2019 et 2022

(Milliards de \$EU et part en %)



* Estimations de l'OMC.

Source: Secrétariat de l'OMC.

Note: Les données englobent le commerce intra-UE de l'Union européenne, mais excluent les réexportations de Hong Kong, Chine.

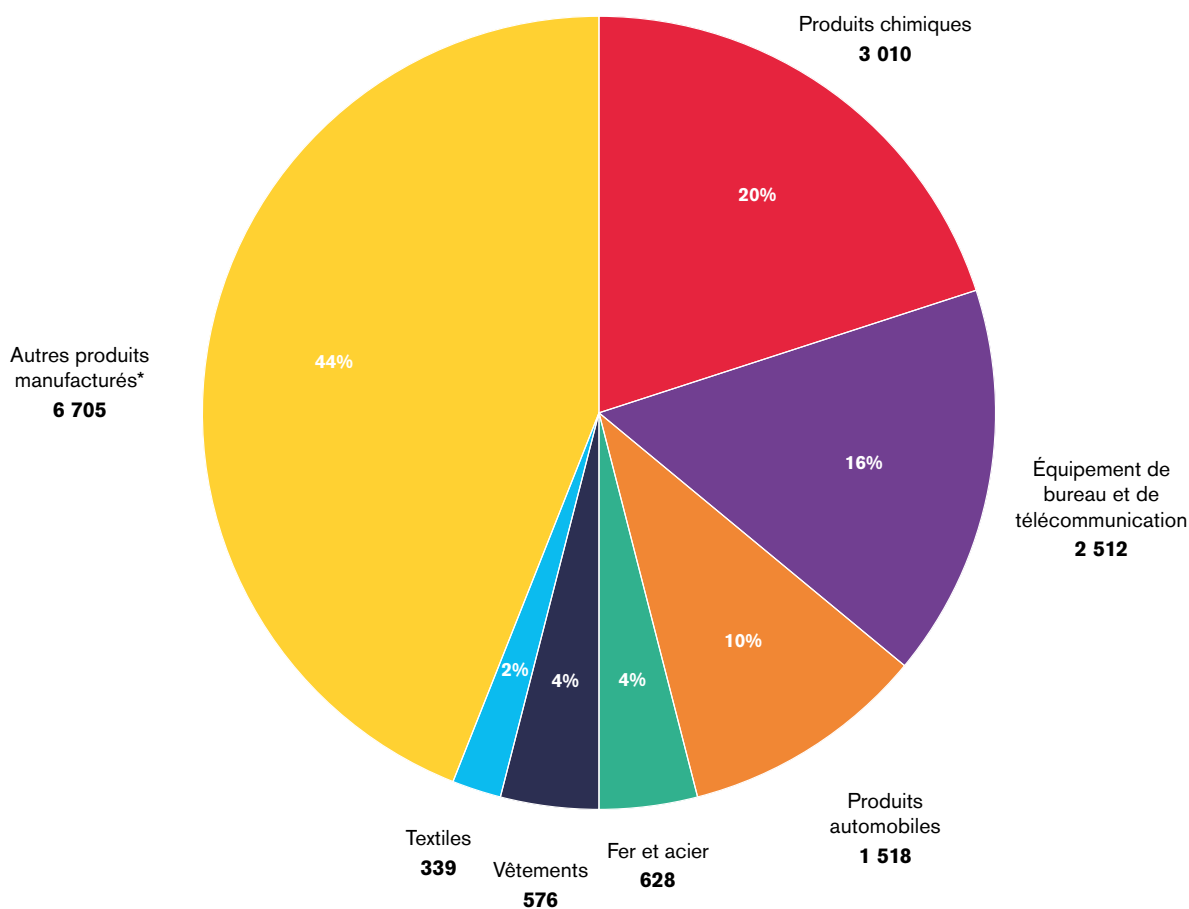
Exportations mondiales de produits manufacturés

Mis à part les "autres produits manufacturés", ce sont les produits chimiques (3 010 milliards de \$EU) et les équipements de bureau et de télécommunication (2 512 milliards de \$EU) qui détenaient les parts les plus importantes – 20% et 16%, respectivement – des exportations mondiales de produits manufacturés en 2022. Les produits automobiles (1 518 milliards de \$EU) représentaient 10% du total mondial.

Graphique 2.4

Exportations mondiales de produits manufacturés, 2022

(Milliards de \$EU)



* Autre matériel de transport, autres machines, autres produits manufacturés n.d.a.

Source: Estimations de l'OMC.

Note: Les données englobent le commerce intra-UE de l'Union européenne, mais excluent les réexportations de Hong Kong, Chine.

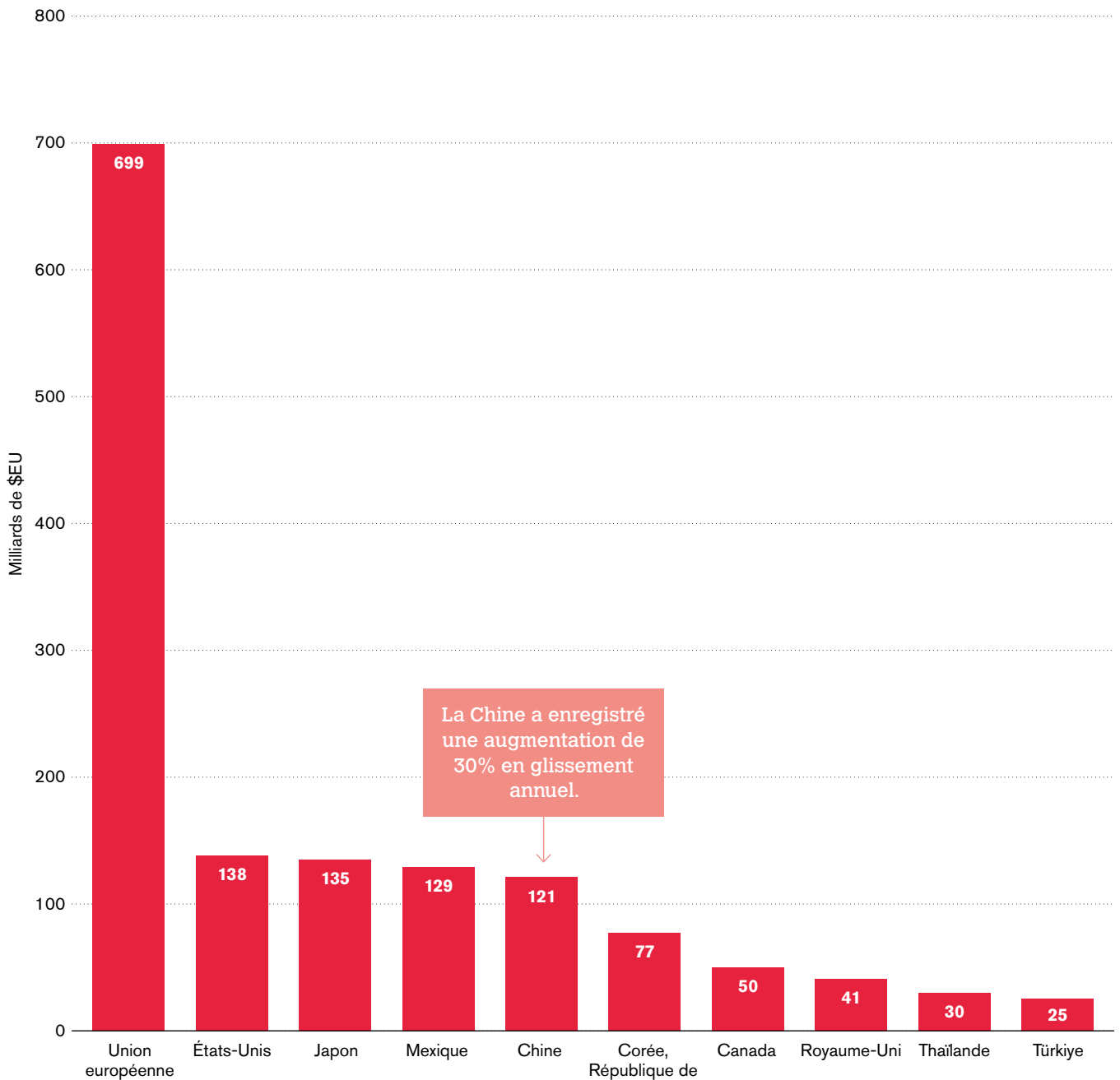
Principaux exportateurs de produits automobiles

Les États-Unis sont devenus le deuxième exportateur de produits automobiles en 2022, prenant la place du Japon. Parmi les 10 premiers exportateurs, c'est la Chine qui a enregistré la plus forte augmentation de ses exportations, soit 30%.

Graphique 2.5

Les 10 principaux exportateurs de produits automobiles, 2022

(Milliards de \$EU et variation annuelle en %)



Source: Estimations de l'OMC.

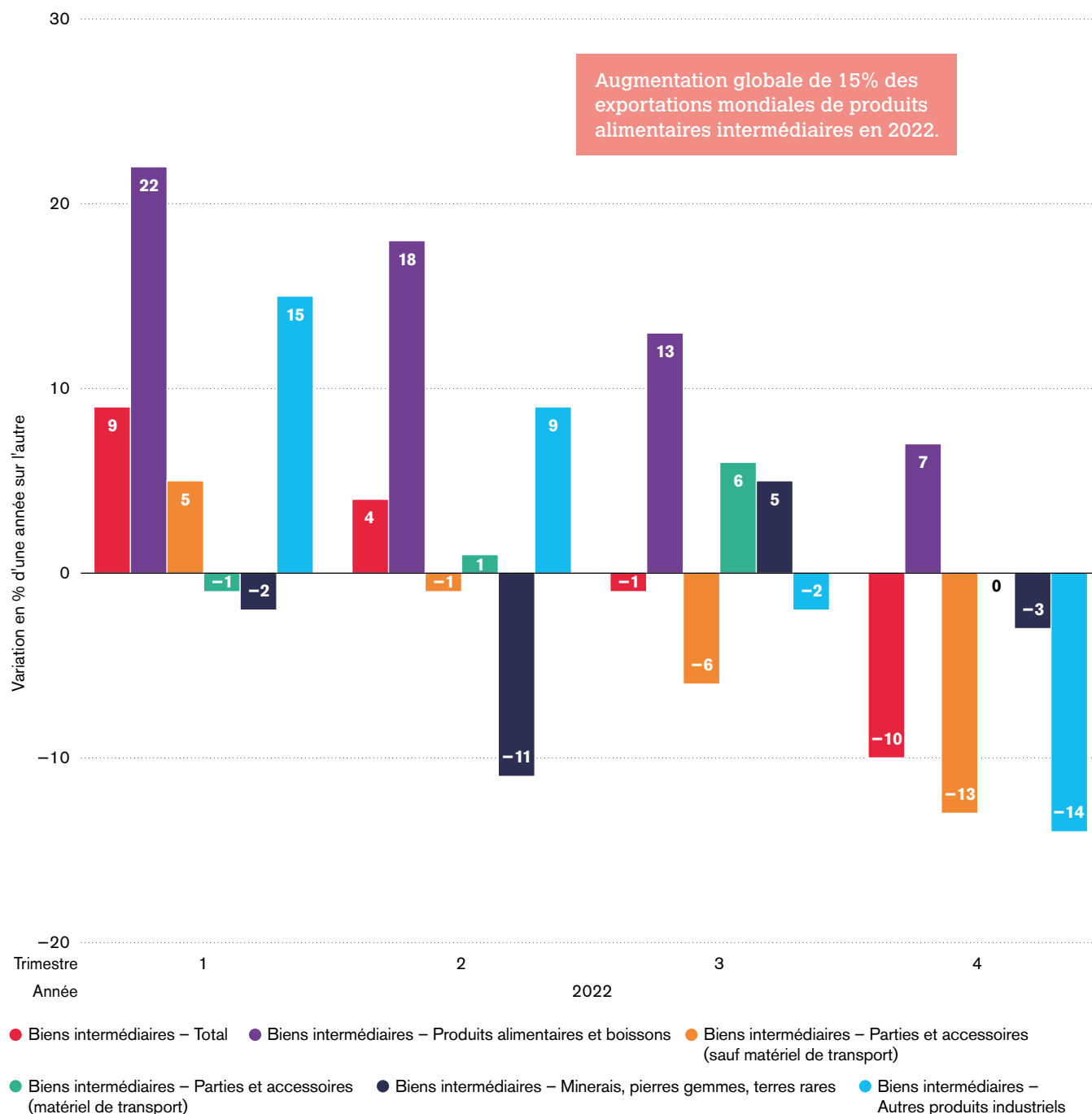
Exportations mondiales de biens intermédiaires

Les exportations mondiales de biens intermédiaires – intrants servant à la fabrication d'un produit final – ont reculé, passant d'une hausse de 9% en glissement annuel au premier trimestre de 2022 à une baisse de 10% au quatrième trimestre. En valeur, elles sont restées stables par rapport à 2021, s'élevant à 9 700 milliards de \$EU. La faiblesse de l'échange d'intrants industriels dans les chaînes d'approvisionnement était due en grande partie à une diminution de 0,3% des exportations de fournitures, parties et accessoires de fabrication, qui représentent plus de 85% des biens intermédiaires. Les chaînes d'approvisionnement alimentaires sont restées le secteur le plus résilient, enregistrant une augmentation de 15% en 2022.

Graphique 2.6

Exportations mondiales de biens intermédiaires, total et par grande catégorie, 2022T1-T4

(Variation en pourcentage d'une année sur l'autre)



Source: Trade Data Monitor.

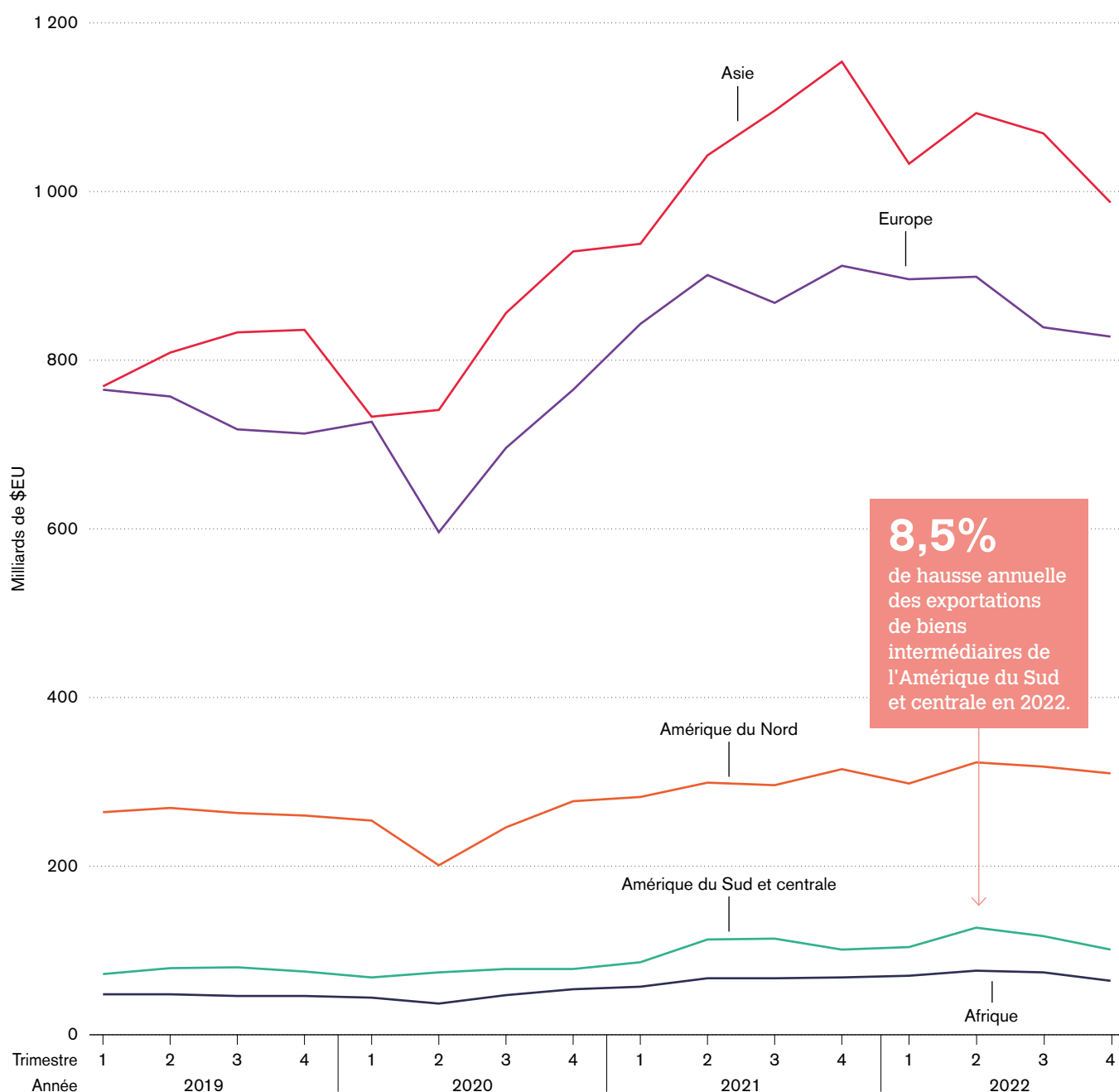
Exportations mondiales de biens intermédiaires, par région

Les exportations de biens intermédiaires ont reculé en Europe et en Asie en 2022, de 1,8% et 1,2%, respectivement. En revanche, une hausse de 5,7% a été enregistrée en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. L'augmentation des exportations d'intrants industriels en Amérique du Sud et centrale en 2022 (8,5%) a été principalement due aux exportations brésiliennes de produits du soja bruts et transformés, qui ont progressé de 27% (et ont représenté 28% des exportations de biens intermédiaires du pays).

Graphique 2.7

Exportations mondiales de biens intermédiaires, par région, 2019T1-2022T4

(Milliards de \$EU)



Source: Trade Data Monitor (données communiquées par 100 économies, estimations pour l'Afrique).

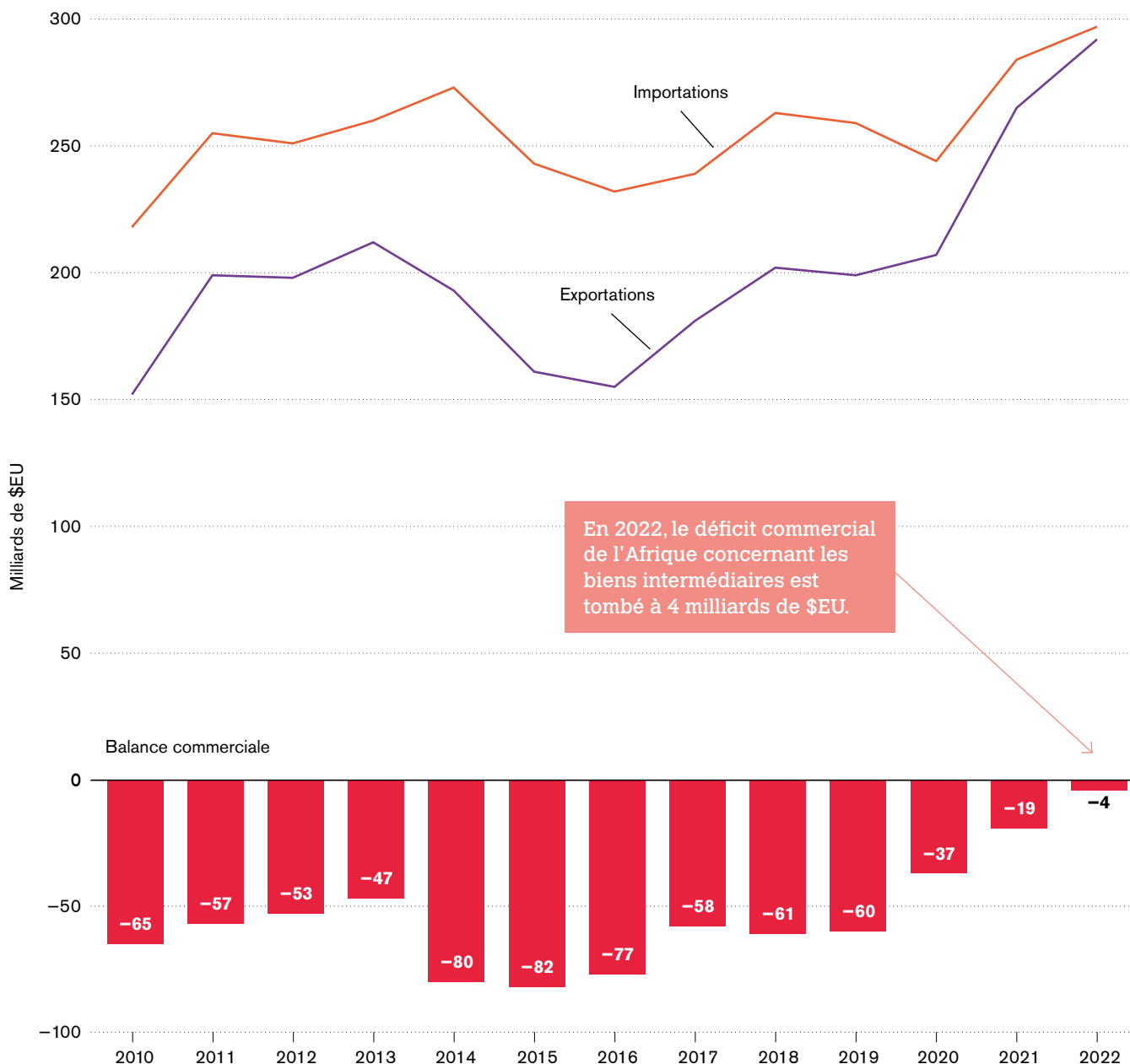
Échanges de biens intermédiaires de l'Afrique

Le déficit commercial de l'Afrique concernant les biens intermédiaires a diminué pour s'établir à 4,4 milliards de \$EU en 2022, en partie grâce à la croissance de ses exportations de biens intermédiaires, qui se sont élevées au total à 292 milliards de \$EU en 2022, soit une hausse de 47% par rapport à leur niveau de 2019, avant la pandémie de COVID-19. La hausse en valeur est principalement due aux prix élevés des produits de base.

Graphique 2.8

Échanges de biens intermédiaires de l'Afrique, 2010-2022

(Milliards de \$EU)



Source: Estimations de l'OMC.

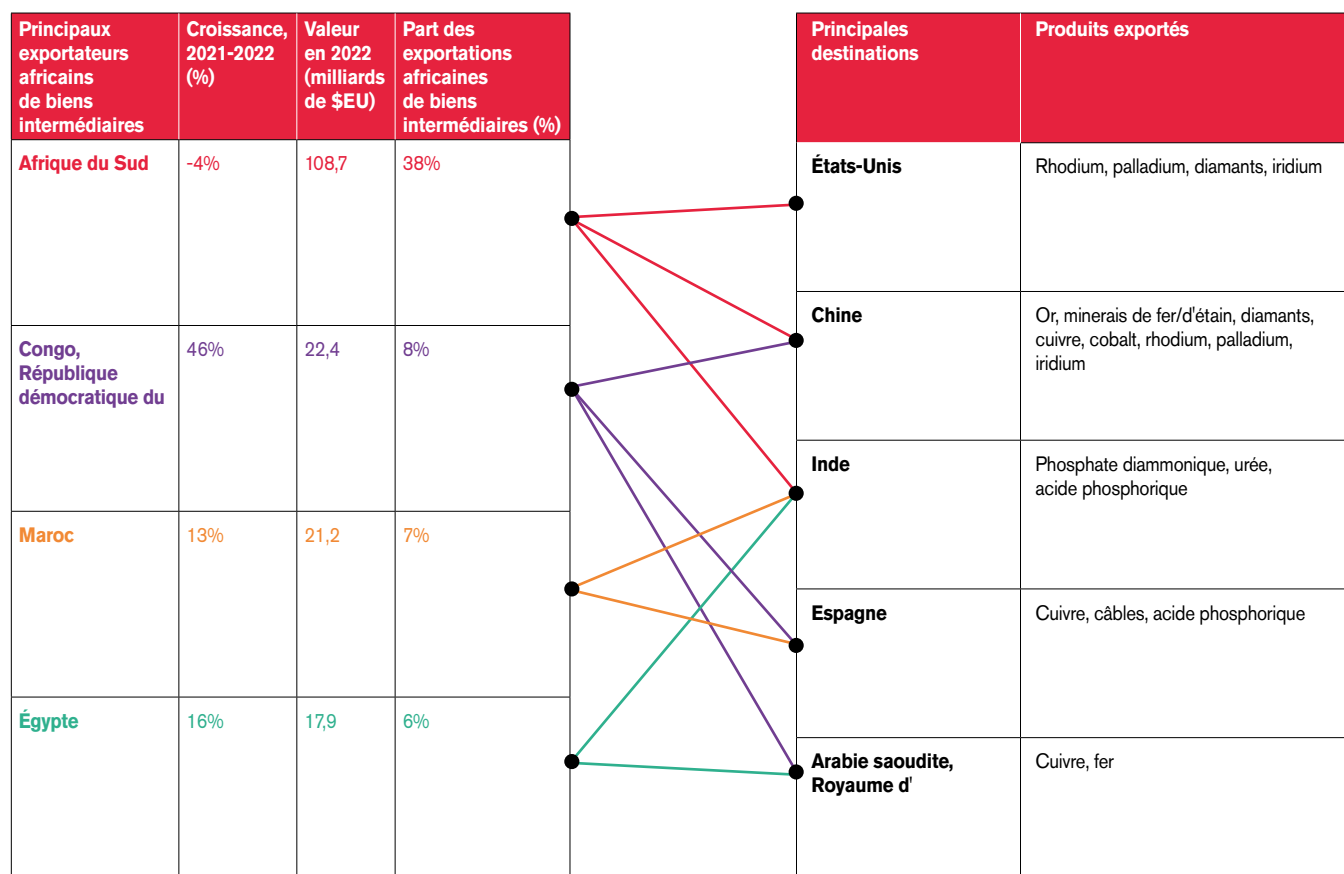
Principaux pays africains négociants en biens intermédiaires

Les principaux exportateurs africains de biens intermédiaires en 2022 étaient l'Afrique du Sud, la République démocratique du Congo, le Maroc et l'Égypte. Leurs exportations étaient principalement destinées à la Chine, à l'Inde, aux États-Unis et à l'Espagne. Les produits exportés étaient essentiellement des produits primaires, comme des métaux précieux (or et diamants), des métaux du groupe des palladiums, du cuivre, des minerais de fer et des intrants pour l'industrie des engrais.

Graphique 2.9

Échanges de biens intermédiaires de l'Afrique: principaux exportateurs, par principal partenaire et par produit, 2022

(Milliards de \$EU et %)



Source: Estimations de l'OMC.

La République démocratique du Congo a enregistré une hausse de 46% de ses exportations de biens intermédiaires en 2022.

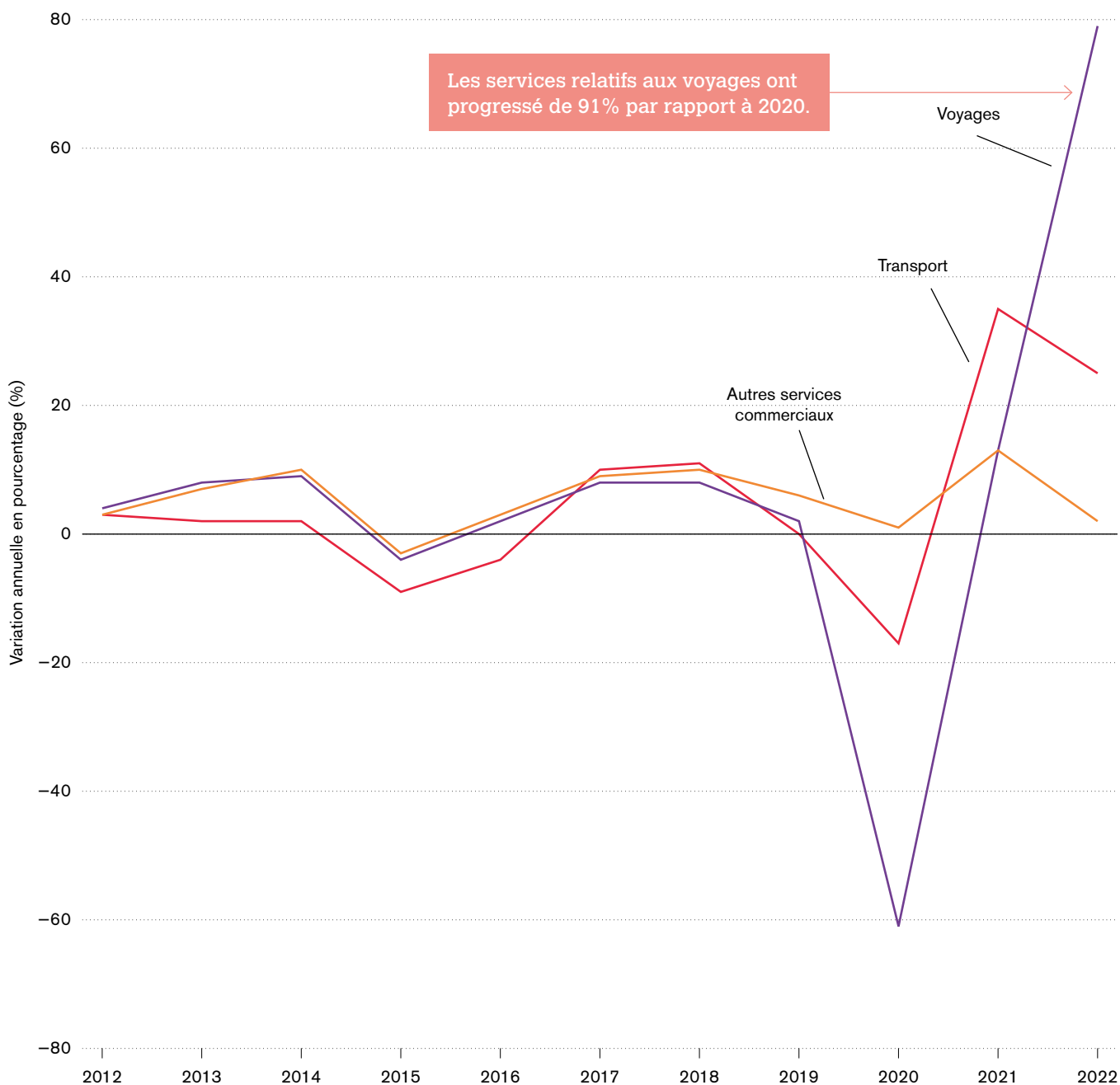
Services commerciaux

En 2022, les services relatifs aux voyages ont poursuivi leur forte reprise après la levée des restrictions de déplacement dans le monde entier. Ils sont maintenant en passe de se redresser complètement et retrouver leurs niveaux d'avant la pandémie de COVID-19, lorsqu'ils représentaient presque un quart des échanges de services.

Graphique 2.10

Commerce mondial des services commerciaux, par secteur, 2012-2022

(Variation annuelle en pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

Note: Le commerce correspond à la moyenne des exportations et des importations.

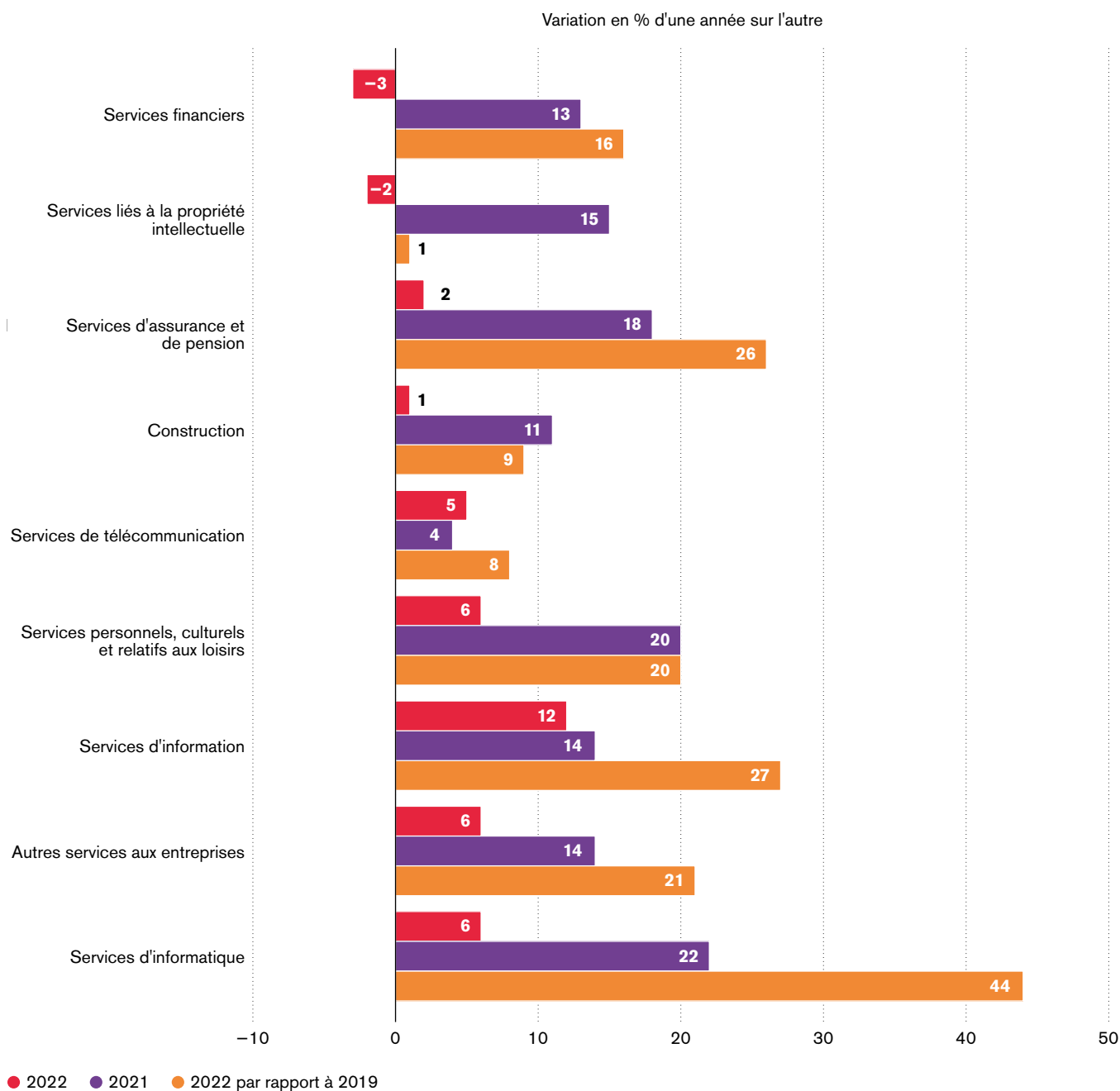
Autres services commerciaux

Les services informatiques ont été le secteur de services le plus dynamique au cours des 10 dernières années. En 2022, les exportations mondiales ont été supérieures de 44% aux niveaux d'avant pandémie. La croissance a été stimulée par le travail à distance ainsi que par l'enseignement en ligne et le divertissement à domicile. À l'échelle mondiale, la demande de logiciels, de services d'informatique en nuage, d'apprentissage automatique et de cybersécurité améliorée continue de progresser. La croissance modérée enregistrée en 2022, de 6% contre 22% l'année précédente, est entièrement due à la volatilité des taux de change.

Graphique 2.11

Autres services commerciaux, par secteur, 2022

(Variation en pourcentage d'une année sur l'autre)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

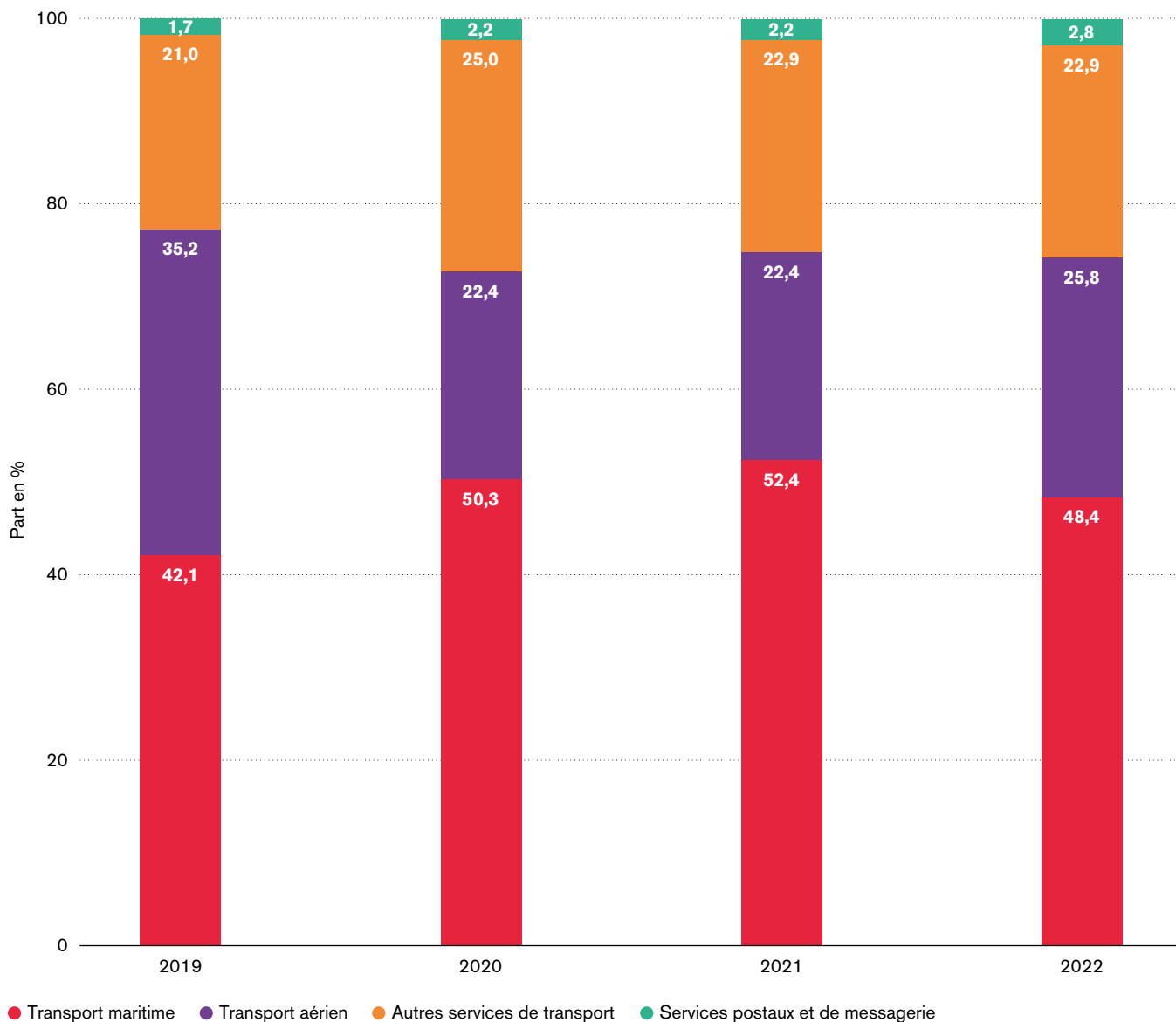
Commerce des services de transport/voyages

En dépit d'une reprise dans de nombreuses régions en 2022, le transport aérien n'a que peu progressé par rapport aux niveaux d'avant pandémie. Les exportations de services de transport maritime ont augmenté en raison de taux de fret élevés en 2021. Cependant, en 2022, la croissance a ralenti car les taux de fret ont commencé à diminuer régulièrement dès le printemps.

Graphique 2.12

Ventilation du commerce des services de transport 2019-2022

(Part en %)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

Note: Le commerce correspond à la moyenne des exportations et des importations.

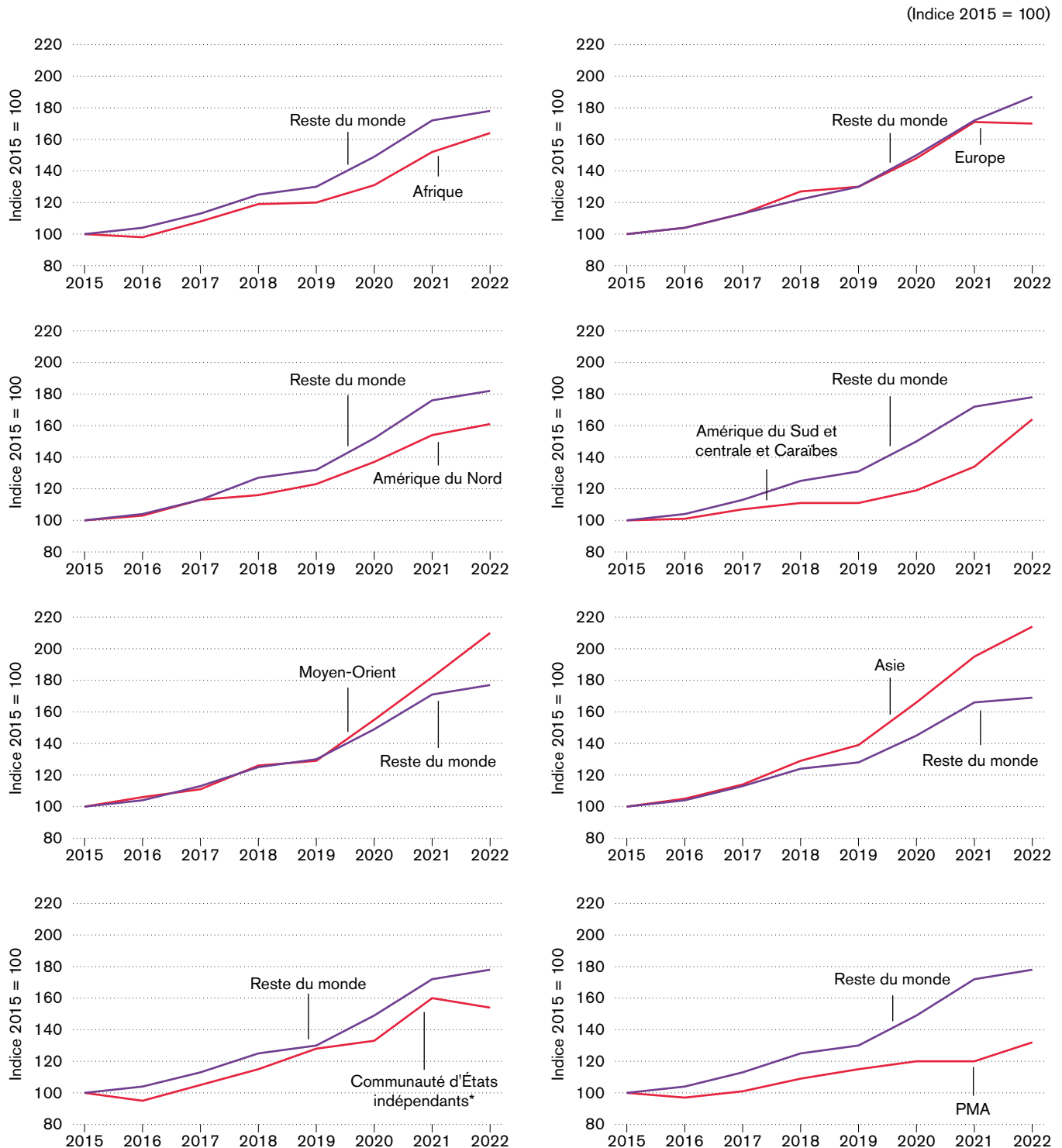
La part du transport aérien dans l'ensemble des services de transport s'est contractée, tombant de 35,2% en 2019 à 25,8% en 2022.

Exportations mondiales de services fournis par voie numérique

L'Europe est à l'origine de plus de la moitié des exportations mondiales de services fournis par voie numérique. La croissance s'est tassée en 2022, en raison surtout de la dépréciation de l'euro et de la livre sterling par rapport au dollar EU. Les exportations de l'Asie ont enregistré la plus forte hausse et ont représenté presque un quart des services fournis par voie numérique dans le monde. La croissance en Afrique et dans les PMA est restée à la traîne, la part des exportations mondiales détenue par l'Afrique ayant été inférieure à 1% en 2022.

Graphique 2.13

Croissance des exportations de services fournis par voie numérique, par région et groupe, 2015-2022



Note: Dans le graphique, les services fournis par voie numérique couvrent la fourniture transfrontières (mode 1 de l'Accord général sur le commerce des services) pour les services d'assurance et de pension, les services financiers, les frais pour usage de propriété intellectuelle n.i.a., les services de télécommunication, les services d'informatique et d'information, la plupart des autres services aux entreprises et les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs. Voir les notes techniques pour de plus amples informations.

Source: Estimations de l'OMC.

* La Communauté d'États indépendants inclut certains États associés et anciens États membres.

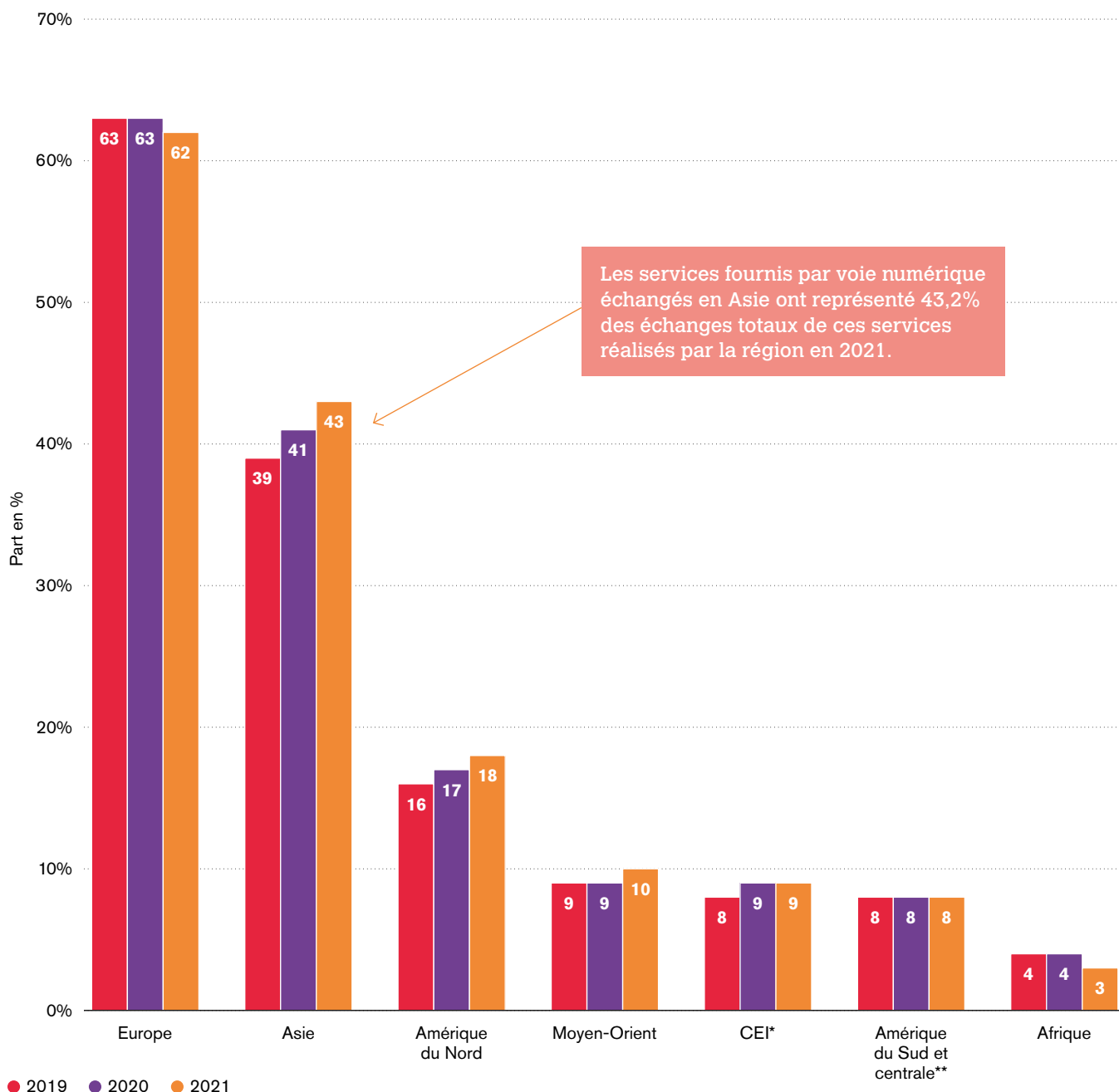
Commerce intrarégional des services fournis par voie numérique

Les services fournis par voie numérique échangés en Asie ont représenté 43,2% des échanges totaux de ces services réalisés par la région en 2021, contre 39,2% en 2019. Cette croissance rapide a été induite par les services de télécommunication, d'informatique et d'information, ainsi que par les services aux entreprises et les services spécialisés et techniques. En Amérique du Nord, la part du commerce intrarégional des services fournis par voie numérique a progressé pour atteindre 18,2%, contre 15,8% en 2019. À l'inverse, le commerce intrarégional est resté stable en Amérique du Sud et centrale et aux Caraïbes et a légèrement diminué en Europe. Les échanges intra-africains de services fournis par voie numérique sont tombés à 3,3% en 2021.

Graphique 2.14

Commerce intrarégional des services fournis par voie numérique, 2019-2021

(Part en %)



Note: Les données sont exprimées en pourcentage du commerce total des services fournis par voie numérique.

Source: Ensemble de données équilibrées de l'OCDE et de l'OMC sur le commerce des services.

* La CEI s'entend de la Communauté d'États indépendants, y compris certains États associés et anciens États membres.

** Y compris les Caraïbes.

Commerce interrégional des services fournis par voie numérique

La part des exportations de services fournis par voie numérique de l'Afrique vers l'Asie est passée de 20,3% en 2019 à 22,0% en 2021. Les flux d'exportations de l'Amérique du Sud et centrale et des Caraïbes vers l'Amérique du Nord et l'Asie ont également augmenté. En 2021, 37,5% des exportations de services fournis par voie numérique de la région ont été destinées à des pays d'Amérique du Nord, contre 34,5% avant la pandémie.

Tableau 2.15

Exportations régionales de services fournis par voie numérique, par destination, 2019-2021

(Part en % dans les exportations vers les partenaires mondiaux)

Exportateur	Destination													
	Europe		Asie		Amérique du Nord		CEI*		Moyen-Orient		Amérique du Sud et centrale**		Afrique	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021
Europe	63,5%	62,3%	13,1%	13,8%	14,3%	15,4%	1,9%	1,8%	3,1%	3,2%	2,3%	1,8%	1,9%	1,7%
Asie	30,8%	29,0%	39,2%	43,2%	19,7%	18,4%	1,1%	1,0%	4,3%	4,1%	2,6%	2,2%	2,4%	2,1%
Amérique du Nord	54,3%	50,0%	20,1%	22,4%	15,8%	18,2%	0,9%	0,8%	2,0%	2,1%	5,4%	5,1%	1,5%	1,4%
CEI*	56,8%	55,0%	15,2%	15,4%	11,5%	13,0%	8,4%	8,8%	4,0%	4,3%	2,5%	2,0%	1,5%	1,4%
Moyen-Orient	43,3%	42,9%	22,0%	22,8%	18,8%	18,7%	1,7%	1,7%	9,2%	9,6%	2,4%	2,1%	2,6%	2,3%
Amérique du Sud et centrale**	35,5%	31,0%	15,0%	17,4%	34,5%	37,5%	1,7%	1,3%	3,2%	3,2%	8,2%	8,0%	1,9%	1,5%
Afrique	52,4%	52,4%	20,3%	22,0%	14,8%	14,0%	1,0%	0,9%	5,2%	5,3%	2,4%	2,1%	3,9%	3,3%

Source: Ensemble de données équilibrées de l'OCDE et de l'OMC sur le commerce des services.

* La CEI s'entend de la Communauté d'États indépendants, y compris certains États associés et anciens États membres.

** Y compris les Caraïbes.

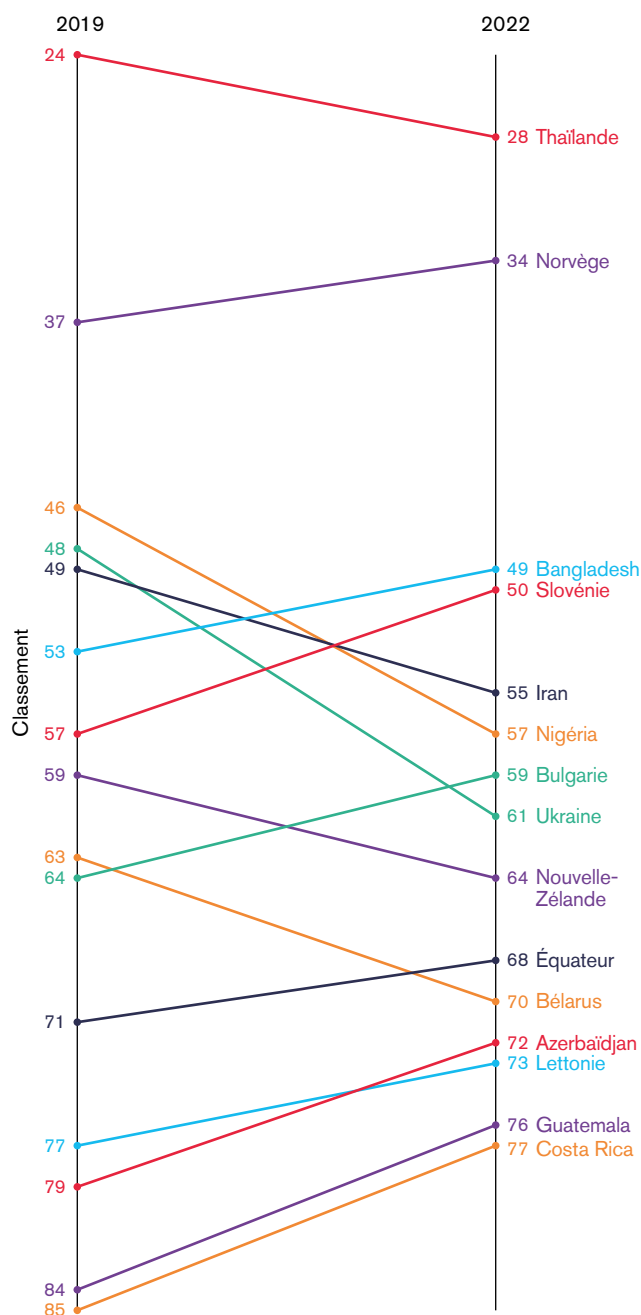
Principaux négociants

La Chine est restée le premier négociant en marchandises en 2022, mais le Guatemala et le Costa Rica ont considérablement amélioré leur classement mondial, gagnant huit places pour occuper les 76^{ème} et 77^{ème} rangs respectivement. Cela s'expliquait principalement par un accroissement des exportations d'instruments et appareils médicaux et des importations de machines et appareils électriques du Costa Rica. La progression du Guatemala a résulté d'une augmentation des importations de produits pétroliers. L'Inde a grimpé à la 7^{ème} place des négociants en services en 2022 grâce à une croissance à deux chiffres de 32%, stimulée par les exportations de services informatiques.

Graphique 2.16

Évolutions dans le classement des 100 principaux négociants mondiaux en marchandises, 2019-2022

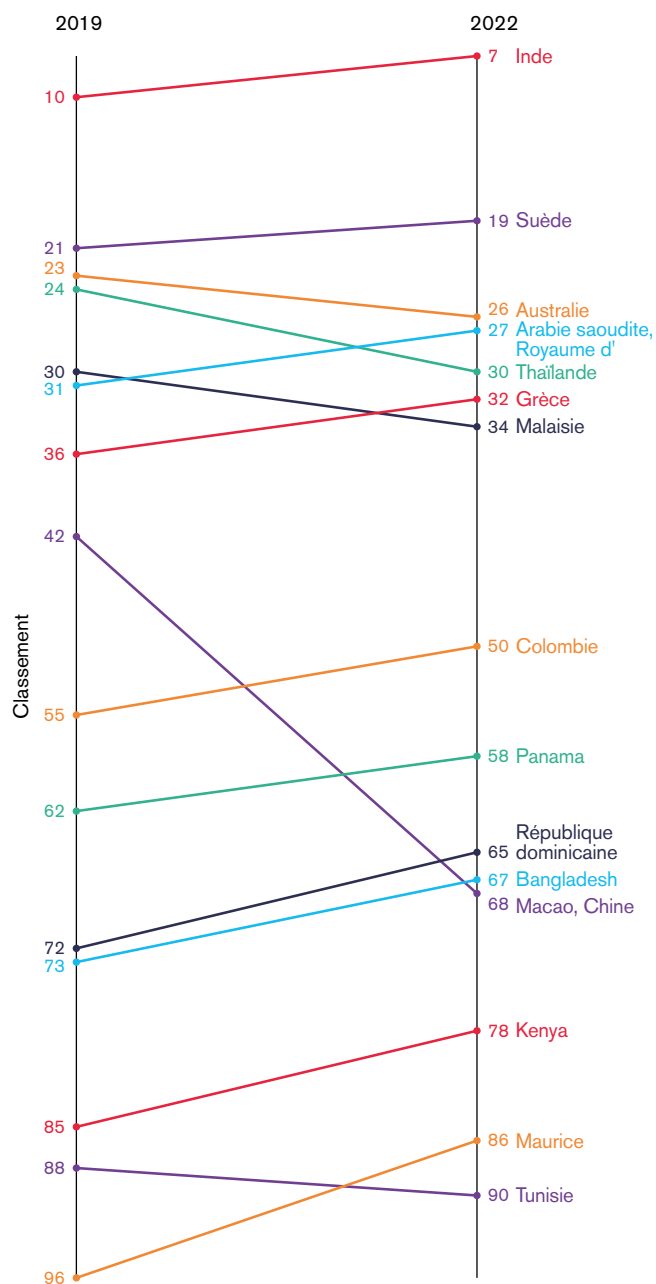
(Classement)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

Évolutions dans le classement des 100 principaux négociants mondiaux en services commerciaux, 2019-2022

(Classement)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

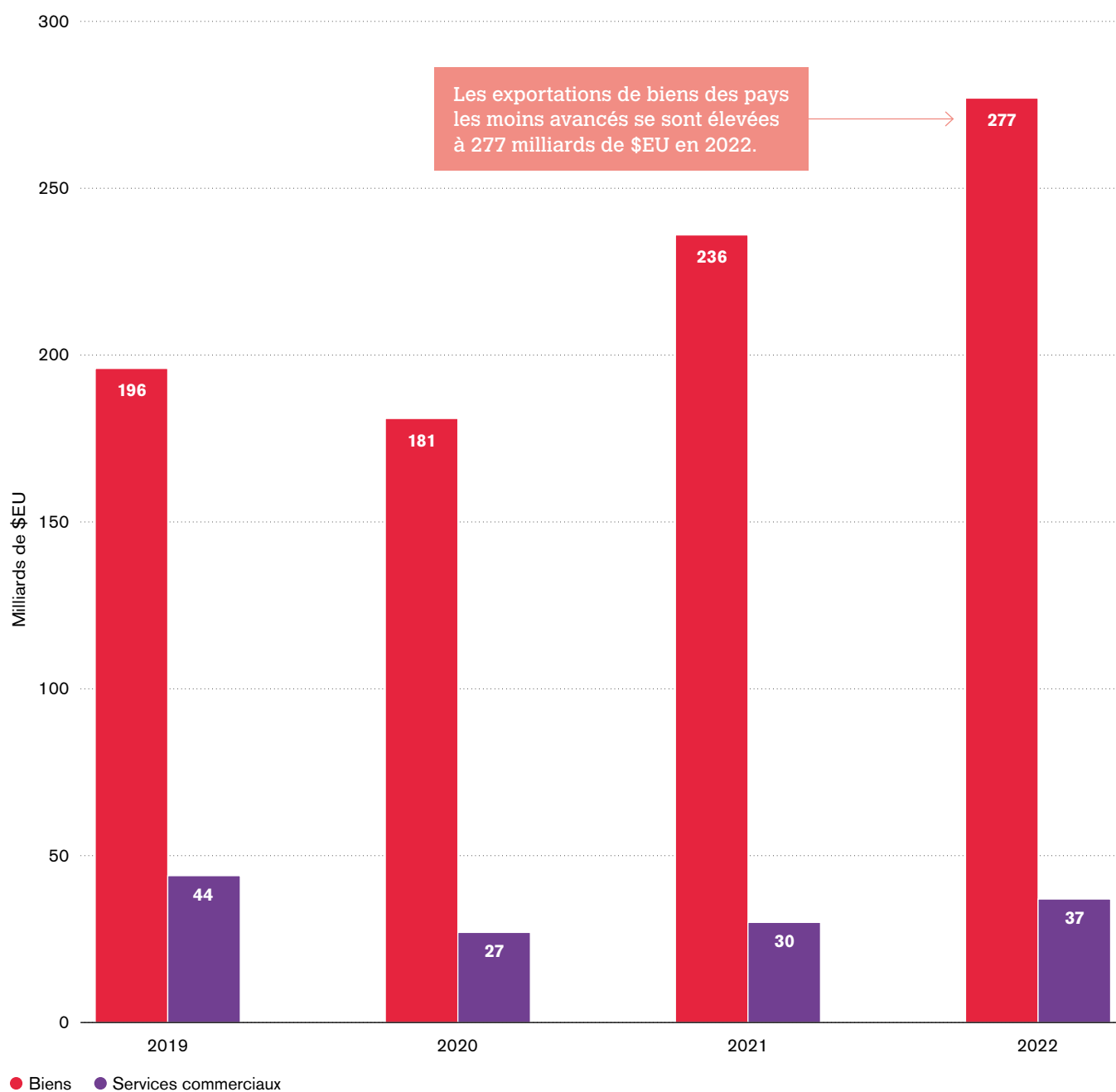
Pays les moins avancés

Les exportations de biens des pays les moins avancés (PMA) ont progressé de 41% en 2022 par rapport aux niveaux pré-pandémie de 2019, tandis que celles de services commerciaux sont restées atones (-14%). Cela s'explique par la faible reprise des voyages internationaux vers les PMA asiatiques (en baisse de 74% par rapport à 2019). En revanche, les exportations de services relatifs aux voyages des PMA africains se sont mieux comportées, affichant une baisse de seulement 9% par rapport à leur valeur de 2019.

Graphique 2.17

Exportations des pays les moins avancés, 2019-2022

(Milliards de \$EU)



Source: Estimations OMC-CNUCED.