



## FORO PÚBLICO DE LA OMC

¿Está en crisis el multilateralismo?

24-26 de septiembre de 2012

La reciente desaceleración económica, la escasa actividad en las negociaciones de la Ronda de Doha y el aumento de las medidas proteccionistas a nivel mundial están poniendo a prueba el sistema multilateral de comercio.

En estos tiempos difíciles, el Foro Público de la OMC permitirá estudiar nuevas formas de actualizar el sistema de normas de la OMC y abordar los actuales obstáculos a los que se enfrenta el sistema internacional de comercio. También permitirá examinar con mayor detenimiento los factores que influyen en el comercio del siglo XXI, para encontrar soluciones a los desafíos futuros.

Entre los temas que se debatirán está el papel de vigilancia del comercio que desempeña la OMC, la supervisión del actual sistema de normas de la OMC y la creación de capacidad en los países en desarrollo. El nuevo orden mundial en que opera la OMC también figurará entre los temas de debate.

El Foro de este año se centrará en los temas básicos siguientes:

- I. Buscar nuevos enfoques para la apertura multilateral del comercio en esferas en las que es posible realizar progresos, como la facilitación del comercio;
- II. Abordar los problemas del siglo XXI y determinar las esferas en que se necesitan nuevas reglamentaciones, o en las que hay posibilidades para la elaboración de normas en el futuro;
- III. Examinar el papel de las entidades no estatales en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio.

El examen de estos temas aportará una valiosa orientación sobre la forma en que la OMC puede afrontar los desafíos actuales y mejorar la gobernanza mundial.

Como ha dicho el Director General Pascal Lamy, “[l]as dificultades a las que la OMC y otras muchas instituciones multilaterales han tenido que hacer frente en los últimos años son prueba indiscutible de que las soluciones de ayer no son aplicables a los problemas de hoy”.

---

## Temas básicos

### I. Buscar nuevos enfoques para la apertura multilateral del comercio

Objetivos: identificar los desafíos a los que se enfrenta actualmente el multilateralismo y buscar formas de avanzar en las esferas en las que es posible realizar progresos.

Temas para el debate: si bien la Ronda de Doha está estancada, algunos elementos del programa de trabajo de la OMC siguen funcionando bien, como la vigilancia del comercio, la administración del actual sistema de normas y la creación de capacidad para los países en desarrollo. Entre los temas que se están debatiendo activamente en las negociaciones de la Ronda de Doha se incluyen los servicios y la facilitación del comercio (simplificación del paso de las mercancías a través de las fronteras). Algunos de los temas objeto de debate que no forman parte de la Ronda de Doha son las prácticas de contratación pública, la ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC, la adhesión de los países menos adelantados (PMA) a la OMC y el trato especial y diferenciado para los PMA.

Además, es necesario asegurar la compatibilidad entre la OMC y los acuerdos comerciales preferenciales (ACPR). Tal vez haya que abordar el proceso institucional de adopción de decisiones en la OMC para propiciar un programa de trabajo más orientado hacia el futuro y con mayores posibilidades de adaptación a los cambios, que contribuya a mejorar la eficacia en las negociaciones multilaterales sobre las normas comerciales.

## II. Abordar los problemas del siglo XXI

Objetivos: reflexionar sobre las normas comerciales existentes y analizar la forma en que la OMC debería adaptarse para afrontar los desafíos del siglo XXI, entre ellos la seguridad alimentaria, el comercio de recursos naturales y sus repercusiones en el medio ambiente, la relación entre el comercio y el empleo, y el fenómeno de las cadenas de suministro mundiales.

Temas para el debate: las circunstancias políticas, económicas y sociales del mundo de hoy son muy distintas de las de hace 10 años. Las características del comercio han cambiado radicalmente en los dos últimos decenios, pero no el pensamiento de los economistas y los gobiernos sobre la gobernanza del comercio. Eso hace que exista una brecha cada vez mayor entre las normas comerciales vigentes y la realidad del siglo XXI. Cada vez es más importante que al reflexionar sobre el camino a seguir la OMC examine de qué manera debería adaptarse a los nuevos desafíos.

## III. Examinar el papel de las entidades no estatales en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio

Objetivos: brindar a las entidades no estatales, como las organizaciones de la sociedad civil, la oportunidad de examinar su papel en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio en estos tiempos difíciles en que la OMC reflexiona sobre el camino a seguir. En particular, los debates se centrarán en la forma en que la sociedad civil debería vigilar la aplicación de los acuerdos comerciales.

Temas para el debate: en los últimos años ha aumentado considerablemente el nivel de participación de las entidades no estatales en el sistema internacional de comercio. La OMC reconoce el importante papel que tienen estas instituciones en la sensibilización del público sobre las cuestiones comerciales y las actividades de la OMC, y en la adopción de decisiones responsables a nivel internacional. El Foro brindará la oportunidad de analizar cómo pueden las entidades no estatales fortalecer aún más el sistema internacional de comercio.

## Síntesis del programa

Lunes 24 de septiembre	Martes 25 de septiembre	Miércoles 26 de septiembre
<b>7.30 - 21.00 h</b> Inscripción de los participantes/Entrega de las tarjetas de identificación	<b>7.30 - 21.00 h</b> Inscripción de los participantes/Entrega de las tarjetas de identificación	<b>7.30 - 20.00 h</b> Inscripción de los participantes/Entrega de las tarjetas de identificación
<b>9.30 - 10.00 h</b> Ceremonia de apertura (CR)	<b>9.30 - 11.00 h</b> Cuatro sesiones de trabajo (CR, S1, S2 y S3)	<b>9.30 - 11.00 h</b> Tres sesiones de trabajo (S1, S2 y S3)
<b>10.00 - 12.00 h</b> Debate inaugural de alto nivel ¿Está en crisis el multilateralismo? (CR)	<b>12.00 - 13.30 h</b> Panel de alto nivel de múltiples interesados (CR)	<b>12.00 - 13.30 h</b> Debate de alto nivel sobre comercio y empleo (CR)
<b>12.00 - 14.00 h</b> Pausa para el almuerzo <b>12.00 - 14.00 h</b> Sesiones a la hora del almuerzo (S1, S2 y S3)	<b>13.15 - 14.00 h</b> Pausa para el almuerzo <b>12.00-14.00 h</b> Sesión a la hora del almuerzo (S1) <b>13.00 - 15.00 h</b> Sesiones a la hora del almuerzo ( S2 y S3)	<b>13.15 - 14.00 h</b> Pausa para el almuerzo <b>12.00 - 14.00 h</b> Sesiones a la hora del almuerzo (S1, S2)
<b>14.00 - 16.00 h</b> Cuatro sesiones de trabajo (CR, S1, S2 y S3)	<b>14.00 - 16.00 h</b> Panel de alto nivel sobre las cadenas de valor mundiales: consecuencias para la política comercial (CR)	<b>14.15 - 16.15 h</b> Cuatro sesiones de trabajo (CR, S1, S2 y S3)
<b>16.15 - 18.15 h</b> Cuatro sesiones de trabajo (CR, S1, S2 y S3)	<b>16.15 - 18.15 h</b> Cuatro sesiones de trabajo (CR, S1, S2 y S3)	<b>16.15 - 18.15 h</b> Cuatro sesiones de trabajo (CR, S1, S2 y S3)
<b>18.15 - 20.15 h</b> Cena de recepción (Atrio)	<b>18.15 - 20.15 h</b> Sesiones nocturnas (S1, S2 y S3)	<b>18.15 - 19.15 h</b> Sesión de clausura (CR)

## Preguntas frecuentes

### ¿Quién puede participar en el Foro?

Pueden participar en el Foro los representantes de gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los círculos empresariales, los sindicatos, los legisladores, los académicos, los estudiantes y el público en general.

### ¿Quién organiza las sesiones?

Las sesiones del Foro Público son organizadas por la Secretaría de la OMC y por las partes interesadas, como organizaciones de la sociedad civil, grupos empresariales, bufetes de abogados, universidades e institutos de investigación, sindicatos, parlamentarios, así como otras organizaciones intergubernamentales.

**¿Dónde se celebra el Foro Público?**

Todas las sesiones del Foro Público de la OMC se celebran en la sede de la OMC, el Centro William Rappard, rue de Lausanne 154, Ginebra (Suiza).

**¿Cuáles son los idiomas de trabajo de las reuniones?**

Las reuniones se celebran en los tres idiomas de trabajo de la OMC: español, francés e inglés. Habrá servicios de interpretación en los tres idiomas. Excepcionalmente, no habrá interpretación en las sesiones nocturnas (sesiones 27 a 30) el martes 25 de septiembre, ni en los talleres de ideas, que se celebrarán en inglés.

**¿Cómo puedo inscribirme?**

Quienes deseen asistir al Foro Público de la OMC pueden inscribirse en línea en la siguiente dirección: [www.wto.org/publicforum2012](http://www.wto.org/publicforum2012). El plazo de inscripción finaliza a media noche el miércoles 19 de septiembre de 2012.

**¿Dónde puedo encontrar más información sobre el programa?**

Puede encontrar más información sobre el programa en el sitio Web del Foro Público de la OMC: [www.wto.org/publicforum](http://www.wto.org/publicforum).

**¿Necesito un visado?**

Les rogamos que se informe con tiempo suficiente antes de su viaje, en la embajada o en el consulado de Suiza más cercano, de los requisitos para obtener visados. La OMC no se encarga de los trámites de visado.

**¿Quién paga el viaje?**

La participación en el Foro es gratuita. Los gastos de viaje y de alojamiento corren por cuenta de los participantes.

**¿Quién organiza los paneles de alto nivel?**

La Secretaría de la OMC organiza los paneles de alto nivel para abordar cuestiones generales y marcar la pauta para los debates ulteriores. En ellos participan importantes personalidades del panorama internacional, que expresan sus opiniones sobre las cuestiones objeto de debate.

**¿Cuál es el objetivo de las demás sesiones?**

Las demás sesiones permiten hacerse una idea más específica sobre una cuestión concreta. El debate puede ser más técnico y en él participan expertos, profesionales y líderes de opinión. Los panelistas presentan el tema y exponen su punto de vista, mientras que el moderador se encarga de que los participantes mantengan un debate abierto.

**¿Dónde puedo encontrarme con otros participantes?**

La recepción del atrio está abierta a todos los participantes inscritos y permite a los organizadores, los panelistas y el público reunirse de manera informal e intercambiar ideas en un ambiente distendido. También ofrece la posibilidad de establecer contactos.

### ¿Qué sucede en la sesión de clausura?

En la sesión de clausura se resumirán las principales cuestiones examinadas a lo largo del Foro y se pondrán de relieve las principales conclusiones y recomendaciones formuladas por los participantes.

### Enlaces útiles

Circular por Ginebra: <http://www.geneve-tourisme.ch/>  
Alojamiento: <http://www.genevashotels.com/>  
El tiempo: <http://www.meteoschweiz.admin.ch/web/en/weather.html>  
Horario de autobuses: <http://www.tpg.ch>  
Horario de trenes: <http://mct.sbb.ch/mct/en/reisen.htm>  
Aeropuerto de Ginebra: [www.gva.ch](http://www.gva.ch)

### Para más información, póngase en contacto con

María Pérez-Esteve  
Coordinadora del Foro Público  
Correo electrónico: [maria.perez-estev@wto.org](mailto:maria.perez-estev@wto.org)  
Teléfono: + 41 22 739 55 46  
Fax: + 41 22 739 57 77

---

## Un foro interactivo

### Actividades en los medios sociales

Uno de los objetivos principales del Foro Público es abrirse al público en general, además de a las personas que asisten a él.

El Foro Público de este año será más interactivo que nunca. Podrá seguirse en el sitio Web de la OMC ([www.wto.org/publicforum](http://www.wto.org/publicforum)), en Facebook ([www.facebook.com/worldtradeorganization](http://www.facebook.com/worldtradeorganization)), en Twitter ([twitter.com/WTO](http://twitter.com/WTO)) y en otras plataformas de medios sociales.

En el Foro se analizará si el multilateralismo está en crisis. Díganos lo que piensa. Queremos conocer su opinión, tanto si usted está aquí como si participa desde lejos.

Rincón de los medios sociales: Se trata de una actividad nueva en el Foro Público. Tendrá la oportunidad de grabar un mensaje en vídeo (de dos minutos como máximo) en respuesta a la pregunta ¿Está en crisis el multilateralismo? Los vídeos podrán verse en Facebook, Twitter y YouTube ([www.youtube.com/user/WTO](http://www.youtube.com/user/WTO)).

El rincón de los medios sociales estará abierto al público de 13 a 14 h y de 16 a 17 h cada día del Foro. Visítenos en el salón de delegados para grabar su mensaje.

Actualizaciones en directo: Siga los debates del Foro en tiempo real en el sitio Web de la OMC y denos su opinión.

Twitter: Reciba actualizaciones periódicas a medida que avanzan las actividades y participe en los debates. Los mejores comentarios se publicarán en las páginas Web del Foro Público. ¡Participe, empiece a escribir!

Facebook: Siga los debates del Foro y añada sus comentarios.

Resúmenes diarios: Manténgase al tanto de las actividades del día con las noticias publicadas diariamente en el sitio Web de la OMC.

Fotos: Se publicará una amplia selección de fotos en el sitio Web de la OMC y en Flickr ([www.flickr.com/photos/world\\_trade\\_organization](http://www.flickr.com/photos/world_trade_organization)).

### Foro de debate

Como parte de los preparativos para la celebración del Foro Público de este año, la OMC ha puesto en marcha un foro de debate en el sitio Web de la OMC. Lo invitamos a presentar artículos breves (de no más de 1.000 palabras) sobre los temas del Foro y a hacernos llegar su opinión sobre los artículos presentados por otras personas.

Se ruega enviar los artículos a [publicforum2012@wto.org](mailto:publicforum2012@wto.org) y escribir "foro de debate" en la línea correspondiente al asunto.

### Poken - una nueva forma de intercambiar información

El Foro Público de este año va a contar con una novedad: la introducción de "Poken", una llave de memoria USB sencilla e innovadora que permitirá evitar el desperdicio de papel y aumentar las oportunidades de creación de redes de contactos. A su llegada, todos los participantes recibirán una llave de memoria, con la que podrán recopilar información digital de las etiquetas inteligentes (smart tags) que se encontrarán en distintos lugares de la OMC.

Mediante un simple toque de las etiquetas inteligentes con la llave Poken, los participantes podrán obtener información útil acerca del Foro Público, así como publicaciones y vídeos pertinentes de la OMC. De igual modo, al poner en contacto su Poken con el de otros participantes podrán intercambiar los datos de su tarjeta de visita "virtual" y sincronizarlos con la libreta de direcciones de su teléfono o de Outlook. Las llaves Poken emiten una luz verde cuando se establece un contacto. Al final del Foro, cada participante habrá reunido abundante información digital, incluidos los datos de contacto de todas las personas que haya conocido. Así pues, ya no será preciso intercambiar tarjetas de visita y se consumirá mucho menos papel.

Los participantes también tendrán la oportunidad de hacer comentarios a través de una encuesta "por contacto". Para ello, simplemente habrá que tocar con el Poken las etiquetas denominadas "encuesta" (survey) en cada sesión.

Esperamos que esta tecnología sencilla y ecológica permita que el Foro sea una experiencia moderna, divertida y útil.

---

## Taller de ideas

El taller de ideas es una novedad del Foro Público de este año. Cada taller (uno por día) les dará la oportunidad de compartir sus ideas, en un entorno relajado e interactivo, sobre una serie de cuestiones comerciales clave.

Los talleres reunirán a expertos en diversas materias para abordar una cuestión comercial de actualidad. A diferencia de las sesiones de los paneles, los talleres se centrarán en un problema específico, con el objetivo de lograr soluciones concretas.

### ¿Cómo funciona?

Una vez que el orador principal ha presentado el tema, los participantes se dividen en grupos más pequeños para analizarlo desde diferentes puntos de vista. Al final del taller, cada grupo presenta sus propuestas a los demás participantes.

El objetivo de los talleres es permitir que los participantes aporten soluciones innovadoras. La reflexión colectiva entre participantes con diferente formación proporcionará un entorno creativo en el que podrán surgir ideas nuevas. Mediante el trabajo en equipo y la colaboración, los participantes procurarán transformar buenas ideas individuales en soluciones colectivas innovadoras.

### **Resumen del taller**

- Presentación de un tema
- Identificación del problema y de posibles respuestas
- Análisis del problema desde diversos ángulos en grupos más reducidos
- Aportación de soluciones
- Informe a los demás participantes

### **¿Cuáles son las claves del éxito de los talleres?**

Para tener éxito, los talleres deben contar con participantes que estén dispuestos a comprometerse al cien por cien en el análisis del tema escogido.

Durante las tres horas de que dispondrán, los participantes deberán estar dispuestos a participar a fondo en los debates, es decir, deben poder responder afirmativamente a las siguientes preguntas:

- ¿Está usted disponible durante las tres horas del taller?
- ¿Puede usted dedicarse por entero al taller (es decir, apagar el teléfono móvil, desconectar su correo electrónico, etc.)?
- ¿Está usted dispuesto a abordar temas que quizá no sean de su especialidad?

### **¿Cuándo?**

Los talleres tendrán lugar los días 24 y 25 de septiembre de 14.30 a 17.30 h y el 26 de septiembre de 10.00 a 13.00 h. Rogamos tengan en cuenta que la inscripción previa es obligatoria y que el espacio es limitado.

### **¿Dónde?**

Sala de formación de la OMC (4º piso, Centro William Rappard).