

Principales données sur le commerce mondial en 2019

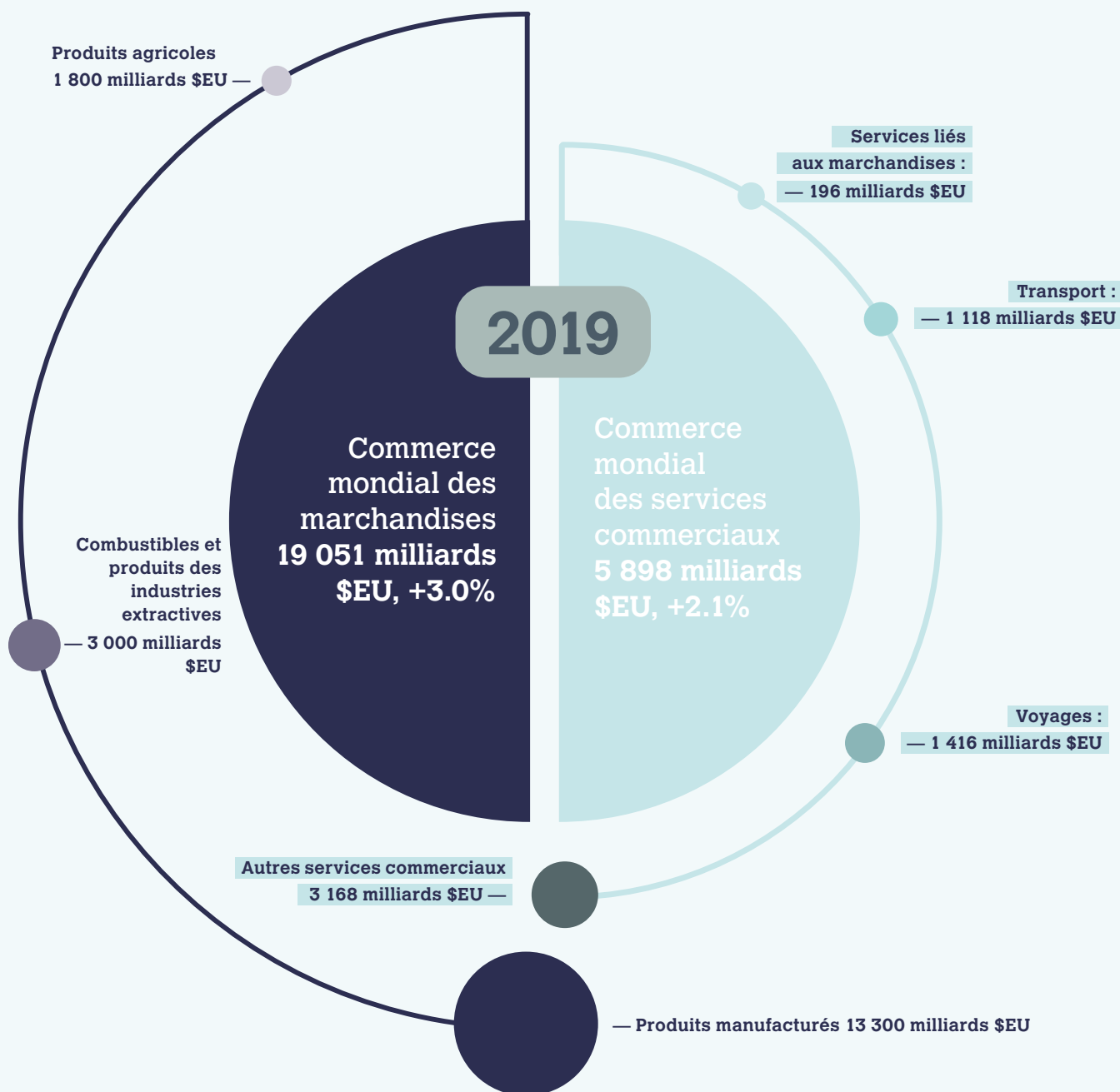
Commerce mondial en 2019	10
Commerce mondial des marchandises en 2019	12
Commerce mondial des services commerciaux en 2019	13
Les principaux exportateurs et importateurs mondiaux	14
Pays les moins avancés	15

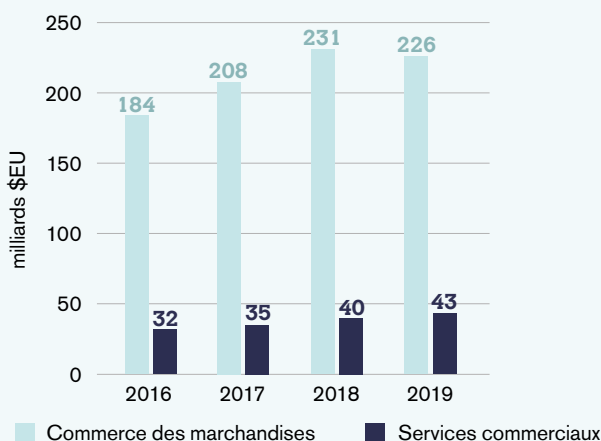
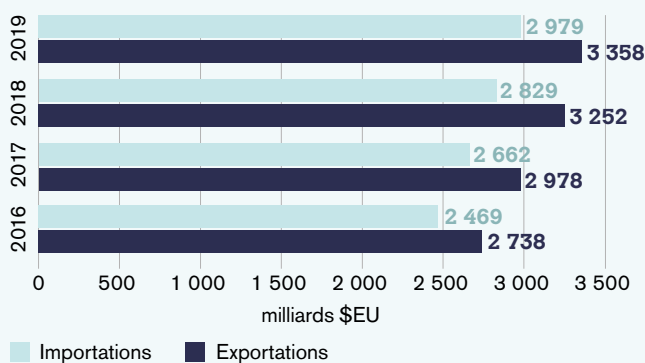
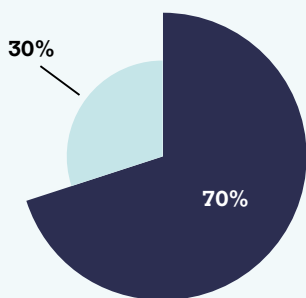
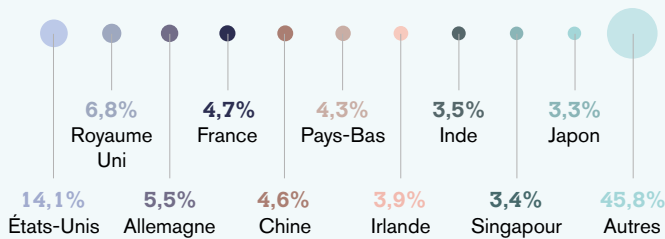
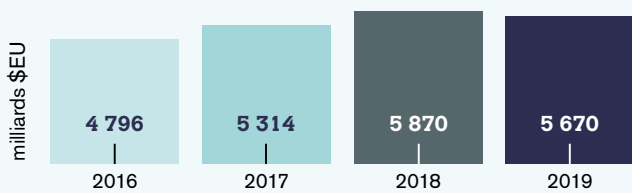
Commerce mondial en 2019

Le volume du commerce mondial des marchandises a accusé un léger recul de 0,1% en 2019 après avoir augmenté de 2,9% l'année précédente. Le commerce des marchandises correspond à la moyenne des exportations et des importations. En valeur, le commerce a chuté de 3% par rapport à une augmentation de 10,2% en 2018.

Le commerce mondial des services commerciaux a augmenté de 2,1% en 2019, soit un ralentissement important par rapport

à sa croissance de 8,4% en 2018. Tous les secteurs des services ont été touchés et l'activité du secteur des transport a diminué de -0,8% sous l'effet du déclin du commerce des marchandises. Les autres services commerciaux ont enregistré le taux de croissance des exportations le plus élevé (3,3%) des secteurs des services en 2019, soutenus par une croissance ralentie mais continue dans le secteur des services de télécommunication, d'informatique et d'information.





Union européenne

Le commerce des marchandises de l'Union européenne a représenté 30% du commerce mondial en 2019, soit un total de **5 670 milliards de \$EU**.

Exportations des services commerciaux

Les exportations mondiales de services commerciaux sont demeurées très concentrées. Les dix principaux exportateurs ont représenté **54,2%** des exportations mondiales en 2019.

Produits manufacturés

Le commerce des produits manufacturés a représenté **70%** des exportations mondiales de marchandises. Les exportations de fer et d'acier ont connu les plus fortes baisses parmi les produits manufacturés en 2019, avec une chute de 12% par rapport à 2018.

Autres services commerciaux

Les autres services commerciaux ont continué de dominer le commerce mondial des services commerciaux. Les montants totaux des exportations et des importations se sont élevés à **3 358 milliards de \$EU** et à **2 979 milliards de \$EU**, respectivement.

Pays les moins avancés (PMA)

Le commerce de marchandises des PMA s'est élevé à **226 milliards de \$EU** en 2019, soit une diminution de 2% par rapport à 2018, tandis que le commerce de services commerciaux des PMA a atteint **43 milliards de \$EU**, soit une hausse de 10%. Les exportateurs de produits manufacturés et de pétrole ont compté pour 65% du total des exportations de marchandises des PMA. Dans le domaine des services, les recettes au titre des voyages ont été la principale source de recettes d'exportation pour les PMA.

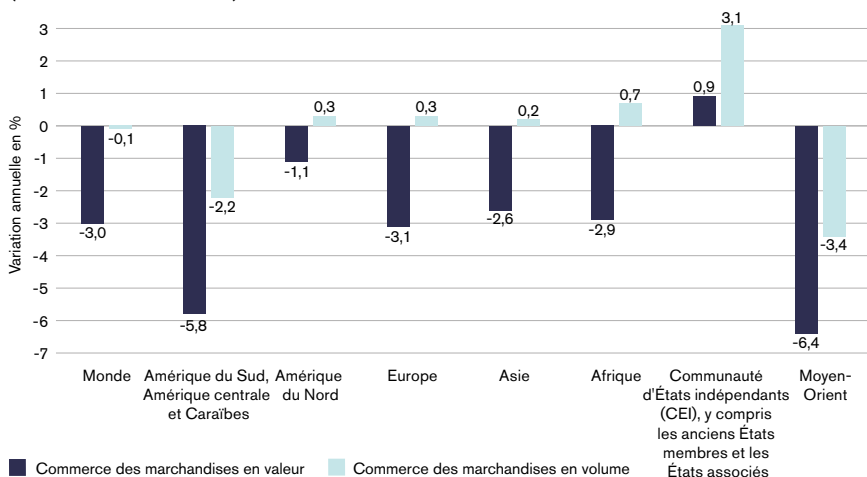
Commerce mondial des marchandises en 2019

Toutes les régions ont enregistré un recul du commerce des marchandises en volume et en valeur en 2019. C'est en Amérique du Sud, en Amérique centrale et dans les Caraïbes que la chute a été la plus brutale.

Graphique 2.1

Commerce des marchandises par région, 2019

(Variation annuelle en %)



Source : OMC-CNUCED

-3,0%

Le recul de 3% de la valeur du commerce mondial des marchandises a été induit principalement par l'Europe et l'Asie, dont les parts représentent presque deux tiers du commerce des marchandises.

Les exportations mondiales de produits manufacturés ont diminué de 2% en 2019 mais sont restées la principale composante des exportations de marchandises.

Graphique 2.2

Exportations de marchandises par grande catégorie de produits, 2000-2019

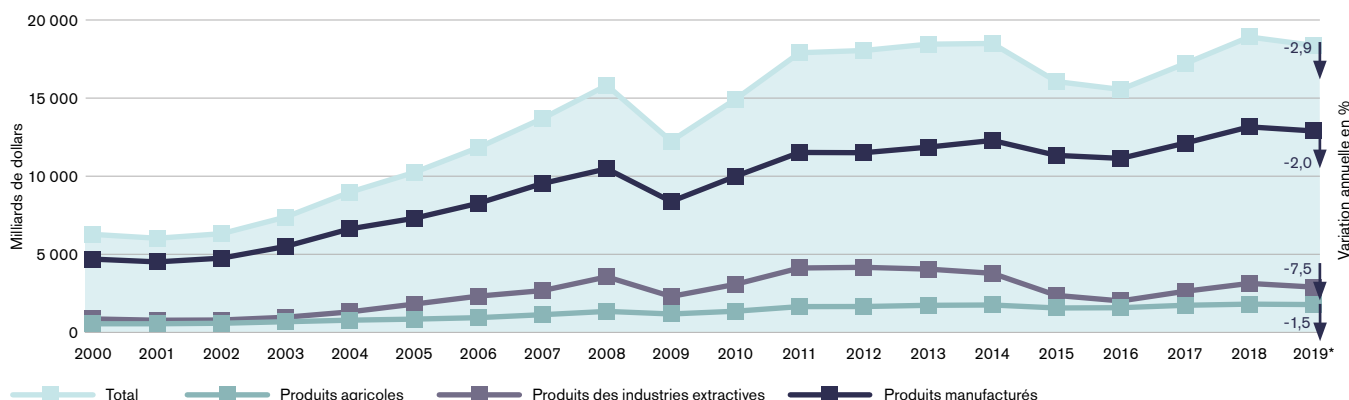
(milliards de dollars et variation annuelle en %)

-7,5%

Les exportations de combustibles et de produits des industries extractives ont reculé de 7,5% en 2019, principalement en raison d'une chute abrupte (un décrochage de 17%) des prix de l'énergie.

-1,5%

Les exportations mondiales de produits agricoles sont tombées de 1,5% en 2019, soit une diminution moins importante que la baisse générale des exportations mondiales.



* Ventilation des produits estimative.

Les données englobent le commerce intra-UE de l'Union européenne, mais excluent les réexportations de Hong Kong, Chine.

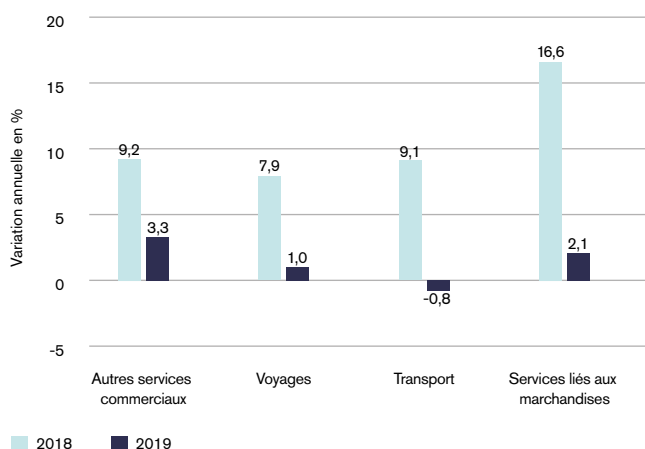
Source : Secrétariat de l'OMC.

Exportations mondiales de services commerciaux en 2019

Les exportations des services commerciaux ont ralenti en 2019 (2,1%) par rapport à 2018, avec une croissance modérée dans tous les principaux secteurs et négative dans le secteur des transports.

Graphique 2.3

Exportations mondiales des services commerciaux par secteur, 2018 et 2019
(Variation annuelle en %)



-0,8%

L'incertitude économique et les tensions commerciales ont pesé sur les voyages internationaux et les dépenses connexes. Les services de transport ont affiché un recul de 0,8%, en raison de l'aggravation des tensions commerciales.

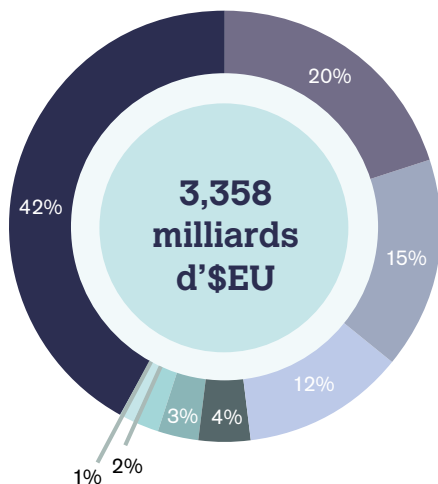
Source : OMC-CNUCED en collaboration avec l'ITC et la DSNU.

Les autres services fournis aux entreprises (42%) et les services de télécommunication, d'informatique et d'information (20%) sont restés les sous-secteurs les plus importants des autres services commerciaux.

Graphique 2.4

Exportations d'autres services commerciaux, par sous-secteur, 2019
(milliards de dollars et part en %)

- 20% Services de télécommunication, d'informatique et d'information
- 15% Services financiers
- 12% Frais pour usage de la propriété intellectuelle n.i.a.
- 4% Services d'assurance et des fonds de pensions
- 3% Construction
- 2% Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
- 1% Services non répartis
- 42% Autres services fournis aux entreprises



+11%

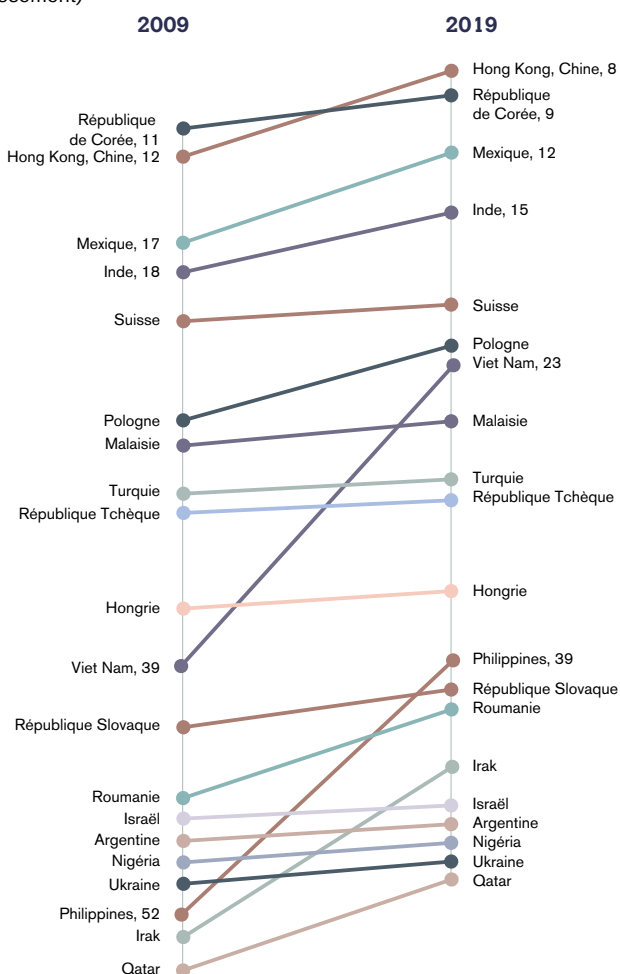
Les services d'informatique, qui représentent 81% des services de télécommunication, d'informatique et d'information, ont connu une croissance de 11% en 2019, dans le droit fil d'une tendance ininterrompue à l'expansion qui a débuté depuis la crise financière de 2009.

Les principaux exportateurs et importateurs mondiaux

Parmi les 50 principaux exportateurs et importateurs mondiaux, le Viet Nam et les Philippines ont connu la plus forte progression dans le classement mondial du commerce des marchandises ces dix dernières années. La participation active de ces deux pays aux chaînes de valeur mondiales, en particulier à celle des produits manufacturés, a été le principal moteur de cette amélioration.

Graphique 2.5

Les exportateurs et importateurs de marchandises qui ont progressé dans le classement des 50 principaux exportateurs et importateurs au monde, 2009-2019 (classement)



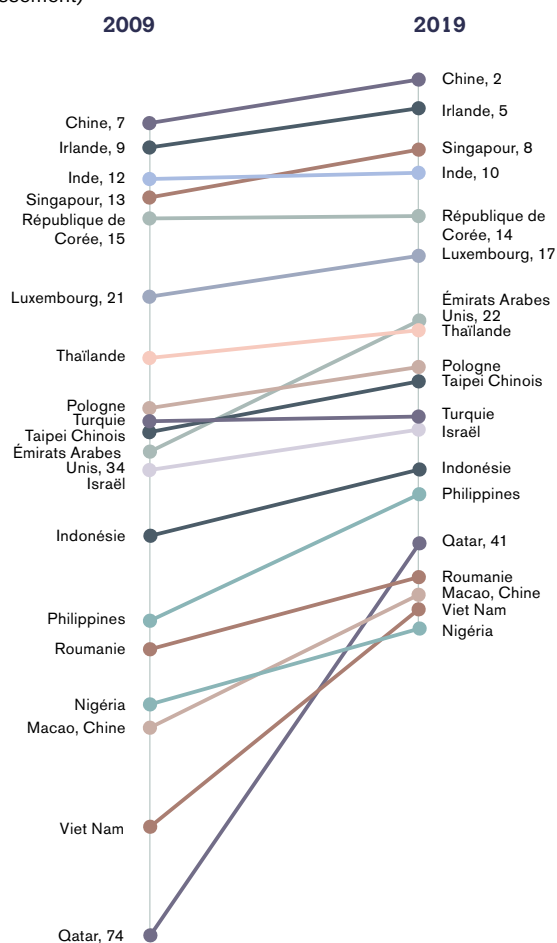
23

Parmi les 50 principaux exportateurs et importateurs de marchandises, le Viet Nam a enregistré le changement le plus important dans le classement, passant de la 39^{ème} place en 2009 à la 23^{ème} en 2019.

Le Qatar et les Émirats arabes unis ont connu la plus forte progression dans le classement mondial du commerce des services de 2009 à 2019. Du fait de leur position centrale, ils sont bien placés pour exporter des services de transport. En outre, l'augmentation du tourisme intrarégional a contribué à cette croissance.

Graphique 2.6

Les exportateurs et importateurs de services commerciaux qui ont progressé dans le classement des 50 principaux exportateurs et importateurs au monde, 2009-2019 (classement)

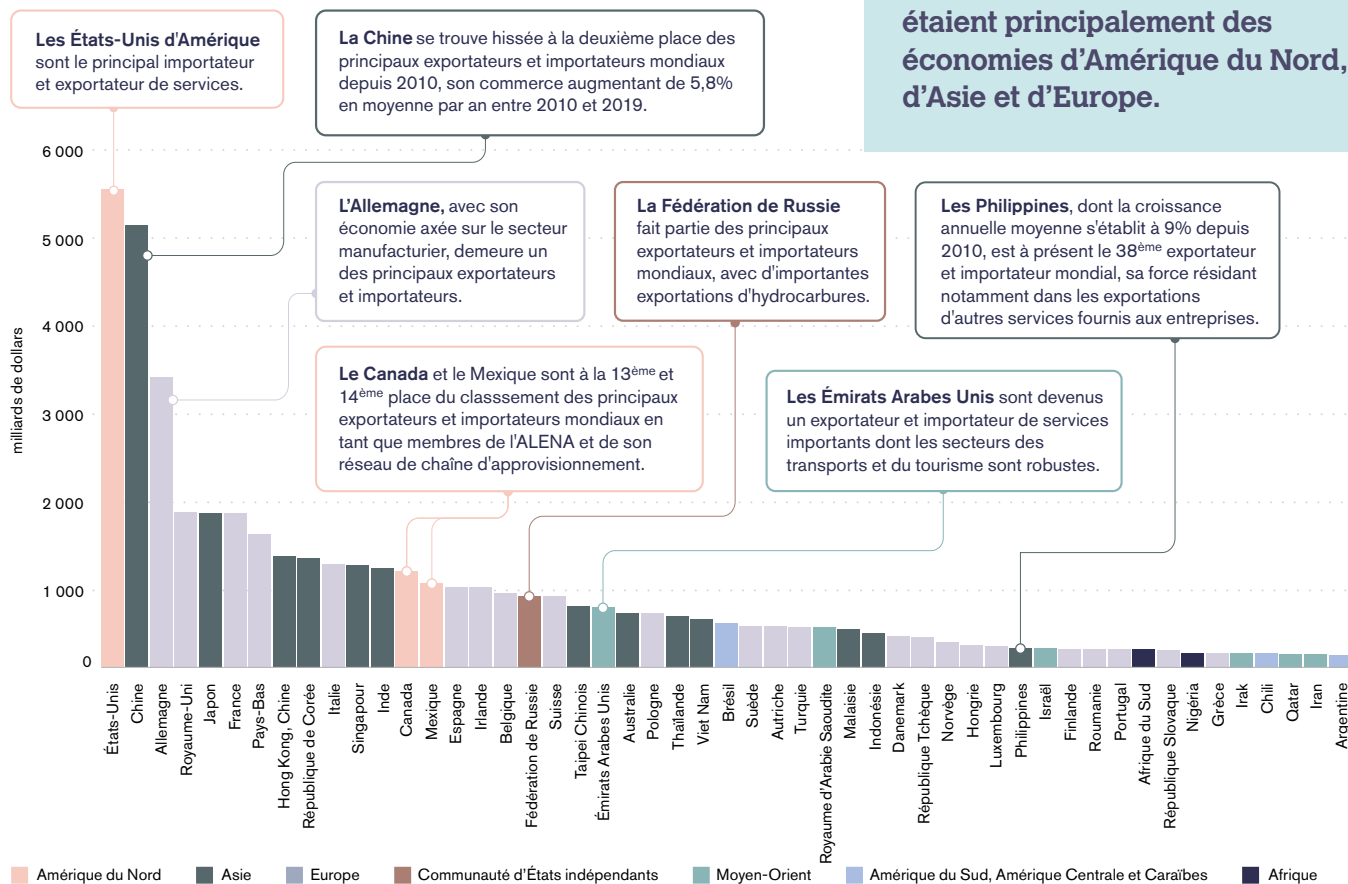


41

Deux économies au Moyen-Orient ont connu la plus importante amélioration dans le classement mondial du commerce des services depuis 10 ans, le Qatar ayant grimpé de la 74^{ème} à la 41^{ème} place et les Émirats arabes unis de la 34^{ème} à la 22^{ème}.

Graphique 2.7

Principaux exportateurs et importateurs mondiaux de biens et services, 2019
(milliards de dollars)



Les principaux exportateurs et importateurs de biens et de services commerciaux en 2019 étaient principalement des économies d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Europe.

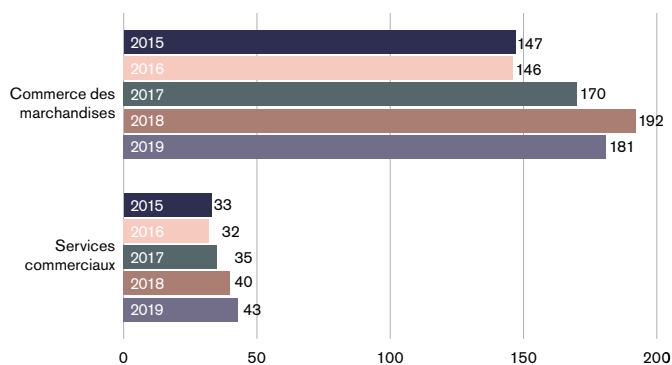
Source : OMC-CNUCED en collaboration avec l'ITC et la DSNU.

Pays les moins avancés

En 2019, les exportations de marchandises des PMA diminuent alors que celles des services commerciaux augmentent

Graphique 2.8

Exportations mondiales des pays les moins avancés, 2015-2019
(milliards de dollars)



+23%
La valeur des exportations de marchandises des PMA en 2019 a progressé de 23% par rapport à la valeur de 2015.

+30%
Dans les services commerciaux, la valeur des exportations totales des PMA est supérieure de 30% à sa valeur pour la même période.