

Chapitre I

Introduction

Remerciements 4

Message du Directeur général Roberto Azevêdo 5

Abréviations et symboles 7

Remerciements

La présente publication a été établie sous la direction de Robert Koopman, Directeur de la Division de la recherche économique et des statistiques, et d'Andreas Maurer, Chef de la Section des statistiques du commerce international. La coordination et la supervision de la préparation des tableaux et des graphiques et de la production du rapport ont été assurées par Ninez Piezas-Jerbi, avec l'assistance de Sebastian Wardyn. Les recherches statistiques, la compilation des données, l'établissement d'estimations et l'analyse du commerce ont été effectués par Barbara d'Andrea-Adrian, Alejandra Barajas Barbosa, Lori Chang, Christophe Degain, Florian Eberth, Antonella Liberatore, Coleman Nee, Ninez Piezas-Jerbi, Ying Yan et Maria Mercedes Ycaza Nowak. La Division de l'accès aux marchés, la Section de l'information sur l'accès aux marchés, l'Unité Aide pour le commerce et la Section du suivi du commerce de la Division de l'examen des politiques commerciales ont également apporté des contributions spéciales à cette publication.

Le Secrétariat de l'OMC tient à remercier les institutions multilatérales, nationales et privées qui ont fourni leurs statistiques. Les sources statistiques détaillées utilisées dans le rapport sont présentées dans le chapitre VIII.

La Section des statistiques du commerce international tient également à remercier tous les collègues de la Division de l'information et des relations extérieures (IERD) et de la Division des services linguistiques, de la documentation et de la gestion de l'information (LDIMD), dont la collaboration a été essentielle pour produire ce rapport. Nous exprimons en particulier notre reconnaissance à Anthony Martin et Serge Marin-Pache pour l'édition et la production de cette publication, ainsi qu'à Steve Cooper et Joao Dos Santos De Almeida pour la préparation de la version Web du document. Nous remercions aussi les traducteurs français et espagnols pour la traduction du rapport dans les autres langues officielles de l'OMC.

Enfin, nous tenons à remercier l'ensemble des utilisateurs des «Statistiques de l'OMC» pour leur fidélité et pour les suggestions et les observations qu'ils ont faites en vue de l'amélioration des statistiques de l'OMC. Les informations en retour que nous recevons régulièrement nous permettent de présenter des données statistiques plus pertinentes.

La présente publication est disponible en ligne à l'adresse suivante:
www.wto.org/statistics.

Pour de plus amples renseignements sur le contenu de ce rapport, ou si vous avez des observations ou des suggestions à faire pour l'améliorer, veuillez vous adresser à la Section des statistiques du commerce international (statistics@wto.org).

Message du Directeur général Roberto Azevêdo

Dans cette deuxième édition de l'«Examen statistique du commerce mondial», nous revenons sur les dix dernières années pour examiner les dernières tendances du commerce et analyser comment et pourquoi le commerce mondial est en train de changer.

Nos données statistiques confirment que le commerce a continué à soutenir la croissance économique et le développement, et à contribuer à la réduction de la pauvreté dans le monde. La valeur des exportations mondiales de marchandises a augmenté d'environ 32% depuis 2006, atteignant 16 000 milliards de dollars EU en 2016. Dans le même temps, les exportations mondiales de services commerciaux ont augmenté d'environ 64% pour atteindre au total 4 770 milliards de dollars EU.

S'agissant du commerce des marchandises, ce sont les échanges de produits manufacturés et de produits agricoles qui ont enregistré la plus forte croissance, augmentant respectivement de 37% et de 67% en valeur. En fait, la seule exception notable concerne les exportations de combustibles et de produits miniers, qui ont diminué de 10% par rapport au niveau de 2006, principalement en raison de la baisse des prix du pétrole brut.

Ces statistiques sont une bonne nouvelle pour l'économie mondiale en général. Mais elles masquent la tendance la plus récente. En 2016, le commerce mondial des marchandises a enregistré sa plus faible croissance en volume depuis la crise financière de 2008, augmentant d'à peine 1,3%. Cela représente la moitié du niveau de 2015 et c'est un chiffre bien inférieur au taux de croissance annuel moyen de 4,7% enregistré depuis 1980.

La faible croissance du commerce en 2016 a été due en partie à la faible croissance du PIB, qui a été d'à peine 2,3%, contre 2,7% en 2015, ce qui est inférieur au taux annuel moyen de 2,8% enregistré depuis 1980.

Ces dernières années, le ratio de la croissance du commerce à celle du PIB a également diminué, tombant à environ 1:1 à la suite de la crise financière. Cela contraste avec le fait que la croissance du commerce a été en moyenne 1,5 fois supérieure à celle du PIB mondial depuis la fin de la Seconde guerre mondiale. L'année dernière, pour la première fois depuis 2001, ce ratio est passé en dessous de 1, tombant à 0,6.

Néanmoins, les indicateurs avancés du commerce dans les premiers mois de 2017 sont généralement plus positifs, la croissance du commerce étant estimée à 2,4% pour l'année. Le commerce devrait également être stimulé par la mise en œuvre de l'Accord de l'OMC sur la facilitation des échanges (AFE), qui est entré en vigueur au début de 2017. L'objectif de l'AFE est de rationaliser les procédures douanières et d'accélérer la circulation des marchandises à travers les frontières. Selon les estimations, la pleine mise en œuvre de l'AFE pourrait entraîner une augmentation de 2,7 points de pourcentage par an de la croissance du commerce mondial d'ici à 2030.

Si on considère l'année écoulée, on voit clairement que le commerce reste très concentré. Pour les marchandises comme pour les services commerciaux, les dix principaux importateurs et exportateurs représentent plus de la moitié du commerce mondial. Néanmoins, les économies en développement accroissent leur participation. Leur part du commerce mondial des marchandises est passée à



« Des données et des statistiques robustes sont une base essentielle pour tous nos travaux à l'OMC, et nous aident à accomplir notre mission qui est de faire en sorte que les possibilités offertes par le commerce soient accessibles à tous et que tous les segments de la société puissent y participer et en bénéficier. »

41% et leur part du commerce des services commerciaux a atteint 36%. Toutefois, la part des pays les moins avancés (PMA) dans les exportations mondiales de marchandises et de services commerciaux reste bien trop faible, à moins de 1%.

Le commerce entre économies en développement a continué à augmenter. En 2015, il représentait plus de la moitié des exportations totales de ces pays, les produits manufacturés représentant jusqu'à 67%.

Dans le secteur des services, les services relatifs aux voyages et les autres services commerciaux (catégorie qui comprend les services financiers et les services aux entreprises) ont enregistré la croissance la plus rapide. Les services relatifs aux voyages ont bénéficié en particulier de l'essor du tourisme intrarégional. Les exportations mondiales de services relatifs aux voyages, qui comprennent les dépenses des voyageurs pour l'achat de biens et de services pendant leurs séjours à l'étranger, ont augmenté de 2% en 2016. Cela reflète l'augmentation du nombre de touristes dans le monde et le développement du tourisme en Asie, où la Chine devient une source de plus en plus importante de dépenses au titre des voyages à l'étranger. Parmi les autres services commerciaux, les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont la catégorie qui a enregistré la croissance la plus rapide. Les services informatiques ont représenté plus de 72% des exportations de TIC, soit 353 milliards de dollars EU, stimulés en partie par l'élargissement récent de l'Accord de l'OMC sur les technologies de l'information.

L'essor des nouvelles technologies aura probablement un effet positif sur le commerce numérique dans les années à venir, offrant de nombreuses possibilités nouvelles aux entrepreneurs et aux petites entreprises dans le monde entier. La formulation de politiques appropriées dans ce domaine nécessite une amélioration des statistiques sur le commerce numérique. Pour relever ce défi, une équipe spéciale interinstitutions créée par l'OMC et l'OCDE se penche sur la question.

De fait, des données et des statistiques robustes sont une base essentielle pour tous nos travaux à l'OMC, et nous aident à accomplir notre mission qui est de faire en sorte que les possibilités offertes par le commerce soient accessibles à tous et que tous les segments de la société puissent y participer et en bénéficier. Par conséquent, je tiens à remercier tous ceux qui ont travaillé sur ce rapport. Je suis convaincu qu'il constituera une ressource précieuse pour mener à bien cette mission.



Roberto Azevêdo
Directeur général

Abréviations et symboles

ACP Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique
ACR Accords commerciaux régionaux
AELE Association européenne de libre-échange
AFTA Zone de libre échange de l'ANASE
AIE Agence internationale de l'énergie
ALENA Accord de libre-échange nord-américain
AP Alliance Pacifique
ANASE Association des nations de l'Asie du sud-est
ACPSA Arrangement d'échanges préférentiels de l'Asie du Sud
ASACR Association sud-asiatique de coopération régionale
BP Balance des paiements
CARICOM Communauté des Caraïbes
CCG Conseil de coopération du Golfe
CCI Centre du Commerce International
CDA Communauté de développement de l'Afrique australe
CEDEAO Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest
CEE/ONU Commission économique pour l'Europe
CEEAC Communauté économique des États de l'Afrique centrale
CEI Communauté d'États indépendants
CEMAC Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale
CEPALC/ONU Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes
CITI Classification internationale type, par industrie
CNUCED Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement

c.a.f. coût, assurance, fret
 f.a.b. franco à bord
 n.c.a. non compris ailleurs
 n.d.a. non dénommé ailleurs

Les signes suivants ont été utilisés dans la présente publication:

... chiffre non disponible ou taux de croissance supérieurs à 500%

- sans objet

\$ dollars des États-Unis

T1, T2 1^{er} trimestre, 2^{ème} trimestre

I discontinuité dans la comparabilité des données. Ce signe indique que les données qui suivent ne forment pas une série homogène avec celles des années antérieures.

Les chiffres étant arrondis, il peut y avoir une légère différence entre la somme des éléments constituants et le total indiqué.

COMESA Marché commun de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique australe
CTCI Classification type pour le commerce international
DSNU Division de statistique de l'Organisation des Nations Unies
EUROSTAT Office statistique des Communautés européennes.
FATS Statistiques des filiales étrangères
FAO Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FMI Fonds monétaire international
GTIS Global Trade Information Services Inc.
IED Investissement étranger direct
MBP6 Manuel de la balance des paiements du Fonds monétaire international, sixième édition
MCCA Marché commun centraméricain
MERCOSUR Marché commun du sud
OCDE Organisation de coopération et de développement économiques
ONUDI Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
PIB Produit intérieur brut
PMA Pays les moins avancés
PNB Produit national brut
SH Système harmonisé de désignation et de codification de marchandises
UE Union européenne
UEMOA Union économique et monétaire ouest-africaine

Sauf indication contraire, i) toutes les valeurs sont exprimées en dollars EU; ii) les chiffres du commerce comprennent les échanges entre les membres des zones de libre échange, des unions douanières, des groupements géographiques et d'autres groupements; iii) les chiffres du commerce des marchandises sont basés sur les données douanières; et iv) les exportations de marchandises sont sur une base f.a.b. et les importations de marchandises sur une base c.a.f. Les données relatives à la dernière année citée sont provisoires.

Les données statistiques contenues dans la présente publication ont été communiquées par les autorités statistiques compétentes sous leur propre responsabilité. Conformément à la pratique du Secrétariat de l'OMC, les noms des Membres employés dans cette publication sont ceux qui apparaissent dans la révision la plus récente du document WT/INF/43. Les références à d'autres territoires ou groupements géographiques reprennent strictement les appellations communiquées au Secrétariat de l'OMC par les Membres et les observateurs ou les appellations utilisées par les organisations internationales compétentes.

L'emploi de ces données et appellations ne constitue ni n'implique aucune prise de position de la part du Secrétariat quant au statut du pays ou territoire, au tracé de ses frontières ou à sa souveraineté. Les couleures, les délimitations, les noms et les désignations qui figurent sur les cartes de la présente publication n'impliquent aucun jugement, ni aucune reconnaissance ou acceptation officielle de la part du Secrétariat de l'OMC quant au statut juridique ou aux frontières d'un territoire, ou quant aux droits et obligations des Membres au titre des Accords de l'OMC. Les références et les données relatives aux territoires qui ne sont pas des Membres de l'OMC ou observateurs de plein droit n'impliquent aucune reconnaissance du statut éventuel de ces territoires à l'OMC.

Rédaction terminée le 15 mai 2017