

Chapitre I

# Introduction

---

---

Remerciements	4
Message du Directeur général Roberto Azevêdo	5
Abréviations et symboles	7

---

## Remerciements

**L**a présente publication a été établie sous la direction de Robert Koopman, Directeur de la Division de la recherche économique et des statistiques, et d'Andreas Maurer, Chef de la Section des statistiques du commerce international. La coordination et la supervision des tableaux, des graphiques et de la production du rapport ont été assurées par Ninez Piezas-Jerbi. Les recherches statistiques, la compilation des données et l'établissement d'estimations ont été effectués par Barbara d'Andrea-Adrian, Alejandra Barajas Barbosa, Lori Chang, Christophe Degain, Florian Eberth, Antonella Liberatore, Coleman Nee, Ninez Piezas-Jerbi, Ying Yan avec l'aide de Ma. Diyina Gem Arbo, Carolle Elisabeth Kempa Nangue et Mia Jie Sheng. La Division de l'accès aux marchés de l'OMC, l'Unité Aide pour le commerce, le groupe de la recherche, la Section du suivi du commerce de la Division de l'examen des politiques commerciales et la Coordinatrice de l'OMC pour les questions d'égalité hommes-femmes ont apporté des contributions spéciales à cette publication.

Le Secrétariat de l'OMC tient à remercier les institutions multilatérales, nationales et privées qui ont fourni leurs statistiques. Les sources statistiques détaillées utilisées dans le rapport sont présentées dans le chapitre VIII.

La Section des statistiques du commerce international tient également à remercier tous les collègues de la Division de l'information et des relations extérieures (IERD) et de la Division des services linguistiques, de la documentation et de la gestion de l'information (LDIMD), dont la collaboration a été essentielle pour produire ce rapport. Nous exprimons en particulier notre reconnaissance à Anthony Martin, Serge Marin-Pache et Steve Cooper et aux traducteurs français et espagnols pour la traduction du rapport dans les autres langues officielles de l'OMC.

Enfin, nous tenons à remercier l'ensemble des utilisateurs des «Statistiques de l'OMC» pour leur fidélité et pour les suggestions et les observations qu'ils ont faites en vue d'améliorations. Les informations en retour que nous recevons régulièrement nous permettent de présenter des données statistiques plus pertinentes.

La présente publication est disponible en ligne à l'adresse suivante:  
[www.wto.org/wtsr18](http://www.wto.org/wtsr18).

Pour de plus amples renseignements sur le contenu de ce rapport, ou si vous avez des observations ou des suggestions à faire pour l'améliorer, veuillez vous adresser à la Section des statistiques du commerce international par courrier électronique ([statistics@wto.org](mailto:statistics@wto.org)).



## Message du Directeur général Roberto Azevêdo

**E**n 2017, le commerce mondial des marchandises a enregistré sa plus forte croissance en six ans. Il faut noter que le ratio de la croissance du commerce à celle du PIB est revenu à sa moyenne historique de 1,5, nettement supérieure au ratio de 1.0 enregistré dans les années qui ont suivi la crise financière de 2008. Cela rappelle opportunément le rôle crucial que le commerce peut jouer dans la croissance économique, le développement et la création d'emplois dans le monde. Cela rappelle aussi l'importance du système multilatéral de règles et de disciplines incarné par l'OMC, qui contribue à un commerce mondial aussi libre et équitable que possible. Comme cela est souligné dans le rapport, 98% du commerce mondial des marchandises s'est fait conformément aux règles de l'OMC l'an dernier.

L'essor plus rapide du commerce est dû à une plus forte croissance dans la plupart des régions, en particulier dans les économies en développement. En 2017, les importations des économies en développement ont augmenté plus vite en valeur que celles des économies développées, enregistrant une hausse de 13%. Dans le même temps, les exportations des économies en développement ont augmenté de 12%, pour atteindre une part du commerce mondial légèrement supérieure à 43%. Plus de la moitié de ces échanges ont lieu avec d'autres économies en développement et la

part du commerce des produits manufacturés va en augmentant.

La part des exportations de marchandises de l'Afrique sur le continent a presque doublé, passant de 10,3% des exportations totales (en valeur) en 2010 à 19,6% en 2017. Dans le même temps, le continent a enregistré une croissance record des recettes du tourisme international. Les exportations de marchandises des pays les moins avancés ont augmenté de 13%. Toutefois, leur part dans le commerce mondial reste faible, à moins de 1%. Cette augmentation a permis de soutenir

la croissance économique et la réduction de la pauvreté et a contribué ainsi à la réalisation des Objectifs de développement durable. Il est manifeste toutefois que beaucoup reste à faire, et des nuages s'amoncellent à l'horizon.

Les tensions commerciales croissantes observées ces derniers mois pourraient compromettre la reprise du commerce mondial, ce qui aurait des conséquences inévitables pour l'ensemble de l'économie, allant bien au-delà des pays directement concernés. L'OMC s'efforce d'aider les Membres à résoudre ces problèmes et à renforcer le système commercial mondial. Nous le faisons, d'une manière peu visible néanmoins cruciale, en suivant les tendances et les évolutions actuelles du commerce telles qu'illustrées dans le présent rapport. De fait, lorsque les politiques et pratiques commerciales sont examinées à la loupe, il est plus important que jamais de disposer de données et de statistiques fiables.

Le présent rapport donne des indications sur les résultats commerciaux dans toutes les régions et dans tous les grands secteurs. L'édition de cette année rend compte des nouveaux travaux concernant les statistiques du commerce international. En créant avec l'OCDE des ensembles de données expérimentaux sur le commerce bilatéral des services et sur le commerce des services par

mode de fourniture vers la fin de 2018, nous serons en mesure d'établir des estimations dans de nombreux domaines où l'on ne dispose pas encore de données précises, ce qui permettra de remédier à ces lacunes qui peuvent entraver l'analyse, le suivi et la formulation des politiques commerciales. Le commerce numérique est un autre domaine où le travail statistique évolue grâce à plusieurs initiatives visant à améliorer la mesure des transactions rendues possibles et effectuées par le biais des technologies numériques. L'OMC et l'OCDE, avec la communauté des statisticiens, vont publier, vers la fin de 2018, un Manuel sur la mesure du commerce numérique.

Compte tenu de tous ces éléments, le présent volume est selon moi une ressource importante pour les Membres de l'OMC et plus largement pour les spécialistes du commerce dans les universités, les entreprises et ailleurs. Je tiens à remercier tous ceux qui ont travaillé sur ce rapport qui, je l'espère, enrichira le débat sur le commerce et les politiques commerciales des Membres dans les années à venir.



**Roberto Azevêdo**

Directeur général

# Abréviations et symboles

**ACP** Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique

**AIE** Agence internationale de l'énergie

**AELE** Association européenne de libre-échange

**AFTA** Zone de libre-échange de l'ASEAN

**ALENA** Accord de libre-échange nord-américain

**AP** Alliance du Pacifique

**ASACR** Association sud-asiatique de coopération régionale

**ASEAN** Association des nations de l'Asie du Sud-Est

**BP** Balance des paiements

**CARICOM** Marché commun des Caraïbes

**CCG** Conseil de coopération du Golfe

**CEDEAO** Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest

**CEE/ONU** Commission économique de l'ONU pour l'Europe

**CEI** Communauté d'États indépendants, y compris les anciens États membres et les États associés

**CEMAC** Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale

**CEPALC/ONU** Commission économique de l'ONU pour l'Amérique latine et les Caraïbes

**CITI** Classification internationale type par industrie

**CNUCED** Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement

**COMESA** Marché commun de l'Afrique orientale et australe

**CTCI** Classification type pour le commerce international

**DSNU** Division de statistique des Nations Unies

**EUROSTAT** Office statistique de l'Union européenne

**FAO** Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

**FATS** Statistiques du commerce des filiales étrangères

**FMI** Fonds monétaire international

**IED** Investissement étranger direct

**ITC** Centre du commerce international

**MBP6** Manuel de la balance des paiements, sixième édition

**MCCA** Marché commun centraméricain

**MERCOSUR** Marché commun du Sud

**OCDE** Organisation de coopération et de développement économiques

**ONUDI** Organisation des Nations Unies pour le développement industriel

**PIB** Produit intérieur brut

**PMA** Pays les moins avancés

**PNB** Produit national brut

**SADC** Communauté de développement de l'Afrique australe

**SAFTA** Accord de libre-échange de l'Asie du Sud

**SH** Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises

**TDM** Trade Data Monitor

**UE** Union européenne

**UEMOA** Union économique et monétaire ouest-africaine

**ZCLE** Zone continentale de libre-échange africaine (ZCLE)

c.a.f.	coût, assurance, fret
f.a.b.	franco à bord
n.c.a.	non compris ailleurs
n.d.a.	non dénommé ailleurs

## Les signes suivants ont été utilisés dans la présente publication:

...	chiffre non disponible ou taux de croissance supérieurs à 500%
0	zéro ou chiffre arrondi à zéro
-	sans objet
\$	dollars des États-Unis
T1, T2	1 <sup>er</sup> trimestre, 2 <sup>ème</sup> trimestre
I	discontinuité dans la comparabilité des données. Ce signe indique que les données qui suivent ne forment pas une série homogène avec celles des années antérieures.

Les chiffres étant arrondis, il peut y avoir une légère différence entre la somme des éléments constituant et le total indiqué.

Sauf indication contraire, i) toutes les valeurs sont exprimées en dollars EU; ii) les chiffres relatifs au commerce comprennent les échanges entre les membres des zones de libre-échange, des unions douanières, des groupements géographiques et autres groupements de pays; iii) les chiffres relatifs au commerce des marchandises sont fondés sur la comptabilité douanière; et iv) les exportations de marchandises sont sur une base f.a.b. et les importations de marchandises sur une base c.a.f. Les données ayant trait à la dernière année citée sont provisoires.

Les données statistiques contenues dans la présente publication ont été communiquées par les autorités statistiques compétentes sous leur propre responsabilité. Conformément à la pratique du Secrétariat de l'OMC, les noms des Membres employés dans cette publication sont ceux qui apparaissent dans la révision la plus récente du document WT/INF/43. Les références à d'autres territoires ou groupements géographiques reprennent strictement les appellations communiquées au Secrétariat de l'OMC par les Membres et les observateurs ou les appellations utilisées par les organisations internationales compétentes. L'emploi de ces données et appellations ne constitue ni n'implique aucune prise de position de la part du Secrétariat quant au statut du pays ou territoire, au tracé de ses frontières ou à sa souveraineté. Les couleurs, les délimitations, les noms et les désignations qui figurent sur les cartes de la présente publication n'impliquent aucun jugement, ni aucune reconnaissance ou acceptation officielle de la part du Secrétariat de l'OMC quant au statut juridique ou aux frontières d'un territoire, ou quant aux droits et obligations des Membres au titre des Accords de l'OMC. Les références et les données relatives aux territoires qui ne sont pas des Membres de l'OMC ou observateurs de plein droit n'impliquent aucune reconnaissance du statut éventuel de ces territoires à l'OMC.

**Date de clôture 31 mai 2018**