



ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO



LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN SÍNTESIS 2013

CONECTARSE A LAS
CADENAS DE VALOR

RESUMEN

En el informe La Ayuda para el Comercio en síntesis, 2013: Conectarse a las cadenas de valor se analizan las estrategias, las prioridades y los programas de los sectores público y privado en los países en desarrollo y desarrollados para conectar a los proveedores de los países en desarrollo a las cadenas de valor. El informe sugiere que aunque la creciente fragmentación de los procesos de producción ofrece a los países en desarrollo nuevas oportunidades de comercio, también conlleva riesgos. Las cadenas de valor corroboran la conveniencia de mantener los mercados abiertos y ponen de relieve el costo de la existencia de procedimientos gravosos que crean «fronteras densas».

La ayuda para el comercio contribuye significativamente a atenuar las políticas y las limitaciones vinculantes relacionadas con el comercio que impiden a las empresas de los países en desarrollo conectarse a las cadenas de valor o ascender en ellas, lo cual, según se recalca en el informe, puede lograrse de forma aún más eficaz dando más participación al sector privado,

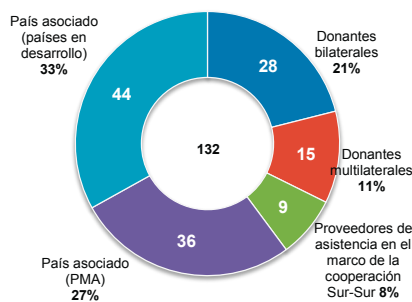
mejorando el entorno empresarial, aumentando las cualificaciones de la mano de obra, creando las condiciones necesarias para el desarrollo de proyectos regionales, destinando la ayuda al logro de resultados en materia de comercio y de desarrollo y utilizándola para movilizar la inversión productiva.

Todas las partes interesadas siguen participando activamente en la iniciativa de Ayuda para el Comercio, como demuestran las 132 autoevaluaciones de 80 países en desarrollo (incluidos 36 PMA), 28 donantes bilaterales, 15 donantes multilaterales y 9 proveedores de asistencia en el marco de la cooperación Sur-Sur. Además, 524 empresas proveedoras de países en desarrollo expresaron sus opiniones sobre los obstáculos con que tropiezan para conectarse a las cadenas de valor, y 173 empresas líderes (la mayoría de países de la OCDE, aunque no exclusivamente) han destacado en sus respuestas las dificultades que encuentran para integrar en su cadena de valor a empresas de países en desarrollo.

Gráfico 0.1 Participación de las partes interesadas en la iniciativa de Ayuda para el Comercio

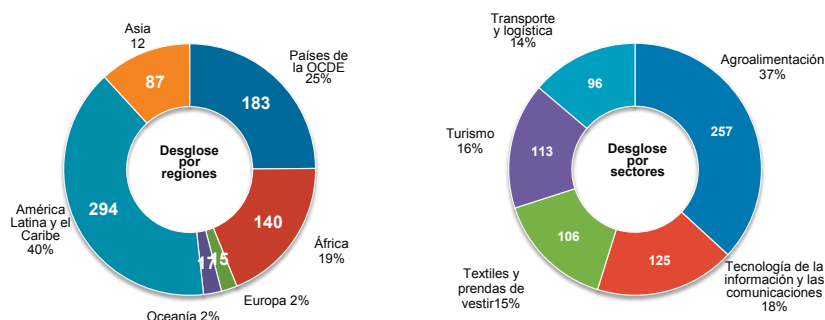
Autoevaluaciones del sector público

El número de respuestas se indica en blanco



Respuestas del sector privado

El número de respuestas se indica en blanco



Fuente: Cuestionario OCDE/OMC (2013), www.aid4trade.org.

Nota: Datos basados en las respuestas presentadas por países en desarrollo de África, Asia, América Latina y el Caribe, Europa y Oceanía, así como por países de la OCDE (algunas de estas categorías se superponen).

La ayuda para el comercio sigue siendo importante ...

La aparición de las cadenas de valor viene a confirmar la necesidad de la asistencia relacionada con el comercio y da nuevo impulso al debate sobre la ayuda para el comercio. Los países en desarrollo tratan de participar en las cadenas de valor para alcanzar sus objetivos de crecimiento económico, creación de empleo y reducción de la pobreza.

... para aumentar la competitividad, reducir los costos comerciales y conectarse a las cadenas de valor.

Los países en desarrollo, incluidos los menos adelantados, destinan la inversión pública (incluida la AOD) a reducir la densidad de sus fronteras, a aumentar su competitividad y a crear las condiciones necesarias para que sus empresas se conecten a las cadenas de valor. Los donantes responden a estas nuevas prioridades centrando su ayuda en el desarrollo del sector privado y en programas regionales a fin de reducir los costos comerciales.

El sector privado desempeña un papel cada vez más importante.

El sector privado goza de un reconocimiento cada vez mayor como parte interesada en el diálogo sobre la ayuda para el comercio, como socio en la prestación de esa ayuda, y, en algunos casos, como proveedor de ayuda para la creación de capacidad. Las asociaciones entre los sectores público y privado, sin embargo, siguen planteando dificultades en cuanto a su función y sus expectativas.

En 2011, **los compromisos de ayuda para el comercio ascendieron a 41.500 millones de dólares EE.UU., lo que representa un 57% más que en el período de referencia 2002-2005.**

Aunque la creación de capacidad de oferta sigue siendo una prioridad importante, en 2011 los compromisos se redujeron a 41.500 millones de dólares EE.UU. debido a la crisis financiera, que ejerció una presión a la baja sobre los presupuestos de los miembros del CAD destinados a la ayuda. Ese año, los compromisos de ayuda para el comercio volvieron a los niveles del período 2008-2009 y, pese a

haberse reducido un 14%, aún superan a los del período de referencia 2002-2005 en un 57%.

Hay menos ayuda para infraestructura económica, pero

En 2011 la reducción de 6.400 millones de dólares EE.UU. hizo que disminuyera la ayuda para grandes proyectos de infraestructura económica, y los compromisos en los sectores del transporte y de la energía se redujeron en 3.500 y 3.200 millones de dólares EE.UU., respectivamente.

... más para la creación de capacidad productiva, y ...

Sin embargo, los compromisos para la creación de capacidad productiva aumentaron a 18.000 millones de dólares EE.UU. en 2011, lo cual es un indicio de la prioridad cada vez mayor que los países asociados y los donantes atribuyen al desarrollo del sector privado. La ayuda en el sector de los servicios a las empresas, en el sector agrícola y en el sector industrial se incrementó un 10%.

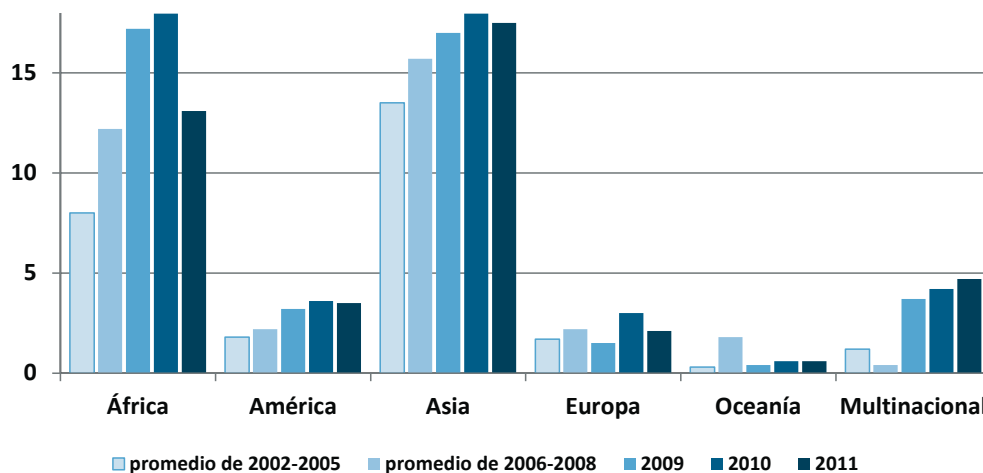
... se ha duplicado la financiación del componente de fomento del comercio y la del ajuste relacionado con el comercio.

La financiación de programas con un objetivo claro de promover el comercio se ha duplicado desde 2007 y ha alcanzado los 5.400 millones de dólares EE.UU., mientras que la financiación del ajuste relacionado con el comercio ha aumentado a más del doble desde el año anterior, ascendiendo a 62.800 millones de dólares EE.UU. En materia de facilitación del comercio se alcanzaron compromisos por valor de 380 millones de dólares EE.UU. en 2011.

Asia es el mayor receptor de ayuda, y ...

Actualmente, el mayor receptor de ayuda para el comercio es Asia, que recibe ayuda por valor de 17.000 millones de dólares EE.UU. El fuerte crecimiento de la ayuda para el comercio a África en los últimos años ha cesado, y esa ayuda se ha reducido a 13.100 millones de dólares EE.UU. La ayuda para el comercio destinada a las economías europeas emergentes también ha disminuido, mientras que otras regiones continúan recibiendo niveles de ayuda relativamente estables, aunque inferiores.

Gráfico 0.2 Ayuda para el comercio por regiones
(En miles de millones de \$EE.UU., valores constantes de 2011)



Fuente: Base de datos del SNPA de la OCDE.

... los países de bajos ingresos reciben la mayor parte de la ayuda.

El ajuste de los presupuestos de AOD y la consiguiente reducción de los compromisos globales de ayuda para el comercio han afectado a todos los grupos de ingresos. Sin embargo, los PMA han sido los menos afectados y los países de bajos ingresos son ahora los que reciben la mayor parte del total de esa ayuda. Los países en desarrollo, con una situación económica relativamente mejor, cada vez recurren más a la inversión interna y a la inversión extranjera directa para hacer frente a sus limitaciones vinculantes relacionadas con el comercio.

Los países del CAD que son miembros del G-20 corren el riesgo de no cumplir su compromiso, ...

Los niveles de ayuda para el comercio de los países del CAD miembros del G-20 son inferiores, en 831 millones de dólares EE.UU., a los que se comprometieron a mantener después de 2011, que equivalían al promedio de la ayuda para el comercio que esos países habían prestado durante el período 2006-2008.

... aunque China y la India han incrementado sus niveles de ayuda.

En 2011, China y la India duplicaron su ayuda en condiciones no de favor y su AOD, que ascendieron a 2.400 millones de dólares EE.UU. y 730 millones de dólares EE.UU., respectivamente. La asistencia relacionada con el comercio en el marco de la cooperación Sur-Sur es un complemento cada vez más importante de la ayuda para el comercio.

Los pronósticos apuntan a una nueva reducción general moderada.

Los pronósticos de 2012 indican que los compromisos bilaterales de ayuda para el comercio, que representan el 60% de los compromisos totales, volverán a

experimentar una reducción moderada. Los donantes multilaterales son más optimistas, y los proveedores de asistencia en el marco de la cooperación Sur-Sur señalan un aumento constante de su financiación.

Las cadenas de valor pueden ser una vía hacia el desarrollo económico ...

Desde la puesta en marcha de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2005, las cadenas de valor han pasado a ser la característica predominante de la economía mundial. Al facilitar el acceso a las redes, a los mercados regionales y mundiales, al capital, al conocimiento y a la tecnología, las cadenas de valor ofrecen una vía para el desarrollo económico más sencilla que la creación de procesos de producción plenamente integrados.

... particularmente en los sectores de la agroalimentación, el turismo y los textiles, aunque ...

Los proveedores de países en desarrollo están bien establecidos en las cadenas de valor de los sectores de la agroalimentación, el turismo y los textiles y las prendas de vestir, y las cadenas de valor de los sectores de la tecnología de la información y las comunicaciones y del transporte y la logística ofrecen oportunidades para reducir la densidad de las fronteras.

... sigue habiendo obstáculos en materia de infraestructura, acceso a la financiación y cumplimiento de las normas.

Los países asociados consideran que la inadecuada infraestructura, el acceso a la financiación del comercio, el cumplimiento de las normas, la falta de ventajas comparativas y los elevados costos de entrada a los mercados son los principales obstáculos para su integración en las cadenas de valor. Los donantes y los proveedores de asistencia en el marco de la cooperación Sur-Sur también señalan

la falta de mano de obra cualificada, la incapacidad para atraer IED y las restricciones comerciales.

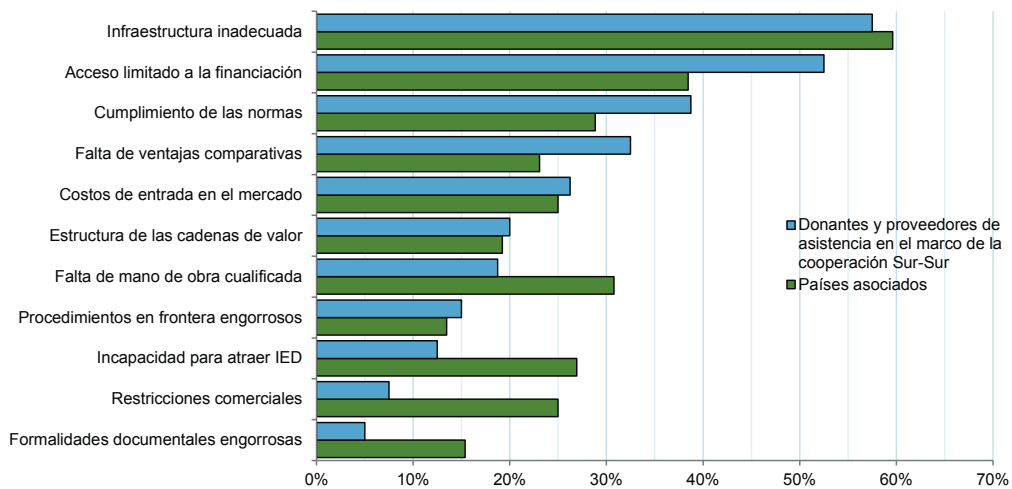
Los proveedores ponen de relieve la financiación del comercio, la infraestructura y la inseguridad jurídica, y ...

Todos los proveedores de países en desarrollo señalan la falta de acceso a la financiación del comercio como principal obstáculo para incorporarse a las cadenas de valor, crearlas o ascender en ellas. También mencionan como obstáculos los costos de transporte, el entorno empresarial y las prescripciones en materia de certificación.

... las empresas líderes también destacan los procedimientos aduaneros y las prescripciones en materia de licencias.

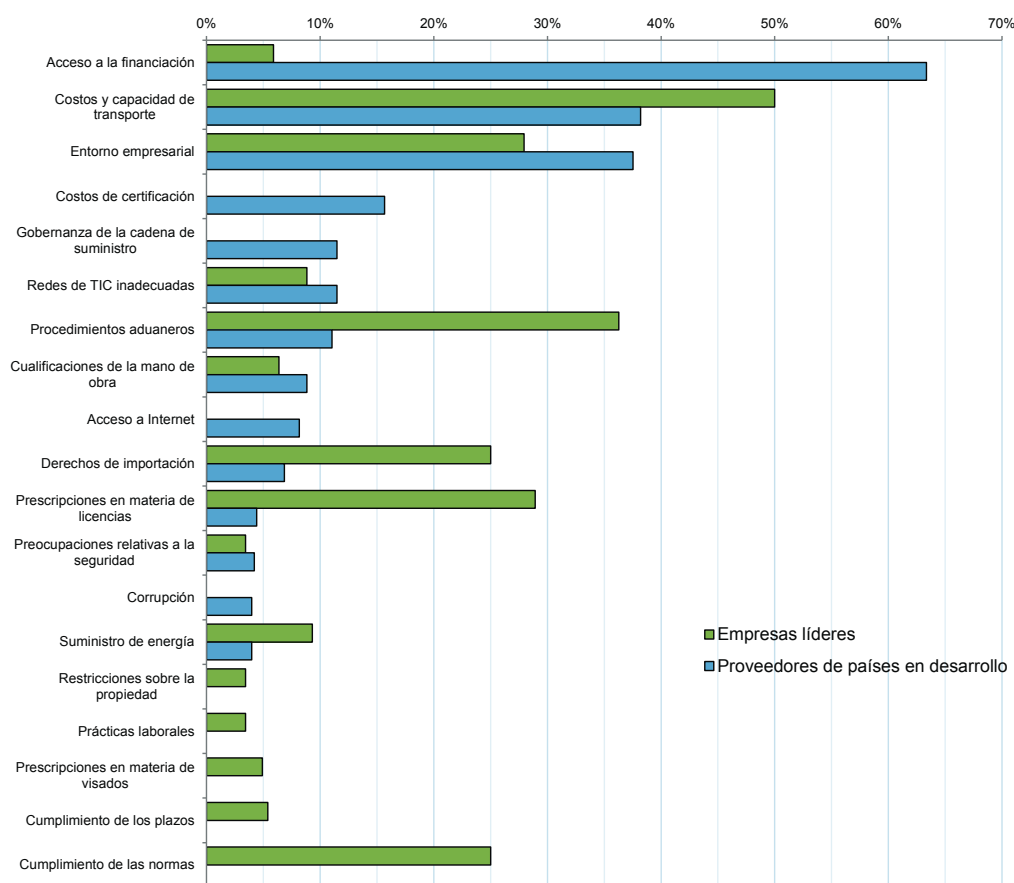
Las empresas líderes señalan los costos de transporte como su principal obstáculo, y también se refieren a los procedimientos aduaneros, las prescripciones en materia de licencias y el entorno empresarial como impedimentos para integrar a los proveedores de países en desarrollo en su cadena de valor.

Gráfico 0.3 Opiniones del sector público sobre los principales obstáculos para que las empresas se conecten a las cadenas de valor (porcentaje de respuestas)



Fuente: Cuestionario OCDE/OMC (2013), www.aid4trade.org.

Gráfico 0.4 Opiniones del sector privado sobre los principales obstáculos para que las empresas se conecten a las cadenas de valor (porcentaje de respuestas)



Fuente: Cuestionario OCDE/OMC (2013), www.aid4trade.org.

Los programas regionales de ayuda para el comercio pueden ser más ventajosos y ...

Los programas de ayuda para el comercio de alcance regional son, en general, más rentables para reducir la densidad de las fronteras y la falta de infraestructura que los programas que tienen por destinatario a un solo país. Esta es una ventaja que adquiere especial importancia cuando los donantes tienen que estirar sus presupuestos.

... atraen más fondos para hacer frente a los obstáculos en materia de facilitación del comercio e infraestructura.

El hecho de que en 2011 la ayuda para el comercio se triplicara, ascendiendo a 7.700 millones de dólares EE.UU., pone de manifiesto que los países asociados y los donantes son cada vez más conscientes de la repercusión que los programas regionales de ayuda para el comercio pueden tener en el logro de objetivos comerciales y de desarrollo.

La ayuda para el comercio contribuye a reducir los costos comerciales, ...

Ahora hay abundantes pruebas de que la ayuda para el comercio en combinación con políticas complementarias ayuda a reducir los costos comerciales, en forma de más infraestructura, mejores instituciones (como las autoridades aduaneras y de normalización), más políticas y reglamentaciones favorables al comercio, y procedimientos normativos que aumentan la competencia y reducen los precios.

... a mejorar los resultados comerciales y ...

El análisis econométrico sugiere que la ayuda para el comercio bilateral guarda estrecha relación con la mejora de los resultados comerciales. Según los cálculos del presente informe, la inversión de 1 dólar EE.UU. en ayuda para el comercio trae consigo un aumento de las exportaciones procedentes de todos los países en desarrollo de casi 8 dólares EE.UU., que asciende a 9 dólares EE.UU. en el caso de los países de ingresos bajos y medio bajos y a 20 dólares EE.UU. en el de los países de la Asociación Internacional de Fomento (AIF).

... a incrementar el comercio de piezas y componentes.

En el análisis econométrico también se ha constatado que la ayuda para el comercio guarda una relación aún más positiva y significativa con el crecimiento del comercio de piezas y componentes.

No hay necesidad de dar una nueva orientación a la ayuda para el comercio, pero ...

La progresiva proliferación de cadenas de valor está cambiando las corrientes comerciales mundiales y aumentando las oportunidades comerciales de los proveedores de países en desarrollo. La ayuda para el comercio ya aborda las

cuestiones que hace falta para seguir apoyando este proceso. No parece que sea necesario dar una nueva orientación a la iniciativa de Ayuda para el Comercio.

... hay que prestar más atención a la eficiencia en materia de importación.

Al mismo tiempo, aumentar la eficiencia en materia de importación parece ser un aspecto que requiere mayor atención. Con demasiada frecuencia, los programas de ayuda para el comercio no muestran suficiente preocupación por esta dimensión de la competitividad, que sin embargo es esencial para que los proveedores de países en desarrollo se conecten a las cadenas de valor.

Los principios de eficacia de la ayuda al desarrollo podrían aplicarse mejor, y ...

Todas las partes interesadas insisten en que la ayuda ha de gestionarse mejor para que produzca resultados tangibles en materia de comercio y desarrollo. Los gobiernos que colaboran con los donantes a fin de elaborar programas de ayuda para el comercio con objetivos e indicadores de resultados claros para cada etapa de la cadena de resultados son quienes probablemente obtengan los mayores beneficios.

... los programas de ayuda para el comercio deberían tener en cuenta el marco de las políticas en sentido amplio.

Los programas de ayuda para el comercio también tienen que tener en cuenta el marco de las políticas en sentido amplio, en particular la política comercial, pero también las políticas complementarias.

Lo que ahora parece más necesario es que todas las partes interesadas renueven su compromiso de seguir ayudando a los países en desarrollo a crear la capacidad de oferta y la infraestructura necesarias para hacer del comercio un motor de

crecimiento y de reducción de la pobreza. El Cuarto Examen Global de la Ayuda para el Comercio y la Novena Conferencia Ministerial de la OMC, que se celebrarán en julio y diciembre de 2013, respectivamente, brindarán a los Miembros una importante oportunidad para considerar la manera de

que la iniciativa de Ayuda para el Comercio conserve su importancia en el entorno en evolución del comercio y el desarrollo.

