

# Principaux pays commerçants et rôle des économies en développement dans le commerce mondial

Principaux acteurs	48
Résultats régionaux	52
Accords commerciaux régionaux (ACR)	55
Économies en développement	57
Pays les moins avancés	62



Les dix principaux importateurs et exportateurs de marchandises et de services commerciaux représentaient

**53%**

du commerce mondial en 2018.



La part de l'Asie dans les exportations mondiales de marchandises a augmenté de

**6**  
points de pourcentage

au cours des dix dernières années, passant de 28% en 2008 à 34% en 2018. La part de l'Afrique dans les exportations mondiales est tombée de 3,5% en 2008 à 2,5% en 2018, la plus faible de toutes les régions.



Toutes les économies en développement ont enregistré une augmentation du commerce de marchandises supérieure à la moyenne mondiale de 1,8% pour la période 2008-2018. S'agissant des services, la part des économies en développement dans les exportations mondiales a progressé de plus de

**5**  
points de pourcentage

au cours des dix dernières années et leur part dans les importations mondiales a augmenté de près de 7 points de pourcentage.



En 2018, les économies asiatiques sont celles qui ont enregistré la croissance la plus rapide des exportations d'«autres services commerciaux» depuis 2011. Les exportations de la Chine ont augmenté de

**17%**

en raison de la forte croissance des exportations de services informatiques, de services de construction, d'autres services aux entreprises et de services liés à la propriété intellectuelle. Les exportations de l'Inde ont augmenté de 11% et celles de la République de Corée de 10%.

# Principaux acteurs

## Plus de la moitié du commerce des marchandises est concentrée dans dix économies

Les dix principaux importateurs et exportateurs de marchandises sont restés inchangés en 2018; la Chine, les États-Unis et l'Allemagne dominent toujours le classement (voir le graphique 5.1). Collectivement, les dix premières économies représentaient 53,3% du commerce mondial. La part des cinq principales économies dans le total des échanges commerciaux était de 38,1%, tandis que celle des économies du cinquième au dixième rang était de 15%.

Pour la deuxième année consécutive, la Chine est restée le premier importateur et exportateur de marchandises, malgré les tensions commerciales mondiales croissantes. Ses

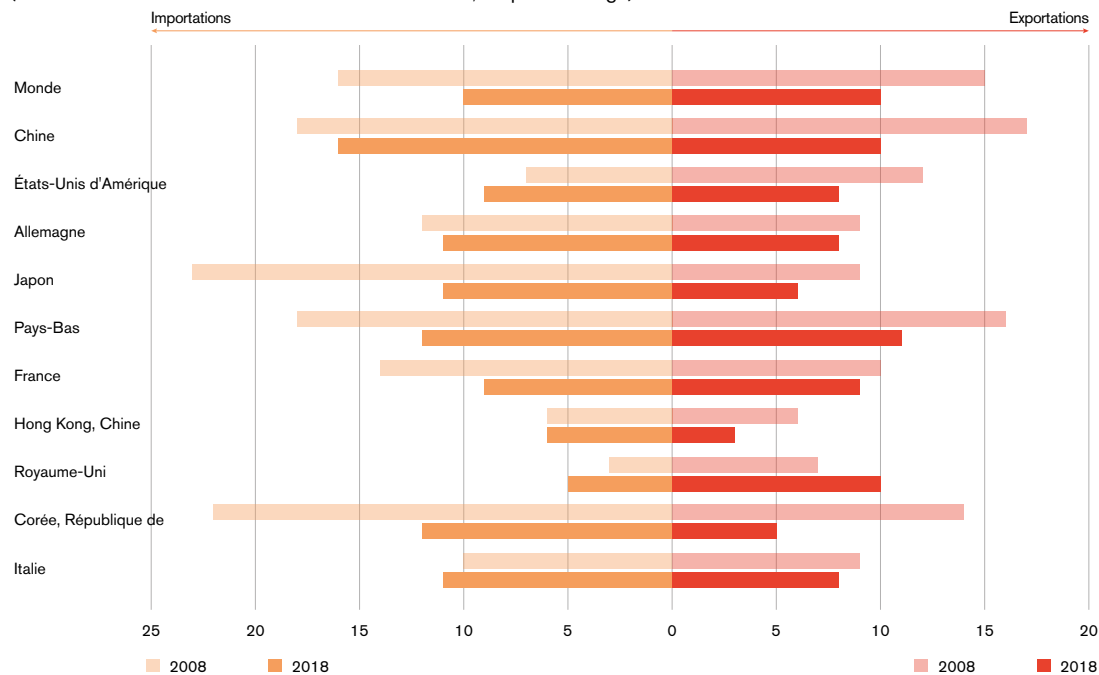
exportations se sont élevées à 2 490 milliards de dollars EU et ses importations à 2 140 milliards de dollars EU en 2018, soit 13% des exportations totales et 11% des importations totales, enregistrant la croissance la plus rapide depuis 2012.

L'augmentation des importations et des exportations de circuits intégrés électroniques, de composants informatiques et de pétrole brut a contribué à la croissance globale des exportations chinoises. L'excédent commercial de la Chine s'est contracté pour la troisième année consécutive, avec une diminution de 16% en fin d'année par rapport à 2017. Au cours des dix dernières années, la Chine a réorienté ses

Graphique 5.1

### Principaux importateurs et exportateurs de marchandises, 2008 et 2018

(Variation annuelle de la croissance du commerce, en pourcentage)



**9/10**  
La croissance du commerce de 9 des 10 premiers importateurs et exportateurs est inférieure à son niveau d'avant la crise de 2008

Source: Estimations OMC-CNUCED.

Note: Les pays sont indiqués dans l'ordre de leur classement mondial en 2018. Le classement est basé sur le commerce total, calculé comme la somme des exportations et des importations.

exportations vers des produits à plus forte valeur ajoutée. Les exportations de téléphones mobiles et de pièces détachées sont passées de 6% à 10% des exportations totales. Avec une croissance annuelle moyenne des exportations de 6,1%, la Chine, qui était le deuxième exportateur mondial en 2008 (derrière les États-Unis), est devenue le premier en 2018.

Les États-Unis sont restés le premier importateur de marchandises. Leurs importations se sont élevées à 2 610 milliards de dollars EU en 2018, soit une hausse de 8,5%. Cela était dû au dynamisme soutenu de la consommation des ménages et des investissements en capital fixe. Les exportations se sont élevées à 1 660 milliards de dollars EU,

en hausse de 8%. L'augmentation de la production d'huile de schiste, conjuguée à la hausse des prix du pétrole et à l'augmentation des commandes d'aéronefs civils et de maïs (+35%), a contribué à cette hausse.

L'Allemagne a maintenu sa position de troisième pays commerçant. Ses exportations de marchandises se sont élevées à 1 560 milliards de dollars EU, soit 8% de plus que l'année précédente, notamment grâce à la croissance soutenue des exportations de pièces automobiles et de produits pharmaceutiques. Les Pays-Bas ont été l'exportateur le plus dynamique, augmentant leurs exportations de 11% en 2018. Cela a été dû principalement à l'augmentation de la valeur des

exportations de combustibles et de médicaments (+30%). Au cours des dix dernières années, les exportations de médicaments sont passées de 1% à 3% des exportations totales.

Le Japon est resté le quatrième pays commerçant, avec une augmentation des exportations de 6% en 2018, pour un total de 94,5 milliards de dollars EU. Le ralentissement des exportations de machines non électriques et de pièces de circuits électroniques a contribué à un recul de 2% en glissement annuel. La hausse des prix du pétrole a contribué à l'augmentation des importations japonaises de 10% en 2018, le pays étant importateur net de pétrole. Après deux années consécutives d'excédent commercial, le Japon a enregistré un déficit commercial de 10,3 milliards de dollars EU.

La France a dépassé Hong Kong, Chine pour devenir le sixième pays commerçant. Les exportations de matériel de transport, en particulier d'automobiles et de pièces d'aviation civile, ont contribué à une croissance de 8% en 2018. En raison de la diminution des exportations de métaux précieux et d'or vers la

Chine, les exportations de Hong Kong, Chine ont augmenté de 3%, la plus faible hausse parmi les économies asiatiques.

Le Royaume-Uni s'est classé au deuxième rang des dix pays commerçants les plus dynamiques en 2018, avec une croissance de 10%. Ses exportations se sont élevées à 519,3 milliards de dollars EU, les «autres machines» étant le groupe de produits le plus dynamique, selon les estimations préliminaires. Le déficit commercial du Royaume-Uni a diminué en 2018, les importations augmentant de 5%, principalement du fait de l'augmentation des importations de matériel de bureau et de télécommunication. Le Royaume-Uni est resté le dixième exportateur et le huitième importateur mondial.

Les exportations de la République de Corée n'ont augmenté que de 5% en 2018, contre 15% en 2017, en raison de la diminution des exportations de circuits intégrés et de composants. Malgré ce résultat, la République de Corée est restée le neuvième pays commerçant, avec des exportations totalisant 604,9 milliards de dollars EU. Ses importations se sont élevées à 535,2 milliards

**Encadré 5.1**

**Principaux pays commerçants: les nouveaux acteurs influents**

Au cours des dix dernières années, les économies en développement ont été les plus dynamiques, avec des améliorations significatives dans leur classement parmi les principaux exportateurs et importateurs mondiaux (voir le graphique 5.2). Dans l'ensemble, les économies en développement ont connu une croissance supérieure à la moyenne mondiale de 1,8% pendant la période 2008-2018.

La République de Corée est devenue l'un des dix premiers pays commerçants, tandis que l'Inde et la Pologne ont gagné respectivement huit et sept places dans le classement des exportateurs. Les exportations de l'Inde ont doublé depuis 2008. L'augmentation de ses exportations de matériel de transport, de produits chimiques et de produits alimentaires vers l'Amérique du Nord et l'Asie lui a permis de passer à la 19ème place

Graphique 5.2

**Économies ayant connu les changements les plus importants dans le classement des exportateurs et des importateurs entre 2008 et 2018**

(Variation annuelle en pourcentage)

		Changement dans le classement	Position en 2018
<b>Exportations:</b>	Inde	▲ 8	19
	Pologne	▲ 7	22
	Corée, République de	▲ 6	6
<b>Importations:</b>	Viet Nam	▲ 18	23
	Émirats arabes unis	▲ 7	20
	Inde	▲ 6	10

Source: Estimations OMC-CNUCED.

dans le classement mondial. La Pologne est passée à la 22ème place, l'Allemagne restant son principal partenaire commercial. Les intrants qu'elle fournit aux chaînes de valeur européennes comprennent les «autres machines» (par exemple les câbles isolés) et les produits automobiles.

Le Viet Nam a connu le changement le plus important dans le classement des principaux importateurs, progressant de 18 places depuis 2008. Avec une croissance de 12% en moyenne pendant cette période, il s'est étroitement intégré dans les chaînes de valeur asiatiques en fournissant des pièces pour la production de matériel de bureau et de télécommunication en République de Corée et en Chine. Sa part dans les importations mondiales de matériel de bureau et de télécommunication a atteint 22%, contre 6% en 2008.

Les Émirats arabes unis ont gagné sept places dans le classement mondial, en partie grâce à l'augmentation de leurs importations d'or et de pierres précieuses et de matériel de bureau et de télécommunication. Le pays possède le plus grand port du Moyen-Orient et ses réexportations vers l'Afrique, la Communauté d'États indépendants et les pays voisins ont eu un impact sur son classement. L'Inde a gagné six places au classement mondial des importateurs, passant au dixième rang. Cela s'explique principalement par l'augmentation des importations de combustibles et de produits miniers, de pierres précieuses et de machines électriques, liée à la forte demande intérieure et aux prix élevés du pétrole.

de dollars EU, soit une hausse de 8% contre 16% l'année précédente. Cela s'explique principalement par la baisse de la valeur des importations d'autres machines.

L'Italie, en dixième position, a enregistré une augmentation de ses exportations de 8%, plus faible qu'en 2017,

principalement en raison de la contraction des exportations d'automobiles et de pompes à air et à vide. La croissance des importations s'est maintenue à 11%. L'Inde a dépassé l'Italie en tant que dixième importateur mondial.

## Les dix principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux ont représenté 53,2% du commerce mondial en 2018

Dans le commerce mondial des services, le classement est resté inchangé en 2018, les mêmes pays conservant leur rang en tant que premiers exportateurs et importateurs. Au cours des dix dernières années, toutefois, la composition des principaux exportateurs et importateurs de services a profondément changé (voir le graphique 5.3).

Depuis 2008, la Chine est passée du septième au deuxième rang des fournisseurs de services. L'Inde et Singapour sont passées à la neuvième et à la dixième places, devançant l'Italie et l'Espagne.

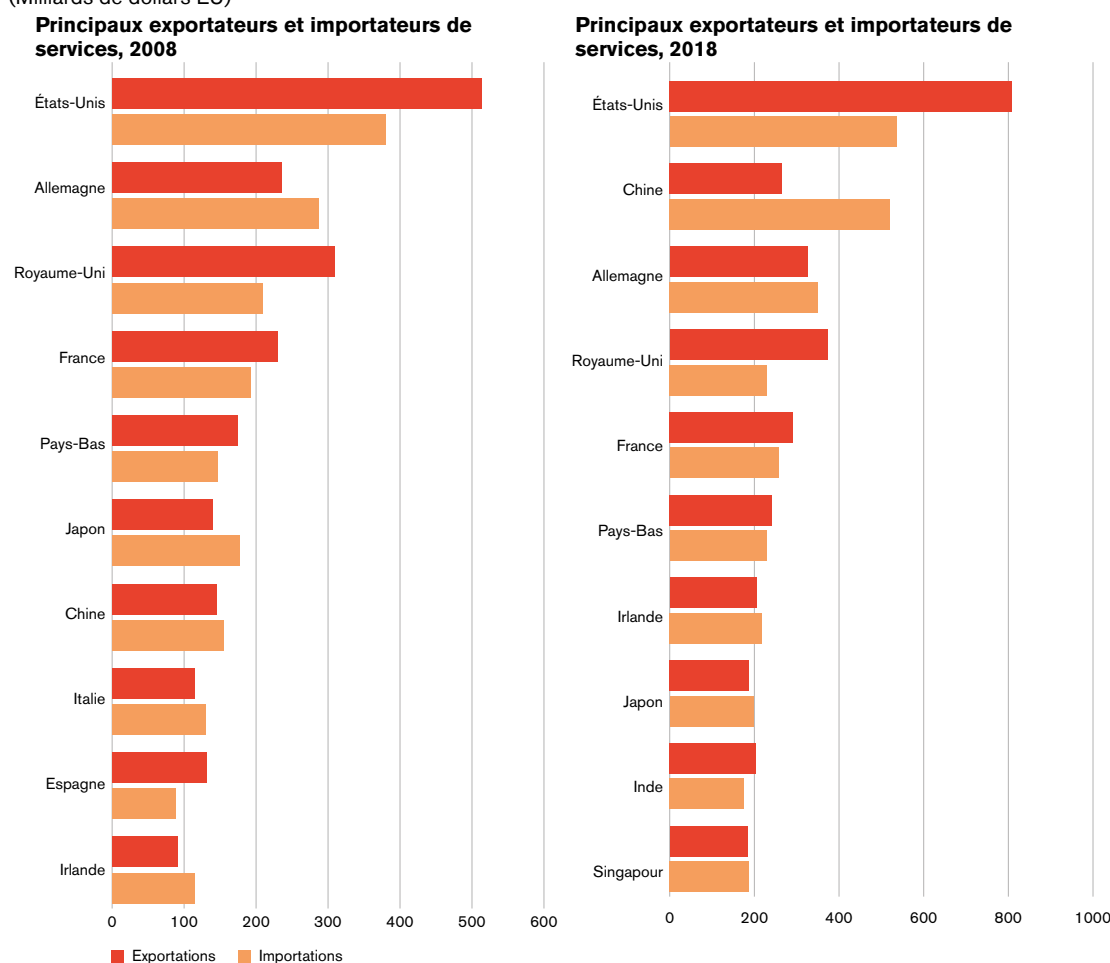
Parmi les économies développées, l'Irlande est passée de la dixième à la septième place grâce à la croissance rapide des exportations de services informatiques. Globalement, les dix premières économies représentaient 53,2% du commerce mondial en 2018.

Les États-Unis sont restés le premier exportateur et importateur mondial de services commerciaux en 2018, avec 808,2 milliards de dollars EU d'exportations et 536,2 milliards de dollars EU d'importations, ce qui représentait 14% des exportations et 9,8% des importations mondiales de services. Au cours des dix dernières années, les exportations des États-Unis ont augmenté de 5% par an, plus que les importations (3%). L'excédent commercial du pays a doublé, passant de 13,4 milliards de dollars EU en 2008 à 27,2 milliards de dollars EU en 2018. La part des services de voyages et des autres services aux entreprises a augmenté dans les exportations et les importations, tandis que la contribution des services de transport a diminué. Les services liés à la propriété intellectuelle (frais pour usage de la propriété intellectuelle entre autres choses) restent un

Graphique 5.3

### Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux, 2008 et 2018

(Milliards de dollars EU)



Les États-Unis étaient le premier exportateur et importateur de services au cours de la dernière décennie

Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

Note: L'ordre des pays dans le graphique correspond à leur classement dans le commerce total des services commerciaux (exportations plus importations) dans l'année considérée.

secteur clé pour les États-Unis, représentant 16,1% de leurs exportations totales et 10,0% de leurs importations.

Les exportations de services du Royaume-Uni ont augmenté de 6% en 2018 (voir le graphique 5.4). La croissance des services au cours des dix dernières années a été stimulée par les «autres services aux entreprises», premier secteur de services du Royaume-Uni, représentant 29% des exportations de services du pays en 2018. En revanche, la part des services financiers, deuxième secteur par ordre d'importance, a diminué de 6% depuis 2008. En 2018, le Royaume-Uni était le deuxième exportateur et le cinquième importateur de services.

L'Allemagne est restée le troisième exportateur et importateur mondial de services commerciaux en 2018. Toutes les catégories de services ont enregistré une forte croissance, à l'exception des exportations de services personnels, culturels et récréatifs. Cette catégorie comprend les services audiovisuels et les services connexes qui ont reculé de 34%.

La France a maintenu sa position de cinquième exportateur et importateur de services. Première destination mondiale en termes d'arrivées de touristes internationaux, ses recettes au titre des voyages ont continué d'augmenter après la baisse enregistrée en 2016 en raison des attaques terroristes. Comme dans les autres États membres de l'UE, les «autres services aux entreprises» sont devenus un secteur clé, représentant près d'un tiers des exportations françaises.

La Chine a enregistré la plus forte croissance des exportations (17%) parmi les dix premières économies en 2018 et elle est restée le cinquième exportateur mondial de services. Les services des technologies de l'information et de la communication, principalement les services informatiques, ont augmenté de 69% en 2018, dépassant la valeur des exportations de services de transport et des services de voyages. La Chine a confirmé son rang de deuxième importateur de services commerciaux, avec une

part accrue des importations mondiales (9,5%). Cela est dû principalement à ses importantes dépenses au titre des voyages à l'étranger, qui représentent plus de la moitié de ses paiements au titre des services.

En 2018, les Pays-Bas se sont classés au troisième rang parmi les principaux pays commerçants en termes de croissance des exportations et des importations de services. Dans les deux cas, cette croissance était due aux autres services aux entreprises et aux frais pour usage de la propriété intellectuelle n.i.a, qui représentent environ un tiers et un quart du commerce des services commerciaux des Pays-Bas, respectivement. Les autres services aux entreprises sont devenus l'un des secteurs d'importation dont la croissance a été la plus rapide entre 2008 et 2018 et ils constituent la catégorie la plus importante, tant pour les exportations que pour les importations. Les Pays-Bas sont restés le sixième exportateur de services et ont reculé d'une place au profit du Royaume-Uni pour les importations.

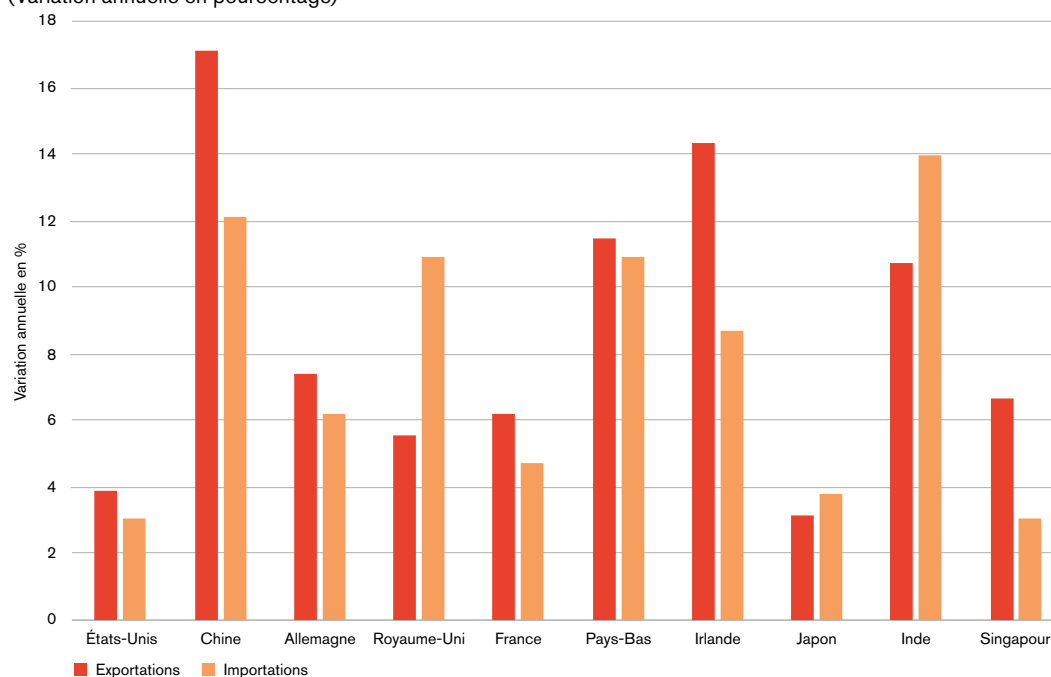
L'Irlande a enregistré les deuxièmes meilleurs résultats à l'exportation parmi les principaux pays commerçants en 2018 (avec une augmentation de 14%), principalement en raison de la hausse des exportations de services informatiques. Le pays est resté à la septième place en tant qu'exportateur et importateur de services. Les services informatiques représentent la moitié des exportations de services de l'Irlande. Les importations de services liés à la propriété intellectuelle et d'autres services aux entreprises ont représenté environ 40% des paiements de l'Irlande au titre des services.

En 2018, l'Inde était le huitième exportateur et le dixième importateur de services. La croissance rapide des exportations d'autres services aux entreprises pendant trois années consécutives (environ 9%) et de services de télécommunication, d'informatique et d'information (7% en 2018) a amélioré les résultats du pays.

Graphique 5.4

**Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux, 2018**

(Variation annuelle en pourcentage)



**+17%**  
 Augmentation des exportations de services commerciaux de la Chine en 2018

Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

Note: L'ordre des pays dans le graphique correspond à leur classement dans le commerce total des services commerciaux (exportations plus importations) en 2018.

# Résultats régionaux

## L'Asie a enregistré la plus forte croissance de commerce régional depuis 2008

En 2018, la croissance du commerce des marchandises est restée forte dans toutes les régions. Le commerce mondial a augmenté de 11% en moyenne en 2018, soit 1% de moins qu'en 2017. La hausse soutenue des prix des combustibles et des produits miniers (+26%) a contribué à cette croissance. À l'exception de l'Amérique du Sud et centrale, toutes les régions exportatrices nettes de produits de base ont enregistré une croissance supérieure à la moyenne mondiale.

Au cours des dix dernières années, le commerce de toutes les régions, sauf la Communauté d'États indépendants et l'Afrique, a atteint son niveau d'avant la crise de 2008 (voir le graphique 5.5). L'Asie a enregistré la plus forte croissance du commerce régional de 2008 à 2018. En 2018, ses flux commerciaux ont été 1,5 fois plus importants qu'en 2008.

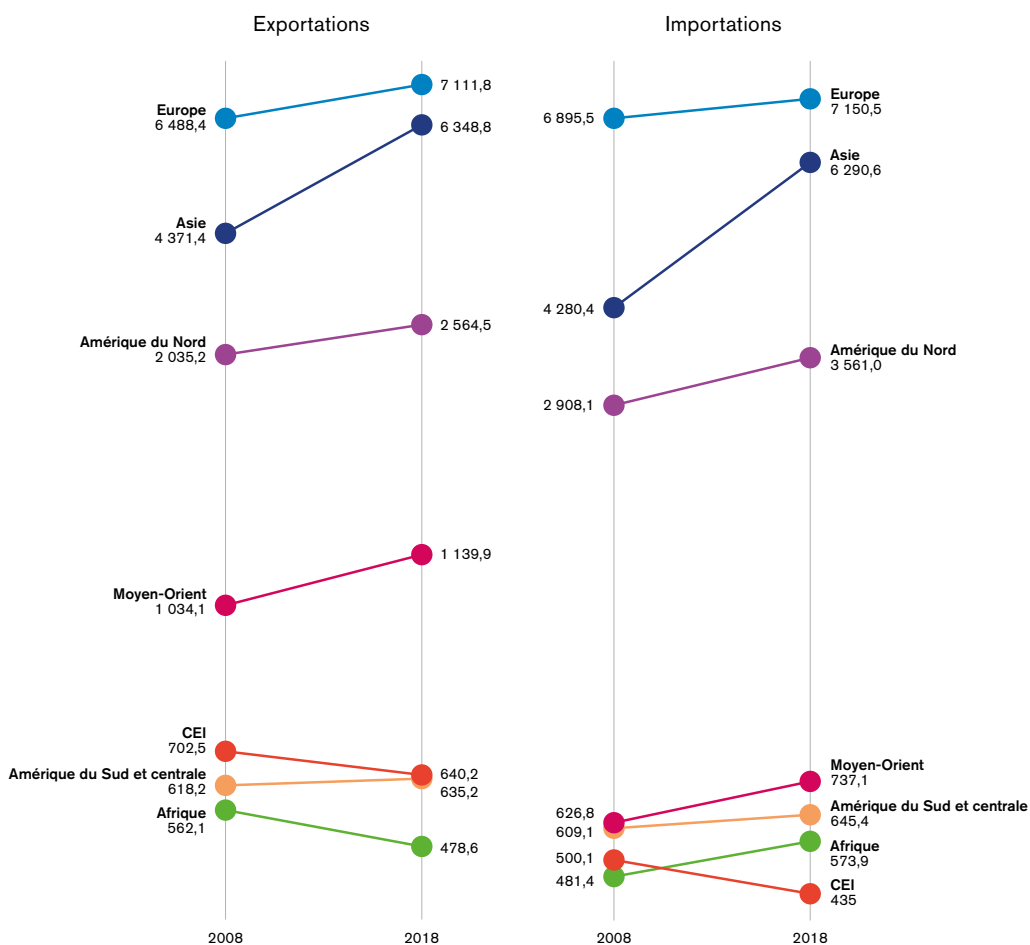
La Chine, le Viet Nam et l'Inde étaient les pays commerçants les plus dynamiques d'Asie. Le développement des chaînes de valeur régionales dans le domaine du matériel de bureau et de télécommunication a fortement contribué au rythme de croissance d'économies telles que le Viet Nam. Les exportations vietnamiennes de matériel de bureau et de télécommunication ont considérablement augmenté, représentant 23% des exportations vietnamiennes en 2018, contre 1% en 2008.

Au cours des dix dernières années, la part de l'Asie dans les exportations mondiales a augmenté de 6 points de pourcentage, passant de 28% en 2008 à 34% en 2018 (voir le graphique 5.6). À l'inverse, la part de l'Afrique dans les exportations mondiales est tombée de 3,5% à 2,5%, ce

Graphique 5.5

### Exportations et importations totales de marchandises par région, 2008-2018

(Milliards de dollars EU)



**x1,5**  
 En 2018, les flux commerciaux de l'Asie ont été 1,5 fois plus importants qu'en 2008

Source: Estimations OMC-CNUCED.

qui est la part régionale la plus faible. Néanmoins, l'Afrique a maintenu une croissance à deux chiffres en 2018. Les exportations ont augmenté de 14%, 4% de moins qu'en 2017. Les exportations sud-africaines ont connu une croissance modérée, principalement en raison d'une baisse du prix du cuivre après une croissance de 33% en 2017. Les exportateurs de pétrole de l'Afrique ont continué d'afficher de bons résultats en 2018, avec 38% des exportations totales. Les exportations de l'Afrique du Nord ont continué à croître grâce à l'augmentation de la demande en Europe. Le Maroc a vu ses exportations augmenter de 10%, principalement en raison de l'accroissement des exportations de conducteurs électriques vers l'Union européenne.

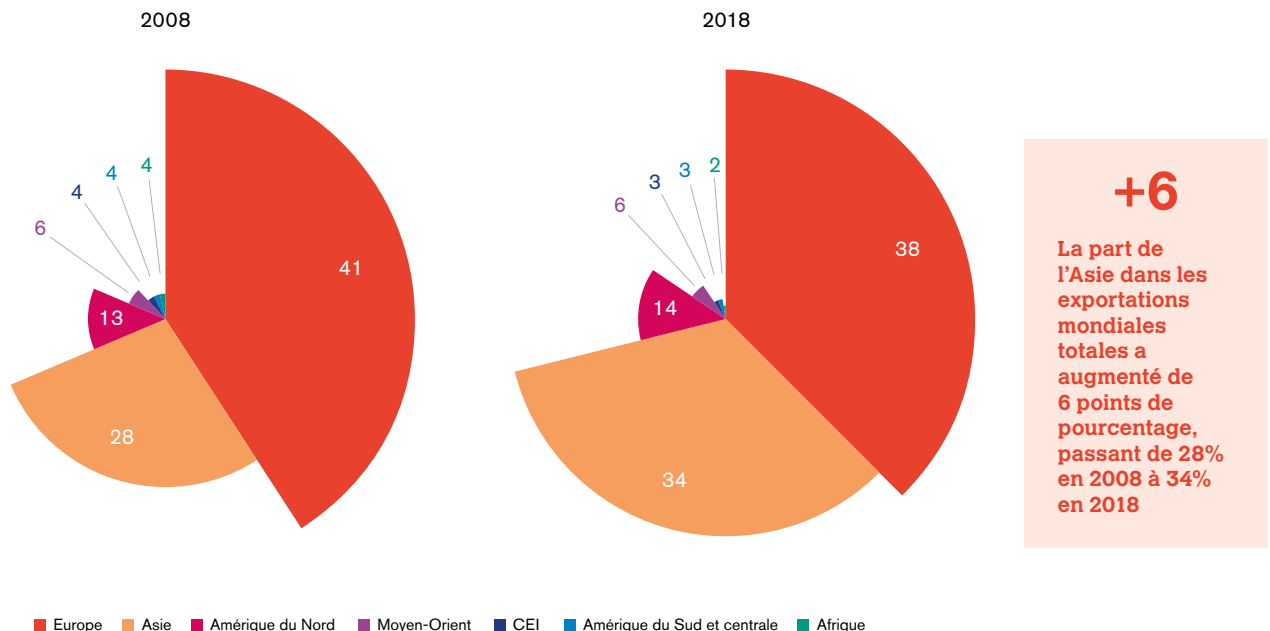
Les pays de la Communauté d'États indépendants (CEI) ont vu leur part des exportations diminuer, passant de 4,4% du total mondial en 2008 à 3,4% en 2018. En revanche,

pour la deuxième année consécutive, la CEI a été la région qui a enregistré les meilleurs résultats en 2018, avec une croissance du commerce total de 17%. Les exportations ont augmenté de 24%, pour atteindre 640,2 milliards de dollars EU. L'augmentation globale a été tirée principalement par la Fédération de Russie, qui représente plus de la moitié (58%) des exportations de la CEI, et par la hausse des prix du pétrole. Les importations de la CEI ont diminué de 8,4% (+20% en 2017), les importations russes n'augmentant que de 5% en raison de la baisse des importations de matériel de bureau et de télécommunication.

Les exportations du Moyen-Orient ont augmenté de 21% en 2018 et ont atteint au total 1 130 milliards de dollars EU, les combustibles et les produits miniers représentant 55% des exportations totales.

Graphique 5.6

**Exportations totales de marchandises par région, 2008 et 2018**  
(Part en pourcentage)



Source: Calculs de l'OMC sur la base des estimations OMC-CNUCED.

Les exportations de l'Amérique du Sud et centrale ont augmenté de 8% en 2018, pour atteindre 635,2 milliards de dollars EU. Les quatre principales économies<sup>1</sup> de la région (Brésil, Chili, Colombie et Pérou) ont affiché une croissance des exportations plus faible qu'en 2017. Le Brésil, qui représente 38% des exportations totales, a vu la croissance de ses exportations tomber à 10% (contre 18% en 2017) en raison de la baisse des exportations de produits automobiles et de sucre.

Les importations de l'Amérique du Sud et centrale ont atteint 645,4 milliards de dollars EU en 2018, en hausse de 10%, reflétant une augmentation de la demande intérieure dans les quatre principales économies. L'Argentine, en revanche, a enregistré une baisse de 2% de ses importations en

raison d'une contraction de la demande intérieure en 2018.<sup>2</sup> Les économies des Caraïbes ont rebondi après une série d'ouragans dévastateurs qui ont causé des dommages dans les îles en 2017.

L'Europe et l'Amérique du Nord ont connu des schémas de croissance analogues pour le commerce des marchandises. En Europe, le commerce a augmenté de 9,3% en 2018, les exportations atteignant 7 110 milliards de dollars EU et les importations 7 150 milliards de dollars EU. La croissance des échanges commerciaux en Amérique du Nord s'est poursuivie après un recul en 2015-2016, mais elle a été la plus faible de toutes les régions (+8%). En 2018, les exportations se sont élevées à 2 560 milliards de dollars EU et les importations ont atteint 3 560 milliards de dollars EU.

1 Le Brésil, le Chili, le Pérou et la Colombie représentent 63% des exportations totales de la région.

2 INDEC, "Agregados Macroeconómicos". [https://www.indec.gob.ar/nivel4\\_default.asp?id\\_tema\\_1=3&id\\_tema\\_2=9&id\\_tema\\_3=47](https://www.indec.gob.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=47).



## La croissance du commerce des services accuse un retard dans les Amériques

En 2018, le commerce mondial des services a poursuivi sa tendance régulière à la hausse, augmentant de 8% en moyenne. Les pays de la CEI ont enregistré la plus forte croissance des exportations (12%). La croissance a été généralisée dans toutes les régions et dans tous les secteurs de services (voir le graphique 5.7).

C'est en Afrique que les importations de services ont augmenté le plus rapidement. La demande de services a enregistré une forte hausse au Nigéria, qui est devenu en 2017 le premier importateur de services de la région, mais aussi en Éthiopie, au Mozambique et au Kenya. Les résultats de l'Afrique en matière de commerce des services ont également été remarquables pour les exportations, grâce en particulier à la croissance rapide enregistrée en Éthiopie et en Égypte, notamment pour les services de transport et de voyages.

En 2018, les économies asiatiques ont enregistré la croissance des exportations la plus rapide depuis 2011, tirée par les «autres services commerciaux». Les exportations de la Chine ont augmenté de 17%, avec une croissance particulièrement forte des exportations de services informatiques, de services de construction, d'autres services aux entreprises et de services liés à la propriété intellectuelle. Les exportations de l'Inde ont augmenté de 11% et celles de la République de Corée de 10%.

Les exportations de services informatiques ont été les principaux moteurs de la croissance des exportations

européennes, mais les autres services aux entreprises, les transports, le tourisme, les services financiers et d'assurance et les services liés à la propriété intellectuelle ont également connu une forte progression. Le seul secteur où la croissance a été faible est celui des services de construction qui avait enregistré une baisse en 2017.

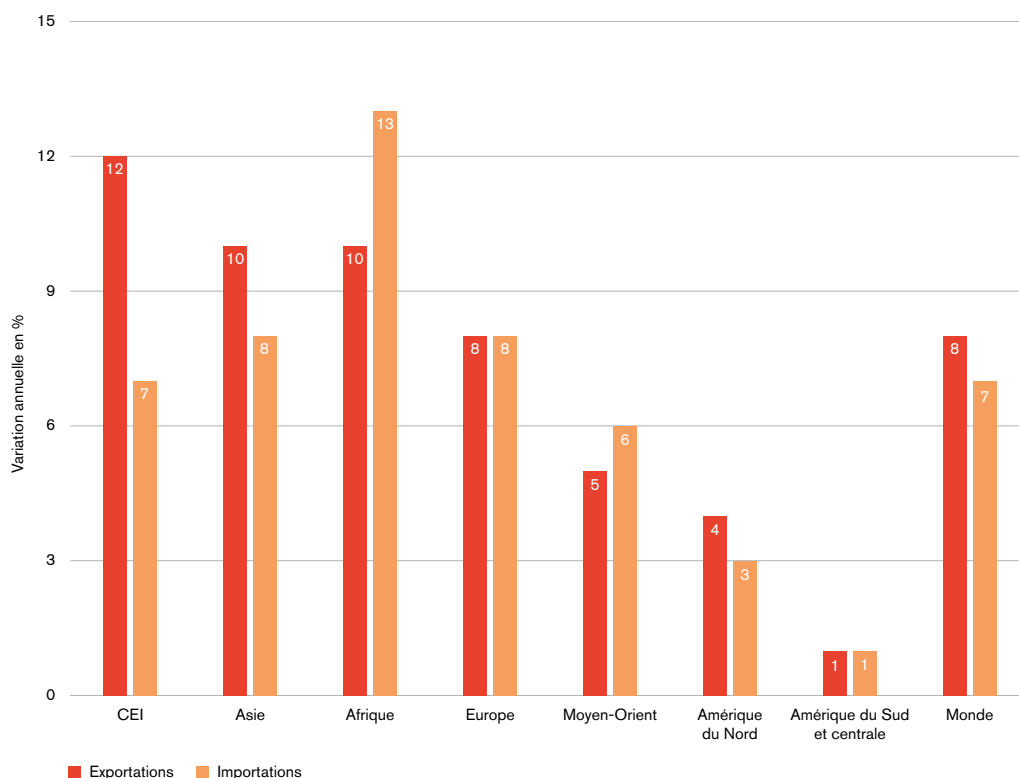
Les autres régions ont été moins dynamiques. Les résultats commerciaux du Moyen-Orient ont été inférieurs à la moyenne, la croissance ayant ralenti aux Émirats arabes unis, le principal exportateur et importateur de services, et dans d'autres économies telles que le Royaume d'Arabie saoudite et le Qatar. Des baisses ont été enregistrées dans les transports et les voyages. Grâce à la croissance rapide du commerce des autres services aux entreprises, Israël a été le seul pays de la région où la croissance a été supérieure à la moyenne mondiale.

La croissance des services a été à la traîne dans les Amériques. En Amérique du Sud et centrale et dans les Caraïbes, le commerce des services n'a augmenté que de 1%. La croissance a été lente dans toute la région. Les arrivées de touristes ont diminué dans les Caraïbes et il y a eu une contraction du commerce au Brésil et en Argentine. Pour la deuxième année consécutive, la croissance a été lente en Amérique du Nord; les exportations et les importations de services des États-Unis ont augmenté de 4% et 3%, respectivement.

Graphique 5.7

### Commerce des services commerciaux par région, 2018

(Variation annuelle en pourcentage)



**+13%**  
Croissance des importations de services commerciaux de l'Afrique en 2018

Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC sur la base des estimations OMC-CNUCED-ITC.

# Accords commerciaux régionaux (ACR)

## La participation régionale dans le cadre des ACR africains a augmenté au cours des dix dernières années

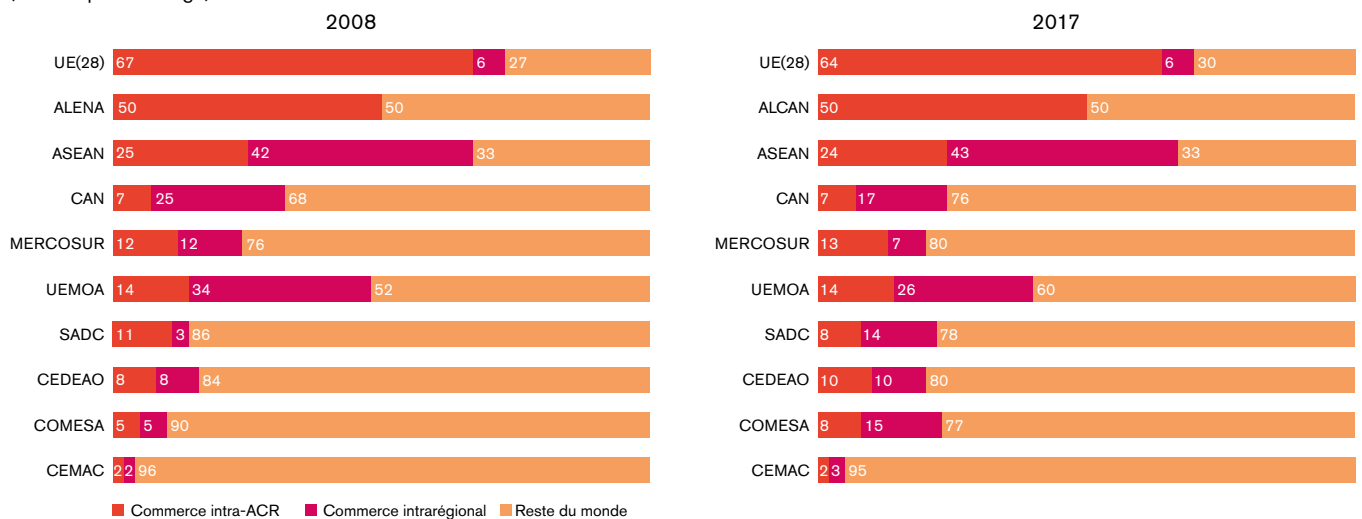
Sur les dix ACR présentés dans le graphique 5.8, l'Union européenne est de loin le plus important en termes de commerce, représentant 34% du commerce mondial des marchandises en 2018. En particulier, l'UE a conservé la part la plus importante des échanges commerciaux au sein d'un ACR, avec 64% de ses exportations totales, selon les dernières données commerciales disponibles.

Le classement des ACR a peu évolué depuis 2008. Toutefois, la destination des exportations dans le cadre de ces ACR a quelque peu changé (voir le graphique 5.8).

La destination des exportations de l'Union européenne, de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) et de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN)

Graphique 5.8

### Exportations dans le cadre des accords commerciaux régionaux (ACR), 2008 et 2017 (Part en pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

est restée inchangée ou a peu changé au cours des dix dernières années.

Bien que l'Union européenne soit l'ACR le plus important en termes de commerce intérieur, ses exportations vers des destinations à l'intérieur de l'UE ont diminué de 4 points de pourcentage au cours des dix dernières années. Toutefois, les exportations de produits manufacturés de l'UE à destination de l'Amérique du Nord et de l'Asie ont augmenté.

La destination des exportations de l'ASEAN a peu changé, ce qui souligne l'importance de la dimension régionale de ce bloc économique.

L'ALENA n'a pas connu de changement, 50% de ses exportations s'effectuant toujours entre ses membres. En octobre 2018, les membres de l'ALENA ont renégocié leur accord dans le cadre du nouvel accord global États-Unis-Mexique-Canada (USMCA). Certaines des dispositions révisées de cet accord pourraient modifier les destinations d'exportation de ses membres. Premièrement, la prescription relative à la teneur en éléments locaux pour les automobiles

importées en franchise de droits est passée de 62,5% à 75%. Deuxièmement, à partir de 2023, 40% des éléments locaux des automobiles devront être fabriqués par des travailleurs gagnant en moyenne 16 dollars EU de l'heure. Troisièmement, le Canada augmentera les contingents tarifaires sur le marché des produits laitiers, ce qui permettra aux États-Unis d'accéder à 3,6% de ce marché.<sup>3</sup>

Dans le cadre de quelques ACR africains, il y a eu une augmentation des exportations effectuées à l'intérieur de l'ACR. La Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC) et le Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA) ont vu leur part intrarégionale augmenter d'environ 10 points de pourcentage au cours des dix dernières années. Pour les deux ACR, en particulier pour le COMESA, l'Afrique est devenue la deuxième destination des exportations en 2018, avec une augmentation des exportations de produits alimentaires et de produits manufacturés. La Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) a augmenté de 2 points de pourcentage sa part du commerce intra-ACR et intrarégional. Malgré cette légère augmentation,

3 "USMCA Factsheets". <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/united-states-mexico-canada-agreement/fact-sheets>.

les échanges intrarégionaux sont en troisième position par ordre d'importance pour le bloc régional. En revanche, les membres de la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC) commercent davantage avec le reste du monde: 5% seulement de leurs exportations restent sur le continent africain.

Parmi les ACR africains, l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) détient la part la plus importante du commerce intrarégional, avec 26% des exportations totales en 2018. Toutefois, elle a enregistré une baisse de

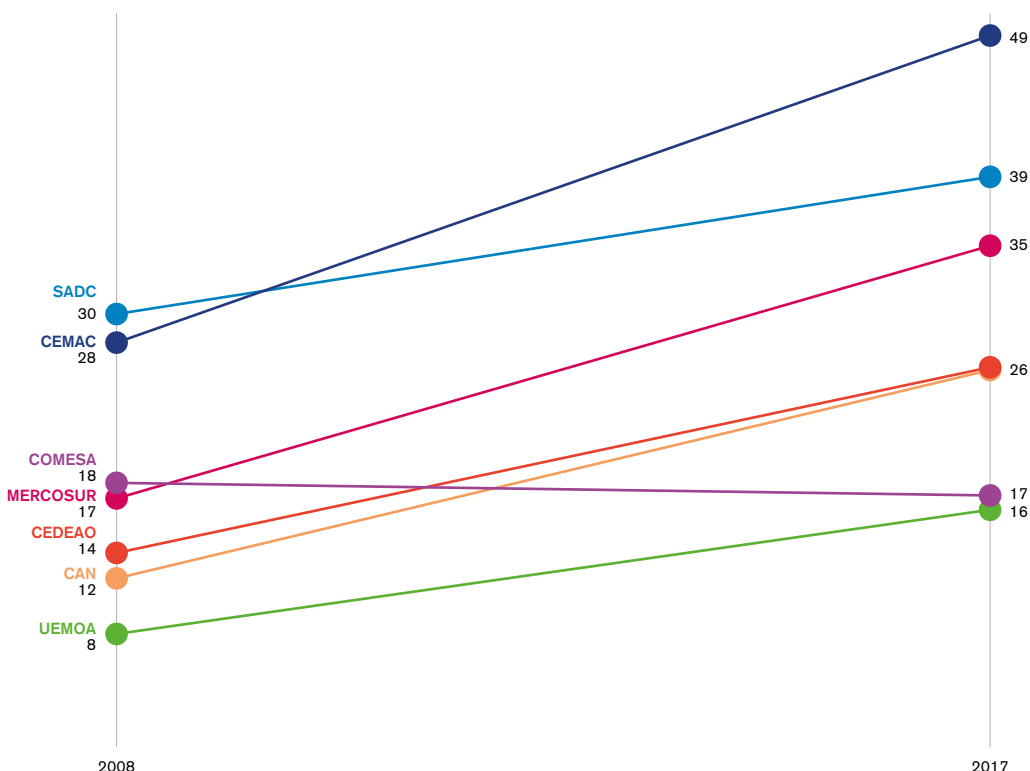
ses exportations intrarégionales, tout comme le Marché commun du Sud (MERCOSUR) et la Communauté andine (CAN). Les exportations intrarégionales ont diminué de 5 points de pourcentage en moyenne depuis 2008. L'Asie, et en particulier la Chine, a pris plus d'importance en tant que destination des exportations de ces pays et, dans certains cas, elle est devenue leur principal partenaire d'exportation.

En dehors du COMESA, les ACR qui ont vu leurs exportations intrarégionales augmenter exportent principalement vers l'Asie (voir le graphique 5.9).

Graphique 5.9

**Part des exportations de certains ACR vers l'Asie, 2008 et 2017**

(Part en pourcentage)



**L'Asie est devenue une destination importante des exportations des groupements régionaux d'Amérique latine et d'Afrique en 2018**

Source: Estimations de l'OMC.

Dans les ACR d'Amérique du Sud et centrale, il y a eu quelques changements dans la composition des blocs régionaux. Premièrement, le Venezuela s'est retiré de la Communauté andine en 2006 et son traitement préférentiel au titre de l'accord s'est poursuivi jusqu'en 2011.<sup>4</sup> Néanmoins, le Venezuela et les membres de la Communauté andine ont signé des accords de portée partielle sous l'égide de l'Association latino-américaine d'intégration (ALADI) pour assurer la continuité de l'accès préférentiel des produits vénézuéliens et andins à leurs marchés.

Deuxièmement, le Venezuela est devenu membre à part entière du MERCOSUR en 2012, mais à cause des troubles politiques il a été suspendu du bloc commercial au début de 2017.<sup>5</sup> En raison de la crise économique persistante au Venezuela, les membres de la CAN et du MERCOSUR ont réorienté leurs exportations vers d'autres régions. Par exemple, en 2008, le Venezuela était la deuxième destination des exportations de la Colombie, avec 16% des exportations totales. Mais aujourd'hui, les exportations de la Colombie vers le Venezuela ne représentent que 0,8% de ses exportations totales.

4 Comunidad Andina de Naciones. Decisión 641. Período 128 de sesiones extraordinarias. <http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/decisiones/DEC641.doc>.

5 MERCOSUR. "Suspensión de Venezuela en el MERCOSUR". <https://www.mercosur.int/suspension-de-venezuela-en-el-mercursosur/>.

# Économies en développement

## Le commerce des marchandises des économies en développement a continué d'augmenter en 2018

Les exportations de marchandises des pays en développement ont augmenté de 11% en 2018 et les importations de 12%, poursuivant la croissance enregistrée en 2017 après une baisse en 2015-2016. Les exportations de marchandises se sont élevées à 8 220 milliards de dollars EU et les importations à 7 970 milliards de dollars EU en 2018. Les exportations et les importations ont augmenté dans toutes les régions en 2018, à l'exception des importations des pays en développement d'Europe, qui ont enregistré une légère baisse de 1% (voir le tableau 5.1).

Dans l'ensemble, les exportations et les importations des pays en développement ont augmenté à un rythme plus rapide que celles des pays développés et du monde entier. Les économies en développement d'Afrique et du Moyen-Orient ont enregistré la plus forte croissance des exportations en 2018. Du côté des importations, l'Amérique latine, l'Afrique et les pays en développement d'Asie ont enregistré une croissance à deux chiffres en 2018.

Tableau 5.1

### Commerce des marchandises des économies en développement par région, 2017-2018

(Milliards de dollars EU et part en pourcentage)

	Exportations					Importations				
	Valeur	Part des exportations mondiales		Variation annuelle en %		Valeur	Part des importations mondiales		Variation annuelle en %	
	2018	2017	2018	2017	2018	2018	2017	2018	2017	2018
Économies en développement <sup>a</sup>	8 223	43,2	43,5	12	11	7 974	40,7	41,1	13	12
Amérique latine	1 086	5,8	5,7	12	9	1 122	5,8	5,8	8	11
Pays en développement d'Europe	205	1,1	1,1	11	9	279	1,6	1,4	17	-1
Afrique	479	2,4	2,5	18	14	574	2,9	3,0	6	11
Moyen-Orient	1 140	5,5	6,0	15	21	737	4,2	3,8	3	1
Pays en développement d'Asie <sup>a</sup>	5 314	28,4	28,1	11	9	5 262	26,2	27,1	16	14
Pour mémoire										
Monde <sup>a</sup>	18 919	100,0	100,0	11	10	19 394	100,0	100,0	11	10
Économies développées	10 056	53,8	53,2	9	9	10 984	57,1	56,6	9	9
Communauté d'États indépendants, y compris les États associés et les anciens États membres	640	3,0	3,4	25	24	435	2,3	2,2	22	8

a À l'exclusion des réexportations et des importations destinées à la réexportation de Hong Kong, Chine.

Source: Calculs de l'OMC sur la base des estimations OMC-CNUCED.

Note: L'Amérique latine comprend l'Amérique du Sud et centrale et les Caraïbes, plus le Mexique. Les pays en développement d'Europe comprennent l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, le Monténégro, la Macédoine du Nord, la Serbie et la Turquie.

## Les prix des combustibles ont une incidence sur les exportations de l'Afrique et du Moyen-Orient

La croissance des exportations de l'Afrique et du Moyen-Orient au cours des dix dernières années a été clairement liée à l'évolution des prix des combustibles. Une baisse notable des exportations s'est produite entre 2014 et 2016, lorsqu'il y avait un stock mondial excédentaire de produits pétroliers et que les prix des combustibles ont baissé.

Plusieurs facteurs ont contribué à l'excédent mondial de pétrole, y compris la croissance de la production américaine de schiste et la décision de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) de maintenir la production de pétrole afin de conserver sa part de marché. Du côté de la demande, la forte demande de combustibles et d'autres produits minéraux en Chine a considérablement ralenti.

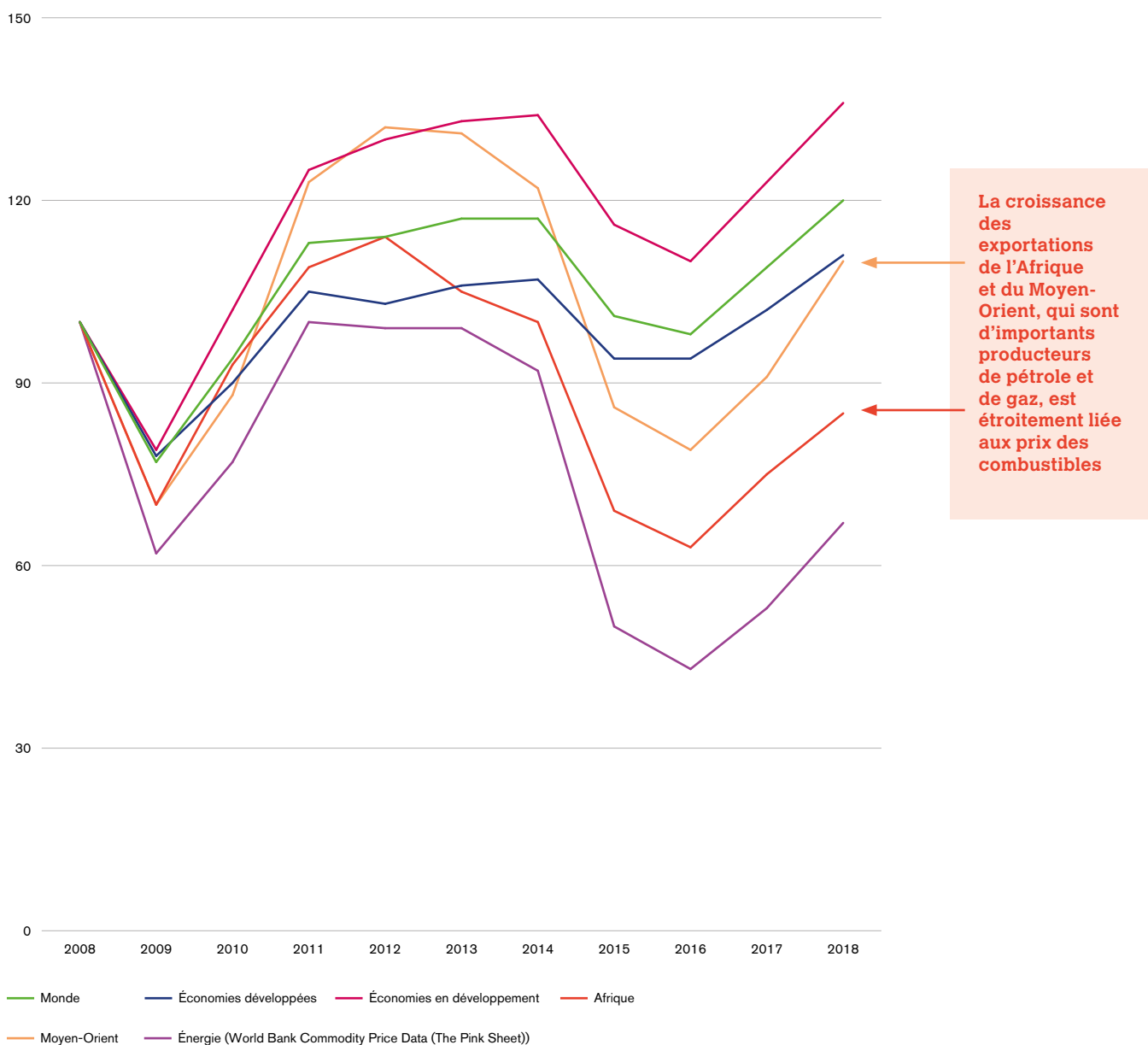
Compte tenu des facteurs liés à l'offre et à la demande, la pression à la hausse sur les prix des combustibles a été faible durant cette période. Toutefois, les exportateurs de combustibles d'Afrique et du Moyen-Orient ont depuis renoué avec la croissance en 2017 et 2018 à la suite de la hausse des prix de l'énergie.

Les exportations des pays en développement ont suivi une courbe analogue d'augmentation et de baisse due aux fluctuations des prix des combustibles, mais avec un recul moins marqué entre 2014 et 2016, les autres secteurs ayant compensé en partie la diminution des exportations de combustibles.

Graphique 5.10

### Exportations régionales de certaines économies en développement, 2008-2018

(Indice de valeur, 2008=100)



Sources: Estimations de l'OMC, Banque mondiale.

## Plusieurs économies en développement enregistrent une augmentation dynamique du commerce des marchandises

Plusieurs économies en développement ont enregistré une augmentation dynamique des exportations de marchandises au cours des dix dernières années. Il s'agit notamment du Burkina Faso, du Cambodge, du Ghana, de la Guinée, de la Mongolie, de la République démocratique populaire lao et du Rwanda (voir le graphique 5.11); parmi ces pays, cinq sont des pays moins avancés.

Le Cambodge est avant tout un exportateur de produits manufacturés; les vêtements et accessoires du vêtement restent ses principaux produits d'exportation. Les six autres économies sont principalement des exportateurs de produits de base. Le Burkina Faso et le Ghana sont d'importants

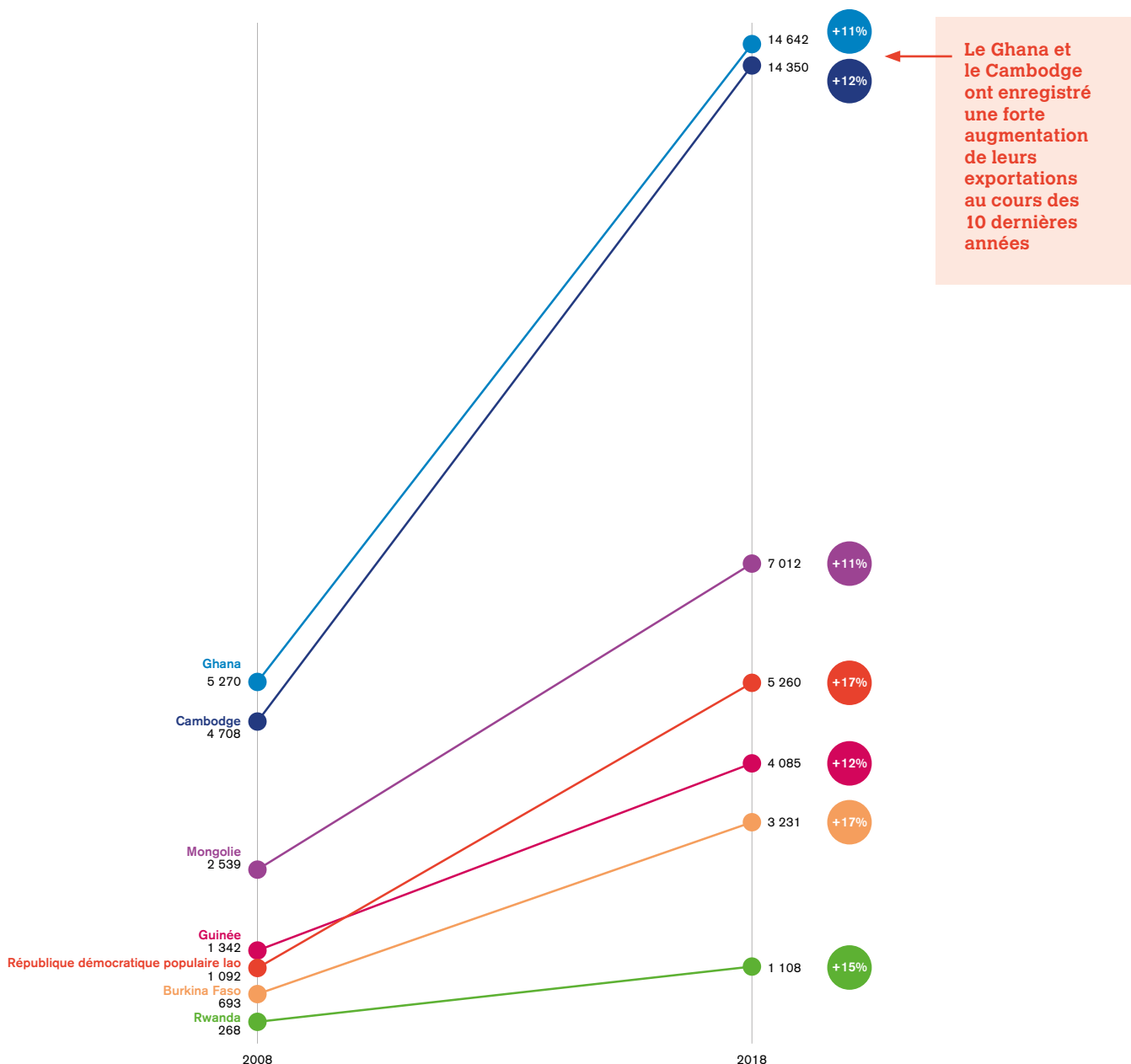
exportateurs d'or et la Guinée exporte principalement du minerai et des concentrés d'aluminium (bauxite). La Guinée possède les plus grandes réserves mondiales de bauxite, le minerai primaire de l'aluminium. La croissance de ses exportations de bauxite a été stimulée par la demande de la Chine, premier producteur et consommateur mondial d'aluminium.

La République démocratique populaire lao et la Mongolie exportent principalement des produits minéraux. Le Rwanda a quadruplé ses exportations vers son principal partenaire commercial, la République démocratique du Congo.

Graphique 5.11

### Exportations de certaines économies en développement, 2008-2018

(Milliards de dollars EU et variation annuelle en pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

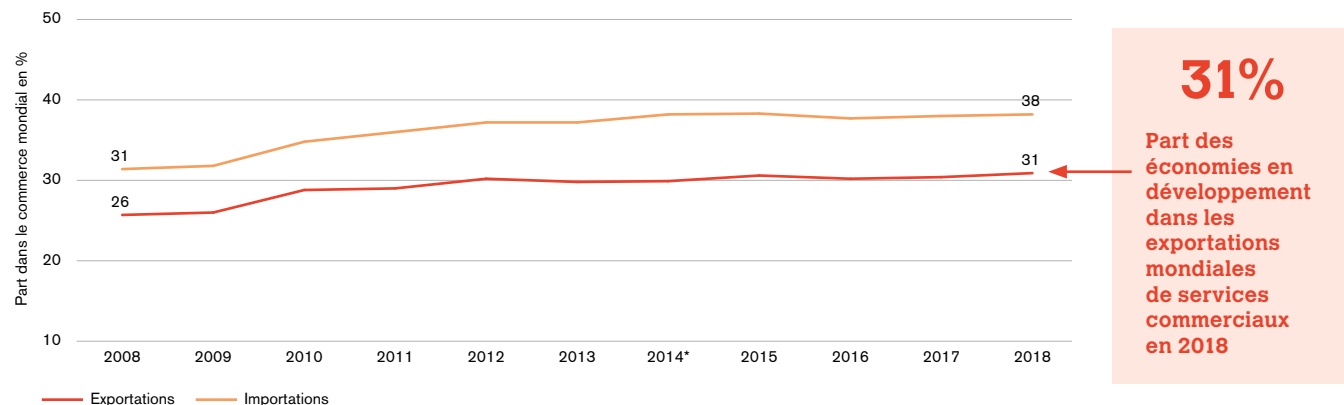
## Les économies en développement ont représenté plus de 30% des exportations mondiales de services en 2018

En 2018, les exportations mondiales de services des économies en développement ont représenté 30,9% du total mondial, le niveau le plus élevé jamais enregistré. Leurs importations ont représenté 38,2% du total mondial. Au cours des dix dernières

années, les économies en développement ont vu leur part des exportations mondiales de services augmenter de plus de 5 points de pourcentage et leur part des importations mondiales de près de 7 points de pourcentage (voir le graphique 5.12).

Graphique 5.12

**Part des économies en développement dans le commerce mondial des services commerciaux, 2008-2018**  
(Part en pourcentage)



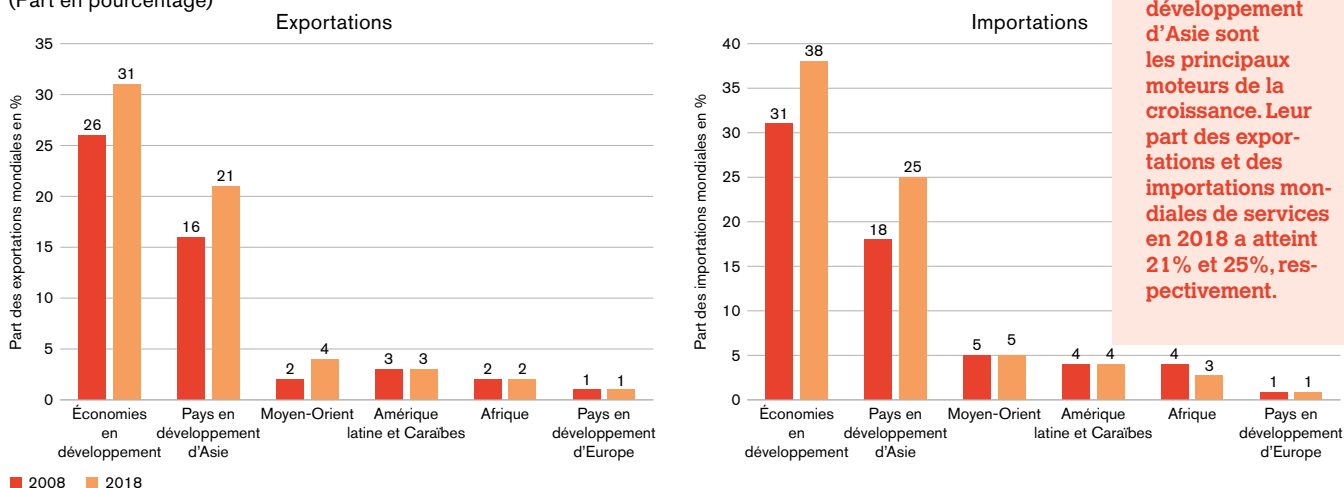
\*Rupture dans les séries en 2014.  
Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

La participation au commerce des services commerciaux est inégale suivant les régions en développement et les secteurs des services (voir le graphique 5.13). Les économies en développement d'Asie sont les principaux importateurs et exportateurs et sont les moteurs de la croissance, leur

contribution représentant 20,8% des exportations mondiales de services et 25,1% des importations en 2018. La part du Moyen-Orient dans les exportations mondiales est passée à 3,8%, tandis que la part des autres régions, comme l'Afrique, est restée stable ou a diminué.

Graphique 5.13

**Part du commerce mondial des services commerciaux par région en développement, 2008 et 2018**  
(Part en pourcentage)



Source: Calculs de l'OMC sur la base des estimations OMC-CNUCED-ITC.

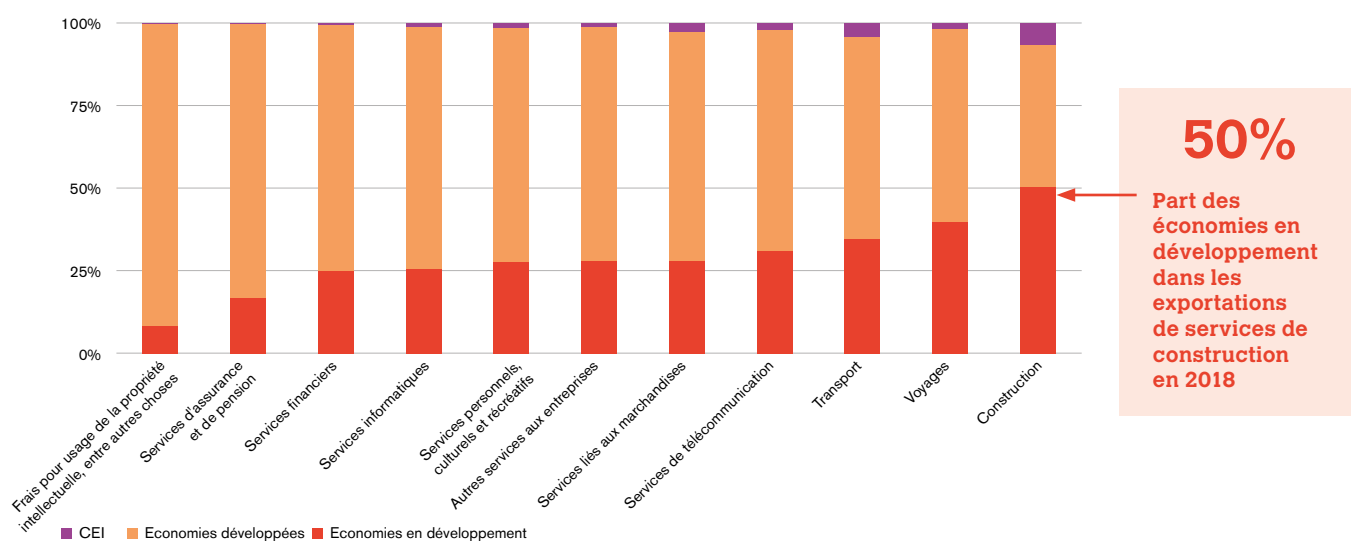
En 2018, plus de la moitié des exportations mondiales de services de construction provenaient d'économies en développement, la Chine comptant pour près du quart des exportations mondiales et la République de Corée pour 10,4% (voir le graphique 5.14). Dans les deux cas, les exportations de services de construction sont principalement destinées à d'autres économies en développement.

Les arrivées de touristes internationaux dans les économies en développement ont grimpé en flèche au cours des dix dernières années. En 2018, ces économies représentaient près de 40% des recettes mondiales au titre des voyages, la part des voyages dans les exportations de services étant la plus élevée en Amérique latine et dans les Caraïbes (48,9%) et en Afrique (44,7%). Le plus gros exportateur de services de voyages est la Thaïlande, dont la part dans les exportations mondiales de ces services a doublé entre 2008 et 2018 pour atteindre 4,4%.

Graphique 5.14

**Commerce des services commerciaux des économies en développement par principal secteur, 2018**

(Variation annuelle moyenne en pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

Le transport est un secteur d'exportation clé pour de nombreuses économies en développement (représentant 34,8% des exportations totales de services commerciaux en 2018), les pays en développement d'Asie étant au premier rang (voir le tableau 5.2). Avec une part de 5,1%, Singapour était le premier exportateur de services de transport en 2018, suivi par la Chine (4,2%).

Les économies en développement jouent un rôle important dans les services des technologies de l'information et de la communication (TIC), représentant 30,9% des exportations mondiales de services de télécommunication et 25,6% des services informatiques en 2018. L'Inde est le premier exportateur de services informatiques parmi ces économies

et le deuxième exportateur mondial, avec une part de 11,7% des exportations mondiales. Dans le secteur des télécommunications, le Koweït est le troisième exportateur mondial, avec 3,1% des exportations mondiales.

Les autres services, tels que les services d'assurance et de pension, les services financiers et les services liés à la propriété intellectuelle (frais pour usage de la propriété intellectuelle entre autres choses), restent dominés par les économies développées. Dans les économies en développement, ce sont les exportations de services liés à la propriété intellectuelle qui ont enregistré la croissance la plus rapide (17%) en 2018. Toutefois, la participation de ces économies est à son plus bas niveau dans ce secteur (8,3% du total des services commerciaux).

Tableau 5.2

**Commerce des services commerciaux des économies en développement, 2018**

(Milliards de dollars EU et variation en pourcentage)

	Exportations					Importations				
	Valeur	Part des exportations mondiales		Variation annuelle en %		Valeur	Part des importations mondiales		Variation annuelle en %	
		2018	2017	2018	2017		2018	2018	2017	2018
Économies en développement	1 781	30.4	30.9	9	9	2 097	38.0	38.2	7	8
Amérique latine	187	3.4	3.2	6	2	218	4.2	4.0	7	1
Pays en développement d'Europe	66	1.1	1.1	17	12	33	0.6	0.6	11	3
Afrique	112	1.9	1.9	15	10	170	2.9	3.1	11	13
Moyen Orient	219	3.9	3.8	8	5	300	5.5	5.5	5	6
Pays en développement d'Asie	1 197	20.1	20.8	8	11	1 376	24.7	25.1	7	9
Pour mémoire:										
Todo el mundo	5 770	100.0	100.0	8	8	5 485	100.0	100.0	6	7
Économies en développement	3 871	67.7	67.1	8	7	3 244	59.3	59.1	5	7
Communauté d'États indépendants	117	2.0	2.0	13	12	144	2.6	2.6	15	7

Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.



# Pays les moins avancés

## La part des pays les moins avancés dans les exportations mondiales dépasse 1%

Les exportations de marchandises des pays les moins avancés (PMA) sont passées de 153 milliards de dollars EU en 2008 à 193 milliards de dollars EU en 2018 (voir le graphique 5.15). En moyenne, leurs exportations ont augmenté de 2,4% par an, soit à un rythme plus rapide que les exportations mondiales (1,8% par an). En 2018, les exportations ont augmenté de 13%, alors que la croissance mondiale était de 10%.

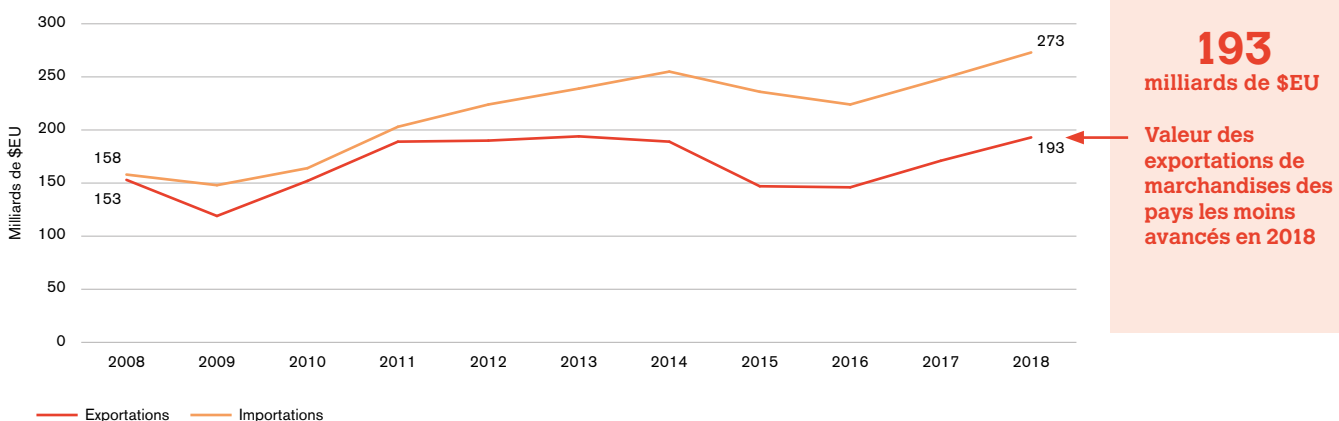
Les exportations des PMA ont été influencées par la hausse des prix mondiaux de l'énergie, leurs exportations étant généralement concentrées dans les combustibles et les produits miniers. Les importations de marchandises des PMA ont augmenté à un rythme plus faible (+10%).

Pour la première fois depuis 2014, la part des PMA dans les exportations mondiales de marchandises a dépassé 1% en 2018, atteignant 1,02% (voir le graphique 5.16).

Graphique 5.15

### Commerce des marchandises des PMA, 2008-2018

(Milliards de dollars EU)



**193**  
milliards de \$EU

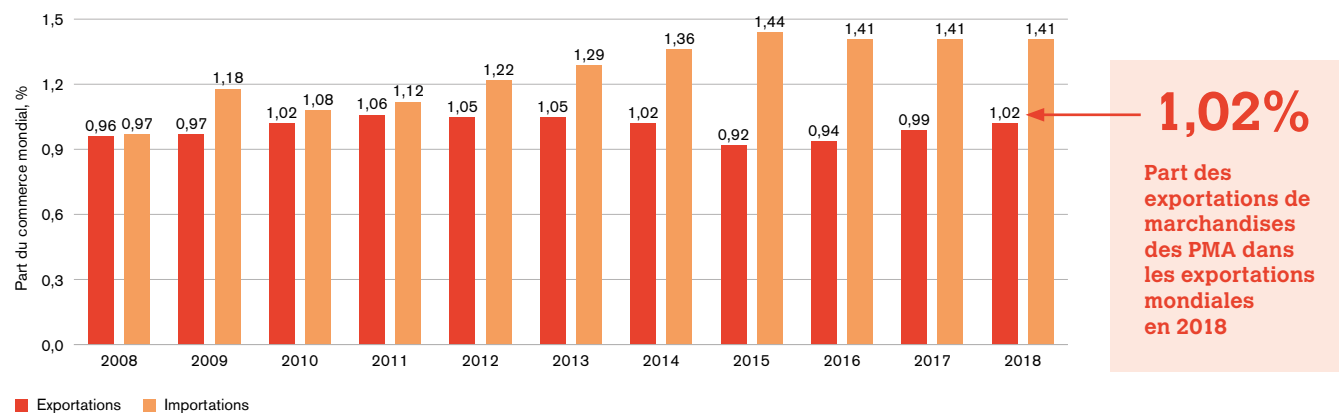
Valeur des exportations de marchandises des pays les moins avancés en 2018

Source: Estimations OMC-CNUCED.

Graphique 5.16

### Commerce des marchandises des PMA, 2008-2018

(Part en pourcentage)



**1,02%**

Part des exportations de marchandises des PMA dans les exportations mondiales en 2018

Source: Estimations OMC-CNUCED.

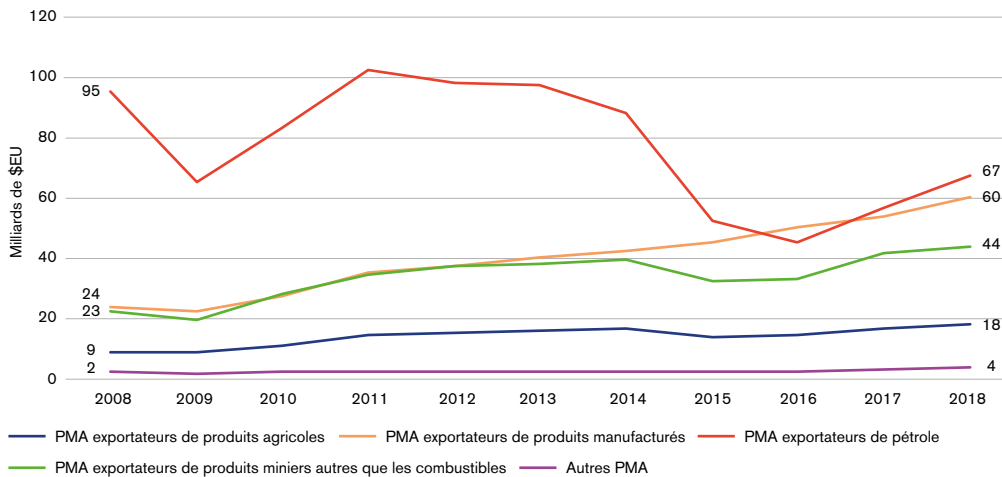
Les importations sont restées au même niveau qu'en 2016 et 2017, à savoir 1,41%. Parmi les pays en développement, la part des exportations des PMA a légèrement augmenté (passant de 2,30% en 2017 à 2,34% en 2018) alors que la part des importations a diminué (de 3,46% en 2017 à 3,43% en 2018).

Toutes les catégories de PMA exportateurs (voir le graphique 5.17) ont enregistré des taux de croissance positifs, les PMA exportateurs de pétrole affichant la plus forte hausse en 2018 (20%). Le taux de croissance le plus faible a été enregistré par les PMA exportateurs de produits miniers autres que

Graphique 5.17

**Exportations des PMA par sous-groupe de pays, 2008-2018**

(Milliards de dollars EU)



Exportations des PMA exportateurs de pétrole, contre 95 milliards de \$EU en 2008

**67**  
milliards de \$EU

Source: Calculs de l'OMC basés sur les estimations OMC-CNUCED.

les combustibles (6%). Les exportations des «autres PMA» (Djibouti, Sénégal et Tuvalu) ont augmenté de 18%. Les exportations des PMA exportateurs de produits manufacturés ont progressé de 12% et celles des PMA exportateurs de produits agricoles ont affiché une croissance de 8%.

Parmi les 15 principaux PMA exportateurs (en valeur des exportations), la plus forte croissance des exportations en 2018 a été enregistrée par l'Angola (22%) et le Myanmar (21%), qui

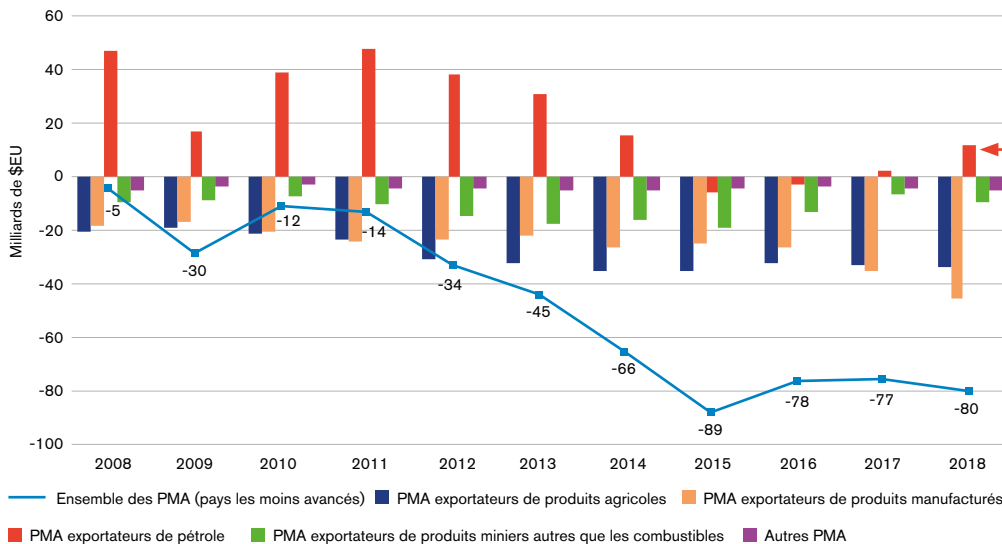
sont tous deux des exportateurs de pétrole, et le Cambodge (19%), exportateur de produits manufacturés. Des baisses ont été enregistrées par le Soudan (-15%), pays exportateur de pétrole, et par la Tanzanie (-12%) et la Guinée (-11%), pays exportateurs de produits miniers autres que les combustibles.

Le déficit du commerce des marchandises des PMA s'est légèrement creusé en 2018 (passant à 80 milliards de dollars EU), mais il est resté inférieur au déficit record de 2015

Graphique 5.18

**Balance commerciale des PMA, 2008-2018**

(Milliards de dollars EU)



Excédent commercial des PMA exportateurs de pétrole en 2018

**12**  
milliards de \$EU

Source: Calculs de l'OMC basés sur les estimations OMC-CNUCED.

(89 milliards de dollars EU, voir le graphique 5.18). Le déficit en 2018 a été dû principalement à la forte augmentation du déficit des PMA exportateurs de produits manufacturés (45 milliards de dollars EU en 2018 contre 35 milliards de dollars EU en 2017). À l'exception du Lesotho, tous les pays de cette catégorie ont vu leurs importations augmenter plus que leurs exportations. La plus forte augmentation du déficit commercial a été enregistrée par le Cambodge (39%), suivi par le Bangladesh (31%), le Népal (31%), Haïti (30%) et Madagascar (19%).

Le déficit commercial des PMA exportateurs de minéraux autres que les combustibles est passé de 6 milliards de dollars EU en 2017 à 9 milliards de dollars EU en 2018 et celui des autres PMA de 4 milliards à 5 milliards de dollars EU. Le déficit commercial des PMA exportateurs de produits agricoles est resté stable à 33 milliards de dollars EU. Seuls les PMA exportateurs de pétrole ont enregistré un excédent commercial (12 milliards de dollars EU) en 2018.

## Les exportations de services des PMA ont augmenté de 16% en 2018

En 2018, les exportations de services commerciaux des PMA ont augmenté de 16%, soit deux fois plus vite que dans le reste du monde. Les exportations des PMA ont atteint 39,8 milliards de dollars EU, le niveau le plus élevé jamais enregistré par ces pays. En conséquence, en 2018, la contribution des PMA aux exportations mondiales de services est passée à 0,69%.

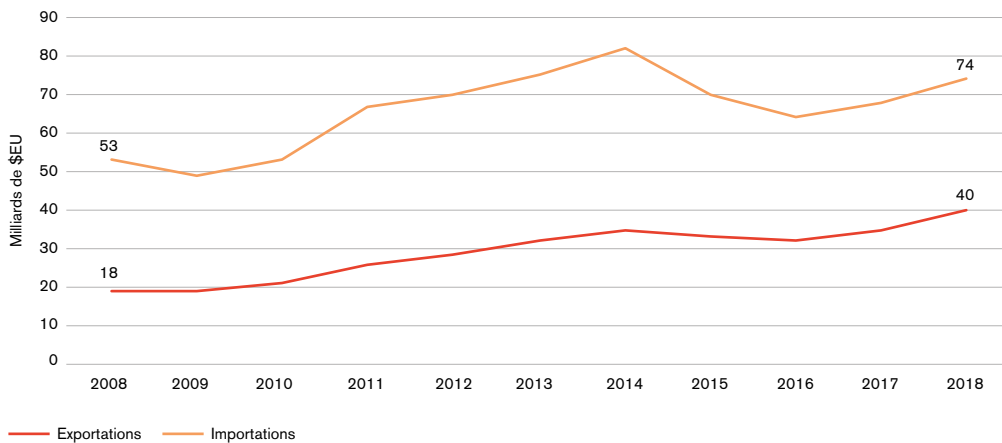
Les exportations de services de transport ont augmenté de 22%, reflétant une croissance rapide non seulement en Éthiopie, premier exportateur de services de transport des PMA, mais aussi dans plusieurs autres pays. Pour la première fois, la contribution des PMA aux exportations mondiales de services de transport a atteint 1%, contre 0,4% en 2008. Le transport aérien, principalement de passagers, représente plus de la moitié des exportations de services de transport des PMA.

Les services de voyages se sont développés très rapidement en 2018, augmentant de 11% pour atteindre 19,8 milliards de dollars EU. Le tourisme est le premier secteur d'exportation de services pour les PMA (49,8% du total des services commerciaux), avec une part de 1,4% des exportations mondiales, taux le plus élevé enregistré par les PMA parmi tous les secteurs de services. Le tourisme dans les PMA est essentiellement intrarégional. En 2018, le Cambodge, principal exportateur des PMA, a enregistré une croissance dynamique (+20%), de même que la Zambie, le Népal, le Mozambique et d'autres pays.

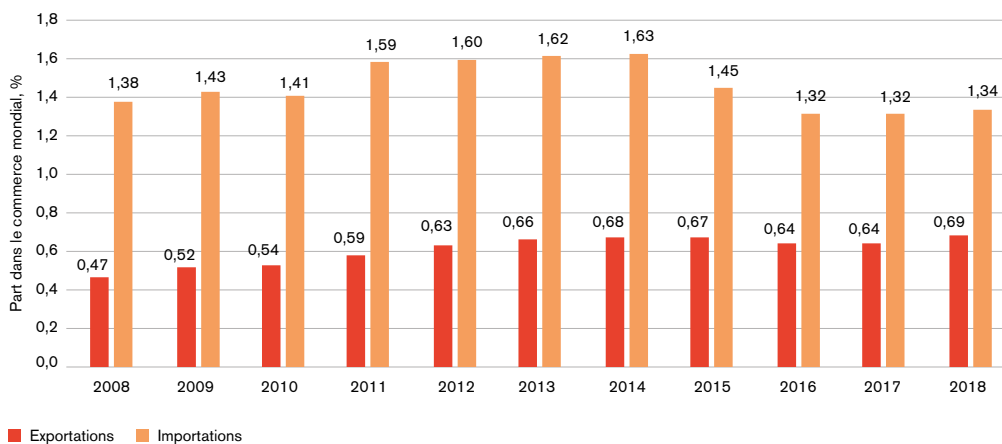
Malgré une augmentation de 12% en 2018, la contribution des PMA aux exportations mondiales d'autres services commerciaux est restée stable à 0,27%, soit le même niveau qu'en 2008, ce qui confirme la difficulté des PMA à pénétrer les marchés des services de plus grande valeur.

Graphique 5.19

### Commerce de services commerciaux des PMA, 2008-2018 (Milliards de dollars EU et part en pourcentage)



**39,8**  
milliards de \$EU  
Valeur des exportations de services commerciaux des PMA en 2018



**0,69%**  
Part des exportations de services commerciaux des PMA dans les exportations mondiales en 2018

Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

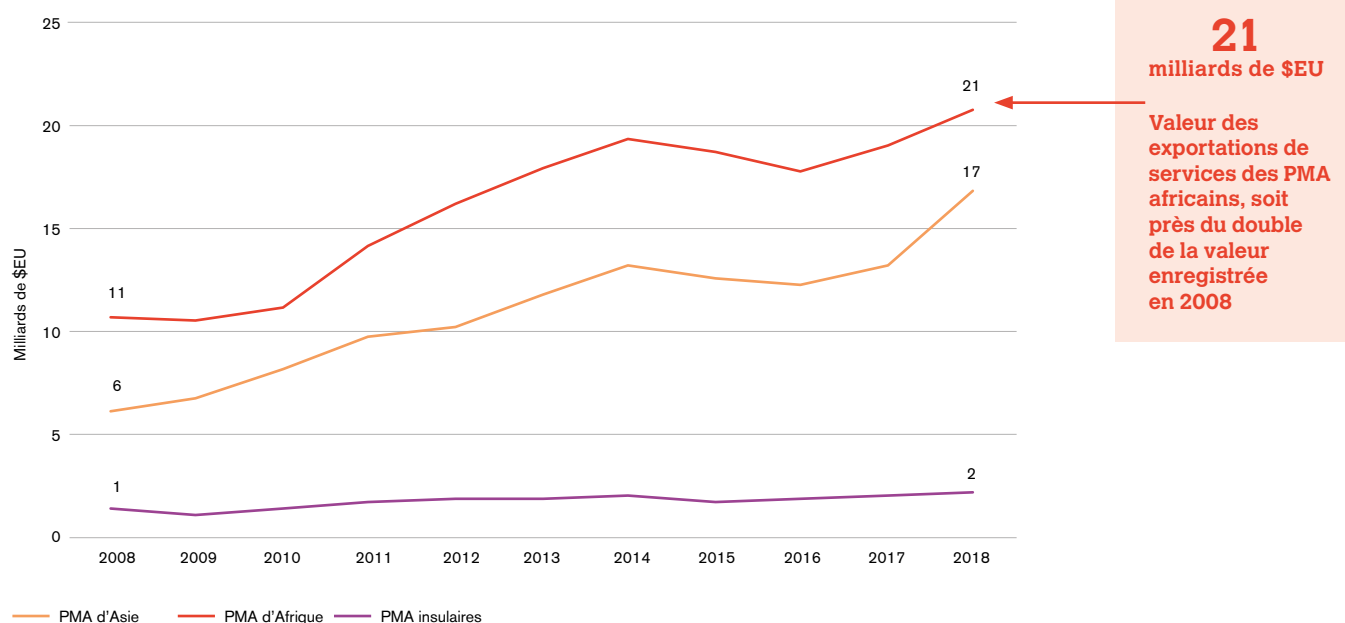
En 2018, les importations de services des PMA ont atteint 73,6 milliards de dollars EU, soit une hausse de 9%, signe d'une reprise après les baisses de 2015 et 2016; les services de transport représentant à eux seuls la moitié de ces importations (voir le graphique 5.19). Avec une part de 14,2% des importations des PMA, le Bangladesh est devenu le premier importateur de services parmi les PMA, devançant l'Angola, qui était le premier importateur pendant dix ans.

Les PMA sont des importateurs nets de services. Le déficit commercial des PMA dans le secteur des services n'a que légèrement diminué depuis 2008, passant de 34,4 milliards de dollars EU à 33,8 milliards de dollars EU en 2018. Le commerce des services de transport et des autres services commerciaux a affiché un déficit persistant, mais les services de voyages ont enregistré un excédent croissant depuis 2005, atteignant 10,6 milliards de dollars EU en 2018.

## Les PMA d'Asie jouent un rôle croissant en tant qu'exportateurs de services

Graphique 5.20

**Exportations de services commerciaux des PMA par région, 2008-2018**  
(Milliards de dollars EU)



Source: Calculs de l'OMC sur la base des estimations OMC-CNUCED-ITC.

Au cours de la dernière décennie, les PMA d'Asie sont devenus des exportateurs de services de plus en plus importants (voir le graphique 5.20). De 2008 à 2018, ils ont enregistré une croissance plus rapide que les PMA des autres régions, de 11% par an en moyenne, grâce aux très bons résultats du Cambodge et du Myanmar en tant que principales destinations touristiques, et du Bangladesh et du Népal en tant qu'exportateurs de TIC. En 2018, ces huit économies asiatiques représentaient 42,3% des exportations des PMA, contre 33,4% en 2008.

Malgré la croissance rapide des services de transport, tirée par l'Éthiopie en tant qu'exportateur de services de transport aérien, et des services touristiques, en particulier en Tanzanie et en Ouganda, la croissance des services dans les PMA africains a été relativement plus faible (7% par an en moyenne). En conséquence, la part des PMA d'Afrique dans le commerce des services des PMA a chuté de 7 points de pourcentage, tombant à 52,0% en 2018.