

I. Évolution du commerce mondial

En 2010, les exportations mondiales de marchandises ont augmenté de 22 pour cent, tandis que les exportations mondiales de services commerciaux ont progressé de 9 pour cent.

Faits saillants de l'évolution en 2010: vue d'ensemble

12

Données commerciales

18

Liste des tableaux	18
1. Aperçu général	19
2. Commerce par région	20
3. Principaux pays commerçants	24
4. Commerce bilatéral des principaux pays commerçants	28
5. Accords commerciaux régionaux	36
6. Pays les moins avancés	40
7. Commerce des services des filiales étrangères	44



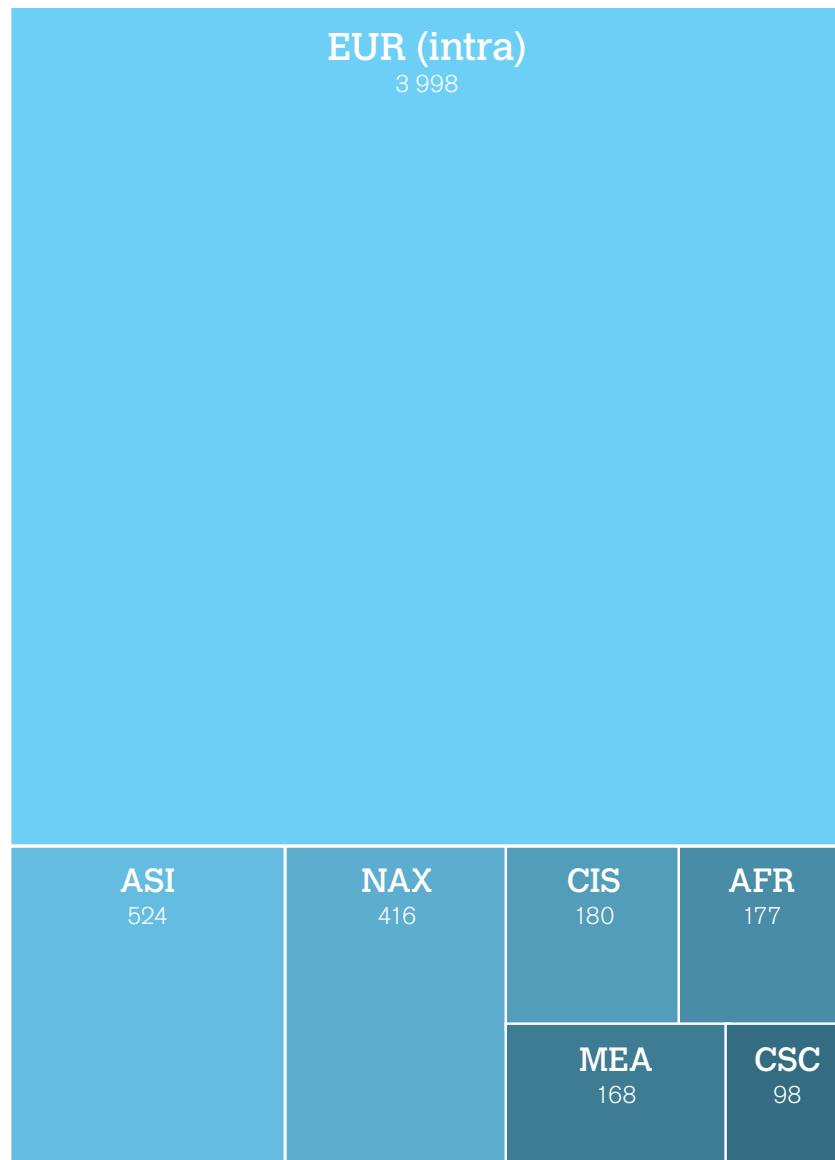
Pour plus d'information en ligne:

Vous pouvez trouver et télécharger les tableaux au format Excel sur le site www.wto.org/statistiques

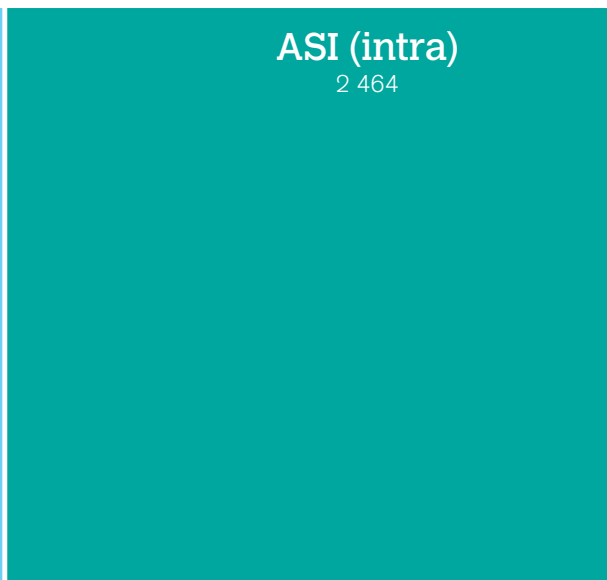
La plupart des flux commerciaux sont intrarégionaux plutôt qu'interrégionaux

Exportations mondiales de marchandises, par région et par destination, 2010 (en milliards de \$EU)

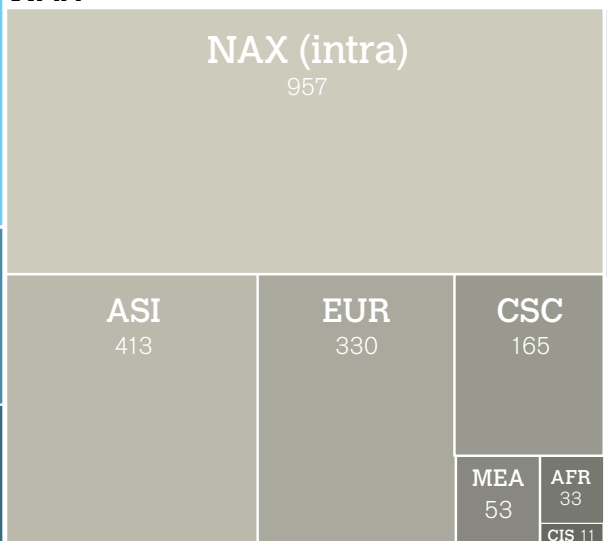
EUR



ASI



NAX



65%

des exportations de l'UE sont allées vers des pays de l'UE en 2010

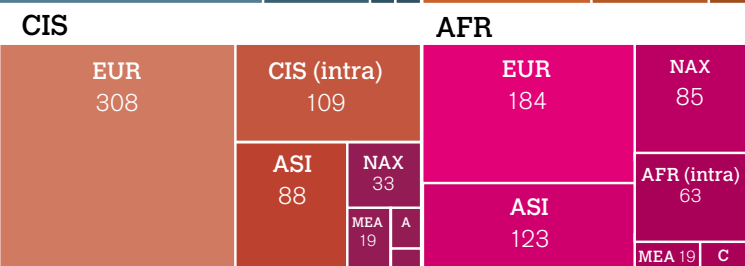
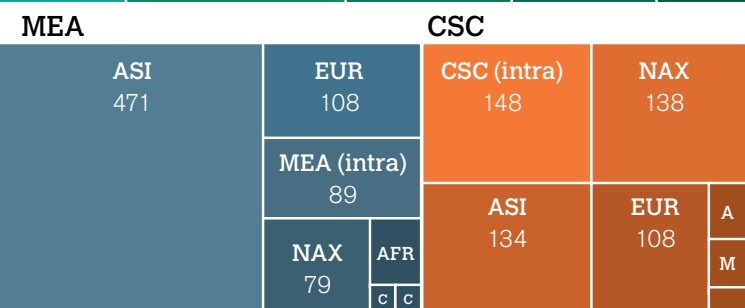
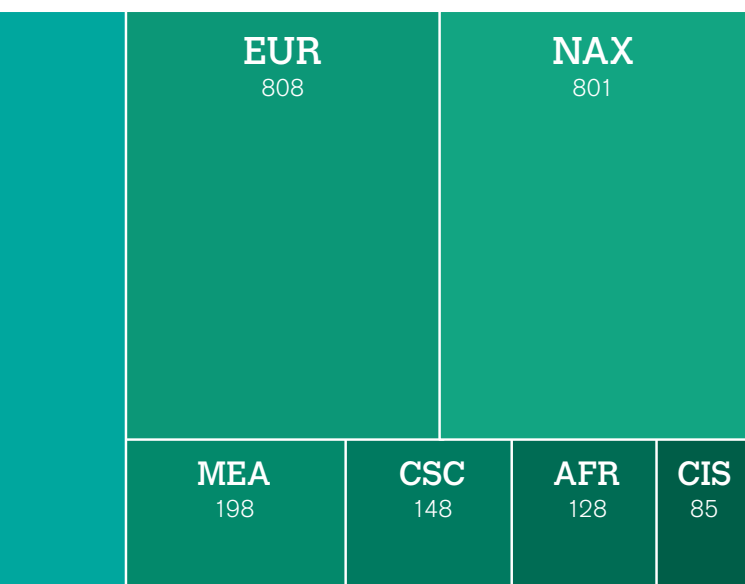
12%

des exportations africaines sont allées vers des pays africains en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux I.4 et A10





- Le commerce à l'intérieur de l'Amérique du Nord, de l'Europe ou de l'Asie est beaucoup plus développé que le commerce à l'intérieur de l'Afrique, du Moyen Orient, de la Communauté d'États indépendants, ou de l'Amérique du Sud et de l'Amérique centrale.
- C'est en Europe que le niveau du commerce intrarégional est le plus élevé, 71 pour cent des exportations restant dans la région, alors que le commerce intrarégional de l'Asie représente 53 pour cent des exportations asiatiques totales. Près de 50 pour cent des exportations de l'Amérique du Nord sont à destination des membres de l'ALENA.
- Les exceptions sont l'Afrique, la CEI et le Moyen-Orient. Le principal marché d'exportation de l'Afrique est l'Union européenne (UE), devant l'Amérique du Nord et l'Asie. Le principal partenaire commercial de la CEI est l'Europe, et celui du Moyen-Orient est l'Asie.

C'est en Europe que le niveau du commerce intrarégional est le plus élevé

AFR Afrique

ASI Asie

CIS Com. d'États indépendants

CSC Amérique du Sud et Amérique centrale

EUR Europe

MEA Moyen-Orient

NAX Amérique du Nord

Tous les chiffres sont en milliards de \$EU

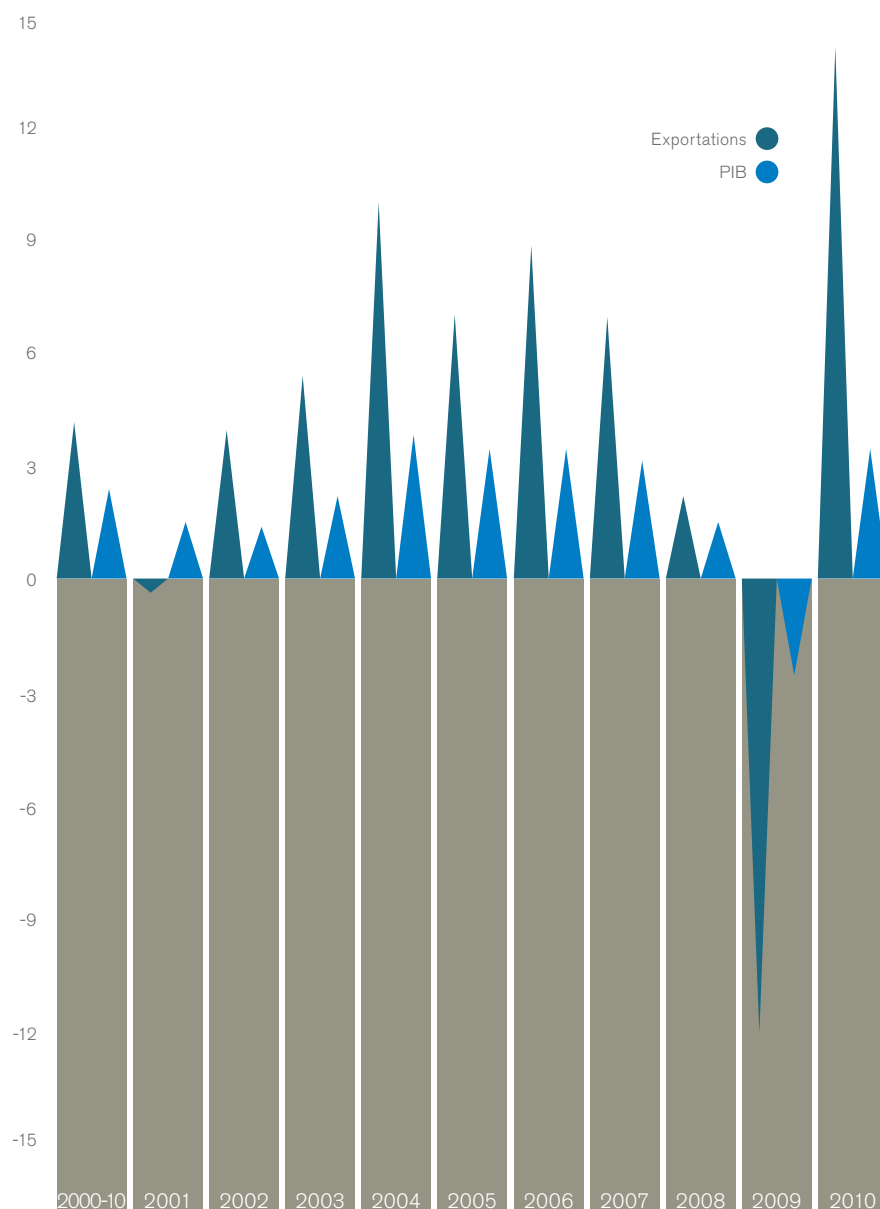
Rebond spectaculaire des exportations mondiales de marchandises en 2010

Le commerce de marchandises a été plus volatil que le PIB en 2009 et 2010



Volume des exportations mondiales de marchandises et PIB, 2000-2010

Variation en pourcentage



14%

Progression en volume des exportations mondiales de marchandises en 2010

4x

Les exportations mondiales de marchandises ont augmenté 4 fois plus vite que le PIB en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux I.1 et A1

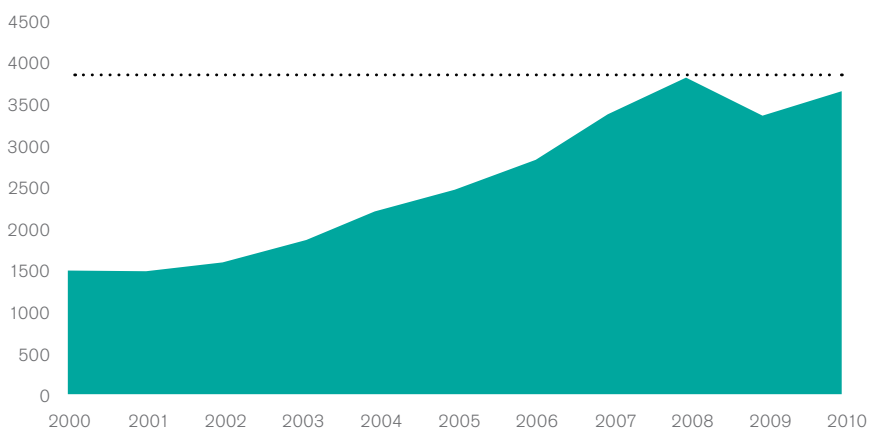


Les exportations mondiales de services commerciaux sont repartiées à la hausse

- En 2010, les exportations mondiales de services commerciaux ont augmenté de 9 pour cent, pour atteindre 3 695 milliards de dollars EU. Malgré cette reprise globale, elles sont restées inférieures à leur niveau d'avant la crise économique et financière.
- La reprise n'a pas été uniforme dans toutes les régions. L'Asie a enregistré la croissance la plus rapide, de l'ordre de 22 pour cent en 2010, sous l'impulsion de la Chine et de l'Inde. Depuis 2005, les exportations asiatiques de services commerciaux ont progressé en moyenne de 13 pour cent par an.
- Les exportations de l'UE ont progressé de 3 pour cent seulement en 2010. La part de l'Europe dans les exportations mondiales de services commerciaux a considérablement diminué.
- Les exportations de services commerciaux de l'Amérique du Sud, l'Amérique centrale et des Caraïbes, de même que celles de la Communauté d'États indépendants, ont enregistré une croissance de 12 pour cent en 2010. Les exportations de l'Amérique du Nord ont progressé de 9 pour cent. Celles de l'Afrique ont augmenté de 10 pour cent, soit un peu plus que la moyenne mondiale, tandis que les exportations du Moyen-Orient ont progressé de 3 pour cent.

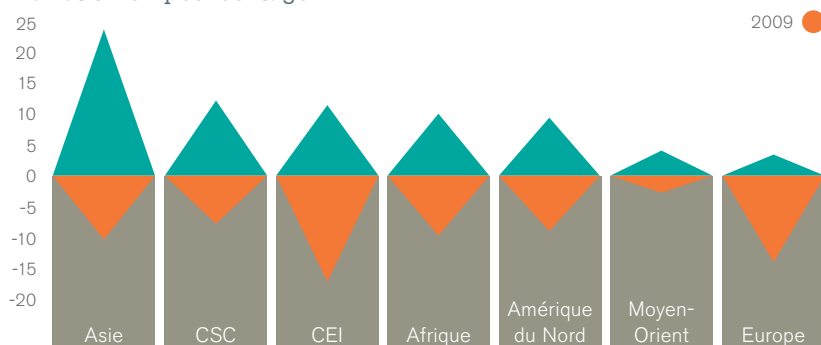
Les exportations mondiales de services commerciaux, 2000-2010

Milliards de dollars EU



Les exportations mondiales de services commerciaux par région, 2009-2010

Variation en pourcentage



L'Asie a enregistré la croissance la plus rapide

9%

Progression des exportations mondiales de services commerciaux en 2010

22%

Progression des exportations asiatiques de services commerciaux en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux III.1, III.2 et A8

Les États-Unis sont le principal acteur du commerce de marchandises

- Les États-Unis restent la première nation commerçante en ce qui concerne les marchandises; leurs exportations et leurs importations ont totalisé environ 3 247 milliards de dollars EU en 2010, et leur déficit commercial s'est établi à 691 milliards de dollars.
- La Chine et l'Allemagne occupent les deuxième et troisième rangs mondiaux dans ce secteur, où leurs excédents commerciaux ont atteint respectivement 183 et 202 milliards de dollars EU en 2010.
- L'excédent commercial du Japon a été de 76 milliards de dollars EU en 2010; avec des exportations et des importations totalisant 1 464 milliards de dollars EU, le pays occupe le quatrième rang mondial.
- Le commerce intra-UE, qui a enregistré une croissance de 10 pour cent en 2010, continue de dominer les échanges intrarégionaux.

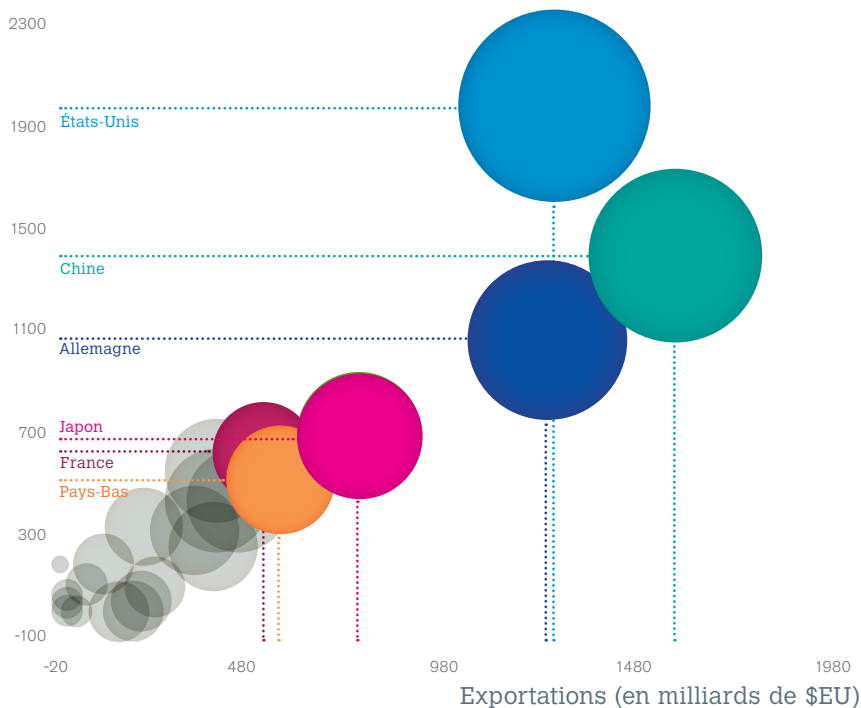


Les États-Unis, la Chine et l'Allemagne ont représenté près d'un tiers du commerce mondial de marchandises en 2010

Principaux pays importateurs et exportateurs de marchandises, 2010



Importations (en milliards de \$EU)



Les États-Unis occupent la première place pour le commerce des marchandises en 2010

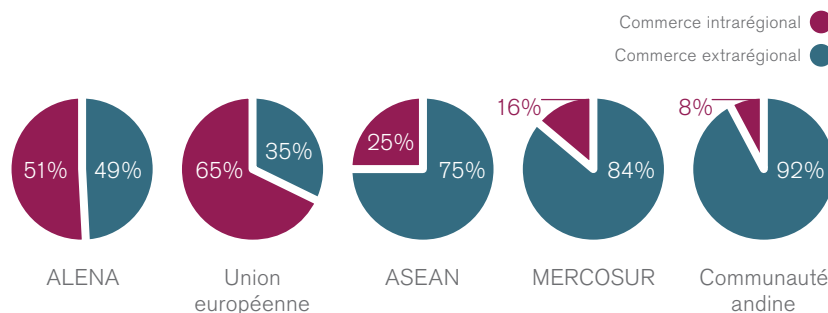
Exportations:

1 278 milliards de \$EU

Importations:

1 969 milliards de \$EU

Part des échanges intrarégionaux dans les exportations totales de marchandises des parties à certains accords commerciaux régionaux, 2010

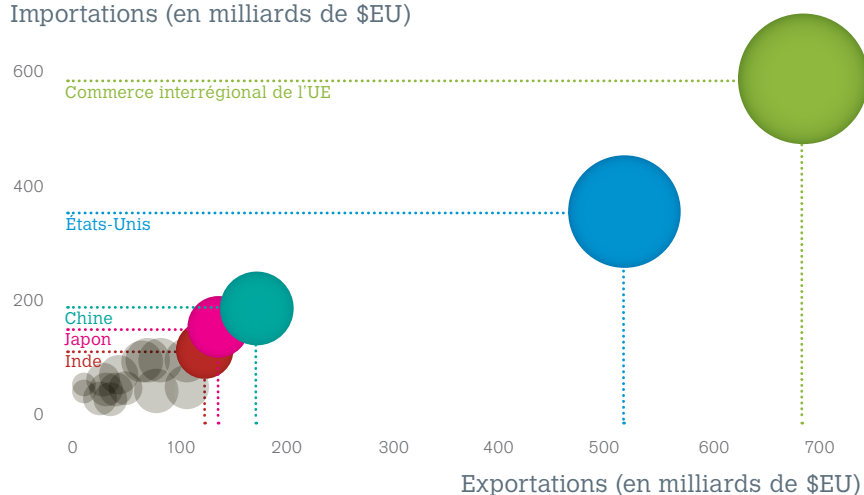


UE et États-Unis dominent le commerce des services commerciaux

- Le commerce interrégional de l'UE (échanges avec les pays tiers) représente la principale composante du commerce mondial des services commerciaux. À 1 275 milliards de dollars EU en 2010, sa part dans ces échanges a cependant diminué au cours des dernières années, passant de 26,1 pour cent en 2005 à 23,2 pour cent en 2010.
- Les États-Unis se classent au deuxième rang dans ce domaine en 2010, avec un total de 876 milliards de dollars EU qui représente 15,9 pour cent du commerce mondial des services commerciaux, contre 17,6 pour cent en 2005.
- La participation des économies émergentes au commerce des services commerciaux est en hausse. Les échanges de la Chine dans ce secteur ont atteint 362 milliards de dollars EU en 2010, soit 6,6 pour cent du total mondial, contre 4,4 pour cent en 2005. Les exportations chinoises de services commerciaux ont augmenté de 32 pour cent en 2010, mais le pays est quand même importateur net de services.
- En 2010, la part de l'Inde dans le commerce de services commerciaux a atteint 4,3 pour cent, contre 2,8 pour cent cinq ans plus tôt. Les exportations indiennes dans ce domaine ont progressé de 33 pour cent en 2010, ce qui en fait le pays le plus dynamique en la matière.

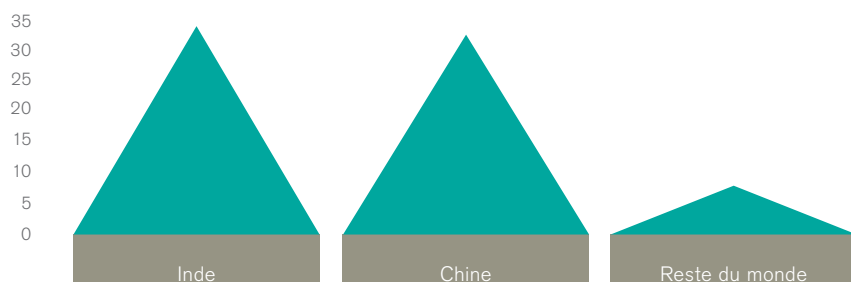
Principaux acteurs dans le commerce de services commerciaux en 2010

Importations (en milliards de \$EU)



Croissance annuelle des exportations en 2010

Variation en pourcentage



En 2010, les parts dans les exportations mondiales de services commerciaux (à l'exclusion du commerce intra-UE) ont été les suivantes:

Commerce interrégional de l'UE	Part
UE	24,4%
États-Unis	18,5%
Chine	6,1%
Japon	4,9%
Inde	4,4%



Pour plus d'informations, voir les tableaux I.10 et I.11

Inde
33%

Chine
32%

Augmentation des exportations de services commerciaux en 2010