RESUMEN

1. La economía de Viet Nam siguió creciendo durante el período considerado, con un producto interno bruto (PIB) que rondó la cifra de USD 514.000 millones en 2025. El PIB per cápita también siguió al alza, hasta situarse en torno a USD 5.026 en 2025. El crecimiento del PIB real de Viet Nam se recuperó considerablemente después de la desaceleración causada por la COVID-19: repuntó del 2,9% en 2020 al 8,0% en 2025. Las exportaciones fueron un motor fundamental del crecimiento económico en los años anteriores a 2023, pero a partir de esa fecha la demanda interna desempeñó un papel cada vez más importante.

2. El rápido crecimiento económico ha permitido erradicar casi totalmente la pobreza extrema en Viet Nam, reduciéndola a alrededor del 1% de la población en 2022. La desigualdad de los ingresos fue moderada, con un coeficiente de Gini de 0,323 en 2025. Viet Nam alcanzó la condición de país de ingreso mediano alto en 2025 y su objetivo es convertirse en una economía desarrollada de ingreso alto para 2050. La economía registró importantes aumentos de la productividad en el último decenio, impulsados por la transformación estructural en curso, la mayor integración en las cadenas de valor mundiales (CVM) y las entradas sostenidas de inversión extranjera directa (IED). La relación entre el comercio y el PIB se mantuvo constante durante todo el período considerado, pasando del 164,3% en 2019 al 190,5% en 2025.

3. La estructura económica de Viet Nam refleja su actual transición hacia una economía más diversificada y orientada a los servicios. En 2025, los servicios representaban la mayor parte del PIB de Viet Nam mientras que las manufacturas seguían siendo el principal motor industrial, lo que refleja el modelo de crecimiento orientado a la exportación del país. Sin embargo, según el análisis del Banco Mundial basado en la Encuesta Empresarial de 2023, solo alrededor del 17% de las empresas de propiedad totalmente nacional participaron en las exportaciones y las empresas extranjeras importaron más de la mitad de los insumos incorporados en sus exportaciones, lo que indica la existencia de escasos vínculos entre las actividades orientadas a la exportación y los proveedores nacionales. La agricultura siguió desempeñando una función importante pero decreciente y la construcción, los servicios públicos y la minería representaron una proporción menor del PIB.

4. La evolución fiscal reflejó una gestión macroeconómica prudente y una consolidación gradual después de la pandemia. Los ingresos se mantuvieron en general estables, oscilando entre el 17% y el 19% del PIB durante el período 2019-2024; el déficit fiscal se redujo del 2,9% del PIB en 2020 a entre el 1,5% y el 1,7% en el período 2023-2024. La deuda bruta general de las administraciones públicas disminuyó del 41% del PIB en el período 2019-2020 al 31% en 2024.

5. La política monetaria siguió centrándose en el control de la inflación, la estabilidad macroeconómica y la resiliencia del sector financiero, utilizando la gestión del crecimiento del crédito, instrumentos del mercado cambiario y un régimen de tipo de cambio flotante dirigido. La posición exterior de Viet Nam sigue siendo fuerte, con considerables superávit por cuenta corriente en 2023 y 2024, impulsados principalmente por el comercio de mercancías y las entradas sostenidas de IED.

6. El comercio de mercancías creció significativamente durante el período considerado, a pesar de una contracción temporal en 2023. Las exportaciones aumentaron de USD 264.600 millones en 2019 a USD 403.200 millones en 2024 y las importaciones pasaron de USD 253.400 millones a USD 379.100 millones, lo que se tradujo en un superávit comercial constante. Los Estados Unidos siguieron siendo el principal mercado de exportación de Viet Nam, mientras que China siguió siendo, con diferencia, su principal fuente de importaciones.

7. La participación total en las CVM creció del 52,4% en 2015 al 60,2% en 2022, impulsada principalmente por el incremento de la participación regresiva que pasó del 40,1% al 48,5%, lo que indica una mayor dependencia de los insumos extranjeros en las exportaciones. Por el contrario, la participación progresiva se mantuvo prácticamente estable, con un ligero descenso (pasó del 12,3% al 11,7%). Viet Nam intensificó su participación en las CVM, en particular en las de la electrónica, los semiconductores, los textiles y el calzado, al tiempo que aplicó políticas encaminadas a lograr una producción de mayor valor añadido, fortalecer las industrias de apoyo y mejorar las capacidades tecnológicas. Su base de productos de exportación siguió estando relativamente diversificada, con un índice Herfindahl-Hirschmann-Hirschmann (HHI) de concentración de productos

de 0,038 en 2024, aunque el índice HHI aplicado al mercado de exportación aumentó de 0,119 en 2015 a 0,211 en 2024. Los Estados Unidos reforzaron su posición como principal mercado de exportación de Viet Nam, y las exportaciones casi se duplicaron entre 2019 y 2024, mientras que China y la Unión Europea siguieron siendo el segundo y tercer destino, respectivamente. En 2022, los costos del comercio totales de Viet Nam fueron aproximadamente un 13% inferiores al promedio de la ASEAN; no obstante, las nuevas mejoras de la logística, los procedimientos en frontera y la infraestructura relacionada con el comercio contribuirían a fortalecer la competitividad.

8. El comercio de servicios registró una gran volatilidad durante el período considerado, reflejo del impacto de la pandemia de COVID-19 y la posterior recuperación. Entre 2019 y 2025, las exportaciones de servicios comerciales disminuyeron bruscamente de USD 16.500 millones a USD 5.400 millones en 2021 para luego recuperarse vigorosamente hasta situarse en USD 30.400 millones, mientras que las importaciones aumentaron de manera más constante, pasando de USD 18.800 millones a USD 40.500 millones. Durante todo el período, Viet Nam mantuvo un déficit en el comercio de servicios comerciales, aunque se redujo de USD 16.800 millones en 2021 a USD 10.100 millones en 2025. La recuperación estuvo impulsada principalmente por los servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte, en los que también siguió concentrada la ventaja comparativa de Viet Nam. La especialización en servicios de mayor valor añadido, como los servicios financieros, de seguros y otros servicios prestados a las empresas, sigue siendo más limitada. Según el Índice de Restricción del Comercio de Servicios (STRI) del Banco Mundial y la OMC, el régimen de comercio de servicios de Viet Nam en 2022 fue más restrictivo que el promedio correspondiente en todos los sectores abarcados.

9. Viet Nam siguió atrayendo una inversión extranjera directa (IED) sólida y sostenida: las entradas anuales aumentaron de USD 16.100 millones en 2019 a USD 20.400 millones en 2025, lo que refuerza la posición del país como principal destino de las inversiones orientadas a la fabricación y la exportación. Las entradas de IED siguieron estando muy concentradas en las manufacturas, seguidas de las actividades inmobiliarias y las relacionadas con la energía, con los inversores de la República de Corea, Singapur y el Japón a la cabeza. Le inversión en el exterior fue más diversificada, pero se centró en actividades basadas en los recursos y en los mercados vecinos y emergentes.

10. Durante el período considerado Viet Nam siguió avanzando en su programa de desarrollo con miras a hacerlo más sostenible e inclusivo. El crecimiento verde y los objetivos climáticos se reforzaron mediante la Estrategia Nacional de Crecimiento Verde para 2021-2030 con Orientación a 2050, la Estrategia Nacional de Cambio Climático para 2050, el Plan de Desarrollo del Sector Eléctrico VIII, el Plan de Movilización de Recursos de la Asociación para una Transición Energética Justa y la elaboración de un marco para el mercado interno de carbono, junto con compromisos mejorados para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr emisiones netas de cero para 2050.

11. La transformación digital fue otra prioridad de política importante, por lo que la IA se incorporó cada vez más en la economía digital y las estrategias comerciales de Viet Nam. Se utilizaron tecnologías de IA para apoyar el comercio electrónico transfronterizo, la logística inteligente, los pagos digitales y la participación en las cadenas de valor mundiales. La industria de tecnología digital y las exportaciones conexas aumentaron sustancialmente, encabezadas por el *hardware* y la electrónica. No obstante, Viet Nam sigue dependiendo de *hardware*, *software* y servicios en la nube facilitadores de la IA importados, y su desarrollo ulterior exigirá una inversión continua en infraestructura digital, creación de capacidades y marcos de reglamentación.

12. En el contexto del programa de desarrollo de Viet Nam, la Estrategia Nacional de Igualdad de Género para 2021-2030 siguió siendo el marco principal para promover la igualdad de empleo y oportunidades económicas para las mujeres. Su aplicación se vio respaldada por las preferencias en materia de contratación y los incentivos fiscales para las empresas que empleaban a mujeres trabajadoras. Las iniciativas relacionadas con el comercio, en particular el Portal de Acuerdos de Libre Comercio, complementaron estas medidas mejorando el acceso a la información comercial y las oportunidades de mercado para las mipymes, incluidas las dirigidas por mujeres, y facilitando su participación en el comercio internacional.

Regímenes de comercio e inversión

13. Durante el período considerado, Viet Nam siguió introduciendo cambios institucionales para racionalizar el aparato del Gobierno, reorganizar la administración local en un sistema de dos niveles y reestructurar el sistema judicial, con miras a mejorar la eficiencia administrativa. También revisó los marcos jurídicos aplicables a la elaboración de tratados y la promulgación de textos jurídicos normativos para mejorar la calidad legislativa, la transparencia y la rendición de cuentas. Además, ha promulgado una serie de cambios legislativos relacionados con el comercio y las inversiones, con nuevas leyes que entraron en vigor en las esferas de la inversión, las transacciones electrónicas, las industrias de tecnología digital, los datos, la protección de los datos, la ciberseguridad, la inteligencia artificial, la tributación, la alta tecnología, la tecnología científica y la innovación, la gestión de los precios, la protección del consumidor, la gestión y la inversión del capital estatal en las empresas, la contratación pública y los derechos de propiedad intelectual. También se modificaron varias leyes vigentes, entre ellas las leyes sobre la tierra, las empresas, la lucha contra la corrupción, las aduanas, las normas y los reglamentos técnicos, y la calidad de los productos y las mercancías. En paralelo, Viet Nam ha adoptado medidas concretas para digitalizar los servicios públicos, entre otras cosas mediante la ampliación del Portal Nacional de Servicios Públicos y la puesta en marcha del Sistema de Identificación y Autenticación Electrónicas de Viet Nam y de la Base de Datos sobre la Población Nacional.

14. Los objetivos de la política comercial de Viet Nam siguieron guiándose por la Estrategia de Exportación e Importación de Mercancías para 2030, cuyo objetivo es promover el crecimiento sostenible del comercio, fortalecer la participación en las CVM, aumentar el contenido tecnológico y el valor añadido nacional de las exportaciones, diversificar los mercados de exportación y apoyar el desarrollo de productos verdes y de alto valor.

15. Viet Nam ha seguido siendo un Miembro de la OMC activo durante el período considerado. En 2025 se adhirió al procedimiento arbitral multipartito de apelación provisional y aceptó el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca. En 2026 anunció que iniciaría el proceso de adhesión al Acuerdo de Ampliación del ATI (ATI2). También siguió participando en el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes y sigue teniendo la condición de observador en el Comité de Contratación Pública de la OMC. Viet Nam no participa en la Iniciativa Conjunta sobre el Comercio Electrónico ni en la Iniciativa Conjunta sobre la Reglamentación Nacional en el ámbito de los Servicios y no es parte en el Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo de la OMC. Viet Nam presentó numerosas notificaciones a la OMC, aunque varias seguían pendientes a mediados de 2026.

16. Durante el período considerado, Viet Nam siguió ampliando y profundizando su red de acuerdos comerciales. A mediados de 2026 tenía 17 acuerdos comerciales regionales (ACR) en vigor que abarcaban 57 asociados, y en varios de esos acuerdos la participación se superponía. Durante el período considerado entraron en vigor nuevos acuerdos con el Reino Unido, Israel y los Emiratos Árabes Unidos. Además, en 2022 entró en vigor la Asociación Económica Amplia Regional (RCEP) para Viet Nam, y se concluyeron, se mejoraron o están en curso de negociación varios acuerdos relacionados con la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental. Recientemente se han concluido negociaciones de ACR con la Asociación Europea de Libre Comercio; en octubre de 2025 el Gobierno de Viet Nam acordó con los Estados Unidos un "Marco relativo a un Acuerdo de Comercio Recíproco, Justo y Equilibrado"; y siguen en curso otras negociaciones. Viet Nam ya no se beneficia de los esquemas SGP de la Unión Europea y del Reino Unido debido a la entrada en vigor de los ACR con esas economías ni del esquema de los Estados Unidos debido a su expiración en diciembre de 2020. Viet Nam participó activamente en marcos de cooperación relacionados con el comercio más amplios, entre ellos el Marco Económico Indo-Pacífico para la Prosperidad (IPEF), el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) e iniciativas subregionales.

17. Viet Nam ha sido uno de los mayores receptores de Ayuda para el Comercio desde que se puso en marcha la iniciativa, con unos desembolsos acumulados que ascendían a USD 27.690 millones en 2023. Durante el período 2021-2023, la Ayuda para el Comercio se concentró en mayor medida entre los principales donantes: el Banco Mundial, el Japón y Alemania representaron casi el 60% de los desembolsos, que se dirigieron principalmente al transporte y almacenamiento, la energía y la agricultura.

18. Durante el período considerado, Viet Nam actualizó sustancialmente su régimen de inversiones mediante la promulgación de la Ley de Inversiones de 2025 y los instrumentos de aplicación conexos, con objeto de racionalizar los procedimientos, descentralizar y acelerar las

aprobaciones y ampliar los incentivos. Como se establece en un reglamento de aplicación, se prohíbe a los inversores extranjeros invertir en 23 actividades incluidas en una lista, y otras 62 actividades deben cumplir determinadas condiciones. Durante el período 2020-2025, Viet Nam atrajo 16.739 proyectos de inversión extranjera directa (IED), con un capital registrado total de aproximadamente USD 120.750 millones, siendo las manufacturas las que recibieron mayor volumen de inversión.

19. La economía digital de Viet Nam, que comprende los sectores clave de la economía digital y los sectores de base digital, se expandió durante el período considerado; su valor se estimó en USD 72.100 millones en 2025, lo que representa algo más del 14% del PIB. Las exportaciones de servicios suministrados por medios digitales aumentaron de USD 1.280 millones en 2019 a USD 5.240 millones en 2025, creciendo a un ritmo superior a los promedios del mundo y de Asia. La transformación digital se apoyó en varias estrategias nacionales sobre economía digital, IA e innovación y por un marco jurídico sustancialmente actualizado.

Políticas y prácticas comerciales, por medidas

20. Durante el período considerado, Viet Nam siguió modernizando sus procedimientos aduaneros, lo que se vio favorecido por una reestructuración institucional y por las modificaciones de la Ley de Aduanas y su reglamento de aplicación. Las reformas abarcaron las disposiciones relativas a la observancia de la propiedad intelectual, los procedimientos aduaneros electrónicos, los requisitos de documentación simplificados, la gestión del riesgo, las auditorías posteriores al despacho, los procedimientos de tránsito y transbordo, los depósitos aduaneros, el régimen de exportación e importación *in situ* y el programa de Operadores Económicos Autorizados (OEA), de conformidad con la Estrategia de Desarrollo Aduanero hasta 2030. Los datos oficiales indican una reducción de las inspecciones aduaneras y de los plazos de despacho de aduana. En agosto de 2024, Viet Nam contaba con 74 OEA que representaban el 30% del valor total de las importaciones y exportaciones del país; se han concluido acuerdos de reconocimiento mutuo sobre OEA en el marco de la ASEAN y con la República de Corea. Viet Nam ha empezado a utilizar el Sistema de Tránsito Aduanero de la ASEAN y está desarrollando proyectos de fronteras inteligentes con China para aumentar la eficiencia en frontera y reducir los costos de logística. En 2025 se emitió una decisión aduanera destinada a combatir el fraude relacionado con el origen, por la que se facultó al Departamento de Aduanas para solicitar documentación adicional y efectuar inspecciones físicas en caso de sospecha fraude.

21. El promedio de los aranceles NMF aplicados de Viet Nam no ha variado en términos generales desde el examen anterior. A nivel de líneas arancelarias de 6 dígitos (que es el nivel al que los aranceles son comparables en el plano internacional), el promedio de los aranceles NMF aplicados de Viet Nam fue del 9,5%, mientras que a nivel de líneas arancelarias nacionales de 8 dígitos el promedio es del 12,0%. El promedio aritmético de los tipos aplicados fue del 19% en el caso de los productos agropecuarios (a nivel de líneas arancelarias de 8 dígitos) y del 10,9% en el de los productos no agropecuarios. Se aplican contingentes arancelarios al 0,3% de las líneas arancelarias (huevos, caña de azúcar, tabaco y sal). Casi el 30% de las líneas arancelarias de Viet Nam están libres de derechos. Los derechos sobre las líneas arancelarias restantes presentan una dispersión considerable, con 35 tipos de derechos *ad valorem* distintos, que oscilan entre el 1% y el 135%. Se aplican aranceles más elevados a las siguientes mercancías: cigarrillos; azúcar de caña o de remolacha; cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarritos (puritos); artículos de prendería; tabaco en rama o sin elaborar; huevos de ave; motocicletas; y determinados vehículos automóviles. Se siguieron aplicando exenciones de derechos a una amplia gama de importaciones en el virtud de la Ley de Impuestos a la Exportación y la Importación; con las modificaciones introducidas en la Ley en 2025 se ampliaron aún más esas exenciones para apoyar los sectores de alta tecnología y digitales. Diversos productos se gravan con impuestos a la exportación con objeto de gestionar eficazmente la explotación y utilización de los recursos naturales y limitar la exportación de materias primas y minerales no elaborados; se aplican, entre otros productos, a las plantas utilizadas para elaborar perfumes/productos farmacéuticos; diversos metales, piedras y minerales (y sus productos); pieles y cueros; madera y productos de madera; y piedras preciosas y semipreciosas.

22. El régimen de licencias de importación y exportación de Viet Nam tiende a ser opaco dado que las notificaciones a la OMC sobre licencias de importación y restricciones cuantitativas están pendientes desde hace algún tiempo. Entre las novedades registradas durante el período considerado figuran la prohibición de la importación de cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentados y la terminación del monopolio del Estado sobre la producción y las importaciones de

oro, y su sustitución por un sistema de licencias y contingentes. Las prescripciones en materia de licencias de importación y exportación en diversos sectores se han actualizado en virtud de varios instrumentos jurídicos. Las disposiciones especiales sobre licencias establecidas en el marco del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), el Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Viet Nam y el Acuerdo de Libre Comercio entre el Reino Unido y Viet Nam permiten que los productos remanufacturados entren en Viet Nam sin ser tratados como productos usados o de segunda mano sujetos a prohibiciones de importación.

23. Viet Nam actualizó su marco de medidas comerciales correctivas durante el período considerado estableciendo disposiciones más detalladas sobre las medidas antielusión, los procedimientos de investigación y la coordinación entre los organismos encargados de la observancia. Entre enero de 2021 y diciembre de 2025, Viet Nam tenía una medida compensatoria en vigor, relativa a la caña de azúcar procedente de Tailandia, así como medidas de salvaguardia que abarcaban determinados productos de acero y abonos. Además, durante el período considerado Viet Nam aplicó 20 nuevas medidas antidumping definitivas e inició 18 nuevas investigaciones iniciales sobre diversos productos originarios de China, Malasia y Tailandia, entre otros países.

24. El marco de incentivos de Viet Nam comprendía incentivos generales a la inversión en virtud de la Ley de Inversiones, así como incentivos específicos en virtud de otras leyes y reglamentos que abarcaban lo siguiente: asociaciones público-privadas, eficiencia energética y proyectos científicos y de alta tecnología, pymes, desarrollo del sector privado y sectores específicos. Los incentivos consisten principalmente en moratorias o deducciones del impuesto sobre la renta de las sociedades, exenciones de derechos de aduana, préstamos preferenciales y garantías de crédito, y/o medidas de ayuda al arrendamiento de tierras. En la Ley de Inversiones de 2025 se amplió la lista de sectores y proyectos con derecho a incentivos haciendo más hincapié en la ciencia y la tecnología, la innovación, la transformación digital, los semiconductores, las energías renovables, las industrias ambientales y las tecnologías estratégicas. También se ampliaron los incentivos, entre otras cosas mediante la adopción de la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación de 2025, la Ley de Alta Tecnología de 2025 y la Ley del Impuesto sobre la Renta de las Sociedades de 2025 y la publicación de la Resolución Nº 198/2025/QH15 sobre Mecanismos y Políticas Especiales de Desarrollo del Sector Privado. La última notificación de Viet Nam a la OMC sobre su régimen de subvenciones data de 2020.

25. Viet Nam actualizó sus normas y su infraestructura de calidad a través de las modificaciones de la Ley de Normas y Reglamentos Técnicos y de la Ley de Control de la Calidad de Productos y Mercancías en 2025. Las reformas introducidas por la primera incluyen la introducción de una Estrategia Nacional de Normalización como instrumento de planificación a largo plazo; reformas de procedimiento para aumentar la participación de las partes interesadas e incorporar prescripciones en materia de evaluación del impacto de la reglamentación; disposiciones para permitir el reconocimiento unilateral de los resultados de la evaluación de la conformidad expedidos por organismos de evaluación de la conformidad extranjeros; y mayor énfasis en la armonización con las normas internacionales y regionales. En cuanto a la segunda, las disposiciones se refieren al fortalecimiento de la protección del consumidor y del marco de gestión de la calidad del país, en particular mediante un paso de los controles predominantemente *ex ante* a una supervisión *ex post* y a la introducción de sistemas de rastreabilidad y de información digital. Se está siguiendo un Programa Nacional de Apoyo a las Empresas para Mejorar la Productividad y la Calidad de los Productos y las Mercancías para el período 2021-2030. Se plantearon 11 nuevas preocupaciones comerciales específicas en el Comité OTC.

26. Por lo que se refiere a las MSF, entre los avances institucionales cabe citar la transferencia de competencias de determinados aspectos de la gestión de la calidad de los productos agropecuarios, silvícolas y pesqueros, el establecimiento en 2024 del Centro para la Evaluación de Riesgos de Inocuidad Alimentaria de Viet Nam y el despliegue de sistemas de rastreabilidad y de gestión digital de la inocuidad de los alimentos. Durante el período examinado se plantearon tres nuevas preocupaciones comerciales en el Comité MSF acerca de las MSF de Viet Nam relacionadas con el registro y la inclusión en listas de instalaciones. En 2024 se aprobó un plan para mejorar la aplicación del Acuerdo MSF de la OMC, así como las disposiciones en materia de medidas sanitarias y fitosanitarias de ALC, con el fin de cumplir, entre otras cosas, las prescripciones sanitarias y fitosanitarias de los interlocutores de exportación; en el plan se prevén objetivos referentes a la alineación con las normas internacionales.

27. Viet Nam reforzó su marco de política de competencia con el establecimiento en 2023 de la Comisión de la Competencia de Viet Nam, en la que se agruparon las anteriores autoridades encargadas de la competencia. Desde entonces el país se ha vuelto más activo tanto en lo que se refiere a las actividades de examen de las fusiones como a la investigación de casos relacionados con la competencia desleal. En 2026 se realizaron también revisiones de las sanciones administrativas y de los umbrales que activan la notificación obligatoria de las concentraciones económicas, con el objetivo, en este último caso, de reducir la carga administrativa que entrañan esos umbrales para las transacciones de mercado medio que no plantean verdaderas preocupaciones en materia de competencia. El marco de gestión de precios de Viet Nam también se revisó en virtud de la Ley de Precios de 2023. En esta ley se mantiene el principio de la gestión de los precios en el marco de un mecanismo de mercado regulado por el Estado, al tiempo que se perfeccionan los instrumentos de gestión de los precios y se revisa la lista de bienes y servicios sujetos a estabilización de precios y se establece una lista detallada de aquellos sujetos a fijación de precios por el Estado.

28. Durante el anterior período examinado, Viet Nam notificó a la OMC dos empresas comerciales del Estado que en 2016 desempeñaban una actividad relacionada con cigarrillos, cigarros (puros), diarios y publicaciones periódicas, y que siguen en funcionamiento. Durante el actual período considerado no se presentó ninguna notificación con información actualizada sobre las empresas comerciales del Estado. El marco reglamentario de Viet Nam para el comercio de Estado no ha variado. Las empresas de propiedad estatal siguen desempeñando un papel importante en sectores clave de la economía de Viet Nam, como los de los productos químicos, la energía y la minería, las cadenas de valor agrícolas, la banca, las telecomunicaciones y el transporte marítimo y aéreo. El número de empresas públicas con una participación directa del Estado en el capital aumentó de 807 en 2020 a 843 en 2024, y en 2025 se calculaba que la contribución al PIB de todas las empresas estatales era aproximadamente del 29%. La rentabilidad de esas empresas mejoró en general durante el mismo período, aunque la proporción de empresas de propiedad estatal con pérdidas acumuladas siguió siendo relativamente alta (20% en 2024). La aplicación de medidas de reestructuración, conversión de empresas estatales en sociedades por acciones y desinversión de capital estatal fue limitada. En 2025, ninguna empresa había completado la conversión en sociedad por acciones en el marco del plan de reestructuración 2022-2025, y solo 19 empresas habían ultimado la desinversión de capital estatal, lo que representaba un 13% del objetivo fijado.

29. Viet Nam no es Parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC, pero tiene la condición de observador en el Comité de Contratación Pública desde 2012. No obstante, el país ha abierto su mercado de contratación en sus ACR con la Unión Europea y el Reino Unido y en el contexto del CPTPP. Durante el período examinado, el marco de contratación se actualizó mediante la Ley de Licitaciones de 2023 y sus modificaciones posteriores. Entre otras cosas, se amplió el alcance de la Ley para abarcar las actividades de licitación de las empresas de propiedad estatal, se introdujeron nuevas formas de selección de los contratos, se amplió el alcance de las preferencias y se introdujeron varias reformas de procedimiento. El sistema de contratación electrónica de Viet Nam ha sido rediseñado y la Ley de Licitaciones exige que determinadas actividades se realicen a través de ese sistema.

30. Viet Nam siguió modernizando su régimen de propiedad intelectual de conformidad con la Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual para 2030 y los compromisos contraídos en el marco de ACR de nueva generación. La Ley de Propiedad Intelectual fue modificada en 2022 y 2025, y las reformas introducidas trajeron consigo cambios sustanciales en todas las categorías de derechos de propiedad intelectual, lo que incluye el examen acelerado de las patentes; la protección de las marcas sonoras; la protección ampliada de los datos de pruebas para los productos farmacéuticos y los productos químicos para la agricultura; medidas de protección tecnológica y disposiciones sobre la responsabilidad de los intermediarios, en aplicación de los tratados de la OMPI; el perfeccionamiento de los procedimientos relativos a las indicaciones geográficas; y el refuerzo de los mecanismos de observancia (incluidos los de las fronteras) por las autoridades provinciales y locales y mediante el establecimiento de tribunales especializados en la propiedad intelectual en Hanói y Ciudad Ho Chi Minh. Por otra parte, Viet Nam se ha adherido a varios tratados internacionales en materia de propiedad Intelectual. En 2025, ocupó el puesto 44 entre un total de 139 economías en la clasificación el Índice Mundial de Innovación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. El número de patentes concedidas ha crecido de manera constante, pasando de algo menos de 1.500 en 2015 a casi 4.500 en 2024. Aunque la mayoría de las patentes se conceden a no residentes, el número de las concedidas a residentes aumentó de 63 en 2015 a 308 en 2024, lo que refleja el crecimiento de la actividad de innovación nacional en el marco de la

estrategia "Make in Viet Nam". Los cargos por el uso de la propiedad intelectual en Viet Nam siguen caracterizándose por un déficit persistente y creciente.

Cuestiones sectoriales

31. Las exportaciones de productos agropecuarios aumentaron durante el período examinado, aunque Viet Nam siguió siendo un importador neto de productos agropecuarios. No obstante, el déficit del comercio de productos agropecuarios se redujo. Las prioridades de política se siguieron desviando de la producción orientada a la cantidad hacia una producción de mayor valor y más calidad, entre otras cosas mediante la digitalización, la mejora de la rastreabilidad y el control de la calidad, y mediante métodos de producción más sostenibles y resilientes al clima. Esos objetivos se respaldaron con la Estrategia de Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural para 2021-2030, la Estrategia Nacional de Crecimiento Verde y la Estrategia Nacional de Cambio Climático hasta 2050, y con medidas para mejorar la ordenación del territorio, la rastreabilidad, el control de la calidad y la descentralización de responsabilidades en materia de reglamentación. La ayuda interna siguió estando destinada principalmente a infraestructura, investigación, desarrollo rural y resiliencia al cambio climático, más que al sostenimiento de los precios del mercado.

32. Viet Nam reforzó la política y el marco jurídico relativos a la explotación minera prestando mayor atención a los minerales estratégicos, la transformación con adición de valor, la sostenibilidad y una gestión más estricta por parte del Estado. La Ley de Geología y Minerales de 2024 sustituyó a la Ley de Minerales de 2010 y consolidó las normas sobre los estudios geológicos, la planificación minera, la concesión de licencias de prospección y explotación, la transformación de minerales, la protección del medio ambiente, el cierre de minas, las subastas y las obligaciones financieras. Entre las prioridades de política figuraban la mejora del inventario de minerales, la digitalización de la gestión de los minerales, la subida de las tasas de recuperación de minerales, la promoción de la transformación nacional y la priorización del suministro interno con respecto a la exportación. Las tierras raras son objeto ahora de una atención particular en las políticas: las exportaciones de tierras raras sin procesar quedaron prohibidas en enero de 2026 y las tierras raras están sometidas a un control estricto por parte del Estado.

33. Viet Nam siguió desarrollando sus marcos para la tarificación del carbono y para la electricidad, entre otras cosas, con la utilización a título experimental, desde junio de 2025, de un registro nacional de las cuotas de emisión de gases de efecto invernadero y créditos de carbono y el establecimiento de una bolsa centralizada. El Plan Nacional de Desarrollo del Sector Eléctrico VIII siguió siendo el marco principal para ampliar el suministro de electricidad, incrementar las fuentes de energía renovables y la generación de energía a partir de GNL, limitar las nuevas iniciativas de generación de electricidad por combustión de carbón a los proyectos en curso y reforzar la infraestructura de transmisión. La generación de energía eólica y solar creció con rapidez, si bien el carbón continuó siendo la principal fuente de energía eléctrica. Por otra parte, se siguieron aplicando gradualmente reformas destinadas a establecer mercados competitivos de generación y venta al por mayor de electricidad, pero Vietnam Electricity (EVN) continuó desempeñando una función preponderante en la transmisión, la explotación, la distribución y la compra de electricidad.

34. El sector manufacturero siguió siendo un pilar central de la economía de Viet Nam, al que corresponde alrededor de la cuarta parte del PIB. El comercio de productos manufacturados aumentó durante el período objeto de examen, y Viet Nam mantuvo un superávit comercial en el sector manufacturero, lo que refleja su profunda integración en las cadenas de valor regionales y mundiales. En 2023-2024, los productos con una ventaja comparativa manifiesta eran los equipos de telecomunicaciones, los ordenadores y las máquinas de oficina, las prendas de vestir, los semiconductores, el calzado y las máquinas eléctricas, que representaron el 22,6%, el 10,6%, el 8,0%, el 7,9%, el 6,7% y el 5,4% de las exportaciones, respectivamente. Estos resultados muestran que las ventajas comparativas consolidadas de Viet Nam en el sector de las prendas de vestir y el calzado coexistían con la especialización en la electrónica y los semiconductores. Las prioridades de política se focalizaron cada vez más en las industrias de apoyo, la modernización tecnológica, la digitalización, la producción verde, la resiliencia de las cadenas de suministro, los vínculos entre las pymes y el aumento del valor añadido nacional. La producción y las inversiones siguieron orientándose hacia actividades de alto valor añadido y de gran intensidad de tecnología. El sector manufacturero continuó estando, en términos generales, abierto a la inversión extranjera, con sujeción a condiciones en determinadas actividades, mientras que las reformas relativas a la facilitación del comercio, las zonas industriales y económicas y los incentivos a la inversión favorecieron una mayor integración en las cadenas de valor regionales y mundiales. En algunas

industrias manufactureras, la atención de las políticas se focalizó en la mejora de las cadenas de valor y el fortalecimiento de las capacidades nacionales. El sector de la electrónica y los semiconductores continuó creciendo, respaldado principalmente por empresas con inversión extranjera, pero las empresas nacionales siguieron centradas en actividades de menor valor añadido y el sector continuó dependiendo de insumos importados y de tecnología extranjera. Los textiles y el calzado siguieron siendo ámbitos fundamentales de especialización de las exportaciones, pero continuaron dependiendo de los insumos importados y de la demanda de los principales mercados. En el sector de la construcción naval, Viet Nam trató de reforzar la capacidad nacional y las industrias de apoyo, pero el sector permaneció enfrentado a limitaciones en materia de tecnología, capacidad de producción y competitividad.

35. Por lo que se refiere a los servicios bancarios, a finales de 2025, el 86,97% de los adultos de Viet Nam tenía una cuenta de pagos (frente a un 68,44% en 2020) y el 33% de los adultos tenía depósitos de ahorro en bancos. El marco reglamentario del sector se actualizó considerablemente con la adopción de la Ley de Instituciones de Crédito de 2024 y los reglamentos conexos, que reforzaron las disposiciones relativas, entre otras cosas, a las prescripciones cautelares, la gobernanza y la gestión de riesgos, los mecanismos de intervención rápida y de control especial, la resolución de los préstamos fallidos y la continuación de la digitalización de los servicios bancarios y de pago. Los requisitos en materia de suficiencia de capital se alinearon con las normas de Basilea III. En lo que se refiere al acceso a los mercados, se introdujeron ajustes en los límites a la participación extranjera aplicables a los bancos comerciales por acciones sujetos a transferencias obligatorias y a instituciones crediticias no bancarias constituidas como sociedades.

36. En lo que respecta al sector de los seguros, alrededor del 11% de la población de Viet Nam tenía un seguro de vida a mediados de 2025. Las compañías de seguros extranjeras tenían una presencia importante en el mercado, en particular en el segmento de los seguros de vida, en el que el 80% de las compañías de seguros son de propiedad exclusivamente extranjera. El marco normativo del sector fue reformado sustancialmente con la adopción de la Ley de Seguros de 2022 y los reglamentos conexos, que introdujeron requisitos en materia de capital basados en el riesgo, reforzaron las disposiciones sobre gobernanza y gestión del riesgo y protección de los consumidores y desarrollaron la reglamentación relativa a la prestación de servicios de seguros por vía digital. En el nuevo marco se establecen también disposiciones más detalladas sobre la concesión de licencias y el funcionamiento de las sucursales de aseguradoras extranjeras y, entre otras cosas, se permite el establecimiento en Viet Nam de sucursales de empresas de reaseguros extranjeras. También se actualizaron las disposiciones sobre el suministro transfronterizo de servicios de seguros, corretaje de seguros y servicios auxiliares de seguros

37. En el sector de las telecomunicaciones, Viet Nam logró una cobertura de banda ancha móvil casi universal en 2024: la proporción de la población con cobertura de 4G/LTE alcanzó el 99,9% y de 5G, el 90%. Las suscripciones activas a servicios de banda ancha móvil crecieron de 79,6 por 100 habitantes en 2020 a 100,3 por 100 habitantes en 2024. Desde 2024 está en marcha una fase piloto de la red 6 G. La Ley de Telecomunicaciones de 2023 estableció normas más estrictas en lo que se refiere a la concesión de licencias, la utilización común de infraestructuras, el acceso al mercado mayorista y la competencia. Los servicios de centros de datos, computación en la nube y telecomunicaciones básicas basados en internet se incluyeron por primera vez en el marco reglamentario. Además, un proyecto piloto puesto en marcha en 2025 permite prestar servicios de telecomunicaciones por satélites de órbita terrestre baja (LEO), con sujeción a las prescripciones nacionales en materia de defensa y seguridad. Se detallaron más las normas en materia de suministro transfronterizo, entre otras, las prescripciones relativas a la cooperación con empresas de telecomunicaciones vietnamitas autorizadas, la seguridad de la información, el bloqueo de emergencia y el encaminamiento interno del tráfico por satélite.

38. En el sector de los servicios postales y de mensajería se registró una fuerte participación extranjera: casi dos tercios de los ingresos del sector en 2023 correspondieron a empresas con inversión extranjera. Al final del período considerado se estaba preparando una revisión de la Ley de Correos de 2010. Los cambios propuestos tenían por objeto adaptar el marco al comercio electrónico y los nuevos modelos de entrega, reforzar las prescripciones en materia de licencias, intercambio de datos y seguridad y promover la transformación digital y verde. En el sector de la radiodifusión, que abarca los servicios de radio y televisión, se llevó a cabo un proceso de consolidación, pues Viet Nam tenía previsto reducir considerablemente el número de emisoras. Al mismo tiempo, los servicios de radiodifusión de pago siguieron aumentando, impulsados por el fuerte crecimiento de los servicios basados en internet.

39. Por lo que se refiere al transporte marítimo, Viet Nam continuó ampliando la capacidad portuaria y la conectividad internacional. Según el índice de conectividad del transporte marítimo de línea de la UNCTAD, en junio de 2025 Viet Nam figuraba entre las 10 economías más conectadas del mundo. Durante el período examinado, el país introdujo diversos cambios normativos y de política destinados a desarrollar la flota nacional y modernizar la infraestructura marítima. En 2026, Viet Nam comenzó a preparar un código revisado sobre navegación marítima y por vías interiores con el fin de mejorar aún más el marco reglamentario y facilitar la transformación digital y verde en el sector.

40. En cuanto al transporte aéreo, Viet Nam también siguió ampliando la infraestructura aeroportuaria y la conectividad internacional. En noviembre de 2025, Viet Nam había concluido 76 acuerdos bilaterales y plurilaterales sobre servicios aéreos. Al mismo tiempo se emprendieron reformas reglamentarias para simplificar los procedimientos administrativos y las condiciones comerciales. Una nueva Ley sobre la Aviación Civil, que entró en vigor el 1 de julio de 2026, introdujo disposiciones reforzadas sobre la seguridad operacional y la seguridad física de la aviación, la investigación de accidentes, la digitalización de la aviación y el aumento de la participación del sector privado en el desarrollo y la explotación de la infraestructura aeroportuaria.

41. Después de la pandemia de COVID-19, el turismo en Viet Nam se recuperó con fuerza: en 2025 las exportaciones de viajes registraron niveles superiores a los anteriores a la pandemia y hubo más de 21 millones de llegadas internacionales. Ese mismo año, alrededor del 8,8% del PIB correspondió a este sector, y las exportaciones de viajes representaron más de la mitad de las exportaciones totales de servicios comerciales de Viet Nam. En respuesta a la pandemia se pusieron en marcha diversas medidas de apoyo del Gobierno, principalmente en 2021; unas pocas de ellas seguían en vigor en 2025. En el Programa para la Aplicación del Plan del Sistema Turístico para 2021-2030, con Visión hasta 2045, Viet Nam estableció prioridades para el turismo de mayor valor, la transformación digital, el desarrollo de un turismo ambientalmente sostenible, la mejora de la conectividad y una mayor participación del sector privado. Con el fin de facilitar la entrada de turistas internacionales, Viet Nam también liberalizó progresivamente su régimen de visados, en particular alargando la duración de los visados electrónicos, ampliando las exenciones unilaterales de visados para los ciudadanos de numerosos países y concertando nuevos acuerdos bilaterales de exención de visados. El objetivo de Viet Nam es convertirse de aquí a 2030 en un destino turístico reconocido a nivel mundial, y que el sector del turismo represente alrededor del 14% del PIB.

Conclusión

42. Viet Nam sigue siendo un Miembro activo de la OMC y una economía en desarrollo orientada a la exportación, apoyada por una sólida base manufacturera, una profunda integración en las cadenas de valor mundiales y entradas sostenidas de IED. Aunque la economía mostró resiliencia durante el período examinado, en los resultados del comercio y el crecimiento siguieron influyendo las condiciones económicas externas, lo que refleja el papel central del comercio en la actividad económica.

43. Durante el período considerado, Viet Nam continuó adoptando reformas orientadas al mercado y tratando de ampliar la integración internacional, manteniendo al mismo tiempo una importante participación del Estado en la economía. Las novedades en materia de políticas se centraron en las reformas del comercio y la inversión, la modernización de las aduanas, la transformación digital, el crecimiento verde, el desarrollo de infraestructura y la mejora sectorial, con miras a fortalecer la competitividad y respaldar la transición hacia un crecimiento con una mayor adición de valor y más sostenible.

44. De cara al futuro, se prevé que el crecimiento se modere a corto plazo debido al contexto exterior incierto y a la retirada gradual de las medidas de apoyo. Para mantener el crecimiento de la productividad y promover los objetivos de desarrollo a largo plazo de Viet Nam será necesario proseguir las reformas destinadas a mejorar la asignación de los recursos, aumentar la resiliencia del sector financiero, mejorar las infraestructuras y el capital humano y reforzar la demanda interna y la capacidad de innovación. En este contexto, mantener el equilibrio entre la apertura, la resiliencia y la función del Estado seguirá siendo importante para el crecimiento futuro de Viet Nam.