Un año a examen

Acontecimientos de 2019	**16**
Nuestro año	**18**
Negociaciones y deliberaciones comerciales	19
Aplicación de los Acuerdos y Decisiones de la OMC	20
Solución de diferencias	21
Apoyo al desarrollo y creación de capacidad comercial	22
Proyección exterior	23

2

WTO PUBLIC FORUM
OMC FORUM PUBLIC
OMC FORO PUBLIC
CHEBET
BRIGHTGRE
ZATION

Acontecimientos de 2019

Enero

El Consejo General nombra un facilitador para que trate de ayudar a los Miembros de la OMC a resolver sus diferencias sobre el funcionamiento del Órgano de Apelación.

El Director General Roberto Azevêdo asiste al Foro Económico Mundial en Davos.

Febrero

El Director General Roberto Azevêdo asiste a la primera Conferencia Internacional sobre Inocuidad Alimentaria en Addis Abeba (Etiopía).

La Embajadora Sunanta Kangvalkulkij (Tailandia) es nombrada Presidenta del Consejo General.

Agosto

En la Cumbre del G-7 celebrada en Biarritz, el Director General Roberto Azevêdo examina la cuestión de “la lucha contra las desigualdades” con los líderes mundiales.

Julio

Se celebra en la OMC el Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

Octubre

La Canciller Merkel, el Director General Roberto Azevêdo y otros jefes de organismos analizan los retos del multilateralismo en Berlín.

Se celebra en la OMC el Día Mundial del Algodón.

El Foro Público de la OMC acoge a más de 2.500 participantes para hablar sobre el tema “Hacer avanzar el comercio: adaptarse a un mundo en evolución”.

En un simposio organizado por la OMC, la OMPI y la OMS se abordan los retos y las oportunidades que plantean las tecnologías sanitarias de vanguardia.

Septiembre

El Director General Roberto Azevêdo asiste en Montevideo a los actos organizados para conmemorar el 25° aniversario de la conclusión de la Ronda Uruguay.

Marzo

Sudán del Sur empieza las negociaciones de adhesión a la OMC.

Abril

Se celebra en la OMC el Foro Internacional sobre Inocuidad de los Alimentos y Comercio.

Junio

La OMC acoge a cerca de 3.000 visitantes en su Día de puertas abiertas.

En la cumbre del G-20 celebrada en Osaka (Japón), el Director General Roberto Azevêdo agradece a los líderes del G-20 su reiterado llamamiento en favor de la reforma de la OMC.

Mayo

Australia pasa a ser el más reciente signatario del Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC.

El Director General Roberto Azevêdo anuncia un nuevo fondo para ayudar a los PMA a participar en las negociaciones sobre subvenciones a la pesca.

El Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, pronuncia un discurso ante el Consejo General de la OMC.

Se celebran en la OMC los Diálogos sobre el Comercio con grupos de consumidores.

Noviembre

El Director General Roberto Azevêdo y el Presidente Xi participan en la ceremonia de apertura de la Exposición Internacional de Importaciones de China celebrada en Shanghái.

Conferencia para celebrar los 30 años del Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales de la OMC.

Diciembre

Kazajstán presenta su solicitud de adhesión al Acuerdo sobre Contratación Pública.

Los Miembros de la OMC acuerdan prorrogar las moratorias relativas al comercio electrónico y a las reclamaciones no basadas en una infracción.

El Director General Roberto Azevêdo se compromete a iniciar consultas de alto nivel para resolver la situación de bloqueo en el Órgano de Apelación.

Nuestro año

- **Los Miembros de la OMC trataron de hacer avanzar las negociaciones comerciales antes de la Duodécima Conferencia Ministerial, prevista inicialmente para junio de 2020 en Nursultán (Kazajstán). Las esferas de negociación en las que hubo más actividad figuraron la agricultura y las subvenciones a la pesca. Varios Miembros declararon que la reforma de la OMC era prioritaria para la Organización.**

- **Los debates sobre la reforma se centraron en fortalecer la labor de los comités de la OMC y aumentar la transparencia, mejorar el sistema de solución de diferencias y abordar los problemas de funcionamiento del Órgano de Apelación, y mejorar la labor de negociación para que la OMC pueda seguir alcanzando nuevos acuerdos que tengan una repercusión económica.**

- **El Consejo General nombró facilitador al Embajador David Walker (Nueva Zelandia) con el encargo de ayudar a los Miembros de la OMC a encontrar una solución para mejorar el funcionamiento del Órgano de Apelación. Sin embargo, no hubo consenso respecto del conjunto resultante de propuestas y, en diciembre, el Director General Roberto Azevêdo anunció que emprendería consultas de alto nivel con el fin de encontrar una forma de avanzar hacia el mantenimiento de un proceso de examen en dos etapas para la solución de diferencias comerciales.**

En 2019, los Miembros de la OMC participaron activamente en negociaciones sobre subvenciones a la pesca y sobre otros temas, tales como la agricultura y los servicios. Los Miembros se comprometieron a concluir las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca para la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12). Muchos Miembros insistieron en que la reforma de la OMC era prioritaria y presentaron propuestas para modernizar la Organización.

Los Miembros de la OMC trabajaron intensamente para alcanzar, dentro del plazo de finales de 2019, un acuerdo sobre las subvenciones a la pesca. Aunque lograron avances sustanciales, resultó imposible cumplir ese plazo; entonces, los Miembros llegaron a un acuerdo sobre un nuevo programa de trabajo para 2020 y se comprometieron a finalizar las negociaciones para la CM12.

14

Prohibir las subvenciones a la pesca que contribuyen a la sobrepesca es uno de los principales componentes del Objetivo de Desarrollo Sostenible 14.

A lo largo de 2019 hubo un alto nivel de participación en todas las esferas de las negociaciones sobre la agricultura, con el objetivo de definir posibles resultados significativos para la CM12. También hubo actividad negociadora en el ámbito de los servicios, el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo y la reforma del Entendimiento sobre Solución de Diferencias.

164

Se llevan a cabo negociaciones comerciales entre los 164 Gobiernos Miembros de la OMC.

Paralelamente a estas negociaciones multilaterales, varios grupos de Miembros de la OMC siguieron colaborando entre sí en el marco de las iniciativas relativas a las declaraciones conjuntas sobre comercio electrónico, facilitación de las inversiones para el desarrollo, reglamentación nacional en la esfera de los servicios, y microempresas y pequeñas y medianas empresas. Los coordinadores de cada iniciativa facilitaron periódicamente al conjunto de los Miembros de la OMC información actualizada sobre los debates en esos ámbitos. El número de participantes en las iniciativas fue cada vez mayor, y las reuniones se mantuvieron abiertas a la participación de todos los Miembros. Además, se facilitó información actualizada a los Miembros en relación con la iniciativa sobre comercio y empoderamiento económico de las mujeres.

100

En total, 100 Miembros de la OMC participan en la iniciativa relativa a la declaración conjunta sobre la facilitación de las inversiones para el desarrollo.

Muchos Miembros declararon que la reforma de la OMC era una prioridad para la Organización. Algunos de ellos presentaron ideas, documentos e iniciativas. El Director General Roberto Azevêdo dijo que, aunque era evidente que la OMC debía incrementar su capacidad de responder a las necesidades de los Miembros, eran estos quienes debían definir los objetivos de la reforma y el proceso para llevarla a cabo.

Las deliberaciones se centraron en tres grandes ámbitos: cómo reforzar la labor de los órganos y comités ordinarios de la OMC y mejorar aspectos como las notificaciones y la transparencia; cómo mejorar el sistema de solución de diferencias y resolver la situación de bloqueo del nombramiento de Miembros del Órgano de Apelación (véase la página 130); y cómo mejorar la labor de negociación para seguir logrando acuerdos con efectos económicos reales.

Véanse las páginas 32-57.

Aplicación de los Acuerdos y decisiones de la OMC

La labor de los consejos y comités de la OMC siguió centrándose en la aplicación efectiva de los Acuerdos y decisiones de la Organización, y se prestó una atención creciente a cuestiones tales como la transparencia y el cumplimiento de las obligaciones de notificación de los Miembros.

Los Miembros de la OMC plantearon diversas cuestiones en el Consejo General, entre ellas el aumento de la transparencia de las medidas comerciales de los Miembros y el refuerzo de la labor de los comités de la OMC. En el Comité de Agricultura, los Miembros convinieron en la formulación de recomendaciones para aumentar la transparencia y mejorar las notificaciones. La cuestión de la transparencia se planteó también en otros comités, entre ellos, los que se ocupan del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio.

149

A finales de 2019 habían ratificado el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio 149 Miembros de la OMC.

Los Miembros continuaron los debates relacionados con el Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico, prestando particular atención a la cuestión de la no imposición de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas, es decir, la moratoria relativa al comercio electrónico, que debía expirar en diciembre de 2019. Aunque siguieron discrepando acerca de la moratoria y su alcance, en la reunión de diciembre del Consejo General los Miembros acordaron renovarla hasta la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12).

El Consejo General convino también en prorrogar la moratoria sobre la presentación de reclamaciones no basadas en una infracción en el marco del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) hasta la CM12. Este punto se refiere a la cuestión de si un Miembro debe tener derecho a presentar una reclamación a la OMC cuando considere que la actuación de otro Miembro o una determinada situación lo ha privado de una ventaja esperada en virtud del Acuerdo sobre los ADPIC, incluso si no se ha infringido ninguna obligación específica derivada del Acuerdo.

Otros ocho Miembros de la OMC ratificaron el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, con lo que a finales del año había sido ratificado por el 90% de los Miembros. Un número creciente de Miembros presentaron también notificaciones sobre la forma en que aplicarían el Acuerdo, que, según las previsiones, reducirá los costos del comercio a nivel mundial al agilizar la circulación de mercancías a través de las fronteras.

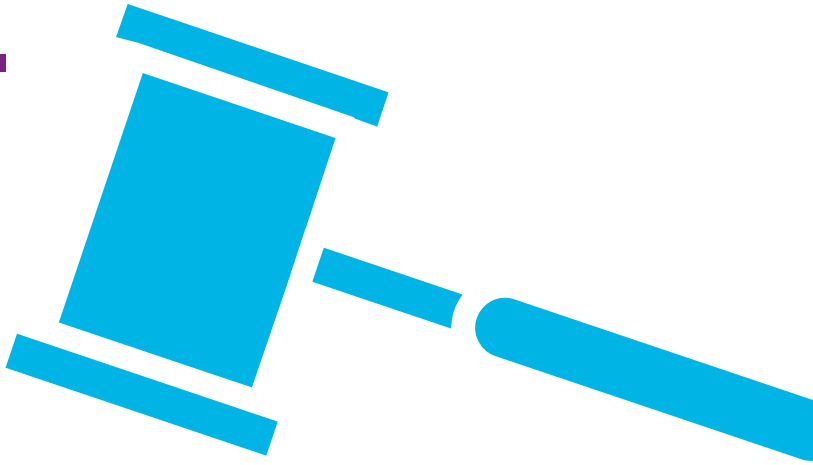
Australia pasó a ser el signatario más reciente del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), lo que elevó a 48 el número de Miembros parte en el ACP y aumentó significativamente el mercado de contratación abarcado por el Acuerdo.

30

En 2019, la OMC celebró el 30° aniversario del Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales.

En noviembre de 2019, la OMC celebró el 30° aniversario del Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales con una conferencia de un día de duración en la que se puso de relieve la función esencial que ha desempeñado el Mecanismo ayudando a los Miembros a conocer mejor sus políticas comerciales respectivas y contribuyendo a crear un entorno más previsible para el comercio internacional.

Véanse las páginas 58-119.



19

En 2019, los Miembros de la OMC iniciaron 19 diferencias.

23

En 2019, se distribuyeron 23 informes y decisiones de solución de diferencias.

Solución de diferencias

El nivel de actividad general del sistema de solución de diferencias siguió siendo alto en 2019, año en el que se iniciaron 19 nuevas diferencias y se distribuyeron 23 informes y decisiones de solución de diferencias. En diciembre de 2019, el Órgano de Apelación quedó reducido a un solo Miembro y, como resultado, no pudo entender en nuevas apelaciones.

El número de nuevas diferencias planteadas en la OMC ascendió a 19; menos que en 2018, pero más que en 2016 y 2017.

El nivel de actividad general del sistema de solución de diferencias siguió siendo significativo, con un promedio mensual de 54 procedimientos en curso (incluidos los procedimientos de grupos especiales, de arbitraje y de apelación), el más alto registrado hasta entonces.

54

El promedio mensual de procedimientos de solución de diferencias en curso ascendió a 54, la cifra más alta de las registradas hasta entonces.

Entre los 23 informes y decisiones de solución de diferencias distribuidos en 2019, hubo 11 informes de grupos especiales "iniciales", tres informes de grupos especiales sobre el cumplimiento, cinco informes del Órgano de Apelación, un informe del Órgano de Apelación sobre el cumplimiento y tres decisiones arbitrales sobre los niveles admisibles de retorsión.

En diciembre expiraron los mandatos de dos de los tres Miembros que quedaban en el Órgano de Apelación, Ujal Singh Bhatia y Thomas R. Graham. Privado del cuórum de tres Miembros necesario para poder entender en una apelación, el Órgano de Apelación suspendió sus trabajos respecto de todas las apelaciones pendientes, excepto tres de ellas, cuyas audiencias se habían celebrado ya en 2019.

A comienzos del año, el Consejo General había nombrado facilitador al Embajador David Walker (Nueva Zelandia) para que ayudase a los Miembros de la OMC a mejorar el funcionamiento del Órgano de Apelación y a reanudar el nombramiento de sus Miembros. Sin embargo, no se pudo alcanzar un consenso sobre el proyecto de conjunto de reformas propuestas que surgió de sus consultas.

Al final del año, el Director General Roberto Azevêdo anunció que emprendería consultas de alto nivel con el fin de encontrar una solución al estancamiento.

Véanse las páginas 120-133.

Apoyo al desarrollo y creación de capacidad comercial

El apoyo a los países en desarrollo y la creación de capacidad comercial siguieron siendo elementos fundamentales de las actividades de la OMC en 2019, y el Comité de Comercio y Desarrollo fue el principal foro de deliberación sobre esas cuestiones.

El Comité de Comercio y Desarrollo prosiguió sus debates sobre el comercio electrónico y el acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los países menos adelantados (PMA), y examinó un informe de la Secretaría de la OMC relativo a la aplicación de las disposiciones sobre trato especial y diferenciado para los países en desarrollo establecidas en los Acuerdos y decisiones de la OMC. Esas disposiciones abarcan desde el aumento de las oportunidades comerciales para los países en desarrollo y los PMA hasta la concesión de períodos de transición más largos para aplicar los Acuerdos de la OMC y la prestación de asistencia técnica.

1.500

El Examen Global de la Ayuda para el Comercio, actividad de tres días de duración celebrada en julio, contó con la presencia de 1500 participantes.

Las exportaciones de bienes y servicios de los PMA aumentaron en el 12% en 2018, y se mantuvo la tendencia positiva observada en 2017. La participación de los PMA en las exportaciones mundiales aumentó ligeramente, del 0,92% al 0,94%. Sin embargo, como ese porcentaje sigue siendo inferior al alcanzado en 2011, es poco probable que los PMA cumplan el objetivo del Programa de Acción de Estambul de duplicar su participación en las exportaciones para 2020. Los PMA pidieron a los Miembros de la OMC que siguieran avanzando en la aplicación de las decisiones ministeriales sobre el acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes, las normas de origen preferenciales y la exención para los PMA en la esfera de los servicios, a fin de facilitar más el acceso a los mercados para los PMA.

Según la iniciativa de Ayuda para el Comercio liderada por la OMC, los desembolsos globales en el marco de la asistencia para el desarrollo relacionada con el comercio ascendieron a 43.100 millones de dólares EE.UU. en 2017. En julio se celebró en la OMC el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019, que trató principalmente sobre el apoyo a la diversificación económica y al empoderamiento de las mujeres y los jóvenes. La actividad contó con la presencia de unos 1.500 participantes.

El Marco Integrado mejorado (MIM), que es una iniciativa en la que participan múltiples organismos, presentó oficialmente su Plan estratégico para 2019-2022, cuyo objetivo es posicionar mejor a los países menos adelantados (PMA) en la economía mundial. El valor total de los nuevos proyectos presentados a la Junta del MIM en 2019 para su aprobación ascendió a 35 millones de dólares EE.UU.

Otra iniciativa impulsada por múltiples instituciones, el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF), aprobó donaciones por valor de 4,2 millones de dólares EE.UU. para proyectos destinados a mejorar la inocuidad de los alimentos y la sanidad animal y vegetal y ayudar a los países en desarrollo a cumplir las prescripciones sanitarias y fitosanitarias para el comercio.

18.600

En 2019, la OMC realizó casi 300 actividades de formación, en las que participaron más de 18.600 funcionarios.

En 2019, la Secretaría de la OMC llevó a cabo casi 300 actividades de asistencia técnica destinadas a ayudar a los funcionarios públicos a comprender mejor las normas de la OMC y el sistema multilateral de comercio. Se beneficiaron más de 18.600 participantes. La proporción de cursos en línea aumentó un 10%, lo que confirma la tendencia al aprendizaje en línea.

Véanse las páginas 134-151.

Proyección exterior

En 2019, la OMC siguió realizando actividades de proyección exterior dirigidas a la comunidad empresarial, la sociedad civil, el mundo académico y el público en general en el marco de varias iniciativas.

Bajo el lema "Hacer avanzar el comercio: adaptarse a un mundo en evolución", el Foro Público –la mayor actividad anual de proyección exterior de la OMC– atrajo a más de 2.500 participantes de 126 países y ofreció 140 sesiones. Los oradores que participaron en la sesión plenaria inaugural abordaron la cuestión de la importancia de tener un sistema multilateral de comercio basado en normas en tiempos de incertidumbre y de cómo hacer que el comercio contribuya positivamente al desarrollo sostenible. Un panel de alto nivel compuesto de mileniales y representantes de la generación Z debatió sobre lo que estos esperaban del comercio mundial. La comunidad empresarial celebró 25 sesiones durante el Foro.

2.500

El Foro Público atrajo a más de 2.500 participantes de 126 países, que participaron en 140 sesiones, número sin precedentes.

En una sesión de Diálogos sobre el Comercio organizada por la Cámara de Comercio Internacional y el B-20, los representantes de las empresas presentaron ideas sobre los cambios que desean ver en el funcionamiento de la OMC. La sesión contó con la asistencia del Director General Roberto Azevêdo, que acogió con satisfacción el apoyo de la comunidad empresarial al fortalecimiento del sistema de comercio.

En mayo, la OMC organizó el primer "Diálogo sobre el Comercio" dirigido a las organizaciones de consumidores, en el cual congregó a representantes de grupos de consumidores y del sector privado. Los participantes se centraron en los retos y las oportunidades que genera el comercio electrónico y en la manera en que la OMC puede ayudar a resolver las preocupaciones de los consumidores. La iniciativa "Diálogos sobre el Comercio", emprendida en 2016, tiene por objeto reunir a un amplio abanico de partes interesadas, como organizaciones sindicales, asociaciones de consumidores, empresas y círculos académicos, para debatir sobre preocupaciones comerciales.

La OMC siguió trabajando en estrecha colaboración con otras organizaciones internacionales. El Director General Roberto Azevêdo asistió a las cumbres del G-20 y del G-7 y participó en eventos organizados por las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el FMI, la OCDE y otros organismos. En la cumbre del G-20 celebrada en Osaka en junio de 2019, los líderes mundiales reconocieron la contribución del sistema multilateral de comercio al crecimiento económico y pidieron reformas para mejorar su funcionamiento. El Director General Roberto Azevêdo participó en una actividad paralela organizada por el Japón en la que líderes de más de 20 Gobiernos presentaron la Declaración de Osaka sobre la Economía Digital, con la que se puso en marcha una serie de debates intergubernamentales sobre las normas de comercio electrónico.

En la cumbre del G-7 celebrada en Biarritz en agosto, dijo que la reforma de la OMC brinda una oportunidad de centrar el programa de trabajo en cuestiones que permitan conseguir que las normas comerciales respondan mejor y de manera inclusiva a las demandas de la economía actual.

2,7 millones

El sitio web de la OMC recibió más de 2,7 millones de visitas al mes, cifra excepcionalmente elevada que representa un aumento superior al 17% con respecto a 2018.

Las actividades de la OMC suscitaron cada vez más interés: el sitio web de la Organización recibió más de 2,7 millones de visitas al mes, lo que representa un aumento del 17% con respecto a 2018. Al final del año, la OMC tenía casi 400.000 seguidores en Twitter, más de 300.000 en Facebook y más de 600.000 en Weibo, plataforma china de redes sociales.

Véanse las páginas 152-177.