

INTRODUCCIÓN

El comercio puede desempeñar un papel muy importante como factor impulsor de la productividad, el crecimiento, los ingresos y el empleo. Hay pruebas incontrovertibles de que la apertura al comercio redundará en aumentos del ingreso nacional de los países. El comercio puede también traducirse en nuevos y mejores empleos y mejorar las condiciones laborales en general. Es esencial para la transferencia de conocimientos, tecnología y aptitudes, y por ende para el desarrollo. En muchos casos constituye incluso la principal fuente externa de financiación para el desarrollo. La ayuda para el comercio permite a los países en desarrollo maximizar los beneficios del comercio al ayudarlos a analizar y aplicar los acuerdos comerciales y a adaptarse a ellos, así como a crear la capacidad de oferta y la infraestructura que necesitan para competir en los mercados internacionales.

El comercio internacional no está exento de fricciones, que originan costos. Esos costos del comercio se ven afectados por políticas y procedimientos internos muy diversos, entre los que cabe destacar las medidas de reglamentación no arancelarias, las restricciones de acceso a los mercados, la disponibilidad de financiación para el comercio y los costos e impedimentos generales a la actividad empresarial, los requisitos de documentación y otros requisitos aduaneros, los dilatados procesos administrativos y otras demoras. Además, esos obstáculos surgen en todos los eslabones de la cadena del comercio internacional, por ejemplo en el transporte y la logística. Unos costos del comercio elevados anulan en la práctica la ventaja comparativa al impedir que las exportaciones resulten competitivas.

La carga de los costos del comercio resulta especialmente onerosa para los PMA, aunque se observan diferencias entre regiones. También influyen otros factores (por ejemplo, la condición de país sin litoral). Los PMA están incorporando en medida creciente la cuestión de los costos del comercio en sus marcos nacionales de política de desarrollo, con asistencia del Marco Integrado mejorado y otras entidades, pero los resultados obtenidos en cuanto a la reducción de esos costos son muy desiguales. En algunos PMA se observa un círculo virtuoso de medidas nacionales respaldadas por ayuda para el comercio que está sentando las bases para diversificar las exportaciones y atraer IED, pero en demasiados otros la situación sigue siendo difícil.

Los costos del comercio son un factor determinante de la capacidad de las empresas de países en desarrollo para conectarse a las cadenas de valor mundiales -y para sacar partido de esa participación-. Los costos del comercio afectan muy especialmente a las pymes, que, conscientes de las repercusiones positivas en el empleo y de los efectos de empoderamiento, centran cada vez más sus esfuerzos en estimular un crecimiento inclusivo y sostenible en ese segmento de la economía. Las medidas no arancelarias son fuente de especial preocupación para las pymes, en particular a la hora de conectarse a las cadenas de valor.

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio abarca diversas esferas de política que afectan a la integración en las cadenas de valor, en particular la facilitación del comercio y la mejora de la infraestructura. El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC representa una oportunidad histórica de agilizar los procedimientos en frontera y reducir los costos del comercio. La ayuda para el comercio con fines de facilitación ya ha cosechado resultados mensurables, pero la aplicación del AFC requiere más apoyo técnico y financiero sostenido, especialmente para los PMA y los países sin litoral. También se precisa un enfoque coherente a nivel regional y nacional, en el que participen no solo la administración aduanera, sino también otros organismos que intervienen en la frontera y el sector privado.

La ayuda para el comercio está contribuyendo a reducir los costos del comercio, en particular allí donde gobiernos asociados, comunidades económicas regionales e iniciativas de corredores de transporte están incorporando esa cuestión a sus estrategias de desarrollo y se están movilizando otras fuentes de financiación para garantizar la sostenibilidad a mediano plazo. Si la secuencia de las medidas es la adecuada y se cuenta con una participación sostenida

de los gobiernos, los asociados en el desarrollo y el sector privado, pueden lograrse rápidos progresos. Las investigaciones realizadas muestran que las iniciativas regionales tendientes a reducir los costos comerciales están avanzando en algunas regiones, mientras que en otras siguen sin conducir a aumentos de la eficiencia. Las corrientes de ayuda para el comercio se han mantenido durante la crisis financiera, y se les están sumando otras fuentes de financiación para el desarrollo (nuevos actores y nuevos enfoques). Lo importante es saber utilizar la ayuda para el comercio como factor catalizador para movilizar otras fuentes de financiación para el desarrollo, teniendo presentes los objetivos de crecimiento inclusivo y sostenible y velando por que la distribución de esos fondos sea equitativa, en particular para los PMA.

Para lograr el crecimiento inclusivo y sostenible que constituye un componente esencial de la agenda para el desarrollo después de 2015 se requerirá una acción concertada y constante en relación con la agenda comercial, incluida la reducción de los costos del comercio. Hay posibilidades de utilizar la ayuda para el comercio para movilizar otras fuentes de financiación y como factor catalizador para poner en práctica la visión transformadora y sostenible que constituye el núcleo de los ODS. La reducción de los costos del comercio es un ámbito en que el sector privado tiene mucho que aportar -y la comunidad de desarrollo mucho que aprender- sobre cómo integrar al sector privado en los marcos de planificación del desarrollo.

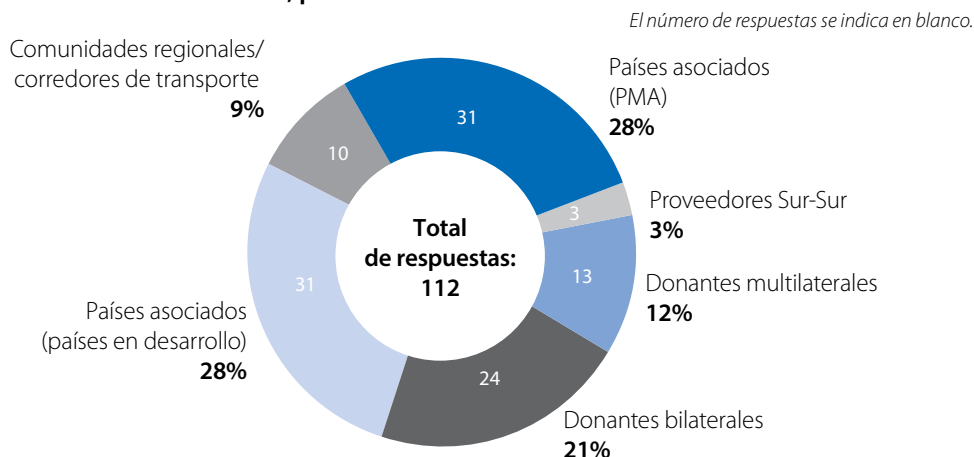
VIGILANCIA DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

El presente es el quinto informe de vigilancia sobre la Ayuda para el Comercio. Su finalidad es vincular la rendición de cuentas a nivel local y regional con un proceso de examen global, con el fin de establecer auténticas relaciones de asociación y crear incentivos para la obtención de resultados en términos de desempeño comercial, crecimiento económico y reducción de la pobreza. El marco del ejercicio de vigilancia aporta transparencia respecto de la demanda de ayuda para el comercio, que depende del grado de prioridad que se otorga al comercio en las estrategias de desarrollo, de la respuesta en términos de compromisos y desembolsos de ayuda para el comercio, de los resultados en cuanto al aumento de la capacidad comercial y de los efectos en los resultados comerciales y la reducción de la pobreza.

El marco tiene un componente cualitativo y otro cuantitativo. El componente cualitativo se basa en autoevaluaciones, relatos de experiencias concretas, evaluaciones y estudios empíricos. En el ejercicio de vigilancia se rastrean las corrientes de ayuda para el comercio a nivel mundial utilizando la base de datos del Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE, sobre la base de los indicadores aproximados de la ayuda para el comercio que más se acercan a las mediciones de las corrientes de ayuda, con arreglo a lo acordado por el Grupo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio (WT/AFT/1).

¿QUIÉN PARTICIPÓ EN EL EJERCICIO DE VIGILANCIA?

En 2015, 62 países en desarrollo (la mitad de ellos PMA) presentaron una autoevaluación de la ayuda para el comercio en el contexto del ejercicio de vigilancia. Además, participaron por primera vez en el ejercicio de vigilancia 10 organizaciones responsables de la facilitación del comercio a través de corredores de transporte. El número total de donantes que participaron en la encuesta en 2015 fue de 37, de los que 24 eran donantes bilaterales y 13 multilaterales. Además, tres proveedores de asistencia Sur-Sur relacionada con el comercio (China, Chile e Indonesia) presentaron una autoevaluación. Sin embargo, los datos estadísticos disponibles sobre sus programas siguen siendo fragmentarios y han de obtenerse de fuentes secundarias (véase el capítulo 3).

Gráfico 0.1 Cuestionarios, por encuestados

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE/OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2015).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933240669>

El ejercicio de vigilancia de 2015 también comprendía un llamamiento al sector público y al sector privado para que presentaran relatos de experiencias concretas relativas a programas de ayuda para el comercio. Se pretendía así reproducir el éxito del llamamiento anterior, de 2011, que dio lugar a una publicación conjunta de la OCDE y la OMC, "Aid for Trade in Action" (OCDE/OMC, 2013). La finalidad del llamamiento era profundizar en los objetivos, desafíos y procesos de la asistencia relacionada con el comercio con el fin de entender mejor los resultados, y en particular determinar lo que funcionaba bien en la prestación de ayuda para el comercio, los ingredientes fundamentales del éxito y lo que los gobiernos y los profesionales podían aprender de la experiencia.

Gráfico 0.2 Relatos de experiencias concretas, por sectores

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE/OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2015).

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933240678>

Se presentaron en total 117 relatos de experiencias concretas; 94 del sector público, 18 del sector privado, y 5 de ONG y otras instituciones. La mitad de los relatos correspondían a actividades de apoyo a la creación de capacidad en materia de políticas y reglamentos comerciales, y en particular a proyectos de facilitación del comercio. El 35% de los relatos se refería a la creación de capacidad productiva, y el resto daba cuenta de experiencias de mejora de infraestructuras. De los proyectos objeto de los relatos, 45 correspondían a países de ingreso alto, 27 a PMA, 21 a países de ingreso mediano alto, 11 a países de ingreso mediano bajo y 4 a otros países de ingreso bajo.

La respuesta sustantiva es un claro reflejo de la participación activa de los Miembros en la Iniciativa de Ayuda para el Comercio y de su respuesta por lo general positiva al ejercicio de vigilancia global. La propia cantidad de las actividades que se describen en esos relatos de experiencias concretas parece indicar que los esfuerzos de ayuda para el comercio han alcanzado un volumen sustancial, han arraigado en una amplia gama de países y se están convirtiendo en un elemento central de las estrategias de desarrollo. El hecho de que cerca de la mitad de los relatos procediera de países en desarrollo confirma la importancia de esos programas -y pone en evidencia el potencial de intercambio de conocimientos-.

ESTRUCTURA DEL INFORME

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio ha permitido la implicación activa de numerosas organizaciones que prestan asistencia a los países en desarrollo, y en particular a los países menos adelantados, para construir la infraestructura y la capacidad de oferta que necesitan para conectarse con los mercados regionales y mundiales y mejorar sus resultados comerciales. Algunas de esas organizaciones han aportado capítulos que tratan de aspectos concretos de la cuestión general de la reducción de los costos del comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible y que guardan relación con sus competencias básicas. Además, el Foro Económico Mundial ha aportado la perspectiva empresarial sobre esas cuestiones. Esos capítulos se publican bajo la responsabilidad de las respectivas organizaciones internacionales.

El **capítulo 1**, escrito por la **Organización Mundial del Comercio**, trata de la importancia de los costos del comercio para un crecimiento inclusivo y sostenible. En él se definen los costos del comercio y se explica por qué las políticas que se apliquen tienen importancia para reducir los costos del comercio en los mercados de bienes y de servicios. Se ilustra después la escala de los costos comerciales a los que han de hacer frente muchos países en desarrollo y se demuestra que la reducción de los costos del comercio se traducirá en una intensificación de la actividad comercial y un aumento potencial de los ingresos, especialmente en los países en desarrollo. Se muestra cómo los gobiernos de los PMA y de los países en desarrollo en general están utilizando la ayuda para el comercio para apoyar medidas tendentes a reducir los elevados costos del comercio e integrar a los países en las redes comerciales regionales y mundiales. Del análisis se desprende que existen fundadas razones para pensar que los países en desarrollo y sus asociados están tomándose en serio esta cuestión y que sus actuaciones en este ámbito parten de un sólido fundamento práctico y teórico.

En el **capítulo 2**, escrito por el **Banco Mundial**, se aplican los recientes avances de la teoría y la práctica del comercio para deducir los costos del comercio a partir de las pautas comerciales y de producción observadas en diversos países. A la luz de esa información se examina la evolución reciente de los costos del comercio, centrandó la atención en el mundo en desarrollo. Los datos disponibles muestran que los países en desarrollo, en particular los de ingreso bajo, se enfrentan a costos del comercio relativamente elevados. Aunque algunos países de ingreso mediano han conseguido reducir sus costos del comercio, los países de ingreso bajo y los países del África Subsahariana han avanzado mucho más lentamente, y corren el riesgo de verse permanentemente marginados de la economía comercial mundial. No obstante, la investigación empírica apunta a diversas políticas que pueden resultar eficaces para reducir los costos del comercio, como las tendentes a mejorar la facilitación del comercio y el desempeño logístico, aumentar la conectividad, y mejorar el entorno de negocios.

El **capítulo 3**, escrito por la **Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos**, analiza las políticas, prioridades y corrientes de ayuda para el comercio. En él se examinan los 246.500 millones de dólares EE.UU. de ayuda para el comercio y los 190.000 millones de dólares EE.UU. de otras corrientes oficiales relacionadas con el comercio (OCO) desembolsados entre 2006 y 2013. Se resumen después las constataciones de estudios empíricos, evaluaciones y relatos de experiencias concretas con el fin de mostrar el impacto de esa asistencia relacionada con el comercio. En la sección siguiente se abordan las prioridades relacionadas con el comercio de los países asociados y donantes y se analiza en qué medida los donantes adaptan su asistencia a esas prioridades, incluida la de reducir los costos del comercio. En la última sección se evalúan las perspectivas a corto plazo de las corrientes de ayuda para el comercio.

El **capítulo 4**, escrito por la **Organización Mundial del Comercio**, se centra en el histórico Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC. Tras una sucinta explicación del nuevo Acuerdo, se analizan las necesidades de los países en desarrollo y, en particular, de los países menos adelantados (PMA), así como la asistencia que aportan los donantes que informan al SNPA de la OCDE. El AFC de la OMC proporciona un nuevo marco para la cuantiosa asistencia que los donantes han venido proporcionando con fines de facilitación del comercio y que se ha incrementado en los últimos años. Se está configurando, pues, un conjunto de buenas prácticas para la aplicación de algunas de las disposiciones del Acuerdo, con los consiguientes beneficios. Para los países en desarrollo, sin embargo, es motivo de preocupación la posibilidad de que no se disponga de la ayuda específica necesaria para aplicar las denominadas disposiciones de la categoría C (es decir, aquellas cuya aplicación requeriría ayuda), o de que esa ayuda no se adapte a las dificultades concretas que les plantea la aplicación, y esa inquietud ha llevado a la OMC a crear el Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

El **capítulo 5**, escrito por el **Marco Integrado mejorado**, trata de la reducción de los costos del comercio de los PMA. En él se examina ante todo la importancia que tienen los costos del comercio, en particular para los PMA. Se pasa revista después a la evolución de los costos del comercio de los PMA en los últimos 10 años. En la siguiente sección se abordan las prioridades de los PMA en relación con los costos del comercio y el papel de los asociados para el desarrollo. También se analizan, sobre la base de la experiencia del MIM, las medidas que resultan eficaces y las que no lo son, así como los aspectos en que es necesario introducir mejoras para abordar los desafíos que enfrentan los PMA a la hora de reducir los costos del comercio.

En el **capítulo 6**, escrito por la **OCDE**, se examina la importancia de los costos del comercio y de la facilitación del comercio para la conexión de las empresas con las cadenas de valor mundiales. El capítulo comienza con un análisis de las cadenas de valor mundiales y regionales, y en particular de cómo se incorporan a ellas los países y de los factores determinantes de esa participación. Se introduce después una perspectiva regional sobre los costos del comercio y, en particular, sobre la infraestructura comercial y la facilitación del comercio. En una última sección se abordan las iniciativas regionales de ayuda para el comercio (con fines de facilitación) y los resultados obtenidos.

El **capítulo 7**, escrito por el **Centro de Comercio Internacional**, trata de las formas en que la ayuda para el comercio puede contribuir a reducir la carga de los costos del comercio para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en los países en desarrollo. Se definen ante todo las pymes y se explica por qué tienen tanta importancia para ellas los costos del comercio. Se analiza después la percepción de las pymes sobre los costos del comercio y, en particular, los costos fijos. En la última sección se examinan las formas en que las instituciones de apoyo al comercio pueden contribuir a la reducción de esos y otros costos, lo que a menudo guarda relación con el problema de la búsqueda de compradores para la producción de las pymes.

En el **capítulo 8**, escrito por la **OCDE**, se examinan las formas de profundizar la participación del sector privado en la ayuda para el comercio. Se describe ante todo el contexto cambiante de la cooperación público-privada para el desarrollo y se analiza después cómo están promoviendo los países de la OCDE la participación del sector privado para lograr el crecimiento económico y el desarrollo. En la siguiente sección se examinan la ayuda prestada por los donantes para la creación de capacidad productiva y los resultados de esos programas. En la última sección se destacan algunas enseñanzas de la colaboración con el sector privado para lograr resultados de desarrollo.

En el **capítulo 9**, escrito por la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo**, se examinan el papel del comercio en la agenda para el desarrollo después de 2015 y sus consecuencias para la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. Se describe cómo puede el comercio contribuir a la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y ayudar a los PMA a alcanzarlos. Se explica, por último, cómo se puede incrementar la utilidad de la asistencia para el comercio en el nuevo entorno de desarrollo.

En el **capítulo 10**, escrito por el **Foro Económico Mundial**, se destaca la importancia de promover la participación del sector privado desde las primeras fases de planificación de la ayuda para el comercio. Se señala, además, que un diálogo constante entre el gobierno y el sector privado puede facilitar la adaptación de las reformas a las necesidades de los usuarios y potenciar los efectos de esas reformas. Se argumenta que ese enfoque no debe limitarse a las cuestiones comerciales, sino aplicarse también a las relacionadas con las inversiones. Por último, se aportan algunos ejemplos de esfuerzos exitosos impulsados por empresas para alcanzar puntos de inflexión decisivos para el comercio.

En el **capítulo 11**, escrito por la **OCDE** y la **OMC**, se evalúa si la Iniciativa de Ayuda para el Comercio sigue siendo un instrumento adecuado para ayudar a los países en desarrollo, en particular a los PMA, a crear la capacidad por el lado de la oferta y la infraestructura relacionada con el comercio que necesitan para aplicar los acuerdos de la OMC y beneficiarse de ellos y, más en general, para expandir su comercio. En él se destacan algunos de los principales logros y desafíos de la Iniciativa y se sugiere que otorgar prioridad a la reducción de los costos del comercio y la inversión podría servir para promover enfoques integrados que conduzcan a resultados de desarrollo inclusivos y sostenibles.

El resto del informe consiste en las hojas **informativas sobre la ayuda para el comercio** de los países que participaron en el ejercicio de vigilancia y los datos **estadísticos sobre la ayuda para el comercio** utilizados en el informe. Por último, todos los materiales empleados para preparar el informe, incluidas las autoevaluaciones y los relatos de experiencias concretas, pueden consultarse en el sitio Web OCDE/OMC sobre Ayuda para el Comercio: <http://www.aid4trade.org/>

Cuadro 0.1 Respuestas al cuestionario sobre la Ayuda para el Comercio (2015)

	Total general	Países asociados	PMA	Donantes	Sur-Sur
Respuestas 2015	112	62	31	37	3
Respuestas 2013	133	80	36	43	9
Respuestas 2011	146	84	31	43	10

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE/OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2015).

Cuadro 0.2 Respuestas de los países asociados al cuestionario sobre la Ayuda para el Comercio

Región	Respuestas al cuestionario, 2015	Respuestas al cuestionario, 2013
África (28)	Benin, Botswana, Burkina Faso, Camerún, Chad, Comoras, Côte d'Ivoire, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Lesotho, Madagascar, Malawi, Malí, Mauricio, Nigeria, República Centroafricana, RD del Congo, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Swazilandia, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Zimbabwe	Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad, Comoras, Côte d'Ivoire, Djibouti, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, República del Congo, RD del Congo, Senegal, Sudán, Tanzania, Togo, Túnez, Uganda, Zambia, Zimbabwe
Países árabes y Oriente Medio (1)	Yemen	Jordania, Omán, Yemen
Asia y el Pacífico (14)	Bangladesh, Bhután, Camboya, Indonesia, Islas Salomón, Mongolia, Nepal, Pakistán, Papua Nueva Guinea, RDP Lao, Samoa, Tailandia, Tonga, Vanuatu	Bangladesh, Bhután, Camboya, Fiji, India, Indonesia, Nepal, Pakistán, Papua Nueva Guinea, Samoa, Tuvalu, Vanuatu
Europa Central y Oriental y Asia Central (1)	Afganistán	Afganistán, Turquía
América Latina y el Caribe (18)	Antigua y Barbuda, Belice, Colombia, Costa Rica, Dominica, El Salvador, Granada, Guatemala, Haití, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tabago	Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Colombia, Costa Rica, Dominica, El Salvador, Granada, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname, Trinidad y Tabago, Uruguay
PMA (31)	Afganistán, Bangladesh, Benin, Bhután, Burkina Faso, Camboya, Chad, Comoras, Gambia, Guinea-Bissau, Guinea, Haití, Islas Salomón, Lesotho, Madagascar, Malawi, Malí, Nepal, Nigeria, República Centroafricana, RD del Congo, RDP Lao, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Uganda, Vanuatu, Yemen	Afganistán, Bangladesh, Benin, Bhután, Burkina Faso, Camboya, Chad, Comoras, Djibouti, Etiopía, Gambia, Guinea-Bissau, Guinea, Haití, Islas Salomón, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauritania, Mozambique, Nepal, Níger, República Centroafricana, RD del Congo, RDP Lao, Rwanda, Samoa, Senegal, Sudán, Tanzania, Togo, Tuvalu, Uganda, Vanuatu, Yemen, Zambia

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE/OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2015).

Cuadro 0.3 Respuestas de los donantes al cuestionario sobre la Ayuda para el Comercio

	Respuestas al cuestionario, 2015	Respuestas al cuestionario, 2013
Bilaterales (24)	Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Corea, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Nueva Zelandia, Países Bajos, PNUD-Uzbekistán, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza, Taipei Chino, UE	Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Corea, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Japón, Lituania, Noruega, Nueva Zelandia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa, Singapur, Suecia, Suiza, Taipei Chino, UE
Multilaterales (13)	BAfD, BA5D, BERD, BID, BISD (ITFC), Banco Mundial, CEPA, CEPE, CESPAP, ITC, ONUDI, PNUD, UNCTAD	BAfD, BERD, BID, BISD, Banco Mundial, CEPA, CEPE, FAO, FMI, ITC, MIM, OMC, PNUD, UNCTAD

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE/OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2015).

Cuadro 0.4 Respuestas de los asociados Sur-Sur al cuestionario sobre la Ayuda para el Comercio

	Respuestas al cuestionario, 2015	Respuestas al cuestionario,
3	Chile, China, Indonesia	Chile, China, Colombia, Costa Rica, Indonesia, Marruecos, Mauricio, México, Omán, Sudán

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE/OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2015).

Cuadro 0.5 Respuestas de las comunidades económicas regionales/corredores de transporte al cuestionario sobre la Ayuda para el Comercio

Respuestas al cuestionario, 2015	Comunidades económicas regionales	Regions
10	NCTTCA, OECO, TradeMark East Africa, SIECA, OCTA, COMESA, CARICOM, SADC, Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico, CEDEAO	África (5), América Latina y el Caribe (3), Asia y el Pacífico (2)

Fuente: Ejercicio conjunto OCDE/OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio (2015).

BIBLIOGRAFÍA

OCDE/OMC (2013), Aid for Trade in Action, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264201453-en>, Publicaciones de la OCDE, París.

