

8

Apoyo al desarrollo y creación de capacidad comercial

Uno de los objetivos de la OMC es contribuir a la creación de capacidad comercial en los países en desarrollo, a los que concede un plazo más largo para aplicar los acuerdos comerciales. Cada año se organizan cientos de cursos de formación para funcionarios de países en desarrollo.





158

Comercio y desarrollo

163

Ayuda para el Comercio

165

Marco Integrado mejorado

168

Fondo para la Aplicación
de Normas y el Fomento
del Comercio

171

Cooperación técnica
y formación

176

Comercio
y empoderamiento
de las mujeres

Comercio y desarrollo

- **La participación de los países en desarrollo en las exportaciones de mercancías aumentó del 43,0% en 2018 al 43,9% en 2020, según una nota de la Secretaría de la OMC sobre la participación de las economías en desarrollo en el sistema mundial de comercio.**
- **Dirigiéndose al Comité de Comercio y Desarrollo en noviembre, la Directora General Okonjo-Iweala destacó el importante papel que este desempeña en el sistema multilateral de comercio.**
- **Una publicación de la OMC puso de relieve los elevados costos del comercio que afrontan los países en desarrollo sin litoral. Destacó que la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC era esencial para facilitar el flujo de mercancías.**

Información general

El Comité de Comercio y Desarrollo es el órgano que coordina toda la labor sobre cuestiones de comercio y desarrollo en la OMC. Se ocupa de diversos temas, en particular de todas las cuestiones relativas al desarrollo, de la cooperación técnica y la formación y de las notificaciones hechas en virtud de la Cláusula de Habilitación, que permite a los países desarrollados dar un trato más favorable a los países en desarrollo.

El Comité prosiguió su labor sobre la relación entre comercio y desarrollo, según lo encomendado por los Ministros de Comercio. En particular, examinó la forma de hacer plenamente operativo el mandato del Comité como órgano encargado de coordinar la labor sobre el desarrollo en la OMC. El Presidente, Embajador Muhammad Mujtaba Piracha (Pakistán), alentó a los Miembros a seguir trabajando para lograr avanzar.

El Comité prosiguió también sus debates sobre el comercio electrónico y el acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los países menos adelantados (PMA). Asimismo, examinó un informe de la Secretaría de la OMC relativo a la aplicación de las disposiciones sobre trato especial y diferenciado para los países en desarrollo establecidas en los Acuerdos y las Decisiones de la OMC, que actualizaba un informe de 2018. Esas disposiciones prevén, por ejemplo, aumentar las oportunidades comerciales para los países en desarrollo y los PMA o prestar asistencia técnica.

El Comité celebró dos sesiones específicas sobre el Mecanismo de Vigilancia del Trato Especial y Diferenciado, que actúa como centro de coordinación para el examen de la aplicación de las disposiciones sobre trato especial y diferenciado. El Presidente observó que aún no había comunicaciones escritas, que eran necesarias para que el Mecanismo de Vigilancia estuviera plenamente operativo.

La Secretaría de la OMC presentó una nota actualizada sobre la participación de las economías en desarrollo en el sistema de comercio mundial. Debido a la pandemia de COVID-19, el comercio de mercancías y servicios comerciales de las economías en desarrollo disminuyó en 2020. Sin embargo, la participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de mercancías aumentó del 43,0% en 2018 al 43,9% en 2020, y su participación en las importaciones del 40,5% al 41,7%.

La contribución de las economías en desarrollo a las exportaciones mundiales de





Descarga de ganado de un avión de carga en Garoua (Camerún).

servicios comerciales disminuyó del 30,9% en 2018 al 29,5%. Su participación en las importaciones mundiales de servicios también se redujo fuertemente, del 37,8% al 35,2%.

Entre los acuerdos comerciales regionales, el Comité examinó el Tratado de Comercio Revisado entre la India y Nepal, el Acuerdo de Alcance Parcial entre México y el Paraguay, el Acuerdo de Complementación Económica entre México y el Brasil, el Acuerdo de Comercio Preferencial entre Indonesia y el Pakistán y el Acuerdo de Alcance Parcial entre El Salvador y Cuba y entre México y el Ecuador. El régimen de acceso libre de derechos y de contingentes de Tailandia para los PMA se examinó en una sesión sobre los arreglos comerciales preferenciales.

Dirigiéndose al Comité en noviembre, la Directora General Okonjo-Iweala destacó el papel fundamental desempeñado por el Comité en el sistema multilateral de comercio. Hizo hincapié en la importancia de la asistencia técnica y alentó a los países en desarrollo, en particular a los PMA, a sacar

“

A fin de cuentas, nuestra labor en la OMC debe tener un impacto real en la vida de las personas y generar beneficios reales, en particular para los países más pobres.

Directora General Okonjo-Iweala

el máximo partido de las diversas actividades de asistencia técnica ofrecidas por la OMC. “A fin de cuentas, nuestra labor en la OMC debe tener un impacto real en la vida de las personas y generar beneficios reales, en particular para los países más pobres”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala.

PMA sin litoral

Una nueva publicación de la OMC, presentada en diciembre, puso de relieve los elevados costos del comercio que afrontan los países en desarrollo sin litoral, debido a su aislamiento de los principales mercados mundiales. El estudio destaca que la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (véase la página 122) es esencial para facilitar la circulación transfronteriza de mercancías. También subraya la importancia de mejorar la conectividad del transporte y de otorgar prioridad a la tecnología digital en los objetivos de política.

Cooperación técnica y formación

Se presentó al Comité el Informe anual sobre los resultados de las actividades de asistencia técnica y formación correspondiente a 2020. A pesar del aumento del 22% de la oferta de aprendizaje en línea y de la puesta en marcha de actividades virtuales, en 2020 el número de actividades de asistencia técnica de la OMC disminuyó un 22% con respecto a 2019.

La participación global en las actividades de asistencia técnica se mantuvo estable, ya que las actividades virtuales solían atraer a un público más amplio. El Comité adoptó el Plan Bienal de Asistencia Técnica y Formación para 2022-2023, que define las prioridades.

Países menos adelantados



- En 2020, la disminución de las exportaciones debido a la pandemia de COVID 19 fue más pronunciada para los países menos adelantados (PMA) que para el resto del mundo.
- La participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales disminuyó del 0,96% en 2019 al 0,91% en 2020.
- Los PMA reiteraron la importancia de mantener y mejorar el acceso preferencial a los mercados para los productos y servicios de los PMA.

Debates sobre la COVID-19

En 2021, varias organizaciones internacionales comunicaron sus respectivos análisis de la pandemia al Subcomité de PMA. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) presentó su informe de 2020 sobre los países menos adelantados, según el cual se preveía que la crisis de la COVID-19 aumentaría la pobreza extrema en un 35% y daría lugar a los peores resultados económicos de los PMA en tres decenios.

Información general

El Subcomité de PMA, establecido en julio de 1995 como órgano subsidiario del Comité de Comercio y Desarrollo, toma como base para orientar su labor un programa de trabajo convenido de la OMC para los PMA. El programa aborda varias cuestiones sistémicas importantes para la participación de los PMA en el sistema multilateral de comercio, como el acceso a los mercados, la asistencia técnica y la adhesión a la OMC.

Los PMA destacaron la necesidad de una cooperación mundial para ayudarlos a recuperarse de la crisis y promover su desarrollo socioeconómico. Se necesitaban esfuerzos conjuntos en muchos frentes para crear resiliencia, en particular en el sector sanitario, los procesos de transformación estructural, la modernización tecnológica y la diversificación de las exportaciones.

Acceso a los mercados para los PMA

El informe anual de 2021 de la Secretaría de la OMC muestra que las exportaciones de los PMA disminuyeron más que las del resto del mundo. En 2020, las exportaciones de servicios comerciales de los PMA se contrajeron un 35%, frente a un 20% en todo el mundo. La mayor disminución fue la de las exportaciones de servicios de viajes (-62%). En conjunto, la participación de los 46 PMA en las exportaciones mundiales descendió al 0,91% en 2020, frente al 0,96% en 2019.

Los PMA instaron a los Miembros de la OMC a que siguieran avanzando en la aplicación de las Decisiones Ministeriales sobre el acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes (véase la página 158), las normas de origen preferenciales (véase la página 111) y la exención para los PMA en la esfera de los servicios (véase la página 125), a fin de aumentar sus exportaciones y promover su diversificación económica. Pidieron nuevos trabajos analíticos y esfuerzos para colmar las lagunas existentes en los datos a fin de comprender mejor la repercusión de las prescripciones en materia de normas de origen (véase la página 111) y los factores que determinan la subutilización de las preferencias comerciales (véase la página 113).

En enero de 2022 se presentó la nueva publicación de la OMC "Potenciar las oportunidades comerciales de los países menos adelantados", en la que se destaca que se necesitará más apoyo de la comunidad internacional en el próximo decenio para fortalecer la participación de los PMA en el comercio mundial.

Taller de cerámica en Bangkok (Tailandia).



0,91

La participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías y servicios disminuyó del 0,96% al 0,91% en 2020.

Quinta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los PMA (LDC5)

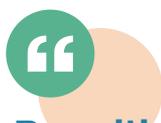
La Quinta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los PMA (LDC5), prevista para los días 23 a 27 de enero de 2022 en Doha (Qatar), fue aplazada debido a la COVID-19. La Asamblea General de las Naciones Unidas decidió volver a convocar la LDC5 en dos partes: el 17 de marzo de 2022 en Nueva York y del 5 al 9 de marzo de 2023 en Doha. El comercio internacional sigue siendo un tema central del Programa de Acción de Doha para los PMA (2022-2031), que se centra en reconstruir mejor en respuesta a la pandemia de COVID-19 y se guía por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Graduación de los PMA

Diciembre de 2021 marcó el final de un esfuerzo conjunto de la OMC y el Marco Integrado mejorado (MIM) (véase la página 165), iniciado en 2019 para ayudar a los PMA a evaluar las repercusiones comerciales de la graduación de los PMA. Se publicaron siete informes. Tras el estallido de la pandemia de COVID-19, también se analizaron las repercusiones de la COVID-19 en el comercio y la salud de los PMA en vías de graduación.

En cooperación con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES) de las Naciones Unidas, el ITC y la UNCTAD, la OMC publicó el estudio “Textiles y prendas de vestir en los PMA asiáticos en vías de graduación: Dificultades y posibilidades”. En una nota informativa, “Replanteamiento de las prioridades comerciales de los PMA”, la OMC presentó algunas perspectivas sobre las oportunidades que se derivan para los PMA de la economía digital y el comercio de servicios.

Los representantes de los PMA intercambiaron opiniones y experiencias sobre la graduación los días 10 y 11 de noviembre en un evento que reunió a interlocutores comerciales y asociados para el desarrollo, organizaciones internacionales y expertos en comercio. La Directora General Ngozi Okonjo-Iweala dijo que “los intereses de los PMA que se gradúan y los de todos los PMA” serán mejor defendidos por “una OMC fuerte que obtenga resultados negociados”.



Permitir a los PMA ser más resilientes e integrarse mejor a la economía mundial es fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo internacionales.

Directora General Okonjo-Iweala

Diálogo Sur-Sur

El cuarto Diálogo Sur-Sur sobre los PMA y el Desarrollo, en el marco del Programa de China para los PMA y las Adhesiones, se celebró en Montreux (Suiza) en septiembre. Titulado “Reforzar el sistema multilateral de comercio para el desarrollo”, congregó a más de 80 delegados residentes en Ginebra.

“Permitir a los PMA ser más resilientes e integrarse mejor a la economía mundial es fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo internacionales y crear un sistema de comercio adaptado al siglo XXI”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala en su discurso de apertura.

Los debates giraron en torno a las prioridades para la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), la respuesta de la OMC a la pandemia y la reforma de la OMC. La respuesta multilateral a la pandemia fue el tema más recurrente.

Prioridades de los PMA

Los Ministros de Comercio de cerca de 30 PMA adoptaron una declaración en la que se exponían las prioridades comerciales de los PMA en una reunión virtual celebrada el 19 de octubre, en la que también examinaron la situación de las negociaciones de la OMC. “La CM12 debe proporcionar una respuesta adecuada que permita mitigar las consecuencias sociales y económicas de la pandemia de COVID-19”, dijo Ali Djadda Kampard, Ministro de Comercio e Industria del Chad y Coordinador del Grupo de PMA de la OMC.

Pequeñas economías

- El Comité examinó los efectos económicos y comerciales de los desastres naturales en las economías pequeñas y vulnerables (EPV) y recibió información sobre la posibilidad de adoptar medidas con miras a promover la resiliencia frente a los desastres naturales en el marco de los Acuerdos de la OMC.
- El Grupo de EPV instó a los Ministros a que encomendaran a los Miembros de la OMC que abordaran la integración de las pequeñas economías en la recuperación económica tras la COVID-19.

En julio de 2021, el Comité de Comercio y Desarrollo celebró una sesión específica sobre las pequeñas economías para examinar las repercusiones económicas y comerciales de los desastres naturales. Hubo exposiciones de representantes de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el ITC, la UNCTAD y la OMC. Dos miembros del Grupo de EPV —el Ecuador y San Vicente y las Granadinas— expusieron sus experiencias en relación con los desastres naturales. Varios miembros del Grupo de EPV pidieron nuevos debates.

Información general

El Comité de Comercio y Desarrollo, en sesiones específicas, supervisa la labor relativa a las pequeñas economías y sigue de cerca los avances de las propuestas de las economías pequeñas y vulnerables en los diversos órganos y grupos de negociación de la OMC. Varias pequeñas economías son pequeños Estados insulares.



Cosecha del arroz en Katmandú (Nepal).

La Secretaría de la OMC hizo hincapié en el estudio de la OMC sobre desastres naturales y comercio, que se centra en seis Miembros afectados por desastres: Fiji, Dominica, Nepal, Santa Lucía, Tonga y Vanuatu. El estudio muestra que la probabilidad de que estos países se vean afectados por una catástrofe natural de gran magnitud o estén recuperándose de ella en un determinado año es elevada. Según la Secretaría, los Acuerdos de la OMC, incluidos los relativos a la agricultura y las subvenciones, permiten adoptar medidas para facilitar la resiliencia y la entrada de bienes y servicios de socorro.

En una reunión celebrada en octubre, el Comité tomó nota de un documento de recopilación actualizado acerca del Programa de Trabajo de la OMC sobre las Pequeñas Economías. Aceptó una propuesta presentada por el Grupo de EPV para la adopción de una Decisión Ministerial sobre el Programa de Trabajo en la CM12.

En la decisión se pide, entre otras cosas, a los Miembros de la OMC que aborden la cuestión de la integración de las pequeñas economías en la recuperación económica tras la COVID-19 examinando el impacto de la pandemia y los problemas y oportunidades que se les presentan. También se insta al CCD en Sesión Específica a que siga vigilando el progreso de las propuestas de las pequeñas economías en los órganos y grupos de negociación de la OMC.

Ayuda para el Comercio

- Los desembolsos de la Ayuda para el Comercio aumentaron a 45.700 millones de dólares EE.UU. en 2019, frente a 45.300 millones en 2018. Desde 2006 se han desembolsado 493.400 millones de dólares EE.UU.
- En marzo de 2021, la OMC celebró una actividad de balance de la Ayuda para el Comercio, con una sesión plenaria de alto nivel a la que asistieron seis jefes de organizaciones intergubernamentales. Más de 1.000 personas participaron en el evento, en el que se examinaron las necesidades de Ayuda para el Comercio de los Miembros derivadas de la pandemia de COVID-19.
- El Comité de Comercio y Desarrollo siguió aplicando el Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio 2020-2021, cuyo tema es “Posibilitar un comercio conectado y sostenible”.

Financiación de la Ayuda para el Comercio

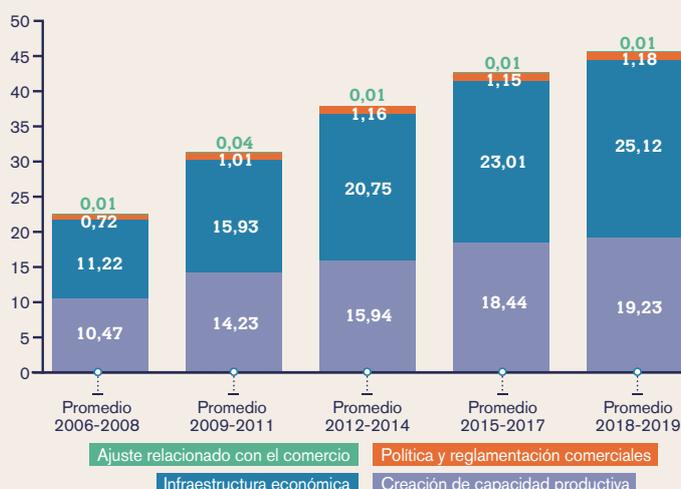
Los datos más recientes sobre la Ayuda para el Comercio publicados por la OCDE muestran que los desembolsos totales aumentaron a 45.800 millones de dólares EE.UU. en 2019, frente a 45.300 millones de dólares EE.UU. en 2018 (véanse los gráficos 1 y 2). Los compromisos subieron a 53.000 millones de dólares EE.UU. en 2019, frente a 56.600 millones de dólares EE.UU. en 2018. Las cifras de la Ayuda para el Comercio están todas en precios constantes en dólares estadounidenses de 2019, lo que puede dar lugar a ligeras variaciones con respecto a informes anteriores.

Los desembolsos de la Ayuda para el Comercio aumentaron a 45.800 millones de dólares EE.UU. en 2019, frente a 45.300 millones en 2018.

Información general

La Ayuda para el Comercio contribuye a que los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, puedan participar en el comercio. Mediante la iniciativa de Ayuda para el Comercio, impulsada por la OMC, se alienta a los Gobiernos de los países en desarrollo y los donantes a reconocer el papel que el comercio puede desempeñar en el desarrollo. En particular, el objetivo de esta iniciativa es movilizar recursos para superar las limitaciones relacionadas con el comercio identificadas por los países en desarrollo y los países menos adelantados.

Gráfico 1: Desembolsos de la Ayuda para el Comercio, por categorías (en miles de millones de dólares EE.UU., precios de 2019)



Fuente: OCDE-SNPA (Sistema de notificación por parte de los países acreedores).

Entre 2006 y 2019, ascendió a 493.400 millones de dólares EE.UU. la cantidad total de Ayuda para el Comercio que, como parte de la ayuda oficial para el desarrollo, se destinó a los países en desarrollo. Además, se concedieron más de 300.000 millones de dólares EE.UU. como financiación del desarrollo en condiciones no preferenciales.

Desde que se puso en marcha la iniciativa de Ayuda para el Comercio, los desembolsos han aumentado en cada una de las regiones (véase el gráfico 3). En 2019 siguieron aumentando en África, Asia y Oceanía. Las ayudas destinadas a los países menos adelantados (PMA) aumentaron también hasta alcanzar un valor de 13.900 millones de dólares EE.UU. en 2019, frente a 13.600 millones de dólares EE.UU. en 2018. En 2019, el 40% de la ayuda se otorgó en forma de donaciones y no de préstamos, frente a un promedio del 30% en los años anteriores desde 2014.

Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio

El Comité de Comercio y Desarrollo siguió examinando la aplicación de la iniciativa de Ayuda para el Comercio. Los Miembros, las instituciones de desarrollo, los organismos de las Naciones Unidas y los bancos multilaterales de desarrollo informaron sobre sus actividades. El Comité organizó dos talleres temáticos, uno sobre las consecuencias de la pérdida de la condición de PMA (véase la página 161) para la Ayuda para el Comercio y otro sobre la economía circular, la diversificación económica y la Ayuda para el Comercio.

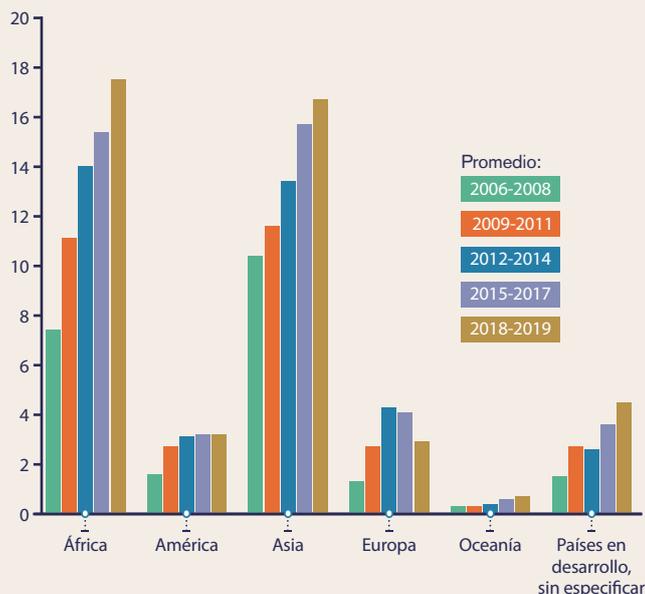
En octubre, los Miembros de la OMC pusieron en marcha el ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2022 con miras a recopilar información sobre las prioridades de los Miembros en materia de Ayuda para el Comercio, la transición de los Miembros hacia el desarrollo sostenible y la función que puede desempeñar la Ayuda para el Comercio en apoyo de la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento económico de las mujeres. La Secretaría de la OMC presentará los resultados durante el Examen Global de la Ayuda para el Comercio en 2022.

Gráfico 2: Compromisos y desembolsos de la Ayuda para el Comercio, por grupos de ingresos (en miles de millones de dólares EE.UU., precios de 2019)



Fuente: OCDE-SNPA (Sistema de notificación por parte de los países acreedores).

Gráfico 3: Desembolsos de la Ayuda para el Comercio, por continentes (en miles de millones de dólares EE.UU., precios de 2019)



Fuente: OCDE-SNPA (Sistema de notificación por parte de los países acreedores).

Actividad de balance de la Ayuda para el Comercio

En marzo de 2021, la OMC realizó un acto de balance de la Ayuda para el Comercio sobre los desafíos que planteaba la pandemia de COVID-19. En 35 sesiones, distribuidas a lo largo de tres días, más de 1.000 participantes examinaron el comercio y el desarrollo, teniendo como principal hilo conductor el papel que puede desempeñar el comercio en la recuperación económica tras la COVID 19.

En las sesiones se examinaron siete temas principales: adaptación de los trámites comerciales, como los procedimientos aduaneros y de evaluación de la conformidad, para luchar contra la COVID-19 y hacer frente al riesgo de pandemias futuras; deuda y financiación; conectividad digital y comercio electrónico; cadenas de valor mundiales y capacidad de oferta en tiempos de pandemia; promoción de una recuperación inclusiva y verde; promoción de la recuperación entre las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes), en particular en el sector del turismo; y enfoques regionales de la recuperación tras la COVID-19.

En una sesión plenaria de alto nivel celebrada el día de apertura, a la que asistieron los jefes del Banco Mundial, el FMI, la OCDE, la OMC, la OMS y la UNCTAD, los oradores dijeron que la comunidad comercial mundial debía actuar con rapidez para mitigar los graves efectos de la crisis de la COVID 19 en los países en desarrollo y, en particular, en los PMA. “La recuperación después de la COVID no debe dejar a nadie, ni a ningún país, atrás. El primer paso para lograr este objetivo debe ser el rápido despliegue de las vacunas a nivel mundial para poner fin a la pandemia”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala.

En las sesiones se examinaron las repercusiones de la COVID-19 en la participación de las mujeres en el comercio. Una de las sesiones se centró en los países de Asia Meridional y otra en las dificultades a que se enfrentaban las empresarias a la hora de acceder a herramientas digitales para llevar sus actividades a la red. En muchas otras sesiones también se estudiaron los efectos de la COVID-19 en el empoderamiento económico de las mujeres.

Marco Integrado mejorado

- › En 2021 se aprobaron 36 nuevos proyectos, por un valor combinado de más de 10 millones de dólares EE.UU., destinados a aprovechar el comercio para promover el desarrollo de los países menos adelantados (PMA).
- › El MIM realizó una evaluación independiente de su labor, que concluyó a principios de 2022.
- › La creación de capacidad siguió siendo un elemento fundamental de la ayuda del MIM y se centró en particular en la creación de competencias en materia de vigilancia, evaluación y aprendizaje, así como de comunicación de los resultados.

Información general

El MIM es la única asociación multilateral exclusivamente dedicada a ayudar a los PMA a utilizar el comercio como motor para lograr el crecimiento, el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. Engloba a 51 países, 24 donantes y 8 organismos asociados y colabora estrechamente con los Gobiernos, las organizaciones para el desarrollo, la sociedad civil y las instituciones académicas. Juntos, los participantes utilizan su acervo de conocimientos técnicos y prácticos para hacer frente a las cuestiones más acuciantes que se plantean a escala mundial al poner el comercio al servicio del desarrollo. La OMC acoge a la Secretaría Ejecutiva del MIM en su sede.



Trabajadoras de Burkina Faso elaboran manteca de karité para la fabricación de productos cosméticos orgánicos en Karibel, empresa local apoyada por el MIM.

Resultados

El MIM siguió apoyando la incorporación del comercio y la creación de capacidad productiva en los PMA. Desde el inicio de las operaciones del MIM en 2010, más de 37.000 funcionarios públicos y representantes del sector privado han participado en actividades de formación del MIM. El MIM también ha prestado asistencia para la adopción de más de 40 reglamentos sobre comercio e inversión, como la nueva Ley de Comercio Exterior y el Código de Inversiones de las Comoras.

Han recibido ayuda más de 13.000 microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes), lo que ha contribuido a la creación de más de 31.000 puestos de trabajo. Los proyectos del MIM tienen un buen equilibrio en lo que respecta al género, y las mujeres representan más del 55% de los beneficiarios. Cada dólar del MIM invertido en los PMA ha resultado en recursos adicionales por valor de 0,6 millones de dólares EE.UU. provenientes de los Gobiernos de los PMA, los asociados para el desarrollo y el sector privado.

Aumento de la ayuda a los PMA

En 2021 se aprobaron 36 nuevos proyectos, por un valor combinado de más de 10 millones de dólares EE.UU. Un total de 6 millones de dólares EE.UU. se financió a través del Fondo Fiduciario del MIM, mientras que 4,2 millones se recibieron de otros asociados. Los donantes del MIM han desembolsado 134 millones de dólares EE.UU. para el programa de la segunda fase del MIM (2019-2022), de los cuales se ha asignado el 98%.

Para promover una amplia gama de prioridades de los PMA, los proyectos incluyen apoyo institucional y en materia de

políticas, como la prestación de asistencia a Somalia en su proceso de adhesión a la OMC. Otros proyectos han apoyado la participación de los PMA en la Zona de Libre Comercio Continental Africana, la digitalización del comercio transfronterizo, la promoción de las inversiones, la armonización de la política climática y la política comercial y el empoderamiento económico de las mujeres.

Evaluación independiente

Los asociados del MIM realizaron una evaluación independiente del MIM, que concluyó en enero de 2022. Incluía una evaluación de los programas y 25 estudios de casos por países.

Esto permitió evaluar los resultados logrados y las enseñanzas extraídas e identificar ideas para el apoyo futuro a los PMA. Se destacó especialmente la importancia del MIM, así como la necesidad de prestar más apoyo a los PMA para ayudarles a recuperarse de los efectos de la COVID-19.

Aplicación de sistemas de ayuda eficaces

La creación de capacidad siguió siendo un elemento fundamental de la ayuda del MIM y se centró en particular en la creación de competencias en materia de vigilancia, evaluación y el aprendizaje (VEA), ejecución de proyectos, comunicación y respuesta a la COVID-19.

Comprendió actividades de formación a través de seminarios en línea y el desarrollo de nuevos cursos de aprendizaje en línea, así como un programa de comisión de servicio para funcionarios de PMA encargados de la VEA. Según Idrissa Yahaya, participante del Níger: "El entorno laboral era muy positivo y me permitió reforzar mis aptitudes".



Trabajador del Centro de Reciclaje y Desmantelamiento de Residuos de Rwanda, en el distrito de Bugesera.

ESTUDIO DE UN CASO PRÁCTICO

Rwanda es un ejemplo en la gestión de los desechos electrónicos

Tras elaborar en 2016 con el apoyo del MIM una política relativa a los desechos electrónicos, Rwanda ha establecido una instalación de reciclaje de desechos electrónicos, gestionada y administrada por EnviroServe Rwanda a través de una asociación público-privada con el Gobierno de Rwanda.

En 2019, la nueva instalación recolectó 3.000 toneladas de desechos electrónicos y vendió o donó a escuelas casi 2.000 ordenadores reacondicionados, creando más de 400 puestos de trabajo. Según el Coordinador del MIM, Peter Donelan: “El MIM trabajó con el Gobierno para integrar el comercio en su programa nacional de desarrollo, lo que incluía ayudarlo a elaborar esta política de gestión de desechos electrónicos. Gracias a los beneficios ambientales, la creación de empleo y la generación de ingresos, me complace observar que, a nivel regional, Rwanda está ahora a la vanguardia en cuanto a gestión de desechos electrónicos”.

Los desechos electrónicos provienen de productos desechados como teléfonos móviles, ordenadores, equipos de alta fidelidad y grandes electrodomésticos. En África, esos desechos se eliminan principalmente en vertederos a cielo abierto o en rellenos sanitarios o se queman al aire libre, con posibles consecuencias graves para la salud humana y el medio ambiente.

La instalación de reciclaje ofrece servicios de recogida a los países vecinos, Burundi, la República Democrática del Congo y Uganda. Las placas de circuitos se exportan a Dubai para recuperar sus metales preciosos. “Rwanda es uno de los pocos países que tienen una política y una normativa sobre desechos electrónicos. Es solamente el segundo país de África que cuenta con una instalación puntera de desmantelamiento y reciclaje de desechos electrónicos”, dijo Olivier Mbera, representante de EnviroServe Rwanda.

En asociación con la Fundación Thompson Reuters, el MIM impartió formación sobre la presencia en los medios de comunicación, así como otras actividades destinadas a ayudar a los Ministerios de Comercio de los PMA a aumentar la importancia atribuida al comercio en sus países.

Comercio y medio ambiente

El MIM intensificó su labor en los PMA relativa al comercio y el cambio climático. Uno de los pilares de esa labor ha sido la iniciativa “Aligning Climate and Trade Policy for LDCs and Graduates”, financiada por el MIM y ejecutada por el Instituto de Desarrollo de Ultramar. Reúne a los negociadores comerciales y sobre el clima de los PMA para estudiar los vínculos entre el clima y el comercio, y realizó una gran labor en el período previo a la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CP26) a finales de octubre en Glasgow (Escocia) (véase la página 188).

Otras actividades han sido la creación de mejores vínculos en lo que respecta a la Ayuda para el Comercio (véase la página 163) y la financiación relacionada con el clima, buscando formas de promover la transferencia de tecnología y apoyar la participación de los PMA en las normas y los mercados del carbono.

Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio

- En noviembre se presentó la guía del STDF sobre buenas prácticas de reglamentación, en la que se exponen diversas herramientas y consejos prácticos para mejorar la calidad y eficacia de las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF).
- El Grupo de Trabajo del STDF aprobó dos nuevos proyectos y cuatro nuevas donaciones para la preparación de proyectos, por un total de 1,6 millones de dólares EE.UU., para ayudar a los países en desarrollo a cumplir las normas internacionales en materia de inocuidad de los alimentos, sanidad vegetal y animal y acceso a los mercados internacionales.
- Más de 4.100 partes interesadas se sumaron a los eventos en línea del STDF sobre la certificación electrónica, las prioridades de inversión en la esfera sanitaria y fitosanitaria, las asociaciones entre los sectores público y privado, la inocuidad de los alimentos y otros temas.

Información general

El STDF es una asociación mundial que ayuda a los países en desarrollo a mejorar la inocuidad de los alimentos y la sanidad animal y vegetal y cumplir las prescripciones sanitarias y fitosanitarias para el comercio, sobre la base de las normas internacionales. Establecido por la OMC, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), el Banco Mundial y la Organización Mundial de la Salud (OMS), el STDF contribuye al crecimiento económico sostenible, la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria. El Fondo se financia con contribuciones voluntarias de Alemania, Australia, el Canadá, Dinamarca, los Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, los Países Bajos, el Reino Unido, Suecia y la Unión Europea. Más información en: www.standardsfacility.org.

Mantenimiento de las corrientes comerciales

En 2021, el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF) siguió ayudando a los países en desarrollo a facilitar el comercio seguro y sirvió de plataforma mundial de diálogo y aprendizaje sobre el desarrollo de la capacidad sanitaria y fitosanitaria.

En el marco de la estrategia del STDF para 2020-2024, "Horizontes comerciales seguros e inclusivos para los países en desarrollo", los miembros de la asociación mundial lograron resultados que beneficiaron a productores, elaboradores, exportadores y Gobiernos de los países en desarrollo. La inversión en alimentos y sistemas agrícolas más seguros es fundamental para la recuperación económica y la resiliencia frente a la COVID-19 y futuras conmociones.

Resultados tangibles

Las herramientas digitales son fundamentales para que el comercio sea más seguro, más rápido y menos costoso. Por ejemplo, la sustitución de los certificados de papel por certificados fitosanitarios electrónicos (ePhytos) normaliza y simplifica el proceso de intercambio de datos.

En la actualidad se intercambian cada mes en todo el mundo más de 100.000 certificados ePhytos —el doble que en 2020—, desarrollados con financiación del STDF. El Banco Mundial, la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio establecida entre el sector público y el sector privado y otras partes se han sumado al enfoque ePhyto, lo que hará posible que se beneficien más comerciantes y Gobiernos.

Más de 87 expertos de 44 organizaciones están conectados por los grupos de profesionales del STDF, cuyo objetivo es apoyar y mejorar la planificación, ejecución y difusión de la labor del STDF en materia de asociaciones público-privadas, certificación electrónica sanitaria y fitosanitaria y utilización de pruebas para establecer prioridades de inversión en la esfera sanitaria y fitosanitaria. Estas comunidades en línea han identificado posibilidades de sinergias, innovación y colaboración para beneficiar a sus propias organizaciones y a las partes interesadas en el ámbito sanitario y fitosanitario sobre el terreno.

En 2021, los asociados colaboraron en proyectos encaminados a lograr mejoras sanitarias y fitosanitarias. Por ejemplo, en el Camerún, las partes interesadas del sector público y el sector privado desarrollaron buenas prácticas para la pimienta de Penja, un ingrediente muy cotizado en restaurantes de alto nivel en todo el mundo, lo cual ha abierto nuevas oportunidades de mercado a los pequeños agricultores.

La guía del STDF sobre buenas prácticas de reglamentación se presentó en el Comité MSF en noviembre. En dicha guía se establecen herramientas y consejos prácticos para mejorar la calidad y eficacia de las medidas sanitarias y fitosanitarias con el fin de ayudar a reducir los costos y eliminar los obstáculos innecesarios al comercio.

En 2021, los Miembros también reforzaron la capacidad operativa del STDF mediante la aplicación de un nuevo marco de vigilancia, evaluación y aprendizaje y un plan de comunicaciones para concienciar sobre la importancia de invertir en el comercio seguro.

Diversas partes interesadas públicas y privadas de Etiopía, Kenya, Malawi, Rwanda y Uganda, miembros del Mercado Común de África Oriental y Meridional (COMESA), utilizaron el enfoque basado en pruebas del STDF para priorizar las inversiones en el sector agroalimentario e impulsar las exportaciones. Los asociados identificaron más de 50 opciones de inversión en distintas cadenas de valor, entre ellas la ganadería, la apicultura y la horticultura.

Gráfico 4: Donaciones para la ejecución y la preparación de proyectos del STDF, 2004-2021



Gráfico 5: Donaciones para la ejecución y la preparación de proyectos del STDF por temas (número), 2004-2021



“La labor del STDF consiste en ayudar a los pequeños agricultores a cumplir las normas internacionales de salud y seguridad de sus productos. Esto abre las puertas de nuevos mercados y genera mayores ingresos, más empleo y mayores oportunidades económicas, en particular para las mujeres”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala en la presentación del informe anual del STDF en agosto.



ESTUDIO DE UN CASO PRÁCTICO

Control de la mosca de la fruta para impulsar el comercio de África Meridional

Un proyecto del STDF conecta a los productores hortícolas y a los responsables de la formulación de políticas en Mozambique y Sudáfrica para crear capacidad e impulsar la labor en las zonas libres de plagas. El proyecto hace que los agricultores y funcionarios de Mozambique, un PMA, se puedan beneficiar de los conocimientos especializados de Sudáfrica en el control de la mosca de la fruta.

El aumento de las poblaciones de mosca de la fruta perturba la producción de frutas, hortalizas y plantas, lo que amenaza los medios de subsistencia y las exportaciones. La aplicación de este enfoque de colaboración beneficiará a los exportadores de frutas de toda la región. El proyecto movilizó más de 2 millones de dólares EE.UU. en financiación y contó con la participación decidida de los sectores público y privado.

Otra fructífera asociación entre los sectores público y privado de la misma región —promovida por el STDF como ejemplo de práctica recomendada— se basa en la colaboración entre grupos industriales sudafricanos y el Gobierno para fortalecer la capacidad de los productores para controlar la mosca de la fruta a fin de facilitar un comercio seguro. La colaboración en la utilización de técnicas basadas en insectos estériles —consistentes en la liberación en el entorno silvestre de un gran número de insectos estériles— está reduciendo la incidencia de la mosca del Mediterráneo, una de las plagas de la fruta más destructivas del mundo. También está potenciando la financiación y el compromiso con la búsqueda de soluciones más sostenibles al problema.

Desde 2019, los importadores no han encontrado mosca del Mediterráneo en las exportaciones procedentes de las zonas en las que se están utilizando esas técnicas. Para 2021, las poblaciones de la mosca mediterránea de la fruta disminuyeron en promedio más del 70% en esas zonas, lo cual ha mejorado la productividad, ha limitado las pérdidas de producto y ha reducido el número de envíos de exportación rechazados.

Puesta en marcha de nuevos proyectos

El Grupo de Trabajo del STDF aprobó dos nuevos proyectos y cuatro nuevas donaciones para la preparación de proyectos, por un total de 1,6 millones de dólares EE.UU., una cantidad inferior a los 3,7 millones de dólares EE.UU. de 2020.

Donaciones para proyectos:

- República Dominicana y Haití: Refuerzo del sistema fitosanitario y de inocuidad de los alimentos en determinadas cadenas de valor.
- Camboya, Filipinas, RDP Lao, Viet Nam: Mejora de la bioseguridad de los porcinos y del control de la peste porcina africana.

Donaciones para la preparación de proyectos:

- Burundi: Evaluación de las necesidades en materia de inocuidad de los alimentos y sanidad vegetal para aumentar las exportaciones hortícolas.
- Zambia: Creación de capacidad fitosanitaria para mejorar el nivel de cumplimiento de los pequeños comerciantes transfronterizos.
- África Oriental y Meridional: Adopción de un enfoque regional para hacer frente a las plagas invasoras que afectan a la patata.
- Nigeria: Aplicación del instrumento de evaluación de la capacidad fitosanitaria para mejorar los sistemas fitosanitarios en beneficio del comercio.

La cuantía total de los fondos para proyectos del STDF asignados desde su fundación en 2004 supera los 60 millones de dólares EE.UU. El 60% de los fondos del STDF para proyectos ha beneficiado a los países menos adelantados (PMA).

Cooperación técnica y formación

- **La Secretaría de la OMC consolidó el suministro virtual de actividades nacionales, regionales y mundiales de asistencia técnica en respuesta a las dificultades planteadas por la pandemia de COVID-19.**
- **El número de cursos de aprendizaje en línea aumentó aproximadamente un 25% con respecto al año anterior, y ascendió a 132.**
- **Unos 11.700 participantes se beneficiaron de las actividades nacionales, regionales y mundiales, incluidos nuevos cursos de aprendizaje en línea.**
- **África siguió siendo la región con mayor participación en los cursos de aprendizaje en línea, con el 38% de los participantes.**

Información general

El Instituto de Formación y Cooperación Técnica de la OMC coordina los programas de asistencia técnica de la Organización. Entre sus actividades se incluyen cursos de aprendizaje en línea, cursos de formación de ámbito mundial y regional, programas académicos y talleres nacionales y regionales. Los programas de asistencia técnica ayudan a los Miembros de la OMC a entender mejor los derechos y obligaciones que les corresponden en el marco del sistema multilateral de comercio, lo cual hace que sean más capaces de beneficiarse de la participación en el sistema.

La Secretaría de la OMC siguió celebrando seminarios y talleres nacionales, regionales y mundiales de manera virtual, entre los que cabe señalar los cursos regionales de política comercial de larga duración adaptados a un formato virtual. Se llevaron a cabo 80 actividades de asistencia técnica, prácticamente como en 2020.

El número de cursos de aprendizaje en línea aumentó alrededor de un 25%, hasta alcanzar los 132. Como en años anteriores, aproximadamente el 50% de los participantes se formó por medio de los recursos de la plataforma electrónica de la OMC.

La Secretaría de la OMC organizó 211 actividades de asistencia técnica, incluidos los cursos de aprendizaje en línea, para ayudar a los funcionarios públicos a comprender mejor las normas de la OMC y el sistema multilateral de comercio; participaron en dichas actividades unos 11.700 participantes, alrededor de un 9% menos que en 2020.

Dentro de las nuevas iniciativas cabe señalar el primer curso virtual de la OMC sobre el comercio dirigido a altos funcionarios, celebrado entre el 25 de enero y el 12 de marzo, al que asistieron 62 altos funcionarios públicos de países en desarrollo y países menos adelantados (PMA). Durante el curso se analizaron los vínculos entre las normas de la OMC y las políticas comerciales de los Gobiernos.

El mayor porcentaje de actividades de asistencia técnica a nivel global le correspondió a África (18%), seguida de Asia y el Pacífico (15%). África también tuvo la mayor participación en los cursos de aprendizaje en línea (38%), seguida de Asia y el Pacífico (26%). El 30% de los cursos de aprendizaje en línea tuvo participantes procedentes de países menos adelantados (PMA).

Testimonio: Programa de Pasantías de Francia e Irlanda para las Misiones (PFIM)



Desmond Idu-Odaiche

Pasante del PFIM, Oficina Comercial de Nigeria, Misión Permanente de Nigeria

“El PFIM ha superado ampliamente mis expectativas, ya que me ha permitido acceder a competencias prácticas, conocimientos y experiencia de primera mano en la gestión de diversos aspectos del comercio y la labor cotidiana de la OMC. La pasantía también me permitió establecer redes, conocer a personas de diverso tipo y compartir una valiosa experiencia. El PFIM también me brindó la oportunidad de apoyar y contribuir a las actividades diarias de la Misión de Nigeria sobre diversas cuestiones en los órganos ordinarios de la OMC y su programa de trabajo. Participar en las sesiones extraordinarias de los grupos de negociación me aportó información valiosa y me permitió comprender mejor el sistema multilateral de comercio”.



Las actividades se llevaron a cabo en el marco del Plan de Asistencia Técnica y Formación 2020-2021, cuyo enfoque de gestión se basa en los resultados. Las directrices y los criterios de referencia ayudaron a mantener un contenido de alto nivel, métodos de enseñanza coherentes y una evaluación periódica.

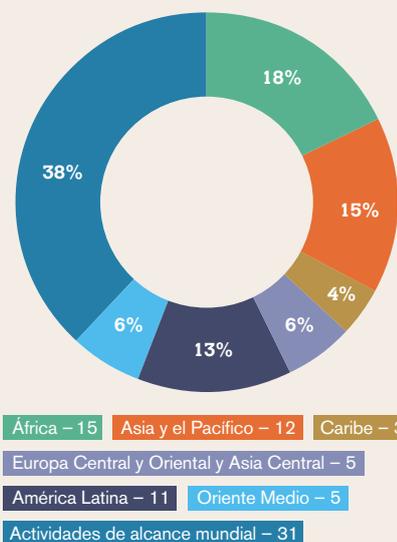
Los Miembros, los asociados y otros organismos hicieron un seguimiento de la aplicación del programa a través de los cuadros interactivos que se pusieron en marcha en 2020 para mostrar el nivel de formación proporcionado, los objetivos, la nacionalidad de los participantes y el desglose por géneros.

El mayor número de actividades realizadas (35%) estuvo dirigido a participantes de todos los Miembros y observadores de la OMC beneficiarios. El 65% restante consistió en actividades nacionales y regionales (véase el gráfico 6).

Participación en las actividades de asistencia técnica

El 48% de los participantes en el conjunto de las actividades de asistencia técnica de la OMC fueron mujeres. Aproximadamente el 47% de las actividades (incluidos los cursos de aprendizaje en línea) se impartió en inglés, el 24% en español, el 23% en francés y el 6% restante se hizo con interpretación. Se siguió prestando asistencia técnica a los países que desean adherirse a la OMC (véase la página 42).

Gráfico 6: Actividades de asistencia técnica (nacionales y regionales), por regiones, en 2021





La Dra. Okonjo-Iweala y el Ministro de Finanzas de Francia Bruno Le Maire en una ceremonia de firma para celebrar la donación de EUR 6 millones de Francia para financiar los programas de asistencia técnica de la OMC.

Programas de pasantías

Como en años anteriores, la mayor parte de los funcionarios gubernamentales que participaron en los programas de pasantías de la OMC procedía de PMA y otros países de ingreso bajo. Veinte participantes completaron el Programa de Pasantías de Francia e Irlanda para las Misiones, que ofrece a un funcionario de la capital del país seleccionado la posibilidad de pasar 10 meses en la misión de su país en Ginebra. Quince participantes completaron el Programa de Pasantías de los Países Bajos, que también dura 10 meses. Cuatro pasantes participaron en el Programa de Pasantías de los Coordinadores Regionales y tres en el Programa de Pasantías sobre Adhesiones.

Programa para Jóvenes Profesionales

En 2021 se contrató a 14 jóvenes profesionales (siete mujeres y siete hombres) para el Programa para Jóvenes Profesionales (PJP), para lo cual se siguió un proceso de selección basado en los méritos. Fueron contratados entre los Miembros de la OMC que actualmente no cuentan con más de un funcionario de categoría profesional en la Secretaría de la OMC. Financiado con cargo al Fondo Fiduciario Global, el programa tiene por objeto mejorar las oportunidades de contratación en la OMC u otras organizaciones internacionales para los jóvenes profesionales de nacionalidades insuficientemente representadas en la Organización.



Testimonio: Programa de Pasantías de los Países Bajos



Brenda Bvalani

Pasante del PPB, Malawi

"El programa de pasantías ha sido una gran experiencia de aprendizaje para mí. He ganado una experiencia práctica en la labor que realiza la Secretaría de la OMC. También tuve la oportunidad de participar en negociaciones comerciales multilaterales y de aprender cómo se llevan a cabo las negociaciones y lo que tienen en cuenta los Miembros para establecer sus posiciones. Gracias a esta pasantía, he construido una red de expertos de la OMC y otros pasantes que me pueden asesorar sobre diversas cuestiones.

Como participante de un PMA, he aprendido cuál es la asistencia técnica de la que disponen los PMA y he comprendido mejor el trato especial y diferenciado previsto en los Acuerdos de la OMC".

Testimonio: Curso virtual de la OMC sobre el comercio dirigido a altos funcionarios



Imsouchivy Suos (Camboya)

Director Adjunto del Departamento de Notificaciones y Observancia (Cuestiones relacionadas con la OMC) (Ministerio de Comercio)

“He extraído muchas conclusiones fundamentales de este curso, especialmente en lo que se refiere a las cuestiones de política comercial internacional que se plantean en la actualidad y a los intereses de los Miembros, incluidos los PMA, durante la pandemia de COVID-19 y tras ella. Ya he empezado a aplicar en mi trabajo diario lo que he aprendido, sobre todo durante los preparativos de la CM12. A título personal, es muy gratificante que este curso ejecutivo me permita conocer a nuevos colegas de diferentes países.

Recomiendo encarecidamente este curso a todos los colegas que participan directamente en labores relacionadas con la OMC, especialmente a los profesionales de alto nivel que necesitan seguir mejorando sus conocimientos en esta esfera”.



Financiación de la asistencia técnica

El grueso del programa de asistencia técnica se financia con cargo al Fondo Fiduciario Global, financiado a su vez con las contribuciones voluntarias de los Miembros de la OMC. Las contribuciones voluntarias han disminuido de manera gradual en el transcurso del último decenio. En 2021 las contribuciones totales fueron de CHF 5,4 millones, frente a CHF 5,6 millones en 2020.

Entre otras fuentes de financiación figuran el presupuesto ordinario de la OMC, para los cursos que se imparten en Ginebra y las actividades nacionales de asistencia técnica (CHF 4,8 millones en 2020), y las contribuciones procedentes de otros fondos fiduciarios (como el Programa de Pasantías de Francia e Irlanda para las Misiones y el Programa de Pasantías de los Países Bajos), que ascendieron en total a CHF 2,1 millones en 2020.



La Directora General Okonjo-Iweala da la bienvenida a la OMC a los participantes en el Programa para Jóvenes Profesionales el 2 de febrero de 2022.



14

En 2021, se contrató en total a 14 jóvenes profesionales para participar en el Programa para Jóvenes Profesionales.



Testimonio: Aprendizaje en línea



Dominic Osei-Bonsu
(Ghana)

Redactor de Actas, Oficina del Director de la Función Pública

“Estoy encantado de haber tenido la oportunidad de participar en los cursos de aprendizaje en línea de la OMC. Los cursos y los materiales utilizados en las sesiones me ayudaron a comprender cómo funciona la OMC. Además, los ejemplos prácticos utilizados en las sesiones hicieron que fuera fácil y sencillo comprender los cursos. Todo eso me ha ayudado en mi trabajo”.



Testimonio: Programa para Jóvenes Profesionales (PJP)



Mkhosi Mdhuli

Joven profesional en 2021, Eswatini

“Gracias al PJP he comprendido la importancia de la rendición de cuentas mediante un sistema de gestión basada en los resultados, lo cual tiene un valor enorme. También tengo una visión más clara de las distintas cuestiones relacionadas con el comercio, entre ellas los Acuerdos de la OMC de los que mi país es signatario. Procedo de un país en desarrollo, por lo que estoy convencido de que los conocimientos y las aptitudes que he adquirido nos beneficiarán en un futuro inmediato tanto a mí personalmente como a mi país”.

Comercio y empoderamiento de las mujeres

- **Se aprobó un plan quinquenal para que la OMC pasase de tener conciencia de las cuestiones de género a ser sensible a dichas cuestiones.**
- **La OMC puso en marcha el Centro de Investigación sobre Cuestiones de Género, una red mundial de expertos en comercio y género, para intercambiar estudios y fomentar asociaciones.**
- **En el Día Internacional de la Mujer 2021, la Directora General Okonjo-Iweala dijo que la COVID-19 había agravado las desigualdades, pero, más que ninguna otra, la existente entre hombres y mujeres.**

En enero de 2021 se puso en marcha un nuevo Plan de Acción sobre Comercio y Género, de cinco años de duración, para que la OMC pasase de tener conciencia de las cuestiones de género a ser sensible a dichas cuestiones. Sobre la base del plan 2017-2019 (prorrogado hasta 2020), se han establecido siete objetivos fundamentales, entre los que figuran ayudar a los Miembros de la OMC a integrar las cuestiones de género en sus políticas comerciales a fin de que sean más sensibles a las cuestiones de género, fortalecer la capacidad de comerciar de las mujeres empresarias y fomentar la investigación y la recopilación de datos.

El comercio inclusivo ocupa un lugar central en la labor de la OMC, y apoyar la integración de la mujer en el comercio internacional es uno de sus componentes fundamentales, como muestra el establecimiento del Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género en 2020 y la nueva Declaración Ministerial sobre el comercio y la igualdad de género (véase la página 78).

La Secretaría de la OMC apoya activamente a los Miembros de la OMC en materia de comercio y género por medio de su Unidad de Comercio y Género. En mayo, la OMC puso en marcha el Centro de Investigación sobre Cuestiones de Género, una red mundial de expertos en comercio y género, para intercambiar estudios y fomentar asociaciones.

Entre las principales entidades que forman parte del Centro figuran la OCDE, la UNCTAD, el FMI, el Banco Mundial, el ITC, la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe, el Programa de Cátedras OMC y prestigiosas universidades (véase la página 205). El Centro puede ayudar a los Miembros de la OMC a dar respuesta al llamamiento ministerial —plasmado en la nueva declaración— en pro de iniciativas de investigación sobre los instrumentos de política comercial con miras a aumentar la participación y el liderazgo de las mujeres en el comercio.

En el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo de 2021, la OMC organizó un acto virtual titulado “Mujeres líderes: por un futuro igualitario en el mundo de la COVID-19”. Los participantes dijeron que los Miembros de la OMC debían actuar rápidamente para hacer frente a los efectos desproporcionados de la crisis de la COVID-19 en las mujeres.

“La pandemia de COVID-19 ha agravado las desigualdades en todos los ámbitos, pero quizás la brecha que más profundizada se ha visto es la existente entre hombres y mujeres”, señaló la Directora General Okonjo-Iweala en su discurso con motivo del acto. El comercio puede ser una fuente de más y mejor empleo y de un mayor poder adquisitivo para las mujeres. En general, los países que están más abiertos al comercio, medido en función de la relación entre el comercio y el producto interior bruto, tienen niveles más elevados de igualdad de género, señaló.



La Unidad de Comercio y Género de la OMC ofrece formación sobre comercio y género para funcionarios públicos, recopila datos y proporciona a los Miembros de la OMC diversos instrumentos de política para ayudarlos a integrar las consideraciones de género en sus programas y políticas. Asimismo, ha elaborado una amplia base de datos de la OMC en la que se detallan todas las disposiciones relacionadas con el género incluidas en los acuerdos comerciales.

En total, de los 500 acuerdos comerciales regionales (véase la página 134), 104 incluyen disposiciones relacionadas con el género; algunos dedican capítulos enteros al tema. El acuerdo plurilateral sobre la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios (véase la página 74) se convirtió en 2021 en el primer acuerdo adoptado en la OMC que incluyó una disposición sobre igualdad de género —en este caso, con respecto a los procedimientos de autorización para los proveedores de servicios—.

La Unidad colaboró con las Cátedras OMC de México, Chile y Barbados en una serie de seminarios en línea y actividades de formación en el marco del programa de comercio y género de las Cátedras. También están elaborando conjuntamente un “Manual de política comercial e igualdad de género” para que se comprendan mejor las razones por las que la integración de la igualdad de género en la política comercial reviste una importancia crucial.

El 3 de agosto, en el discurso con motivo de la puesta en marcha de un proyecto de investigación y divulgación titulado “Género y Comercio en las Américas”, la Directora General Adjunta Anabel González destacó el papel determinante de las mujeres en las actividades económicas y sociales de la región, así como la labor de la OMC en apoyo de las políticas comerciales sensibles a las cuestiones de género.

ESTUDIO DE UN CASO PRÁCTICO

Hacer que el comercio funcione para las mujeres

Miembros del Programa de Cátedras OMC (véase la página 205) de México, Barbados y Chile establecieron en 2021, en colaboración con la Secretaría de la OMC, un proyecto que reúne actividades de investigación, elaboración de programas de estudio y divulgación sobre “Género y Comercio en las Américas”. La Unidad de Comercio y Género de la OMC colaboró estrechamente con las Cátedras OMC en este proyecto.

El proyecto consistió en una serie de seminarios sobre comercio y género que contaron con la participación de ministros, representantes permanentes ante la OMC y negociadores que trabajan en los Gobiernos de México, Chile y la Secretaría de la Comunidad del Caribe (CARICOM). Asimismo, incluyó un curso sobre “Mujeres y Comercio en las Américas”, impartido por negociadores con experiencia en lo relativo a las disposiciones sobre comercio y género en acuerdos comerciales y por representantes de organizaciones internacionales, como la UNCTAD y el Banco Mundial. Al seminario en línea, de nueve días de duración, asistieron 35 participantes de 11 países.

“Las perspectivas de género tienen que estar en el centro de las negociaciones internacionales. Este proyecto ofrece una oportunidad increíble para que el Programa de Cátedras OMC trabaje con los Estados Miembros y las organizaciones internacionales para lograrlo”, dijo el Embajador Chad Blackman, Representante Permanente de Barbados ante la OMC.

La Directora General Adjunta Ellard dijo: “Nunca se insistirá lo suficiente en la importancia de la investigación sobre el comercio y el género llevada a cabo bajo los auspicios de nuestro Programa de Cátedras. La OMC está tomando medidas para lograr que el comercio beneficie a las mujeres y, cuando mejora la situación de las mujeres, también mejoran las sociedades”.