

Mieux comprendre le système
commercial de l'OMC

FORMATION ET ASSISTANCE TECHNIQUE

Le saviez-vous?

Plus de 14 700 participants issus de pays en développement ont bénéficié des cours de formation et des programmes d'enseignement à distance organisés par l'OMC en 2014. Ces formations ont joué un rôle clé en permettant aux responsables gouvernementaux de mieux comprendre le système commercial multilatéral et en aidant les pays en développement à faire face aux défis liés à leur qualité de Membres de l'OMC, à faire respecter leurs droits et à s'acquitter de leurs obligations.

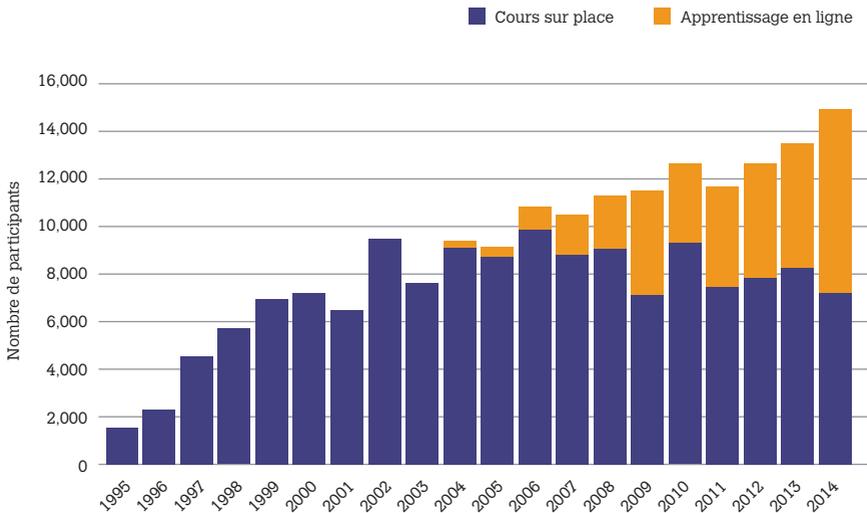


Une participation croissante aux activités de formation de l'OMC

Le nombre de personnes qui participent chaque année aux activités de formation de l'OMC a plus que quintuplé en 20 ans (voir la figure 1). L'enseignement à distance (apprentissage en ligne), en particulier, a enregistré une forte hausse du nombre de participants ces dernières années, ce qui compense largement une légère tendance à la baisse du nombre de participants aux cours de formation traditionnels organisés à l'OMC et ailleurs dans le monde. En 2014, l'apprentissage en ligne a représenté un peu plus de la moitié de l'ensemble des participants aux activités de formation de l'OMC.

Le pourcentage de femmes inscrites aux activités de formation a atteint près de 45% ces dernières années.

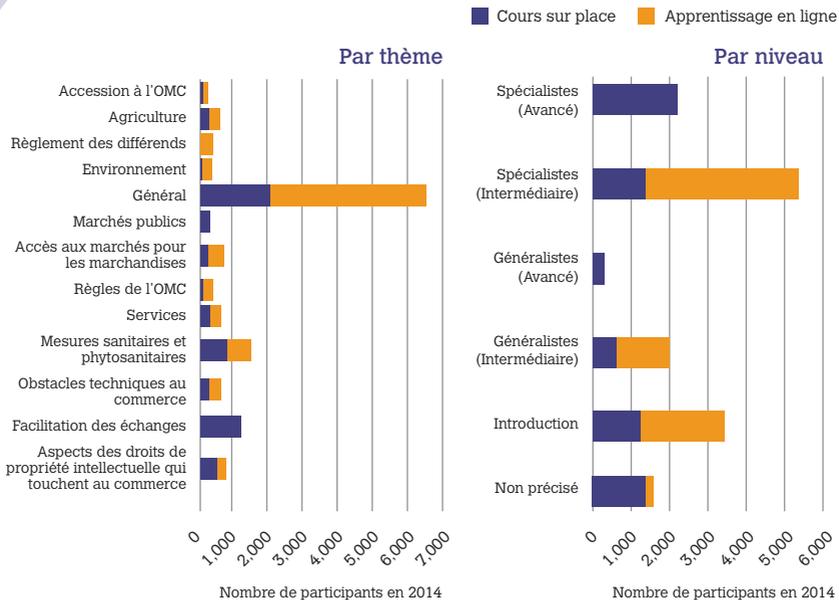
Figure 1: Participants aux activités de formation



Des formations sont proposées sur des sujets variés et pour différents niveaux

Bon nombre des cours de formation de l'OMC abordent plusieurs questions commerciales (voir la figure 2). En 2014, 45% des participants aux activités de formation ont suivi des cours traitant de plusieurs thèmes, tandis que les autres ont participé à des activités portant sur un thème spécifique de l'OMC. Parmi les activités de formation de l'OMC, on peut citer les cours avancés de politique commerciale (une formation de deux mois organisée au siège de l'OMC à Genève), les cours régionaux de politique commerciale (voir page 5), les «Semaines de Genève» (événements d'une durée d'une semaine pour les représentants des Membres de l'OMC qui n'ont pas de mission permanente à Genève) et les cours ciblant spécifiquement les pays les moins avancés. La plupart des formations proposées par l'OMC sont de niveau intermédiaire et destinées aux responsables gouvernementaux chargés des questions commerciales. En 2014, la moitié des participants ont suivi des formations de niveau intermédiaire. Un quart environ des participants ont suivi des cours d'introduction présentant des informations de base concernant le système commercial multilatéral et les Accords de l'OMC. Les cours avancés ont été suivis par un groupe moins nombreux composé de spécialistes des questions commerciales, qui ont suivi des formations plus poussées.

Figure 2: Activités de formation par thème et niveau d'expertise



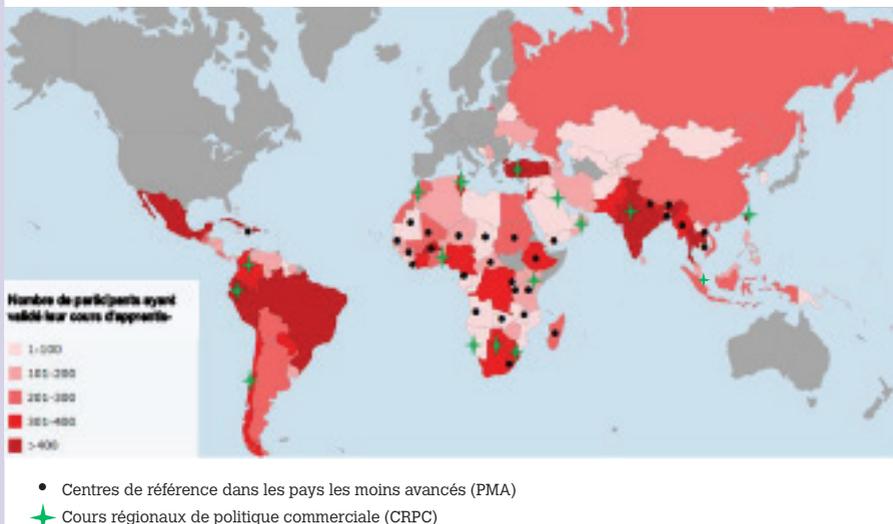
Cours régionaux de formation et centres de référence

L'OMC organise des cours régionaux de formation dans différents pays du monde (voir la figure 3). En général, les cours régionaux de politique commerciale (CRPC) durent 8 semaines et rassemblent en moyenne 27 participants. L'objectif de ces cours consiste à approfondir la connaissance que les responsables gouvernementaux ont des Accords de l'OMC et les aider dans leur travail en rapport avec l'OMC, qu'il s'agisse de participer à des comités de l'OMC ou de prendre part aux négociations commerciales du Cycle de Doha.

L'OMC a également créé plus de 100 centres de référence dans des pays moins avancés ou en développement du monde entier. Ces centres permettent aux responsables gouvernementaux, entre autres acteurs, d'accéder aux ressources liées au commerce mises à disposition par l'OMC pour promouvoir la connaissance du système commercial multilatéral.

L'OMC forme le personnel des centres de référence à l'utilisation des bases de données et autres ressources informatiques fournies, et fait don aux PMA de l'équipement nécessaire au fonctionnement de ces centres.

Figure 3: Cours régionaux de politique commerciale organisés dans des États Membres de l'OMC, participation à l'apprentissage en ligne et centres de référence dans les PMA



Partenariats

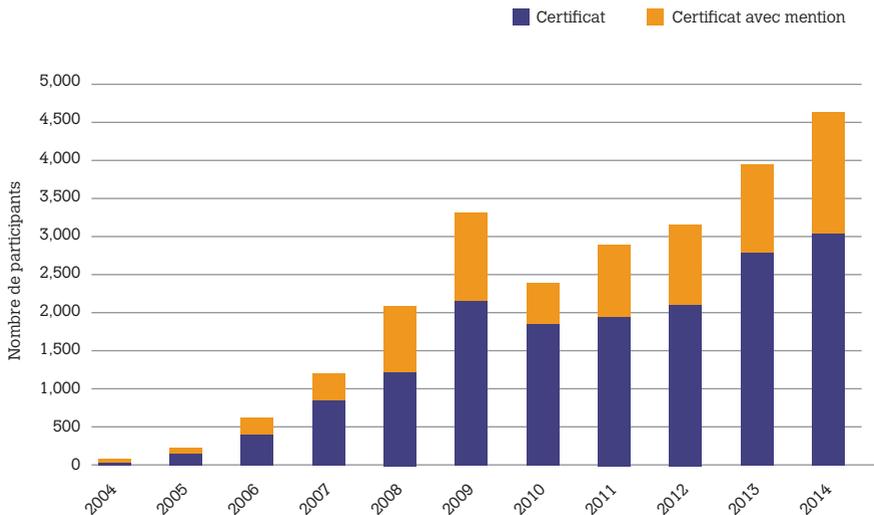
L'OMC coopère avec un vaste réseau de partenaires afin de proposer des cours de formation adaptés aux besoins spécifiques des participants. Ces partenariats permettent à l'OMC de tirer le meilleur parti de ses ressources pour faire face aux contraintes les plus immédiates auxquelles sont confrontés les pays en développement.

L'OMC a des partenaires régionaux dans le monde entier, y compris de nombreux organismes qui l'aident à proposer des formations sur des questions commerciales spécifiques. Ces partenariats ont pris de plus en plus d'importance ces dernières années, environ la moitié de tous les cours de formation sur place étant organisés avec des institutions partenaires, qui peuvent être des universités ou des commissions économiques de l'ONU par exemple.

Suivi et évaluation

L'OMC réalise un suivi et une évaluation systématiques de ses activités de formation afin d'assurer la réussite de ses objectifs en la matière. Ainsi, les participants aux cours d'apprentissage en ligne sont tenus de passer un examen en fin de formation pour évaluer l'étendue des connaissances acquises (voir la figure 4). Les participants aux autres cours doivent remplir des questionnaires pour fournir un retour d'information sur l'efficacité de la formation suivie.

Figure 4: Apprentissage en ligne: participants ayant validé le cours

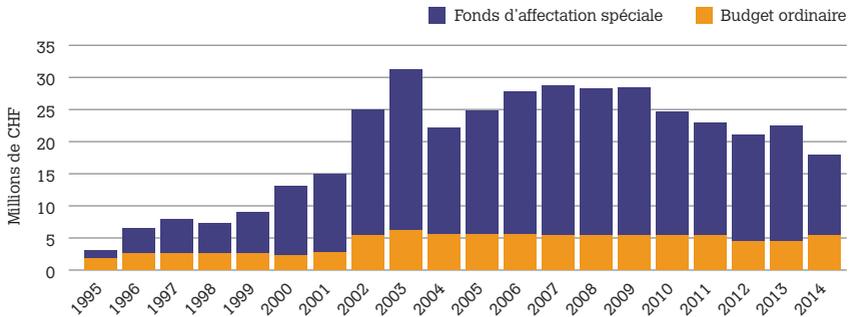


Financement des activités de formation de l'OMC

Les activités de formation de l'OMC bénéficient de deux sources de financement: le budget ordinaire de l'OMC auquel contribuent tous ses Membres et les contributions volontaires versées par certains Membres de l'OMC à des fonds d'affectation spéciale créés à cette fin.

Suite au lancement du Cycle de Doha en 2001, ces deux sources de financement ont augmenté, mais les contributions volontaires ont décliné ces dernières années (voir la figure 5). Une gestion prudente de ce budget a permis au Secrétariat de l'OMC de continuer à mener des activités de formation de haut niveau malgré la diminution globale des ressources.

Figure 5: Financement des activités de formation de l'OMC



Les 20 donateurs qui contribuent le plus aux activités de formation de l'OMC ont fourni la quasi-totalité des contributions volontaires entre 2010 et 2014, les 10 principaux donateurs ayant contribué au financement à hauteur de 80% sur cette période.

Tableau 1: Principaux donateurs pour les activités de formation de l'OMC (classement selon le montant des contributions 2010-2014)

1	Norvège	11	Danemark
2	Suède	12	Japon
3	Pays-Bas	13	Irlande
4	Australie	14	Corée, République de*
5	Allemagne	15	Suisse
6	France	16	Autriche
7	Union européenne	17	Chine*
8	États-Unis	18	Espagne
9	Finlande	19	Taipei chinois*
10	Canada	20	Liechtenstein

* Également un Membre bénéficiaire.

Étude de cas: formation à l'OMC

Améliorer la mesure du commerce des services en Zambie

En 2009, la Zambie a demandé un soutien à l'OMC en vue de former des responsables gouvernementaux à la mesure du commerce des services. Une activité de formation a donc été organisée à Lusaka en novembre 2009, activité à laquelle ont participé 19 fonctionnaires chargés de la collecte, la compilation et l'utilisation de statistiques sur le commerce des services. La formation a sensibilisé ces responsables à l'importance de la coopération interinstitutions. Dans ce cadre, un ensemble de recommandations a été élaboré en vue de mettre en place un système national de mesure du commerce des services. Les résultats de cette activité de formation sur le long terme sont apparus clairement en 2014 lors d'un atelier conjoint organisé entre

l'OMC et la SACU (Communauté de développement de l'Afrique australe) et consacré aux statistiques sur le commerce des services. Pendant cet atelier, la Zambie a été le seul pays africain à partager son expérience nationale sur la manière d'établir des statistiques par secteur et par mode de fourniture. La présentation de la Zambie a démontré non seulement que le pays avait mis en œuvre les recommandations élaborées en 2009 mais également que, avec le soutien technique nécessaire, les pays les moins avancés étaient capables de surmonter les difficultés liées à l'établissement de statistiques sur le commerce des services et de comprendre l'impact de ces données pour le renforcement de leur participation au commerce mondial.

Pour aller plus loin

Pour obtenir les renseignements les plus récents concernant les activités et programmes de formation et d'assistance technique de l'OMC, rendez-vous sur le site Web de l'OMC:

www.wto.org/cooperatontechnique

Bulletin d'information

L'Institut de formation et de coopération technique publie régulièrement un Bulletin d'information qui peut être consulté sur le site Web de l'OMC.

