



Proyección exterior

- > La actividad de proyección exterior más importante en 2014 fue el Foro Público y a él asistieron 1.064 participantes, lo que representa un aumento del 16% en relación con 2013.
- > En mayo, la OMC puso en marcha la segunda fase del Programa de Cátedras, que tiene por objeto respaldar actividades académicas relacionadas con el comercio en universidades e instituciones de investigación de países en desarrollo, con la adjudicación de siete nuevas Cátedras.
- > El sitio Web de la OMC recibió un número creciente de visitas, con un aumento del 5% del número de páginas visitadas en 2014, y el número de seguidores de las canales de la OMC en las redes sociales como Facebook y Twitter aumentó enormemente.

Relaciones con las organizaciones no gubernamentales	126
Contactos con los parlamentarios	129
Cooperación con otras organizaciones internacionales	131
Contactos con los medios de comunicación	134
Contactos con la comunidad empresarial	136
Contactos con el público	137
Sitio Web de la OMC	137
Redes sociales	137
Visitas de grupos	138
Publicaciones de la OMC	138
Actividades de investigación económica	141
Actividades en la esfera de la estadística	142
Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas	144
Cooperación con las instituciones académicas	145
Programa de Cátedras OMC	145
Programa de Apoyo Académico	146
Programa de Cátedras: segunda fase	148

Información general sobre las actividades de proyección exterior

La OMC mantiene un diálogo constante con las organizaciones no gubernamentales, los parlamentarios, otras organizaciones internacionales, los medios de comunicación y el público en general, con el fin de aumentar la cooperación y el conocimiento de las cuestiones comerciales.

Relaciones con las organizaciones no gubernamentales

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) tuvieron numerosas oportunidades de participar en el debate sobre el comercio en 2014. Las ONG pudieron expresar sus opiniones sobre el comercio y la OMC y recibir información sobre las actividades de la Organización, ya fuera en el Foro Público, los talleres regionales, las reuniones de información, la nueva página Web para las ONG o las presentaciones de libros. También fueron invitadas a asistir a las audiencias de grupos especiales de solución de diferencias sobre el bienestar animal y el etiquetado de los alimentos.

> El Foro Público

En el Foro Público de la OMC de 2014, celebrado en Ginebra en octubre, se examinó el futuro del comercio en una era caracterizada por la innovación y la digitalización. Desde su puesta en marcha en 2001, el Foro ofrece todos los años un espacio para el debate sobre numerosas cuestiones y temas comerciales relacionados con la OMC. También es una ocasión para que la OMC escuche e intercambie opiniones con las ONG, los círculos académicos y el sector privado. Al Foro asistieron 1.064 participantes (sin contar a los delegados, los miembros del personal y otras personas que ya disponían de una acreditación de la OMC), lo que representa un aumento del 16% en relación con 2013.

Los participantes procedían de más de 120 países, con inclusión de países que no son miembros de la OMC y gobiernos que tienen la condición de observador, con una fuerte representación tanto de países desarrollados como de países en desarrollo (véase el gráfico 1).

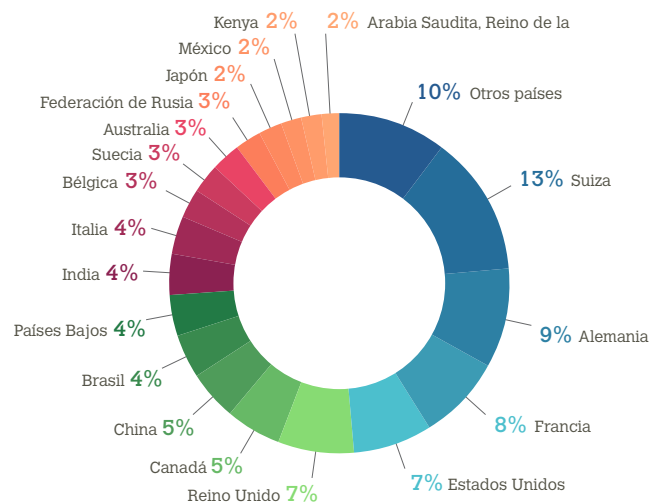
Información general sobre las relaciones con las organizaciones no gubernamentales

La OMC mantiene un diálogo constante con las organizaciones de la sociedad civil sobre diversos aspectos de la Organización y de las negociaciones en curso de la Ronda de Doha, con el fin de intensificar la cooperación y dar a conocer mejor al público las actividades de la OMC, así como el papel y la importancia del sistema multilateral de comercio basado en normas. El acuerdo fundacional de la OMC establece una base jurídica para la celebración de consultas y la cooperación con las ONG y, en una declaración de 1996, el Consejo General reconoció el papel desempeñado por las ONG para dar a conocer mejor la OMC.

También hubo una representación equilibrada en cuanto al tipo de participantes: una quinta parte eran representantes de ONG, y había una proporción casi igualmente importante de representantes de empresas y organizaciones internacionales (véase el gráfico 2). Muchas de las sesiones fueron fruto de la colaboración entre distintos tipos de organizaciones.

El tema del Foro fue "Por qué el comercio nos concierne a todos", y se centró en la dimensión humana del comercio. Se destacaron los numerosos vínculos que hay entre el comercio y la vida cotidiana y se mostró cómo afecta el comercio al día a día de los habitantes de todo el mundo –ya sea en los países desarrollados o en desarrollo– y cómo mejora las condiciones en que viven. En el marco de ese tema general se examinaron tres subtemas: el comercio y el empleo, el comercio y los consumidores, y el comercio y África.

Gráfico 1. Participación en el Foro Público en 2014, por países



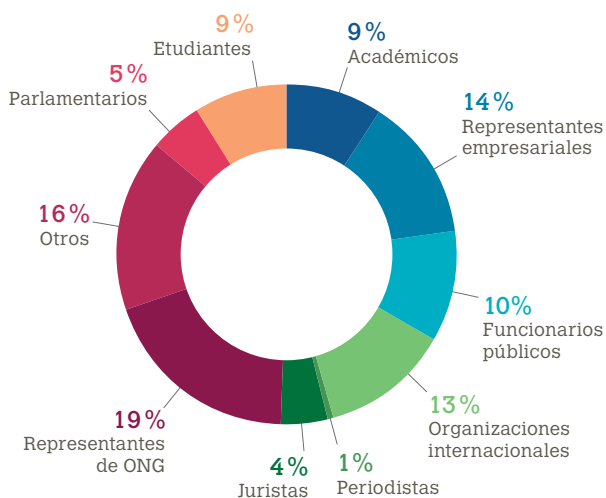


Sesión inaugural del Foro Público de 2014.

El programa incluyó 96 sesiones, incluidos dos debates plenarios. Se celebraron actividades paralelas, como por ejemplo una exposición titulada "Espacio dedicado al comercio y la vida cotidiana" para dar a conocer las relaciones existentes entre el comercio y nuestra vida cotidiana. Los participantes explicaron de qué modo el comercio ha mejorado el nivel de vida de diversas comunidades.

Durante el Foro también se organizaron actividades a la hora del almuerzo: el Pew Research Center presentó los resultados del estudio "Una perspectiva mundial sobre el comercio y la inversión" que había llevado a cabo en 44 países, y la librería y la biblioteca de la OMC presentaron sesiones de "encuentro con los autores".

Gráfico 2. Participación en el Foro Público en 2014



Los participantes tuvieron la oportunidad de grabar un mensaje en vídeo de dos minutos –"120 segundos para hablar"– sobre el tema del Foro. Esos mensajes se difundieron en las redes sociales y en el sitio Web de la OMC.

> Actividades de proyección exterior

En agosto de 2014, la OMC y el Instituto Internacional de Comercio y Desarrollo de Tailandia celebraron en Bangkok (Tailandia) un taller regional para ONG de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN). El objetivo del taller era intercambiar perspectivas sobre el comercio y la OMC. En el taller participaron representantes de ONG de Malasia, Indonesia, Filipinas y Tailandia.

En noviembre de 2014, la OMC y la Friedrich-Ebert Stiftung (FES) –una organización alemana dedicada a promover la democracia y la educación política– organizaron en Nairobi (Kenya) un taller regional para ONG del África Oriental, con el título "Desafíos actuales y futuros del sistema multilateral de comercio y perspectivas para el África Oriental". Entre los temas examinados figuraron las cuestiones posteriores a Bali, el proceso de adopción de decisiones de la OMC, el mecanismo de solución de diferencias, el regionalismo frente al multilateralismo, la facilitación del comercio y la seguridad alimentaria. Participaron en el taller representantes de ONG de Burundi, Etiopía, Kenya, Malawi, Rwanda, el Sudán, Tanzania y Uganda.

> Reuniones de información con ONG

La Secretaría de la OMC celebró 10 reuniones de información con ONG en 2014, en relación con las reuniones del Consejo General y del Comité de Negociaciones Comerciales. En total, desde el año 2000 se han organizado casi 230 reuniones de información con ONG.

> **Página Web para las ONG**

La página Web de la OMC dedicada a las ONG fue remodelada y actualizada periódicamente para añadir nueva información. Esta página sirve de interfaz de comunicación adicional con las ONG.

> **Documentos de las ONG**

Las ONG pueden presentar a la Secretaría de la OMC documentos de posición y estudios para su publicación en el sitio Web de la Organización. La lista de documentos de posición de las ONG recibidos por la Secretaría se distribuye a los Miembros. En 2014 se recibieron dos: uno del Instituto para el Comercio, las Normas y el Desarrollo Sostenible sobre la utilización de las normas voluntarias; y otro de la Unión Internacional de Transportes por Carretera, que trataba de las Decisiones Ministeriales adoptadas en Bali.

> **Actos públicos**

Las ONG participaron en la presentación de dos libros: el *Informe sobre el Comercio Mundial – Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC*, y la publicación titulada *Conectarse a los mercados mundiales – Retos y oportunidades*, en la que se recopilaban contribuciones presentadas por titulares de Cátedras OMC (véanse las páginas 138-139).

Desde 2005, algunas reuniones de grupos especiales, audiencias del Órgano de Apelación y procedimientos de arbitraje se han abierto al público, incluidas las ONG. Gracias a ello, las ONG que se han inscrito han podido seguir las audiencias públicas a través de enlaces de vídeo. En 2014 se abrieron al público dos reuniones de grupos especiales: la diferencia sobre los productos derivados de las focas y el asunto relativo al etiquetado indicativo del país de origen (EPO) (véanse las páginas 95-106).

Contactos con los parlamentarios

En 2014, la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo se reunió con el Director General, Roberto Azevêdo, para examinar el programa posterior a Bali. En el Foro Público, en octubre, también se celebró una sesión parlamentaria sobre ese tema. La Secretaría de la OMC siguió manteniendo a los parlamentarios al día de las cuestiones relacionadas con la Organización; asimismo, organizó un taller regional para parlamentarios árabes y latinoamericanos.

> Actividades y reuniones

En febrero de 2014, el Director General Azevêdo pronunció un discurso ante la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo en Bruselas. Instó a los parlamentarios a que ayudaran a mantener el impulso que los Ministros habían dado a las negociaciones en la Conferencia Ministerial de Bali en diciembre de 2013, donde habían adoptado varias decisiones, incluida la aprobación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (véanse las páginas 40-41).

El Comité Directivo de la Unión Interparlamentaria (UIP) encargado de los asuntos relacionados con la OMC, integrado por unos 30 parlamentarios, se reunió en Ginebra en octubre. Es habitual que en esas reuniones participen el Director General de la OMC, funcionarios superiores de la Organización o el Presidente del Consejo General, así como Embajadores residentes en Ginebra, lo cual ofrece una vía para informar a los legisladores sobre temas de importancia que afecten al sistema multilateral de comercio. El Director General Adjunto de la OMC Yi Xiaozhun se dirigió al Comité en 2014 para informar acerca de la situación con respecto a las medidas aprobadas por los Ministros en Bali. La UIP es la organización internacional de los parlamentos.

Información general sobre los contactos con los parlamentarios

Por su función constitucional, los parlamentarios desempeñan un importante papel en el sistema multilateral de comercio y en la OMC. La mayoría de los acuerdos resultantes de negociaciones intergubernamentales en el marco de la OMC requieren la aprobación de los legisladores. La OMC trata de mantener un diálogo fluido con los parlamentarios y de ayudarles a comprender mejor la Organización y la labor que desarrolla. La OMC participa en reuniones de órganos parlamentarios especializados y organiza talleres nacionales y regionales para parlamentarios.



Intervención del Director General Azevêdo en la reunión del Comité del Parlamento Europeo sobre Comercio Internacional y el Comité Directivo de la Conferencia Parlamentaria sobre la OMC celebrada en Bruselas en febrero de 2014.

Durante el Foro Público de la OMC se celebró una sesión parlamentaria con el tema "Programa posterior a Bali: ¿Qué lugar debe ocupar la supervisión parlamentaria?" (véanse las páginas 126-127). En esa sesión intervinieron parlamentarios y la Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional, Sra. Arancha González.



El Director General Roberto Azevêdo junto a Vital Moreira, Presidente de la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo, en una reunión de parlamentarios en Bruselas, febrero de 2014.

> Talleres regionales

En 2014, la OMC colaboró con el Centro de Estudios Económicos y Financieros para el Oriente Medio del Fondo Monetario Internacional (FMI), cuya sede está en Kuwait, para organizar un taller parlamentario regional dirigido a participantes de países árabes africanos. El taller contó con la participación de parlamentarios de alto nivel de la región, y propició un debate interesante sobre la pertinencia de la labor de la OMC y el FMI para la región. La OMC también colaboró con el Parlamento Latinoamericano, que reúne a parlamentarios de países de América Latina, para organizar en Panamá un taller regional para parlamentarios de América Latina.

El objetivo de los dos talleres, a los que asistieron unos 30 participantes, era facilitar una mayor comprensión del sistema multilateral de comercio y ofrecer a los participantes un foro en el que debatir e intercambiar ideas sobre cuestiones relacionadas con el comercio y el desarrollo de especial pertinencia para su región. Asimismo, se trató de impulsar un debate fundamentado y abierto sobre el papel que puede desempeñar la OMC en la promoción del desarrollo. Los talleres se celebraron en el marco de la colaboración habitual de la OMC con diversas organizaciones parlamentarias regionales, fundaciones y grupos de reflexión. Esos talleres regionales complementan los talleres nacionales para parlamentarios, que forman parte de la labor ordinaria de asistencia técnica de la OMC.

Cooperación con otras organizaciones internacionales

En 2014, la OMC cooperó con diversas organizaciones intergubernamentales, como las Naciones Unidas, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), el FMI y el Banco Mundial. La OMC publicó, con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la OCDE, informes conjuntos sobre la evolución del comercio y la inversión en el Grupo de las 20 principales economías desarrolladas y en desarrollo (G-20).

> Naciones Unidas

El Director General de la OMC, Roberto Azevêdo, asistió a la reunión de primavera de la Junta de Jefes Ejecutivos del Sistema de las Naciones Unidas, un órgano de alto nivel formado por directores ejecutivos de organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas, así como por los directores ejecutivos de las instituciones de Bretton Woods (el FMI y el Banco Mundial) y la OMC. El cometido de la Junta, presidida por el Secretario General de las Naciones Unidas, es intensificar la cooperación internacional en cuestiones de alcance mundial. Funcionarios de la Secretaría de la OMC también participan en reuniones de los órganos subsidiarios de la Junta encargados de las cuestiones relacionadas con los programas y la gestión.

El Director General Adjunto Xiaozhun Yi asistió en Nueva York a la reunión de primavera del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC), que tenía por tema general la "Coherencia, coordinación y cooperación en el contexto de la financiación para el desarrollo sostenible y la agenda para el desarrollo después de 2015".

En reuniones celebradas con el Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki Moon y otros funcionarios de alto nivel de las Naciones Unidas, el Director General Azevêdo hizo hincapié en la función positiva que desempeñaba el comercio para lograr un crecimiento económico sostenible, incluyente y equitativo, e insistió en la

Información general sobre la cooperación con otras organizaciones internacionales

La OMC coopera estrechamente con otras organizaciones intergubernamentales y con organismos regionales, en particular los que se ocupan de cuestiones relacionadas con el comercio. Esta cooperación contribuye a la coordinación de las actuaciones y a la búsqueda de un planteamiento común de las políticas comerciales internacionales.



El 12 de marzo de 2014, el Director General Roberto Azevêdo se reunió con el Secretario General de las Naciones Unidas, Sr. Ban Ki-moon, en la sede de esa Organización en Nueva York.

necesidad de que ello quedara reflejado en los objetivos internacionales de desarrollo sostenible que se estaban examinando. Está previsto que la Asamblea General de las Naciones Unidas apruebe en septiembre de 2015 una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible, que reemplazarán a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que expiran en 2015. La Secretaría de la OMC también está representada en el Grupo de Tareas sobre el Desfase en el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, que vigila los avances en el logro de dichos Objetivos. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio son ocho objetivos internacionales de

desarrollo en esferas que abarcan desde el hambre hasta la salud, que se establecieron a raíz de la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, celebrada en 2000.

La OMC también está representada en el Equipo de Tareas de Alto Nivel sobre la Crisis Mundial de la Seguridad Alimentaria establecido por la Junta de Jefes Ejecutivos en abril de 2008, a raíz de la subida de los precios mundiales de los alimentos y la crisis que desencadenó. El Equipo de Tareas recomienda aplicar un enfoque global para el logro de la seguridad alimentaria que abarque la disponibilidad, el acceso, la estabilidad y la utilización. Desde enero de 2013, el Equipo de Tareas se ha centrado en el Reto del Hambre Cero como eje principal de su labor. El Reto del Hambre Cero, lanzado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20) de 2012, se propone erradicar el hambre en el mundo. Plantea cinco objetivos, entre ellos hacer que todas las personas tengan acceso a una cantidad suficiente de alimentos nutritivos y que los sistemas alimentarios sean sostenibles desde el punto de vista ambiental.

› Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

La OMC publicó dos informes semestrales conjuntos con la UNCTAD y la OCDE sobre las medidas adoptadas en materia de comercio e inversión en el Grupo de las 20 principales economías desarrolladas y en desarrollo (G-20). En el informe de noviembre se instó a las economías del G-20 a que adoptaran medidas eficaces para reducir su volumen de restricciones al comercio, que actuaran con moderación en cuanto a la aplicación de nuevas medidas y que suprimieran efectivamente las existentes. Según el informe, de las 1.244 restricciones registradas en este ejercicio desde el estallido de la crisis financiera internacional en 2008, tan solo se han eliminado 282 (véase la página 82).

La OMC y la UNCTAD siguieron cooperando estrechamente en la esfera de la asistencia técnica y la formación para los países en desarrollo y los países menos adelantados (PMA). La UNCTAD es un importante asociado de la OMC en programas como el Marco Integrado mejorado (MIM) (véase la página 116) y el Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica (JITAP). Esta última asociación, en la que también participa el Centro de Comercio Internacional (ITC), ofrece asistencia técnica a determinados PMA y otros países africanos. La OMC y la UNCTAD patrocinan conjuntamente el ITC, un órgano de promoción del comercio para los países en desarrollo.

La OMC y la UNCTAD organizan diversas reuniones de información y actividades de formación interregionales con el objetivo de que los representantes de los países en desarrollo conozcan mejor la labor de la OMC y las negociaciones comerciales. En estas actividades suele participar personal de ambas organizaciones. La OMC también coopera con la UNCTAD en el marco del Grupo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Comercio y Capacidad Productiva, que tiene por objeto coordinar las actuaciones relacionadas con el comercio y el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas.

En octubre, el Director General Azevêdo y el Secretario General de la UNCTAD, Mukhisa Kituyi, organizaron en Ginebra una mesa redonda conjunta de la OMC y la UNCTAD sobre comercio e inversión. Las dos organizaciones insistieron en su compromiso de fortalecer su asociación en apoyo del comercio y el desarrollo.

› Centro de Comercio Internacional

La OMC colabora estrechamente con el ITC para crear la capacidad de oferta y la infraestructura relacionadas con el comercio que necesitan los países en desarrollo para poder aplicar los Acuerdos de la OMC y beneficiarse de ellos. Entre las iniciativas conjuntas cabe mencionar el JITAP –en el que también participan la UNCTAD y otras organizaciones internacionales–, el MIM y la iniciativa “El Sector Empresarial y el Desarrollo”, cuyo objetivo es que el sector privado de los países en desarrollo pueda determinar sus prioridades nacionales en las negociaciones de la OMC, así como animar a los gobiernos a que tengan más presentes las preocupaciones de las empresas. El ITC celebró su cincuentenario en 2014. En un discurso dirigido al Grupo Consultivo Mixto del ITC el 11 de junio, el Director General Azevêdo elogió los logros alcanzados por el ITC en sus esfuerzos por ayudar a los exportadores de los países en desarrollo. El Grupo Consultivo Mixto se reúne una vez al año para formular recomendaciones sobre el programa de trabajo del ITC.

› Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

El Director General Azevêdo asistió a la Reunión Ministerial y el Foro anuales de la OCDE. Además de los informes conjuntos mencionados *supra*, la OCDE y la OMC prosiguieron su colaboración para actualizar periódicamente la base de datos del comercio en valor añadido que habían puesto en marcha en enero de 2013 (véase la página 143), con información de 57 países. Medir el comercio en términos de valor añadido ofrece una imagen más clara de cómo se comercia hoy en día que las estadísticas de aduanas tradicionales. Las dos organizaciones también colaboraron para elaborar estimaciones del comercio de servicios basadas en la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios del FMI (véase la página 143). La OMC y la OCDE mantienen desde hace tiempo una estrecha relación de trabajo a todos los niveles, y funcionarios de la Secretaría de la OMC participan en muchas reuniones de la OCDE.

› Otras organizaciones intergubernamentales

La OMC cooperó en cuestiones relacionadas con el comercio y con las necesidades de los países en desarrollo con otras organizaciones intergubernamentales, como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el FMI y el Banco Mundial. En octubre, el Grupo del Banco Mundial y la OMC acordaron aumentar la cooperación para ayudar a los países en desarrollo y menos adelantados a aprovechar mejor los programas de facilitación del comercio, que pueden servir para que los países reduzcan los costos del comercio y participen más plenamente en la economía mundial (véase la página 41). Las dos organizaciones están elaborando un estudio conjunto del Grupo del Banco Mundial y la OMC sobre la función del comercio en la erradicación de la pobreza extrema y el fomento de una prosperidad compartida.

La OMC organizó un taller sobre comercio internacional de dos días de duración con el FMI y el Banco Mundial, que se celebró en la sede del FMI en Washington en noviembre de 2014. Expertos de las tres instituciones presentaron sus estudios de investigación e intercambiaron opiniones sobre cuestiones actuales de comercio internacional, incluida la relación entre el comercio y el crecimiento,



El Director General Roberto Azevêdo participó en la Cumbre de Dirigentes del G-20 en Brisbane (Australia) en noviembre de 2014.

las cadenas de valor mundiales, el comercio de servicios, la financiación del comercio, y la relación entre la política comercial y otras políticas.

La OMC tiene también una larga trayectoria de colaboración con otras organizaciones, como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). La OMA y la OMC son asociados naturales en los esfuerzos encaminados a aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (véase la página 40).

> G-20

En 2014, la OMC participó activamente, y al más alto nivel, en la labor del G-20, centrándose en las cuestiones relativas al comercio y al proteccionismo. En noviembre, el Director General Azevêdo asistió a la cumbre del G-20 celebrada en Brisbane (Australia).

La División de Agricultura y Productos Básicos de la OMC participó en mayor medida en el Sistema de Información sobre el Mercado Agrícola (SIMA) del G-20, una iniciativa establecida en junio de 2011 con el fin de mejorar la transparencia de los mercados de productos alimenticios e impulsar la coordinación de las políticas a escala internacional. En 2014 la División siguió aportando información sobre las políticas comerciales para los boletines mensuales de seguimiento del mercado del SIMA. Estuvo representada en el Foro de Respuesta Rápida del G-20, el órgano de coordinación de políticas integrado por altos funcionarios de los países participantes en el SIMA, que se reunió en Canberra. También participó en las reuniones de expertos del Grupo de información sobre el mercado mundial de alimentos del SIMA celebradas en Roma. En octubre de 2014, la División fue invitada por la FAO a la 70ª reunión de su Comité de Problemas de Productos Básicos (CCP) para que informara acerca de la situación de las negociaciones sobre la agricultura.

Contactos con los medios de comunicación

En 2014, se celebraron en Ginebra más reuniones de información para periodistas que el año anterior, lo cual demuestra el continuo interés que muestran los medios de comunicación por los esfuerzos de los Miembros para aplicar las Decisiones adoptadas en la Conferencia Ministerial de Bali celebrada en 2013, incluida la relativa a la facilitación del comercio. El número de periodistas inscritos para acceder a la sala de prensa del sitio Web de la OMC ascendió a 2.347, lo que supone un incremento del 6%. Además, la OMC organizó diversas actividades de formación para periodistas.

En 2014, la División de Información y Relaciones Exteriores organizó en Ginebra 38 reuniones de información para periodistas y cuatro conferencias de prensa en que se trataron varios aspectos de la labor de la OMC, incluida la aplicación de las Decisiones Ministeriales de Bali, la solución de diferencias, las negociaciones de la Ronda de Doha y los trabajos del Consejo General (véase el gráfico 3). El número de reuniones de información fue ligeramente superior al de 2013 (35), y se situó muy por encima del de 2012 (22).

Entre las conferencias de prensa celebradas en 2014 figuraron las relativas a la adhesión del Yemen y de Seychelles. Además,

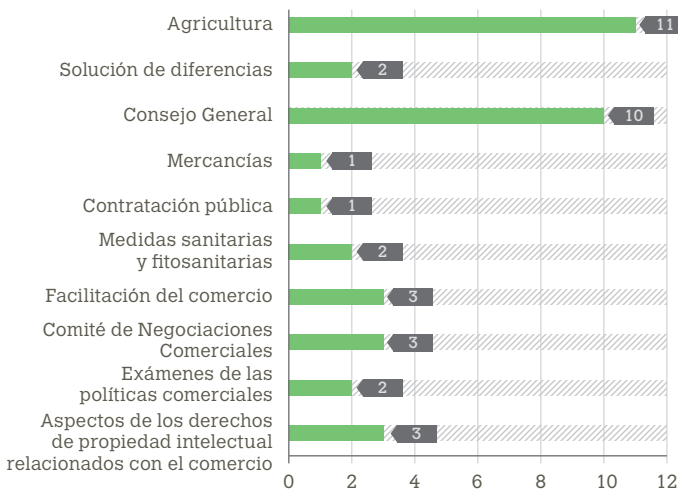
se hicieron llegar a periodistas de todo el mundo unos 140 correos electrónicos informativos sobre distintas reuniones de la OMC. Muchas de esas notas informativas se publicaron como noticia en el sitio Web de la OMC.

La OMC mantuvo un contacto regular con más de 2.300 periodistas de numerosos países que se han inscrito para acceder a la sala de prensa del sitio Web de la OMC. Esto les permite recibir periódicamente circulares por correo electrónico con noticias y tener acceso a determinada información antes de su publicación. Se invitó regularmente a periodistas a actos de la OMC como presentaciones de libros y seminarios.



En abril, 14 periodistas, de Rusia, Kazajstán y Ucrania, asistieron a un taller regional celebrado en la sede de la OMC y se reunieron con el Director General Roberto Azevêdo.

Gráfico 3. Reuniones/temas tratados en conferencias de prensa/sesiones de información de la OMC en 2014



> Actividades de formación

En 2014, la OMC organizó varias actividades de formación para periodistas. En la sede de la OMC en Ginebra se celebró un seminario destinado a periodistas de habla española y un taller regional, mientras que en Bangkok (Tailandia) y en Nairobi (Kenya) se celebraron talleres regionales.

El seminario destinado a periodistas de habla española se organizó en colaboración con la Friedrich-Ebert Stiftung (FES). Al seminario, de tres días de duración, que tuvo lugar en julio, asistieron 13 periodistas, del Ecuador, el Perú, Colombia, Bolivia, Honduras, Guatemala, El Salvador, la Argentina, Costa Rica, Panamá, Nicaragua,

el Brasil y México. Las exposiciones realizadas por los funcionarios de la OMC abarcaron una amplia serie de temas, como las adhesiones a la OMC, la solución de diferencias, la facilitación del comercio y el comercio en términos de valor añadido. Los participantes también tuvieron la oportunidad de reunirse con el Director General, Roberto Azevêdo, y de hacer preguntas.

Catorce periodistas, de Rusia, Kazajstán y Ucrania, asistieron a un taller regional celebrado en la sede de la OMC en abril. En él se hizo una introducción a la OMC y se abarcaron temas de especial interés para Rusia, Kazajstán y Ucrania. Los participantes asistieron a exposiciones sobre temas como las adhesiones, la agricultura, el desarrollo, la solución de diferencias y la energía. También se reunieron con el Director General Azevêdo. La FES cubrió los costos del taller.

En agosto, la División de Información y Relaciones Exteriores organizó en Bangkok (Tailandia), en colaboración con el Instituto Internacional de Comercio y Desarrollo de Tailandia, un taller regional de la OMC de tres días de duración para periodistas de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN). En el taller intervinieron como oradores cinco expertos de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) de las Naciones Unidas. El taller reunió a nueve participantes, de Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia. Después se celebró un taller para organizaciones no gubernamentales de la ASEAN.

En noviembre, la División de Información y Relaciones Exteriores organizó en Nairobi (Kenya), con la ayuda de la FES, un diálogo regional para representantes de los medios de comunicación, los círculos empresariales y las ONG del África Oriental.

Hubo 30 participantes, de Burundi, Etiopía, Kenya, Malawi, Rwanda, el Sudán, Tanzania y Uganda. En una sesión conjunta inaugurada por el Gobierno de Kenya, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano experiencias sobre la forma en que se estaba facilitando el comercio en la región.

Contactos con la comunidad empresarial

En 2014, la OMC siguió estrechando lazos con la comunidad empresarial. Tanto los grupos empresariales como las empresas individuales se interesan cada vez más por las funciones y actividades de la OMC, como se hizo patente en el Foro Público de 2014 titulado “Por qué el comercio nos concierne a todos”, en el que los círculos empresariales tuvieron una amplia representación. El número de visitas del sector privado a la OMC ha aumentado considerablemente en 2014.

> Sitio Web

La página del sitio Web de la OMC dedicada a las empresas (www.wto.org/business) y su boletín electrónico trimestral se han convertido en fuentes de información importantes para el sector privado. Las empresas buscan cada vez más información específica sobre la situación de las negociaciones comerciales posteriores a Bali, las estadísticas comerciales y la solución de diferencias.

> Foro Público

Cerca de 150 representantes empresariales asistieron al Foro Público de 2014 dedicado al tema “Por qué el comercio nos concierne a todos”. Las empresas organizaron un total de 15 sesiones. Entre los organizadores figuraron la Asociación Panindia de Industrias, la Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos, la Cámara de Comercio Internacional, el Consejo de los Estados Unidos para las Actividades Económicas Internacionales, BusinessEurope – principal grupo de defensa de los intereses empresariales en Europa-, y la Federación Internacional de la Industria del Medicamento.

Información general sobre los contactos con la comunidad empresarial

El mundo empresarial y la OMC han estado siempre estrechamente relacionados. El sector privado es un importante beneficiario de la existencia de normas y obligaciones comerciales transparentes y previsible. El sector empresarial es un interlocutor importante tanto para los gobiernos como para la OMC. Interviene activamente en el sistema multilateral de comercio y participa en las actividades públicas de la OMC.

> Proyección exterior

Varios de los seminarios regionales de divulgación organizados en 2014 registraron un aumento de la participación del sector privado en comparación con años anteriores. Esto pudo observarse especialmente en un taller celebrado en agosto en Bangkok (Tailandia) para países de la ASEAN, en el que cuatro de los nueve participantes procedían del sector privado. En un taller celebrado en noviembre en Nairobi (Kenya) para países del África Oriental, un tercio de los 30 participantes eran representantes del mundo empresarial. El interés de las empresas ha aumentado a raíz de la evolución positiva del programa de negociación posterior a Bali, así como del creciente número de acuerdos comerciales bilaterales y regionales y su relación con las normas y las funciones de la OMC.

A lo largo del año, funcionarios de la OMC se reunieron con miembros de la comunidad empresarial tanto en Ginebra como en distintos lugares del mundo. Las negociaciones comerciales en el marco de la OMC, las funciones de la Organización y la solución de diferencias fueron algunas de las cuestiones que se abordaron con mayor frecuencia.



✓
Una sesión organizada por TradeMark East África en el Foro Público de 2014.

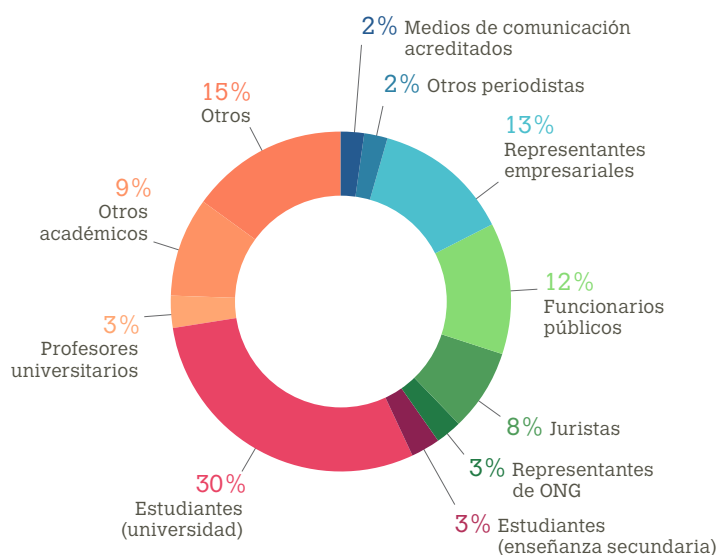
Contactos con el público

El sitio Web de la OMC recibió un número creciente de visitas, con un aumento del 5% del número de páginas visitadas en 2014. El número de seguidores de las páginas de la OMC en las redes sociales como Facebook y Twitter aumentó enormemente y las suscripciones al canal de la OMC en YouTube también crecieron. Cada mes se vieron unos 222.000 videos. La OMC recibió a 216 grupos de visitantes y se elaboraron, además, más de 70 publicaciones, incluida, por primera vez, la aplicación del Informe sobre el Comercio Mundial 2014 para tabletas.

> Sitio Web de la OMC

El sitio Web de la OMC recibe regularmente más de 1,9 millones de visitas al mes. En 2014, el número total de visitas superó los 42 millones, un 5% más que en 2013. Los archivos de audio de las reuniones y actos de la OMC se escuchan en promedio 39.000 veces al mes. Los archivos más descargados en 2014 fueron las principales publicaciones de la OMC: el *Informe sobre el Comercio Mundial*, *las Estadísticas del comercio internacional* y el *Informe Anual* de la OMC. En promedio se vieron 222.000 videos cada mes. Los más vistos en 2014 fueron la presentación del Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, con 246.000 visitas, y el resumen de la Novena Conferencia Ministerial, con 191.000 visitas.

Gráfico 4. Personas inscritas para recibir avisos por correo electrónico, a finales de 2014



* Es posible que la suma de los porcentajes no sea igual a 100 debido al redondeo.

Más de 113.000 personas se han inscrito para recibir avisos por correo electrónico cuando se publican noticias en el sitio Web. Los grupos más numerosos de personas inscritas para recibir esos avisos son estudiantes universitarios (30%), la comunidad empresarial (13%), funcionarios públicos (12%), la comunidad académica (12%) y juristas (8%) (véase el gráfico 4). Los países con mayor número de personas inscritas son la India (9%), los Estados Unidos (8%), México (5%), China (4%) y Francia (4%). En el curso del año se crearon o actualizaron más de 2.000 páginas Web.

> Redes sociales

En 2014, las redes sociales fueron muy utilizadas para divulgar información sobre la OMC y anunciar eventos, tales como el Foro Público o las presentaciones de libros. También se utilizaron como medio de comunicación antes y después del Foro Público (véase la página 126). A través de las redes sociales se organizaron un concurso de selfis y una encuesta sobre el tema "Por qué el comercio nos concierne a todos". Durante el Foro se escribieron comentarios en Twitter en directo, y los participantes tuvieron la oportunidad de enviar mensajes en vídeo de dos minutos de duración, que se publicaron en las redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube).

En enero de 2015, el número de fans y seguidores de la OMC en su página de Facebook y en Twitter era cuatro veces mayor que a finales de 2013. La página principal de la OMC en Facebook contaba con 128.266 fans, frente a 32.000 anteriormente, y el número de seguidores en Twitter pasó de 33.900 a 128.000. El canal de la OMC en YouTube tenía 3.585 suscriptores, frente a 2.600 a finales de 2013. El número de seguidores de la cuenta del Director General en Twitter casi se triplicó, al pasar de 1.632 en enero de 2014 a 4.210. Entre los usuarios figuran jóvenes empresarios, juristas, estudiantes, académicos, Miembros de la OMC, políticos, directivos empresariales, periodistas, y miembros de organizaciones internacionales y ONG.

> Visitas de grupos

En 2014 la OMC recibió la visita de 216 grupos, en comparación con 164 en 2013, o un total de 5.725 personas, frente a 4.800 aproximadamente en 2013. Las exposiciones que se les hicieron giraron en su mayor parte en torno a la labor actual de la Organización y la historia de la OMC. Para algunos grupos se hicieron exposiciones sobre temas específicos de la OMC, en particular la solución de diferencias, la agricultura, el desarrollo y los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC).

La mayor parte de las exposiciones (el 82%) se hizo en inglés. El 9% se hizo en francés, el 3% en alemán y el 2% en español. El 4% restante se hizo en chino, neerlandés, coreano, portugués, tailandés y turco.

> Publicaciones de la OMC

En 2014, la OMC publicó más de 70 títulos, incluida, por primera vez, la aplicación *Informe sobre el Comercio Mundial*. La gran mayoría de las publicaciones se puede descargar gratuitamente del sitio Web de la OMC en los tres idiomas oficiales de la Organización (español, francés e inglés). Las tres publicaciones más descargadas en 2014 fueron el *Informe Anual* (unas 40.000 descargas), las *Estadísticas del comercio internacional* (alrededor de 60.000) y el *Informe sobre el Comercio Mundial* (más de 110.000). Se pueden adquirir ejemplares impresos a través de una red mundial de distribuidores y de la librería en línea de la OMC: <http://onlinebookshop.wto.org/>.

Las aplicaciones para visualizar el *Informe Anual* y el *Informe sobre el Comercio Mundial* en iPads y tabletas Android se pueden descargar de App Store y Google Play.

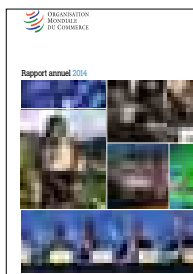
La página de publicaciones de la OMC en Facebook tiene más de 36.000 fans, y su página en Twitter supera los 39.000 seguidores. Las publicaciones de la OMC también están presentes en Foursquare, Google+ y Pinterest. Asimismo, más de 57.000 destinatarios reciben periódicamente el boletín de información "Book News".

> Principales publicaciones

Informe Anual 2014

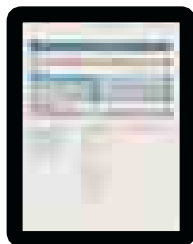
ISBN 978-92-870-3911-8 | 55 CHF

El *Informe Anual 2014* ofrece un panorama general de las actividades de la OMC en 2013 y a comienzos de 2014. Incluye un mensaje del Director General de la OMC y un breve resumen del año, al que sigue un examen pormenorizado de las principales esferas de actividad de la OMC.



Aplicación Informe Anual 2014 | Aplicación gratuita

El *Informe Anual 2014* existe también en forma de aplicación para iPads y tabletas Android, y se puede descargar de App Store y Google Play. El informe incluye vídeos, galerías de fotografías, gráficos, ficheros podcast y mapas interactivos.



Informe sobre el Comercio Mundial 2014

Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC

ISBN 978-92-870-3914-9 | 60 CHF

El *Informe sobre el Comercio Mundial 2014* analiza la forma en que cuatro importantes tendencias económicas recientes han cambiado la manera en que los países en desarrollo pueden utilizar el comercio para impulsar su crecimiento: el auge de las economías en desarrollo, la integración creciente de la producción mundial a través de las cadenas de suministro, el aumento de los precios de los productos agropecuarios y los recursos naturales, y la interdependencia creciente de la economía mundial. Además, se expone la función que puede desempeñar la OMC en ese proceso.



Aplicación Informe sobre el Comercio Mundial 2014 | Aplicación gratuita

El *Informe sobre el Comercio Mundial 2014* existe también en forma de aplicación para iPads y tabletas Android, y se puede descargar de App Store y Google Play. La aplicación contiene el texto completo del Informe, así como los datos utilizados para todos los gráficos y cuadros en formato Excel. También incluye un vídeo y fotos del acto en que se presentó el Informe.



Estadísticas del comercio internacional 2014

ISBN 978-92-870-3970-5 | 50 CHF

La publicación *Estadísticas del comercio internacional* ofrece un panorama general de la evolución reciente del comercio mundial y proporciona datos sobre el comercio de mercancías y servicios, así como sobre el comercio medido en función del valor añadido. Los gráficos y mapas ponen de relieve la evolución reciente del comercio mundial.



➤ Otras publicaciones anuales

Perfiles comerciales 2014

ISBN 978-92-870-3973-6 | 40 CHF

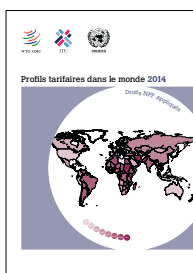
La publicación *Perfiles comerciales 2014* ofrece una instantánea país por país de los principales indicadores sobre el crecimiento, el comercio y las medidas de política comercial. Los datos proporcionados incluyen indicadores económicos básicos, indicadores de política comercial, corrientes del comercio de mercancías, corrientes del comercio de servicios e indicadores de la propiedad industrial.



Perfiles arancelarios en el mundo 2014

ISBN 978-92-870-3976-7 | 50 CHF

Esta publicación incluye una colección única de datos sobre los aranceles impuestos por los Miembros de la OMC y otros países. Es una publicación conjunta de la OMC, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Centro de Comercio Internacional (ITC).



Perfiles de servicios 2014

ISBN 978-92-870-3978-8 | 40 CHF

Los *Perfiles de servicios 2014* presentan datos estadísticos fundamentales sobre los "servicios de infraestructura" (transporte, telecomunicaciones y servicios financieros y de seguros) de unas 150 economías. La publicación se basa en la información de la base de datos sobre servicios del Portal Integrado de Información Comercial de la OMC (I-TIP) al mes de julio de 2014.



Estuche de publicaciones estadísticas de la OMC 2014

ISBN 978-92-870-3981-1 | 150 CHF

El estuche contiene, en inglés solamente, las cuatro publicaciones estadísticas anuales de la OMC: *Estadísticas del comercio internacional 2014*, *Perfiles arancelarios en el mundo 2014*, *Perfiles comerciales 2014* y *Perfiles de servicios 2014*.



Exámenes

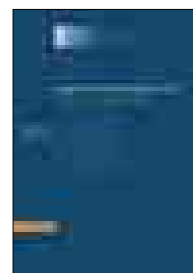
de las Políticas Comerciales 2014

En los Exámenes de las Políticas Comerciales se analizan las políticas y prácticas comerciales de los Miembros de la OMC. En 2014 se publicaron 21 exámenes, correspondientes a Macao, China; México; Suriname; Suiza y Liechtenstein; la Unión Europea; los países de la Comunidad Económica de los Estados de África Central; Viet Nam; Costa Rica; el Perú; la República Kirguisa; la ex República Yugoslava de Macedonia; Tonga; Malasia; Myanmar; Qatar; el Reino de Bahrein; Omán; Ghana; la Organización de Estados del Caribe Oriental; China; y Panamá.



Dispute Settlement Reports 2012

Esta colección en varios volúmenes contiene los textos completos de los informes de los grupos especiales, los informes del Órgano de Apelación y los laudos arbitrales publicados por la OMC en 2012. En 2014 se publicaron 13 volúmenes. Coeditado con Cambridge University Press.



➤ Nuevas publicaciones

Conectarse a los mercados mundiales – Retos y oportunidades: estudios de casos presentados por titulares de cátedras OMC

(Compilado por Marion Jansen, Mustapha Sadni Jallab y Maarten Smeets)
ISBN 978-92-870-3933-0 | 50 CHF

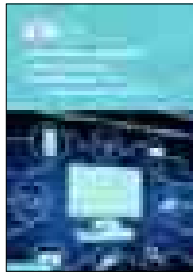
En esta publicación se reúnen las colaboraciones de las 14 Cátedras OMC de la primera fase del Programa de Cátedras OMC (2010-2014).



WTO Domestic Regulation and Services Trade: Putting Principles into Practice
(Compilado por Aik Hoe Lim y Bart De Meester)

ISBN 978-11-076-3534-0 | 60 CHF

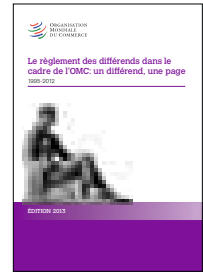
Este libro contiene análisis y estudios de casos realizados por académicos, encargados de la reglamentación y expertos en comercio que examinan el alcance de los principios jurídicos de la OMC en favor de la reforma de la reglamentación nacional y la forma en que esa reglamentación se aplica en la práctica. Coeditado con Cambridge University Press.



Solución de diferencias en la OMC: Resúmenes de una página por caso 1998-2012 (Edición de 2013)

ISBN 978-92-870-3937-8 | 35 CHF

Esta publicación contiene resúmenes útiles de una página de las principales constataciones contenidas en cada uno de los informes de los grupos especiales publicados hasta finales de 2012, así como en los informes correspondientes del Órgano de Apelación publicados en ese período.



Serie de Acuerdos de la OMC – Obstáculos Técnicos al Comercio – 2a edición

ISSN 1020-4768 | ISBN 978-92-870-3838-8 | 30 CHF

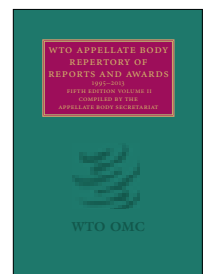
Esta edición de *Obstáculos Técnicos al Comercio*, íntegramente revisada en 2014, contiene una presentación y el texto íntegro del Acuerdo, así como las decisiones y recomendaciones adoptadas por el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio desde el 1º de enero de 1995.



Appellate Body Repertory of Reports and Awards 1995-2013 (5th Edition)

ISBN 978-1-10705-972-6 | 400 CHF

Este repertorio abarca todas las resoluciones del Órgano de Apelación con respecto a las diferencias planteadas en la OMC desde el establecimiento de la Organización en 1995. Esta quinta edición consta de dos volúmenes e incorpora extractos de los 14 informes del Órgano de Apelación y de los dos laudos arbitrales, emitidos entre 2010 y 2013. Coeditado con Cambridge University Press.



Actividades de investigación económica

En 2014, la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC organizó más de 20 actividades, muchas de ellas en colaboración con otras instituciones. Entre esas actividades cabe señalar una serie de conferencias de política general, la presentación del Informe sobre el Comercio Mundial 2014 –una de las publicaciones emblemáticas de la OMC–, y el tercer taller anual sobre el comercio, organizado conjuntamente por la OMC, el Banco Mundial y el FMI, además de diversos seminarios y talleres. Los economistas de la OMC presentaron los datos relativos al crecimiento del comercio mundial en 2014, así como sus previsiones para 2015 (véase la página 82).

En octubre de 2014 tuvo lugar la presentación del *Informe sobre el Comercio Mundial*, titulado "Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC". El Informe analiza la forma en que cuatro importantes tendencias económicas han cambiado la relación entre el comercio y el desarrollo desde el inicio del milenio. Esas cuatro tendencias eran: el auge de las economías en desarrollo, la integración creciente de la producción mundial a través de las cadenas de suministro, el aumento de los precios de los productos agropecuarios y los recursos naturales, y la interdependencia creciente de la economía mundial.

Según el Informe, muchos países en desarrollo han experimentado un crecimiento sin precedentes y han logrado participar con éxito en la economía mundial. La existencia de un sistema multilateral de comercio abierto, no discriminatorio y basado en normas, consagrado en la OMC, ha sido fundamental para el éxito de esos países. No obstante, muchos países en desarrollo aún tienen que recorrer un largo camino para solucionar sus problemas de desarrollo. Por lo tanto, sería importante seguir avanzando en la aplicación del programa posterior a Bali para hacer del comercio un instrumento más eficaz de desarrollo.

Información general sobre las actividades de investigación económica

La División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC organiza periódicamente seminarios y conferencias, así como foros en línea, en los que participan profesores universitarios e investigadores de Ginebra y de todo el mundo. Estas actividades incluyen un programa de talleres sobre comercio y desarrollo en Ginebra, que es un proyecto conjunto con el Centro de Integración Comercial y Económica del Instituto Universitario de Altos Estudios Internacionales, la UNCTAD y la Universidad de Ginebra.

En noviembre de 2014, funcionarios de la División de Estudios Económicos y Estadística participaron en el tercer taller anual sobre el comercio, organizado en colaboración con el Banco Mundial y el FMI. El taller reunió a expertos en el comercio de las tres instituciones para exponer los proyectos de investigación en curso, analizar cuestiones políticas de actualidad e identificar esferas de colaboración futura. Se abordaron, entre otros, los siguientes temas: la relación entre el comercio y el crecimiento, las cadenas de valor mundiales, el comercio de servicios, la financiación del comercio y el futuro del comercio mundial. La Directora Gerente del FMI, Christine Lagarde, y el Director General de la OMC, Roberto Azevêdo, intervinieron en el taller por videoconferencia.

A principios de año, la División de Estudios Económicos y Estadística organizó una presentación por el Economista Jefe de la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea, Lucian Cernat, sobre la importancia creciente de los insumos de servicios en las exportaciones del sector manufacturero.

En 2014 se llevaron a cabo 19 actividades en el marco del programa de talleres sobre comercio y desarrollo en Ginebra, organizado conjuntamente por la División de Estudios Económicos y Estadística, el Centro de Integración Comercial y Económica del Instituto Universitario de Altos Estudios Internacionales, la Universidad de Ginebra y la UNCTAD. El programa reúne a universitarios e investigadores de la región de Ginebra que trabajan en la esfera del comercio y el desarrollo. Al ofrecer un foro de debate, el programa fomenta el intercambio de ideas, apoya la elaboración de estudios de alta calidad y facilita la comunicación con los encargados de la formulación de políticas y con los especialistas en política comercial en Ginebra.

Actividades en la esfera de la estadística

El Grupo de Estadística siguió siendo el principal proveedor de estadísticas comerciales y de información sobre el acceso a los mercados en la OMC. El Portal Integrado de Información Comercial (I-TIP) de la OMC, que abarca las medidas arancelarias y no arancelarias, se siguió mejorando en 2014. Actualmente el I-TIP abarca el comercio de servicios y utiliza los análisis elaborados en colaboración con el Banco Mundial. En 2014 la OMC también cooperó con otros organismos, en particular con la UNCTAD en relación con el acceso a los mercados y las estadísticas comerciales, la OCDE con respecto al comercio en términos de valor añadido y las comisiones regionales de las Naciones Unidas. Al tratarse de uno de los principales colaboradores del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios de las Naciones Unidas, la OMC participó en varias iniciativas regionales de creación de capacidad.

> Notificaciones de medidas no arancelarias

Dos años después de su puesta en marcha, el portal I-TIP contiene, o contendrá en breve, información sobre casi todas las medidas no arancelarias notificadas a la OMC. El I-TIP es una ventanilla única que permite consultar toda la información sobre medidas de política comercial recopilada por la OMC. Las notificaciones se refieren principalmente a medidas de defensa comercial (como las medidas antidumping), medidas técnicas (como las medidas sanitarias y fitosanitarias), restricciones cuantitativas (a la importación o a la exportación), licencias de importación (próximamente), medidas no arancelarias relativas al Acuerdo sobre la Agricultura, incluidas las salvaguardias especiales y las subvenciones a la exportación (próximamente), y las empresas comerciales del Estado.

Información general sobre las actividades en la esfera de la estadística

El Grupo de Estadística presta apoyo a los Miembros de la OMC y a la Secretaría facilitándoles información cuantitativa relativa a cuestiones de política económica y comercial. El Grupo es el principal proveedor de estadísticas comerciales y de información sobre los aranceles de la OMC. Facilita asistencia técnica en los cursos avanzados de política comercial, los cursos regionales de política comercial, en los centros de referencia y en los talleres nacionales, además de hacer aportaciones sobre cuestiones metodológicas en actividades estadísticas en las que participan diversas organizaciones.

Entre las mejoras introducidas en el I-TIP, al que se puede acceder a través del sitio Web de la OMC (<http://i-tip.wto.org/goods/default.aspx?language=es>), figuran un mayor alcance de los datos y una mejora del acceso y de las funciones de búsqueda. Los usuarios pueden hacer búsquedas en toda la gama de medidas no arancelarias, y filtrar los datos utilizando los siguientes criterios: país que impone la medida y país afectado por la medida, fechas de flujos o stocks, producto o tipo de medida. Los gráficos permiten al usuario conocer las tendencias, los flujos y las magnitudes, y se pueden generar tablas completas por productos y por país que impone la medida. También se pueden efectuar búsquedas por productos, que combinen la descripción de los productos con los códigos del Sistema Armonizado (véase la página 51) e incluso utilizar los códigos de la Clasificación Internacional de Normas (ICS), administrada por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Las secciones de las mercancías y los servicios, pese a ser altamente especializadas, atraen entre 10.000 y 20.000 visitas al mes, de las cuales alrededor de 5.000 tienen por objeto encontrar información específica.

> Colaboración con el Banco Mundial

El portal I-TIP servicios (<http://i-tip.wto.org/services>), elaborado en colaboración con el Banco Mundial, se puso en marcha a mediados de 2014. Este portal facilita el acceso de gobiernos y otras partes interesadas a información pertinente para la formulación de las políticas comerciales. Incluye una serie de bases de datos interconectadas que contienen información sobre los compromisos de los Miembros de la OMC en el marco del AGCS, los compromisos en materia de servicios de los acuerdos comerciales regionales (ACR), las medidas aplicadas en la esfera de los servicios y las estadísticas sobre servicios.

La base integrada de datos permite hacer búsquedas por Miembro de la OMC, sector, acuerdo y fuente de información. Los resultados



El Director General Roberto Azevêdo anuncia la publicación de las estadísticas y previsiones anuales de la OMC sobre el comercio en una conferencia de prensa celebrada en la sede de la OMC el 14 de abril de 2014.

de las búsquedas se presentan en forma resumida o detallada, y se pueden filtrar en función de otros criterios. Los usuarios pueden navegar fácilmente de un módulo a otro, y pasar, por ejemplo, de los compromisos de un Miembro en un sector determinado a los compromisos pertinentes incluidos en ACR y a las estadísticas de servicios relacionadas.

> Datos del I-TIP incluidos en Perfiles arancelarios en el mundo

La edición de 2014 de *Perfiles arancelarios en el mundo* tenía, como tema especial, las medidas no arancelarias, concretamente las medidas antidumping, e incluía datos al respecto. Los datos están basados en las notificaciones de los Miembros de la OMC, y también pueden consultarse en el I-TIP. Los datos se completan con información obtenida de la Base de Datos Mundial Antidumping.

> Cooperación internacional: base de datos de la OCDE y la OMC sobre el valor añadido

Desde su puesta en marcha en enero de 2013, la base de datos sobre el valor añadido se ha actualizado periódicamente y contiene en la actualidad datos sobre 57 países y 18 sectores industriales, correspondientes a los años 1995, 2000, 2005, 2008 y 2009. En la primavera de 2015, la información se ampliará a 61 países (con la incorporación de Colombia, Costa Rica, Croacia y Túnez) y a 34 sectores industriales, y se incluirán los datos relativos a 2013. Medir el comercio en términos de valor añadido ofrece una imagen más clara de cómo se comercia hoy en día. Las estadísticas tradicionales, que se basan en los valores de aduana, no tienen en cuenta el hecho de que las cadenas internacionales de suministro ocupan un lugar central en la mundialización en el siglo XXI.

Una de las mayores dificultades del proyecto es hacer estimaciones sobre el comercio bilateral. Mientras que en el caso del comercio de mercancías esos cálculos se basan en la información obtenida de la base de datos Comtrade de las Naciones Unidas, en el de los servicios resulta más difícil. La OCDE y la OMC han aunado sus esfuerzos para poder elaborar estimaciones sobre la base de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) del FMI. La reducción de las asimetrías bilaterales existentes en los datos comunicados es otra dificultad. Lo que un país notifica como importaciones procedentes de otro país difiere considerablemente de lo que ese segundo país notifica como importaciones procedentes del primero. Esas asimetrías son importantes, especialmente en el caso de los servicios. Por consiguiente, la comunidad estadística internacional –por conducto de las Naciones Unidas, la OCDE y el equipo de tareas interinstitucional establecido por la OMC– ha emprendido trabajos de colaboración con el fin de reducir tales asimetrías.

La OMC, junto con la OCDE, está cooperando con las comisiones regionales de las Naciones Unidas en África y América Latina para promover la recopilación de las estadísticas oficiales necesarias para ampliar el alcance de la base de datos sobre el valor añadido en esas regiones.

> Cooperación con la UNCTAD en el ámbito de las medidas no arancelarias

En 2014, la OMC reforzó su colaboración con la UNCTAD en el ámbito de la asistencia técnica, sobre la base del memorándum de entendimiento firmado en 2013 para intercambiar y validar la información relativa a las medidas no arancelarias, y fomentando la utilización de las normas y las clasificaciones comunes.

Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas

En 2014 Jonathan Dingel, de los Estados Unidos, y Claudia Steinwender, de Austria, fueron los ganadores ex aequo del Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas. En su artículo, Dingel planteaba por qué los países con ingresos más altos exportan mercancías de mayor calidad, mientras que Steinwender se centró en los efectos de una mejor transmisión de la información sobre el mercado y los precios en la eficacia del mercado y el comercio.

En su artículo, "The Determinants of Quality Specialization", Jonathan Dingel señala que existen dos posibles razones por las cuales los países de mayores ingresos tienden a exportar productos de mayor calidad (que requieren más personal especializado): porque los productores de los países con un mayor nivel de ingresos per cápita tienen acceso a mercados más grandes (el denominado "efecto mercado interno") para sus productos de alta calidad, y porque esos países suelen concentrar a un número relativamente superior de trabajadores con los conocimientos especializados adecuados. El autor constata que más de la mitad de la variación observada en los datos se debe al efecto mercado interno. Según el Jurado, el artículo aborda una cuestión esencial de la teoría del comercio con suma competencia y podría tener importantes repercusiones en la política comercial.

En su artículo "Information Frictions and the Law of One Price: When the States and the Kingdom became United", Claudia Steinwender estudia los efectos de una mejor transmisión de información en la eficacia del mercado y el comercio. En el artículo se constatan los sustanciales beneficios sociales que resultan de la reducción de los problemas relacionados con la información, es decir, las dificultades para obtener información sobre el mercado de otras fuentes y los costos que ello entraña. En opinión del Jurado se trata de un artículo magistral tanto por el contenido como por la forma. Además, el artículo representa una importante contribución a la comprensión del papel que desempeñan las disposiciones de la OMC en materia de transparencia en el fomento del comercio y la eficiencia.

Jonathan Dingel estudió Economía y Ciencias Políticas en la Gonzaga University (Estados Unidos) y se doctoró en Economía por la Columbia University (Estados Unidos). En la actualidad trabaja como profesor asistente de economía en la Booth School of Business de la Universidad de Chicago (Estados Unidos).

Información general sobre el Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas

La OMC estableció el Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas, con carácter anual en 2009. Dotado con 5.000 francos suizos, tiene por objeto promover la investigación económica de alto nivel sobre la OMC y las cuestiones relacionadas con la Organización, y fortalecer los vínculos entre la OMC y la comunidad académica.

Claudia Steinwender estudió Matemática Económica en la Universidad Tecnológica de Viena y Dirección de Empresas Internacionales en la Universidad de Viena (Austria). Se doctoró en Economía por la London School of Economics (Reino Unido). Durante el próximo curso trabajará como investigadora en la Universidad de Princeton (Estados Unidos) y en otoño de 2015 se incorporará a la Harvard Business School como profesora asistente.

› Jurado Académico

En 2014 el Jurado Académico del certamen estuvo integrado por el Dr. Avinash Dixit, Profesor Emérito de Economía de la Universidad de Princeton; el Dr. Robert Staiger, Profesor de Economía de la Universidad de Wisconsin; el Dr. Robert Teh, Director interino de la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC; y el Dr. Alberto Trejos, Profesor de Economía de la INCAE Business School. La Dra. Roberta Piermartini, Consejera de la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC, coordinó la labor del Jurado.



✓ Jonathan Dingel y Claudia Steinwender reciben el Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas 2014 de manos de Roberta Piermartini, Consejera de la OMC.

Cooperación con las instituciones académicas

La OMC puso en marcha la segunda fase del Programa de Cátedras OMC (PCO) en 2014 y adjudicó 7 nuevas Cátedras, con lo que el número total se elevaba a 21. A lo largo del año, el PCO siguió reforzando su capacidad para contribuir a la formulación de políticas y la adopción de decisiones en la esfera del comercio. En 2014 se publicó en el marco del Programa un libro titulado *Conectarse a los mercados mundiales*, en el que se recopilan las contribuciones aportadas por las 14 Cátedras establecidas en la primera fase. El Programa de Apoyo Académico siguió prestando apoyo a instituciones académicas de países en desarrollo y PMA.

> Programa de Cátedras OMC

La OMC puso en marcha la segunda fase del PCO en mayo, con la adjudicación de 7 nuevas Cátedras (véase el cuadro 1), que vinieron a sumarse a las 14 que ya participaban en la iniciativa. En 2014 y a principios de 2015 tuvieron lugar las ceremonias de inauguración en las 7 nuevas instituciones, a las que siempre asistió alguno de los Directores Generales Adjuntos de la OMC (véase la página 148). En el marco del Programa, cada institución recibirá una asistencia financiera de hasta 50.000 francos suizos anuales durante un período máximo de cuatro años.

Las Cátedras fueron seleccionadas entre un total de 77 propuestas recibidas en el marco de un concurso organizado por la Secretaría de la OMC con el apoyo de la Junta Consultiva del PCO, órgano asesor externo compuesto por 21 académicos cuya función es velar por la calidad académica de la labor de los titulares de las Cátedras. En el proceso de selección se tuvieron en cuenta criterios como las posibilidades de creación de capacidad en la institución anfitriona, la relación entre los temas de investigación y las cuestiones de política comercial y otras cuestiones relacionadas con la OMC, la calidad de las propuestas de investigación, las posibilidades de ofrecer cursos nuevos o de actualizar los actuales, la posibilidad de interacción con instituciones encargadas de la formulación de políticas (por ejemplo, organismos gubernamentales), la capacidad de crear redes con otras instituciones académicas, la sostenibilidad de las actividades, y la capacidad de mantener un equipo apto para colaborar con el titular de la Cátedra en la institución anfitriona.

La OMC lleva a cabo sus actividades de colaboración académica a través del PCO y del Programa de Apoyo Académico (véase *infra*). Estos proyectos complementarios prestan apoyo a las instituciones académicas en las actividades de investigación, elaboración de programas de estudio y divulgación, con miras a reforzar su capacidad institucional y sus posibilidades de contribuir al análisis de las políticas relacionadas con el comercio.

El Programa de Cátedras OMC, iniciado en 2010, finalizó su primer ciclo cuatrienal en 2013. La segunda fase durará hasta el 30 de mayo de 2018 y contará con el apoyo financiero de los Países Bajos.

Cuadro 1. Nuevas Cátedras adjudicadas en 2014

País	Institución y titular de la Cátedra
Benin	Universidad Abomey-Calavi Profesor Fulbert Amoussouga Gero
Brasil	Fundación Getulio Vargas, Escuela de Economía de São Paulo Profesora Vera Thorstensen
Indonesia	Universidad Pelita Harapan Profesor John Riady
Omán	Universidad Sultán Qaboos Profesor Asociado Houcine Boughanmi
Sudáfrica	North-West University Profesora Wilma Viviers
Túnez	Universidad de Túnez, Tunis Business School Profesora Auxiliar Leila Baghdadi
Turquía	Universidad Bilgi de Estambul Profesora Auxiliar Pinar Artiran

La Secretaría seguirá trabajando con las Cátedras de la primera fase, que recibirán apoyo científico y asistencia técnica relacionada con el comercio.

El Programa se ejecuta mediante acuerdos de colaboración entre la Secretaría de la OMC y las instituciones seleccionadas. La OMC aporta apoyo financiero, científico y técnico a sus asociados en tres esferas de acción interdependientes: la investigación, la elaboración de programas de estudio y las actividades de divulgación, durante un período máximo de cuatro años. Al finalizar este período, se prevé que los programas continúen, según proceda, posiblemente con ayuda financiera de otras fuentes.

El PCO da a las Cátedras acceso al material y los conocimientos de la OMC. Actos como la Conferencia Anual del PCO o el Examen Global de la Ayuda para el Comercio, realizado cada dos años, han proporcionado a las Cátedras la oportunidad de presentar su trabajo a la comunidad encargada de la formulación de políticas con base en Ginebra. Además, el PCO ha fomentado la creación de redes y la colaboración entre las Cátedras. Un fruto de esta colaboración es la reciente publicación del volumen titulado *Conectarse a los mercados mundiales – Retos y oportunidades: estudios de casos presentados por titulares de cátedras OMC*, que reúne contribuciones de los 14 titulares de Cátedras de la primera fase del Programa. La presentación oficial del libro tuvo lugar en febrero de 2014.

En 2014, las actividades de investigación y divulgación del PCO permitieron un mayor fortalecimiento de la capacidad de las Cátedras OMC para contribuir a la formulación de políticas y la adopción de decisiones. Las actividades de divulgación se intensificaron manteniendo intercambios regulares más frecuentes con los funcionarios gubernamentales, tanto a nivel nacional como internacional.

La colaboración entre las Cátedras fue muy estrecha; de hecho, varias de ellas participaron en las actividades organizadas por otras Cátedras. Como resultado de esa colaboración, la red de Cátedras se ha fortalecido y ha dado lugar a proyectos y publicaciones conjuntos. En cuanto a la sostenibilidad del Programa, las Cátedras están formulando diversas iniciativas para asegurarse de que podrán proseguir sus actividades con la misma fuerza cuando no dispongan de la asistencia financiera anual de la OMC.

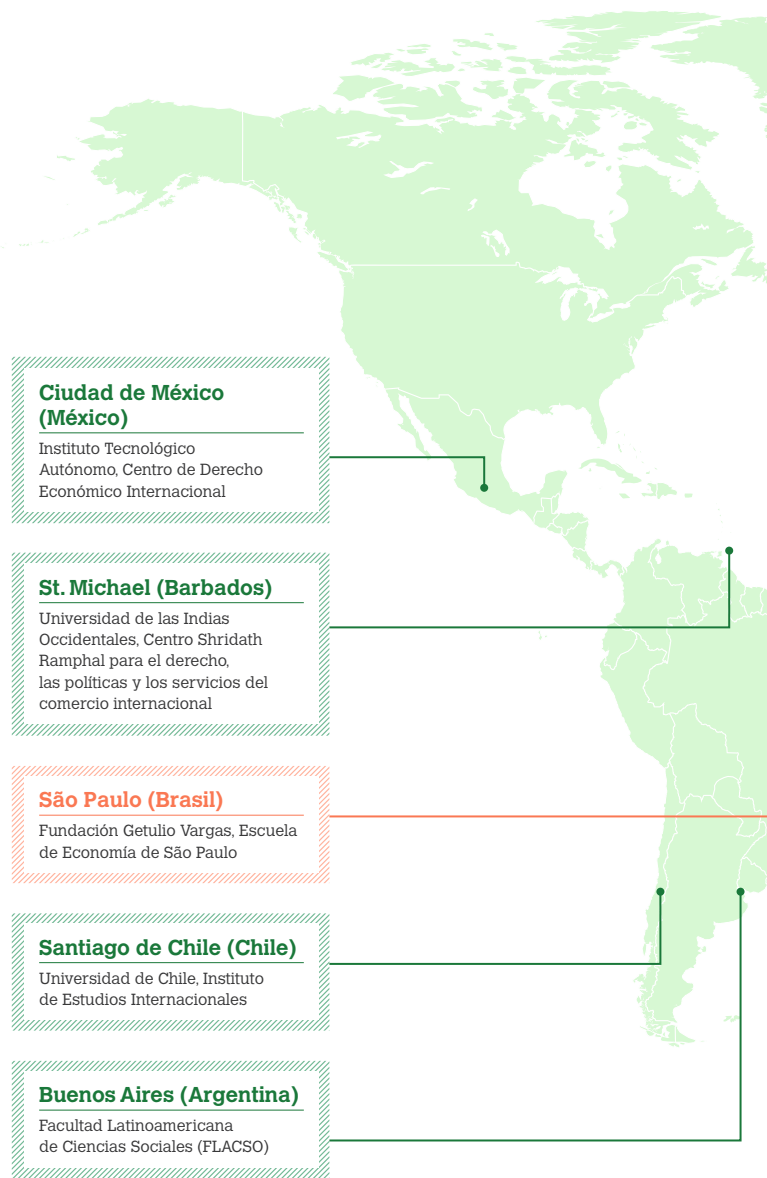
> Cuatro años de logros

En los cuatro años de vigencia del Programa se han publicado más de 300 artículos en revistas especializadas y trabajos de investigación, que se suman a los 22 libros y los 12 nuevos programas de maestría. En América Latina se creó, bajo los auspicios del Programa, una nueva revista dedicada al comercio y a las cuestiones relacionadas con la OMC. En lo que se refiere a la divulgación, otro de los pilares del Programa, en estos años se han organizado más de 300 seminarios, conferencias, talleres y mesas redondas. Las Cátedras han colaborado con organismos gubernamentales, empresas del sector público y privado y con otras organizaciones internacionales.

Entre las actividades realizadas en 2014 cabe mencionar un taller acerca del Acuerdo sobre los ADPIC de la OMC (propiedad intelectual) y las cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual, celebrado en Balaclava (Mauricio) en marzo de 2014, con el apoyo financiero del PCO. Bajo los auspicios del PCO, unos 80 estudiantes de posgrado de diversas universidades de China asistieron a un curso de verano organizado por la Escuela de Investigación y Enseñanza sobre la OMC de la Universidad de Estudios Empresariales y Económicos Internacionales de Shanghai, en el que se trató, específicamente del nexo entre el comercio y el medio ambiente.

> Universidades que participan en el Programa de Cátedras OMC

- Cátedras establecidas en la primera fase
- Cátedras establecidas en la segunda fase



> Programa de Apoyo Académico

En 2014 se llevaron a cabo 24 actividades en países Miembros y países en proceso de adhesión en el marco del Programa de Apoyo Académico. Este Programa tiene por objetivo prestar apoyo a las instituciones académicas de los países en desarrollo y los PMA que no participan en el PCO. Las actividades incluían 15 acuerdos de enseñanza con universidades en las que funcionarios de la



OMC impartieron clases en cursos de maestría o licenciatura. En el marco del Programa, también se prestó apoyo a la celebración de conferencias y actos académicos organizados por instituciones académicas, así como en concursos universitarios sobre la normativa de la OMC.

Asimismo, en el marco del Programa se donaron publicaciones de la OMC a universidades y se organizaron presentaciones dirigidas a la

comunidad académica, en colaboración con el programa de Centros de Referencia de la OMC (véase la página 122). En 2014 comenzó la inscripción de profesores universitarios para participar en los cursos ofrecidos por el campus electrónico de la OMC, la plataforma de aprendizaje en línea de la OMC que propone cursos interactivos sobre diversos temas relacionados con el comercio internacional.

Programa de Cátedras: segunda fase

El Programa de Cátedras OMC (PCO), que tiene por objeto respaldar y promover actividades académicas relacionadas con el comercio en universidades e instituciones de investigación de países en desarrollo y PMA, entró en su segunda fase en 2014 con la incorporación de 7 instituciones más al grupo de 14 que ya participaban en el Programa.

En 2014 y a principios de 2015, los Directores Generales Adjuntos de la OMC asistieron a las ceremonias de inauguración celebradas en las 7 universidades –en Benin, el Brasil, Indonesia, Omán, Sudáfrica, Túnez y Turquía (véase la página 145)–, seleccionadas entre las 77 instituciones de todo el mundo que habían presentado su candidatura. En el proceso de selección la Secretaría de la OMC contó con la ayuda de la Junta Consultiva del PCO, un órgano externo independiente integrado por 20 respetados académicos. El Programa prevé una asistencia financiera de hasta 50.000 francos suizos anuales durante un período máximo de cuatro años para actividades relacionadas con el PCO.

La segunda fase durará hasta el 30 de mayo de 2018 y contará con el apoyo financiero de los Países Bajos. Al finalizar el período de cuatro años, está previsto que las instituciones sigan formando parte de la red del PCO, pero con la ayuda financiera de otras fuentes. La Secretaría de la OMC sigue trabajando con las Cátedras de la primera fase, que recibirán apoyo científico y asistencia técnica relacionado con el comercio. Esa asistencia puede consistir en misiones de la OMC para prestar apoyo a las actividades de enseñanza, investigación o divulgación de la Cátedra, o invitaciones a la Conferencia Anual del PCO.

El Programa de Cátedras, iniciado en 2010, contribuye a la creación de una red mundial de instituciones académicas y de investigación, y al intercambio de conocimientos, experiencia, buenas prácticas y material pedagógico. Los esfuerzos conjuntos de creación de capacidad realizados por la OMC y las instituciones académicas redundan en beneficio de la Organización y aumentan la capacidad de la OMC, y la de esas instituciones académicas, de enseñar a

funcionarios gubernamentales y a estudiantes que pueden llegar a convertirse algún día en funcionarios gubernamentales.

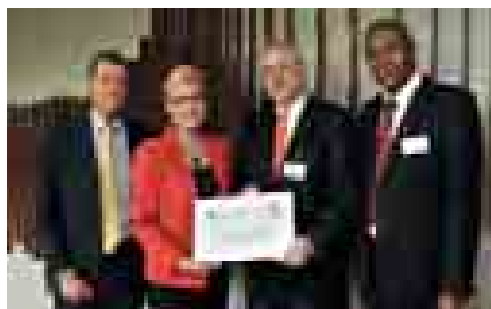
En la inauguración del Programa en la Fundación Getulio Vargas de São Paulo, en diciembre de 2014, el Director General Adjunto David Shark dijo lo siguiente: "El Programa de Cátedras OMC no es solo uno de los productos estelares de la OMC por su contribución a la creación de capacidad comercial sino que es también un medio eficaz de llegar al mundo académico y desarrollar relaciones entre este y el mundo político".

Tal como el Director General Adjunto Xiaozhun Yi señaló en octubre de 2014 en la inauguración del Programa en la Universidad Pelita Harapan, en Indonesia, una de las prioridades actuales de la OMC consiste en remediar las limitaciones de la oferta a las que se ven confrontados los países en desarrollo. Estas limitaciones no se refieren solamente a la falta de infraestructura relacionada con el comercio y al costo elevado de los créditos, sino también a la escasez de personas con el tipo de formación y capacidad que puede contribuir a la formulación de políticas. "Esta es la limitación de la oferta que estamos intentando subsanar a través del Programa de Cátedras OMC", dijo el Director General Adjunto.

En febrero de 2015, el Director General Adjunto Yi inauguró el Programa en la Facultad de Derecho de la Universidad Bilgi de Estambul (Turquía). Manifestó la esperanza de que "la contribución de la OMC ayude de manera decisiva a desarrollar más cursos académicos, a promover nuevas iniciativas de investigación, y a establecer vínculos entre estas capacidades institucionales mejoradas y las de otras universidades e instituciones de investigación de Turquía y de toda la región".



✓
Universidad Pelita Harapan (Indonesia): el Director General Adjunto Xiaozhun Yi asistió a la ceremonia de inauguración el 15 de octubre de 2014.



North-West University (Sudáfrica): el Director General Adjunto Dave Shark asistió a la ceremonia de inauguración el 17 de septiembre de 2014.



Universidad Abomey-Calavi (Benin): el Director General Adjunto Yonov Frederick Agah asistió a la ceremonia de inauguración el 24 de noviembre de 2014.



Universidad Bilgi de Estambul (Turquía): el Director General Adjunto Yi asistió a la ceremonia de inauguración el 12 de febrero de 2014.



Universidad de Túnez (Túnez): el Director General Adjunto Karl Brauner asistió a la ceremonia de inauguración el 30 de octubre de 2014.



Universidad Sultan Qaboos (Omán): el Director General Adjunto Shark asistió a la ceremonia de inauguración el 27 de octubre de 2014.



Escuela de Economía de São Paulo (Brasil): el Director General Adjunto Shark asistió a la ceremonia de inauguración el 5 de diciembre de 2014.

> Relación entre el mundo académico y los responsables de la formulación de políticas

Siete de las 21 Cátedras OMC se han asignado a países del África Subsahariana; aparte de Benin y Sudáfrica, se trata de Kenia, Marruecos, Mauricio, Namibia y el Senegal. En la inauguración oficial de la Cátedra OMC adjudicada a la Universidad Abomey-Calavi de Cotonú (Benin) en noviembre de 2014, el Director General Adjunto Yonov Frederick Agah declaró lo siguiente: "Estoy seguro de que esta Cátedra contribuirá a formar a una nueva generación de expertos en política comercial y se beneficiará de la red de Cátedras".

En la inauguración oficial del Programa de Cátedras OMC en la Tunis Business School de la Universidad de Túnez, en una ceremonia a la que asistió el Director General Adjunto Karl Brauner, en octubre de 2014, este dijo que el Programa permite "delimitar" bien las esferas académica y de formulación de políticas y "contribuir a un mayor diálogo entre los responsables de la formulación y la aplicación de las políticas comerciales y el mundo académico, que puede aportar

pruebas empíricas y evaluaciones cuantitativas indispensables para orientar la adopción de decisiones".

Un ejemplo de las aportaciones que pueden hacer las Cátedras es el libro publicado en febrero de 2014 con el apoyo de la Secretaría de la OMC. En ese libro, titulado *Conectarse a los mercados mundiales – Retos y oportunidades: estudios de casos presentados por titulares de cátedras OMC*, se recopilan los estudios realizados por las 14 Cátedras de la primera fase del PCO. El Director General Roberto Azevêdo consideró que el libro era el "broche de oro" de la primera fase del Programa.

Dijo, además, que el libro está basado en la premisa de que en una economía cada vez más mundializada, en la que los países en desarrollo se han convertido en grandes potencias comerciales, y en la que se han difundido nuevos modos de organizar la producción, los países que consigan conectarse a este nuevo sistema comercial lograrán crecer y desarrollarse con mayor rapidez. Sin embargo, añadió, el mensaje más claro que transmite el libro es que los profesores universitarios pueden contribuir en buena medida a la formulación de políticas en los países en desarrollo.